

Asia Pacific  
Foundation  
of Canada

Fondation  
Asie Pacifique  
du Canada



# 2010

Sondage national d'opinion: Les perceptions des Canadiens  
envers l'Asie | RAPPORT FINAL

Fondation Asie Pacifique du Canada  
15 avril 2010



## Table des matières

Résumé.....	3
Renseignements généraux.....	4
À propos de la FAP Canada.....	4
Sondage national d'opinion 2010.....	4
Ententes de collaboration.....	4
Analyses.....	5
Analyse nationale.....	5
Résultats significatifs par province ou région.....	7
Conclusions.....	8
Annexes.....	9
A. Communiqués de presse	
B. Rapports	

*\*Ce rapport ainsi que toutes ses annexes sont disponibles en français et en anglais. To obtain an English copy, please contact the Asia Pacific Foundation of Canada at [www.asiapacific.ca](http://www.asiapacific.ca).*



## Résumé

La Fondation Asie Pacifique (FAP) du Canada évalue les perceptions des Canadiens envers l'Asie tous les deux ans et ce, depuis 2004. Outil de référencement national reconnu, ce sondage nous aide à mieux comprendre l'évolution des attitudes canadiennes au sujet de l'Asie ainsi qu'envers les mesures prises par leurs gouvernements pour établir de meilleures relations avec la région. Il procure aux décideurs politiques des connaissances utiles à l'élaboration de politiques efficaces et pertinentes à propos de la région Asie-Pacifique.

De plus, ce sondage sert à réunir académiques, décideurs politiques et gens d'affaires pour discuter d'enjeux spécifiques des relations Canada-Asie. Il permet des discussions plus approfondies relativement à l'état actuel des relations Canada-Asie ainsi que tout autre enjeu Asie-Pacifique impliquant le Canada.

Le sondage de la FAP Canada est une opportunité de mieux comprendre comme le Canada peut bénéficier de l'importance grandissante des économies asiatiques ainsi que de leur force relative à la sortie de la crise économique mondiale. La version 2010 de ce sondage nous révèle que les Canadiens sont convaincus de la nécessité d'une implication accrue avec l'Asie pour la prospérité future de ce pays, même s'ils restent sur leurs gardes relativement à certains aspects de nos rapports avec la région. Tandis que le monde émerge de la récession, les Canadiens reconnaissent l'importance de l'Asie et ils croient que les entreprises et le gouvernement doivent concentrer leur attention sur la région.

Le sondage national d'opinion 2010 de la Fondation Asie Pacifique du Canada est financé en partie par le programme Mesure de recherche stratégique visant la région de l'Atlantique de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et par des contributions du ministère des Petites et moyennes entreprises, de la technologie et du développement économique du gouvernement de la Colombie-Britannique et du ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest. Ces organisations supportent l'analyse d'enjeux socio-économiques précis pour leur région du Canada. Les opinions et interprétations de ce rapport ne sont pas nécessairement celles desdites organisations ou du Gouvernement du Canada.

*\*\*L'utilisation du genre masculin dans ce rapport a été adoptée afin d'alléger le texte et n'a aucune intention discriminatoire.*



## Renseignements généraux

### *À propos de la FAP Canada*

La Fondation Asie Pacifique du Canada est un cercle de réflexion indépendant et sans but lucratif qui s'intéresse aux relations du Canada avec l'Asie. Elle fut créée en 1984 par une loi adoptée par le Parlement canadien. En rassemblant experts et connaissances, elle sert d'intermédiaire du savoir sur les relations canadiennes trans-pacifiques.

La Fondation fait des recherches et analyses approfondies. Elle stimule un dialogue sur divers sujets d'ordre économique, sécuritaire, politique et social. Son rôle est d'aider une prise de décision éclairée sur les relations trans-pacifiques du Canada pour les secteurs public, privé et non-gouvernemental. Les activités de la Fondation sont principalement subventionnées à même les intérêts d'une dotation accordée par le Gouvernement du Canada ainsi que par des donations de corporations et de particuliers.

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter [www.asiapacific.ca/fr](http://www.asiapacific.ca/fr).

### *Sondage national d'opinion 2010*

Le sondage a été entrepris en ligne, dans les deux langues officielles, pour le compte de la FAP Canada par Angus Reid Public Opinion du 3 au 10 mars 2010 auprès de 2903 répondants. Les résultats nationaux ont une marge d'erreur de plus ou moins 1,8 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés en fonction de la géographie, du genre et de l'âge selon les plus récentes données du recensement de Statistique Canada.

Vous trouverez en annexe les communiqués de presse et analyses distribués aux médias relativement à ce sondage. De plus, la seconde annexe présente les résultats du sondage au niveau national et par province ou région.

D'une part, le sondage national d'opinion 2010 permet d'informer les Canadiens de l'évolution de leurs propres perceptions envers l'Asie. D'autre part, la FAP Canada travaillera avec des partenaires provinciaux et fédéraux dans l'organisation de tables-rondes régionales afin de promouvoir des discussions plus ciblées sur les résultats du sondage, en fonction des intérêts régionaux ainsi que ceux des partenaires de la Fondation.

### *Ententes de collaboration*

Le sondage national d'opinion 2010 a bénéficié de quatre ententes de collaboration.

D'une part, le Lowy Institute for International Policy (Sydney, Australie) a accepté de collaborer avec la FAP Canada pour développer une référencement internationale de questions spécifiques du sondage.



Cette référencement a permis d'augmenter la couverture et la dissémination de l'information amassée par les deux organisations. Pour la Fondation, cette collaboration a résulté en une plus grande visibilité du second communiqué de presse, offrant des comparaisons intéressantes entre les perceptions des Australiens, Canadiens et Chinois envers les investissements de sociétés publiques étrangères.

D'autre part, la Fondation Asie Pacifique du Canada a collaborer avec le programme Mesure de recherche stratégique visant la région de l'Atlantique de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique ainsi qu'avec le ministère des Petites et moyennes entreprises, de la technologie et du développement économique du gouvernement de la Colombie-Britannique et le ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest. Le support de ces partenaires a été mentionné dans tous les communiqués de presse et les analyses destinées aux médias.

## **Analyses**

### ***Analyse nationale***

Les Canadiens sont convaincus de la nécessité d'une implication accrue avec l'Asie pour la prospérité future de ce pays, même s'ils restent sur leurs gardes relativement à certains aspects de nos rapports avec la région. Tandis que le monde émerge de la récession, les Canadiens reconnaissent l'importance de l'Asie et ils croient que les entreprises et le gouvernement doivent concentrer leur attention sur la région, selon les résultats d'un sondage d'opinion nationale diffusés aujourd'hui par la Fondation Asie Pacifique du Canada. Cependant, les Canadiens sont un peu réticents à adopter la Chine, même s'ils reconnaissent sa puissance accrue.

Les personnes interrogées lors du sondage croient dans une proportion de 62 % que les économies asiatiques sont essentielles au bien-être du Canada, tandis qu'il y en a 63 % qui jugent que la force relative des économies asiatiques pendant la récession souligne l'importance pour les compagnies canadiennes de s'impliquer davantage dans la région. Malgré cela, les Canadiens ne considèrent pas que leur pays fasse partie de l'Asie Pacifique. À l'échelle nationale, seulement 29 % d'entre eux considèrent que le Canada fait partie de la région, une proportion moindre que celle de 33 % il y a deux ans (et nettement inférieure à celle de 39 % dans un sondage semblable en 2006).

Certaines réponses au sondage révèlent que plusieurs Canadiens manifestent des attitudes réservées envers la Chine. À l'échelle nationale, 48 % considèrent sa croissance économique comme une opportunité pour le Canada plutôt qu'une menace et 60 % croient que d'ici 10 ans, l'influence de la Chine dans le monde sera plus forte que celle de des États-Unis. Cependant, ils considèrent dans une majorité de 58 % que la croissance de la puissance militaire chinoise constitue une menace régionale.

D'autres attitudes vis-à-vis la Chine sont également négatives. Seulement 18 % des personnes interrogées se sentiraient à l'aise si une société sous le contrôle du gouvernement chinois prenait les



rènes d'une grande société canadienne, notamment les Ontariens dans une proportion de 14 %. (À l'échelle nationale, il y a presque autant de méfiance vis-à-vis Singapour, car seulement 20 % accepteraient un investissement majoritaire contrôlé par ce gouvernement.) D'autre part, les Ontariens (53 %) et tous les Canadiens (52 %) seraient plus à l'aise avec une prise de contrôle indirecte par le gouvernement britannique d'une société canadienne. Ils sont moins en faveur, dans une proportion de 41 % à travers tout le pays, à une entité du gouvernement américain qui ferait la même chose.

