ASIA PACIFIC FOUNDATION OF CANADA
FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

L'ANNÉE 2025-2026 EN REVUE

Un aperçu de nos travaux à l'appui des relations Canada–Asie

2025–26

CONTEXTE ACTUEL

Un monde en mutation : l'urgence de renforcer les liens avec l'Asie

- L’Asie, qui représente 60% de la population mondiale et génère plus de 60% de la croissance économique mondiale, est au cœur de la prospérité et de la sécurité futures du Canada.

- Le Canada et l’Asie évoluent dans un contexte marqué par la reconfiguration des alliances, la fragmentation des cadres multilatéraux, la coercition géoéconomique et l’intensification des rivalités entre grandes puissances. À ces pressions s’ajoutent les bouleversements technologiques, les avancées rapides de l’intelligence artificielle et les répercussions des changements climatiques.

- Ottawa intensifie son engagement envers l’Asie à un rythme sans précédent, en amorçant des pourparlers de libre-échange avec les Philippines et la Thaïlande, en visant la conclusion d’un accord Canada–ANASE en 2026, en relançant les relations diplomatiques et commerciales avec l’Inde à la faveur d’une visite officielle en mars 2026, en réorientant les relations avec la Chine à la suite d’une visite à Beijing et d’une rencontre avec le président Xi en marge de l’APEC, et en présentant une candidature officielle pour accueillir l’APEC en 2029.

- Le gouvernement du Canada s’est engagé à doubler les exportations vers les marchés autres que les États-Unis d’ici 2035 et à mobiliser 1 000 milliards de dollars de nouveaux investissements sur cinq ans. La diversification constitue désormais un impératif stratégique, et non une réponse temporaire aux circonstances.

- Depuis plus de 40 ans, la Fondation Asie Pacifique du Canada est la seule institution nationale à vocation publique entièrement consacrée au renforcement des liens entre le Canada et l’Asie. Son mandat n’a jamais été aussi pertinent.



RETOMBÉES CONCRÈTES EN ASIE

Une présence canadienne durable et croissante dans l'Indo-Pacifique



Bureau régional pour l’Asie (Singapour)

Inauguré officiellement en octobre 2025, le Bureau a organisé ou coorganisé 21 événements et appuyé 12 activités externes au cours



Programmation liée à l’APEC

À titre de secrétariat de l’ABAC Canada et du Comité national canadien pour la coopération économique du Pacifique (CANCPEC), et par l’entremise du Projet APEC–Canada de partenariat pour l’expansion des entreprises, la Fondation a rejoint 240 responsables des politiques publiques et plus de 200 micro, petites et moyennes entreprises de cinq économies de l’Asie du Sud-Est.



Conférence Canada-en-Asie (CCEA) 2026

La conférence a réuni 662 personnes, dont 234 du Canada et 421 de l’Asie, ainsi que trois ministres et 13 chefs de mission du Canada. Parmi les participants et participantes, 82% ont déclaré avoir noué des contacts utiles.



Initiative pour l’Indo-Pacifique

Au cours de sa première année complète, l’Initiative a organisé 22 dialogues et accordé 31 bourses, contribuant à bâtir un réseau d’échange de connaissances avec l’Inde, les Philippines, la Corée du Sud, Taïwan et d’autres partenaires de la région.



Conseil consultatif des chefs d’entreprise sur l’Asie (ABLAC)

La neuvième rencontre annuelle, tenue à Singapour, a réuni 70 dirigeants et dirigeantes d’entreprise chevronnés du Canada et de 10 autres économies de l’Asie-Pacifique.



Programmes d’entrepreneuriat féminin

La mission de cette année aux Philippines et à Singapour a généré des ententes commerciales d’une valeur de plus de 4,5 millions de dollars, portant à 49,8 millions de dollars la valeur totale des ententes conclues dans le cadre des 10 missions organisées depuis 2019.

