



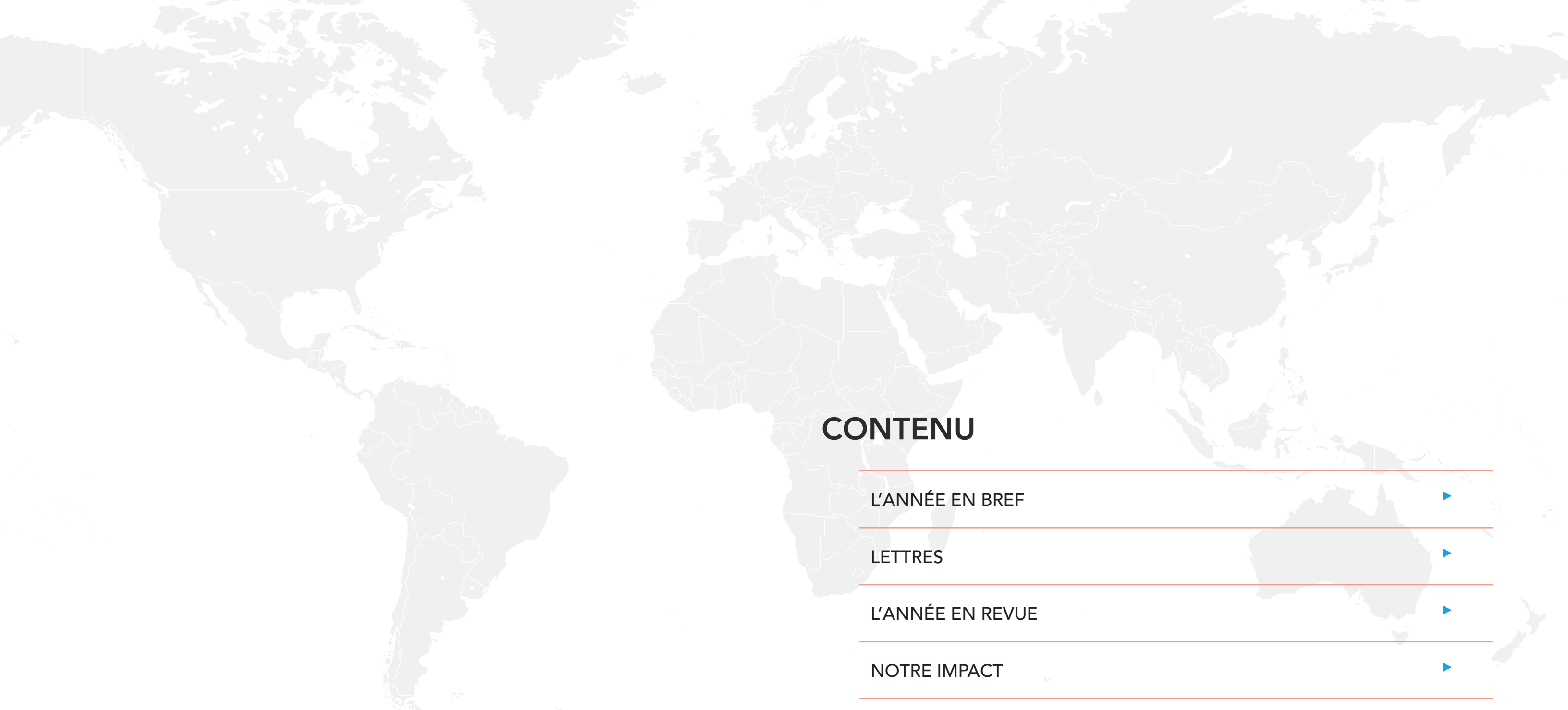
ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

Rapport annuel

2022 - 2023

**SAISIR
L'OPPORTUNITÉ
CANADIENNE**



CONTENU

L'ANNÉE EN BREF



LETTRES



L'ANNÉE EN REVUE



NOTRE IMPACT



DANS L'ACTUALITÉ



DONATEURS



QUI NOUS SOMMES



ANNEXES



Couverture : Passage public futuriste à Jalan Jenderal Sudirman, Jakarta, Indonésie.

Photo : Getty Images

L'ANNÉE EN BREF

21

Événements

1

Mission féminine

7

Rapports d'envergure

2

Notes de synthèse

1

Études de cas

19

Dépêches

9

Balados

8 025

Abonnés aux publications en ligne

4 600

Vues sur YouTube

70

Perspectives CASD

3 000

Rapports sur les événements CASD

41 000

Visites du site Web de CASD

4 300

Utilisateurs du site Web de CASD

+13 %

d'augmentation des « abonnés » sur Twitter

+13 %

d'augmentation des « abonnés » sur Facebook

+26 %

d'augmentation des « abonnés » sur LinkedIn

+16 %

d'augmentation des « abonnés » sur Instagram

+2 %

d'augmentation du nombre d'abonnés à Asia Watch

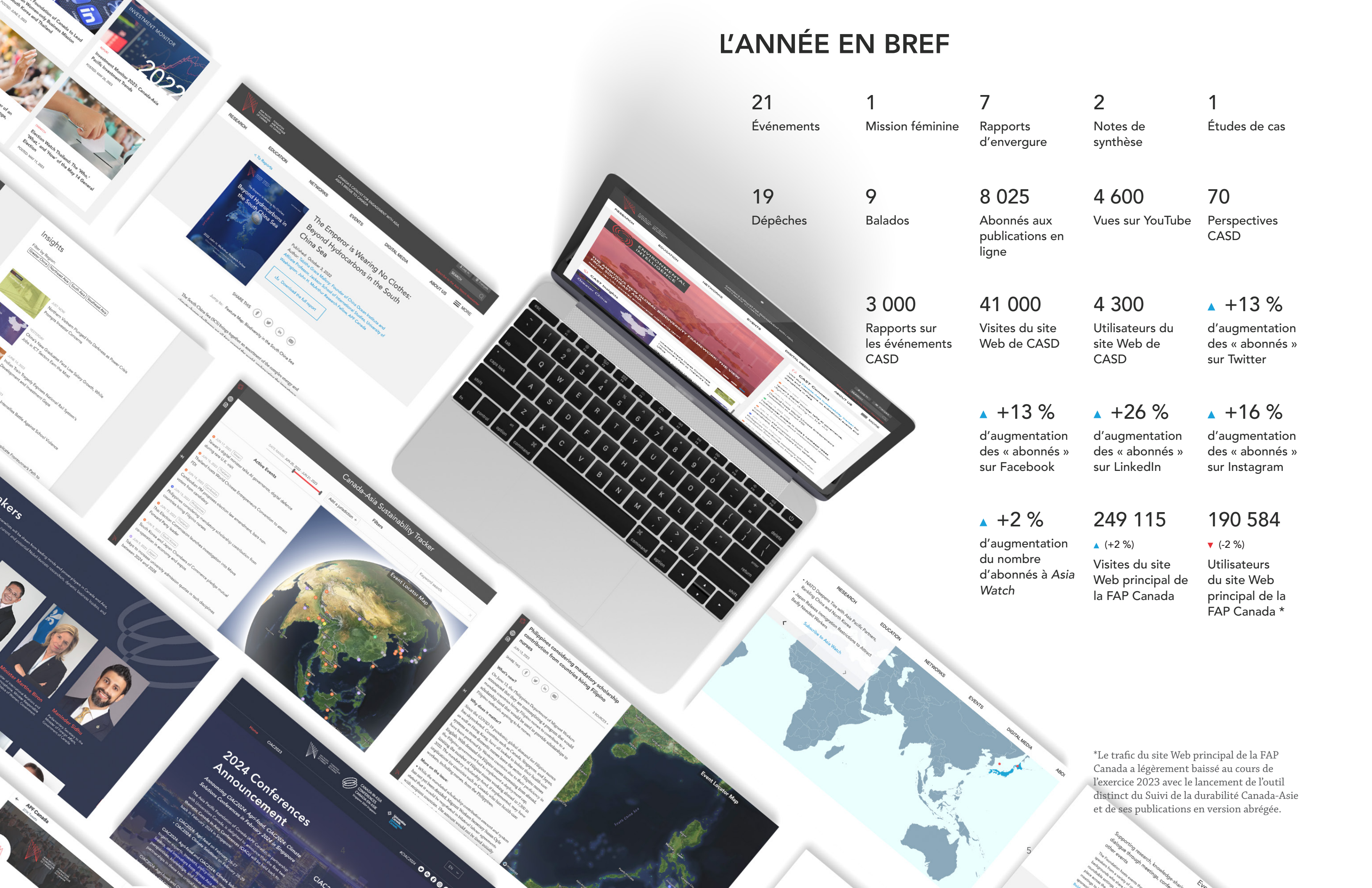
249 115

(+2 %) Visites du site Web principal de la FAP Canada

190 584

(-2 %) Utilisateurs du site Web principal de la FAP Canada *

*Le trafic du site Web principal de la FAP Canada a légèrement baissé au cours de l'exercice 2023 avec le lancement de l'outil distinct du Suivi de la durabilité Canada-Asie et de ses publications en version abrégée.





LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Aujourd'hui, le monde s'installe dans un nouveau rythme de commerce et de voyage, stimulé par les progrès de la connectivité numérique et de l'innovation technologique, et cela nous rappelle inévitablement que peu d'économies mondiales ont été épargnées par la récente pandémie. Alors que cette grande perturbation mondiale s'estompe dans le rétroviseur, nous nous retrouvons dans un monde métamorphosé. Les alliances politiques restent tendues dans un contexte de concurrence accrue entre grandes puissances, et la guerre prolongée en Europe pousse le monde vers une nouvelle ère de réalignement. Les effets indéniables du changement climatique se font sentir dans le monde entier, tandis que l'économie mondiale ne s'améliore que lentement. Cependant, dans ce contexte de grande mutation mondiale, comme la Fondation Asie Pacifique du Canada le préconise depuis longtemps et continue de le soutenir, il existe des opportunités tangibles et immédiates que le Canada et les Canadiens peuvent saisir si nous sommes prêts à ajouter à nos partenariats traditionnels d'antan les nouvelles économies et les nouveaux marchés de demain.

La région indo-pacifique, qui compte quatre milliards d'habitants et devrait représenter plus de la moitié de l'économie mondiale d'ici 2040, est à tous points de vue le nouveau moteur de la croissance et des opportunités dans le monde. En effet, l'Organisation de coopération et de développement économiques, dans ses projections de croissance du PIB réel pour les deux prochaines années, prévoit que les

super-économies asiatiques de l'Inde, de la Chine et de l'Indonésie seront en tête – avec une marge significative – de la croissance économique mondiale en 2023 et 2024.

Pour le Canada, cette région dynamique représente notre prospérité future à une époque de transformation sans précédent. Qu'il s'agisse d'investissements et de partenariats stratégiques ou de collaboration dans des domaines essentiels tels que l'alimentation et l'agriculture, le changement climatique et la sécurité énergétique, la santé, la science et l'éducation, le Canada a beaucoup à gagner, et beaucoup à offrir, dans le cadre d'un engagement accru avec les économies développées et en développement de l'Asie, qui regorgent de vastes nouveaux marchés de consommation, de recherches et d'idées novatrices, et d'un esprit d'entreprise très proche du nôtre.

La Fondation Asie Pacifique du Canada préconise et soutient depuis longtemps une politique canadienne active de diversification économique et de collaboration internationale dans toute la région. Nous sommes fermement convaincus que la consolidation des réseaux et des liens canadiens dans la région, la promotion des atouts du Canada en Asie et le renforcement des partenariats en matière d'affaires, de recherche et d'innovation serviront les intérêts du Canada et des Canadiens dans l'avenir. Le travail de la Fondation au cours de cet exercice (2022-2023) a considérablement fait bouger les lignes en vue d'atteindre ces objectifs et d'autres encore dans le

cadre de notre mission, qui est d'être le catalyseur de l'engagement du Canada envers l'Asie et le pont entre l'Asie et le Canada.

Je suis particulièrement fier de l'équipe restreinte mais extrêmement compétente de la Fondation Asie Pacifique du Canada qui a conçu et organisé, en collaboration avec nos partenaires d'Universités Canada, la toute première Conférence Canada-en-Asie (CCEA2023) à Singapour en février d'une manière si professionnelle que les plus de 500 participants, des penseurs et des décideurs de premier plan de tout le Canada et de l'Asie, ont eu l'impression qu'il s'agissait d'un événement établi de longue date.

La CCEA2023 est arrivée à Singapour quelques mois seulement après la publication, en novembre, de la Stratégie pour l'Indo-Pacifique tant attendue du gouvernement du Canada, un document de politique étrangère exhaustif qui comprend un soutien important et des initiatives réalisables pour renforcer l'engagement et la présence du Canada dans la région, y compris un soutien réservé à un Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est et à de nouveaux programmes dans la région. Maintenant que la CCEA prévoit deux conférences thématiques entre nos grandes conférences biennales et que la perspective d'un Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est et de nouveaux programmes dans la région se concrétise dans un avenir assez proche, la FAP Canada devient un participant actif à la prochaine étape cruciale de l'engagement du Canada envers les économies et les peuples dynamiques de l'Asie.

Je suis également reconnaissant aux membres de notre Conseil d'administration pour leur précieuse contribution en termes de temps, d'énergie et de réflexion, afin de faciliter les conditions stratégiques et opérationnelles nécessaires à la réussite du travail de la Fondation.

Cette nouvelle phase de l'engagement indo-pacifique du Canada ne sera pas sans défis ni risques, car le Canada et les Canadiens se retrouveront dans des systèmes, des pratiques, des valeurs et des objectifs qui ne s'alignent pas toujours sur les nôtres. D'autres travaux menés par la Fondation cette année ont aidé les parties prenantes canadiennes à identifier ces défis et à atténuer ces risques. Le projet de Suivi de la durabilité Canada-Asie surveille

et analyse les événements et les développements environnementaux, sociaux et de gouvernance dans toute l'Asie afin d'aider les entreprises et les institutions canadiennes à atténuer les risques pour leurs opérations au niveau tactique et à faire des choix stratégiques ou politiques éclairés grâce à une meilleure compréhension des risques et des opportunités. Notre Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie est un forum unique pour les chefs d'entreprise d'Asie et du Canada qui partagent leurs réflexions sur les défis et les opportunités qui leur sont communs. Notre série actuelle de Missions commerciales exclusivement féminines offre aux entreprises canadiennes dirigées ou détenues par des femmes le soutien dont elles ont besoin pour accéder aux marchés clés de l'Asie-Pacifique, tandis que notre important travail de soutien aux réseaux et de mise en place de ressources pour lutter contre le racisme anti-asiatique contribue à enrichir la société et à créer des opportunités équitables pour tous les Canadiens. Enfin, notre projet en cours APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises ouvre la voie à la collaboration et au développement inclusif en offrant des formations, des recherches et un mentorat canadiens aux petites entreprises et aux entrepreneurs des économies en développement de l'Asie-Pacifique.

Comme vous le lirez dans les pages de ce rapport annuel, la volonté de la FAP Canada de promouvoir la sensibilisation mutuelle, la collaboration, le resserrement des liens commerciaux et économiques et la recherche entre le Canada et l'Asie n'a jamais été aussi forte. Grâce à notre travail, et dans le contexte de la nouvelle Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique, nous nous réjouissons de permettre aux Canadiens et à leurs partenaires en Asie de resserrer leurs liens, d'élargir leurs réseaux, de partager leurs connaissances et leurs idées, de gérer les risques et de saisir les opportunités du moment présent.

L'honorable Pierre Pettigrew

Président du conseil d'administration,
Fondation Asie Pacifique du Canada



LETTRE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Le lancement réussi de la première Conférence Canada-en-Asie (CCEA) de la Fondation Asie Pacifique du Canada cette année, en partenariat avec Universités Canada, a marqué un tournant dans l'histoire de la Fondation. L'événement CCEA2023 a certainement été notre produit phare cette année. Toutefois, nous avons également consolidé avec succès nos autres projets et programmes de la FAP Canada dans le cadre de la transition vers la phase finale de « marché » de notre Plan stratégique quinquennal de 2019-2024. J'ai le plaisir d'annoncer que nous avons créé une famille d'initiatives centrales qui se soutiennent mutuellement et qui non seulement s'alignent sur la loi fondatrice de la Fondation Asie-Pacifique du Canada (*Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada*) et sur notre plan stratégique quinquennal, mais qui fournissent également une approche holistique et une orientation stratégique à notre travail dans tous les départements et projets.

Lancé en novembre, le Suivi de la durabilité Canada-Asie (CASD) est désormais le principal moteur qui guide et organise les efforts de recherche de la Fondation. Il fournit des données et des renseignements sur les événements infranationaux et les perturbations en Asie qui alimentent un flux de publication de rapports réguliers sur les événements CASD, ainsi que notre infolettre hebdomadaire Asia Watch et nos analyses bihebdomadaires *Perspectives (Insights)* de chacune des quatre grandes régions d'Asie. CASD a gagné en popularité auprès des entreprises canadiennes, des gouvernements

et d'autres institutions et organisations, tout en informant et en soutenant nos projets internes, y compris la CCEA.

Le renouvellement cette année de notre série de Missions commerciales exclusivement féminines et de notre Projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises, ainsi que les nouveaux programmes sur les Compétences sur l'Asie complètent nos activités de recherche, d'éducation et de réseautage afin de soutenir nos principales parties prenantes aux niveaux national et provincial parmi les gouvernements, les entreprises, le monde universitaire, les jeunes et le public. Ces projets se soutiennent mutuellement, enrichissent nos flux de connaissances et apportent une plus grande cohérence à notre mission permanente en tant que catalyseur de l'engagement du Canada avec l'Asie et pont entre l'Asie et le Canada.

La région indo-pacifique comprend 40 économies, plus d'un milliard de juridictions infranationales et devrait représenter plus de 50 % du PIB mondial d'ici 2040. La région est en train de devenir rapidement le nouveau centre mondial de l'innovation. Les concurrents du Canada – certains alliés, d'autres non – prennent des mesures décisives pour s'engager avec les peuples, les institutions et les économies de cette région dans leur intérêt mutuel. Dans ce contexte, la FAP Canada préconise depuis longtemps que le Canada fasse de même, et qu'il redéfinisse ses relations dans une région où de vastes marchés émergents, une croissance extraordinaire de la classe moyenne et une urbanisation rapide façonent une

opportunité que les Canadiens ne peuvent pas se permettre d'ignorer.

La CCEA2023 s'est tenue à Singapour trois mois seulement après que le gouvernement du Canada a publié sa Stratégie pour l'Indo-Pacifique (SIP). Ce document de politique étrangère, d'une portée et d'une ambition sans précédent pour un gouvernement canadien, présente un plan visant à renforcer l'engagement du Canada en Asie, soutenu par un financement de plus de 2 milliards \$ au cours des cinq premières années du plan, à l'appui de nouvelles initiatives dans des domaines allant de la défense à la promotion du commerce et de l'investissement, en passant par l'investissement dans les infrastructures vertes et les relations interpersonnelles.

La SIP prévoit un soutien de 24,5 millions \$ sur cinq ans pour l'établissement d'un bureau de la FAP Canada en Asie et de nouveaux programmes d'engagement dans la région. Cette somme transformera la Fondation, car elle nous permettra pour la première fois d'établir une présence substantielle en Asie, de mieux faire connaître le Canada, d'améliorer la compréhension qu'ont les Canadiens de la région et d'aider à créer les réseaux qui sont essentiels pour que le Canada réussisse à s'engager dans la région, qui représentera la majorité de la croissance économique mondiale et la plus grande expansion de la classe moyenne mondiale au cours des trois prochaines décennies.

Lors de la CCEA2023, qui a eu lieu à Singapour en février dernier, la nouvelle vague d'intérêt du Canada pour la région s'est reflétée dans notre programme structuré et dans les séances de réseautage et les conversations entre les quelque 530 participants à la conférence. Ces derniers comprenaient des personnes, des entreprises et des institutions ayant des liens avec le Canada et provenant de toute l'Asie (55 % des participants), ainsi que des acteurs clés de l'engagement en Asie provenant de tout le Canada, dont 240 ont fait le voyage du Canada à Singapour, y compris 24 présidents d'université, des ministres fédéraux et provinciaux, des dirigeants d'agences d'investissement et des chefs d'entreprise.

Ce rassemblement sans précédent a clairement posé les jalons de quelque chose de nouveau :

un événement récurrent, emblématique et incontournable pour toutes les personnes impliquées dans les réseaux Canada-Asie. Notre plan, fruit d'un fort consensus entre les principales parties prenantes, prévoit un événement CCEA à la même date et au même endroit chaque année, à savoir un rassemblement général CCEA sur le modèle de la CCEA2023 tous les deux ans, le prochain ayant lieu en février 2025, et, les autres années, des CCEA thématiques axés sur des sujets spécifiques pour des participants spécialisés. Les deux premiers, consacrés à l'agroalimentaire et aux solutions climatiques, auront lieu du 26 au 29 février 2024 à Singapour.

Bien que planifiée bien avant la publication de la SIP, la CCEA2023 s'est parfaitement alignée sur ses objectifs d'élargissement et de renforcement des réseaux et des liens canadiens en Asie, de sensibilisation de la région aux atouts du Canada dans de multiples secteurs et de consolidation des partenariats d'affaires, de recherche et d'innovation en vue de générer des résultats durables.

Tout cela arrive à un moment où l'intérêt pour la région s'est déjà développé dans les secteurs privé et public canadiens, car ils reconnaissent de plus en plus qu'il est impératif de diversifier les relations commerciales, les chaînes d'approvisionnement, les investissements et les relations institutionnelles dans ce nouveau contexte géopolitique. Pour la FAP Canada, ce moment représente non seulement une affirmation de notre travail continu en tant que principale organisation canadienne dédiée à la recherche, à l'analyse et à la création de réseaux sur les relations Canada-Asie, mais aussi une occasion unique pour que nos programmes et initiatives clés prennent une nouvelle dimension, pour mettre en relation les Canadiens avec de nouveaux partenaires afin de construire un monde meilleur pour tous. L'occasion est là, à nous tous de la saisir.

Jeff Nankivell

Président et chef de la direction,
Fondation Asie Pacifique du Canada

L'ANNÉE EN REVUE

Notre impact

Dans l'actualité

Donateurs

Qui nous sommes

Annexes

L'arrivée cette année de la nouvelle **Stratégie pour l'Indo-Pacifique** (SIP) du gouvernement canadien, qui comprend des initiatives de financement et des engagements à long terme d'une ampleur et d'une portée sans précédent, représente un changement générationnel dans l'activité et l'engagement du Canada en Asie. Point d'inflexion de la politique étrangère du Canada à un moment où l'incertitude géopolitique mondiale s'accroît et où la concurrence entre les superpuissances s'intensifie, la SIP comprend des mesures indispensables pour renforcer les liens et élargir les partenariats dans la région indo-pacifique, une région qui englobe 40 économies, plus de quatre milliards de personnes, 47,19 mille milliards \$ d'activité économique et six des 13 principaux partenaires commerciaux du Canada. Les mesures prévues dans la SIP comprennent 24,5 millions \$ sur cinq ans pour soutenir l'établissement d'un bureau de la Fondation Asie Pacifique du Canada et de nouveaux programmes de la FAP Canada dans la région, dans le cadre de plus de 2 milliards \$ destinés à de nouvelles initiatives et de nouveaux programmes canadiens dans l'Indo-Pacifique.

