

ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

La Réunion des autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique (IMPACT)

AU JAPON : TOKYO, HOKKAIDO ET OSAKA





Cette mission est soutenue par :

Canada



Commanditaire principal de l'industrie :



Organisations d'appui :



DOTONBORI

CONTENU

À propos d'IMPACT



Messages de bienvenue



Découvrez la délégation



Aperçu du programme



Programme vitrine IMPACT



Portraits des créateurs



Profils d'entreprises



À propos de la réunion des Autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique

La Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada), avec un fort soutien des secteurs public et privé, accueillera la réunion des Autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique (IMPACT) à l'Expo 2025 Osaka, Kansai, le Japon du 4 au 8 août 2025.

Cette mission s'inscrit dans le cadre de la série de missions commerciales exclusivement féminines en Asie 2019-2026 de la FAP Canada et vise à rassembler les communautés autochtones des régions du Pacifique et de l'Arctique afin de :

- promouvoir des pratiques commerciales durables qui respectent les droits et les cultures autochtones;
- encourager l'échange de connaissances et d'expériences traditionnelles liées à l'atténuation des changements climatiques;
- élaborer de nouvelles stratégies de collaboration pour renforcer la résilience aux changements climatiques

En ciblant l'intersection du commerce et des changements climatiques, IMPACT cherche à donner aux peuples autochtones les moyens de protéger leurs moyens de subsistance, leurs cultures et leur environnement face à l'évolution des enjeux mondiaux.

Neuvième mission de la série de missions commerciales exclusivement féminines en Asie de la FAP Canada, cet événement d'une semaine, qui se déroulera en personne, réunira des entrepreneures autochtones canadiennes et des entreprises établies au Japon dans le but de favoriser le commerce inclusif pour les femmes, de soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) et de catalyser la formation de partenariats internationaux entre les entreprises canadiennes et ce marché incontournable.

MESSAGES DE BIENVENUE



Message de Rechie Valdez

La ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et secrétaire d'État (Petites Entreprises et Tourisme),

En ma qualité de ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et secrétaire d'État (Petites Entreprises et Tourisme), je félicite les participantes à la neuvième mission commerciale féminine de la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada). Dans le cadre de l'Expo 2025 à Osaka, la FAP Canada accueillera la réunion des Autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique.

Grâce à ses missions commerciales exclusivement féminines, à ses revendications et à ses programmes, la FAP Canada aide des Canadiennes, incluant des femmes autochtones, à faire croître leur entreprise, à accéder aux marchés internationaux, à bâtir des réseaux et à forger des partenariats stratégiques dans la région de l'Indo-Pacifique.

Au Canada, 30,4 % des entreprises à participation majoritaire autochtone sont détenues par des femmes autochtones. Les participantes à cette exposition font valoir le rôle crucial qu'elles jouent dans le monde de l'entrepreneuriat et démontrent leurs talents sur une plateforme internationale. Cette mission fait résonner les voix autochtones dans des domaines comme le commerce durable, le partage des connaissances climatiques et l'établissement de partenariats résilients.

Le gouvernement fédéral a investi plus de 5 millions de dollars par l'entremise du Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) afin de soutenir le travail vital de la FAP Canada. Avec l'appui de la SFE, la Fondation a aidé des entrepreneures à avoir plus facilement accès aux ressources dont elles ont besoin pour démarrer leur entreprise, accroître leurs activités et percer sur de nouveaux marchés.

Notre gouvernement célèbre fièrement les femmes entrepreneures. Les missions commerciales comme celle-ci contribuent à bâtir une économie plus forte et inclusive.

Je félicite une fois de plus toutes les participantes. Je vous souhaite une mission inspirante, collaborative et réussie.



Message de Dawn Madahbee Leach

Coprésidente de la Réunion des Autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique

Directrice générale, Waubetek Business Corporation

Présidente du Conseil national de développement économique des Autochtones

Chers amis, délégués et invités,

C'est avec beaucoup de fierté et d'enthousiasme que je vous souhaite la bienvenue à IMPACT : la Réunion des Autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique. Organisé par la Fondation Asie Pacifique du Canada, ce rassemblement vise à amplifier les voix des dirigeants, entrepreneurs et concepteurs autochtones du Canada, mais aussi d'Australie, d'Alaska, du Japon, de la Nouvelle-Zélande, et de Taïwan. Je suis honorée de codiriger ce projet ambitieux et de présenter le talent, la créativité et la résilience des femmes autochtones au Japon et au reste du monde dans le cadre de l'Expo 2025.



IMPACT célèbre le leadership des femmes autochtones dans les domaines de l'économie, de la culture, de la politique et du commerce, et cherche à favoriser une plus grande représentation dans ces espaces. Au Canada, nous avons constaté des progrès incroyables à cet égard, notamment avec la nomination de Son Excellence la très honorable Mary Simon en tant que première gouverneure générale autochtone du Canada et de l'honorable Michelle O'Bonsawin en tant que première juge autochtone de la Cour suprême du Canada. Dans le monde des affaires, les femmes autochtones avancent également à grands pas. Aujourd'hui, le Canada compte plus de 50 000 entreprises autochtones qui contribuent à hauteur de 31 G\$ canadiens à notre PIB. Ces entreprises sont plus susceptibles d'appartenir à des femmes et à des jeunes qu'à leurs homologues allochtones, ce qui démontre le grand potentiel de nos femmes et de nos jeunes dirigeants.

