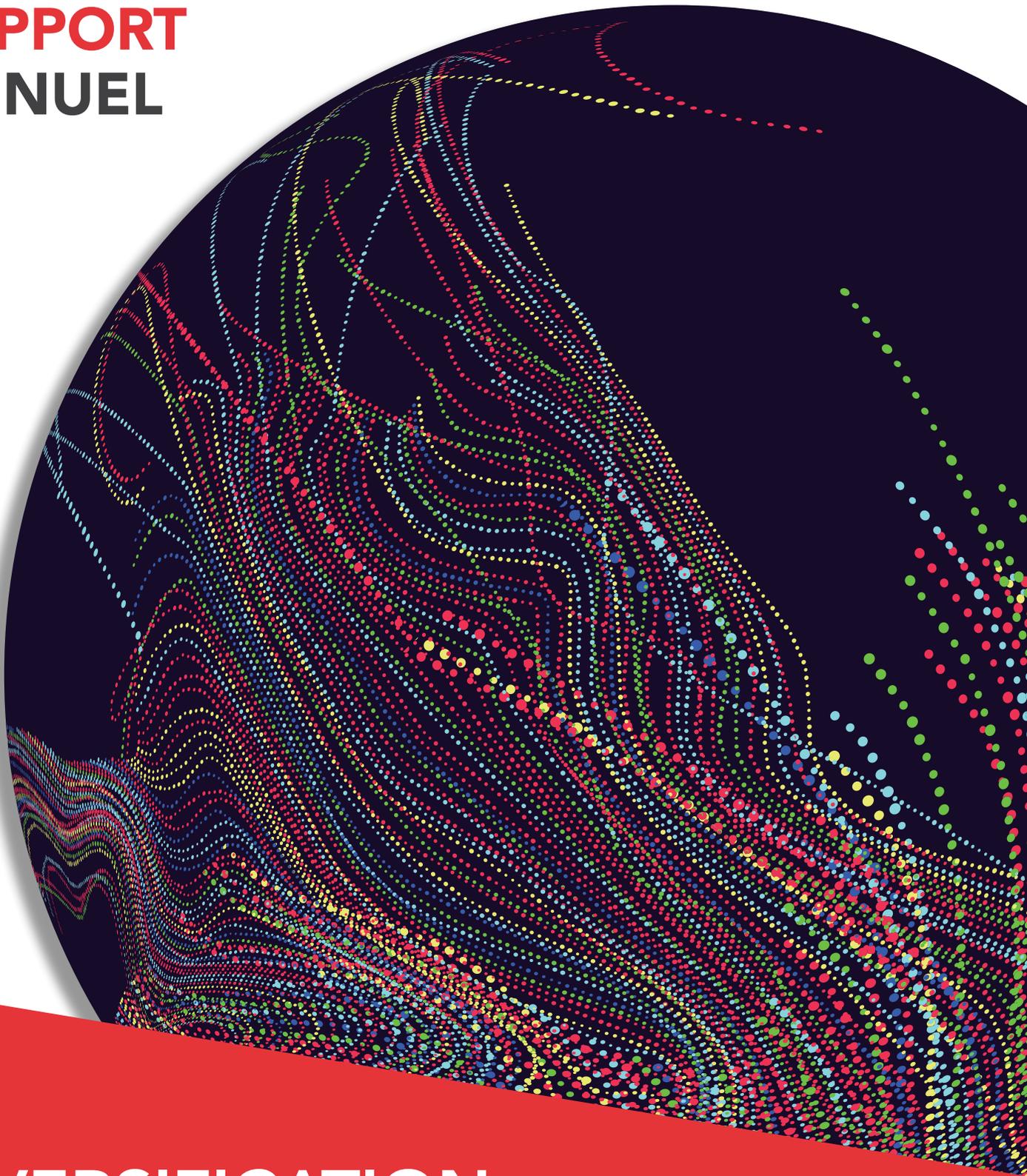


RAPPORT ANNUEL

2018-2019



DIVERSIFICATION



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

TABLE DES MATIÈRES

PILIERS STRATÉGIQUES	4
LETTRE DE LA PRÉSIDENTE INTÉRIMAIRE DU CONSEIL	6
LETTRE DU PRÉSIDENT	8
01. L'ANNÉE EN REVUE	12
02. NOTRE IMPACT	32
03. DANS L'ACTUALITÉ	38
04. ÉTATS FINANCIERS	42
05. DONATEURS ET COMMANDITAIRES	46
06. GOUVERNANCE	49
07. ANNEXES FINANCIÈRES	56



PILIERS STRATÉGIQUES

Promotion des échanges commerciaux, des investissements et de l'innovation

Il s'agit d'encourager les échanges bilatéraux et de stimuler la création de liens entre les écosystèmes d'innovation canadiens et asiatiques.

1



2

Développement des compétences et des savoir-faire

Augmenter les connaissances et la compréhension des jeunes Canadiens au sujet de l'Asie, en rehaussant les programmes d'études et en encourageant les séjours d'études à l'étranger et les stages en Asie.