La volonté de la SIP représente une avancée importante pour le Canada dans son engagement avec la région la plus dynamique du monde et définit une voie à suivre pour saisir les opportunités qui s'offrent au Canada en Asie. Pour la FAP Canada, la SIP représente non seulement une validation de notre travail quotidien, mais aussi une excellente occasion de créer de nouveaux réseaux, d'améliorer la compréhension et la capacité des Canadiens à s'engager dans la région, d'aborder des questions cruciales de capacité nationale, et de mieux faire connaître et apprécier, dans toute la région indo-pacifique, ce que les Canadiens ont à offrir en tant que partenaires.

En vertu de la *Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada* (1984) et de son mandat de « resserrer les liens entre les peuples du Canada et de la région

Asie-Pacifique, d'établir des rapprochements entre leurs institutions et d'encourager le renforcement des capacités des personnes et entités qui partagent un intérêt pour la région Asie-Pacifique et l'établissement de réseaux entre elles », la FAP Canada est bien placée pour répondre et contribuer au moment historique déclenché par la SIP.

Cette année, nous nous sommes efforcés d'identifier et de combler les lacunes en matière d'engagement dans les relations entre le Canada et l'Asie. Le **Suivi de la durabilité Canada-Asie** (CASD), une base de données en pleine expansion qui fournit un contexte et une analyse sur les développements au niveau infranational en Asie afin d'aider les institutions canadiennes à comprendre les risques et les opportunités pour leurs opérations, est désormais le principal moteur des efforts de recherche de la Fondation. CASD apporte une plus grande cohérence stratégique à notre programme de recherche et une plus grande efficacité dans la gestion de l'information et des perspectives dans nos différents projets. L'organisation réussie de la première **Conférence Canada-en-Asie** (CCEA) et le projet de création d'un nouveau Centre de la FAP Canada et de programmes en Asie du Sud-Est représentent deux nouvelles initiatives clés passionnantes qui s'inscrivent non seulement dans le cadre de l'identification de l'Asie du Sud-Est par le gouvernement comme région cible de la SIP, mais aussi dans le cadre des dernières priorités de nombreux acteurs canadiens – institutions financières, entreprises, universités et autres – qui explorent les possibilités offertes par l'Asie du Sud-Est.

« La volonté de la SIP représente une avancée importante pour le Canada dans son engagement avec la région la plus dynamique du monde et définit une voie à suivre pour saisir les opportunités qui s'offrent au Canada en Asie. »

Notre série de **Missions commerciales exclusivement féminines**, lancée en 2019, qui vient d'être renouvelée, et notre **projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises**, où la Fondation collabore avec le gouvernement du Canada et le Secrétariat de l'APEC depuis 2016, démontrent également notre capacité à soutenir des priorités nationales plus générales autour du commerce international et du développement durable axés sur l'Asie. Et nous continuons à renouveler notre engagement auprès des jeunes Canadiens et à renforcer leurs compétences sur l'Asie en prévision d'un avenir fermement ancré en Asie.

Conformément à notre vision stratégique d'être le leader d'opinion prédominant au Canada sur les affaires et l'engagement en Asie-Pacifique, la phase actuelle de « **renforcement** » (2021-2023) de notre **Plan stratégique quinquennal** (2019-2024 ; annexé à ce rapport annuel) s'est concentrée sur l'identification, la consolidation et l'affinement de nos efforts les plus précieux en matière de

recherche, d'éducation et de réseautage pour obtenir les meilleurs résultats dans la région et au niveau national. Au cours de la prochaine phase « **marché** » (2023-2024) du plan, la Fondation développera et présentera à ses clients et partenaires des secteurs public et privé une vaste gamme de produits et de services de recherche et d'analyse élaborés, programmés et fondés sur des données, ce qui permettra d'établir des sources de financement externes durables pour la FAP Canada et ses activités de base. Les détails sur nos activités et nos projets pour l'année à venir sont présentés dans la section **La voie à suivre** du présent rapport annuel.

Ce qui suit est une vue d'ensemble de la recherche, de la programmation, des activités, des extraits et des résultats de la FAP Canada pour l'exercice 2022-2023, du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023, et de nos efforts continus pour aider les acteurs des secteurs privé et public canadiens à saisir les opportunités qui s'offrent au Canada en Asie.

Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique

L'initiative de la Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique, un investissement de plus de 2 milliards de dollars pour de nouveaux programmes et projets canadiens dans la région indo-pacifique, représente une avancée importante pour le Canada dans son engagement avec la région la plus dynamique du monde.

Avant la publication de la Stratégie pour l'Indo-Pacifique le 27 novembre, la FAP Canada, en partenariat avec l'École Munk des affaires internationales et des politiques publiques de l'Université de Toronto, a accueilli l'honorable Mélanie Joly, ministre des Affaires étrangères, qui a présenté en avant-première le document de politique étrangère à l'École Munk.

À la suite de la publication de la Stratégie pour l'Indo-Pacifique, la Fondation a publié deux analyses de la stratégie sur son site Web. Le 5 décembre, le vice-président de la recherche et de la stratégie, Jeff Reeves, ainsi que cinq de nos chercheurs boursiers, ont commenté en détail le document de stratégie. Le 26 janvier, 11 des jeunes professionnels du programme Canada-Asie d'accompagnement de la Fondation ont publié une série de courtes analyses sur les points forts, les lacunes et les possibilités offertes par la Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique.



Impressions totales sur les médias sociaux de l'événement de Toronto de la ministre Joly : 3 322

L'honorable Mélanie Joly, ministre des Affaires étrangères, discute de la Stratégie pour l'Indo-Pacifique du gouvernement du Canada avant sa publication en novembre lors d'un événement à l'École Munk des affaires internationales et des politiques publiques co-organisé par la FAP Canada.



GRANDES INITIATIVES



CAST
CANADA-ASIA
SUSTAINABILITY
TRACKER

CASD
SUIVI DE LA
DURABILITÉ
CANADA-ASIE

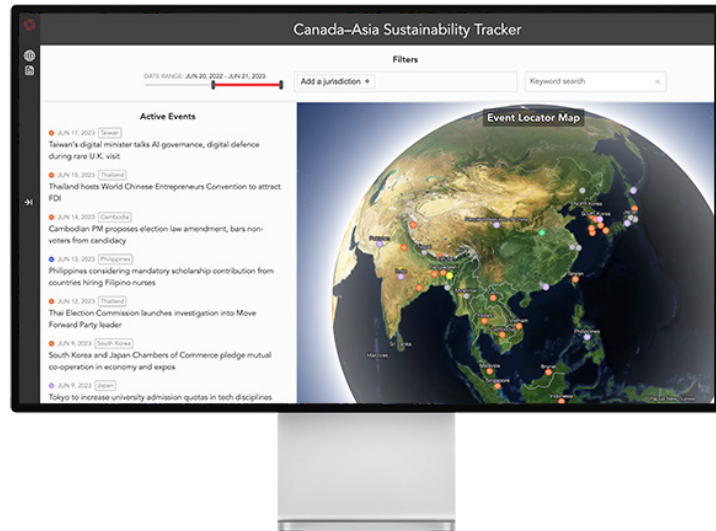
CASD

Initiative transformatrice de l'ensemble de l'organisation, le [Suivi de la durabilité Canada-Asie](#) (CASD) est désormais le principal moteur des efforts de recherche de la Fondation. Cet outil apporte une plus grande cohérence stratégique à notre programme de recherche et une plus grande efficacité dans la gestion de l'information, des connaissances et des idées issues de nos divers projets. La base de données intégrée et la plateforme de visualisation des données ont été activées en 2022 lorsque le Conseil d'administration de la Fondation a alloué 800 000 \$ sur deux ans du capital de dotation de la FAP Canada pour soutenir le développement et le lancement du projet.

Lancé en avant-première le 22 novembre, CASD est une base de données en pleine expansion qui offre une plateforme conviviale fournissant des données et un contexte sur les développements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) au niveau infranational en Asie, afin d'aider les entreprises et les institutions canadiennes à atténuer les risques pour leurs opérations au niveau tactique et à faire des choix stratégiques ou politiques éclairés grâce à une meilleure compréhension des risques et des opportunités.

Nos analystes suivent quotidiennement des centaines de sources médiatiques, de médias sociaux et de sites gouvernementaux et intègrent des informations contextualisées pertinentes pour les publics canadiens dans le tableau de bord de CASD sous la forme d'événements individuels. Ces événements représentent une action, une annonce, une politique ou une occasion spécifique qui a des effets sur un lieu particulier en Asie à un moment précis et qui peut potentiellement entraîner ou signaler une perturbation ou un changement dans l'environnement opérationnel en Asie. En définitive, le flux constant de renseignements au niveau infranational que permet CASD offre une image toujours actuelle d'une région donnée et une analyse des tendances et des questions émergentes.

Cette année, la Fondation a mis en place, autour des quatre régions cibles de CASD (Grande Chine, Asie du Nord-Est, Asie du Sud et Asie du Sud-Est), des [analyses](#) ([Perspectives ou Insights](#)) hebdomadaires spécifiques à chaque région, publiées sur la plateforme et sur notre site Web principal, et intégrées à l'infolettre [Asia Watch](#), désormais 'Alimentée par CASD'. À la fin de l'année, nos analystes avaient publié 3 000 événements et 70 *Perspectives*. Par ailleurs, la plateforme a attiré 4 300 utilisateurs qui ont effectué 41 000 visites sur CASD, passant en moyenne 2 min 20 s. sur la plateforme, une période d'engagement exceptionnellement élevée qui démontre l'ampleur et la valeur de cette nouvelle initiative.



Depuis son démarrage progressif en novembre, CASD a fait l'objet d'importantes mises à jour techniques, notamment l'introduction d'une carte interactive de localisation des événements dans la région et la possibilité de rechercher des données qualitatives dans les différentes juridictions, de consulter des publications et des contenus connexes, de filtrer les étiquettes et les thèmes tendance et d'effectuer des recherches par mot-clé dans une base de données en pleine expansion. Parallèlement, CASD a été intégré à la page d'accueil du site Web principal de la Fondation, qui présente désormais une liste continue d'événements et d'informations sur CASD, ainsi qu'un accès facile à la plateforme grâce à des liens intégrés sur les deux sites.

Depuis que CASD est en cours de développement, la Fondation a effectué de nombreuses démonstrations avec des parties prenantes clés, qui ont été accueillies favorablement. Ces démonstrations – et les discussions en cours avec des partenaires de développement potentiels dans les secteurs privé et public, y compris des agences gouvernementales, des fonds d'investissement canadiens, des banques, des cabinets d'avocats et des universités – façonnent nos stratégies de développement commercial pour la dernière phase « marché » (2024) de notre plan stratégique quinquennal. La plus grande partie des résultats de CASD sera mise à la disposition du public, mais nous avons l'intention de développer durablement CASD en tant que service d'information et d'analyse de qualité pour un large éventail de Canadiens, d'entreprises et d'institutions canadiennes, avec une base croissante de personnes soutenant le projet à plus long terme, ainsi qu'avec un nombre croissant de partenaires de recherche apportant un contenu provenant de toute l'Asie et du Canada.

CASD soutiendra, informera et s'intégrera de plus en plus à tous les projets principaux de la Fondation, en fournissant des données et des renseignements contextualisés pour soutenir nos initiatives thématiques et nos conférences biennales [Canada-en-Asie](#), en incorporant des données sur l'investissement direct étranger de notre projet [Investment Monitor](#), en soutenant l'activation de notre [série de Missions commerciales exclusivement féminines](#) dans des économies ciblées en Asie, et en tirant parti des connaissances et de l'expertise de notre réseau élargi en Asie du Sud-Est, ancré autour d'un nouveau Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est qui apportera de nouveaux liens et des connaissances sur le terrain à nos parties prenantes canadiennes prêtes à saisir l'occasion qui s'offre au Canada en Asie.

« CASD soutiendra, informera et s'intégrera de plus en plus à tous les projets principaux de la Fondation... »

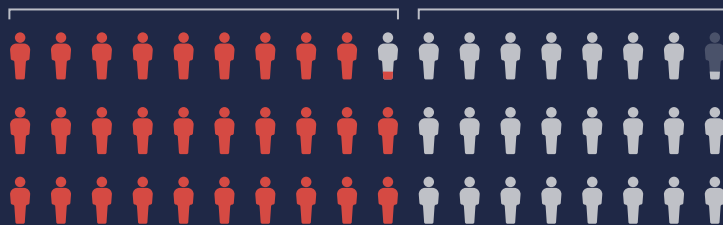
CANADA-IN-ASIA CONFÉRENCE CANADA-EN-ASIE Singapore 2023 Singapour

532 participants au total

55 % de l'Asie

45 % du Canada

Participants de 17 économies de l'Asie-Pacifique



374

Anciens et anciennes des universités canadiennes

26

recteurs et rectrices d'universités du Canada et de l'Asie

28

partenaires de financement

8

partenaires en nature

Représentation des gouvernements fédéral et provinciaux canadiens, et du gouvernement de Singapour :

L'honorable Mary Ng,
Gouvernement du Canada

Ministre Martine Biron,
Gouvernement du Québec

Dr. Mohamad Maliki Bin Osman,
Gouvernement de Singapour

Maninder Sidhu,
Gouvernement du Canada



PROGRAMME

26

séances de la conférence

+ au moins 25 séances supplémentaires organisées par les partenaires et parties prenantes de la CCEA2023

99 conférenciers

(notamment)



Donna Strickland
Lauréate du prix Nobel, Physique, 2018 et professeure, Université de Waterloo



Parag Khanna
Conseiller en stratégie mondiale et auteur à succès



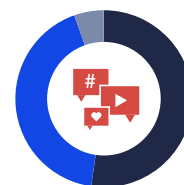
Moshe Safdie
Architecte, urbaniste, formateur, théoricien et auteur



Lily Kong
Présidente Singapore Management University

ENGAGEMENT DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Plus de 100 publications utilisant #CIAC2023



Twitter 52,3 %

LinkedIn 42,4 %

Autres 5,3 %

65,025

portée totale des médias sociaux (au 28 mars)

PORTÉE

THE GLOBE AND MAIL

With wary eye on China, Ottawa leads businesses toward Southeast Asia

James Griffiths, 24 février 2023

RADIO CANADA (CBC)

Le Téléjournal
Philippe Leblanc, 26 février 2023 (à 19 minutes)

BUSINESS IN VANCOUVER

Canada to make splash in Asia with largest conference of its kind in Singapore

Chuck Chiang, 19 janvier 2023

CCEA2023 COMME PLATEFORME D'ENGAGEMENT



What's #InvestinCanada's Asia strategy? To find global companies that will have a transformative impact on Canada's #energytransition and #EV supply chain. That was the message our CEO, @LaurelBrotten, shared at today's #CIAC2023 plenary session. #BestToInvest #FDI



11:35 AM · Feb 22, 2023 · 776 Views

2 Retweets 6 Likes



We're proud to have participated in the #CIAC2023 and @AsiaPacificFdn's ABLAC Meetings, where we had great discussions on aviation growth in Asia, #Singapore's hub position for #businessaviation and maintenance service. Thank you to @M_Biron and ABLAC members who joined us.



À la session d'ouverture de la #CIAC2023, notre ministre a pu évoquer les grands axes de notre Stratégie territoriale pour l'IndoPacifique, reflétant ainsi nos priorités et ambitions sur le territoire pour les prochaines années. 🇨🇦 @AsiaPacificFdn @QuebecSingapour

LIENS

Programme | CCEA2023 (canada-in-asia.ca)

Galerie de photos de la CCEA2023

Communiqué de presse post-événement - FR

« La qualité des participants et des intervenants, l'engagement actif et la variété du contenu très pertinent étaient tous formidables. Il ne fait aucun doute que ce n'est que le début de quelque chose qui va se développer considérablement [...] Merci d'avoir été le catalyseur qui a permis de rassembler les chambres canadiennes de toute la région. Je ne me souviens pas d'avoir vu autant de Chambres réunies auparavant et je sais que nous avons tous trouvé l'expérience très enrichissante ».

– Todd Handcock, président (Asie Pacifique), Collinson ; chef du conseil des gouverneurs, Chambre de commerce du Canada à Hong Kong



« Une rencontre superbe [...] des chefs d'entreprise, des professeurs universitaires et des responsables gouvernementaux canadiens et asiatiques ont échangé des idées, identifié des opportunités et noué des relations pour faire progresser les collaborations »

– Sue Paish, PDG, Supergrappe des technologies numériques du Canada

« La conférence CCEA2023 à Singapour a remporté un franc succès ! Elle a rassemblé de nombreuses personnes du monde des affaires, du gouvernement et de l'université, tant du Canada que de l'Asie, pour qu'elles apprennent les unes des autres »

– Sven List, premier vice-président, EDC



« Les derniers jours ont été incroyablement transformateurs, à la fois pour établir des relations dans la région Asie-Pacifique et pour apprendre des meilleurs dans le domaine des affaires »

– Justin Gotfried, étudiant en maîtrise de commerce, Université Queen's



La première [Conférence Canada-en-Asie 2023](#) (CCEA2023), un événement inédit organisé en partenariat avec Universités Canada à Singapour du 21 au 23 février, a connu un succès retentissant, avec des commentaires positifs sur le concept, l'exécution, le programme et les possibilités de réseautage de la part des participants et des partenaires de la Conférence.

La CCEA2023 est arrivée à Singapour à point nommé dans les relations Canada-Asie. Conçue pour catalyser une nouvelle phase transformatrice de l'engagement entre le Canada et l'Asie, avec pour objectifs d'élargir et de renforcer les réseaux et les liens, de sensibiliser l'Asie aux atouts du Canada dans de multiples secteurs et de consolider les partenariats dans les domaines des affaires, de la recherche et de l'innovation. La CCEA2023 a réuni 532 participants, des personnes ayant des liens avec le Canada dans toute l'Asie et des acteurs majeurs dans l'engagement en Asie dans tout le Canada, dont 284 provenant de 17 économies asiatiques et plus de 370 alumni d'universités canadiennes, un groupe démographique cible de la CCEA2023.

Les principaux penseurs et décideurs du Canada et de l'Asie ont participé à un programme composé de séances plénières principales et interdisciplinaires, de tables rondes thématiques de haut niveau portant sur les secteurs prioritaires pour le Canada, d'opportunités de réseautage stratégique et d'un gala emblématique avec un discours d'ouverture prononcé par Parag Khanna, conseiller en stratégie mondial et auteur à succès.

Le programme de la conférence, affiché sur le [site Web de la Conférence Canada-en-Asie](#) et sur l'application de l'événement, était axé sur des thèmes dans lesquels les entreprises, les universités et les gouvernements canadiens possèdent des moyens considérables et qui sont pertinents pour de nombreuses juridictions en

Asie : Alimentation et agriculture ; Changement climatique ; Sécurité énergétique et protection de l'environnement ; Commerce et investissement ; Santé ; Sociétés équitables et inclusives ; et Partenariats dans l'enseignement supérieur. Près de 100 intervenants ont participé à cet événement transformateur, dont des ministres fédéraux et provinciaux, des dirigeants et dirigeantes de grandes entreprises et organisations, la lauréate canadienne du prix Nobel Donna Strickland, Ph. D., la présidente de la Singapore Management University Lily Kong, et l'architecte de renommée internationale Moshe Safdie. Les enregistrements vidéo des principales allocutions, des discours d'ouverture et des séances thématiques de la conférence sont désormais disponibles dans les deux langues officielles sur le [site de la CCEA2023](#).



Lily Kong, présidente de la Singapore Management University, prononce un discours lors de la CCEA2023 à Singapour.

La CCEA2023 s'est avérée attrayante pour les bailleurs de fonds de tous types et les coûts ont été couverts à 100 % par le soutien du gouvernement, des sociétés d'État, des entreprises et des universités. Le financement total obtenu grâce aux commandites et à la vente de billets s'est élevé à 1,33 million \$.

Les représentants du secteur privé, ou des organisations de soutien au secteur privé telles que les organismes de commerce et d'investissement et les chambres de commerce, constituaient 54 % de l'auditoire, et une grande majorité des participants du secteur privé étaient des décideurs clés au sein de leur organisation. De plus, 174 participants à la CCEA2023 provenaient des milieux universitaires et de la recherche au Canada

La Conférence Canada-en-Asie 2023 a été présentée avec l'aide du gouvernement du Canada et des bailleurs de fonds énumérés ci-dessous. La FAP Canada et Universités Canada en sont reconnaissantes.

ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Fondation Asie Pacifique du Canada
Universités Canada

PARTENAIRE PRINCIPAL
Gouvernement du Canada

PARTENAIRES MAJEURS
Exportation et développement Canada

Investir au Canada
Banque Royale du Canada
La Financière Sun Life

PARTENAIRES DE SOUTIEN

Gouvernement du Québec
Investissement Québec

PARTENAIRES ASSOCIÉS
BMO
Bombardier

CIBC
Gouvernement de la Saskatchewan
Invest Alberta
Air Canada
McMillan LLP
Gowling WLG
Fasken
McCarthy Tétrault

PARTENAIRES UNIVERSITAIRES OR

Université McGill
Université de l'Alberta
Université de la Colombie-Britannique
Université de Toronto
Université de Waterloo
Université Western
Université York

PARTENAIRES UNIVERSITAIRES ARGENT

'Research Universities' Council of British Columbia'
Université de Calgary
Université d'Ottawa
Université de la Saskatchewan

PARTENAIRES UNIVERSITAIRES BRONZE
SFU Alumni

PARTENAIRES EN NATURE

Conseil canadien des affaires C100
Conseil d'affaires Canada-ANASE
CanCham Singapore
CanSG Alumni Network
Mila
Toronto Centre

et en Asie, et étaient principalement des représentants d'universités et de groupes de réflexion (33 % de l'auditoire total). Ces institutions sont des membres importants des moteurs économiques de leurs juridictions : elles sont des générateurs d'idées et d'innovations et des centres de talents et d'investissements. Les alumni des universités canadiennes maintenant établis en Asie étant au cœur de cette initiative d'engagement, la CCEA2023 a bénéficié du soutien de plus de 30 universités canadiennes, avec une forte représentation des équipes chargées de l'engagement des alumni, de la recherche et de l'international. Comme pour le secteur des entreprises, de nombreuses personnes représentant ces institutions sont des décideurs clés.

Le gouvernement du Canada a participé activement à la CCEA2023 (les participants comprenaient la ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite entreprise et du Développement économique, l'honorable Mary Ng, le secrétaire parlementaire Maninder Sidhu, le sous-ministre du Commerce Rob Stewart, la déléguée commerciale en chef Sara Wilshaw, ainsi que des représentants d'Affaires mondiales Canada, d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, ainsi que les chefs des principales missions diplomatiques du Canada dans la région). Des représentants des gouvernements de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Québec et de la Saskatchewan étaient également présents, avec une délégation particulièrement importante du gouvernement du Québec dirigée par Martine Biron, ministre des Relations internationales et de la Francophonie et ministre responsable de la Condition féminine. Mohamad Maliki Bin Osman, Ph. D., ministre au Cabinet du premier ministre et deuxième ministre de l'Éducation et des Affaires étrangères du gouvernement de Singapour, a prononcé un discours de bienvenue très apprécié.

La CCEA2023 a rassemblé des personnes et des idées de tout le Canada et de l'Asie pour relever certains des plus grands défis auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui à savoir, entre autres, nourrir le monde, lutter contre le changement climatique et s'y adapter, et construire des sociétés plus inclusives. Toutes les séances de la conférence ont mis l'accent sur le besoin d'une collaboration plus étroite entre les disciplines et les frontières. La conférence a donné lieu à des séances de haut niveau réunissant des chefs d'entreprise, dont les rapports sont en cours de préparation pour être transmis aux décideurs des secteurs public et privé. L'événement a également suscité un engagement important de la part de la Fondation auprès de nouveaux groupes de parties prenantes et de nouveaux publics au Canada et en Asie. Au Canada, la CCEA2023 a renforcé la notoriété de la Fondation auprès des universités en particulier ; 24 présidents d'université du Canada ont assisté à l'événement, dont 55 % des participants venaient d'Asie et 45 % du Canada.