Les Canadiens sont convaincus que l'économie chinoise est essentielle à la prospérité du Canada, mais ils se méfient des investissements des sociétés publiques chinoises. Selon un sondage national d'opinion diffusé récemment par la Fondation Asie Pacifique du Canada, les Canadiens approuvent, dans une proportion inférieure à un sur cinq (18 %), qu'une entreprise publique chinoise acquière une participation majoritaire dans une société canadienne. Le même sondage révèle que la Chine est la deuxième économie la plus importante pour le Canada (après les États-Unis) et que la majorité des Canadiens croient que l'influence mondiale de la Chine surpassera celle des États-Unis d'ici 10 ans.

Les résultats du sondage de la FAP Canada contrastent vivement avec ceux d'une enquête entreprise en Chine par Lowy Institute for International Policy à la fin de 2009. Dans l'enquête de Lowy, 45 % des Chinois interrogés ont affirmé être d'accord pour de l'investissement en Chine d'une société canadienne liée à l'État. En fait, les personnes interrogées étaient plus favorables à de l'investissement canadien qu'à de l'investissement australien ou américain.

Les Canadiens considèrent l'Inde, l'autre puissance économique asiatique émergente, comme une occasion potentiellement intéressante, moins menaçante que la Chine, que ce soit du point de vue économique ou militaire. D'autre part, ils ne croient pas que l'Inde émergente soit aussi importante pour la prospérité du Canada que la Chine, le Japon ou même l'Asie du Sud-est.

Un résultat intéressant du sondage révèle que les Canadiens sont devenus plus centrés sur soi, et qu'ils considèrent les liens économiques avec tous nos principaux partenaires commerciaux moins importants pour notre prospérité, dans le sillage de la récession mondiale. Les Canadiens croient que notre prospérité dépend moins des autres pays en 2010 qu'il y a deux ans, lorsqu'un sondage similaire fut réalisé. Tandis que 79 % d'entre eux croient toujours que les États-Unis soient importants pour la prospérité du Canada, cette proportion est moins importante que le 89 % obtenu avant la récession. D'autre part, la conviction de l'importance de la Chine au Canada a baissé de 78 % à 63 %, tandis qu'elle a également diminué, mais de manière moins significative, dans les cas du Japon, de l'Union européenne, de l'Inde, de l'Asie du Sud-est et de l'Amérique latine.



## ***Résultats significatifs par province ou région***

### Alberta

Les personnes interrogées en Alberta croient dans une proportion de 71 % que les économies asiatiques sont essentielles au bien-être du Canada. Cette proportion est bien supérieure à la moyenne nationale de 62%. De façon similaire, 70 % jugent que la force relative des économies asiatiques pendant la récession souligne l'importance pour les compagnies canadiennes de s'impliquer davantage dans la région, alors que la moyenne nationale se situe à 63%. Par contre, les Albertains ne considèrent pas le Canada comme faisant partie de la région Asie-Pacifique, bien qu'ils soient plus favorables à cette idée que la plupart des Canadiens.

### Colombie-Britannique

Alors qu'environ la moitié des répondants en Colombie-Britannique perçoivent le Canada comme faisant partie de la région Asie-Pacifique, seulement 29 % des Canadiens en font de même au niveau national. De plus, les répondants de cette province croient dans une proportion supérieure à la moyenne nationale à l'importance à accorder à l'enseignement sur l'Asie et les langues asiatiques dans le système d'éducation. Les personnes interrogées en C.-B. sont plus en faveur de cette idée dans une proportion de 46 %, tandis que 36 % sont d'accord à l'échelle nationale.

### Québec

Les Québécois approuvent fortement une promotion accrue des investissements canadiens en Asie, selon les résultats d'un sondage d'opinion nationale diffusés aujourd'hui par la Fondation Asie Pacifique du Canada. Dans une majorité de 82 %, ils affirment qu'ils sont d'accord ou fortement d'accord pour que le gouvernement canadien fasse une meilleure promotion de l'investissement canadien en Asie. C'est nettement au-dessus des 65 % qui sont en faveur dans l'ensemble du pays. Cependant, les Québécois approuvent, dans une proportion moindre de 57 %, un investissement asiatique accru au Canada, ce qui est légèrement au-dessous de la moyenne nationale. Néanmoins, ils semblent aussi avoir une meilleure opinion de la Chine que beaucoup d'autres Canadiens. Ils ont une opinion un peu plus favorable de la qualité des produits alimentaires importés et des produits manufacturés de la Chine que les autres Canadiens, et ils accepteraient mieux que d'autres Canadiens qu'une société contrôlée par le gouvernement chinois prenne le contrôle d'une grande entreprise canadienne.

### Région atlantique

Les Canadiens de l'Atlantique croient fortement que le développement d'un réseau de transport en vue d'une porte continentale commerciale vers l'Asie serait profitable à l'ensemble du Canada, selon les résultats d'un sondage d'opinion nationale diffusés aujourd'hui par la Fondation Asie Pacifique du Canada. Ils sont fortement d'accord à ce sujet – dans une marge de 73 %. De plus, ils sont plus



favorables que le reste des Canadiens quant à accorder une place plus importante à l'enseignement de l'Asie et des langues asiatiques dans le système d'éducation.

## Conclusions

Les objectifs du sondage national d'opinion 2010 de la Fondation sont de sonder les Canadiens envers l'importance grandissante de l'Asie pour la prospérité future de leur pays, ainsi que d'informer les décideurs politiques quant aux perceptions des Canadiens au sujet de l'Asie ainsi qu'envers les mesures prises par leurs gouvernements pour améliorer les relations Canada-Asie. En offrant des comparaisons régionales de l'évolution des attitudes canadiennes, la FAP Canada cherche à aider les décideurs politiques à mieux comprendre ces attitudes, notamment en fonction d'enjeux spécifiques d'intérêt.

En ce sens, le sondage national d'opinion 2010 n'est seulement que la première étape dans la conscientisation nationale et la prise d'action régionale envers divers enjeux et perceptions affectant les relations Canada-Asie. Dans le passé, les résultats de ce sondage ont permis à la FAP Canada d'initier des discussions ciblées sur des enjeux considérés importants par une myriade d'acteurs publics et privées, aux quatre coins du Canada. La Fondation propose des tables-rondes régionales pour discuter d'initiatives et enjeux ciblés aux besoins des acteurs locaux.

Asia Pacific  
Foundation  
of Canada

Fondation  
Asie Pacifique  
du Canada



## ANNEXES



## **ANNEXE A: COMMUNIQUÉS DE PRESSE**

### **PREMIER COMMUNIQUÉ :**

#### **Les Canadiens restent sur leurs gardes concernant l'Asie, mais considèrent la région comme essentielle à leur prospérité**

**Le 29 mars 2010**

Vancouver, C.-B. – Les Canadiens sont convaincus de la nécessité d'une implication accrue avec l'Asie pour la prospérité future de ce pays, même s'ils restent sur leurs gardes relativement à certains aspects de nos rapports avec la région. Tandis que le monde émerge de la récession, les Canadiens reconnaissent l'importance de l'Asie et ils croient que les entreprises et le gouvernement doivent concentrer leur attention sur la région, selon les résultats d'un sondage d'opinion nationale diffusés aujourd'hui par la Fondation Asie Pacifique du Canada. Cependant, les Canadiens sont un peu réticents à adopter la Chine, même s'ils reconnaissent sa puissance accrue.

Les personnes interrogées lors du sondage croient dans une proportion de 62 % que les économies asiatiques sont essentielles au bien-être du Canada, tandis qu'il y en a 63 % qui jugent que la force relative des économies asiatiques pendant la récession souligne l'importance pour les compagnies canadiennes de s'impliquer davantage dans la région. Malgré cela, les Canadiens ne considèrent pas que leur pays fasse partie de l'Asie Pacifique. À l'échelle nationale, seulement 29 % d'entre eux considèrent que le Canada fait partie de la région, une proportion moindre que celle de 33 % il y a deux ans (et nettement inférieure à celle de 39 % dans un sondage semblable en 2006). Cependant, il y a de larges variations régionales d'Ouest en Est. En C.-B., 49 % considèrent que le pays fait partie de l'Asie Pacifique, une proportion qui diminue à 32 % en Alberta et à 24 %-26 % dans le reste du pays.

Le sondage d'opinion sur les perceptions des Canadiens envers l'Asie est le quatrième d'une série bisannuelle entreprise par ce groupe de réflexion national à but non lucratif qui suit l'évolution des attitudes canadiennes relatives à divers aspects de l'implication du Canada avec l'Asie.