Grâce à l'Arrangement de coopération économique et commerciale avec les peuples autochtones (ACECPA), qui regroupe le Canada, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Taipei chinois, les entreprises autochtones sont désormais mieux placées pour étendre

leurs activités et nouer des relations avec des partenaires internationaux. Pendant le déroulement d'IMPACT, j'encourage les délégués et les représentants des régions participantes à tirer parti de cet accord pour faire progresser la coopération économique, renforcer le capital social et partager des pratiques exemplaires afin d'accroître l'engagement des peuples autochtones dans l'économie mondiale, que ce soit au moyen des diverses tables rondes, des réunions interentreprises ou des événements culturels prévus dans le cadre du programme.

Enfin, je tiens à exprimer ma plus profonde gratitude à toutes les personnes qui ont contribué à faire d'IMPACT une réalité, en particulier nos commanditaires, nos organisations partenaires, l'équipe canadienne à l'Expo 2025, l'ambassade du Canada au Japon, nos régions partenaires d'IMPACT, le Conseil consultatif autochtone du Réseau international des femmes canadiennes (CanWIN) et la Fondation Asie Pacifique du Canada.

Je suis particulièrement reconnaissante aux éminents dirigeants autochtones des régions de l'Arctique et du Pacifique, dont la vision et la collaboration ont été déterminantes pour donner vie à cette initiative. Votre engagement en faveur de la prospérité, de l'innovation, du leadership et de l'autonomisation économique des populations autochtones est une source d'inspiration, et je me réjouis de l'échange de connaissances et de pratiques ainsi que des partenariats qui naîtront de notre collaboration.

Message de Kanji Yamanouchi

Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire du Japon au Canada

Je suis ravi de la mission IMPACT à l'Expo 2025 Osaka, au Kansai, au Japon. Au cours de cette mission, des femmes autochtones entrepreneures et créatrices de mode visiteront le Japon dans le cadre de l'initiative de la Fondation Asie Pacifique du Canada, et pendant une période de troubles à l'échelle mondiale. Je suis convaincu qu'elles mènent des changements transformateurs dans leurs collectivités.

Le Canada est un pays magnifique, doté de ressources naturelles abondantes. La sagesse des peuples autochtones, qui les protègent depuis longtemps et vivent en harmonie dans cet environnement, recèle un potentiel illimité pour un avenir plus durable. Les femmes autochtones entrepreneures et cheffes d'entreprise combinent les connaissances traditionnelles à l'innovation pour créer des entreprises ancrées dans la communauté. Leur force et leur vision sont essentielles pour stimuler une croissance économique inclusive et résiliente.

Le développement des petites et moyennes entreprises constitue le fondement des économies locales. Le leadership de femmes aux perspectives diverses est essentiel pour façonner un paysage commercial plus équitable et durable.

J'espère sincèrement que cette mission favorisera un nouveau dialogue entre le Japon et le Canada et approfondira davantage les liens de collaboration entre nos deux pays. Je suis convaincu que nous progresserons vers un avenir commun plus prometteur, en travaillant plus étroitement que jamais.



Message de l'ambassadeur Ian G. McKay aux déléguées de la mission de la Fondation Asie Pacifique du Canada pour la Réunion des Autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique (IMPACT) au Japon



Je suis très heureux d'accueillir au Japon la mission IMPACT (Réunion des Autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique), dont l'un des objectifs primordiaux est de renforcer les liens commerciaux et interpersonnels entre les femmes autochtones. Je tiens à remercier la Fondation Asie Pacifique du Canada pour son rôle de premier plan dans l'organisation de cette mission.

En avril 2019 et en décembre 2022, la Fondation Asie Pacifique du Canada a dirigé deux missions commerciales au Japon axées sur les femmes canadiennes et a démontré, par les succès qui en ont découlé, le vaste potentiel des femmes entrepreneures dans ce marché. Le Japon constitue la quatrième puissance économique mondiale, le cinquième partenaire commercial du Canada et notre plus importante source d'investissements directs étrangers en provenance de l'Asie. Alors que le monde est confronté à une situation sans précédent, à une inflation accrue, aux perturbations des chaînes d'approvisionnement de même qu'à une évolution de la structure des échanges commerciaux, le marché japonais, comptant 125 millions d'habitants, offre des opportunités intéressantes aux entreprises canadiennes. La mise en œuvre de l'Accord du Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), dont le Canada et le Japon constituent deux des plus grandes économies, offre de nouvelles possibilités aux entreprises canadiennes souhaitant exporter vers la région indo-pacifique.