RETOMBÉES CONCRÈTES AU CANADA

Éclairer les décisions du Canada concernant l'Asie

- Production de plus de **90 notes de synthèse** sur le commerce, la sécurité et la diversification à l'intention des gouvernements fédéral et provinciaux, des entreprises et des établissements d'enseignement supérieur.

- Organisation du premier **Forum indo-pacifique à Ottawa,** en octobre 2025 : une nouvelle plateforme phare pour faire le point sur la mise en œuvre de la Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique, lancée en 2022. À cela s'ajoutent **10 dialogues stratégiques semi-officiels et parallèles, ainsi que 11 tables rondes** avec des partenaires de l'Inde, des Philippines, de la Corée du Sud et de Taïwan.

- Lancement du **Centre sur les minéraux critiques du Canada et de l'Indo-Pacifique,** en partenariat avec l'Université d'Ottawa. Ses principaux travaux de recherche font état d'une hausse des investissements bilatéraux dans l'extraction de ressources minérales, qui sont passés de 5,3 milliards de dollars pour la période 2015-2019 à 27,2 milliards de dollars pour la période 2020-2024.

- Développement de la recherche sur **les enjeux émergents** à l'intersection de la sécurité et des technologies : tenue d'un atelier Canada–Pacifique Nord–Arctique avec le ministère de la Défense nationale, création de partenariats en gouvernance de l'intelligence artificielle et élargissement des travaux sur la gouvernance de l'espace.

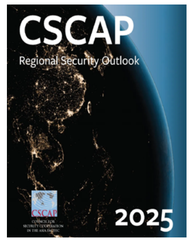
- Élargissement du **Réseau international des femmes canadiennes (CanWIN),** qui compte désormais 296 membres, et tenue du **Sommet mondial CanWIN** à Toronto.

- Réalisation de **quatre sondages nationaux** avec l'Institut Angus Reid sur les perceptions de la population canadienne à l'égard de l'Inde, de la Chine et, plus largement, de l'Indo-Pacifique.



PRINCIPALES PUBLICATIONS

Des recherches stratégiques qui éclairent les décisions et alimentent le débat national



JUILLET 2025

Perspectives sur la sécurité régionale 2025

Préparée et publiée pour le Conseil pour la coopération en matière de sécurité en Asie-Pacifique (CSCAP), cette publication a été diffusée auprès des ministères de la Défense et des Affaires étrangères de l'Indo-Pacifique.

Pour en savoir plus

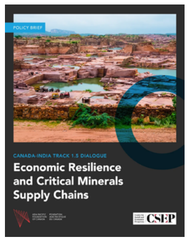


SEPTEMBRE 2025

À la croisée des chemins : les relations de l'Inde avec les États-Unis, la Chine et la Russie

Cette publication a éclairé les responsables fédéraux en amont de la relance des relations diplomatiques entre le Canada et l'Inde.

Pour en savoir plus



NOVEMBRE 2025

Vers une diplomatie canado-indienne des minéraux critiques

Réalisée en collaboration avec le Centre for Social and Economic Progress de l'Inde, cette publication a éclairé la coopération bilatérale en matière de minéraux critiques.

Pour en savoir plus

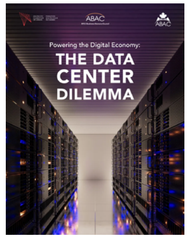


JUILLET 2025

Le commerce numérique et appuyé par l'IA : un potentiel encore sous-exploité pour le Canada

Cette publication a contribué à réorienter la réflexion fédérale sur la diversification commerciale en mettant en valeur les atouts sous-exploités du Canada en matière d'exportations numériques.

Pour en savoir plus



OCTOBRE 2025

Alimenter l'économie numérique : le dilemme des centres de données

Cette publication a servi à informer les membres de l'ABAC et les ministres des politiques relatives aux infrastructures de données dans l'ensemble de la région.