Yuen Pau Woo, président et directeur général de la FAP Canada, commente les résultats en affirmant que les Canadiens ont commencé à réaliser que nous vivons au siècle du Pacifique et tout ce que cela signifie pour le Canada. « Le ralentissement mondial a démontré que la prévision de longue date d'un infléchissement de la force économique vers l'Asie est maintenant devenue la réalité. Les Canadiens reconnaissent que la forte croissance économique dans des pays comme la Chine et l'Inde a contribué à amortir l'impact de la récession. Cela nous a sensibilisés davantage à l'importance de l'Asie pour le Canada aujourd'hui et dans l'avenir », ajoute-t-il. « Cependant, il nous reste du chemin à parcourir. Les Canadiens sont évidemment ambivalents au sujet des implications plus vastes du nouveau rôle de l'Asie et de la nécessité de s'y adapter. »

Cette interprétation ressort notamment des résultats obtenus quant à une question portant sur l'importance à accorder à l'enseignement sur l'Asie et les langues asiatiques dans le système d'éducation. Seulement 36 % sont d'accord à l'échelle nationale. Les personnes interrogées en C.-B. sont plus en faveur de cette idée dans une proportion de 46 % tandis que les Québécois le sont moins dans une proportion de 25 %. Cependant, l'appui dans une proportion de 43 % à un contenu asiatique accru dans le système d'éducation de l'Atlantique Canada est bien au-dessus de la moyenne nationale.

Certaines réponses au sondage révèlent que plusieurs Canadiens manifestent des attitudes réservées envers la Chine. À l'échelle nationale, 48 % considèrent sa croissance économique comme une opportunité pour le Canada plutôt qu'une menace et 60 % croient que d'ici 10 ans, l'influence de la Chine dans le monde sera plus forte que celle de des États-Unis. Cependant, ils considèrent dans une majorité de 58 % que la croissance de la puissance militaire chinoise constitue une menace régionale.

D'autres attitudes vis-à-vis la Chine sont également négatives. Seulement 18 % des personnes interrogées se sentiraient à l'aise si une société sous le contrôle du gouvernement chinois prenait les rênes d'une grande société canadienne, notamment les Ontariens dans une proportion de 14 %. (À l'échelle nationale, il y a presque autant de méfiance vis-à-vis Singapour, car



seulement 20 % accepteraient un investissement majoritaire contrôlé par ce gouvernement.) D'autre part, les Ontariens (53 %) et tous les Canadiens (52 %) seraient plus à l'aise avec une prise de contrôle indirecte par le gouvernement britannique d'une société canadienne. Ils sont moins en faveur, dans une proportion de 41 % à travers tout le pays, à une entité du gouvernement américain qui ferait la même chose.

L'objection semble concerner le contrôle de l'investissement par un gouvernement asiatique, car 59 % des personnes interrogées croient que le Canada tirerait profit de plus d'investissement asiatique en général, la même proportion qu'en 2008. De plus, 65 % pensent que le gouvernement canadien devrait promouvoir plus d'investissement canadien en Asie, une proportion un peu plus élevée qu'en 2008.

Les Canadiens considèrent l'Inde, l'autre puissance économique asiatique émergente, comme une occasion potentiellement intéressante, moins menaçante que la Chine, que ce soit du point de vue économique ou militaire. D'autre part, ils ne croient pas que l'Inde émergente soit aussi importante pour la prospérité du Canada que la Chine, le Japon ou même l'Asie du Sud-est.

Un résultat intéressant du sondage révèle que les Canadiens sont devenus plus centrés sur soi, et qu'ils considèrent les liens économiques avec tous nos principaux partenaires commerciaux moins importants pour notre prospérité, dans le sillage de la récession mondiale. Les Canadiens croient que notre prospérité dépend moins des autres pays en 2010 qu'il y a deux ans, lorsqu'un sondage similaire fut réalisé. Tandis que 79 % d'entre eux croient toujours que les États-Unis soient importants pour la prospérité du Canada, cette proportion est moins importante que le 89 % obtenu avant la récession. D'autre part, la conviction de l'importance de la Chine au Canada a baissé de 78 % à 63 %, tandis qu'elle a également diminué, mais de manière moins significative, dans les cas du Japon, de l'Union européenne, de l'Inde, de l'Asie du Sud-est et de l'Amérique latine.

Le sondage a été entrepris en ligne, dans les deux langues officielles, pour le compte de la FAP Canada par Angus Reid Public Opinion du 3 au 10 mars 2010 auprès de 2903 répondants. Les résultats nationaux ont une marge d'erreur de plus ou moins 1,8 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés en fonction de la géographie, du genre et de l'âge selon les plus récentes données du recensement de Statistique Canada.

Le sondage d'opinion nationale 2010 de la Fondation Asie Pacifique du Canada est financé en partie par le programme Mesure de recherche stratégique visant la région de l'Atlantique de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et par des contributions du ministère des Petites et moyennes entreprises, de la technologie et du développement économique du gouvernement de la Colombie-Britannique et du ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest.

Les résultats détaillés du sondage peuvent être consultés sur le site : <http://www.asiapacific.ca/surveys/national-opinion-polls/2010-national-opinion-poll-canadian-views-asia>.



## DEUXIÈME COMMUNIQUÉ :

### S'IL Y A APPRÉCIATION DE LA DEVISE CHINOISE, LE CANADA EST-IL PRÊT À UNE VAGUE D'INVESTISSEMENTS?

**Les Canadiens se méfient des investissements du gouvernement chinois au Canada, mais ils considèrent la Chine comme essentielle à leur prospérité**

**Le 12 avril 2010**

Vancouver, C.-B. – Le gouvernement chinois subit diverses pressions d'apprécier la valeur de sa monnaie. Plusieurs spéculent qu'une telle mesure s'effectuera bientôt et qu'elle est peut-être même à l'ordre du jour informel du Président Hu Jintao lors de sa visite à Washington D.C. les 12 et 13 avril.

Une hausse de la valeur du renminbi accroîtra l'appétit des compagnies chinoises pour des actifs à l'étranger. Il deviendra alors plus urgent de se questionner quant à l'approche du Canada envers les investissements du gouvernement chinois.

Les Canadiens sont convaincus que l'économie chinoise est essentielle à la prospérité du Canada, mais ils se méfient des investissements des sociétés publiques chinoises. Selon un sondage national d'opinion diffusé récemment par la Fondation Asie Pacifique du Canada, les Canadiens approuvent, dans une proportion inférieure à un sur cinq (18 %), qu'une entreprise publique chinoise acquière une participation majoritaire dans une société canadienne. Le même sondage révèle que la Chine est la deuxième économie la plus importante pour le Canada (après les États-Unis) et que la majorité des Canadiens croient que l'influence mondiale de la Chine surpassera celle des États-Unis d'ici 10 ans.

« À cause de son bassin énorme de réserves en devises étrangères, la Chine devient rapidement un acteur majeur dans l'investissement international. L'investissement proviendra surtout de sociétés publiques ou liées à l'État, y compris du fonds souverain chinois. Si le Canada veut se tailler une part du capital chinois d'investissement, nous devons apprendre à composer avec les sociétés publiques », a affirmé Yuen Pau Woo, président et directeur général de la Fondation Asie Pacifique du Canada. « Avec l'appréciation probable du renminbi, nous devons nous attendre à une hausse de l'investissement chinois à l'étranger pour les années à venir, » a-t-il ajouté.

Le sondage révèle que les Canadiens sont en fait très ouverts à l'investissement asiatique, car 59 % des personnes interrogées partagent l'opinion que le pays profiterait de plus d'investissement asiatique.

« Les Canadiens devraient être rassurés que le gouvernement canadien dispose déjà des outils nécessaires pour rejeter les propositions d'investissement étranger de sociétés publiques qui ne représentent pas d'avantage net pour le pays », a-t-il ajouté. « En tout cas, il n'y a pas encore de preuve convaincante que des sociétés publiques ou que des fonds souverains aient des visées autres que commerciales. »

Les investissements récents au Canada de Petrochina (1,9 milliard \$ dans Athabasca Oil Sands Corp.) et de China Investment Corporation (1,7 milliard \$ dans Teck Resources Limited) sont des exemples de sociétés publiques chinoises qui acquièrent des positions importantes dans des sociétés canadiennes. « Il y a du potentiel pour énormément plus d'investissement chinois, en particulier dans le secteur des ressources canadiennes, mais puisque certaines sociétés chinoises craignent la possibilité d'une réaction défavorable, elles hésitent », a déclaré M. Woo.