Alors que les relations commerciales entre le Canada et le Japon continuent de se renforcer, les femmes chefs d'entreprise autochtones ont un rôle essentiel à jouer afin de contribuer à la croissance, à la prospérité ainsi qu'à la construction de liens interpersonnels riches. Je crois fermement que les avantages découlant du commerce international sont maximisés grâce à une approche inclusive et diversifiée qui favorise la participation de tous les segments de la société, et le Service des délégués commerciaux s'engage à soutenir les efforts de tous les entrepreneurs canadiens dans le but de percer de nouveaux marchés à l'étranger. Je suis également ravi de voir les déléguées prendre part à la programmation culturelle du Pavillon du Canada à l'Expo 2025 d'Osaka, un événement qui rassemble le monde et inspire des connexions à l'échelle globale par la créativité et l'innovation.

Je vous encourage à tirer pleinement parti des divers aspects de votre programme à Hokkaido, Tokyo et Osaka afin de vous immerger dans la culture japonaise et développer de nouvelles relations d'affaires durables. J'ai hâte d'en apprendre davantage sur les réussites émanant de votre passage au Japon.

Je souhaite le meilleur des succès à la mission IMPACT.

Ian G. McKay

Message de Jeff Nankivell

Président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada

Au nom de la Fondation Asie Pacifique du Canada, j'ai le plaisir de souhaiter la bienvenue à tous les participants à IMPACT : la Réunion des Autochtones sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique, organisée à l'Expo 2025 d'Osaka, au Japon, avec une programmation supplémentaire à Tokyo et à Hokkaido. Sous la direction de Christine Nakamura, vice-présidente de notre bureau du centre du Canada, et avec le soutien du gouvernement du Canada et d'autres acteurs, cette mission est en passe de connaître à nouveau un grand succès.

IMPACT vise à rassembler les communautés autochtones de six territoires du Pacifique et de l'Arctique, soit le Canada, l'Australie, l'Alaska, le Japon, la Nouvelle-Zélande, et Taïwan, et à mettre en valeur les connaissances, l'innovation et les compétences que les femmes autochtones apportent au monde. Dans le cadre de cette mission, la FAP Canada et ses partenaires visent à promouvoir la diversification des échanges et les pratiques commerciales durables qui respectent les droits et les cultures autochtones. Cette initiative unique offre l'occasion de faciliter l'échange de connaissances et d'expériences traditionnelles liées à l'atténuation des changements climatiques et à l'élaboration de nouvelles stratégies de collaboration visant à renforcer la résilience face à cette menace mondiale.

Pour la neuvième édition de sa série de missions commerciales féminines en Asie, la FAP Canada est ravie de retourner au Japon, l'économie qui a accueilli sa toute première mission en Asie en 2019. Au cours des six années qui se sont écoulées depuis, la Fondation a aidé 290 femmes chefs d'entreprise et entrepreneurs issus de la diversité des genres à accéder à 11 marchés de la région indo-pacifique. Nous avons organisé 973 rencontres interentreprises entre nos déléguées et leurs homologues asiatiques, ce qui a donné lieu à 68 transactions commerciales d'une valeur estimée à 34 M\$ CA.



Le Japon est un partenaire commercial clé du Canada, qui offre de formidables occasions d'affaires aux petites et moyennes entreprises. En 2023, le Japon était le quatrième partenaire commercial du Canada dans le contexte du commerce bilatéral de marchandises, avec un flux total de marchandises évalué à 36,5 G\$ CA. Les deux pays se caractérisent par des économies ouvertes et des démocraties solides qui s'engagent à maintenir la paix et la prospérité dans la région indo-pacifique. En outre, en tant que membres de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), le Canada et le Japon se sont engagés à réduire les barrières commerciales bilatérales et à protéger un commerce ouvert, inclusif et fondé sur des règles.

IMPACT s'appuie sur l'engagement du Canada en faveur d'une coopération internationale dirigée par les autochtones dans le cadre de l'Arrangement de coopération économique et commerciale avec les peuples autochtones (ACECPA), dont le Canada, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Taipei chinois sont membres. Cette mission vise à élargir l'engagement de l'ACECPA avec le Japon et l'Alaska afin de favoriser les échanges culturels, d'améliorer le dialogue et la collaboration et de promouvoir un commerce inclusif et durable.

Je tiens à remercier nos nombreux partenaires des secteurs public et privé pour leurs généreuses contributions à cette mission. La réalisation de ce projet ambitieux et stimulant est le fruit d'un travail d'équipe. J'ai très hâte de constater les résultats positifs de la mission.