Pour en savoir plus



NOVEMBRE 2025

Moderniser le commerce numérique : mettre à jour les dispositions du PTPGP relatives à l'économie numérique

Présentée par CANCPEC et AusPECC dans le cadre de l'examen général de la Commission du PTPGP à Melbourne, cette publication a contribué directement à l'élaboration des règles du bloc commercial en matière d'économie numérique.

Pour en savoir plus

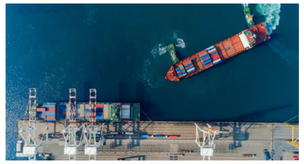


DÉCEMBRE 2025

Renforcement de la résilience des chaînes d'approvisionnement : Coopération Canada–Corée du Sud en matière de systèmes d'alerte précoce

Cette publication a orienté les responsables canadiens et sud-coréens dans la mise en place d'un suivi conjoint des risques liés aux chaînes d'approvisionnement.

Pour en savoir plus



FÉVRIER 2026

Les choix stratégiques des puissances intermédiaires face à la rivalité sino-américaine

Cette publication a contribué à façonner la réflexion du Canada et de ses alliés sur la formation de coalitions dans un contexte de rivalité entre grandes puissances.

Pour en savoir plus



FÉVRIER 2026

Les choix stratégiques des puissances intermédiaires face à la rivalité sino-américaine

Cette publication a contribué à façonner la réflexion du Canada et de ses alliés sur la formation de coalitions dans un contexte de rivalité entre grandes puissances.

Pour en savoir plus



MARS 2026

Faire progresser le commerce Canada–Inde : pourquoi l'APEG est-il important?

Cette publication a éclairé les négociateurs fédéraux au moment où le Canada cherchait à conclure un accord commercial bilatéral attendu de longue date.

Pour en savoir plus

ÉVÉNEMENTS PHARES

Réunir les acteurs clés autour des enjeux qui comptent

AVRIL 2025 | EN LIGNE

Outsourcing Repression: Rencontre littéraire avec Lynette Ong, agrégée supérieure de recherches à la Fondation

Cette discussion autour de son ouvrage a réuni 90 personnes, dont des responsables des politiques publiques, pour examiner les risques que pose la répression transnationale au Canada.

Pour en savoir plus

SEPTEMBRE 2025 | OTTAWA

Résilience démocratique et sécurité maritime

L'événement a réuni 61 responsables et spécialistes pour discuter de la sécurité des câbles sous-marins et des infrastructures numériques.

Pour en savoir plus

SEPTEMBRE 2025 | MONTRÉAL

Décrypter le conflit entre la Thaïlande et le Cambodge

L'événement a permis à 99 personnes francophones du Québec de mieux comprendre un conflit régional en cours touchant l'espace francophone.

Pour en savoir plus

NOVEMBRE 2025 | NEW DELHI

Dialogue stratégique semi-officiel Canada-Inde sur la résilience économique et les chaînes d'approvisionnement en minéraux critiques

Ce dialogue a contribué à préparer le terrain pour le protocole d'entente de 1,9 milliard de dollars sur les chaînes de valeur des minéraux critiques, signé en mars 2026 par Ressources naturelles Canada et le ministère des Mines de l'Inde.

Pour en savoir plus

MARS 2026 | TORONTO

Sommet mondial CanWIN 2026

Le sommet a réuni 97 personnes issues de l'entrepreneuriat, de l'investissement et des politiques publiques, et a favorisé l'accès des entreprises canadiennes dirigées par des femmes aux capitaux asiatiques.

Pour en savoir plus

SEPTEMBRE 2025 | VANCOUVER

Le positionnement stratégique du Canada à l'ère des minéraux critiques

L'événement a réuni 99 personnes de l'industrie et du gouvernement pour examiner la résilience des chaînes d'approvisionnement dans le Pacifique.

