



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA



La première mission commerciale virtuelle
exclusivement féminine en Inde

—
*First Canadian Women-only Virtual
Business Mission to India*

Canada

La mission est soutenue par des contributions du gouvernement du Canada



*Commanditaire principal
de l'industrie*



En partenariat avec





Soutenu par





TABLE DES MATIÈRES

Messages	5
Programme	12
Conférencières	16
Équipe de Projet	23
À Propos de la Fondation Asie Pacifique du Canada	24



MESSAGES



MESSAGE DE

L'honorable Mary Ng

Ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique

J'aimerais remercier la Fondation AsiePacifique du Canada (« la Fondation ») et le Conseil de commerce Canada-Inde (CCC-I) d'avoir dirigé cette première mission commerciale virtuelle en Inde pour les entrepreneures canadiennes, soutenue par la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) de notre gouvernement. La SFE est un investissement de 6 milliards de dollars pour aider à éliminer les obstacles et à soutenir les entrepreneures canadiennes dans le démarrage d'entreprises, la prise d'expansion et l'élargissement de leurs activités au Canada et à l'étranger.

J'aimerais souhaiter la bienvenue au groupe diversifié et talentueux de femmes entrepreneures qui participent à cette mission commerciale! Votre initiative avec l'Inde ne pourrait tomber plus à point, alors que le Canada s'efforce de renforcer ses liens commerciaux dans la région indopacifique. Nos deux pays ont de solides liens interpersonnels, et l'Inde compte une population dynamique d'entrepreneurs et un écosystème technologique de premier plan.

Grâce à leur participation, les déléguées auront l'occasion d'entrer en contact avec d'autres entrepreneures ambitieuses et inspirantes et de créer des débouchés pour accéder à de nouveaux marchés et élargir leurs activités. Notre gouvernement continuera de soutenir les efforts des entrepreneurs canadiens qui établissent de nouvelles relations d'affaires ou renforcent leurs relations existantes avec des partenaires indiens.

J'encourage toutes les déléguées à tirer pleinement parti de ce que j'appelle l'arsenal commercial du Canada, qui comprend la Banque de développement du Canada, Exportation et développement Canada, Investir au Canada et le Service des délégués commerciaux, ou SDC.

Avec ses 160 bureaux dans le monde, le SDC fournit un soutien sur place, des connaissances spécialisées sur le marché et des contacts locaux qui peuvent aider votre entreprise à réussir à l'étranger. Le SDC a vu une augmentation importante de 46 % du taux de participation des femmes entrepreneures l'année dernière, et j'espère que vous tirerez également parti de ses services.

En outre, notre nouveau programme d'Accélérateur technologique canadien à Delhi a été conçu spécialement pour aider les entreprises canadiennes dynamiques et à fort potentiel, comme la vôtre, à prendre de l'expansion et à saisir des occasions d'affaires sur ce marché intéressant.

Une fois de plus, j'aimerais remercier la Fondation et le CCC-I pour leur leadership dans l'organisation de cette formidable occasion de soutenir les plus brillantes femmes entrepreneures au pays.

À toutes les personnes présentes aujourd'hui : maintenant plus que jamais, le monde a besoin d'autres modèles comme le Canada. Que cette mission puisse vous aider à propulser votre entreprise vers de nouveaux sommets et de nouveaux marchés en Inde, dans la région indopacifique et audelà.

Merci, thank you!



Patricia Koval

Présidente, première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Inde

Nous sommes très heureuses de diriger ce groupe dynamique de femmes à l'occasion de la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Inde, organisée par la Fondation Asie Pacifique du Canada. Cette mission a pour but d'aider les femmes entrepreneures à réussir dans les affaires en leur offrant l'occasion d'accéder aux marchés en croissance de la région Asie-Pacifique. La mission permet également d'engager un dialogue sur l'égalité des sexes et les politiques visant à promouvoir l'autonomisation économique des femmes au Canada et en Inde.

Notre délégation souligne la diversité culturelle du Canada et comprend des femmes éminentes dans le milieu des affaires et du leadership éclairé, ainsi que des entrepreneures inspirantes. Ces femmes constituent la crème de la crème du monde des affaires canadien, les entrepreneures de la mission ayant été soigneusement choisies en raison des



Janice Fukakusa

Vice-présidente, première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Inde

technologies, des produits et des services innovants qu'elles proposent dans les domaines de l'éducation, du développement durable, des technologies agricoles, de la biologie, des biotechnologies et des services de santé numériques. Nous nous employons à mettre en relation les déléguées avec des entreprises indiennes afin d'établir des partenariats, des collaborations de recherche, des investissements et des accords de distribution. Notre objectif général est d'obtenir des résultats mutuellement bénéfiques pour les entreprises canadiennes et indiennes.