AGENDA

Nouveautés ▶

DÉCOUVREZ LA DÉLÉGATION



PRÉSIDENTS
DE LA
MISSION



Christine Nakamura

*Vice-présidente, Bureau central au Canada
(Toronto), Fondation Asie Pacifique du Canada*



Dawn Madahbee Leach

*Directrice générale,
Waubetek Business Corporation*



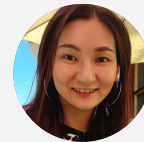
Amanda Healy

*Directrice générale et créatrice
de mode, Kirrikin*



April Allen

*Fondatrice et créatrice de mode,
Stitched By April*



Ayumi Yamada

*Directrice, Japan External
Trade Organization, Toronto*



Bobbie Racette

*Fondatrice et PDG,
Virtual Gurus*



Gina Nagano

*Copropriétaire et présidente,
Tr'ochëk Energy Incorporated*



Jenn Harper

*Fondatrice et PDG,
Cheekbone Beauty*



Kiyo Weiss

*Directrice principale des ventes
pour l'Asie-Pacifique, Air Canada*



Lesley Hampton

*Fondatrice et créatrice de mode,
LESLEY HAMPTON*



Patuk Glenn

*Directrice générale, Arctic Slope
Community Foundation*



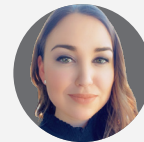
Tamami Kaizawa

*Fondatrice et créatrice de mod,
TAMA kor DESIGN*



Trisha Pitura

*Cofondatrice,
MINI TIPI*



Victoria Kakuktinniq

*Fondatrice et créatrice de mode,
Victoria's Arctic Fashion*



PORTRAITS DES CRÉATEURS



Kirrikin

Amanda Healy,
directrice générale et créatrice de mode

<https://kirrikin.com>

KIRRIKIN
DISCOVER YOURSELF

Kirrikin présente de superbes œuvres d'art sur des tissus artisanaux et durables, réunissant la beauté de l'art et de la mode. La marque propose une gamme d'accessoires vestimentaires raffinés, notamment des écharpes en soie et en cachemire, des cravates en soie, des nœuds papillons et des mouchoirs de poche. Chaque pièce révèle des motifs exclusifs inspirés des œuvres d'art, des traditions et de la culture aborigènes, ainsi que de notre lien profond avec la terre, capturant l'essence de l'Australie et incarnant l'esprit et la créativité de l'art autochtone.

Le mot « Kirrikin » a une signification particulière, se traduisant approximativement par « les plus beaux vêtements du dimanche ». Ce terme faisait partie du vocabulaire original enregistré par les missionnaires dans la vallée de Hunter au début des années 1820 et est devenu le symbole de notre engagement en faveur de la revitalisation de la langue Wonnarua. Kirrikin est fière de s'approvisionner auprès d'artistes autochtones talentueux pour créer ses collections. Grâce à son regard à l'affût des artistes émergents et de leurs incroyables œuvres d'art, la marque sélectionne avec soin des dessins qui passent harmonieusement de la toile au tissu.

En tant qu'entreprise autochtone enregistrée, Kirrikin se consacre au soutien des communautés aborigènes. Pour chaque achat, un pourcentage des recettes est directement reversé à l'artiste autochtone australien qui a participé à la création.



LESLEY HAMPTON

Lesley Hampton, fondatrice et créatrice de mode

<https://lesleyhampton.com/>

LESLEY HAMPTON

Lesley Hampton est une artiste et créatrice de mode anichinabée qui se concentre sur le bien-être mental et la neutralité corporelle dans la mode à travers la vision du monde autochtone. Lesley est membre de la Première Nation de Temagami et s'identifie comme une « itinérante transculturelle » adulte, ayant passé ses années de formation dans l'Arctique et l'Atlantique canadiens, en Australie, en Angleterre, en Indonésie et en Nouvelle-Calédonie.

Elle figure sur la liste Forbes « 30 Under 30 Local: Toronto » et, selon Vogue, elle est en tête de liste des marques canadiennes à surveiller. Lesley a dirigé des campagnes pour les Raptors de Toronto, a été mannequin pour Nike, a conçu des créations personnalisées pour les Maple Leafs de Toronto et a été juge invitée à l'émission Canada's Drag Race.

La marque a été présentée à la foire commerciale White Milano pendant la semaine de la mode de Milan, aux Canadian Curated Collections pendant la semaine de la mode de Londres, à la semaine de la mode et au Festival des arts de la mode autochtones de Toronto. Elle a aussi habillé des célébrités telles que Lily Gladstone (La Note américaine), Devery Jacobs (Reservation Dogs) et Tantoo Cardinal (ECHO).