Pour en savoir plus

SEPTEMBRE 2025 | VANCOUVER

Coopération Canada–ANASE à un moment charnière

La rencontre a réuni 38 parties prenantes pour définir les priorités en vue de la présidence philippine de l'ANASE en 2026.

Pour en savoir plus

OCTOBRE 2025 | OTTAWA

Forum indo-pacifique 2025

Des responsables gouvernementaux et des chercheurs et chercheuses du Programme des Bourses de recherche indo-pacifiques de la Fondation ont fait le point sur la mise en œuvre de la Stratégie du Canada pour l'Indo-Pacifique.

Pour en savoir plus

FÉVRIER 2026 | SINGAPOUR

Table ronde sur la coopération industrielle en matière de défense entre le Canada et Singapour

Premier dialogue bilatéral en son genre, cette rencontre a réuni des représentants des forces armées des deux pays et de plus de 20 entreprises, grâce au Bureau régional pour l'Asie de la Fondation.

Pour en savoir plus

SEPTEMBRE 2026 | WHITEHORSE

Conférence sur la sécurité arctique

La conférence a réuni 80 acteurs de la défense et des affaires nordiques afin d'examiner les liens entre les priorités de sécurité dans l'Arctique et dans l'Indo-Pacifique.

Pour en savoir plus

MÉDIAS ET RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

Une portée accrue et une confiance renforcée envers une référence canadienne sur l'Asie

MÉDIAS TRADITIONNELS

La Fondation a enregistré 874 mentions dans les médias, soit une hausse de 56% sur un an. De ce nombre, 245 provenaient de médias établis en Asie, notamment Fortune, CNA à Taïwan et ABS-CBN aux Philippines. Les interventions de Vina Nadjibulla, de Jeff Nankivell et de notre réseau de chercheurs et chercheuses ont porté sur le commerce, la sécurité et les relations du Canada avec la Chine et l'Inde.

MÉDIAS SOCIAUX

Le nombre total d'abonnés a augmenté de 82% pour atteindre 55 871, tandis que les impressions ont bondi de 554%, dépassant 10,5 millions. Sur Facebook, le nombre d'abonnés a progressé de 380%, en partie grâce à l'intérêt suscité par la CCEA2026 en Thaïlande, en Inde et en Indonésie.

SITE WEB

Le nombre de visites a augmenté de 44% pour atteindre 512 000, et le nombre de pages vues a progressé de 25% pour s'établir à 853 000. Les visites des pages en français ont augmenté de 107%, témoignant de l'élargissement du contenu bilingue et des efforts de rayonnement.

BALADOS

La Fondation a produit 37 épisodes de balado dans le cadre d'une offre élargie comprenant la nouvelle série francophone « Conversations québécoises », la série « Enjeu des ressources minérales » du Centre sur les minéraux critiques et la série « Conversations Kakehashi ». Cette dernière compte 12 épisodes et 4 376 téléchargements.

VIDÉOS

La diffusion de 30 vidéos et enregistrements d'événements a prolongé la portée de nos rencontres phares. Parmi eux, la conversation avec Pita Limjaroenrat a généré plus de 22 000 visionnements sur YouTube. Au total, les visionnements sur cette plateforme ont augmenté de 72% pour atteindre 55 170.

PAGE « DANS L'ACTUALITÉ »

Le nombre de consultations de cette page a augmenté de 55% pour atteindre 5 386, reflétant l'intérêt croissant du public et des parties prenantes pour les analyses et commentaires de la Fondation.



PUBLICATIONS ET RESSOURCES

La Fondation a produit 179 publications et ressources au cours de l'année, dont 49 numéros de l'infolettre « Observatoire Asie », 38 rapports et notes de synthèse ainsi que 37 épisodes de balado dans le cadre d'une offre élargie comprenant la nouvelle série francophone « Conversations québécoises » et la série « Enjeu des ressources minérales » du Centre sur les minéraux critiques.