Les résultats du sondage de la FAP Canada contrastent vivement avec ceux d'une enquête entreprise en Chine par Lowy Institute for International Policy à la fin de 2009. Dans l'enquête de Lowy, 45 % des Chinois interrogés ont affirmé être d'accord pour de l'investissement en Chine d'une société canadienne liée à l'État. En fait, les personnes interrogées étaient plus favorables à de l'investissement canadien qu'à de l'investissement australien ou américain.



D'autres résultats du sondage de la FAP Canada confirment que les Canadiens comprennent le déplacement du poids économique mondial vers l'Asie et surtout vers la Chine, mais ils sont peu disposés à s'adapter à ce nouvel environnement. « Le sondage souligne le besoin urgent d'acquérir, à travers le Canada, de meilleures connaissances, réseaux et compétences au sujet des investissements majeurs dans toute l'Asie – dans les ministères, les conseils d'administration des entreprises, les salles de cours et dans les centres communautaires », a affirmé M. Woo.

Le sondage a été entrepris en ligne, pour le compte de la FAP Canada, par *Angus Reid Public Opinion* du 3 au 10 mars 2010. L'entreprise de sondage a reçu 2903 réponses, ce qui donne une marge d'erreur de plus ou moins 1,8 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés en fonction de la géographie, du genre et de l'âge selon les plus récentes données du recensement de Statistique Canada.

Le sondage national d'opinion 2010 de la Fondation Asie Pacifique du Canada est financé en partie par le programme Mesure de recherche stratégique visant la région de l'Atlantique de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et par des contributions du ministère des Petites et moyennes entreprises, de la technologie et du développement économique du gouvernement de la Colombie-Britannique et du ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest.

Les résultats détaillés du sondage national d'opinion 2010 de la FAP Canada peuvent être consultés sur le site :

<http://www.asiapacific.ca/surveys/national-opinion-polls/2010-national-opinion-poll-canadian-views-asia>.



**ANNEXE B: RAPPORTS**

**Le sondage d'opinion sur les perceptions des Canadiens envers l'Asie**

Le sondage d'opinion 2010 de la Fondation Asie Pacifique du Canada 2010 recueille les perceptions des Canadiens envers l'Asie.

Ce sondage, qui est tenu environ tous les deux ans depuis 2004, a été conçu pour recueillir les perceptions et les attitudes des Canadiens à travers le pays envers l'Asie et les relations Canada-Asie.

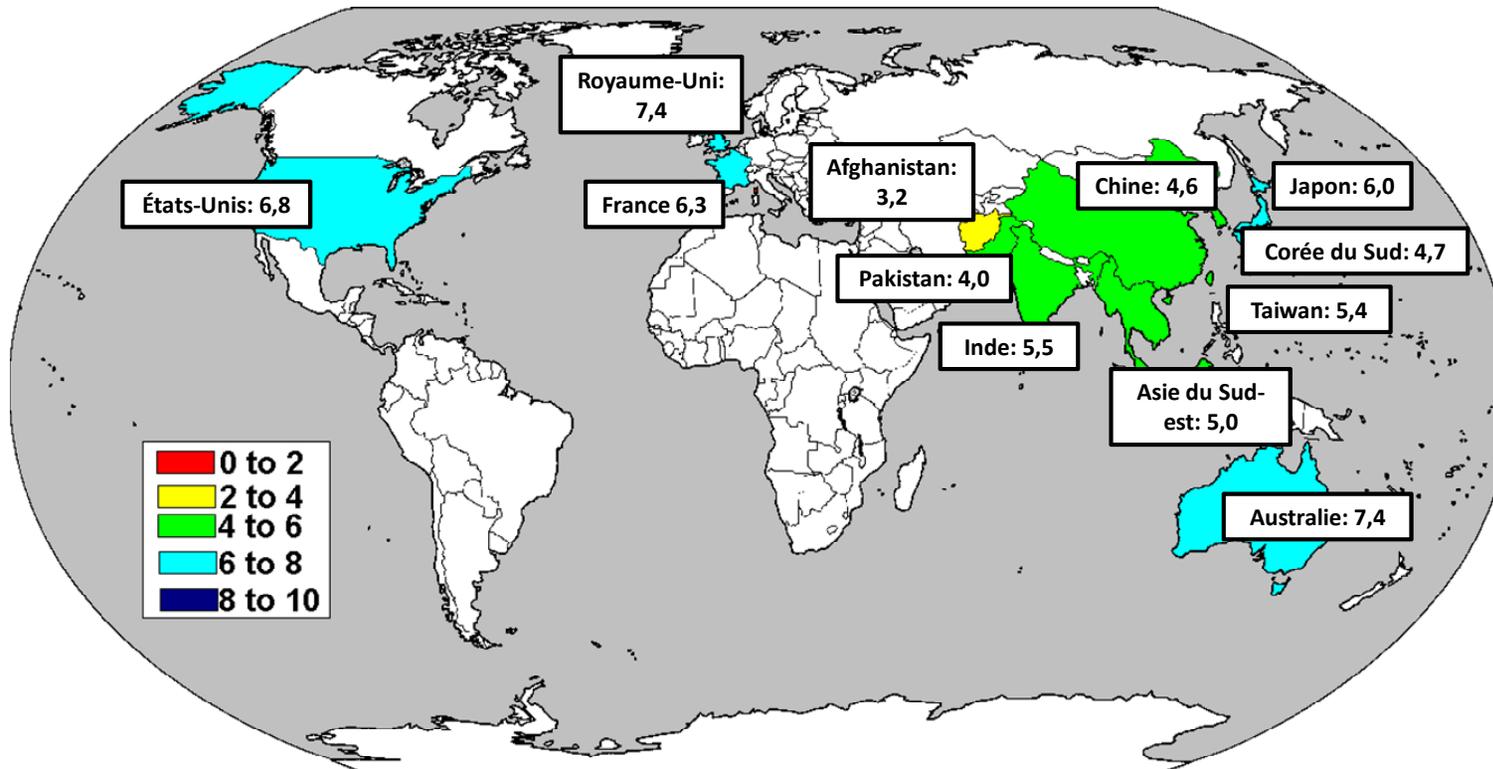
Le sondage a été entrepris en ligne par *Angus Reid Public Opinion* du 3 au 10 mars 2010. L'entreprise de sondage a reçu 2903 réponses, ce qui donne une marge d'erreur de plus ou moins 1,8 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés en fonction de la géographie, du genre et de l'âge selon les plus récentes données du recensement de Statistique Canada.

Évaluation de vos sentiments à propos des pays ou des régions spécifiques (sur une échelle de 1 à 10)	CANADA	RÉGION					
		CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL
Afghanistan	3,2	3,3	3,3	3,1	3,3	2,9	3,2
Australie	7,4	7,9	8,1	8,0	8,0	5,5	7,9
Chine	4,6	4,5	4,5	4,6	4,3	5,1	4,8
France	6,3	6,0	5,9	6,1	6,6	6,4	6,3
Inde	5,5	4,9	5,0	4,7	5,2	7,0	5,0
Asie du Sud-est	5,0	5,2	5,1	4,7	5,1	4,9	5,0
Japon	6,0	6,2	6,3	5,9	6,2	5,5	5,9
Pakistan	4,0	3,7	3,7	3,4	3,7	5,1	3,6
Corée du Sud	4,7	5,1	5,0	4,6	5,0	3,6	5,0
Taiwan	5,4	5,1	5,2	5,0	5,2	6,2	5,1
Royaume-Uni	7,4	7,2	7,3	7,2	7,6	7,4	7,3
États-Unis	6,8	6,7	6,8	7,0	6,9	6,7	6,8

Source: Fondation Asie Pacifique du Canada --- Vision Critical --- 3/16/2010 sz



## Sentiments généraux envers certains pays ou régions, échelle de 1 à 10



Veillez évaluer vos sentiments envers certains pays ou régions, dix étant un sentiment très chaleureux et favorable, un étant un sentiment très froid et défavorable, et cinq signifiant un sentiment ni chaleureux, ni froid.