L'Inde, qui est la septième économie mondiale et qui devrait bientôt devenir la cinquième, a un vaste potentiel commercial. Le pays compte 1,4 milliard d'habitants, son PIB est le troisième plus important d'Asie et, après un fort ralentissement causé par la COVID-19 en 2021, son économie devrait croître de plus de 8 % au cours de l'année à venir.

Nous attendons avec impatience les discussions de la mission sur les politiques en matière de genre et d'économie, ainsi que la mise en relation d'entrepreneures et dirigeantes d'entreprises canadiennes talentueuses avec des partenaires indiens de manière à favoriser l'avancement économique des femmes dans les deux pays.

Nous aimerions profiter de l'occasion pour souligner les efforts considérables de la Fondation Asie Pacifique du Canada, dirigée par Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto, dans l'organisation de cette mission qui promet d'être passionnante et fructueuse. En conclusion, nous voudrions remercier sincèrement le gouvernement du Canada, le commanditaire principal Air Canada, ainsi que les partenaires et les personnes qui ont soutenu la mission, tant au Canada qu'en Inde, d'avoir investi dans cette initiative louable et progressiste.



MESSAGE DE

Son Excellence Ajay Bisaria

Haut-Commissaire de la République de l'Inde au Canada

Je souhaite féliciter la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) d'avoir organisé la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Inde, aux alentours de la Journée internationale de la femme de 2022. Cette initiative arrive au bon moment et elle est bienvenue pour renforcer nos échanges bilatéraux.

L'économie indienne a fait preuve d'une remarquable résilience et nous sommes sur la voie d'une reprise en forme de V. Le FMI a prévu une croissance du PIB de plus de 9 % pour l'Inde en 2022. Nous voyons de nombreuses complémentarités entre les économies indienne et canadienne qui permettent de trouver des solutions gagnantes pour les entreprises des deux pays.

Le commerce bilatéral de biens et de services entre l'Inde et le Canada a augmenté au cours des dernières années et le potentiel de croissance est énorme. Nos échanges économiques s'élèvent déjà à plus de 100 milliards de dollars, si l'on tient

compte du commerce, des investissements, des envois de fonds et des dépenses touristiques. Nous prévoyons que ce chiffre doublera d'ici 2025, ce qui est proportionnel au doublement du PIB de l'Inde. Un fait marquant de cette relation a été la multiplication par dix des investissements de portefeuilles canadiens en Inde, qui sont passés de 5 à plus de 50 milliards de dollars.

En Inde, plus de 20 % des MPME appartiennent à des femmes. Nous avons environ 15 millions d'entreprises appartenant à des femmes qui fournissent des emplois directs à 27 millions de personnes. De nombreuses entreprises indiennes bien établies ont des femmes comme PDG, notamment des entreprises nouvelles et innovantes telles que Byju's, Nykaa, MobiKwik et Zolo.

Le gouvernement indien encourage les entrepreneures et il a lancé divers programmes. Il y a eu une augmentation de 14 % de l'affectation budgétaire destinée au développement des

femmes et des enfants en 2021, ce qui a permis de réserver près de 4 milliards de dollars américains à l'autonomisation des femmes cette année-là.

Je suis heureux de constater que cette mission d'affaires bénéficie du soutien du gouvernement du Canada et de l'honorable Mary Ng, la ministre canadienne du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite entreprise et du Développement économique. Le ministre indien du Commerce et de l'Industrie, M. Piyush Goyal, s'est montré tout aussi favorable. Sous leur gouvernance, nous espérons progresser rapidement vers un accord commercial bilatéral qui devrait donner un nouvel élan aux affaires.

Je félicite la FAP Canada de cette initiative et je souhaite tout le succès possible à la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Inde.



MESSAGE DU

Message du Haut-commissaire designé du Canada en Inde, Cameron MacKay, et des consuls généraux Diedrah Kelly (Mumbai), Benoit Préfontaine (Bengaluru) & Patrick Hebert (Chandigarh)

Nous sommes très heureux d'accueillir les participantes de la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Inde, les 7 et 8 mars 2022.

Cette mission arrive à un moment opportun car l'Inde continue à être un marché important dans la région Indopacifique. À mesure que se dessine l'après-pandémie, l'Inde offre de grandes opportunités entrepreneuriales, vu la reprise escomptée de l'économie indienne qui devrait croître de 6,5 % au cours de cette année fiscale se terminant en mars 2022.