La CCEA2023 a créé un élan pour les dialogues et le réseautage futurs et a démontré une forte demande de la part des participants pour d'autres programmes de la CCEA. En partenariat avec Universités Canada, la FAP Canada planifie activement les futures Conférences Canada-en-Asie afin de soutenir un dialogue et une collaboration soutenus et solides entre les partenaires des deux côtés du Pacifique, y compris les intervenants des secteurs public, privé et universitaire qui se sont engagés à saisir les occasions qui s'offrent au Canada en Asie en cette période charnière des relations transpacifiques. Nous organiserons les deux premières conférences thématiques Canada-en-Asie (CCEA) en février 2024 à Singapour : [CCEA2024 : Agroalimentaire](#) les 26 et 27 février, et [CCEA2024 : Solutions climatiques](#), les 28 et 29 février. Parallèlement, il est prévu d'organiser des conférences générales biennales régulières, la Conférence Canada-en-Asie 2025 (CCEA2025) étant provisoirement programmée pour deux jours dans la semaine du 17 au 21 février 2025 à Singapour.

Projets financés, exercice 2022-2023

Projet ou entreprise

Organisme de financement

Activation de l'enseignement de la maternelle à la 12^e année de l'histoire des Canadiennes et Canadiens d'origine asiatique

Fonds de solidarité asiatique de CanaDon
Gouvernement du Canada (Fonds pour l'histoire du Canada)

Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC) – 2^e réunion 2022 (Vancouver, 25-28 avril 2022)

Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC) – 2^e réunion 2022 (Vancouver, 25-28 avril 2022)

Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC) Symposium sur la cybersécurité au Canada (Vancouver, 25 avril 2022)

Affaires mondiales Canada

Projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises – Phase II

Affaires mondiales Canada

Réunion du Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie 2022 (Singapour, 20-21 février 2022)

Conseil canadien des affaires
Caisse de dépôt et placement du Québec
Corporation commerciale canadienne
Investissements RPC
Exportation et développement Canada
Invest Alberta
Investir au Canada
La Financière Sun Life

Compétences Asie pour les professionnels de la technologie

Grappe des technologies numériques du Canada
Produits forestiers du Canada ltée (Canfor)
Mosaic Forest Management
Teck Resources Limited

Projet *Asia Pacific Curriculum*

Gouvernement de la Colombie-Britannique (ministère de l'Éducation)

Une politique arctique canadienne pour l'Indo-Pacifique

Ministère de la Défense nationale (programme MINDS)

Conférence Canada-en-Asie 2023 <i>(organisée en partenariat avec Universités Canada)</i>	Air Canada BMO Bombardier CIBC Exportation et développement Canada Fasken Gouvernement du Canada Gouvernement du Québec Gouvernement de la Saskatchewan Gowling WLG Invest Alberta Corporation Investir au Canada Investissement Québec McCarthy Tétrault Université McGill McMillan LLP 'Research Universities' Council of British Columbia' Banque Royale du Canada Université Simon Fraser La Financière Sun Life Université de l'Alberta Université de la Colombie-Britannique Université de Calgary Université d'Ottawa Université de la Saskatchewan Université de Toronto Université de Waterloo Université Western Université York
---	--

Stratégie de croissance pour la diversité et l'inclusion pour les femmes canadiennes entrepreneures en Asie-Pacifique	Air Canada Exportation et développement Canada Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario ProAssist Fondation Sasakawa pour la paix Shiseido (Canada) Inc
Forum stratégique sur l'Asie de l'Est <i>(organisé en partenariat avec l'Institut pour la paix et la diplomatie) (Ottawa, 1-2 novembre 2022)</i>	Association canadienne des producteurs pétroliers Gowling WLG Ministère de la Défense nationale - programme MINDS (via l'Institut pour la paix et la diplomatie)
Relations avec le Conseil de coopération pour la sécurité dans l'Asie-Pacifique	Affaires mondiales Canada
Inspirer la prochaine génération de leaders asiatiques - Célébration du mois du patrimoine asiatique <i>(organisée en partenariat avec la Coalition nationale de Canadiens et Canadiennes contre le racisme anti-asiatique) (Toronto, 6 mai 2022)</i>	Les partisans de la Coalition nationale de Canadiens et Canadiennes contre le racisme anti-asiatique
<i>Investment Monitor</i>	Exportation et développement Canada Gouvernement de la Colombie-Britannique
Bourse de recherche John H. McArthur	Fonds de la bourse John H. McArthur
Projet Kakehashi	Ministère des Affaires étrangères du Japon
Étude multi-intérêts – Renforcement de l'engagement économique avec Singapour et l'Indonésie	Exportation et développement Canada Affaires mondiales Canada Investir au Canada

Missions commerciales exclusivement féminines et réseaux

La [série de missions commerciales](#) exclusivement féminines de la FAP Canada (2019-2023) soutient les deux objectifs du gouvernement du Canada, d'une part, de favoriser la diversification du commerce international, et de l'autre, de faire progresser l'autonomisation économique des femmes. Ces missions encouragent les entrepreneures canadiennes à développer leurs activités dans les économies dynamiques de l'Asie.

Grâce au soutien du Gouvernement du Canada, dans le cadre de la première phase du Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat, et au parrainage d'Air Canada, ces missions commerciales donnent aux entreprises canadiennes dirigées par des femmes ou appartenant à des femmes un accès aux occasions et au soutien nécessaires pour percer les principaux marchés de l'Asie. Ce soutien comprend des formations préalables à la mission, des occasions de jumelage d'entreprise à entreprise, de la promotion sur le marché et des conférences publiques avec des intervenantes de renom.

Les missions des années précédentes ont inclus le Japon, la Corée du Sud, Taïwan, l'Australie et la Nouvelle-Zélande, ainsi que l'Inde. En raison de la crise sanitaire mondiale COVID-19 et des restrictions de voyage qui en découlaient, la FAP Canada a opté pour des missions virtuelles entre 2020 et 2021. Toutefois, en décembre 2022, la Fondation a mené une mission en personne au Japon, la première depuis sa mission inaugurale au Japon en 2019.



Christine Nakamura, vice-présidente de la FAP Canada, bureau central au Canada, s'adresse aux déléguées lors de la Mission commerciale exclusivement féminine au Japon

Retombées des missions commerciales féminines

(Incluant le réseautage CanWIN et la formation préalable à la mission) (au 31 mars 2023)

110

Nombre de femmes entrepreneures déléguées soutenues

530

Nombre de réunions internationales de jumelage EAE organisées pour les entreprises canadiennes

26

Nombre total de contrats conclus (à ce jour)

\$6,760,000

Valeur totale des opérations découlant des Missions (à ce jour)

117

Nombre de conversations d'affaires en cours (à ce jour)

126

Nombre d'emplois canadiens créés ou maintenus (à ce jour)

148

Nombre de femmes autochtones, noires et de couleur (PANDC) soutenues

16

Nombre de femmes LGBTQ2+ soutenues

77

Nombre de jeunes soutenues

21

Nombre de femmes handicapées soutenues

34

Nombre de femmes membres de communautés de langue officielle en situation minoritaire soutenues

31

Nombre de femmes nouvellement arrivées au Canada soutenues



Japon

La [deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon](#) de la FAP Canada, et la sixième mission de la série, a marqué une étape importante dans la promotion du commerce inclusif pour les femmes et au niveau de l'encouragement des partenariats internationaux entre les entreprises canadiennes et le Japon. Cette mission en personne a réuni des entrepreneures canadiennes et des entreprises japonaises, en tirant parti de la position stratégique du Japon en tant que partenaire clé dans la région et première économie au sein de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP).

La mission s'est concentrée sur deux secteurs clés : les soins de santé et les technologies propres, mettant en valeur les contributions innovantes des entrepreneures canadiennes dans ces domaines. Avec une délégation de 36 femmes entrepreneures, il s'agissait de la plus grande délégation parmi les six missions de la série. La mission

Bailleurs de fonds et donateurs des missions commerciales féminines

PARTENAIRES DE FINANCEMENT

Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

Air Canada

Shiseido

Exportation et développement Canada

Proassist

Fondation Sasakawa pour la paix

ORGANISMES DE SOUTIEN

Le gouvernement de la Colombie-Britannique

Le Consulat général du Japon à Toronto

Coralus

Supergrappe des technologies numériques

DMZ

JETRO Toronto

'Japan Women's Innovative Network'

Le gouvernement de l'Ontario

Torys LLP

a débouché sur la conclusion immédiate de 11 contrats d'une valeur de 6,32 millions \$, et les déléguées sont en pourparlers avec près de 60 entreprises au Japon.

Au-delà des résultats tangibles, la mission de cette année a également joué un rôle essentiel dans la promotion des conversations sur l'équité des genres entre le Canada et le Japon. Les débats et les événements de la conférence ont permis d'engager des discussions fructueuses sur ce sujet important.

À Venir

La FAP Canada a le plaisir d'annoncer l'expansion de la série de missions commerciales exclusivement féminines grâce à une deuxième phase de financement du gouvernement du Canada – 2,786 millions \$ – qui permettra de soutenir la série jusqu'en 2025. En juin 2023, la FAP Canada a officiellement annoncé l'ouverture des candidatures pour sa mission commerciale de 2023, la [mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud et en Thaïlande](#). Cette mission fait partie de la série de missions 2023-2025 de la FAP Canada, intitulée **Nord-Est X Sud-Est : Favoriser les partenariats entre le Canada et l'Asie**, qui a pour but de renforcer les partenariats entre le Canada et l'Asie.



Impressions totales sur les médias sociaux de la Mission commerciale féminine au Japon : 34 019



« La FAP Canada a le plaisir d'annoncer l'expansion de la série de missions commerciales exclusivement féminines grâce à une deuxième phase de financement du gouvernement du Canada... »



CANADIAN WOMEN'S
INTERNATIONAL NETWORK
RÉSEAU INTERNATIONAL
DES FEMMES CANADIENNES

Le réseau international des femmes canadiennes (CanWIN)

Dans le prolongement naturel des missions commerciales exclusivement féminines, la FAP Canada a activement développé le [Réseau international des femmes canadiennes](#) (CanWIN). À travers son engagement en Asie, ce réseau sert de plateforme pour mettre en relation des femmes leaders d'opinion, des entrepreneures et des organisations de promotion de l'équité des genres, dans le but de faire progresser l'égalité économique et de renforcer l'autonomie des femmes entrepreneures. Grâce au financement du gouvernement du Canada, notamment dans le cadre de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat, CanWIN a rapidement évolué pour devenir un réseau multilatéral florissant et un écosystème international pour les femmes d'affaires. Son objectif principal est de faciliter la diversification vers les marchés de l'Asie-Pacifique.

CanWIN a connu une croissance remarquable et compte aujourd'hui 116 membres représentant un large éventail d'entreprises, d'institutions et de secteurs. Le réseau continue de favoriser la collaboration et d'offrir aux femmes entrepreneures des occasions précieuses pour élargir leurs réseaux et accéder aux ressources nécessaires à leur réussite dans la région Asie-Pacifique.

À Venir

En avril 2023, la FAP Canada a organisé à Vancouver une table ronde CanWIN spécialement conçue pour les femmes entrepreneures afin de favoriser des discussions et des liens fructueux entre les participants.

À l'avenir, la FAP Canada a également des plans ambitieux pour élargir son rayonnement et s'engager auprès des femmes entrepreneures de diverses régions, y compris le nord du Canada, les zones rurales et les communautés autochtones. Dans le cadre de cet effort, d'autres événements de réseautage CanWIN sont prévus à Whitehorse et à St. John's en 2023. Ces événements offriront aux femmes entrepreneurs de ces régions de formidables occasions de nouer des liens, de collaborer et d'accéder à des ressources.

En outre, la FAP Canada planifie un événement phare pour l'exercice financier 2024-2025. Cet événement mettra en lumière les activités et les initiatives entreprises par CanWIN à ce jour et fournira une plateforme pour présenter les réalisations, partager les bonnes pratiques et renforcer la contribution du réseau à la promotion de l'égalité économique et à l'autonomisation des femmes entrepreneures.

Ainsi, en élargissant sa portée et en organisant ces prochains événements, la FAP Canada travaille activement à la création d'un écosystème inclusif et favorable aux femmes entrepreneures dans tout le Canada.

APF Canada was proud to organize panels on equitable and inclusive societies at #CIAC2023. One inspiring discussion convened members and supporters of the Canadian Women's International Network (CanWIN), a network of emerging women-led businesses and women leaders looking towards expanding their businesses in markets in the Asia Pacific. It was great to hear from Songyee Yoon, Mairead Lavery, Sara Wilshaw, Natalia Mykhaylova and Charlene Brophy about their lived experiences and how CanWIN has helped them grow their businesses! The biggest key takeaway was the importance of developing more networks for businesswomen and other under-represented groups to support each other. #diversityandinclusion #equality #leadership #womentrademission



Impressions totales sur les médias sociaux de CanWIN : 10 192

Projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises + Centre d'études de l'APEC

Au début de cet exercice financier, la FAP Canada s'est réjouie de l'appui du gouvernement du Canada, par l'entremise d'Affaires mondiales Canada, qui a financé la phase II du [Projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises](#). Le Projet, auquel la FAP Canada a collaboré avec le gouvernement du Canada et le **secrétariat de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC)** depuis 2016, est un projet de renforcement des capacités destiné à aborder les principaux enjeux auxquels font face les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans les économies en développement de l'APEC. Ce projet a aidé des entrepreneurs novateurs à développer leurs entreprises, à améliorer les pratiques de gestion des affaires et à accéder aux ressources et aux contacts en mettant l'accent sur une croissance durable et inclusive et sur la réduction de la pauvreté, auprès, notamment, d'entreprises dirigées par des femmes et des jeunes.

La phase II correspond à un projet de quatre ans soutenu par une contribution de 2,31 millions \$ dans le cadre du **programme de développement régional panasiatique d'Affaires mondiales Canada**. Cette phase II s'appuiera sur les acquis de la phase I pour reproduire le travail du partenariat dans trois nouvelles économies en développement de l'APEC : **Malaisie, Thaïlande et Papouasie-Nouvelle-Guinée**. En outre, la FAP Canada poursuivra son travail en **Indonésie**, aux **Philippines**, au **Vietnam** et au **Pérou**, élargissant ainsi son engagement auprès de ces économies et augmentant la portée des conclusions et des résultats du Projet.

Cette année, l'équipe de projet de la Fondation a poursuivi la planification de la phase II, y compris les discussions avec Affaires mondiales Canada sur le plan de mise en œuvre du projet (PMOP), qui a été révisé en novembre sur la base des consultations des parties prenantes et des commentaires de l'évaluation sommative de la phase I, ainsi que des voyages préliminaires dans les économies ciblées par le projet.

En septembre, le gestionnaire principal du projet s'est rendu en **Thaïlande** pour assister à la réunion du groupe de travail de l'APEC sur les PME qui s'est tenue à Phuket et pour mener des consultations avec le gouvernement, les entreprises et les organismes de recherche à Bangkok. En novembre et décembre, l'équipe du projet s'est rendue en **Indonésie**, en **Thaïlande** et en **Malaisie** pour assister à la quatrième réunion du Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC) à Bangkok et au sommet du B20 dans le cadre du G20 à Bali, et pour mener des consultations en personne avec les parties prenantes dans chaque économie. L'équipe a rencontré 30 organisations du gouvernement, du secteur privé, du secteur de la recherche et de la société civile et intégrera les résultats de la consultation dans la planification du projet en cours.



Des représentants de la FAP Canada discutent avec les participants à l'atelier du projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises à Jakarta, en Indonésie.

« Le Projet.. est un projet de renforcement des capacités destiné à aborder les principaux enjeux auxquels font face les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans les économies en développement de l'APEC. »

En février, le voyage au **Vietnam** a coïncidé avec un voyage à Singapour pour assister à la conférence inaugurale Canada-en-Asie. L'équipe du projet a pris contact avec de nombreuses organisations à Singapour, y compris le secrétariat de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). Au Vietnam, l'équipe a rencontré plusieurs organisations, notamment le ministère de la Planification et de l'Investissement du Vietnam, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Vietnam et les précédents partenaires de mise en œuvre de la phase I, dont l'Institut de développement socioéconomique de Da Nang (*Da Nang Institute of Socio-Economic Development*) et l'Incubateur d'entreprises de Da Nang (*Da Nang Business Incubator*). À la fin de cet exercice financier, l'équipe se prépare à se rendre aux **Philippines** et en **Papouasie-Nouvelle-Guinée** à la fin de l'année 2023.

Parallèlement aux travaux menés cet exercice financier avec l'APEC et ses économies membres, la Fondation a continué à jouer le rôle de **Centre d'études de l'APEC** désigné par le Canada. Les universités et les instituts de recherche de la région de l'APEC accueillent des centres d'études de l'APEC. Actuellement, il y a plus de 50 centres d'études de l'APEC dans 20 des 21 économies membres de l'APEC. Le vice-président, Recherche et stratégie, de la FAP Canada, Jeff Reeves, a rencontré Rebecca Sta Maria, Ph. D., directrice exécutive du secrétariat de l'APEC, ainsi que des représentants des centres d'études de l'APEC de Singapour et d'Indonésie, entre autres, en marge des réunions de l'ABAC à la mi-novembre. Ces réunions ont été l'occasion de consolider la position de la Fondation en tant que centre d'études actif et engagé dans l'écosystème de l'APEC, ce qui représente un réseau essentiel pour l'établissement d'un centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est dans ce bloc dynamique.



Impressions totales sur les médias sociaux du projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises : 4 204



ÉDUCATION ET COMPÉTENCES ASIE

Inspirer la prochaine génération de leaders d'origine asiatique

Bien qu'une grande partie du travail de la Fondation soit axée sur le commerce et l'investissement, la géopolitique et le développement durable, la *Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada* définit également notre objectif : « promouvoir la connaissance et la compréhension mutuelles des cultures, des histoires, des religions, des philosophies, des langues, des modes de vie et des aspirations de la région Asie-Pacifique et du Canada, ainsi que leurs effets sur nos sociétés respectives ». En l'honneur du Mois du patrimoine asiatique en mai, et conformément à cette mission, le Bureau central au Canada de la Fondation a organisé, au nom de la **Coalition nationale de Canadiens et Canadiennes contre le racisme anti-asiatique**, une initiative unique de lutte contre le racisme asiatique à l'hôtel Shangri-La de Toronto, le 6 mai. **Célébration du Mois du patrimoine asiatique : Inspirer la prochaine génération de leaders d'origine asiatique** a présenté un panel de Canadiens d'origine asiatique ayant réussi dans divers secteurs, notamment le droit, les arts créatifs, les médias et le gouvernement, qui ont discuté de leurs confrontations et de leurs expériences face au racisme anti-asiatique, qui s'est répandu au Canada et ailleurs pendant la pandémie de COVID-19.

Appelant à l'action, cet événement hybride en direct et virtuel a été organisé pour inspirer les futures générations de leaders d'origine asiatique à réussir et à continuer à construire et à renforcer leurs communautés en établissant le profil des Asiatiques qui ont réussi dans les médias, le gouvernement, les affaires et la culture populaire, et en les faisant participer à cet événement. De plus, l'événement a cherché à maintenir l'élan de notre campagne nationale pour aider à éliminer le racisme anti-asiatique. L'événement a bénéficié des contributions en personne de l'honorable Mary Ng, ministre canadienne du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique, et de l'ambassadrice Katherine Tai, représentante des États-Unis pour les questions commerciales. Il a eu lieu pendant la visite officielle de l'ambassadrice Tai au Canada. La ministre Ng et l'ambassadrice Tai sont notamment les premiers hauts représentants commerciaux d'origine asiatique de leur pays. Inspirer la prochaine génération de leaders d'origine asiatique comprend également des extraits d'une conversation enregistrée entre le premier ministre Justin Trudeau, la ministre Ng et le célèbre acteur canadien Simu Liu. Le président du Conseil d'administration de la FAP Canada, l'honorable Pierre Pettigrew, a porté un toast lors de la réception d'ouverture de l'événement. Un enregistrement des discussions de fond est disponible [en ligne](#).



Le personnel de la FAP Canada – et le président du conseil d'administration, l'honorable Pierre Pettigrew – posent avec des personnalités lors de la célébration du Mois du patrimoine asiatique à Toronto.

Les partisans de la Coalition nationale de Canadiens et Canadiennes contre le racisme anti-asiatique (NCCAAR)



Cette année, dans le cadre d'une initiative distincte mais connexe, la Fondation a été invitée à se joindre à un groupe de Canadiens d'origine asiatique très en vue de tout le pays pour mettre sur pied une campagne pancanadienne de sensibilisation et de recherche de solutions au sentiment anti-asiatique. **La Coalition nationale de Canadiens et Canadiennes contre le racisme anti-asiatique (NCCAAR)** est une entité à but non lucratif qui fait progresser l'éducation du public sur le racisme anti-asiatique et promeut l'égalité raciale par la recherche, la mobilisation

des connaissances, l'éducation et la formation, l'engagement des médias et les événements. Le NCCAAR a été organisé par Janice Fukakusa, chancelière de l'Université métropolitaine de Toronto, vice-présidente de CanWIN et membre de longue date du Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie. Christine Nakamura, vice-présidente, Bureau central au Canada, et A.W. Lee, gestionnaire principal de programme, Stratégie de croissance pour la diversité et l'inclusion pour les femmes entrepreneures sont les représentants de la Fondation au Conseil d'administration de la NCCAAR. En avril, notre équipe de communication a créé un site Web autonome pour l'initiative, qui a été mis en ligne en mai pour coïncider avec la **célébration du Mois du patrimoine asiatique : Inspirer la prochaine génération de leaders d'origine asiatique**, présentée ci-dessus.

Parallèlement, la Fondation a créé une [page de ressources contre le racisme anti-asiatique](#) sur son site Web principal afin de soutenir le NCCAAR et ses activités. Cette page a été consultée 3 713 fois et a été l'une des pages les plus consultées de l'année.

Projet du Fonds pour l'histoire du Canada

Dans le cadre de son travail d'éducation et de lutte contre le racisme, la Fondation a reçu cette année une subvention de 80 000 \$ du **Fonds pour l'histoire du Canada** pour réunir trois groupes de travail d'enseignants afin d'améliorer la composante antiraciste de l'enseignement de l'histoire des Canadiens d'origine asiatique dans les écoles intermédiaires et secondaires. En juillet, la Fondation a recruté et engagé 34 enseignants dans trois provinces (Nouvelle-Écosse, Ontario et Colombie-Britannique). À l'automne, ils ont commencé à se réunir pour examiner le matériel pédagogique existant en fonction de ses points forts et de ses difficultés à aborder l'histoire du racisme anti-asiatique au Canada. La cohorte de Nouvelle-Écosse a examiné l'histoire canadienne chinoise, le groupe d'enseignants de l'Ontario a étudié l'histoire canadienne japonaise et la cohorte de Colombie-Britannique s'est concentrée sur l'histoire canadienne sud-asiatique. Les résultats de ce projet seront accessibles au public au cours de l'année prochaine.