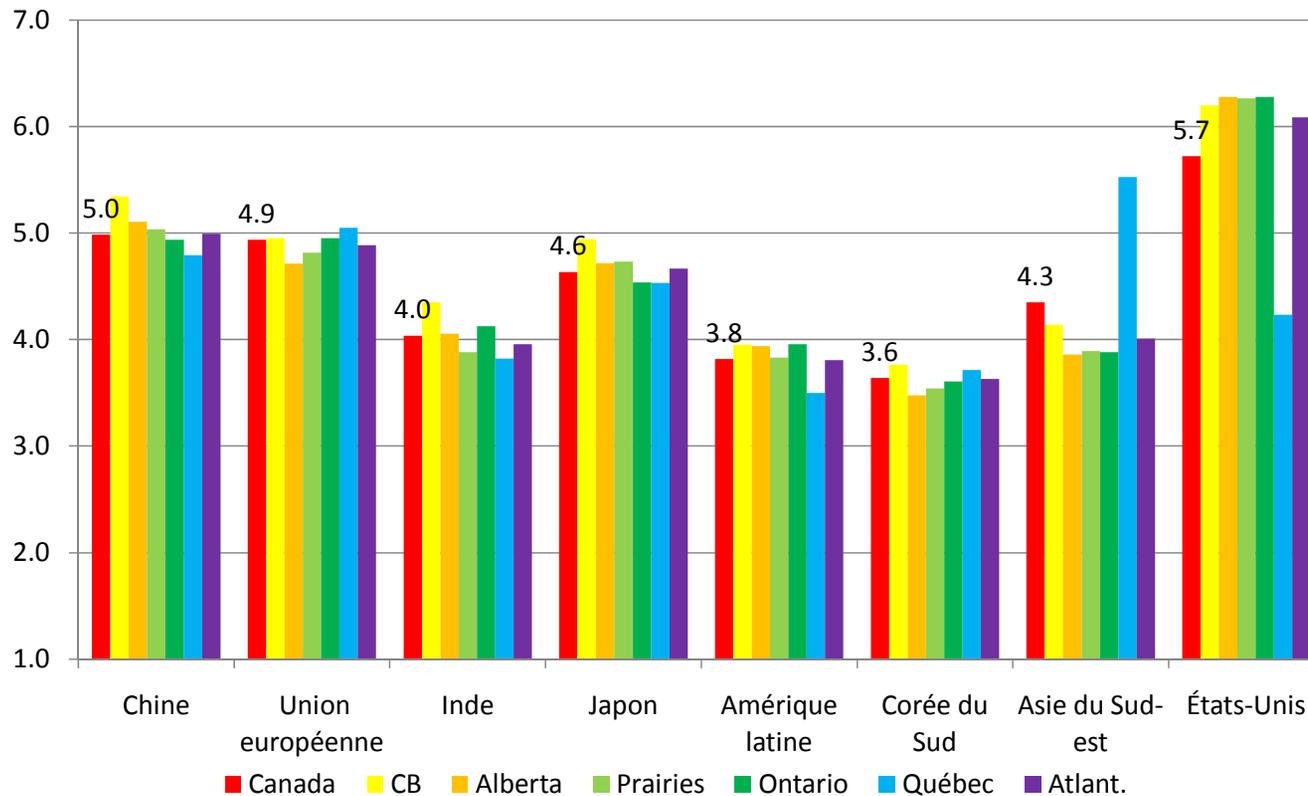


Quelle importance a chacune des régions suivantes ou chacun des pays suivants pour la prospérité du Canada? (Veuillez les classer sur une échelle où 1 signifie pas important du tout, et 7 très important.)	CANADA	RÉGION					
		CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL
Chine	5,0	5,3	5,1	5,0	4,9	4,8	5,0
Union européenne	4,9	5,0	4,7	4,8	5,0	5,0	4,9
Inde	4,0	4,4	4,1	3,9	4,1	3,8	4,0
Japon	4,6	4,9	4,7	4,7	4,5	4,5	4,7
Amérique latine	3,8	4,0	3,9	3,8	4,0	3,5	3,8
Corée du Sud	3,6	3,8	3,5	3,5	3,6	3,7	3,6
Asie du Sud-est	4,3	4,1	3,9	3,9	3,9	5,5	4,0
États-Unis	5,7	6,2	6,3	6,3	6,3	4,2	6,1

Source: Fondation Asie Pacifique du Canada --- Vision Critical --- 3/16/2010 sz



## Importance pour la prospérité du Canada, échelle de 1 à 7



Quelle importance a chacune des régions suivantes ou chacun des pays suivants pour la prospérité du Canada? (Veuillez les classer sur une échelle où 1 signifie pas important du tout, et 7 très important.)

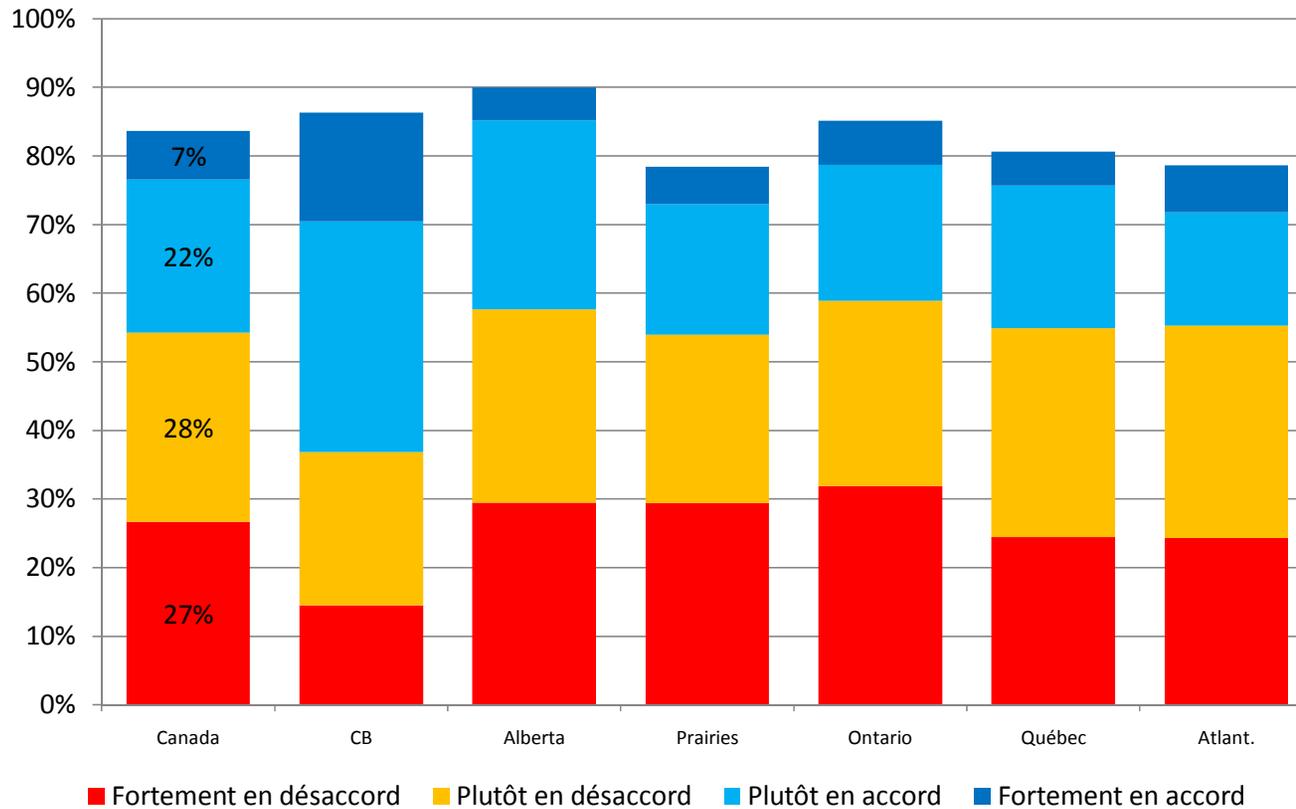


En accord avec les énoncés suivants	CANADA	RÉGION					
		CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL
Je vois le Canada comme faisant partie de la région de l'Asie-Pacifique.	29%	49%	32%	24%	26%	26%	23%
Les économies de l'Asie sont essentielles au bien-être du Canada.	62%	70%	71%	63%	66%	49%	58%
L'impact général de l'immigration asiatique est positif pour le Canada.	51%	54%	50%	52%	49%	52%	55%
La force relative des économies asiatiques au sortant de la crise économique mondiale souligne l'importance pour les entreprises canadiennes de commercer avec l'Asie.	63%	66%	70%	59%	64%	62%	53%
Le Canada profiterait de plus d'investissements asiatiques au pays.	59%	61%	63%	58%	59%	57%	63%
Le Canada profiterait du développement d'un réseau de transport dans les provinces maritimes comme porte d'accès au commerce avec l'Asie.	56%	49%	57%	58%	51%	59%	73%
Le gouvernement du Canada devrait promouvoir les investissements canadiens en Asie.	65%	64%	65%	58%	56%	82%	56%
Le gouvernement du Canada devrait viser à diversifier son commerce pour moins dépendre des États-Unis.	76%	84%	84%	77%	83%	58%	78%