Les femmes jouent un rôle important dans cette économie en pleine croissance. D'après le rapport 2021 "Femmes en affaires" de Grant Thornton, 39 % des postes de haute direction dans le pays sont occupés par des femmes ; l'Inde se classe au troisième rang mondial. Plus que jamais, de plus

en plus de femmes en Inde occupent des rôles importants dans des start-ups.

Notre équipe des délégués commerciaux au sein de notre réseau de huit bureaux à travers l'Inde sont là pour aider les entreprises canadiennes à établir des liens avec le milieu des affaires local et à prendre racine.

Le Canada s'engage à éliminer les obstacles à la participation des femmes au commerce international et à assurer la non-discrimination selon le genre. En fait, le Canada a adopté une approche féministe dans tous les aspects des affaires étrangères grâce à notre Politique étrangère féministe, qui découle de notre engagement de longue date envers le respect des droits de la personne, de l'égalité des genres et de l'ordre international fondé sur des règles.

L'autonomisation économique des femmes aide non seulement à améliorer la qualité de vie des femmes entrepreneures, elle contribue aussi à la croissance économique de la nation et apporte la prospérité à tous les peuples.

Cette mission coïncide également avec la Journée Internationale des Femmes, le 8 mars, et nous aimerions féliciter la Fondation Asie Pacifique du Canada d'avoir joué un rôle de chef de file en apportant son soutien aux femmes entrepreneures du Canada.

Nous sommes convaincus que cette mission connaîtra un grand succès et va resserrer davantage les liens commerciaux entre l'Inde et le Canada.

Nous souhaitons à toutes les déléguées une mission virtuelle très fructueuse et enrichissante.



MESSAGE DE

L'honorable Pierre Pettigrew

Président du conseil, Fondation Asie Pacifique du Canada

C'est avec grand plaisir que je souhaite la bienvenue à toutes les participantes de la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Inde. Le programme promet d'être riche en discussions sur le développement économique des femmes, ainsi que sur les stratégies d'entrée sur les marchés internationaux avec des dirigeantes d'entreprise et entrepreneures tant du Canada que de l'Inde. La mission prévoit également une séance de présentation au cours de laquelle nos déléguées canadiennes montreront leurs produits et services à des partenaires possibles sur le marché. J'espère que les deux jours de discussions politiques et commerciales de la mission seront fructueux et qu'ils déboucheront sur des accords

et des collaborations qui profiteront à nos deux économies et sociétés.

Les entreprises canadiennes étendent leur présence dans la région depuis de nombreuses années, mais les petites et moyennes entreprises détenues et dirigées par des femmes se sont traditionnellement concentrées sur notre marché intérieur. Heureusement, cette situation est en train de changer et le moment est venu pour les entrepreneures canadiennes de se lancer sur les marchés internationaux. L'Inde, dont l'économie de plus en plus dynamique et novatrice possède des forces dans les domaines des technologies de l'Internet et des communications, de la production

pharmaceutique et des services aux entreprises, est un partenaire idéal pour les entreprises canadiennes détenues et dirigées par des femmes. La présente mission témoigne des perspectives positives qui se présentent à nous.

Je tiens à féliciter les déléguées canadiennes qui ont été soigneusement choisies dans tout le pays pour cette mission. Je souhaite également remercier sincèrement les membres de l'équipe de la Fondation Asie Pacifique du Canada, dirigée par Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto de la Fondation, d'avoir permis de concrétiser cette vision ambitieuse et inspirante.



MESSAGE DE

Jeff Nankivell

Président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada

Au nom de la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada), je suis ravi de souhaiter la bienvenue à toutes les participantes de la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Inde, soit la cinquième mission commerciale de ce type menée dans la région Asie-Pacifique. Dans nos efforts pour soutenir la croissance et l'avancement économiques des femmes, nous encourageons les femmes d'affaires canadiennes, en particulier celles qui dirigent de petites et moyennes entreprises et qui envisagent de diversifier leurs marchés cibles en allant vers les marchés émergents de l'Asie Pacifique. Cette mission unique est la dernière d'une série de missions en Asie organisée par la fondation, sous la direction de Christine Nakamura, vice-présidente de notre bureau de Toronto, et la quatrième à recevoir le soutien du Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat du gouvernement du Canada.