Consolider nos activités, renforcer leur cohérence et démontrer leurs retombées

L’engagement du Canada dans l’Indo-Pacifique constitue désormais une impérative nationale qui exige des actions concrètes pour assurer sa prospérité, sa sécurité et sa résilience.

À la suite d’un examen du plan quinquennal précédent et d’une consultation nationale des parties prenantes, le conseil d’administration de la Fondation a approuvé, en avril 2026, un nouveau cadre stratégique quinquennal pour 2026-2031.

PRIORITÉS POUR 2026-2027

- Consolider la relance des relations avec l’Inde, suivre l’évolution de la relation Canada–Chine et approfondir les liens avec l’ANASE, l’Australie, le Japon et la Corée du Sud.
- Élargir la programmation du Bureau régional pour l’Asie, créer une nouvelle chaire Canada–Indonésie et étendre les dialogues semi-officiels au Japon, à l’Indonésie et au Vietnam.
- Tenir la CCEA2027 à Singapour en mars 2027, avec l’objectif de réunir plus de 600 leaders et de mettre davantage l’accent sur la sécurité alimentaire, la sécurité énergétique et les industries de la défense.
- Mobiliser un atout national encore peu exploité : les Canadiens et Canadiennes établis à l’étranger et les diplômés d’universités canadiennes présents en Asie, qui peuvent agir comme ambassadeurs de la diversification.
- Se préparer à appuyer le Canada s’il accueille l’APEC en 2029, ce qui constituerait une première depuis 1997.

Ce plan opérationnel s’appuie sur notre cadre stratégique quinquennal ainsi que sur notre vision et notre mission renouvelées. . .

APERÇU DU CADRE STRATÉGIQUE

2026-31

NOTRE VISION

Un Canada prospère et stable façonnant son avenir par un engagement à fort impact avec l'Asie.

NOTRE MISSION

Permettre aux Canadiens de mieux comprendre l'Asie, d'y tisser des liens solides et d'y réussir.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Politiques publiques et sensibilisation— Permettre aux acteurs des gouvernements, des entreprises, du milieu universitaire et de la société civile de prendre des décisions mieux éclairées concernant l'Asie.
- Aider les acteurs canadiens à bâtir des relations et des réseaux plus solides et durables en Asie afin de créer de nouvelles possibilités.
- Compétences et expertise du Canada sur l'Asie– Développer les compétences nécessaires pour travailler avec l'Asie et renforcer la recherche et l'expertise sur la région au sein des institutions canadiennes.
- Positionnement du Canada en Asie – Faire reconnaître le Canada comme un partenaire influent et un partenaire de choix en matière de commerce, d'investissement et de résilience.

NOTRE APPEL À L'ACTION

La Fondation invite les acteurs des gouvernements, des entreprises, du milieu universitaire et de la société civile à bâtir une vision commune de la croissance, de la diversification et de la coopération avec l'Asie, et à contribuer au leadership du Canada dans la région pour les années à venir.

ÉLÉMENTS FONDATIONNELS

Notoriété, portée et pertinence

Ressources durables et financement diversifié

Personnel, culture et excellence organisationnelle

Joignez-vous à nous pour inspirer l’action et façonner le leadership du Canada en Asie.

Le travail de la Fondation repose sur les partenariats, les relations et l'ambition commune des acteurs canadiens et asiatiques des gouvernements, des entreprises, du milieu universitaire et de la société civile. Alors que nous mettons en œuvre notre nouveau cadre stratégique quinquennal, nous vous invitons à vous joindre à nous comme partenaire, membre ou défenseur d'un avenir canadien résolument tourné vers l'Indo-Pacifique.