Stitched By April

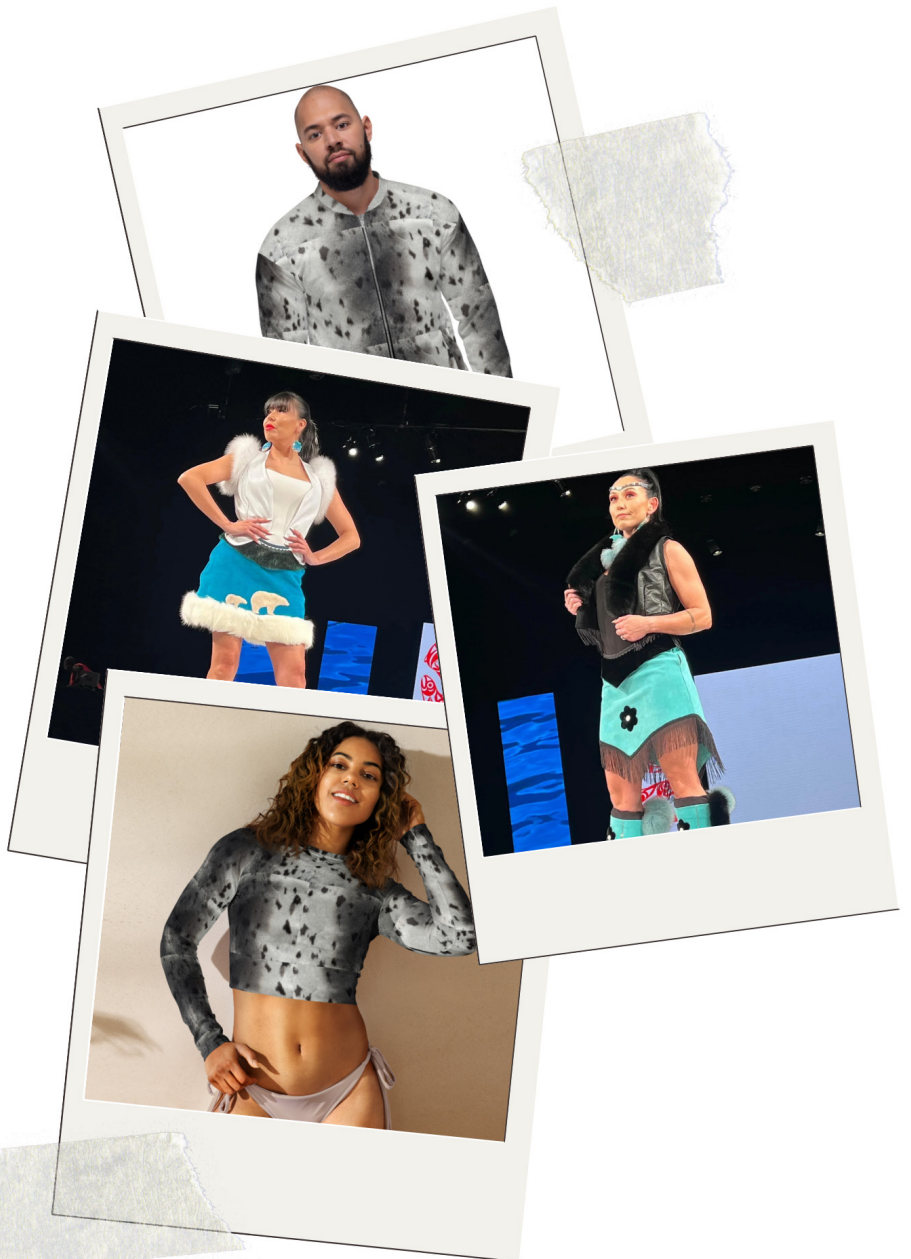
April Allen, fondatrice et créatrice de mode

<https://www.stitchedbyapril.com/>



Stitched by April est plus qu'une marque de mode : c'est une histoire brodée dans chaque couture. Fondée par la créatrice inuite April Allen, la marque célèbre l'identité inuite à travers des vêtements qui honorent l'artisanat traditionnel tout en repoussant les limites de la mode contemporaine. Chaque modèle est ancré dans un profond respect de la terre, de l'eau et du savoir ancestral qui continuent à façonner la vie des Inuits.

Dans son travail, April fusionne la durabilité, le récit culturel et la défense des causes. Ses collections présentent souvent des peaux de phoque, des fourrures et des cuirs, des matériaux utilisés depuis longtemps par les Inuits pour survivre dans l'Arctique, réinventés dans des formes élégantes haute couture. L'une de ses pièces maîtresses, la « Water Dress », intègre des gouttes de pluie et des chaînes en cuir bleu pour souligner le besoin urgent d'eau potable dans les communautés autochtones. Qu'elles soient portées sur les podiums internationaux ou dans les espaces communautaires, les créations d'April véhiculent un message de résilience, de fierté et de beauté durable de la culture inuite.