L'Inde est une puissance économique en croissance, qui, grâce à ses fondements solides, présente des perspectives économiques sans égal pour les deux prochaines décennies. Abritant près d'un sixième de la population mondiale et affichant un des PIB les plus élevés en Asie, le marché de l'Inde a un vaste potentiel. Avec une hausse prévue de 8,1 % au cours de la prochaine année, l'économie de plus en plus dynamique et novatrice de l'Inde offre une myriade d'occasions pour les entreprises intelligentes. Autour du thème « croître plus intelligemment », la mission commerciale exclusivement féminine de FAP Canada en Inde se concentre sur les innovations technologiques dans les domaines de l'éducation, du développement durable, des technologies agricoles, de la biologie, des biotechnologies et des services de santé numériques. De plus, elle vise à favoriser l'établissement de liens et à créer des occasions de coopération pour les entreprises canadiennes

détenues et dirigées par des femmes dans ces secteurs. Favoriser l'autonomisation économique des femmes n'est pas bénéfique que pour les femmes, c'est bon pour la société et les entreprises aussi.

J'aimerais profiter de l'occasion pour rendre hommage à la présidente de la mission, Patricia Koval, et à la vice-présidente de la mission, Janice Fukakusa, qui y ont toutes deux consacré beaucoup de temps. Je tiens également à remercier nos nombreux partenaires des secteurs public et privé au Canada et en Inde de leur généreux soutien. La réalisation de ce projet ambitieux et inspirant est le fruit d'une collaboration : un grand merci à tous nos commanditaires, partenaires, collaboratrices, collaborateurs, contributrices et contributeurs. J'espère que vos réunions et discussions sont productives, et je me réjouis à la perspective des résultats positifs de la mission.



PROGRAMME

PROGRAMME DE LA MISSION – JOUR 1

HNE	Composante	Conférencières	Désignation de la conférencière
10 h 00	Introduction et contexte de la mission par M.C.	Christine Nakamura	Vice-présidente, bureau de Toronto, FAP Canada
10 h 07	Mot de bienvenue	Patricia Koval	Présidente de la mission et présidente du Conseil de commerce Canada-Inde
10 h 10	Présentation du ministre	Sara Wilshaw	sous-ministre adjointe et déléguée commerciale en chef, Affaires mondiales Canada
10 h 13	Discours	L'honorable Mary Ng	Ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique
10 h 18	Message ministériel	S.E. Piyush Goyal	Ministre du Commerce et de l'Industrie; ministre de la Consommation, de l'Alimentation et de la Distribution publique; ministre du Textile, gouvernement de l'Inde
		Modératrice : Patricia Koval	Présidente de la mission et présidente du Conseil de commerce Canada-Inde
10 h 23	Discussion informelle : Promouvoir l'autonomisation économique des femmes en Inde et au Canada	Bharati Balakrishnan	Chef et directrice nationale, Shopify Inde
		Elyse Allan	Administratrice de sociétés

HNE	Composante	Conférencières	Désignation de la conférencière
11 h 28	Mot de la fin	Christine Nakamura	Vice-présidente, bureau de Toronto, FAP Canada

11 h 30

Fin du programme



PROGRAMME DE LA MISSION – JOUR 2

HNE	Composante	Conférencières	Désignation de la conférencière
10 h 00	Contexte	Christine Nakamura	Vice-présidente, bureau de Toronto, FAP Canada
10 h 10	Discussion informelle : Possibilités de croissance au Canada et en Inde pour les entrepreneures et les PME	<p>Modératrice : Ilse Treurnicht, Ph. D.</p> <p>Geeta Sankappanavar</p> <p>Upasana Taku</p>	<p>Investisseuse d'impact, directrice, conseillère</p> <p>Fondatrice et PDG, Akira Impact</p> <p>Présidente, directrice générale, MobiKwik</p>
10 h 55	Présentations des entreprises des déléguées canadiennes : Deux séances avec questions et réponses	<p>Animatrice : Christine Nakamura</p> <p>Animatrice : Allison Sekuler, Ph.D.</p>	<p>Vice-présidente, bureau de Toronto, FAP Canada</p> <p>Présidente et scientifique en chef, Recherche, Baycrest Academy for Research and Education at Baycrest Centre for Geriatric Care & Directrice générale et scientifique en chef, CABHI</p>
11 h 28	Mot de la fin	Christine Nakamura	Vice-présidente, bureau de Toronto, FAP Canada
11 h 30	Fin du programme		



CONFÉRENCIÈRES



L'honorable Mary Ng

Ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique

L'honorable Mary Ng a été élue pour la première fois en 2017 comme députée de Markham—Thornhill. Elle a précédemment exercé les fonctions de ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international.