3

Faire progresser la durabilité

Offrir des solutions aux défis liés au changement climatique, aux enjeux énergétiques, à la sécurité alimentaire et à la gestion des ressources naturelles dans la région de l'Asie Pacifique.

Connaissance et compréhension de l'Asie contemporaine

Le but est de fournir au moment opportun des données et analyses sur les développements importants dans les affaires mondiales en rapport avec la relation entre le Canada et l'Asie.

4



LETTRE DE MARIE-LUCIE MORIN

La montée de l'Asie n'est plus une question de potentiel, mais une question de fait. La région abrite aujourd'hui la moitié des 3,2 milliards de consommateurs de la classe moyenne mondiale, 210 des 500 plus grandes entreprises mondiales et 1,1 milliard d'internautes. À l'heure actuelle, l'Asie détermine la forme et l'orientation des flux mondiaux de commerce et d'investissement ainsi que des talents et de l'innovation, et elle continuera à le faire dans les décennies à venir.

Cette transformation véritablement remarquable se produit à un moment où l'économie mondiale subit des bouleversements encore plus marqués. Dans de nombreuses régions du monde, le protectionnisme et les sentiments anti-immigration sont à la hausse, et les différends commerciaux qui perdurent remettent en question les relations fondamentales sur lesquelles le Canada compte depuis longtemps.

Ces changements sismiques soulignent la nécessité, pour le Canada, de renforcer et de maintenir ses relations actuelles avec ses partenaires internationaux, mais surtout de chercher de nouvelles occasions de collaborer et de prospérer grâce à de nouvelles relations au sein des marchés établis et émergents d'Asie.

Dans cet important effort de diversification économique, le gouvernement du Canada joue un rôle central. S'appuyant sur sa réputation mondiale de partenaire commercial équitable, inclusif et transparent, le Canada investit dans des politiques, des programmes et l'établissement de partenariats qui assureront sa prospérité économique dans un marché mondial plus difficile. L'adoption rapide, par le Canada, de l'Accord global et progressif de

partenariat transpacifique (auquel les États-Unis et la Chine ne participent pas) et sa coordination, ainsi que le financement de l'Initiative des supergrappes technologiques du Canada, ne sont que deux exemples de l'engagement de notre gouvernement envers la diversification vers l'extérieur.

Les Canadiens eux-mêmes comprennent le rôle central que l'Asie jouera dans la nouvelle économie mondiale et sont de plus en plus favorables à un engagement avec l'Asie. Le sondage réalisé par la Fondation cette année révèle un changement d'attitude révélateur à l'égard de l'Asie et une réceptivité croissante à l'égard d'un engagement accru dans la région.

Cinquante-neuf pour cent des Canadiens croient que le commerce avec l'Asie l'emportera sur le commerce avec les États-Unis à l'avenir, et 53 % craignent que le Canada prenne du retard sur ses concurrents internationaux en matière d'accès aux

marchés asiatiques. Quarante-trois des Canadiens considèrent que le Canada fait partie de la région de l'Asie-Pacifique, ce qui constitue une hausse par rapport à 34 % en 2016 et à 18 % en 2013.

Ces nouveaux résultats de sondages nous montrent que les Canadiens ont une attitude de plus en plus positive à l'égard de l'Asie et qu'ils sont réceptifs aux politiques gouvernementales d'engagement économique et politique dans la région, pourvu qu'elles soient conformes aux valeurs canadiennes fondamentales que sont les droits politiques, l'équité sociale et la propriété économique.

Grâce à sa main-d'œuvre instruite et à son excellente feuille de route dans des secteurs en demande en Asie — notamment les ressources naturelles, les technologies propres et de pointe, les services financiers, l'infrastructure et les soins de santé —, le Canada possède les atouts nécessaires pour être concurrentiel sur le marché mondial actuel.

La Fondation Asie Pacifique du Canada, principale institution de notre pays en matière d'engagement Canada-Asie depuis plus de trois décennies, occupe une position unique au sein de ce nouveau paradigme de diversification qui lui permet de repérer et de définir les possibilités qui s'offrent à nos entreprises, à notre gouvernement, ainsi qu'aux étudiants et jeunes professionnels de l'Asie Pacifique. Le travail accompli cette année, soit la tenue de notre quatrième réunion annuelle du Conseil consultatif des chefs d'entreprises sur l'Asie (ABLAC), le lancement réussi de la toute première mission commerciale canadienne exclusivement féminine au Japon, et l'expansion continue du programme « Asia Connect » qui offre

aux jeunes Canadiens des possibilités de travail et d'études à l'étranger, ne sont que trois exemples de l'efficacité de la Fondation dans ce domaine. S'ajoutant à ses recherches, à ses publications, à ses rassemblements, à son réseautage et à d'autres programmes stratégiques, les activités de la Fondation n'ont jamais été aussi pertinentes ou importantes pour la prospérité économique future du Canada.