TAMA kor DESIGN

Tamami Kaizawa, fondatrice et créatrice de mode

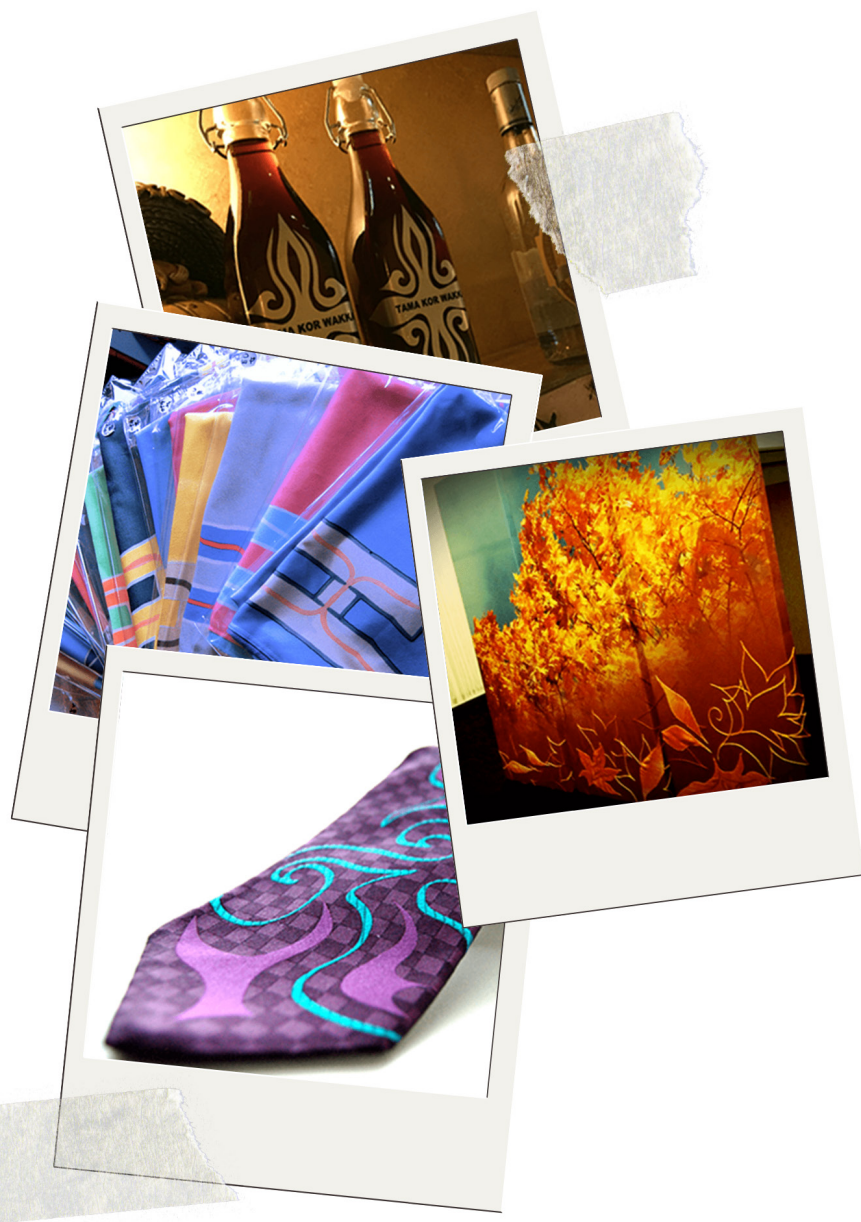
<http://www.tamamikaizawa.com/>



TAMA kor DESIGN, fondé en 1997 par la créatrice de mode Ainu Tamami Kaizawa, allie les motifs Ainu traditionnels à l'esthétique moderne. Le travail de Mme Kaizawa regroupe les accessoires, les textiles, les vêtements (robes, écharpes, kimonos traditionnels Ainu), l'art public, l'éclairage et la conception graphique.

Mme Kaizawa est active dans divers domaines de la création. En 2008, ses tissus d'emballage furōshiki au design original ont été offerts à tous les dirigeants participant au 34e sommet du G8 au lac Tōya à Hokkaido, et en 2015, elle a été mise à l'honneur lors de la performance « Introduction à la culture ainu » à l'Expo de Milan. En 2021, elle a créé les costumes pour la représentation de « Lear at 43° North Latitude » de la Hokkaido Performing Arts Foundation.

Ses créations sont exposées en permanence à l'espace culturel Minapa Ainu de la gare de Sapporo et à l'aéroport Shin-Chitose de Sapporo.