La ministre Ng est une leader communautaire dévouée qui a toujours cru au pouvoir du service public. Elle possède 20 ans d'expérience dans les domaines de l'éducation, du leadership des femmes, de la création d'emplois et de l'entrepreneuriat.

La ministre Ng a immigré au Canada avec sa famille à partir de Hong Kong et a grandi en apprenant le combat que doivent livrer de nombreux immigrants avant de trouver le succès en sol canadien.

Ses nombreuses années de service au sein de la fonction publique de l'Ontario, de la Ryerson University et du ministère de l'Éducation de l'Ontario lui ont valu d'être reconnue comme l'une des leaders les plus accomplies du secteur public au Canada. Elle a également occupé le poste de directrice des nominations du premier ministre Justin Trudeau.



Son Excellence Piyush Goyal

Ministre du Commerce et de l'Industrie; ministre de la Consommation, de l'Alimentation et de la Distribution publique; ministre du Textile, gouvernement de l'Inde

S.E. Piyush Goyal est le ministre du Commerce et de l'Industrie, le ministre de la Consommation, de l'Alimentation et de la Distribution publique et le ministre du Textile. Il est également le chef de la Rajya Sabha, la chambre haute du Parlement indien. Auparavant, il a occupé plusieurs autres portefeuilles, notamment ceux de ministre des Chemins de fer, ministre des Finances et des Affaires corporatives (à deux reprises), ministre du Charbon et ministre d'État (charge indépendante) responsable de l'Électricité, des Énergies nouvelles et renouvelables et des Mines. Sous sa direction, le ministère des Chemins de fer a obtenu les meilleurs résultats jamais enregistrés en matière de sécurité. En tant que ministre de l'Électricité, du Charbon et des Énergies renouvelables et nouvelles, il a mené un large éventail de réformes, notamment l'électrification accélérée de près de 18 000 villages non électrifiés dans certaines des régions les plus reculées et inaccessibles de l'Inde, la réforme du secteur de l'électricité la plus exhaustive du pays, le plus grand programme d'expansion des énergies renouvelables au monde et le plus grand programme de distribution d'ampoules à DEL au monde.

En 2018, le ministre Goyal a reçu le 4e prix Carnot, un prix annuel du Kleinman Center for Energy Policy de l'Université de Pennsylvanie en reconnaissance de ses contributions aux transformations du secteur énergétique indien. Le ministre Goyal est membre du parti au pouvoir, le Bharatiya Janata Party (BJP). Au cours de sa carrière politique de 35 ans, il a occupé plusieurs fonctions importantes au sein du parti. Il a notamment été trésorier national et il a siégé à l'Exécutif national. En dehors de la politique, il a travaillé comme banquier d'affaires et il a siégé au conseil d'administration de la Banque d'État de l'Inde (la plus grande banque commerciale du pays) et de la Bank of Baroda.



Patricia Koval

Présidente, Conseil de Commerce Canada-Inde

Patricia A. Koval est directrice d'entreprise et avocate à Toronto. Elle a déjà été associée principale à Torys LLP, un important cabinet d'avocats canadien, où elle s'est spécialisée en financement des entreprises, en fusions et en acquisitions ainsi qu'en gouvernance d'entreprise. Patricia a cofondé et coprésidé Torys India Practice Group et a dirigé les équipes juridiques d'entreprises indiennes procédant à d'importants investissements et acquisitions au Canada. Elle continue de promouvoir le commerce entre le Canada et l'Inde dans le cadre de ses fonctions au sein du Conseil de commerce Canada-Inde, qu'elle préside depuis 2016 et dont elle fait partie depuis 15 ans.

Patricia est directrice de la Corporation Trans Mountain, qui exploite le principal réseau pipelinier canadien qui achemine du pétrole aux ports de l'océan Pacifique. Elle est directrice et vice-présidente de la Société indépendante d'exploitation du réseau d'électricité de l'Ontario, qui exploite le système de distribution électrique de l'Ontario et les marchés de gros connexes. Elle est également directrice d'importantes entreprises de construction, de sociétés immobilières et d'entreprises de logements pour les aînés faisant partie du Tridel Group.

En plus de siéger au conseil d'administration de différentes sociétés, Patricia est présidente du Canadian Performance Reporting Board de CPA Canada et présidente de la Toronto and Region Conservation Foundation. Elle siège au conseil d'administration du chapitre de la région du Grand Toronto de l'Institut des administrateurs de sociétés et est directrice ou membre du comité consultatif de divers organismes à but non lucratif au Canada et aux États-Unis, dont bon nombre mènent des activités de conservation en Inde.