Nous serions ravis de prendre contact avec vous. Pour joindre directement notre équipe de direction, communiquez avec Jeff Nankivell, président et chef de la direction :



Jeff Nankivell,
Président et chef de la direction
president@asiapacific.ca

Votre organisation souhaite renforcer ses liens avec la FAP Canada? Pour en savoir davantage sur notre programme d'adhésion et renforcer les liens de votre organisation avec la Fondation, communiquez :



Rosie Bolderston,
Directrice, Partenariats et planification stratégique
rosie.bolderston@asiapacific.ca

Pour les demandes des médias, communiquez avec :



Michael Roberts,
Directeur des communications
communications@asiapacific.ca

Ensemble, nous pouvons libérer de nouvelles solutions et de nouvelles collaborations qui feront avancer un Canada plus prospère, plus indépendant et plus activement engagé avec le monde.

Vous pouvez également communiquer avec nos bureaux au Canada et en Asie :



Bureau de Vancouver — siège social
info@asiapacific.ca



Bureau du Centre du Canada
torontostaff@asiapacific.ca



Bureau du Québec — Montréal
alexandre.veilleux@asiapacific.ca



Bureau régional pour l'Asie — Singapour
singapore@asiapacific.ca

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Cadre stratégique 2026 – 2031

ASIA PACIFIC FOUNDATION OF CANADA | FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

VISION

Un Canada prospère et stable façonnant son avenir par un engagement à fort impact avec l'Asie.

MISSION

Permettre aux Canadiens de mieux comprendre l'Asie, d'y tisser des liens solides et d'y réussir.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

ENGAGEMENT POLITIQUE ET SENSIBILISATION DU PUBLIC :
Permettre aux Canadiens, au sein du gouvernement, des entreprises, du milieu universitaire et de la société civile, de prendre des décisions plus éclairées et mieux informées sur l'Asie.

FINALITÉS :
Transition d'une connaissance disparate de l'Asie vers une prise de décision plus stratégique et mieux informée au sein du gouvernement, des entreprises, du milieu universitaire et de la société civile, appuyée par les analyses et l'expertise de la FAP Canada. Intégration active d'analyses sur l'Asie par un nombre accru et plus diversifié d'acteurs canadiens pour éclairer politiques, stratégies et démarches d'engagement.

RASSEMBLEMENT ET CRÉATION DE PARTENARIATS POUR LA GÉNÉRATION D'OPPORTUNITÉS :
Soutenir les entreprises, les chercheurs, les innovateurs, les institutions et les décideurs canadiens dans le développement de liens et de réseaux plus résilients avec les acteurs asiatiques, afin de renforcer la confiance, la coopération et la création d'occasions économiques.

FINALITÉS :
Évolution d'un engagement sporadique vers la création de partenariats résilients et de coalitions de confiance axées sur l'action au Canada. Génération, au fil du temps, d'avantages mesurables pour les Canadiens à partir de ces relations, notamment de meilleurs résultats économiques, un accès accru à l'innovation et des partenariats stratégiques plus résilients.

COMPÉTENCE ET EXPERTISE CANADIENNES EN MATIÈRE D'ASIE :
Développer des talents compétents en matière d'Asie et approfondir, au sein des institutions canadiennes, la recherche et l'expertise sur l'Asie.

FINALITÉS :
Hausse significative du nombre de leaders et de professionnels canadiens possédant les compétences, l'expérience et la compréhension culturelle nécessaires pour s'engager efficacement en Asie dans le contexte géopolitique actuel. Approfondissement et mise en valeur des travaux et de l'expertise axés sur l'Asie au sein des institutions canadiennes, afin de renforcer durablement la capacité nationale.

PRÉSENCE ET PROFIL DU CANADA EN ASIE :
Positionner le Canada comme un partenaire de premier plan reconnu en Asie, une voix influente dans les affaires régionales et mondiales, et un partenaire privilégié en matière de commerce, d'investissement et de résilience économique, grâce à une présence régionale soutenue, à un leadership intellectuel et à une meilleure compréhension de ce que le Canada et les Canadiens ont à offrir.