Compétences Asie pour les professionnels de la technologie

Le projet [Compétences Asie pour les professionnels de la technologie](#) de la Fondation est une nouvelle initiative dans le cadre de notre programme **Éducation et Compétences Asie** visant à sensibiliser les jeunes Canadiens à l'Asie et à favoriser leur compréhension de cette région en donnant aux nouveaux diplômés en STIM et en commerce une longueur d'avance pour saisir les nouvelles opportunités offertes par la région la plus vaste et la plus dynamique du monde du point de vue économique. Cette année, le projet comprenait un cours d'apprentissage en ligne conçu pour améliorer les compétences culturelles des jeunes professionnels et des jeunes diplômés afin qu'ils puissent saisir les opportunités offertes par les **ressources naturelles** et les **technologies environnementales** en Asie, grâce à un financement de la **Grappe des technologies numériques du Canada**, **Teck Resources**, **Canfor** et **Mosaic Forest Management**.

Le cours, en plus de présenter aux participants les principaux marchés asiatiques, leur a permis d'acquérir de précieuses connaissances culturelles qui les aideront à mieux répondre aux opportunités internationales. Le programme a été lancé à la mi-septembre et les participants ont suivi les modules d'apprentissage en ligne à leur rythme en septembre et au début du mois d'octobre. Ils ont participé à cinq sessions de formation virtuelle en direct (trois heures) plus tard en octobre et à un dernier événement de réseautage virtuel le 4 novembre avec des intervenants du Conseil commercial Canada-Chine (*Canada China Business Council*), de l'Association commerciale Canada-Corée (*Canada Korea Business Association*) et du Conseil d'affaires Canada-ANASE.

« Le cours.. leur a permis d'acquérir de précieuses connaissances culturelles qui les aideront à mieux répondre aux opportunités internationales. »

INITIATIVES JEUNESSE

La FAP Canada s'engage à atteindre l'objectif à long terme d'améliorer la « compétence sur l'Asie » des Canadiens afin qu'ils soient mieux informés et préparés à s'engager auprès des peuples et des économies de l'Asie-Pacifique. Pour la Fondation, ce travail commence avec les jeunes Canadiens, les futurs acteurs et dirigeants du Canada impliqués dans les relations de notre pays avec les économies dynamiques d'Asie.

Projet Kakehashi

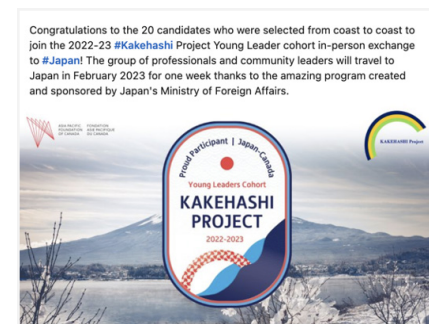
Le [projet Kakehashi](#), que la FAP Canada administre au nom du ministère des Affaires étrangères du Japon, est un programme d'échange éducatif bilatéral financé par le gouvernement japonais qui offre aux étudiants du secondaire et de l'université ainsi qu'aux jeunes professionnels canadiens la possibilité d'en apprendre davantage sur la société, la politique, l'économie et la culture japonaises à l'aide d'un échange organisé et de visites éducatives au Japon. Le programme comprend également des échanges réciproques au Canada coordonnés et accueillis par la FAP Canada pour des groupes d'étudiants japonais du secondaire et de l'université afin de leur faire découvrir la culture canadienne et d'établir des liens interpersonnels solides et durables entre les jeunes Japonais et les jeunes Canadiens.

Depuis le début de cette collaboration en 2013, la Fondation a reçu près de 10 million \$ du ministère des Affaires étrangères du Japon pour son travail sur le projet, ce qui représente une contribution importante à notre travail sur la compétence en Asie. Grâce à ce programme, la Fondation facilite les échanges pour environ 100 jeunes Canadiens et 30 étudiants japonais chaque année.

En décembre 2022, les échanges en personne du projet Kakehashi pour les groupes entrants (du Japon vers le Canada) et sortants (du Canada vers le Japon) ont repris après une interruption de trois ans, au cours de laquelle le projet a été mené en ligne. Entre le 19 décembre 2022 et le 19 mars 2023, 98 étudiants du secondaire et des universités canadiennes et 17 jeunes professionnels ont visité le Japon dans le cadre du programme, se rendant notamment à Tokyo, Ishikawa et Sapporo. En janvier 2023, une cohorte de 13 étudiants japonais du secondaire a visité Vancouver et Victoria, et en mars 2023, 18 étudiants universitaires japonais ont visité Toronto et Ottawa. Les faits saillants de la programmation au Canada comprennent des



Un groupe de participants japonais au projet Kakehashi rencontre Son Honneur l'honorable Elizabeth Dowdeswell, lieutenant-gouverneure de l'Ontario, à Ottawa.



Impressions totales sur les médias sociaux de Kakehashi : 39 363 ; publications les plus performantes de Kakehashi sur les médias sociaux : (à gauche) 16 décembre 2022, 2 042 impressions ; (à droite) 14 mars 2023, 1 142 impressions.

visites de politesse avec le maire de Vancouver et le lieutenant-gouverneure de l'Ontario, ainsi que des réceptions organisées par le conseil municipal de Burnaby et l'ambassade du Japon à Ottawa. De janvier à mars, la FAP Canada a organisé six séances d'orientation avant le voyage et en a soutenu quatre autres. La Fondation a continué à s'engager dans la programmation en ligne qui constituait le cœur des activités du programme lorsque les voyages internationaux étaient limités, en organisant un événement virtuel en septembre 2022 pour les anciens élèves du programme et un échange virtuel en février 2023 entre deux écoles canadiennes et deux écoles japonaises.

En 2023-24, la FAP Canada se réjouit de coordonner les échanges pour les groupes entrants et sortants, le nombre final devant être déterminé par le ministère des Affaires étrangères du Japon. La Fondation continuera également à organiser et soutenir des événements et des échanges virtuels.

Programme Canada-Asie d'accompagnement de jeunes professionnels

Lancé en juillet avec un appel à candidatures pour notre cohorte inaugurale, le programme [Canada-Asie d'accompagnement de jeunes professionnels](#) de la FAP Canada a débuté en septembre avec un groupe de 21 jeunes boursiers (âgés de 22 à 30 ans) provenant de tout le Canada. Ce programme de neuf mois, qui s'inscrit dans le prolongement de nos Compétences sur l'Asie visant à sensibiliser les jeunes Canadiens à l'Asie et à les aider à mieux la comprendre, a été créé à l'intention des jeunes professionnels intéressés sur les politiques et désireux de comprendre et de faire progresser les relations du Canada avec les pays et les peuples d'Asie.

Les participants à cette nouvelle initiative annuelle apprennent auprès d'experts et de professionnels et, dans le cadre de réunions mensuelles, explorent les questions et les débats liés à l'évolution et à la consolidation de l'engagement du Canada avec les économies de l'Asie-Pacifique, y compris la Stratégie pour l'Indo-Pacifique du gouvernement du Canada qui articule l'engagement du Canada dans la région. Cette année, 11 de nos jeunes professionnels ont contribué à une analyse conjointe de la Stratégie pour l'Indo-Pacifique du Canada. Faisant partie de la génération qui héritera des résultats de la stratégie, ils ont apporté leurs observations dans le but de positionner favorablement le Canada en vue d'une relation Canada-Asie productive et solide.

Veille électorale

Outre son travail sur le programme Asia Pacific Curriculum et le programme Canada-Asie d'accompagnement de jeunes professionnels, l'équipe Compétences sur l'Asie de la FAP Canada a poursuivi cette année sa brillante série Veille électorale, dirigée par des étudiants, en créant une série de dépêches qui examinent les enjeux, les acteurs et les résultats de l'élection des Philippines de 2022.

En février 2022, la FAP Canada a formé son groupe de veille électorale des Philippines, auquel ont participé des étudiants et des jeunes professionnels de la Colombie-Britannique, du Québec et de l'Ontario. Ils se sont réunis chaque semaine pour se familiariser avec les programmes de campagne des principaux candidats et les principales questions économiques, sociales et politiques qui animent les électeurs du pays. La veille électorale aux Philippines était la neuvième initiative de cette série en cours et a abouti à six dépêches sur l'élection depuis le 4 mai 2022. Les précédentes veilles électorales ont porté sur les Philippines (2016), le Bangladesh, l'Inde, l'Indonésie, le Sri Lanka, Taïwan, le Myanmar et la Corée du Sud.

CRÉATION DE RÉSEAUX

Un des objectifs centraux du plan stratégique quinquennal (2019-2024) de la FAP Canada consiste à faciliter la connectivité internationale entre le Canada et l'Asie au moyen des réseaux nationaux et régionaux. Cette année, au cours de la dernière phase de « renforcement » (2021-2023) du plan, les activités de réseautage de la FAP Canada ont continué à recouper et à soutenir nos initiatives principales, notamment la **Conférence Canada-en-Asie**, la **Série de missions commerciales féminines** et nos **activités de lutte contre le racisme asiatique**, entre autres. Les temps forts de nos efforts pour approfondir les partenariats transpacifiques et développer des relations de réseau plus solides avec les parties prenantes engagées au Canada et en Asie comprennent la réunion du **Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC)** à Singapour, le soutien aux engagements du **Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC)** en Asie et la **deuxième réunion de l'ABAC (ABAC II)** à Vancouver, ainsi que la participation au **Conseil de coopération économique du Pacifique**. En outre, la Fondation a continué à faire appel à son solide réseau d'**Attachés supérieurs de recherche distingués**, des experts en la matière dans divers aspects des relations Canada-Asie qui fournissent à la Fondation des connaissances et des orientations précieuses, et ce, en participant à des dialogues et à des événements publics, en rédigeant des commentaires publics, en informant les projets de recherche et en répondant aux demandes des médias nationaux et internationaux. De plus, la FAP Canada est passée à la deuxième cohorte de notre programme de **Bourse de recherche John H. McArthur**, qui offre des opportunités aux chercheurs en milieu de carrière travaillant sur des programmes et des domaines de recherche directement pertinents pour le Canada et les intérêts du Canada en Asie.

Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC)

Le **Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie** a tenu sa sixième réunion annuelle à Singapour les 20 et 21 février. Il s'agit d'un groupe de haut niveau composé de chefs d'entreprise asiatiques et canadiens que la Fondation convoque chaque année afin d'identifier et d'articuler les possibilités d'amélioration de l'engagement commercial entre le Canada et l'Asie. Cette sixième réunion, présidée par **Goldy Hyder**, PDG du Conseil canadien des affaires, était la deuxième en Asie et la première réunion en personne de l'ABLAC depuis que le Conseil s'est réuni à Hong Kong en 2019, avant les restrictions de voyage liées à la COVID-19.

La réunion, qui s'est tenue dans les jours précédant CCEA 2023 (du 21 au 23 février), avec des possibilités de rencontre pour les membres de l'ABLAC du Canada et de l'Asie, arrivait à point nommé après la publication en novembre de la Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique tant attendue, une priorité de politique étrangère préconisée par les membres de l'ABLAC lors de réunions antérieures. Le rôle de l'ABLAC dans la mise en œuvre de la stratégie du Canada en Asie est plus important que jamais. Le Canada n'est pas le seul à vouloir étendre et renforcer ses liens économiques avec les principaux marchés d'Asie ; la Fondation estime qu'il est impératif que les chefs d'entreprise canadiens établissent des liens avec leurs homologues asiatiques afin de saisir les opportunités émergentes et de construire des relations économiques plus fortes et plus durables dans toute la région Indo-Pacifique.

Singapour était le lieu idéal pour ABLAC 2023. En effet, il s'agit d'une plaque tournante essentielle au sein de l'ANASE et de la région indo-pacifique, d'une ville de plus en plus importante pour le commerce et la finance à l'échelle mondiale, et d'un partenaire clé pour le Canada. Après des années de restrictions dues à la



Les membres du Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie posent pour une « photo de famille » à Singapour le 21 février 2023.

COVID-19 qui ont suscité une nouvelle vague de protectionnisme, l'invasion de l'Ukraine par la Russie pose d'importantes défis économiques mondiaux et pousse le monde vers une nouvelle ère de réalignement. Dans ce contexte, le thème de la réunion du Conseil de cette année était *Intérêts mutuels et solutions collectives : Nouveaux partenariats commerciaux dans un monde en mutation*.

Les membres de l'ABLAC et des invités spéciaux ont été conviés à participer à diverses tables rondes sur les risques et les possibilités d'engagement du Canada en Asie, compte tenu des défis stratégiques auxquels il est confronté. Le monde, et plus particulièrement la région indo-pacifique, étant en pleine mutation, la discussion s'est articulée autour de trois sessions thématiques : **1-Nouveaux partenariats et réponses nationales dans une Asie en mutation**, axée sur l'Asie du Sud-Est en tant que région d'intérêt particulier pour l'engagement et la diversification des entreprises canadiennes en Asie ; **2-Nouveaux partenariats pour les entreprises à l'ère de l'innovation numérique**, portant sur la manière dont le Canada peut tirer parti de l'essor numérique de l'Asie et y contribuer ; et **3- Nouveaux partenariats pour une transition énergétique durable**, qui a examiné comment le Canada peut collaborer au mieux avec ses partenaires en Asie pour répondre aux besoins de la région en matière de sécurité énergétique tout en relevant le défi majeur, mais crucial, de la transition vers l'énergie verte.

Les sessions thématiques de l'ABLAC ont permis de formuler des recommandations qui ont été discutées lors de la session plénière de clôture et dont les détails seront publiés dans un rapport sommaire à l'été 2023. Toutefois, les participants à la réunion, qui s'est tenue sous la règle de Chatham House, ont été unanimes sur le fait que la diversification économique est à l'œuvre dans toute l'Asie. Ainsi, bien que la Chine reste un partenaire commercial important pour le Canada dans la région, la stratégie du Canada devrait se concentrer sur le développement d'une marque claire en Asie du Sud-Est, une région cible de la Stratégie pour l'Indo-Pacifique, et sur l'exploitation de ses atouts dans les domaines de l'énergie, de la technologie et des liens interpersonnels.

La séance plénière d'ouverture d'ABLAC 2023 a comporté un discours de l'**honorable Mary Ng**, ministre canadienne du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique, et un mot de bienvenue de **Brenda Wills**, alors chargée d'affaires du Haut-commissariat du Canada à Singapour. La ministre Ng a souligné l'importance de la région pour la prospérité future du Canada et a rappelé au Conseil (22 participants) et aux invités (40) l'importance de la collaboration et des partenariats entre les entreprises et les gouvernements. Elle a ajouté que le gouvernement fédéral peut négocier des accords commerciaux, mais qu'il incombe à la communauté des affaires de les utiliser, de saisir les opportunités dans la région et de créer de la croissance économique pour les Canadiens. Mme Wills a mis l'accent sur l'importance croissante des relations entre le Canada et Singapour en matière de commerce et d'investissement, ainsi que sur le poids de Singapour dans la Stratégie pour l'Indo-Pacifique du Canada.

Les membres et les invités de l'ABLAC ont été conviés à un déjeuner-causerie entre **Dominic Barton**, président honoraire émérite de l'ABLAC et président de Rio Tinto, et **Piyush Gupta**, PDG de la Development Bank of Singapore, la plus grande banque d'Asie du Sud-Est. Puis, avant le début de la dernière séance de la réunion ABLAC de cette année, **Son Excellence Anies Rasyid Baswedan, Ph. D.**, ancien gouverneur de Jakarta, s'est joint virtuellement au groupe pour discuter des opportunités et des défis de l'Indonésie dans les années à venir, ainsi que du potentiel de développement des liens entre l'Indonésie et le Canada. Son discours était très opportun car le Canada et l'Indonésie ont entamé des négociations officielles en vue d'un accord de partenariat économique global, et le Canada cherche à élargir son engagement avec des partenaires clés en Asie, y compris l'Indonésie, dans le cadre de la nouvelle Stratégie pour l'Indo-Pacifique.

À la fin de la réunion de l'ABLAC de cette année, les membres ont accueilli **Kevin Strain**, PDG de la Financière Sun Life, et **Hafimi Abdul Haadii**, directrice générale du LVK Group of Companies, qui ont accepté d'être les nouveaux coprésidents du Conseil.

Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC)

La FAP Canada fait office de secrétariat pour les membres du **Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC) du Canada**, en fournissant des recherches, des analyses et un soutien administratif. Cet organisme du secteur privé présente des recommandations aux dirigeants de l'APEC dans le cadre d'un dialogue annuel et conseille les représentants de l'APEC au sujet des priorités et des préoccupations du secteur commercial. Les membres de l'ABAC se rencontrent quatre fois par année, et les représentants de l'ABAC participent également aux réunions des hauts fonctionnaires, à la réunion ministérielle annuelle et aux réunions ministérielles sectorielles.

Au début de l'année, la Fondation, en partenariat avec l'ABAC Canada, a organisé la réunion **ABAC 2** à Vancouver (25-28 avril). Cette réunion d'affaires de haut niveau a rassemblé l'ABAC et d'autres parties prenantes de toute la région de l'APEC et a été très suivie, avec 89 participants en personne et 30 participants virtuels de 18 économies de l'APEC. Les membres de l'ABAC Canada **Jan De Silva (présidente du groupe de travail sur l'innovation numérique)**, **Joseph Fung (coprésident du groupe de travail sur le développement durable)** et **Tim Dattels (coprésident du groupe de travail sur l'intégration régionale et économique)** ont participé à la discussion. Ils ont évoqué les approches et l'expertise du Canada dans plusieurs domaines, notamment l'identité numérique, la sécurité alimentaire, les subventions à la pêche et l'OMC, dans leurs groupes de travail respectifs.

En marge de l'ABAC 2, la Fondation a également soutenu l'ABAC Canada dans l'organisation du **Symposium de l'ABAC sur la Cybersécurité** (25 avril), qui a réuni des experts, des chefs d'entreprise et des responsables politiques pour tracer la voie vers un avenir numérique plus sûr dans l'ensemble de l'APEC. Parmi les autres activités de l'ABAC auxquelles la Fondation a participé cette année, citons le soutien et la participation à l'**ABAC 3** à Halong, au Vietnam (26-29 juillet), à l'**ABAC 4** et au **Sommet des PDG de l'APEC** à Bangkok, en Thaïlande (13-18 novembre), ainsi que la publication, en partenariat avec l'ABAC et le membre de l'ABAC



Les membres du Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC) se sont rencontrés lors de la réunion de l'ABAC 2 à Vancouver, du 25 au 28 avril, co-organisée par la FAP Canada, le secrétariat de l'ABAC Canada.



Impressions totales sur les médias sociaux de l'ABAC II à Vancouver : 13 638

(Canada) Jan De Silva (présidente du groupe de travail sur l'innovation numérique), d'un appel à l'action sur une approche régionale commune de la cybersécurité au sein de l'APEC dans le rapport intitulé ***Towards a Cybersecure APEC : Building a Shared Regional Platform for Cybersecurity*** (dont la traduction française serait « Vers une APEC cybersécurisée : construire une plateforme régionale partagée pour la cybersécurité »). Le rapport, publié pendant la **semaine des leaders économiques de l'APEC 2022 (2022 APEC Economic Leaders Week)**, a été élaboré par le groupe de travail sur l'innovation numérique avec des experts en cybersécurité de tout le Canada et de la région de l'APEC. Il fournit des recommandations aux leaders des 21 économies membres de l'APEC en vue d'une collaboration sur une approche régionale commune de la cybersécurité pour les entreprises, les consommateurs, la chaîne d'approvisionnement et les activités liées au commerce.

Conseil de coopération économique du Pacifique (PECC)

Le **Conseil de coopération économique du Pacifique (PECC)** est une organisation internationale à but non lucratif composée de 26 comités membres fondée pour promouvoir la coopération et le dialogue en Asie-Pacifique. Il s'agit également du seul observateur officiel non gouvernemental de l'APEC. Cette année, dans le cadre de notre travail avec le PECC, **notre président du Comité canadien du PECC, Don Campbell, et le vice-président, Hugh Stephens** (tous deux attachés supérieurs de recherche distingués de la FAP), ainsi que notre **gestionnaire de programme pour les réseaux et les partenariats, Suryo Nugroho** (membre du personnel canadien du PECC) ont assisté à la **XXIXe réunion du PECC : La 29e assemblée générale du PECC**, le 3 novembre.

Occasion unique de renforcer nos réseaux en Asie du Sud-Est, l'événement a été organisé par le Comité national thaïlandais du Conseil économique du Pacifique (*Thailand National Committee of the Pacific Economic Council*) et le Centre d'études internationales (*International Studies Centre* ou ISC) du ministère thaïlandais des Affaires étrangères sur le thème « L'Asie-Pacifique au-delà de la Thaïlande - APEC 2022 » (*Asia Pacific Beyond Thailand APEC 2022*) et a fourni des perspectives et des discussions approfondies sur trois thèmes clés :

1. Les perturbations affectant la connectivité de l'APEC au cours de la période 2016-2022.
2. Tendances en matière de libéralisation/restrictions du commerce et de l'investissement dans les économies de l'APEC au-delà de 2022.
3. La coopération de l'APEC pour renforcer le développement de l'économie bio-circulaire-verte (BCG) et les effets sur le changement climatique.

Le vice-premier ministre et ministre des Affaires étrangères de la Thaïlande, S.E. M. Don Pramudwinai, a ouvert l'événement avec une allocution d'ouverture dans laquelle il a rappelé les problèmes mondiaux liés aux crises alimentaire, énergétique et financière que rencontrent de nombreuses économies, y compris au sein de l'APEC. Il a insisté sur le fait que l'évolution de la géopolitique a perturbé les plans des économies visant à entreprendre des changements transformateurs, en particulier en faveur d'une croissance équitable et durable. Il s'est dit convaincu que la région de l'APEC peut surmonter ces défis, et a ajouté : « Pour que le développement économique et la coopération puissent avoir lieu, il faut que la paix et la stabilité règnent dans la région ».

« Pour que le développement économique et la coopération puissent avoir lieu, il faut que la paix et la stabilité règnent dans la région. »

Cette année, la Fondation a également soutenu le PECC dans le cadre de son évaluation annuelle des perspectives des experts en politique régionale pour son rapport d'enquête sur l'état de la région 2023-2024 ([State of the Region 2023-2024](#)). La FAP Canada a coordonné les commentaires des 30 répondants canadiens (responsables politiques, chefs d'entreprise et membres du milieu universitaire) et a contribué à la diffusion et à la promotion du rapport auprès de plus de 700 participants de toute la région de l'APEC.

Poursuivant l'engagement de la FAP Canada dans cet important forum multilatéral, **le président canadien du Comité PECC, Don Campbell, et le vice-président, Hugh Stephens**, assisteront à la 30^e assemblée générale du PECC à Seattle en août 2023. Il s'agit de la principale plateforme du PECC pour l'élaboration de perspectives et de conseils stratégiques pour l'APEC, dont les priorités pour l'année à venir comprennent la construction d'une région résiliente et interconnectée qui favorise une prospérité économique généralisée, la création d'un environnement innovant pour un avenir durable et l'affirmation d'un avenir équitable et inclusif pour tous.

Attachés supérieurs de recherche distingués

Les [Attachés supérieurs de recherche distingués](#) de la FAP Canada des experts en la matière dans divers aspects des relations entre le Canada et l'Asie et fournissent à la Fondation des connaissances, des conseils et un soutien précieux dans le cadre de bon nombre de nos activités de recherche et de nos événements. La Fondation compte actuellement une cohorte de 19 de ces experts, dont deux attachés supérieurs de recherche émérites, et prévoit pour l'année à venir d'améliorer l'équilibre entre les genres et la représentation régionale de ce réseau vital et d'augmenter le nombre d'experts en début et en milieu de carrière sur la relation Canada-Asie afin qu'ils s'engagent plus stratégiquement avec nos quatre équipes régionales du CASD et nos activités principales, y compris les futurs événements de la CCEA et de la série en cours des Missions commerciales féminines.