Source : Fondation Asie Pacifique du Canada --- Vision Critical --- 3/16/2010 sz

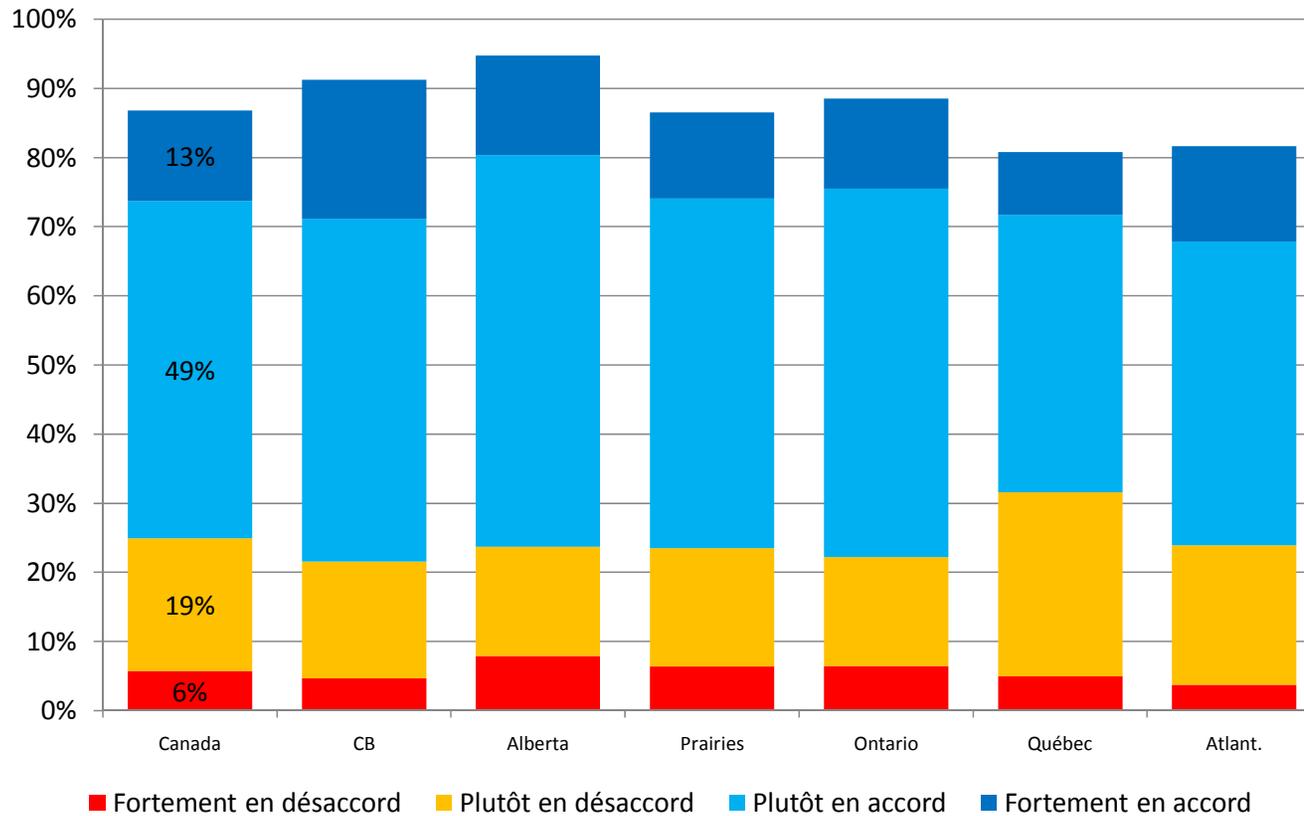


## Je vois le Canada comme faisant partie de la région de l'Asie-Pacifique





## Les économies de l'Asie sont essentielles au bien-être du Canada



Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

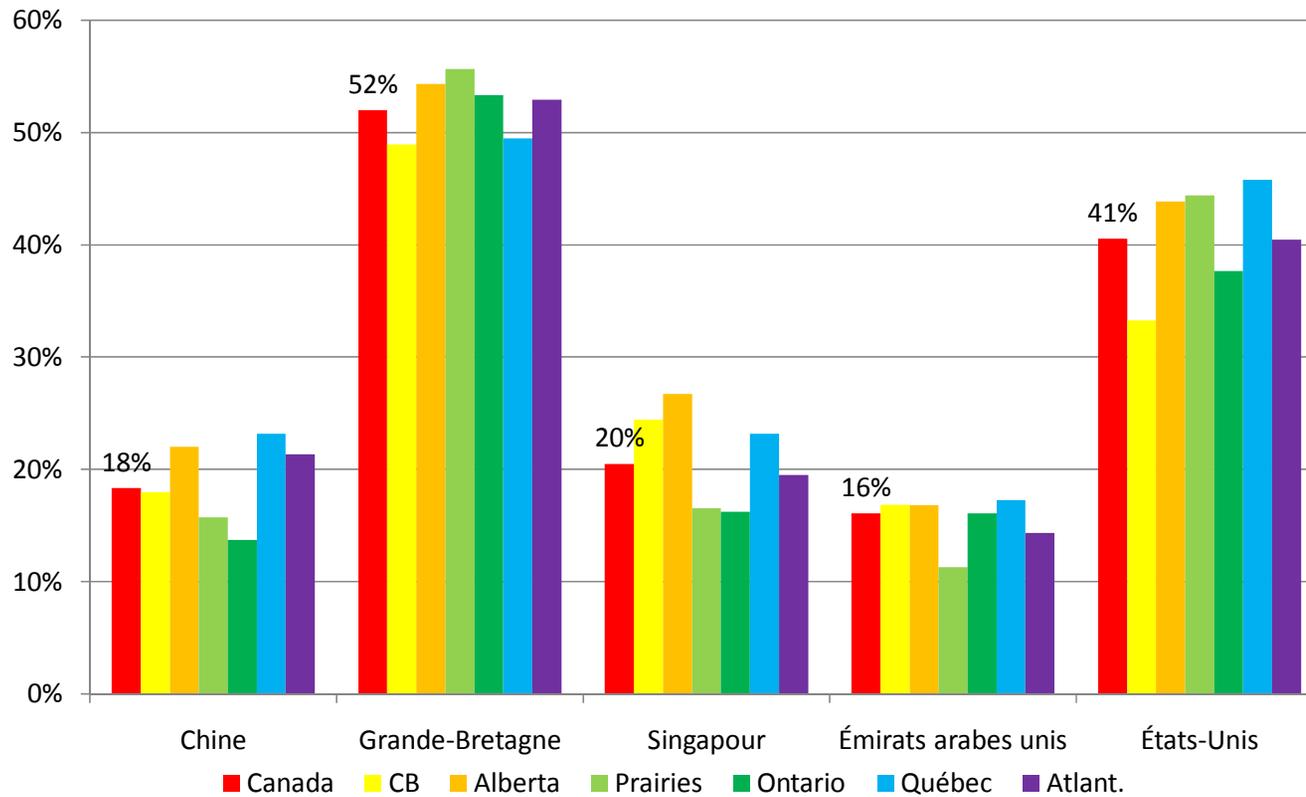


Si une entreprise, une banque ou un fonds d'investissement contrôlé par un gouvernement étranger tentait d'acquérir une participation majoritaire d'une grande entreprise canadienne, qu'en penseriez-vous si le gouvernement étranger était :	CANADA	RÉGION					
		CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL
Le gouvernement de la Grande-Bretagne	52%	49%	54%	56%	53%	49%	53%
Le gouvernement des États-Unis	41%	33%	44%	44%	38%	46%	40%
Le gouvernement de la Chine	18%	18%	22%	16%	14%	23%	21%
Le gouvernement de Singapour	20%	24%	27%	17%	16%	23%	20%
Le gouvernement des Émirats arabes unis	16%	17%	17%	11%	16%	17%	14%

Source: Fondation Asie Pacifique du Canada --- Vision Critical --- 3/16/2010 sz



## Contrôle étranger – par région



Si une entreprise, une banque ou un fonds d'investissement contrôlé par un gouvernement étranger tentait d'acquérir une participation majoritaire d'une grande entreprise canadienne, qu'en penseriez-vous si le gouvernement étranger était du pays suivant :