Victoria's Arctic Fashion

Victoria Kakuktinniq, fondatrice et créatrice de mode

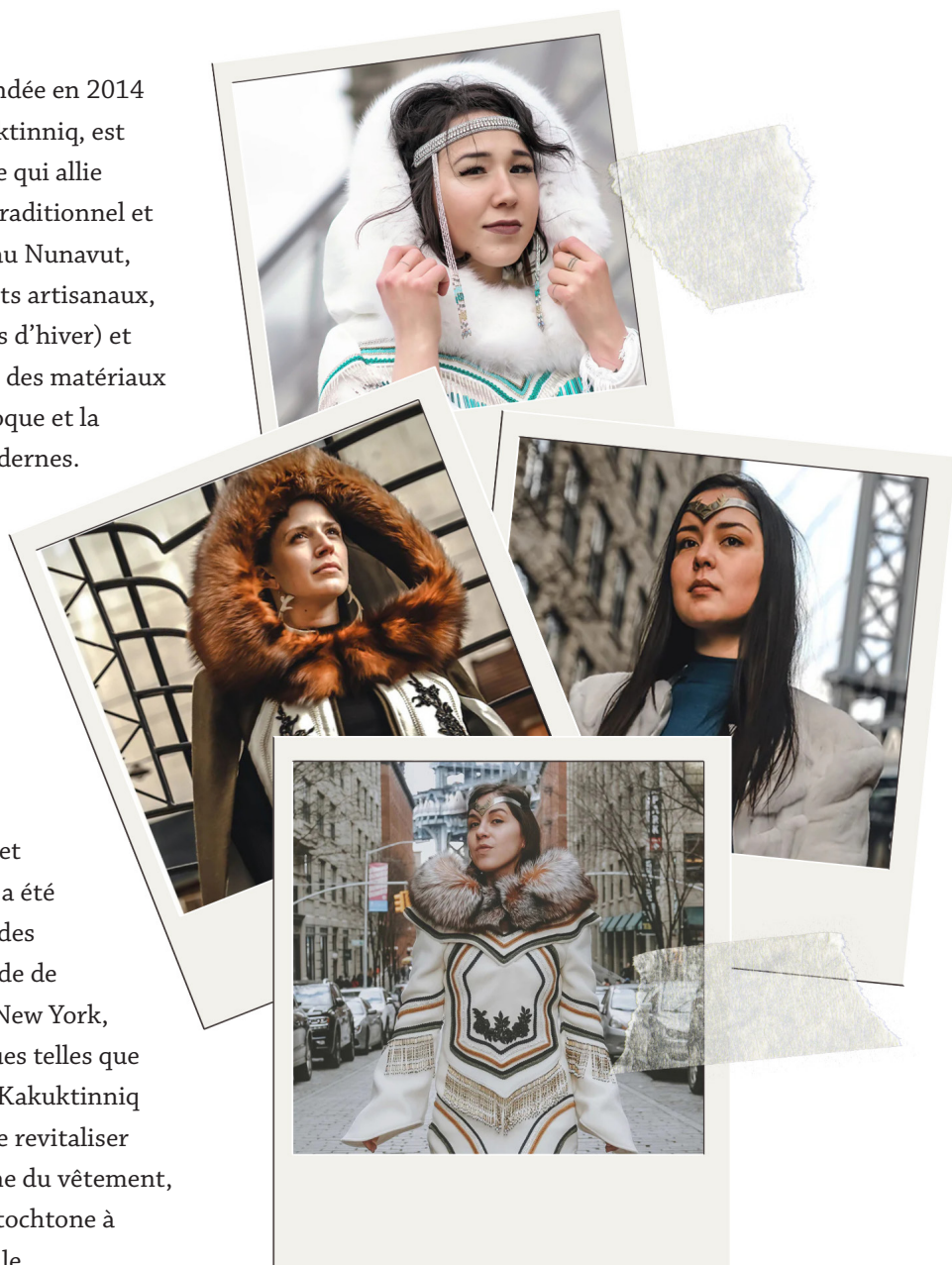
<https://vafashion.ca/>



VICTORIA'S ARCTIC FASHION

Victoria's Arctic Fashion (V.A.F.), fondée en 2014 par la créatrice inuite Victoria Kakuktiniqui, est une marque de mode contemporaine qui allie harmonieusement l'artisanat inuit traditionnel et le design moderne. Basée à Iqaluit, au Nunavut, V.A.F. se spécialise dans les vêtements artisanaux, tels que les parkas, les kamiit (bottes d'hiver) et les accessoires qui intègrent à la fois des matériaux traditionnels, comme la peau de phoque et la fourrure de renard, et des tissus modernes.

Les créations de Mme Kakuktinniq s'inspirent des vêtements traditionnels inuits, en particulier l'amauti, avec des éléments tels que des ourlets incurvés et des capuchons volumineux, tout en intégrant des touches modernes, notamment des fermetures à glissière asymétriques et du laçage de type corset. Son travail a été reconnu au pays et à l'étranger avec des présentations à la Semaine de la mode de Paris et à la Semaine de la mode de New York, et des collaborations avec des marques telles que Canada Goose. Grâce à V.A.F., Mme Kakuktinniq ne se contente pas de préserver et de revitaliser les traditions inuites dans le domaine du vêtement, mais elle met également la mode autochtone à l'avant-plan de la scène internationale.



PROFILS D'ENTREPRISES



Cheekbone Beauty



Jennifer Harper, fondatrice et PDG

<https://www.cheekbonebeauty.com/>

cheekbone

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Cheekbone Beauty, dont le siège social se trouve à St. Catharines, en Ontario, fournit des produits cosmétiques sains, végétaliens et de source durable, notamment des rouges à lèvres, des ombres à paupières et des fards à joues. Enracinés dans la culture et les valeurs anichinabées, les produits de Cheekbone Beauty sont de haute qualité, durables et sans cruauté, des ingrédients à l'emballage. La marque a fait l'objet d'articles dans de nombreuses publications sur la mode et la beauté, notamment Vogue, Elle et Marie Claire, et vend ses produits à de grands détaillants, tels que Sephora et JCPenney.