FINALITÉS :
Changement marqué dans la perception du Canada en Asie, désormais perçu par un nombre croissant d'acteurs comme un partenaire influent, engagé et centré sur des solutions, ainsi que hausse notable du recours au Canada comme partenaire de confiance pour le commerce, l'investissement, l'innovation et la coopération stratégique, dans un nombre croissant de secteurs.

ÉLÉMENTS FONDATIONNELS

NOTORIÉTÉ, PORTÉE ET PERTINENCE

RESSOURCES DURABLES ET FINANCEMENT DIVERSIFIÉ

PERSONNEL, CULTURE ET EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE

CONTEXTE STRATÉGIQUE

Gouvernements, entreprises et institutions, au Canada comme en Asie, font face à des alliances changeantes, à des cadres multilatéraux morcelés, à des risques géo-économiques et à la coercition économique, ainsi qu'à une compétition accrue entre les grandes puissances. Parallèlement, les perturbations technologiques et l'intelligence artificielle, les tensions sécuritaires litigieuses, les chaînes d'approvisionnement et de commerce en mutation, ainsi que le changement climatique continuent de redéfinir l'environnement dans lequel nous opérons. Dans ce contexte, le Canada met également en œuvre une stratégie de diversification économique plus réfléchie, notamment l'engagement du gouvernement canadien à tripler les exportations hors des États-Unis d'ici 2035, et à libérer un milliard de dollars en nouveaux investissements au Canada au cours des cinq années à venir. Ceci se déroule en même temps que la réinitialisation progressive des relations que le Canada entretient avec ses partenaires clés, tels que la Chine et l'Inde, ce qui présente une ouverture complexe mais porteuse d'opportunités, surtout pour le Canada. Aujourd'hui, plus que jamais, il est essentiel pour le Canada de se tourner vers l'Asie afin de nouer des partenariats qui renforcent sa prospérité, sa résilience économique, sa sécurité et son autonomie stratégique.

PROPOSITION DE VALEUR

La Fondation Asie Pacifique du Canada est la seule institution nationale à vocation publique au Canada dédiée à l'engagement Canada–Asie. Par l'entremise d'analyses fiables, de dialogues de haut niveau et de programmes de développement de talents, la Fondation facilite un engagement plus effectif, durable et influent du Canada dans l'ensemble de l'Indo-Pacifique. La Fondation est indépendante du gouvernement canadien, toutefois elle occupe un rôle clé de conseiller de confiance sur les questions politiques auprès de nombreux ministères et de gouvernements à différents niveaux. La FAP Canada dresse un calendrier annuel pour la recherche, le dialogue politique, le rassemblement et l'éducation, en conformité avec les priorités et les progrès du Canada dans les grands domaines suivants : la diplomatie, la sécurité et les partenariats stratégiques ; la diversification du commerce et des investissements ; la résilience des chaînes d'approvisionnement et la sécurité ; la création de coalitions de puissances moyennes ; la collaboration en matière de technologie et d'innovation dans les secteurs prioritaires et émergents ; ainsi que la coopération en matière de défis mondiaux, tels que le changement climatique, la sécurité alimentaire et la sécurité énergétique.

NOTRE APPEL À L'ACTION :

La FAP Canada appelle les Canadiens à se rassembler afin de forger une vision commune pour la croissance, la diversification et la coopération, ancrée dans un engagement soutenu avec l'Asie. Nous invitons les partenaires issus du gouvernement, du milieu universitaire et de la société civile à se joindre à nous pour consolider l'influence du Canada, sécuriser ses partenariats stratégiques, soutenir les secteurs émergents et prioritaires, faciliter les investissements, promouvoir l'innovation et développer les talents. Ensemble, nous pouvons libérer de nouvelles solutions et de nouvelles collaborations qui feront avancer un Canada plus prospère, plus indépendant et plus activement engagé avec le monde. Inspirons l'action et façonnons le leadership canadien en Asie pour les années à venir.

ANNEXE