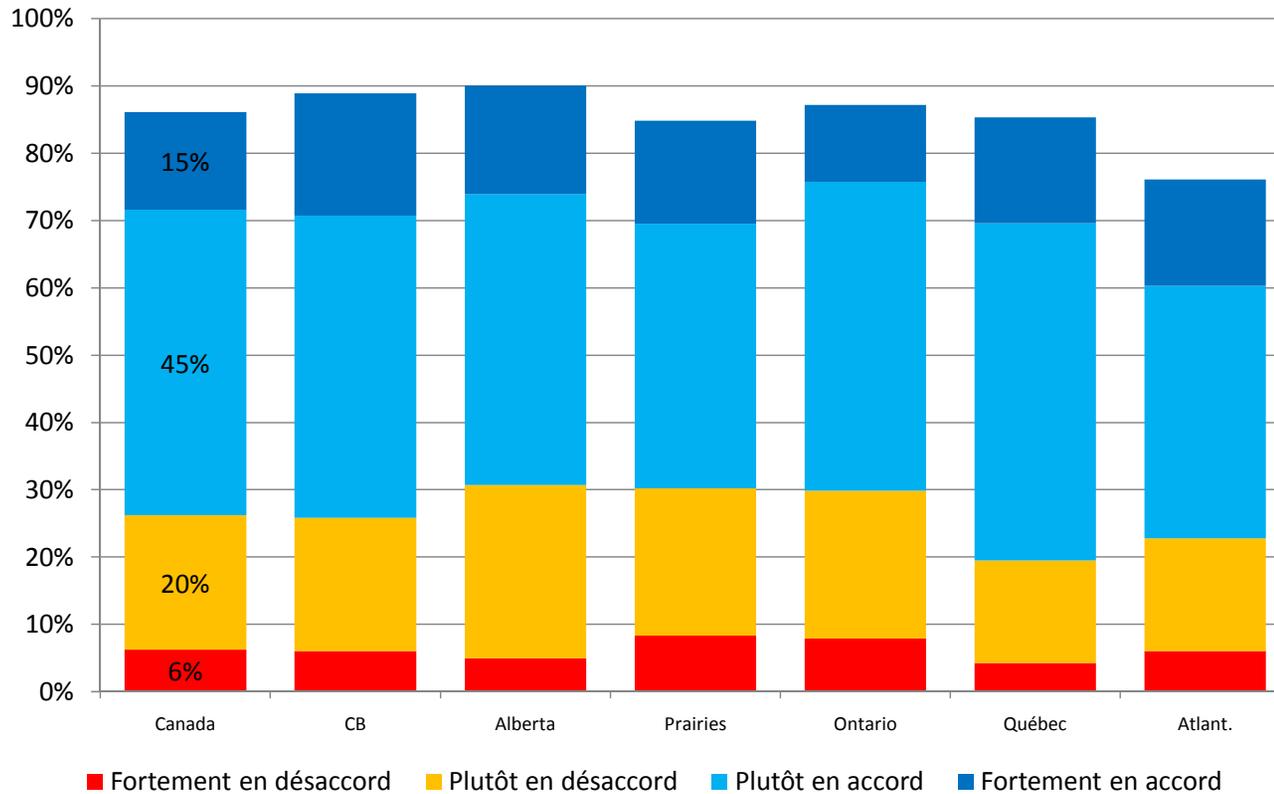


En accord avec les énoncés suivants	CANADA	RÉGION					
		CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL
Les aliments produits en Chine sont aussi sécuritaires que ceux des autres pays en voie de développement.	17%	13%	17%	21%	13%	20%	23%
Les biens manufacturés fabriqués en Chine sont de meilleure qualité que ceux des autres pays en voie de développement.	17%	16%	16%	17%	13%	22%	18%
L'importance grandissante de la Chine en tant que puissance économique représente plus une occasion qu'une menace.	48%	51%	53%	51%	45%	48%	47%
L'importance grandissante de l'Inde en tant que puissance économique représente plus une occasion qu'une menace.	55%	59%	61%	52%	55%	53%	50%
La puissance militaire grandissante de la Chine est une menace pour la région de l'Asie-Pacifique.	58%	63%	66%	58%	59%	52%	53%
La puissance militaire grandissante de l'Inde est une menace pour la région de l'Asie-Pacifique.	39%	40%	43%	38%	40%	36%	35%
D'ici 10 ans, l'influence de la Chine dans le monde va dépasser celle des États-Unis.	60%	63%	59%	55%	57%	66%	53%
D'ici 10 ans, l'influence de l'Inde dans le monde va dépasser celle des États-Unis.	30%	27%	29%	29%	31%	31%	29%
La promotion des droits de la personne en Asie devrait être une priorité majeure du gouvernement du Canada.	62%	65%	63%	63%	60%	62%	60%
La promotion de la démocratie en Asie devrait être une priorité majeure du gouvernement du Canada.	55%	54%	58%	54%	54%	57%	56%
La situation des droits de la personne en Chine est meilleure aujourd'hui qu'il y a 10 ans.	47%	47%	48%	48%	46%	47%	50%

Source: Fondation Asie Pacifique du Canada --- Vision Critical --- 3/16/2010 sz



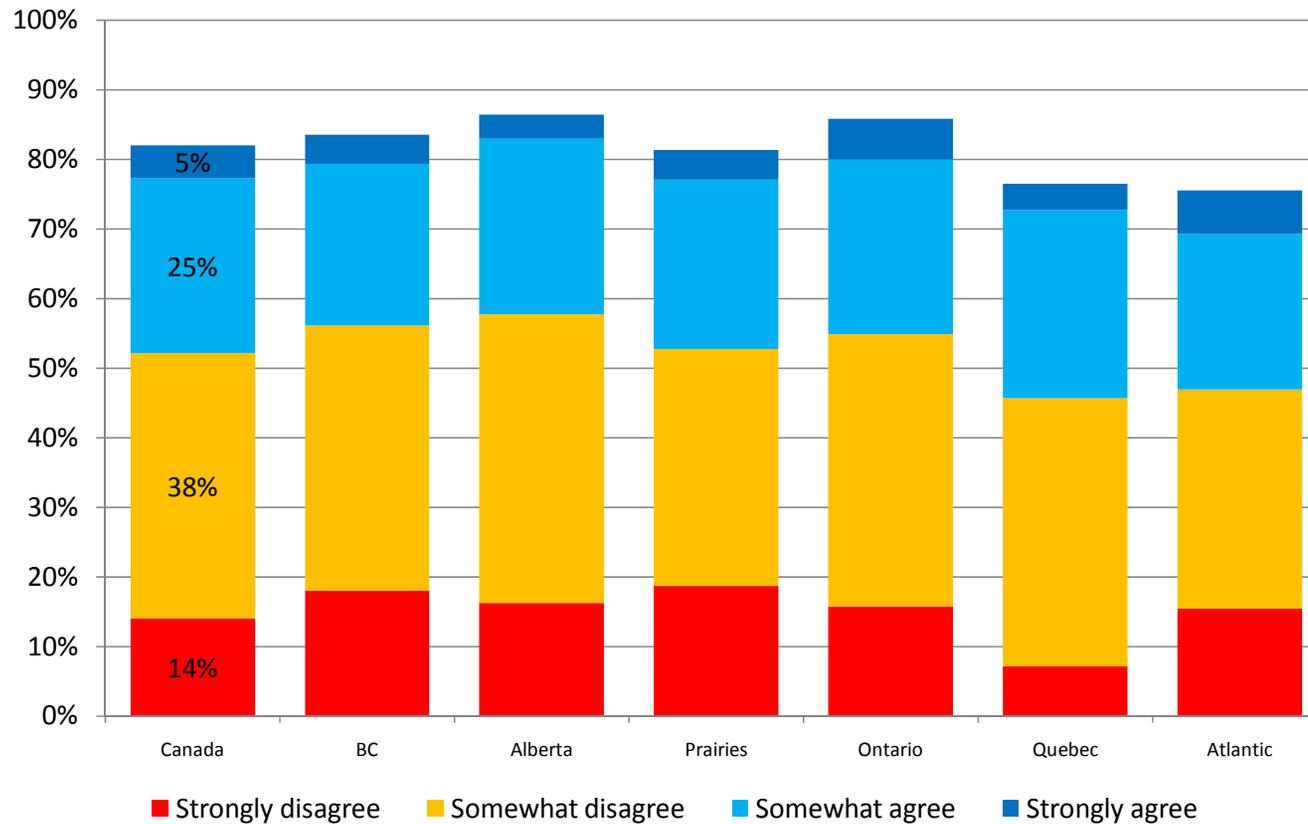
## D'ici 10 ans, l'influence de la Chine dans le monde va dépasser celle des États-Unis.



Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.