Patricia est diplômée du programme conjoint de MBA/J.D. de la Schulich School of Business et de la Osgoode Hall Law School à Toronto. Elle a également réalisé un baccalauréat spécialisé en économie.



Christine Nakamura

*Vice-présidente, Bureau de Toronto,
Fondation Asie Pacifique du Canada*

Christine Nakamura est Vice-présidente au bureau de la Fondation Asie Pacifique du Canada à Toronto. De 1976 à 2011, elle a occupé divers postes au sein de plusieurs ministères du gouvernement fédéral, dont Citoyenneté et Immigration Canada, le ministère de la Justice et, le plus récemment, le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement. Titulaire d'un baccalauréat en études est-asiatiques de l'Université de Toronto, elle a servi en Corée et au Japon. Mme Nakamura est membre du conseil d'administration de la Fondation du Centre culturel Japon-Canada (Japanese Canadian Cultural Centre Foundation) à Toronto, Vice-présidente du Fonds d'aide aux victimes du tremblement de terre au Japon, membre du conseil d'administration de la Coalition nationale des Canadiens contre le racisme anti-asiatique et membre du conseil d'administration et d'Operation Smile Canada, et membre du Conseil consultatif (Canada) pour le Fonds commémoratif du Centre Prince Takamado Japon Canada et est lauréate du prix d'excellence JoAnna Townsend 2020 pour le leadership dans le commerce international de l'Organisation des femmes dans le commerce international.



Elyse Allan

Administratrice de sociétés

Elyse Allan, C.M., est une cadre chevronnée reconnue pour sa capacité à stimuler la croissance, le développement technologique et l'innovation. Elle a occupé le poste de présidente et chef de la direction de GE Canada et celui de vice-présidente de la GE Company, dans le cadre desquels elle a dirigé une entreprise de services numériques, manufacturiers et industriels de plusieurs milliards de dollars.

Elyse siège actuellement au conseil d'administration de Brookfield Asset Management, une société de gestion alternative d'actifs mondiale, de Westinghouse Electric Co. et du District de la découverte MaRS. En tant que présidente fondatrice d'Investissements Ontario, elle a créé un nouvel organisme provincial visant à attirer et à développer les investissements en Ontario. Elle agit également comme directrice et vice-présidente de Santé Ontario, un organisme récemment mis sur pied pour superviser le système de santé en Ontario.

Elle contribue activement à l'élaboration de la politique publique intérieure et internationale en tant que directrice de plusieurs organisations commerciales, économiques et de politique budgétaire ainsi qu'en faisant partie de plusieurs groupes de travail à tous les ordres de gouvernement.

Elyse a reçu cinq doctorats honorifiques. Des médias et divers organismes, comme le Forum des politiques publiques, le YMCA, l'Association canadienne de l'énergie et le Réseau des femmes exécutives ont également reconnu ses réalisations. En 2014, elle a été nommée membre de l'Ordre du Canada pour ses efforts visant à encourager les filles et les femmes à s'intéresser aux secteurs des sciences, des technologies et de l'innovation.



Bharati Balakrishnan

Chef et directrice nationale, Shopify Inde

Bharati Balakrishnan est une experte de l'Internet grand public et de la vente au détail. Elle possède une grande expérience dans la création et l'expansion d'entreprises de commerce de détail en ligne et hors ligne. Elle a commencé sa carrière dans les domaines du conseil en stratégie et des placements, puis a acquis dix ans d'expérience opérationnelle poussée dans le milieu des jeunes entreprises en Inde. Elle a été directrice principale de l'équipe stratégique d'Alibaba en Inde. Elle a occupé le poste de vice-présidente et de responsable des catégories pour le géant indien de la technologie financière, Paytm, et elle a aussi été vice-présidente principale du commerce numérique chez Future Group India. Bharati a été engagée en tant que chef et directrice nationale de Shopify Inde en octobre 2021.



Geeta Sankappanavar

PDG, Akira Impact

Geeta Sankappanavar est une entrepreneure, investisseuse et dirigeante communautaire infatigable. Elle a fondé Rallius, une entreprise de technologie financière aux retombées sociales, ainsi que Green Impact Partners et Pipestone Energy (qui ont toutes les deux récemment été inscrites à la Bourse). Elle a également cofondé Northbase Finance. Elle a fondé l'entreprise Akira Impact, pour laquelle elle occupe le poste de PDG, une société d'investissement dans les actifs essentiels qui réalise des investissements pour soutenir les objectifs de développement durable 5, 6, 7 et 12 de l'ONU. Elle a auparavant cofondé Grafton Asset Management, une société d'investissement dans le secteur énergétique d'environ 1 milliard de dollars, et pour laquelle elle a occupé le poste de présidente. Geeta a commencé sa carrière comme experte-conseil auprès de McKinsey and Company et est diplômée du Massachusetts Institute of Technology.