OBJECTIFS AU JAPON

Cheekbone Beauty souhaite rencontrer de potentiels distributeurs, fabricants et partenaires en recherche et développement. La marque cible les détaillants de produits de beauté sains, les distributeurs éthiques et les plateformes qui accordent la priorité à la durabilité, à l'inclusion et à la transparence. Elle souhaite également établir des partenariats avec des organisations qui soutiennent la représentation autochtone, l'entrepreneuriat féminin et l'impact social.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Cheekbone Beauty allie l'innovation à la tradition, en proposant des produits de maquillage à la fois éthiques et merveilleusement efficaces. La marque privilégie les emballages écoresponsables, la transparence au sujet des ingrédients et la solidarité avec la jeunesse autochtone au moyen de programmes d'éducation et de soutien.

SECTEURS SERVIS

Vente au détail

MINI TIPI



Trisha Pitura, cofondatrice

<https://minitipi.ca/>

MINI TIPI®

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

MINI TIPI, dont le siège social se trouve à Gatineau, au Québec, produit des couvertures et des accessoires de haute qualité en utilisant des tissus authentiques de conception autochtone. L'entreprise vend des couvertures, des châles, des écharpes, des mitaines et des sacs à plus de 80 détaillants au Canada et également en ligne. MINI TIPI est fière de fabriquer ses produits au Canada et privilégie des pratiques de production éthiques et durables.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

MINI TIPI transforme le récit culturel dans le secteur du textile en mettant en avant les voix autochtones grâce à des collaborations authentiques et respectueuses. Les créations exclusives de l'entreprise partagent les enseignements traditionnels et les savoirs des communautés et contribuent à rapprocher les cultures et à favoriser une meilleure compréhension. Grâce à des partenariats avec des artistes, à des programmes de redevances équitables et à une communication narrative éducative, MINI TIPI crée des liens significatifs qui célèbrent la résilience et la créativité des Autochtones.

SECTEURS SERVIS

Vente au détail

OBJECTIFS AU JAPON

MINI TIPI souhaite rencontrer des fournisseurs de textiles de luxe spécialisés dans les tissus recyclés et tissés sur mesure. L'entreprise espère également rencontrer des détaillants haut de gamme qui apprécient la qualité, la conception intentionnelle et la narration culturelle, ainsi que des distributeurs et des spécialistes du marketing qui peuvent soutenir son arrivée sur le marché.

Tr'ochëk Energy Incorporated



Gina Nagano, copropriétaire et présidente



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tr'ochëk Energy, dont le siège se trouve à Dawson City, au Yukon, se concentre sur l'aménagement d'infrastructures de production et de distribution d'hydrogène dans le but de fournir de la chaleur et de l'électricité propres dans le nord du Canada.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Tr'ochëk Energy propose des solutions communautaires et axées sur les collectivités pour faire face aux enjeux énergétiques typiques des régions nordiques du Canada (isolement, infrastructure rudimentaire, capacité limitée). L'entreprise coordonne une gamme d'options énergétiques, notamment les panneaux photovoltaïques, la biomasse et l'hydrogène, pour fournir une énergie fiable qui remplace les combustibles fossiles ou les technologies renouvelables dépendantes des minéraux critiques par des solutions énergétiques qui reposent exclusivement de l'eau purifiée.

SECTEURS SERVIS

Énergie propre

OBJECTIFS AU JAPON

Tr'ochëk Energy souhaite rencontrer des acteurs du monde des affaires et du gouvernement afin d'explorer les possibilités de localisation au Japon. L'entreprise espère également rencontrer des intervenants du secteur, tels que des chefs de file du secteur de l'énergie, des promoteurs dans le secteur des infrastructures et des distributeurs d'hydrogène, ainsi que des partenaires potentiels en matière d'investissement et de recherche et développement.

Virtual Gurus



Bobbie Racette, fondatrice et PDG
<https://thevirtualgurus.com/>



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Basée à Calgary, en Alberta, Virtual Gurus est une plateforme de services de talents qui met en relation les entreprises avec des assistants virtuels hautement qualifiés issus de communautés sous-représentées, notamment les Autochtones, les membres de la communauté LGBTQ2S+ et les personnes de couleur. Alimentée par l'objectif et l'IA, Virtual Gurus aide les entreprises à croître tout en créant des possibilités d'emploi de valeur pour les talents négligés.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Virtual Gurus combine l'IA, l'apprentissage automatique et l'intuition humaine pour aider les entreprises à trouver le bon assistant. Une fois jumelés, les clients ont accès à des données analytiques qui visualisent la progression des tâches de leur assistant. Virtual Gurus offre une communication bidirectionnelle facile et des rapports exploitables pour s'assurer que les commentaires sont entendus et que les mises à jour sont comprises et prises en compte.

SECTEURS SERVIS

Technologie RH, économie à la demande

OBJECTIFS AU JAPON

Virtual Gurus souhaite rencontrer des distributeurs, des investisseurs et des coentrepreneurs potentiels. L'entreprise espère également rencontrer des agents d'IA locaux qui désirent en savoir plus sur le lancement de l'IA de Virtual Gurus au Japon.