Cette année, la Fondation a convoqué virtuellement ces membres distingués le 20 septembre, dans le but de connaître leur avis et leurs recommandations pour assurer le succès de l'événement CCEA2023 à Singapour. Le 5 octobre, Bart Édes, analyste politique, commentateur et auteur de *Learning From Tomorrow: Using Strategic Foresight to Prepare for the Next Big Disruption* (2021), a animé un atelier sur les méthodologies de prospective pour l'équipe de recherche CASD de la Fondation à Vancouver, partageant ainsi son expertise sur les économies asiatiques en développement, le développement international, le commerce et l'investissement transfrontaliers, l'innovation, les politiques sociales et les tendances transformatrices qui remodelent le monde. Le 26 janvier, la Fondation a de nouveau réuni ces membres distingués pour connaître leur avis et leurs idées sur le projet de création du Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est, notamment sur la programmation, les initiatives et les institutions régionales avec lesquelles entretenir des liens. Les commentaires des membres distingués ont été repris dans la proposition du Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est qui sera finalisée en partenariat avec Affaires mondiales Canada au cours de l'année à venir.

« Les Attachés supérieurs de recherche distingués de la FAP Canada des experts en la matière dans divers aspects des relations entre le Canada et l'Asie et fournissent à la Fondation des connaissances, des conseils et un soutien précieux dans le cadre de bon nombre de nos activités de recherche et de nos événements. »

Bourse de recherche John H. McArthur

La [bourse émérite John H. McArthur](#) a été créée par la FAP Canada en 2017 en l'honneur de **John H. McArthur**, ancien président du conseil d'administration de la FAP Canada, Officier de l'Ordre du Canada et doyen émérite de l'École des études commerciales de Harvard (*Harvard Business School*) avant son décès en 2019. Soutenue par la création d'un fonds spécial de 2 millions \$ entièrement financé par des donateurs privés, la bourse émérite est décernée à un leader d'opinion international accompli du monde des affaires ou de la sphère universitaire pour rehausser les travaux de la Fondation par le biais de l'engagement public. Forte du succès de la distinction des Attachés supérieurs de recherche distingués, dont les anciens récipiendaires sont **Fareed Zakaria, Michael R. Bloomberg et Zanny Minton Beddoes**, la Fondation a lancé en 2021 la **bourse de recherche John H. McArthur** dans le but d'offrir des opportunités à des chercheurs exceptionnels en milieu de carrière qui travaillent sur des programmes et des domaines de recherche directement pertinents pour le Canada et les intérêts du Canada en Asie.

Les bourses de recherche de cette année [ont été décernées le 19 octobre](#) à **Fiona Cunningham, Ph. D.**, professeure adjointe de Sciences politiques à l'Université de Pennsylvanie et membre de la faculté de Perry World House, où elle est affiliée au Centre d'étude de la Chine contemporaine (*Center for the Study of Contemporary China*) et au Centre Browne de politique internationale (*Browne Center for International Politics*), et à **Oriana Skylar Mastro, Ph. D.**, chargée de recherche à l'Institut Freeman Spogli pour les études internationales (*Freeman Spogli Institute for International Studies*) de l'Université de Stanford, et agrégée supérieure non résidente à l'Institut de l'entreprise américaine (*American Enterprise Institute*). Les recherches de Mme Cunningham, Ph. D., sont axées sur l'intersection de la technologie et des conflits, avec une approche empirique de la Chine, tandis que celles de Mme Mastro, Ph. D., portent sur la politique militaire et de sécurité de la Chine, les questions de sécurité dans la région Asie-Pacifique, la fin des guerres, la dynamique nucléaire et la diplomatie coercitive. Ces chargées de recherche, dont les publications liées à la FAP paraîtront au cours de l'année à venir, soutiennent divers projets de recherche et contribuent à nos séances d'information et à nos événements.

MISES À JOUR ORGANISATIONNELLES

Accord de gestion du fonds de dotation

La FAP Canada est une institution indépendante à but non lucratif créée en 1984 par une loi du Parlement, la *Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada*, qui est gouvernée par un conseil d'administration dont cinq membres au maximum (sur un total de 24) sont nommés par le gouvernement du Canada. En 2005, après 20 ans de financement annuel, le gouvernement a accordé à la Fondation une dotation de 50 millions \$, dont les revenus d'investissement assureront le financement annuel de base à l'avenir. Une Convention de financement conditionnelle (CFC) signée en 2005 régit la gestion du fonds de dotation et l'obligation de rendre compte des programmes financés par le fonds de dotation.

La CFC prévoit des évaluations à intervalles réguliers afin d'évaluer la gestion du fonds de dotation par la Fondation et le respect des conditions de la CFC relatives au fonds de dotation. L'évaluation la plus récente, préparée par la Direction de l'évaluation d'Affaires mondiales Canada (AMC), a été achevée et publiée en mars 2022. Cette année, la Fondation a poursuivi sa collaboration avec AMC pour traiter les deux actions restantes de la réponse et du plan d'action de la direction conjointe de l'évaluation de 2021 : une révision de la CFC de 2005 pour rationaliser ses conditions et ses exigences en matière de rapports et la mise en place d'un mécanisme de consultation entre AMC et la Fondation par le biais d'un protocole d'entente (PE) qui améliore les relations au niveau stratégique entre les deux parties.

Au moment de la rédaction de ce rapport, la Fondation et AMC continuaient à travailler sur un Accord de gestion du fonds de dotation et un PE modernisés et rationalisés. Ces travaux devraient être achevés et de nouveaux accords signés au cours de l'exercice 2023-24.

Extrait de la stratégie quinquennale de la Fondation Asie Pacifique du Canada

Notre vision stratégique quinquennale consiste à être le leader d'opinion au Canada sur les activités et l'engagement de la région Asie-Pacifique pour les gouvernements, les entreprises et les citoyens canadiens.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES QUINQUENNAUX :

- Façonner le débat public canadien sur les affaires asiatiques au moyen de recherches fondées sur des données.
- Informer la prochaine génération d'universitaires et de praticiens des affaires asiatiques au Canada en créant des programmes d'études et en favorisant l'engagement.
- Soutenir la recherche innovante sur l'Asie-Pacifique au moyen d'un solide programme de bourses de recherche d'études supérieures, de bourses destinées aux jeunes chercheurs et de bourses de recherche de niveau supérieur.
- Répertoire et étudier les enjeux actuels et émergents en Asie qui ont rapport avec les intérêts économiques, politiques et de sécurité du Canada.
- Faciliter la connectivité internationale entre le Canada et l'Asie en s'appuyant sur les réseaux nationaux et régionaux.
- Proposer une orientation stratégique au secteur privé canadien pour l'aider à créer des liens ou à renforcer ses liens en Asie, dans des industries hautement prioritaires comme l'intelligence artificielle et les technologies propres.
- Élaborer un modèle de financement plus durable pour la Fondation afin de soutenir ces objectifs.

TRAVAUX DE RECHERCHE EN COURS

Bien que cette année les principaux travaux de recherche de la Fondation se soient déplacés vers le **Suivi de la durabilité Canada-Asie** et ses quatre régions cible (Asie du Nord-Est, Asie du Sud-Est, Grande Chine et Asie du Sud-Est), l'équipe de recherche a continué à travailler sur ses projets centraux dans le cadre des piliers thématiques **Commerce avec l'Asie**, **Perspectives sur l'Asie**, et **l'Asie stratégique**.



[Voir plus de Perspectives](#)

Commerce avec l'Asie

L'équipe Commerce avec l'Asie, engagée dans le projet [Investment Monitor](#), qui consiste à recueillir, visualiser, analyser et rendre compte des relations d'investissement du Canada avec l'Asie-Pacifique, a publié trois rapports Investment Monitor cette année : un rapport en juin sur [la reprise économique postpandémique](#), un autre en septembre sur le fléchissement de [l'investissement direct étranger en recherche et développement](#), et un dernier en décembre sur le rôle de plus en plus important des [minéraux critiques](#) dans les relations d'IDE du Canada avec les économies de l'Asie-Pacifique.

Cette année, l'équipe a continué d'améliorer la base de données de l'Investment Monitor, en nettoyant les anciennes données et en obtenant l'accès aux données de Mergerstat sur les fusions et acquisitions, aux données de la SDC et aux données du Financial Post sur les fusions et acquisitions, afin de compléter la base de données. Anastasia Ufimtseva, gestionnaire de programme de l'équipe, a participé au webinaire de la Chambre de commerce de Sault Ste. Marie intitulé « Des minéraux critiques aux batteries et téléphones cellulaires à énergie propre » (dont le titre original était *From Critical Minerals to Clean Energy Batteries & Cell Phones*) en février, et a rejoint Jeff Nankivell, président et chef de la direction de la Fondation, dans sa série de balados [Asia Pacific Conversations](#) pour discuter des travaux publiés par l'équipe et des tendances futures en matière d'IDE entre le Canada et l'Asie.

Perspectives sur l'Asie

L'équipe de Perspectives Asie s'est concentrée sur l'Asie du Sud-Est, une région qui présente un intérêt économique, stratégique et géopolitique croissant pour le Canada. Cette année, cette équipe a lancé un projet d'étude multi-intérêts avec les abonnés **Affaires mondiales Canada**, **Investir au Canada** et **Exportation et développement Canada**. [Renforcement de l'engagement économique avec Singapour et l'Indonésie : Perspectives des leaders d'opinion](#) a été conçu pour mieux comprendre les perspectives sociopolitiques, culturelles et économiques de Singapour et de l'Indonésie et pour étudier les effets de ces facteurs sur l'engagement du Canada dans la région. L'étude s'est appuyée sur des entretiens approfondis menés sur le terrain avec des leaders d'opinion (d'octobre à décembre), qui ont permis à l'équipe d'analyser les données et de finaliser les rapports, achevés en février et partagés avec les abonnés en mars lors d'une présentation virtuelle dans le contexte de la Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique. Les [rapports publics finaux](#) seront publiés en juillet dans les deux langues officielles.

L'Asie stratégique

East Asia Strategy Forum

Sous la bannière de notre verticale l'Asie stratégique, la Fondation, en partenariat avec l'Institut pour la paix et la diplomatie (IPD), un groupe de réflexion sur les affaires internationales à but non lucratif et non partisan opérant au Canada et aux États-Unis, a coorganisé le deuxième Forum stratégique annuel pour l'Asie de l'Est (*East Asia Strategy Forum*) (EASF 2022) à Ottawa les 1^{er} et 2 novembre. Cet événement réussi a rassemblé des intervenants du Canada, des États-Unis, d'Europe et d'Asie lors d'une conférence multidisciplinaire de deux jours qui visait à favoriser l'échange de connaissances et de recommandations politiques réalisables sur les développements géopolitiques et géoéconomiques en Asie de l'Est et sur la politique étrangère et l'approche de défense du Canada dans la région. L'EASF 2022 a attiré 100 participants des secteurs de l'enseignement, de la politique, du commerce et de la défense. Lors de l'événement, la FAP Canada a organisé trois présentations de premier plan et a organisé des groupes de discussion sur l'environnement stratégique de l'Asie de l'Est, la nouvelle Stratégie pour l'Indo-Pacifique du Canada, la sécurité énergétique, la sécurité et le droit maritimes, et la cybersécurité. L'une des présentations de la conférence, faite par Evan Feigenbaum, ancien haut fonctionnaire du département d'État américain chargé de l'Asie, a été rediffusé dans son intégralité par le [balado Sinica](#), de renommée internationale. La FAP Canada et l'IPD y ont été cités.

Conseil de coopération pour la sécurité dans l'Asie-Pacifique (CSCAP)

Jeff Reeves Ph. D., notre vice-président de la recherche et de la stratégie, poursuit également nos travaux de recherche et renforce nos activités de réseautage dans le domaine de la sécurité. À ce titre, il a participé à la **57^e réunion du Comité directeur du CSCAP** le 7 décembre et à la **13^e Conférence générale du CSCAP** les 8 et 9 décembre à Jakarta, en Indonésie, représentant le Comité canadien du CSCAP en tant que nouveau coprésident pour les pays non membres de l'ANASE. La Fondation assurera la coprésidence du CSCAP pour la période 2023-2025. La participation de M. Reeves à la Conférence générale de cette année – y compris une présentation dans le cadre du groupe d'experts *Global Health Cooperation Lessons from the Pandemic* (dont la traduction française serait « Coopération mondiale pour la santé : Leçons de la pandémie ») – a jeté les bases de la consolidation des liens avec la CSCAP, un mécanisme informel et non gouvernemental (voie II) qui permet aux universitaires, aux fonctionnaires et à d'autres personnes, à titre privé, de discuter des questions et des défis politiques et sécuritaires auxquels la région est confrontée.

Activités liées à la politique pour l'Arctique

L'Arctique est un élément essentiel de l'identité nationale du Canada et fait partie intégrante de notre histoire et de notre culture. C'est également un domaine d'une importance stratégique clé pour le Canada, notamment dans le contexte de la souveraineté canadienne et des intérêts concurrents dans la région – y compris ceux des États indo-pacifiques dont les activités, les capacités et les influences dans l'Arctique se développent beaucoup plus rapidement que celles de leurs homologues nord-américains et européens.

La participation de la Fondation au projet **Politique arctique canadienne pour l'Indo-Pacifique**, une initiative d'un an financée par le programme MINDS du ministère de la Défense nationale, s'est achevée en juin, avec la publication de notre [document d'orientation final](#) le 5 avril et l'organisation d'un **séminaire de haut niveau sur la coopération arctique** de deux jours à l'ambassade du Canada à Tokyo, à la mi-juin.

Nos travaux sur la coopération et la sécurité dans l'Arctique se sont toutefois poursuivis au-delà du projet MINDS. Jeff Reeves Ph. D., vice-président de la recherche et de la stratégie de la FAP Canada, a également participé à une table ronde sur les politiques organisée par le [Comité sénatorial spécial sur l'Arctique](#) le 2 mai afin de réfléchir aux répercussions sur la sécurité des États asiatiques non arctiques dans les régions circumpolaires. En janvier, M. Reeves, ainsi que Angela Wang et Hema Nadarajah, boursières de recherche postuniversitaire de la FAP Canada, ont contribué à trois chapitres de l'édition spéciale sur la Politique asiatique de l'organisation *National Bureau of Asian Research*, intitulée *Asian States' Arctic Approaches: Opportunities for Engagement* (dont la traduction française serait « Les approches des États asiatiques à l'égard de l'Arctique : possibilités d'engagement »)

« L'Arctique est un élément essentiel de l'identité nationale du Canada et fait partie intégrante de notre histoire et de notre culture. »

LA VOIE À SUIVRE

Pour aider le Canada et les Canadiens à saisir les opportunités qui s'offrent à eux en Asie, la FAP Canada poursuivra ses efforts pour renforcer ses activités de recherche, d'éducation et de réseautage afin de soutenir les principales parties prenantes aux niveaux national et provincial parmi les gouvernements, les entreprises, les universités, les femmes, les jeunes Canadiens et le grand public. Nous sommes fermement convaincus que tous les Canadiens bénéficieront d'un engagement plus large et plus fort avec les économies et les peuples de l'Asie dynamique, et que la valeur du Canada en tant que partenaire privilégié et engagé dans la région ne peut être minimisée.

C'est pourquoi la Fondation, en tant que principal centre de recherche consacré aux relations entre le Canada et l'Asie, accueille favorablement la nouvelle **Stratégie pour l'Indo-Pacifique (SIP)** du gouvernement du Canada et se tient prête à assumer de nouveaux mandats et projets découlant de la SIP et du prochain chapitre qu'elle marque dans les relations et l'engagement entre le Canada et l'Asie.

Le plan stratégique quinquennal actuel de la FAP Canada prévoit trois phases : le **recentrage** (2020-2022), le **renforcement** (2022-2023) et le **marché** (2023-2024). L'année à venir sera cruciale, car nous passerons de la phase de « renforcement » à la phase de « marché » de ce plan, au cours de laquelle nous étendrons la portée et les partenariats de la Fondation.

Alors que la Fondation planifie l'année à venir, les opportunités de capitaliser sur le succès des initiatives principales de cette année abondent. Parmi ces initiatives, citons le lancement du **Suivi de la durabilité Canada-Asie (CASD)**, la première **Conférence Canada-en-Asie 2023 (CCEA2023)**, la continuation de notre série de **Missions commerciales féminines**, le renouvellement du **projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises**, et les nouveaux projets de programmation dans le cadre de notre travail **Compétences sur l'Asie**, entre autres. De plus, nous continuerons à produire des recherches et des programmes en réseau originaux, de grande qualité et fondés sur des données.

Cinq objectifs fondamentaux et leurs initiatives connexes, tels que décrits dans le **plan annuel 2023-2024 de la FAP Canada**, guideront nos travaux au cours de la phase finale de « marché » de notre plan stratégique quinquennal :

1 Mettre en place des offres de services de base répondant aux besoins les plus importants du Canada en matière d'engagement en Asie.

a. Informations et des points de vue pertinents pour les intérêts canadiens :

Au cours des 12 à 18 prochains mois, la Fondation prévoit de faire de **CASD** un service d'information et d'analyse de grande valeur pour un large éventail de Canadiens, d'entreprises et d'institutions canadiennes, avec une base de soutien à long terme de plus en plus importante et un nombre croissant de partenaires de recherche contribuant au contenu de toute l'Asie et du Canada.

L'équipe **CASD** s'appuiera sur sa solide plateforme de suivi des événements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) (plus de 3 000 événements ESG figurent aujourd'hui dans la base de données) pour mettre en place une gamme complète de produits d'information et d'analyse, qui fourniront des informations et des points de vue pertinents pour les intérêts canadiens. Les publications de base de **CASD** resteront gratuites pour le public, tandis que des produits d'intelligence basés sur des données

« L'année à venir sera cruciale, car nous passerons de la phase de « renforcement » à la phase de « marché » de ce plan. Au cours de cette dernière phase, nous établirons des sources durables de financement externe pour la Fondation et ses activités de base. »

personnalisées seront disponibles sur demande pour les souscripteurs du projet. Notre objectif est que **CASD** soit financé à 40 % par des sources externes, sur la base d'un recouvrement des coûts auprès de clients ayant des besoins spécialisés et qui en tirent des avantages spécifiques ou privés.

Dans le même temps, la création du **Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est** élargira les réseaux d'analystes contribuant à **CASD**, en apportant de nouvelles connexions et des informations de terrain à nos parties prenantes canadiennes.

b. Aider les Canadiens à créer des réseaux et à y participer :

La **CCEA**, qui aide les Canadiens à créer des réseaux transpacifiques et panasiatiques essentiels et à y participer, se poursuivra sous la forme d'une conférence biennale à grande échelle réunissant des personnes, des institutions et des entreprises ayant des liens avec le Canada dans toute l'Asie. Sur la base des réactions suscitées par la conférence inaugurale de février, qui a été très bien accueillie, nous élargirons la **CCEA** l'année prochaine pour organiser des conférences sectorielles à Singapour entre les conférences générales – en commençant par [CCEA2024 : Agroalimentaire](#) (26 et 27 février) et [CCEA2024 : Solutions climatiques](#) (28-29 février) – et une autre conférence générale beaucoup plus grande prévue pour février 2025. Nous comptons que la **CCEA**, une initiative de partenariat avec **Universités Canada**, continuera d'être soutenue à 100 % par les gouvernements, les sociétés d'État, les entreprises et les universités, comme nous avons réussi à le faire pour la **CCEA2023**.

Parmi les autres initiatives relevant de cet objectif principal, citons le projet du **Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est et des programmes** de recherche collaborative, d'échanges universitaires et de conférences d'affaires, qui

exposent les habitants de l'Asie du Sud-Est aux idées canadiennes et font connaître les idées et les perspectives de l'Asie du Sud-Est aux Canadiens. Notre objectif à long terme est que les événements du Centre en Asie du Sud-Est soient financés à au moins 20 % par des commandites d'entreprises. Au moment de la rédaction du présent document, la FAP Canada était en train d'élaborer une proposition détaillée pour faire avancer ce projet central.

Une fois mis en place, le centre en Asie du Sud-Est élargira les réseaux d'analystes contribuant à **CASD**, en apportant de nouvelles connexions et des informations de terrain à nos parties prenantes canadiennes.

Entre-temps, nous continuerons à assurer le leadership de la FAP Canada pour le **Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC)** un groupe de grande valeur composé de chefs d'entreprise installés au Canada et en Asie qui se réunit chaque année et dont le financement est entièrement assuré par des revenus externes. La réunion annuelle de l'ABLAC 2023 a été jumelée avec succès à la conférence **CCEA2023** à Singapour, et la Fondation continuera d'organiser les réunions de l'ABLAC en Asie et au Canada tous les deux ans. **Kevin Strain**, PDG de la **Sun Life**, est le nouveau président canadien d'ABLAC pour les deux prochaines années, tandis que le renouvellement des membres canadiens et asiatiques du groupe sera achevé au cours de l'année à venir. La prochaine réunion de l'ABLAC se tiendra à Vancouver en mars 2024.

La FAP Canada continuera également de jouer son rôle important de soutien au secrétariat du **Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC)**, un groupe consultatif du secteur privé composé de représentants des 21 économies de l'APEC, y compris trois membres canadiens de l'ABAC bénéficiant de l'appui du personnel de la FAP Canada.

2 Faire de la FAP Canada une source précieuse et fiable d'informations et de points de vue pertinents.

Le CASD constituera une source durable de renseignements, d'analyses de tendances et de prévisions exploitables, qui servira également de base à l'organisation de tables rondes de PDG, de séances d'information pour les conseils d'administration, de conférences et de webinaires animés par CASD (y compris à titre d'éléments clés des événements du CCEA), et à l'acquisition d'une expertise interne en matière de recherche pour des engagements médiatiques de grande valeur.

Faisant de la FAP Canada la seule institution canadienne de ce type ayant une présence physique en Asie, une expérience opérationnelle sur le terrain et des réseaux régionaux inégalés, le projet du Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est

renforcera également la crédibilité de toutes les activités de la Fondation.

Le programme de **bourse de recherche John H. McArthur** (qui comprend deux **bourses de recherche** annuelles et un dîner de gala biennal financé à 80 % par la dotation John H. McArthur et des commandites d'entreprises) contribuera à rehausser le profil international et national de la Fondation au cours de l'année à venir, tout comme le programme remanié des **Attachés supérieurs de recherche distingués de la FAP Canada**, qui attirera l'attention du public sur les points de vue d'experts émergents, en milieu de carrière et chevronnés, sous la marque de la FAP Canada/CASD.

3 Tirer parti des ressources de la FAP Canada pour renforcer l'écosystème canadien en vue d'un engagement avec l'Asie.

Les initiatives en cours et en expansion dans le cadre de cet objectif principal comprennent le soutien aux femmes entrepreneures grâce à la **série des Missions commerciales féminines** (financée par **Innovation, Sciences et Développement économique Canada**) et au **Réseau international des femmes canadiennes (CanWIN)**.

Notre solide programme de subventions pour les **apprentis chercheurs-boursiers** et les chercheurs-boursiers diplômés permettra de continuer à fournir un soutien analytique à CASD tout en offrant un développement professionnel précieux aux boursiers, tandis que **l'élaboration de**

programmes d'études sur l'Asie ainsi que d'autres programmes pour les jeunes Canadiens par le biais du nouveau **programme d'accompagnement de jeunes professionnels** (actuellement financé par le budget de base, avec des plans pour rechercher des commandites d'entreprise) continueront à faire progresser notre programme de Compétences sur l'Asie. Par ailleurs, le **Centre de la FAP Canada en Asie du Sud-Est et ses programmes** offriront à l'avenir aux jeunes professionnels et universitaires canadiens la possibilité d'effectuer des stages dans des entreprises et des universités asiatiques de premier plan.