## D'ici 10 ans, l'influence de l'Inde dans le monde va dépasser celle des États-Unis.



Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

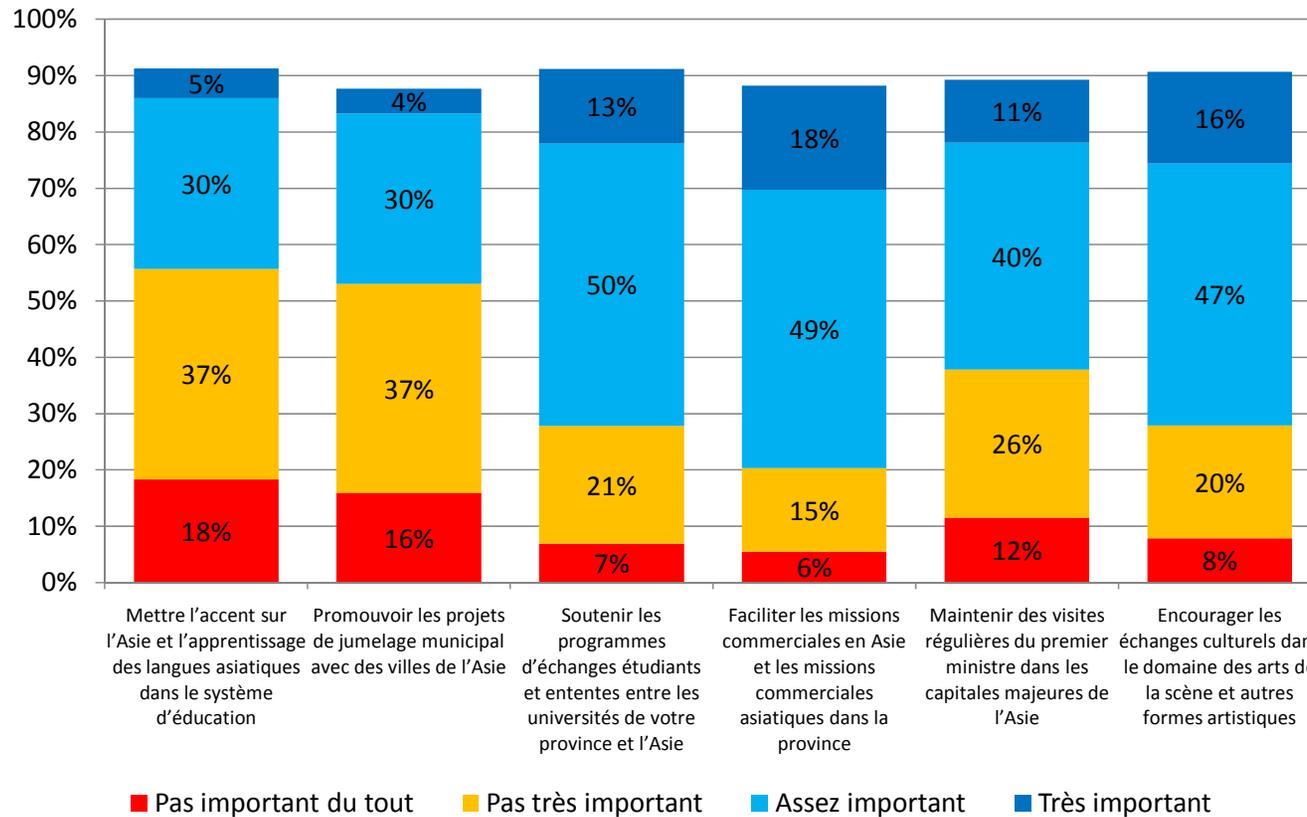


Qu'est-ce que votre province devrait faire pour établir de meilleures relations avec l'Asie?	CANADA	RÉGION					
		CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL
Mettre l'accent sur l'Asie et l'apprentissage des langues asiatiques dans le système d'éducation.	36%	46%	42%	36%	36%	25%	43%
Promouvoir les projets de jumelage municipal avec des villes de l'Asie.	35%	33%	33%	36%	35%	33%	39%
Soutenir les programmes d'échanges étudiants et ententes entre les universités de votre province et l'Asie.	63%	66%	71%	64%	59%	63%	69%
Faciliter les missions commerciales en Asie et les missions commerciales asiatiques dans la province.	68%	74%	74%	66%	66%	66%	68%
Maintenir des visites régulières du premier ministre dans les capitales majeures de l'Asie.	51%	51%	52%	53%	52%	52%	45%
Encourager les échanges culturels dans le domaine des arts de la scène et autres formes artistiques.	63%	65%	66%	63%	60%	63%	65%

Source: Fondation Asie Pacifique du Canada --- Vision Critical --- 3/16/2010 sz



## Qu'est-ce que les provinces devraient faire pour établir de meilleures relations avec l'Asie?



Qu'est-ce que votre province devrait faire pour établir de meilleures relations avec l'Asie? Veuillez lire les énoncés suivants et évaluez l'importance de chacun dans l'optique d'améliorer les relations entre la votre province et l'Asie.

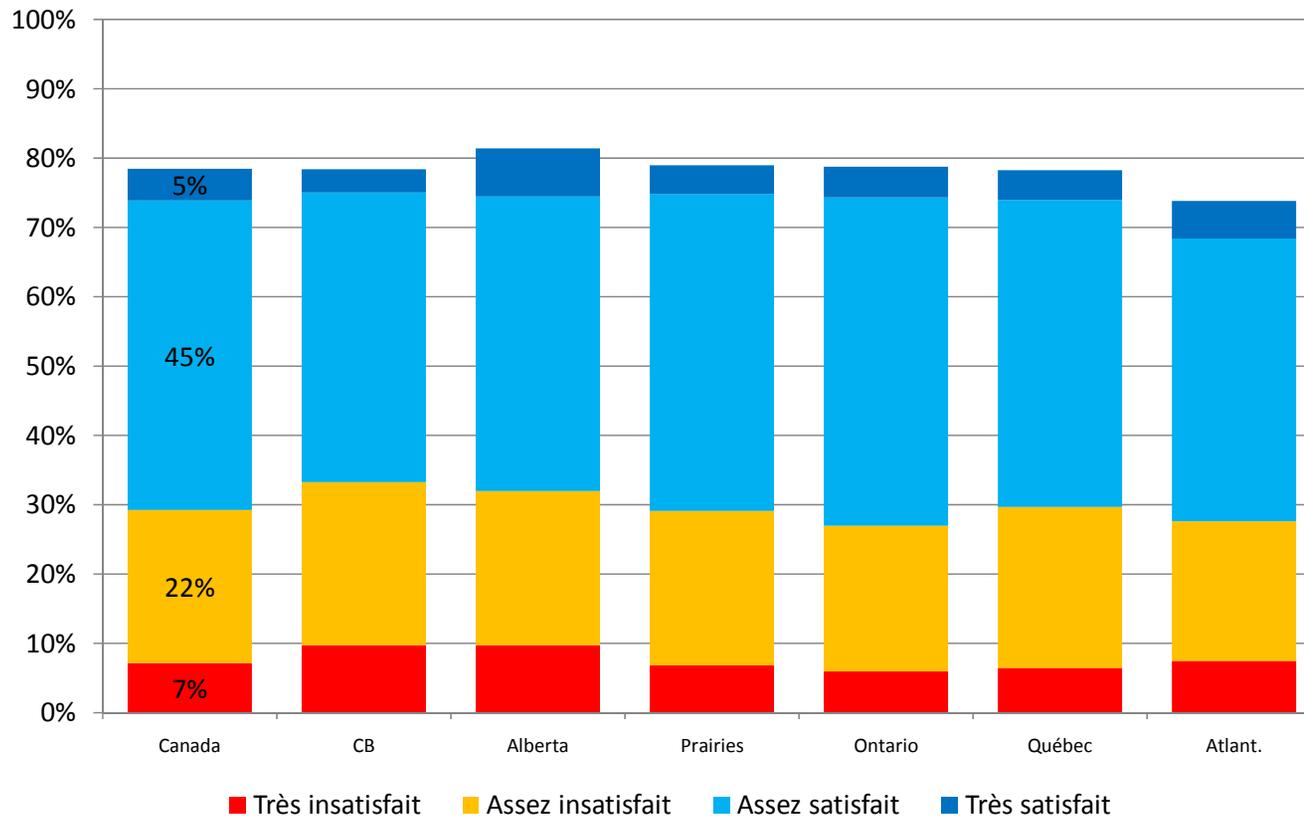


Étes-vous satisfait(e) des informations transmises par les médias canadiens au sujet des affaires courantes et des développements en Asie?	CANADA	RÉGION					
		CB	AB	MB/SK	ON	QC	ATL
Assez satisfait et très satisfait	49%	45%	49%	50%	52%	49%	46%

Source: Fondation Asie Pacifique du Canada --- Vision Critical ---  
3/16/2010 sz



## Satisfaction des médias canadiens



Êtes-vous satisfait(e) des informations transmises par les médias canadiens au sujet des affaires courantes et des développements en Asie?