En plus d'agir comme leader d'opinion à l'échelle internationale, elle défend sans relâche l'égalité des femmes et se fait un devoir d'être une philanthrope engagée. Elle a été reconnue comme l'une des 100 femmes les plus influentes du Canada (2014, 2015, 2016, 2017, Temple de la renommée), comme l'une des 50 personnes les plus influentes de l'Alberta et s'est classée au palmarès des 40 Calgariens de moins de 40 ans.

Geeta est présidente du conseil des gouverneurs de l'Université de Calgary, siège au conseil d'administration du Comité UNICEF Canada, d'AXIS Connects et de la Fondation Palix et est membre du Calgary Foundation Investment Committee. En plus de siéger à des conseils d'administration d'organismes à but non lucratif, Geeta est présidente du conseil d'administration de Green Impact Partners.



Allison Sekuler, Ph.D.

*Présidente et scientifique en chef, Recherche,
Baycrest Academy for Research and Education
at Baycrest Centre for Geriatric Care & Directrice
générale et scientifique en chef, CABHI*

Allison Sekuler (Ph. D., FSEP, FPS, FAPS) est titulaire de la chaire Sandra A. Rotman en neurosciences cognitives, Présidente et PDG de la recherche à Baycrest Health Sciences et directrice générale du Rotman Research Institute et du Centre for Aging + Brain Health Innovation (CABHI). Diplômée du Collège Pomona (B. A., mathématiques et psychologie) et de l'Université de Californie, Berkeley (Ph. D., psychologie), Mme Sekuler est également professeure à l'Université de Toronto et à l'Université McMaster.

À Baycrest, Mme Sekuler dirige les programmes de recherche du campus sur le vieillissement, la démence, la santé et le bien-être du cerveau, ainsi que l'orientation stratégique du CABHI, dont la mission est d'accélérer la mise au point de produits, de services et de pratiques exemplaires novateurs pour favoriser la santé du cerveau et le vieillissement en santé, en étroite collaboration avec des partenaires des secteurs universitaire, de la santé, gouvernemental, à but non lucratif et industriel au Canada et dans le monde. Dans ses propres travaux de recherche sur la perception et la cognition, elle utilise des approches comportementales et de neuroimagerie, en prêtant une attention toute particulière au vieillissement, à la reconnaissance des visages, à l'apprentissage et à la plasticité, et à la neurotechnologie. De nature translationnelle, ses travaux visent à mettre au point des méthodes pour prévenir, détecter et traiter le déclin sensoriel et cognitif lié à l'âge.

Elle participe à des cadres de collaboration scientifiques et industriels en Amérique du Nord, dans l'UE et en Asie, et ses travaux ont été publiés dans des revues savantes internationales de premier plan, dont Nature. Mme Sekuler a remporté de nombreux prix nationaux et internationaux pour ses travaux

de recherche, son enseignement et son leadership. Elle a notamment été la première titulaire d'une chaire de recherche du Canada en neurosciences cognitives et a récemment été nommée au palmarès 2019 des 100 femmes les plus influentes du Canada, établi par le réseau WXN.



Ilse Treurnicht, Ph.D.

Investisseur d'impact, administratrice, conseillère

Ilse Treurnicht, Ph. D., œuvre à la jonction entre les sciences et les technologies, l'entrepreneuriat et les affaires ainsi que les investissements et la politique publique – favorisant l'innovation en vue de créer des retombées économiques et environnementales/sociales.

Elle est associée directrice de TwinRiver Capital (une société d'investissement d'impact), associée ordinaire chez North South Ventures (une société de financement d'entreprises médicales en démarrage), présidente exécutive de Triphase Accelerator Corporation (une entreprise œuvrant dans la recherche de traitements du cancer), présidente de Public Policy Forum, administratrice du Fonds Égalité et membre du Global Innovation Council.

Ilse a déjà été présidente du Groupe d'étude canadien sur la finance sociale, a siégé au Conseil des sciences, de la technologie et de l'innovation du gouvernement du Canada, au Conseil consultatif en matière de croissance économique du Canada, au Comité consultatif sur un système bancaire ouvert et au conseil d'administration de plusieurs entreprises de technologies et d'organismes à but non lucratif.