4 Créer des sources stables de revenus externes pour soutenir l'expansion des services offerts aux Canadiens.

Les initiatives relevant de cet objectif principal sont directement liées à la phase « marché » du plan stratégique quinquennal de la FAP Canada. Les objectifs de revenus externes pour les trois initiatives principales en cours d'expansion cette année sont les suivants :

CASD : Objectif à long terme : 40 % de financement externe

- Recettes directes : Abonnements (entreprises, institutions financières, gestionnaires d'actifs, bibliothèques universitaires) et partenariats opérationnels dans les secteurs public et privé.
- Recettes indirectes : Constituent la base du financement des tables rondes de PDG financées par des sources externes, des conférences ponctuelles, des réunions d'information pour les conseils d'administration et d'autres offres de services aux entreprises.

CCEA : poursuite de l'objectif de 100 % de financement externe

- Commanditaires au sein des gouvernements, des sociétés d'État, des entreprises et des universités.

ABLAC : Financement intégral par des revenus externes

Affiliations d'entreprises et/ou d'institutions

En plus de ces initiatives, mais en lien avec elles, la Fondation développe un partenariat de financement plus général avec des entreprises/institutions (c'est-à-dire un modèle d'abonnement) qui fournira un ensemble d'avantages en échange d'un financement à plus long terme. La Fondation testera cette approche avec plusieurs partenaires possibles au cours des 12 à 18 prochains mois.

5 Attirer, dynamiser et retenir un personnel et des boursiers talentueux.

Dans le cadre de cet objectif principal, nous prévoyons que CASD offrira un projet passionnant et novateur à des chercheurs/analystes ambitieux, leur permettant de constituer des portfolios reconnus. De plus, une refonte du programme d'attachés supérieurs de recherche distingués de la FAP Canada contribuera à développer le talent des chercheurs canadiens en

début, en milieu et en fin de carrière spécialisés dans la recherche sur l'Asie, tandis que notre travail auprès des acteurs canadiens non traditionnels (femmes entrepreneures, MPME, communautés autochtones et autres) pour les inciter à s'engager en Asie constitueront une source d'inspiration sociale pour le personnel et les boursiers.

La Fondation reste fidèle à la vision décrite dans son plan stratégique quinquennal actuel, à savoir de consolider sa position de principal centre de recherche canadien sur les affaires de la région Asie-Pacifique, tirer parti de ses recherches et de ses réseaux pour aider les Canadiens à participer plus efficacement aux échanges avec les pays et les marchés asiatiques, et fournir aux Canadiens les connaissances et l'expertise dont ils auront besoin pour saisir les occasions et relever les défis uniques qui se présentent dans la région la plus dynamique et la plus florissante du monde.

La Fondation, encouragée par la Stratégie pour l'Indo-Pacifique du gouvernement du Canada et par le succès de ses principales initiatives cette année, est prête à assumer de nouvelles missions et nouveaux projets découlant de la Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique et à répondre directement à l'intérêt croissant du secteur privé, du secteur de l'éducation, des institutions publiques et de la société civile du Canada pour la diversification de leurs liens avec l'Asie-Pacifique en continuant à fournir les informations, les analyses et les activités organisées nécessaires pour saisir les opportunités qui s'offrent au Canada en Asie.

L'année en revue

NOTRE IMPACT

Dans l'actualité

Donateurs

Qui nous sommes

Annexes

Cette année, l'arrivée de la Stratégie pour l'Indo-Pacifique (SIP) du gouvernement du Canada, qui comprend des initiatives de financement et des engagements à long terme d'une ampleur et d'une portée sans précédent, représente non seulement une validation de notre travail continu en tant que principal organisme canadien de recherche, d'analyse et de consultation sur les relations entre le Canada et l'Asie, mais aussi une excellente occasion d'aligner notre nouvelle série de programmes et d'initiatives pour soutenir des priorités nationales plus larges et aider à saisir l'occasion qui s'offre au Canada en Asie.

Comme vous le lirez dans cette section et dans d'autres sections de notre Rapport annuel, l'organisation réussie de la première Conférence Canada-en-Asie (CCEA2023), a eu un impact retentissant sur les institutions financières, les entreprises et les universités qui explorent les possibilités offertes par l'Asie du Sud-Est et la région élargie. Notre outil de Suivi de la durabilité Canada-Asie (CASD), qui fournit des données et des renseignements sur les événements et les perturbations infranationaux en Asie, a gagné considérablement en popularité auprès des décideurs des entreprises, des gouvernements et d'autres institutions et organisations du Canada. Le renouvellement de notre Série de missions commerciales exclusivement féminines et de notre Projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises, par ailleurs, démontre également notre capacité à soutenir des priorités nationales plus larges en matière de commerce international inclusif et de développement axé sur l'Asie.

Au-delà de ces initiatives fondamentales – et conformément à la *Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada*, à notre Plan stratégique quinquennal et à notre vision d'être le leader d'opinion prédominant au Canada sur les affaires et l'engagement en Asie-Pacifique – nous maintenons notre engagement dans nos efforts parallèles pour renforcer nos activités de recherche, d'éducation et de réseautage afin de soutenir nos principales parties prenantes aux niveaux national et provincial parmi les gouvernements, les entreprises, le monde universitaire, les jeunes et le public.

Cette année, nous avons continué à fournir des informations de haut niveau et des analyses fondées

sur des données probantes afin d'aider le Canada à jouer un rôle de premier plan dans la région. En effet, au cours de cette dernière année de « renforcement » de notre plan stratégique quinquennal, nous avons continué à affiner nos stratégies de publication et de diffusion pour les projets et produits de recherche (y compris Événements CASD et Perspectives CASD), à promouvoir un nombre croissant d'événements en personne et à tirer parti de notre site Web, de nos canaux de médias sociaux et de nos nouvelles offres multimédias pour accroître la visibilité des résultats de la Fondation, élargir notre réseau de parties prenantes et amplifier la valeur et l'intégrité de la marque FAP Canada dans le cadre d'un ensemble de priorités stratégiques ayant l'impact le plus élevé.

Cette année, nous avons accueilli 349 363 visiteurs sur notre famille de sites Web et enregistré 702 086 consultations de nos pages Web. Notre nombre total des abonnés aux médias sociaux est passé à 22 509 sur nos quatre principaux canaux (une augmentation de 13 % par rapport à l'année dernière), et notre nombre d'abonnés à Asia Watch reste solide avec 4 121 abonnés à l'infolettre (une augmentation de 2 % par rapport à l'année précédente).

Nous avons recensé 671 mentions de la FAP Canada dans les médias cette année, contre 592 l'année précédente (ce qui représente une augmentation de 13 %) Bien que nous ayons constaté des fluctuations dans les chiffres de notre site Web principal au cours de l'année écoulée, car nous avons abandonné les dépêches, les rapports et les études de cas fréquents pour nous concentrer sur les Événements et les Perspectives CASD, les visites sur notre site principal ont augmenté de 14 % au cours du dernier trimestre de l'année (novembre 2022 - mars 2023) par rapport à la même période de l'année précédente. D'autres aspects de l'impact de notre travail cette année sont détaillés dans la section qui suit.

« Cette année, nous avons continué à fournir des informations de haut niveau et des analyses fondées sur des données probantes afin d'aider le Canada à jouer un rôle de premier plan dans la région. »

LES 5 DÉPÊCHES LES PLUS CONSULTÉES

PAGES CONSULTÉES



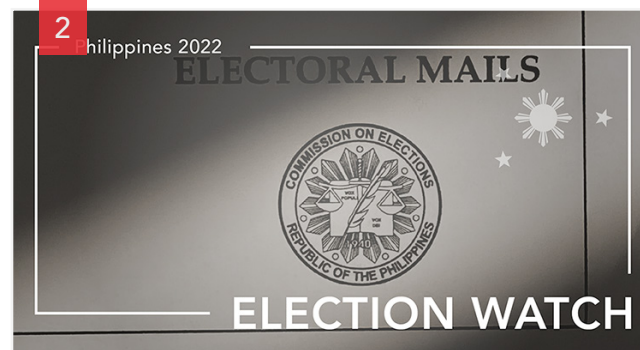
CONSULTÉE 15 903 FOIS

Disinformation, Disruption, and the Shifting Media Ecosystem in the 2022 Philippines Election

Date de publication : 5 mai 2022

Auteurs : Kelly Grounds, Madelyn Koff

[Lire la suite](#)



CONSULTÉE 7 404 FOIS

Revisionist Narratives and the Revival of the Marcos Family in the Philippines

Date de publication : 6 mai 2022

Auteure : Saima Islam, apprentie chercheuse-boursière, Fondation Asie Pacifique du Canada

[Lire la suite](#)



CONSULTÉE 4 049 FOIS

With a New President in the Philippines, What Will Happen to Duterte's War on Drugs?

Date de publication : 4 mai 2022

Auteurs : Cesar Ramirez, Ilesh Singh Thomas

[Lire la suite](#)



CONSULTÉE 3 466 FOIS

A Free Trade Agreement for Canada and India: Is the Time Finally Right?

Date de publication : 27 octobre 2022

Auteure : Pia Silvia Rozario, chercheuse-boursière postuniversitaire, Fondation Asie Pacifique du Canada

[Lire la suite](#)



CONSULTÉE 2 889 FOIS

Nepal's Challenges in Delivering Education Amidst the COVID-19 Pandemic

Date de publication : 27 janvier 2021

Auteurs : Nabila Farid, Boyd Hayes, Riya Sirkhell

[Lire la suite](#)

RAPPORTS DE L'EXERCICE



La Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique : les analyses de nos jeunes professionnels

Date de publication : 24 janvier 2023

Programme de la FAP Canada d'accompagnement de jeunes professionnels

[Lire la suite](#)



La Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique : analyse de notre réseau

Date de publication : 5 décembre 2022

Auteurs : Jeffrey Reeves, Bart W. Édes, Danielle Goldfarb, Stéphanie Martel, Hugh Stephens, Sharon Zhengyang Sun

[Lire la suite](#)

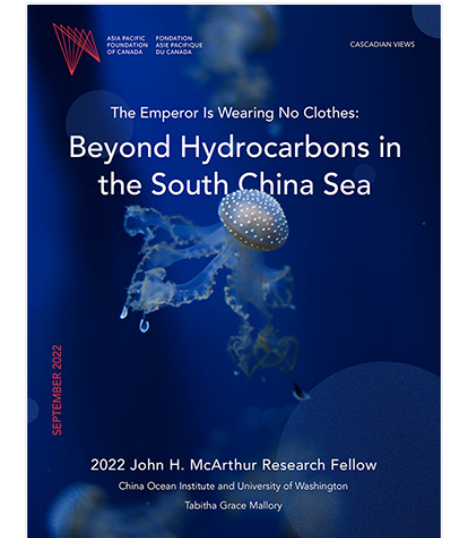


Pourquoi apprendre le japonais ou le coréen? Une étude de motivation auprès de jeunes adultes à Montréal

Date de publication : 13 octobre 2022

Auteure : Julia Nguyen, coordonnatrice de projet, Fondation Asie Pacifique du Canada

[Lire la suite](#)



The Emperor is Wearing No Clothes: Beyond Hydrocarbons in the South China Sea

Publié le 3 octobre 2022

Auteure : Tabitha Grace Mallory, fondatrice du China Ocean Institute et professeure affiliée à l'École d'études internationales Jackson de l'Université de Washington ; récipiendaire de la bourse de recherche John H. McArthur, Fondation Asie Pacifique du Canada

[Lire la suite](#)

NOTES DE SYNTHÈSE ET ÉTUDES DE CAS DE L'EXERCICE



Une politique arctique canadienne pour l'Indo-Pacifique

Date de publication : 5 avril 2022
Auteurs : Jeffrey Reeves, Angela Wang

[Lire la suite](#)



The CPTPP Bids of China and Taiwan: Issues and Implications

Date de publication : 15 novembre 2022

Auteurs : Hugh Stephens, Jeff Kucharski

[Lire la suite](#)



Fujitsu Intelligence Technology: Finding a Home in Vancouver's Technology Ecosystem

Date de publication : 23 septembre 2022

Auteure : Anastasia Ufimtseva, gestionnaire de programme, Commerce avec l'Asie, Fondation Asie Pacifique du Canada

[Lire la suite](#)

LES 5 ÉVÉNEMENTS LES PLUS POPULAIRES

SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS



NOMBRE DE PARTICIPANTS : 532

Conférence Canada-en-Asie 2023

Date : 21-23 février 2023

Lieu : Singapour
Parmi les orateurs figuraient : des ministres des gouvernements canadien et singapourien, des dirigeants de grandes entreprises et organisations, la présidente de la Singapore Management University Lily Kong, la lauréate canadienne du prix Nobel Donna Strickland Ph. D., le conseiller en stratégie mondiale et auteur à succès Parag Khanna, et l'architecte de renommée internationale Moshe Safdie.

La FAP Canada, en partenariat avec Universités Canada, a organisé avec grand succès la Conférence Canada en Asie (CCEA2023) à Singapour le 23 février 2023. Cet événement inédit a rassemblé des personnes et des organisations de toute l'Asie ayant des liens avec le Canada afin de catalyser une nouvelle phase de l'engagement Canada-Asie. Pendant deux jours, au Palais des congrès Raffles City du Fairmont de Singapour, plus de 530 participants – dont 284 provenant de 17 économies de la région Asie-Pacifique et plus de 370 alumni d'universités canadiennes – ont échangé leurs points de vue sur la prochaine phase de l'engagement du Canada en Asie, une région dynamique et en plein essor.

[En savoir plus](#)



NOMBRE DE PARTICIPANTS : 204

Deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon

Date : 5-9 décembre 2022

Lieu : Tokyo, Yokohama, Osaka

Parmi les orateurs figuraient : l'honorable Mary Ng, ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique, S. Exc. Ian McKay, ambassadeur du Canada au Japon, Kiyoto Tsuji, secrétaire général adjoint du Parti libéral démocrate (PLD), David Perdue, consul, consulat du Canada au Japon à Nagoya, Sara Wilshaw, SMA et déléguée commerciale en chef, Affaires mondiales Canada, Kyoco Ikoma, consul honoraire désigné du Canada à Osaka, Japon, et Atsushi Sunami Ph. D., président, Fondation Sasakawa pour la paix.

La Fondation Asie Pacifique du Canada, avec un fort appui des secteurs public et privé, a dirigé la Deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon (en personne) du 5 au 9 décembre. La mission s'est concentrée sur les soins de santé et les technologies propres pour mettre en valeur les innovations qu'apportent les entrepreneures canadiennes dans ces secteurs. Cet événement a réuni des entrepreneures canadiennes et des entreprises établies au Japon dans le but de favoriser le commerce inclusif pour les femmes, de soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) et de catalyser la formation de partenariats internationaux entre les entreprises canadiennes et un marché incontournable dans la région indo-pacifique et la plus grande économie de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP).

[En savoir plus](#)



3

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 100

East Asia Strategy Forum

Date : 1-2 novembre 2022

Lieu : Ottawa, Ontario

Parmi les orateurs figuraient : Jeff Nankivell, président et chef de la direction, FAP Canada, Bijan Ahmadi, directeur exécutif, Institut pour la paix et la diplomatie (Institute for Peace & Diplomacy), Paul Thoppil, sous-ministre adjoint, Secteur de l'Asie-Pacifique, Affaires mondiales Canada, Jeff Reeves, vice-président, Recherche et stratégie, FAP Canada, Oriana Skylar Mastro, Center Fellow, Freeman Spogli Institute for International Studies, Université de Stanford, Evan A. Feigenbaum, vice-président des études, Fondation Carnegie pour la paix internationale et ancien sous-secrétaire d'État adjoint des États-Unis, Asie du Sud, Wenran Jiang, président, Forum Canada-Chine sur l'énergie et l'environnement ; conseiller, Institut pour la paix et la diplomatie (Institute for Peace & Diplomacy).

La FAP Canada et l'Institut pour la paix et la diplomatie (IPD) (Institute for Peace & Diplomacy) ont organisé conjointement le deuxième Forum stratégique annuel pour l'Asie de l'Est (East Asia Strategy Forum) (EASF 2022) les 1^{er} et 2 novembre au centre-ville d'Ottawa. Cette conférence multidisciplinaire a favorisé l'échange de connaissances et de recommandations politiques réalisables sur les développements géopolitiques et géoéconomiques en Asie de l'Est, ainsi que sur la politique étrangère et l'approche de défense du Canada dans la région. L'événement a attiré un public en personne spécialisé de 100 participants, dont des professeurs universitaires, des chercheurs, des responsables politiques, des experts en défense et en stratégie, d'anciens responsables militaires, des diplomates actuels et anciens, ainsi que des chefs d'entreprise.

[En savoir plus](#)



4

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 80

Japan, the Indo-Pacific and Lessons for North America: Economic Security, Interdependence and Supply Chain Resilience (Webinaire)

Date : 18 mai 2022

Lieu : Virtuel

Conférenciers : Kazuto Suzuki Ph. D., GraSPP, Université de Tokyo, Ulrike Schaeede Ph. D., Université de Californie à San Diego, et Deanna Horton, attachée supérieure de recherche de la FAP Canada.

Au moment où le Canada et les États-Unis élaborent de nouvelles stratégies indo-pacifiques et de sécurité économique, le Japon constitue un modèle précieux. Le Japon dispose d'un ministre chargé spécifiquement de la sécurité économique, dans un contexte où le pays doit faire face aux répercussions économiques et aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement dues aux tensions entre les États-Unis et la Chine, au découplage mondial, à la crise de la COVID-19 et à l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Pour renforcer leur résilience, les entreprises japonaises diversifient de manière proactive leurs chaînes d'approvisionnement au-delà de la Chine. Ce webinaire a abordé la manière dont ces tendances se manifesteront dans l'ère post-pandémique, ainsi que les implications qui en découlent pour l'Amérique du Nord.

[En savoir plus](#)



5

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 70

Réunion du Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC 2023)

Date : 20-21 février 2023

Lieu : Singapour

Conférenciers : L'honorable Mary Ng, ministre canadienne du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique, Jeff Nankivell, président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada, Jean-Dominique Ieraci, haut-commissaire du Canada à Singapour, Goldy Hyder, président d'ABLAC 2022 et PDG du Conseil canadien des affaires, Hafimi Abdul Haadi, vice-présidente de l'ABLAC 2022 et directrice générale du LVK Group of Companies, Jeff Reeves, Ph. D., vice-président Recherche et stratégie, Fondation Asie Pacifique du Canada, Jan De Silva, PDG, Chambre de commerce de la région de Toronto, Piyush Gupta, PDG du DBS Group, S.E. Anies Rasyid Baswedan Ph. D., ancien gouverneur de Jakarta, et Rick Christiaan, PDG, Invest Alberta

ABLAC 2023 s'est tenue à Singapour les 20 et 21 février sur le thème « Intérêts communs et solutions collectives : Nouveaux partenariats commerciaux dans un monde en mutation » et a réuni 22 membres du Conseil international ainsi que des dirigeants de gouvernements, d'entreprises et d'universités du Canada et de toute l'Asie. ABLAC 2023 était la première réunion d'ABLAC en personne depuis quatre ans et la première depuis la publication de la Stratégie pour l'Indo-Pacifique du Canada, une priorité mise en avant par les membres d'ABLAC lors des réunions précédentes. Cette année, dans un contexte où les pays d'Asie connaissent d'importantes transformations, les discussions se sont concentrées sur les implications pour le Canada et son engagement dans la région, y compris les nouveaux partenariats et les réponses nationales dans une Asie en mutation, les nouveaux partenariats pour les entreprises à l'ère de l'innovation numérique, et les nouveaux partenariats pour une transition énergétique durable.

[En savoir plus](#)

RAPPORTS INVESTMENT MONITOR



Investment Monitor 2022 : Minéraux critiques : quelle est l'importance de l'investissement étranger direct de l'Asie-Pacifique dans le secteur des minéraux critiques au Canada?

Date de publication : 22 décembre 2022

Auteur : Fondation Asie Pacifique du Canada

[Lire la suite](#)



Investment Monitor 2022 : Reprise postpandémique et IDE Canada-Asie : le rebond est-il durable ?

Date de publication : 20 juin 2022

Auteur : Fondation Asie Pacifique du Canada

[Lire la suite](#)



Investment Monitor 2022 : Retard des investissements étrangers directs en recherche et développement (R et D) : Les tendances passées, les relations actuelles et le potentiel de collaboration d'IED en R et D entre le Canada et l'Asie-Pacifique

Date de publication : 7 septembre 2022

Auteur : Fondation Asie Pacifique du Canada

[Lire la suite](#)

Engagement des médias

BUSINESS VANCOUVER

31 MARS 2023

Canada-China trade not expected to change much amid critical mineral protectionism

"If you're limiting investment from state-owned enterprises, you're not just cutting out China, but all the other countries in the region that have state-owned enterprises," said Anastasia Ufimtseva, program manager of business Asia for the Asia Pacific Foundation of Canada.

Par Nelson Bennett, Business in Vancouver

[Lire la suite](#)

TORONTO STAR

27 FÉVRIER 2023

Canada-China trade breaks record, as imports hit \$100 billion

"Anastasia Ufimtseva, a program manager at the Asia Pacific Foundation of Canada, said that although economics and politics are "very tied" together, it could take a long time for them to become aligned."

Par Nono Shen, Toronto Star via The Canadian Press

[Lire la suite](#)

POLICY OPTIONS POLITIQUES

27 FÉVRIER 2023

Collaboration trumps protectionism in Canada-Asia R&D investment trends

"Anastasia Ufimtseva, a program manager at the Asia Pacific Foundation of Canada, said that although economics and politics are "very tied" together, it could take a long time for them to become aligned."

Par Anastasia Ufimtseva, Charlotte Atkins, de l'équipe Commerce avec l'Asie de la FAP Canada (Commentaire)

[Lire la suite](#)

BUSINESS VANCOUVER

7 JUILLET 2022

Canada's Asia-Pacific investment shifts to Australia

"[T]here is special interest in this report, wanting to figure out whether the post-pandemic changes – especially the economic reopening we've seen since 2020 – were in any way changing existing trends, especially given the disruptiveness of COVID-19 between Canada and the Asia-Pacific," said Anastasia Ufimtseva, business Asia program manager at the Asia Pacific Foundation of Canada and an author of the report."

Par Chuck Chiang, Business in Vancouver

[Lire la suite](#)

MÉDIAS SOCIAUX ET IMPACT MÉDIATIQUE

Chiffres saillants

3 000
Événements
CASD

70
Perspectives
CASD

28
Discours

19
Dépêches

2
Notes de
synthèse

2
Éditoriaux

MENTIONS
DANS LES
MÉDIAS :
671

7
Major Reports

4
Vidéos

21
Événements

9
Épisodes de
balados

1
Étude de cas

Présence en ligne et sur les médias sociaux



Ordinateur de
bureau
63 %

Appareils
mobiles et
tablettes
37 %

Visites

249 115 contre 244 653

▲ (+2 %)

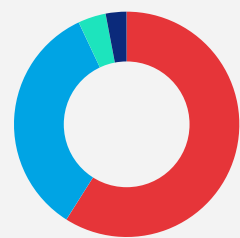
Pages vues

414 085 contre 756 818

▼ (-45 %)*

INFORMATIONS DU SITE WEB

Principaux canaux



- Recherche organique (59 %)
- Direct (34 %)
- Référence (4 %)
- Social (3 %)

Principaux pays/ juridictions

1. Canada
2. Philippines
3. Chine
4. États-Unis
5. Singapour
6. Inde
7. Hong Kong
8. Royaume-Uni
9. Japon
10. Indonésie

Les 10 rubriques Web les plus populaires

1. Publications
2. À propos de nous
3. Recherche
4. Événements
5. Réseaux

Les 5 publications les plus populaires

1. Veille électorale
2. Perspectives
3. Dépêches
4. Rapports
5. Notes de synthèse

MÉDIAS SOCIAUX



LinkedIn

▲ Hausse des abonnés de 25 %

De 6 658 en 2021-2022 à 8 309 en
2022-2023



Instagram

▲ Hausse des abonnés de 20 %

De 956 en 2021-2022 à 1 146 en
2022-2023



Twitter

▲ Hausse des abonnés de 3 %

De 8 298 en 2021-2022 à 8 547 en
2022-2023



YouTube

▼ Le nombre de visionnements
a diminué de 47 %

33 726 visionnements à ce jour ; de
8 700 visionnements en 2021-2022 à
4 600 visionnements en 2022-2023**



Facebook

▲ Hausse des abonnés de 12 %

De 4 028 en 2021-2022 à 4 507 en
2022-2023

* Cette baisse a été anticipée en raison
de notre pivot vers le projet CASD.

** En raison de notre transition des
webinaires enregistrés sur vidéo
pendant la pandémie de COVID-19
vers des événements en personne.

L'année en revue

Notre impact

DANS L'ACTUALITÉ

Donateurs

Qui nous sommes

Annexes

THE HILL TIMES

POLICY
OPTIONS
POLITIQUES

12 AVRIL 2022

'No time to lose': Indo-Pacific strategy highly anticipated after absence from budget

"It's important to get this done sooner rather than later," said Nankivell, also a previous deputy head of mission at Canada's Embassy in China. "It was signalled already a few years ago and it has taken too long to get to this point, so looking ahead, my hope would be that it's a matter of a few months at most."

Présentant Jeff Nankivell, président et chef de la direction, FAP Canada

[Lire la suite](#)

4 MAI 2022

What Canada should learn from the Asia Pacific COVID-19 experience

"The pandemic response of a wealthy, technologically advanced society such as Canada should rank among the best in the world. The success achieved by many Asia Pacific countries in controlling COVID throughout the first year of the pandemic can be traced back to lessons learned from previous experiences."

Présentant Candice Ruck, chercheuse principale, FAP Canada

[Lire la suite](#)

9 JUIN 2022**Séisme démographique: la population de Chine entame son déclin**

« La Chine a choisi un moment particulièrement propice pour se mettre à vieillir, car nous entrons dans l'âge de l'intelligence artificielle et de la robotique – et la Chine est justement à la pointe dans les deux domaines. »

Présentant Hugh Stephens, attaché supérieur de recherche distingué, FAP Canada

[Lire la suite](#)**14 JUILLET 2022****Great-Power Competition Is Bad for Democracy**

“Russia’s catastrophic invasion of Ukraine has only hardened this conventional wisdom. Even though its origins have nothing to do with China, the war has encouraged Washington to see these two great powers as being of a kind.”

Par Van Jackson, attaché supérieur de recherche distingué, FAP Canada

[Lire la suite](#)**3 AOÛT 2022****Ottawa urged to work to boost trade ties and military presence in Indo-Pacific**

“Ms. Joly’s Indo-Pacific advisory panel consists of 14 members. Among them are several pro-China business advocates, including former Liberal cabinet minister Pierre Pettigrew, who is now chair of the board of the Asia-Pacific Foundation, which promotes closer trade ties with China.”

Présentant Goldy Hyder, président de l'ABLAC

[Lire la suite](#)**16 SEPTEMBRE 2022****Taiwan is an opportunity for Indian foreign policy**

“It is time for India to stop being too deferential towards Beijing and seize its Taiwan moment by moving quickly on two fronts — trade and people-to-people ties. New Delhi could achieve this by incorporating Taiwan into its Indo-Pacific policy and boosting tourism and educational links with Taipei.”

Présentant Narayanan (Hari) Gopalan Lakshmi, chercheur-boursier postuniversitaire, et Yves Tiberghien, attaché supérieur de recherche distingué, FAP Canada

[Lire la suite](#)**25 OCTOBRE 2022****Our strained China connections: B.C., Canada in holding pattern**

“I think the appointments of a couple of non-career diplomats as ambassadors was reflective of an era in which the expectation was that trade and investment relations with China would continue to grow,” said Nankivell, himself a former diplomat who served extensively in Beijing and Hong Kong.”

Présentant Jeff Nankivell, président et chef de la direction, FAP Canada

[Lire la suite](#)**18 NOVEMBRE 2022****Le Canada durcit le ton face à la Chine**

« Lors d'un récent discours à la Fondation Asie-Pacifique du Canada, la ministre des Affaires étrangères, Mélanie Joly, a donné le ton: «Nous défierons la Chine quand nous le devrons.»

Présentant la FAP Canada

[Lire la suite](#)

3 DÉCEMBRE 2022

En finir avec notre angle mort pacifique

Et le Pacifique ? Et l'Asie ? Le Canada y est présent de manière quelque peu « sporadique et éphémère », selon Jeff Nankivell, président de la Fondation Asie-Pacifique du Canada. Ou, pour reprendre les mots de la ministre des Affaires étrangères elle-même, « nous n'y sommes pas un partenaire fiable ».

Présentant Jeff Nankivell, président et chef de la direction, FAP Canada

[Lire la suite](#)

12 JANVIER 2023

Japanese PM Kishida visits Ottawa, asks for Canada's help on clean energy transition

University of British Columbia political scientist Yves Tiberghien said Canada gained "first-mover advantage" by inking the trade deal with Japan, which the United States still hasn't done. He noted Kishida's visit comes just months after Japan and Canada both singled out China as a threat to stability in the region.

Par Yves Tiberghien, attaché supérieur de recherche distingué, FAP Canada

[Lire la suite](#)

27 FÉVRIER 2023

Canada-China trade breaks record, as imports hit \$100 billion

"Despite a lot of countries saying that post-pandemic, we want to establish alternative supply chain structure, it's costly and difficult to switch if your business was established, you have your suppliers. It will take such a long time to find alternatives to build that infrastructure," said Ufimtseva.

Par Anastasia Ufimtseva, gestionnaire de programme, FAP Canada

[Lire la suite](#)

17 MARS 2023

Intel and Taiwan Semi Face a New Kind of Competition. This Time, It's Over Water

"This year could be worse. Key reservoirs are just a quarter full, and "water rationing is becoming the new normal," reports the Asia Pacific Foundation of Canada."

Par FAP Canada

[Lire la suite](#)

L'année en revue

Notre impact

Dans l'actualité

DONATEURS

Qui nous sommes

Annexes

Le financement des coûts d'exploitation et des bourses de la Fondation Asie Pacifique du Canada est assuré par un fonds de dotation établi par le gouvernement du Canada. Nous tenons aussi à exprimer notre reconnaissance aux personnes, aux sociétés, aux fondations et aux organismes gouvernementaux qui nous ont soutenus dans notre mission de servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada.

Voici la liste des donateurs qui ont contribué à rendre notre recherche et nos activités possibles durant l'exercice 2022-2023. Nous les remercions vivement.

100 000 \$
OU PLUS

Exportation et développement
Canada
(pluriannuel, plusieurs projets)

Agence fédérale de
développement économique
pour le Sud de l'Ontario
(pluriannuel)

Affaires mondiales Canada
(pluriannuel, plusieurs projets)

Gouvernement de la
Colombie- Britannique
(pluriannuel)

Investir au Canada

Ministère des Affaires
étrangères du Japon

Banque Royale du Canada

La Financière Sun Life
(pluriannuel, plusieurs projets)

DE
50 000 \$ À
99 999 \$

Air Canada
(pluriannuel)

Supergrappe des technologies
numériques du Canada
(pluriannuel)

Ministère du Patrimoine
canadien – Fonds pour
l'histoire du Canada

Ministère de la Défense
nationale – programme MINDS

DE
25 000 \$ À
49 999 \$

BMO
Bombardier
Association canadienne des producteurs pétroliers
Produits forestiers du Canada ltée (Canfor)
(pluriannuel)
CIBC
Gouvernement du Québec
Gouvernement de la Saskatchewan
Invest Alberta Corporation
Investissement Québec
Université McGill
Mosaic Forest Management
(pluriannuel)
Conseil de recherches en sciences humaines
Teck Resources Limited
(pluriannuel)
Université de l'Alberta
Université de la Colombie-Britannique
Université de Toronto
Université de Waterloo
Université Western
Université York

DE
10 000 \$ À
24 999 \$

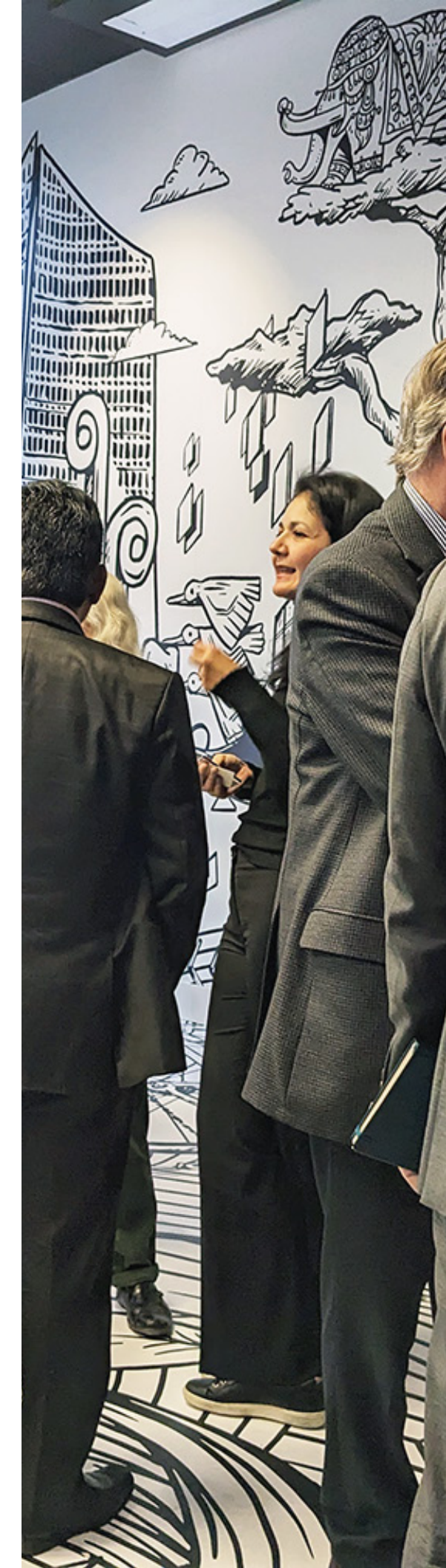
Le Conseil canadien des affaires
(pluriannuel)
Caisse de dépôt et placement du Québec
(pluriannuel)
Corporation commerciale canadienne
Investissements RPC
(pluriannuel)
Fasken
Fiera Corporation
Gowling WLG
'International Academy Research and Training Centre'
McCarthy Tétrault
McMillan LLP
'Research Universities' Council of British Columbia'
Shiseido (Canada) Inc.
Université de Calgary
Université d'Ottawa
Université de la Saskatchewan

DE 100 \$ À
9 999 \$

Conseil des entreprises de la Colombie-Britannique
Fonds de solidarité asiatique de CanaDon
DiliTrust Canada
ProAssist
Fondation Sasakawa pour la paix
Université Simon Fraser

MOINS DE
100 \$

Two Lions Records
Centraide de l'Est de l'Ontario



Événement du Haut-Commissaire de l'Inde Sanjay Kumar Verma

L'année en revue

Notre impact

Dans l'actualité

Donateurs

QUI NOUS SOMMES

Annexes

CONSEIL D'ADMINISTRATION

(en date du 31 mars 2023, sauf indication contraire)

**L'honorable Pierre Pettigrew,
C.P., LL. D.**

Président du conseil
d'administration, Fondation Asie
Pacifique du Canada

Lisa de Wilde

Vice-présidente du conseil
d'administration, Fondation Asie
Pacifique du Canada ; Professeure
Bell Média en gestion des médias,
École de commerce Schulich,
Université York, et ancienne chef
de direction, TVO

Jeff Nankivell

Président et chef de la direction,
Fondation Asie Pacifique du
Canada

Brian Gallant

PDG, Espace Canada; ancien
député et premier ministre,
Nouveau-Brunswick

Melissa Kennedy

Vice-présidente générale, affaires
publiques et première directrice
des affaires juridiques, Financière
Sun Life

John Knubley

Ancien sous-ministre, Innovation,
Sciences et Développement
économique Canada

Christopher Labelle

(jusqu'au 4 juillet 2022)

Cofondateur et chef de
l'exploitation, Mosaic
Manufacturing

Paul Lee

Associé directeur, Vanedge Capital

John Montalbano

(jusqu'au 9 février 2023)

Directeur, Tower Beach Capital
Ltd.

Lois Nahirney

Présidente et chef de la direction,
dnaPower Inc.

Eoin Ó hÓgáin

Associé, Power Sustainable

Constance Sugiyama

Présidente, ConMark Strategy Inc.

Maili Wong

Vice-présidente directrice,
gestionnaire de portefeuille
principale et membre du conseil
d'administration, Wellington-
Altus Private Wealth

ATTACHÉS SUPÉRIEURS DE RECHERCHE DISTINGUÉS

(Pour l'exercice 2022-2023)

Donald W. Campbell

Attaché supérieur de recherche
émérite ; conseiller stratégique
principal, Davis LLP

Pitman Potter

Attaché supérieur de recherche
émérite ; professeur émérite
de droit, École de droit Peter
A. Allard, Université de la
Colombie-Britannique

Stewart Beck

Ancien président et chef de
la direction, Fondation Asie
Pacifique du Canada

David Byng

Gouverneur et conseiller spécial
du recteur, Université Royal Roads

Dan Ciuriak

Administrateur et directeur
principal, Ciuriak Consulting Inc.

Bart Édes

Analyste de politique et auteur

Jonathan T. Fried

Ambassadeur, retraité

Danielle Goldfarb

Directrice de la recherche
mondiale, Real-time Interactive
Worldwide Intelligence (RIWI)

Susan Gregson

Fonction publique et service
extérieur du Canada, retraitée

Deanna Horton

Attachée supérieure de recherche,
École Munk des affaires
internationales et des politiques
publiques, Université de Toronto

Van Jackson

Professeur de relations
internationales, Université
Victoria de Wellington

Stéphanie Martel

Professeure adjointe en études
politiques, Université Queen's

Jean Michel Montsion

Directeur associé, Centre de
recherche sur l'Asie, Université
York

Elina Noor

Directrice, Affaires politico-
sécuritaires, Institut des politiques
de l'Asia Society



Le personnel de la FAP Canada participe à une fête de fin d'année à Vancouver pour renforcer l'esprit d'équipe

Hugh Stephens

Directeur principal, Trans-Pacific Connections

Rupa Subramanya

Chercheuse et auteure

Sharon Zhengyang Sun

Économiste en politique commerciale, Canada West Foundation

Atsushi Sunami

Président, Fondation Sasakawa pour la paix

Yves Tiberghien

Professeur, directeur émérite, Institut de recherche sur l'Asie, codirecteur, Centre de recherche sur le Japon, Université de la Colombie-Britannique

Personnel de la Fondation

BUREAU DE VANCOUVER

(en date du 31 mars 2023)

Jeff Nankivell

Président et chef de la direction

Jeff Reeves

Vice-président, Recherche et stratégie

Charlotte Atkins

Spécialiste de projets, Commerce avec l'Asie

Rose Bolderston

Gestionnaire de programme, Bourses et propositions

Stephanie Cynthia

Adjointe exécutive au président et chef de la direction

Sreyoshi Dey

Gestionnaire de programme, Perspectives sur l'Asie/Asie du Sud

Chloe Fenemore

Graphiste

Phebe Ferrer

Spécialiste principale de recherche, Projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises

Ted Fraser

Éditeur

Scott Harrison

Gestionnaire principal de programme, Engagement avec l'Asie/Asie du Nord-Est

Annie Hu

Directrice de la comptabilité

Alexander King

Secrétaire du conseil d'administration et agent de liaison pour les relations avec les gouvernements

Justin Kwan

Gestionnaire principal de programme, Projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises

Charles Labrecque

Directeur, Recherche

Stephanie Lee

Gestionnaire de programme, Asie du Sud-Est

Maya Liu

Chef de projet, Risques et développement/Grande Chine

Eva Moreta

Traductrice (français/espagnol)

Aloka McLean

Secrétaire du conseil d'administration et agent de liaison pour les relations avec les gouvernements (En congé)

Mandy Ng

Coordonnatrice administrative et des événements

Suryo Nugroho

Gestionnaire de programme, Réseaux et partenariats

Grace Pacio

Directrice des ressources humaines et de bureau

Stephanie Perrin

Spécialiste égalité de genre et inclusion sociale, Projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises

Camille Point

Spécialiste des communications et des médias sociaux

Michael Roberts

Directeur, Communications

Yuko Uchida

Adjointe exécutive au vice-président, Recherche

Anastasia Ufimtseva

Gestionnaire de programme, Commerce avec l'Asie

Erin Williams

Gestionnaire principale de programme, Compétences et savoir-faire

Ryo Yu

Adjoint comptable

Mary Zhong

Adjointe comptable

BUREAU CENTRAL AU CANADA

(en date du 31 mars 2023)

Christine Nakamura

Vice-présidente, Bureau central au Canada

Julia Da Silva

Spécialiste de projet, SFE

Nanako Kaneto

Adjointe exécutive de la vice-présidente, Bureau central au Canada

Jordan Dupuis

Gestionnaire de programme

Sian Jones

Gestionnaire de programme, Projet Kakehashi

A.W. Lee

Gestionnaire principal de programme, Stratégie de croissance pour la diversité et l'inclusion pour les femmes entrepreneures

Chercheurs boursiers

(en date du 31 mars 2023)

BOURSES DE RECHERCHE POSTUNIVERSITAIRE

Hari Lakshmi

Hema Nadarajah

Silvia Rozario

Angela Wang

Chercheurs boursiers

Prerana Das

Suyesha Dutta

Tae Yeon Eom

Rachael Gurney

Alberto Iskandar

Saima Islam

Soo Yeon Jeong

Liam Lau

Jamie Leung

Dustin Lo

Momo Sakudo

Timothy Siao

Ingrid Wong

Irene Zhang



Canada

MEMBRES DE L'ABLAC 2023

(en date du 31 mars 2023)

Goldy Hyder

Président de l'ABLAC 2022; président et chef de la direction, Conseil canadien des affaires

Dominic Barton

Président honoraire émérite de l'ABLAC ; président, Rio Tinto

Murad Al-Katib

Président et chef de la direction, AGT Food and Ingredients Inc.

Stewart Beck

Ancien président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada

Lisa Baiton

PDG, Association canadienne des producteurs pétroliers

Marc-André Blanchard

(depuis le 15 décembre 2022)

Vice-président exécutif et chef de CDPQ Global et chef mondial du Développement durable

Neil Cunningham

Ancien président et chef de la direction, Investissements PSP

Janet De Silva

Présidente et chef de la direction, Toronto Region Board of Trade

Olivier Desmarais

(depuis le 19 octobre 2022)

Président et chef de la direction, Power Sustainable

Janice Fukakusa CM

Chancelière, Université métropolitaine de Toronto (anciennement Université Ryerson)

Gordon Fyfe

Chef de la direction et directeur du placement, British Columbia Investment Management Corporation (BCIMC)

Tim Gitzel

Président et chef de la direction, Cameco Corp.

Martha Hall Findlay

Ancienne chef du climat, Suncor

Suyi Kim

Chef mondial du capital-investissement, Investissements RPC

Kathy Kinloch

Ancienne présidente, Institut de technologie de la Colombie-Britannique (BCIT)

Mairead Lavery

Présidente et chef de direction, Exportation et développement Canada

Don Lindsay

Président du conseil d'administration Manuvie ; ancien président et chef de la direction, Teck Resources

Mark Machin

Ancien président et chef de la direction, Investissements RPC ; cofondateur et chef de la direction, Opto Investments

Jeff Nankivell

Président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada

Sue Paish

PDG, Grappe des technologies numériques du Canada

Susannah Pierce

Directrice générale et présidente pour le Canada, Shell Canada

Jonathan Price

(depuis le 28 décembre 2022)

PDG, Teck Resources

Michael Rolland

Président et chef des opérations, Asie-Pacifique, OMERS

Ian Smith

Chef de la direction, Clearwater Fine Food Inc.

Kevin Strain

Coprésident de l'ABLAC 2023; président et chef de la direction, Financière Sun Life

Mark Wiseman

Conseiller en chef, Lazard

Asie

Hafimi Abdul Haadii

Vice-présidente de l'ABLAC 2022 ; coprésidente de l'ABLAC 2023 ; directrice générale, LVK Group of Companies (Brunéi Darussalam)

Songyee Yoon (Ph. D.)

Présidente, NCSOFT ; directrice générale, NCWEST (Corée du Sud)

Muhamad Chatib Basri

Cofondateur et associé principal, Institut de recherche CReco (Indonésie)

Hari Bhartia

Fondateur et coprésident du conseil d'administration, Jubilant Bhartia Group (Inde)

John Cheh

Ancien vice-président du conseil et chef de la direction, Esquel Group (Hong Kong)

Shirley Crystal Chua

Fondatrice et chef de la direction du groupe Golden Equator (Singapour)

Tae Young (Ted) Chung

Vice-président et chef de la direction, Hyundai Card, capital et commercial (Corée)

Tim Dattels

Associé, TPG et président, TPG Asia (Hong Kong)

Joseph Fung

Associé directeur, Saltagen Ventures (Hong Kong)

N. Ganapathy Subramaniam

Chef de l'exploitation et directeur général, Tata Consultancy Services (Inde)

Tatsuji Hidaka

Président et chef de la direction, Mitsui & Co. (Canada) (Japon)

Doris Ho

Présidente et chef de la direction, Magsaysay Group of Companies (Philippines)

Lan Kang

Directrice générale, CBC Group (Chine)

Michael ByungJu Kim

Fondateur et associé, MBK Partners (Corée du Sud)

Kenny Lam

Chef de la direction, Two Sigma Asia Pacific (Chine)

Winston Leong

Fontana Enterprises Ltd. (Hong Kong)

Shan Li

Président du conseil d'administration et chef de la direction, Silk Road Financing Corporation (Chine)

Catherine Livingstone AO

Ancienne présidente du conseil d'administration, Commonwealth Bank of Australia (Australie)

Veronica Lukito

Chef de la direction et associée directrice, Ancora Capital Management (Indonésie)

Kaori (Mick) Namiki

Président et chef de la direction, Mitsubishi Canada Ltd. (Japon)

Cong Phan (Ph. D.)