Elle a agi comme PDG du District de la découverte MaRS (marsdd.com) à Toronto de 2005 à 2017, période pendant laquelle l'organisation s'est développée pour devenir le centre urbain d'innovation de pointe qu'elle est aujourd'hui. Elle occupait auparavant le poste de PDG de Primaxis Technology Ventures, une société de capital-risque de démarrage.

Ilse est titulaire d'un doctorat en chimie de l'Université Oxford, qu'elle a fréquentée à titre de boursière de la Fondation Rhodes.



Upasana Taku

Présidente du conseil d'administration, directrice générale, cofondatrice et chef de l'exploitation Groupe MobiKwik

Upasana Taku est la présidente du conseil d'administration, la directrice générale, la cofondatrice et la chef de l'exploitation du groupe MobiKwik. Elle a cofondé MobiKwik dans le but de transformer le paysage des paiements numériques en Inde, une méthode de paiement pratiquement inexistante lorsque la société a été créée en 2009. Elle pense que le marché indien de la technologie financière représentera au moins 1 billion de dollars d'ici 2025 et que MobiKwik en constituera une part importante. Upasana adore conclure des affaires ou des projets en un temps record tout en menant une action rigoureuse. Elle est titulaire d'un baccalauréat en génie industriel de l'Université technique du Punjab et d'une maîtrise en sciences de la gestion et ingénierie de l'Université de Stanford.

Avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, Upasana a travaillé chez PayPal à San Jose, dans les divisions des services financiers, des paiements mondiaux et des risques. Elle a également travaillé chez HSBC à San Diego au sein de l'équipe produit de sa division de financement automobile. Upasana a toujours été passionnée par la génération de retombées positives à une échelle locale, ce qui l'a amenée à quitter les États-Unis pour retourner en Inde en 2008. En 2019, Upasana a figuré dans la liste des Power Businesswomen de Forbes Asia, composée de 25 femmes accomplies qui façonnent le paysage commercial de l'Asie. Elle a aussi figuré dans la liste Kotak Wealth Hurun – Leading Wealthy Women List de 2020, où elle a été classée comme la 12e femme la plus riche de l'Inde.

ÉQUIPE DE PROJET

PRÉSIDENTES DE MISSION

Patricia Koval

Présidente de la mission

Janice Fukakusa

Vice-présidente de la mission

DIRECTRICE DE PROJET

Christine Nakamura

Vice-présidente, bureau de Toronto

GESTIONNAIRE DE PROJET

A.W. Lee, Ph. D.

Gestionnaire principal de programme

ÉQUIPE DE MISSION

Jordan Dupuis

Gestionnaire de programme

Chloe Fenemore

Designer graphique

Siân Jones

Gestionnaire de programme

Nanako Kaneto

Administrateur de bureau

Mandy Ng

Coordonnatrice d'événements

Nadine Oliver

Spécialiste de projets

Camille Point

Spécialiste médias sociaux et communication

Michael Roberts

Directeur des communications

Nathan Stewart

Chercheur SIG



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

[COMMERCE AVEC L'ASIE](#)

[PERSPECTIVES SUR L'ASIE](#)

[L'ASIE STRATÉGIQUE](#)

[L'ASIE NUMÉRIQUE](#)

[RENFORCER LES LIENS AVEC L'ASIE](#)

[DURABILITÉ EN ASIE](#)

[ÉDUCATION](#)

La Fondation Asie Pacifique du Canada (« la Fondation ») est une organisation à but non lucratif consacrée aux relations du Canada avec l'Asie. Sa mission consiste à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada. La Fondation a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie, en se concentrant particulièrement sur les secteurs relevant de sept thématiques.

Notre recherche fournit des renseignements, des aperçus et des points de vue de grande qualité, pertinents et opportuns, sur les relations entre le Canada et l'Asie. Notre travail consiste à fournir des réflexions sur les politiques et des veilles économiques aux parties prenantes dans toute la région Asie-Pacifique, à l'aide de rapports, de notes de synthèse, d'études de cas, des médias numériques de dépêches et d'un bulletin d'information régulier intitulé Asia Watch. Ensemble, ces éléments soutiennent ces secteurs thématiques.

La Fondation travaille également avec des intervenants du monde des affaires, du gouvernement et du milieu universitaire, pour fournir aux organisations canadiennes des recherches personnalisées, des données, des séances d'information et de la formation relative aux compétences sur l'Asie. Des services d'experts-conseils sont disponibles sur demande. Nous serons heureux de travailler avec vous pour répondre à vos besoins en matière de recherche et de veille économique.



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA



#MissionCommercialeVirtuelle | #APFCanada

#WomenTradeMission | #APFCanada