Président du conseil

d'administration, UniBrands (Vietnam)

Abanti Sankaranarayanan

Directeur des relations publiques du groupe et membre du conseil de direction du groupe, Mahindra Group (Inde)

Shunichi Shibamura

Fonctionnaire supérieur de la direction, SIGMAXYZ (Japon)

Chin Hwee Tan

Chef de la direction pour l'Asie-Pacifique et le Moyen-Orient, Trafigura (Singapour)

Dieter Turowski

(depuis le 13 janvier 2023)

Président du conseil d'administration de la Banque d'investissement pour l'Asie-Pacifique, Morgan Stanley (Hong Kong)

Yukako Uchinaga

Présidente du conseil, Japan Women's Innovative Network, présidente et chef de la direction, Institut de recherche sur la mondialisation (Japon)

Diane Wang

Fondatrice et chef de la direction, DHgate.com (Chine)

Jennifer Westacott AO

Chef de la direction, Business Council of Australia (Australie)

John Witt

(depuis le 27 septembre 2022)

Directeur général du groupe, Jardine Matheson Holdings Limited (Hong Kong)

L'année en revue

Notre impact

Dans l'actualité

Donateurs

Qui nous sommes

ANNEXES

États financiers de

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

et rapport de l'auditeur indépendant sur ces états

Exercice clos le 31 mars 2023

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Au conseil d'administration de la Fondation Asie Pacifique du Canada

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de la Fondation Asie Pacifique du Canada (« la Fondation »), qui comprennent :

- l'état de la situation financière au 31 mars 2023;
- l'état des résultats pour l'exercice clos à cette date;
- l'état de l'évolution de l'actif net pour l'exercice clos à cette date;
- l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date;
- ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables;

(ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Fondation au 31 mars 2023, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « **Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers** » de notre rapport de l'auditeur.

Nous sommes indépendants de la Fondation conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Fondation à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Fondation ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Fondation.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Fondation;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Fondation à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport de l'auditeur sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport de l'auditeur. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Fondation à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

KPMG A.R.L. / S.E.N.C.R.L.

Comptables professionnels agréés

Vancouver, Canada
Le 10 juillet 2023

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

État de la situation financière

Au 31 mars 2023, avec les informations comparatives pour 2022

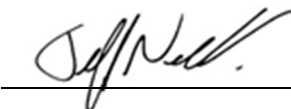
	2023	2022
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie	2 007 655 \$	1 612 224 \$
Débiteurs	666 257	235 140
Charges payées d'avance	147 768	523 255
Placements à la juste valeur [note 3 a)]	80 616 830	81 696 973
	83 438 510	84 067 592
Immobilisations corporelles (note 4)	89 161	59 554
Dépôts	37 821	37 821
	83 565 492 \$	84 164 967 \$
Passif et actif net		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	871 366 \$	490 501 \$
Produits reportés (note 5)	2 263 407	2 651 919
Dépôt de sous-locataire	47 749	73 100
	3 182 522	3 215 520
Obligation au titre des subventions à payer [note 7 c) i)]	366 978	461 673
Incitatifs à la location reportés	—	4 693
	3 549 500	3 681 886
Actif net		
Fonds de dotation affecté [notes 1 et 7 c)]	50 000 000	50 000 000
Fonds non affecté	30 015 992	30 483 081
	80 015 992	80 483 081
Engagements et garanties (note 7)		
	83 565 492 \$	84 164 967 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Approuvé au nom du conseil,



, administrateur



, administrateur

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

État des résultats

Exercice clos le 31 mars 2023, avec les informations comparatives pour 2022

	2023	2022
Produits		
Revenu tiré de placements, déduction faite des frais de placements de 446 572 \$ (448 692 \$ en 2022) [note 3 b)]	2 344 751 \$	1 758 833 \$
Financement public direct	3 360 116	1 495 965
Financement du secteur privé	748 656	336 659
Programmes commandités	77 583	77 577
	<u>6 531 106</u>	<u>3 669 034</u>
Charges d'exploitation (note 9)		
Projets	2 715 927	2 216 815
Conférence Canada-en-Asie	1 055 474	–
Programme Kakehashi	1 188 146	405 496
Projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises	315 333	261 923
Bourse de recherche McArthur	49 858	104 336
Administration	772 462	871 348
Communication et information du public	403 204	426 767
Installations et amortissement	279 356	352 376
Subventions	422 546	552 630
Secrétariat	348 742	195 011
Conseil d'administration	134 785	135 097
	<u>7 685 833</u>	<u>5 521 799</u>
Insuffisance des produits par rapport aux charges avant les éléments suivants :	(1 154 727)	(1 852 765)
Gain réalisé sur les placements	2 953 042	4 564 097
Gain non réalisé (perte non réalisée) sur les placements	(2 265 404)	3 388 655
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(467 089) \$	6 099 987 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

État de l'évolution de l'actif net

Exercice clos le 31 mars 2023, avec les informations comparatives pour 2022

	Fonds de dotation affecté	Fonds non affectés	Total
Solde au 31 mars 2021	50 000 000 \$	24 383 094 \$	74 383 094 \$
Excédent des produits par rapport aux charges	–	6 099 987	6 099 987
Solde au 31 mars 2022	50 000 000	30 483 081	80 483 081
Insuffisance des produits par rapport aux charges	–	(467 089)	(467 089)
Solde au 31 mars 2023	50 000 000 \$	30 015 992 \$	80 015 992 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 mars 2023, avec les informations comparatives pour 2022

	2023	2022
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation		
Activités d'exploitation		
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	(467 089) \$	6 099 987 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement	39 236	49 402
Amortissement des incitatifs à la location reportés	(4 693)	(9 386)
Perte non réalisée (gain non réalisé) sur les placements	2 265 404	(3 388 655)
	1 832 858	2 751 348
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement		
Débiteurs	(431 117)	(156 894)
Charges payées d'avance	375 487	(80 768)
Dépôts	–	(10 187)
Créditeurs et charges à payer	380 865	(205 075)
Produits reportés	(388 512)	192 947
Dépôt de sous-locataire	(25 351)	73 100
Obligation au titre des subventions à payer	(94 695)	193 191
	1 649 535	2 757 662
Activités d'investissement		
Achat de matériel	(68 843)	(8 422)
Acquisition de placements, déduction faite des prélèvements ou des cessions	(1 185 261)	(2 956 045)
	(1 254 104)	(2 964 467)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	395 431	(206 805)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	1 612 224	1 819 029
Trésorerie à la clôture de l'exercice	2 007 655 \$	1 612 224 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers

Exercice clos le 31 mars 2023

1. Nature des activités

La Fondation Asie Pacifique du Canada (la « Fondation ») est un organisme sans but lucratif consacré aux relations du Canada avec l'Asie et elle a été créée en 1984 par une loi du Parlement. Sa mission consiste à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada. La Fondation a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie, son action étant orientée sur huit champs d'activité particuliers, à savoir le commerce et l'investissement, les enquêtes et les sondages, la sécurité régionale, le numérique, les réseaux nationaux, le développement durable, le développement des compétences des Canadiens, notamment les jeunes, en ce qui a trait à l'Asie, et l'amélioration de la compréhension globale des Canadiens de l'Asie et de son influence mondiale grandissante. Son financement annuel provient du revenu tiré d'un fonds de dotation de 50 millions de dollars créé par le gouvernement fédéral en novembre 2005 et d'autres sources. Le montant en capital du fonds de dotation de 50 millions de dollars sera maintenu en permanence.

La Fondation est enregistrée auprès de l'Agence du revenu du Canada à titre d'organisme de bienfaisance et elle est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

2. Principales méthodes comptables

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, aux termes de la Partie III du Manuel de CPA Canada – Comptabilité, et reflètent les principales méthodes comptables suivantes.

a) Comptabilisation des produits

- i) La Fondation applique la méthode du report pour la comptabilisation du financement public, du financement du secteur privé et des commandites. Les apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans la période au cours de laquelle ils sont reçus. Les apports affectés sont comptabilisés lorsqu'ils sont dépensés pour la fin à laquelle ils ont été affectés.

Les fonds sont comptabilisés lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son recouvrement est raisonnablement assuré et au cours du même exercice où les charges connexes sont comptabilisées.

Les dotations sont comptabilisées à titre d'augmentations directes de l'actif net.

- ii) Le revenu tiré de placements est comptabilisé selon la méthode de la comptabilité d'exercice et il est comptabilisé lorsqu'il est gagné, sauf en ce qui concerne le revenu tiré de placements propres au fonds qui pourvoit la bourse de recherche McArthur (notes 3 et 5), lequel est affecté et reporté à titre de composant du fonds jusqu'à ce qu'il soit employé.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

2. Principales méthodes comptables (suite)

b) Instruments financiers

Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Les instruments dérivés autonomes qui ne sont pas désignés comme éléments constitutifs d'une relation de couverture admissible et les instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont ultérieurement évalués à la juste valeur. Tous les autres instruments financiers sont comptabilisés ultérieurement au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de comptabiliser les instruments à la juste valeur. La Fondation a décidé de comptabiliser ses placements à la juste valeur, les variations de la juste valeur étant comptabilisées dans l'état des résultats.

Les coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition d'instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont imputés aux résultats à mesure qu'ils sont engagés.

Les actifs financiers comptabilisés au coût ou au coût après amortissement font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, la Fondation détermine s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, la Fondation ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'elle pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation que la Fondation s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances s'inversent au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

c) Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées initialement au coût. Les frais de réparation et d'entretien sont imputés aux résultats. L'amortissement est effectué selon la méthode de l'amortissement linéaire en fonction de la durée de vie utile estimative de l'immobilisation selon les barèmes suivants.

Matériel informatique	3 ans
Mobilier et matériel de bureau	De 4 à 6 ans
Améliorations locatives	Sur la durée de vie utile ou la durée du contrat de location, selon la moins longue des deux

Lorsqu'une immobilisation ne contribue plus aux activités de prestation de services de la Fondation, sa valeur comptable est ramenée à sa juste valeur ou à sa valeur de remplacement.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

2. Principales méthodes comptables (suite)

d) Incitatifs à la location reportés

Les incitatifs à la location reportés se composent des fonds d'incitatifs à la location reçus des propriétaires. Ces incitatifs sont amortis sur la durée du bail, à titre de diminution des charges locatives.

e) Subventions

En vertu des exigences liées au fonds de dotation affecté, la Fondation s'engage à fournir du financement lié à divers projets de recherche en matière de diffusion d'information dans la région de l'Asie-Pacifique. Ces engagements sont inscrits en tant que passif au début de la période d'octroi des subventions. Toute insuffisance au titre des subventions réelles effectuées à partir de 25 % de l'obligation relative au financement des subventions annuelles [note 7 c)] est inscrite à titre de produits à recevoir pour l'exercice au cours duquel l'obligation se rapporte.

f) Ventilation des charges

La Fondation engage certains frais généraux qui sont communs à l'administration de la Fondation ainsi qu'à chacun de ses programmes. La Fondation ventile ses frais généraux en déterminant la meilleure méthode pour répartir chacune des composantes des frais et elle applique ensuite cette méthode systématiquement d'un exercice à l'autre (se reporter à la note 9).

Les frais généraux se rapportent aux ressources humaines, aux technologies de l'information, aux finances et à l'administration. Les frais sont affectés aux ressources humaines et aux technologies de l'information en fonction du temps accordé aux programmes. Les frais sont affectés aux finances et à l'administration en fonction de l'utilisation et des coûts réels.

g) Avantages sociaux futurs

La Fondation offre un régime à cotisations définies en vertu duquel elle verse des cotisations égales à celles du participant dans le régime enregistré d'épargne-retraite (« REER ») collectif, jusqu'à concurrence de 5 % du salaire brut. Les cotisations au régime sont passées en charges à mesure qu'elles sont engagées. Au cours de l'exercice 2023, la Fondation a engagé des charges liées aux cotisations au titre du REER se chiffrant à 93 616 \$ (95 243 \$ en 2022).

h) Apports sous forme de services et de biens

La Fondation peut recevoir des apports sous forme de services, y compris des services fournis par les membres de l'équipe de gouvernance, les commanditaires ou les bénévoles chaque année. En raison de la difficulté que pose la détermination de la juste valeur des apports sous forme de services, ceux-ci ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

Les apports sous forme de biens sont comptabilisés à la juste valeur à la date de l'apport lorsque la juste valeur peut être déterminée et que les biens offerts auraient de toute façon été achetés.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

2. Principales méthodes comptables (suite)

i) Conversion de devises

Les éléments monétaires libellés en devises sont ajustés à la date de l'état de la situation financière pour refléter le cours de change en vigueur à cette date. Les éléments non monétaires sont convertis selon le cours de change qui était en vigueur au moment où les actifs ont été acquis ou les obligations, engagées. Les produits et les charges sont convertis selon le cours de change moyen du mois au cours duquel ils sont engagés. Les profits et pertes de change sont pris en compte lors de la détermination de l'excédent des produits par rapport aux charges pour la période.

j) Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les informations fournies au sujet des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants présentés au titre des produits et des charges de l'exercice. Les éléments qui doivent faire l'objet d'estimations de la part de la direction comprennent la juste valeur des placements ainsi que les provisions pour éventualités. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

3. Placements et revenu tiré de placements, montant net

a) Placements, à la juste valeur

Les placements aux 31 mars se composent des portefeuilles suivants.

	2023	2022
Portefeuille du fonds de dotation <i>i)</i>	79 285 116 \$	80 391 893 \$
Portefeuille de la bourse de recherche McArthur <i>ii)</i>	1 331 714	1 305 080
	80 616 830 \$	81 696 973 \$

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

3. Placements et revenu tiré de placements, montant net

a) Placements, à la juste valeur

i) Le portefeuille du fonds de dotation comporte les placements à la juste valeur suivants.

	2023	2022
Fonds Phillips, Hager & North Fonds fiduciaire de retraite d'hypothèques	3 472 588 \$	3 467 384 \$
Fonds d'hypothèques et d'obligations à court terme	204 985	1 406 012
Fonds du marché monétaire canadien	80 233	78 071
Fonds d'actions mondiales à faible volatilité QUBE RBC	10 717 980	10 301 624
	14 475 786	15 253 091
Fonds de la Corporation Fiera Capital		
Placements à court terme	33	2 234 354
Fonds d'actions canadiennes	21 402 583	21 665 155
Fonds d'actions internationales	19 671 930	18 460 526
	41 074 546	42 360 035
Romspen Investment Corporation Fonds de placements hypothécaires	8 054 052	7 780 434
Fonds d'Axium Infrastructure	8 089 000	7 664 000
Fondation de Vancouver Fonds de la Fondation Asie Pacifique du Canada	11 562	12 068
CBRE GIP Global Alpha Fund		
CBRE GIP Global Alpha Fund – Parts croissantes	3 950 158	3 734 380
CBRE GIP Global Alpha Fund – Parts de distribution	3 630 012	3 579 532
	7 580 170	7 313 912
VPC	–	8 353
	79 285 116 \$	80 391 893 \$

ii) Le portefeuille de la bourse de recherche McArthur comprend les placements du fonds associé au programme de la bourse de recherche McArthur (note 5). Il comporte les placements à la juste valeur suivants.

	2023	2022
Fiera Capital Corporation – Fonds équilibré de DFF	1 331 714 \$	1 305 080 \$

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

3. Placements et revenu tiré de placements, montant net (suite)

b) Revenu net tiré de placements

Le revenu tiré de placements se compose des éléments suivants.

	2023	2022
Revenu et distributions de fonds propres	1 884 628 \$	1 578 396 \$
Dividende	669 962	482 388
Intérêts	236 733	146 741
	2 791 323	2 207 525
Moins : les honoraires de gestion des placements et les honoraires du dépositaire	(446 572)	(448 692)
	2 344 751 \$	1 758 833 \$

Le revenu reçu, déduction faite des frais engagés relativement au portefeuille de placements de la bourse de recherche McArthur, est reporté et est comptabilisé dans le fonds associé au programme de la bourse de recherche McArthur (note 5).

4. Immobilisations corporelles

2023	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Matériel informatique	75 297 \$	61 074 \$	14 223 \$
Mobilier et matériel de bureau	276 033	252 288	23 745
Améliorations locatives	67 570	16 377	51 193
	418 900 \$	329 739 \$	89 161 \$

2022	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette
Matériel informatique	133 200 \$	112 846 \$	20 354 \$
Mobilier et matériel de bureau	267 883	240 350	27 533
Améliorations locatives	114 601	102 934	11 667
	515 684 \$	456 130 \$	59 554 \$

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

5. Produits reportés

	Bourse de recherche McArthur	Programme Kakehashi	Autres programmes	Total
Solde à l'ouverture de l'exercice	1 422 894 \$	822 257 \$	406 768 \$	2 651 919 \$
Fonds reçus	–	803 153	2 509 128	3 312 281
Fonds à recevoir	–	–	472 911	472 912
Produits constatés	(23 102)	(1 202 260)	(2 948 342)	(4 173 704)
Solde à la clôture de l'exercice	1 399 792 \$	423 150 \$	440 465 \$	2 263 407 \$

Au 31 mars 2023, une tranche de 1 331 714 \$ (1 305 080 \$ en 2022) [note 3 a) *ii*] des fonds reportés du programme de la bourse de recherche McArthur était détenue dans des placements et la tranche résiduelle de 68 078 \$ était détenue en trésorerie (117 814 \$ en 2022).

Au 31 mars 2023, les fonds du programme Kakehashi, lesquels étaient non déboursés et reportés, se chiffraient à 423 150 \$ (822 257 \$ en 2022). Le ministère des Affaires étrangères du Japon (le « Ministère ») a confirmé la poursuite du programme au prochain exercice et a déjà déboursé des fonds additionnels à cette fin. La Fondation attend la confirmation du Ministère concernant le report des fonds inutilisés à l'exercice 2024.

Au cours de 2023, la Fondation a facturé des frais administratifs de 14 114 \$ (8 710 \$ en 2022) au programme Kakehashi, suivant les dispositions prévues par l'entente relative au programme. Ces montants sont inclus dans les produits présentés à l'état des résultats.

6. Apports sous forme de biens

Au cours des exercices clos les 31 mars 2022 et 31 mars 2023, la Fondation n'a reçu aucun apport sous forme de biens de la part de commanditaires qui serait inclus dans les produits à l'état des résultats.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

7. Engagements et garanties

- a) Au 31 mars 2023, la Fondation avait trois contrats de location-exploitation liés à ses bureaux, soit deux contrats de location à Vancouver qui viennent à échéance en janvier 2027 et en novembre 2031 et un contrat de location à Toronto qui vient à échéance en mai 2027. Les paiements minimaux futurs au cours des cinq prochaines années se présentent comme suit.

2024	303 319 \$
2025	304 936
2026	307 099
2027	282 589
2028	120 907
Par la suite	432 432
	<hr/>
	1 751 282 \$

Le contrat de location de Vancouver qui vient à échéance en janvier 2027 prévoit un paiement mensuel minimum de 13 188 \$ et fait l'objet d'une sous-location au même taux de 13 188 \$ par mois. Le contrat de sous-location vient également à échéance en janvier 2027.

- b) La Fondation garantit actuellement des cartes de crédit servant à payer les frais de déplacement de ses salariés pour un montant maximal de 190 000 \$ (141 500 \$ en 2022).
- c) En vertu de l'entente liée au fonds de dotation, la Fondation s'est engagée :
- i) à utiliser au cours de tout exercice une tranche minimale de 25 % du revenu tiré du fonds de dotation déclaré dans l'état des résultats du deuxième exercice antérieur pour financer son programme de subventions. Le revenu du Fonds comprend les intérêts sur les placements, les dividendes et les autres revenus semblables, moins les frais de gestion facturés. Les gains ou les pertes réalisés sur les cessions ou les rachats de placements ainsi que les distributions de gains en capital sont exclus du calcul du revenu du fonds qui sera utilisé pour déterminer les subventions.
- Pour l'exercice clos le 31 mars 2023, l'obligation relative au financement des subventions s'élevait à 413 956 \$ (547 999 \$ en 2022). Ce montant, en plus des insuffisances du financement des subventions de 461 673 \$ (déduction faite de l'insuffisance de l'exercice précédent de 268 482 \$ en 2022), a donné lieu à une obligation totale de 875 629 \$ (816 481 \$ en 2022). Le total des subventions accordées pour l'exercice s'est chiffré à 508 651 \$ (354 808 \$ en 2022) et un montant de 366 978 \$ a été inscrit comme produits à recevoir au titre de l'obligation résiduelle à la clôture de l'exercice (461 673 \$ en 2022).
- ii) à conserver le capital du fonds de dotation de 50 millions de dollars à long terme.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

8. Risques financiers

- a) Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Fondation subisse une perte financière si ses contreparties débitrices à l'égard d'un instrument financier omettaient de respecter ou d'honorer leurs obligations envers la Fondation. Au 31 mars 2023, la Fondation est exposée au risque de crédit par l'intermédiaire de la trésorerie, des débiteurs, des placements et des dépôts.

La Fondation gère le risque de crédit en traitant avec des banques et des gestionnaires de placement de bonne réputation en ce qui concerne l'investissement dans des instruments, conformément à sa politique d'investissement. L'exposition au risque de crédit découlant des débiteurs est atténuée, car les sommes sont dues par différents débiteurs solvables.

- b) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Fondation ne soit pas en mesure de s'acquitter de ses obligations financières à mesure qu'elles arrivent à échéance. Pour gérer le risque de liquidité, la Fondation s'assure, dans la mesure du possible, qu'elle disposera toujours de suffisamment de fonds pour remplir ses obligations à mesure qu'elles arrivent à échéance. La direction effectue régulièrement des prévisions à l'égard des flux de trésorerie afin d'assurer que la Fondation dispose de suffisamment de fonds sur demande pour couvrir les charges opérationnelles prévues et pour s'acquitter de ses obligations en ce qui a trait aux subventions qu'elle s'est engagée à accorder, et ce, pour une année.

- c) Risque de marché

Le risque de marché correspond au risque que la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctue en raison de variations des cours de marché. Le risque de marché regroupe le risque de change, le risque de taux d'intérêt et d'autres risques de prix. L'objectif de la gestion du risque de marché est de gérer et de contrôler l'exposition au risque de marché à l'intérieur de paramètres acceptables tout en optimisant le rendement. Ce risque est géré grâce à des placements dans des portefeuilles diversifiés, conformément à la politique d'investissement de la Fondation approuvée par le conseil d'administration, et à la surveillance de la capitalisation boursière et de la liquidité de chaque titre.

- i) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt correspond au risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des taux d'intérêt. Les placements de la Fondation qui sont sous forme d'obligations, de fonds d'hypothèques et de fonds de marchés monétaires sont exposés au risque de taux d'intérêt.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice clos le 31 mars 2023

8. Risques financiers (suite)

c) Risque de marché (suite)

ii) Risque de change

Le risque de change est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des cours de change. La Fondation effectue des transactions en devises dans le cadre de son mandat. Les fluctuations des cours de change présentent le risque que l'excédent des produits par rapport aux charges et les flux de trésorerie soit touché de façon défavorable.

La Fondation ne conclut pas de contrats de change pour gérer l'incidence du risque de change.

iii) Autres risques de prix

L'exposition de la Fondation aux autres risques de prix est essentiellement attribuable aux fluctuations des cours de marché des placements cotés. L'exposition aux variations des cours est gérée en surveillant l'évolution de la conjoncture, laquelle pourrait avoir une incidence sur les cours de marché ou sur les facteurs qui influent sur la valeur de ces placements.

Aucun changement important n'a été apporté à l'exposition de la Fondation aux risques financiers susmentionnés par rapport à l'exercice précédent.

9. Ventilation des charges

Les charges liées aux ressources humaines, aux technologies de l'information, aux finances et à l'administration ont été affectées à différents programmes de la manière suivante.

	2023	2022
Projets	1 865 259 \$	1 916 139 \$
Conférence Canada-en-Asie	280 280	–
Programme Kakehashi	104 917	103 005
Communication et information du public	334 329	337 765
Programme de subventions	8 590	4 632
Secrétariat	108 708	100 548
Conseil d'administration	66 283	95 192
Projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises	267 270	157 762
Bourse de recherche McArthur	214	384
	3 035 850 \$	2 715 427 \$