Marie-Lucie Morin, présidente
intérimaire du conseil

LETTRE DE STEWART BECK

Au cours d'une année caractérisée par l'évolution des intérêts et des alliances ayant une incidence sur l'Asie-Pacifique et les relations du Canada avec cette région dynamique, le travail de la Fondation Asie Pacifique du Canada n'a jamais été aussi vital.

Cette année a été passionnante pour la Fondation, qui a organisé la première réunion du Conseil consultatif des chefs d'entreprises sur l'Asie à être tenue en Asie; monté la toute première mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon; exploré les possibilités stratégiques en Asie pour les secteurs de haute technologie et les collectivités autochtones du Canada; et sondé les Canadiens au sujet de leur appui à un engagement accru avec les économies de la région de l'Asie et du Pacifique.

Ces activités ont non seulement prouvé notre leadership en matière de conversation canadienne sur l'Asie-Pacifique, ainsi que d'idées et de conseils clairs, précis et réalisables à l'intention des chefs d'entreprise et des dirigeants gouvernementaux, mais elles ont également montré à tous les Canadiens l'urgence d'approfondir et de diversifier nos intérêts et nos partenariats dans la région en pleine croissance qu'est l'Asie, considérée comme le nouveau centre mondial de croissance et d'innovation.

Nos résultats de recherche de cet exercice ont également appuyé notre mission continue de catalyseur et de trait d'union avec le Pacifique, mettant en évidence les débouchés diversifiés au sein des économies de l'Asie, dont font état d'importants rapports sur le commerce

électronique au Japon et la demande de technologies propres en Chine et en Inde, ainsi que de nouveaux suivis et analyses de données sur les flux d'investissements étrangers bilatéraux entre le Canada et l'Asie, grâce à Investment Monitor, notre projet permanent de suivi des investissements, et à notre portail Web interactif.

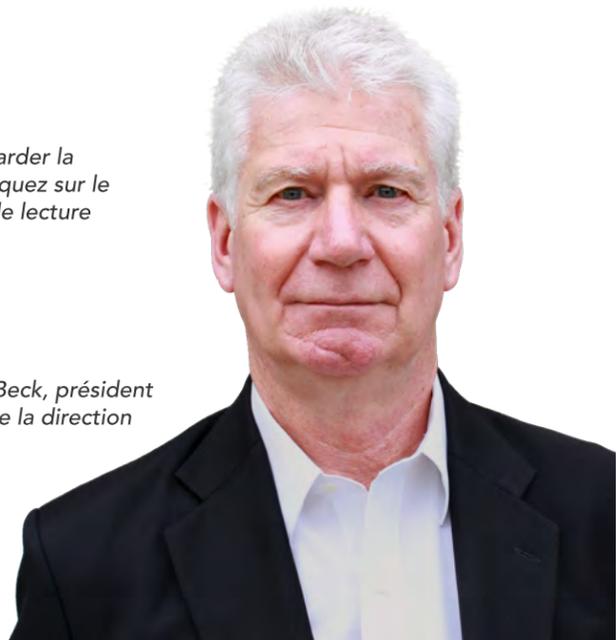
Voici les résultats de notre sondage d'opinion national de cette année : Notre sondage sur les perceptions des Canadiens au sujet de l'engagement avec l'Asie a été effectué plusieurs mois avant le début des tensions entre le Canada et la Chine en décembre 2018. Cependant, la Chine mise à part, le sondage a produit un aperçu encourageant des points de vue des Canadiens sur l'Asie en général et sur l'engagement économique avec d'autres économies importantes dans la région.

J'ai été encouragé de constater, par exemple, que 43 % des Canadiens considèrent que le Canada fait partie de la région Asie Pacifique, ce qui constitue



Pour regarder la vidéo, cliquez sur le bouton de lecture

Stewart Beck, président et chef de la direction



une hausse par rapport à 34 % en 2016 et à 18 % en 2013. Et, fait significatif, 59 % des Canadiens croient que le commerce avec l'Asie l'emportera sur le commerce avec les États-Unis à l'avenir, et 53 % craignent que le Canada prenne du retard sur ses concurrents internationaux en matière d'accès aux marchés asiatiques. Le sondage de cet exercice a également révélé un appui solide sur les accords de libre-échange avec l'Inde et l'ANASE et sur le programme commercial progressiste du Canada.

Parmi les nombreux événements que nous avons organisés durant l'exercice à divers endroits au Canada et en Asie, deux événements importants m'ont paru être des exemples de notre capacité unique de tirer parti des réseaux, tant nouveaux qu'établis d'intervenants de la région Asie-Pacifique pour cerner les possibilités qui s'offrent aux exportateurs de biens et services canadiens et pour définir les modalités stratégiques de l'engagement du Canada sur la voie nécessaire de la diversification économique accrue.

La réunion du Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC) de février 2019 a représenté la quatrième réunion de l'ABLAC et sa première à l'extérieur du Canada. La réunion a réuni 25 membres de l'ABLAC et 60 observateurs, notre participation la plus élevée à ce jour. La réunion, qui avait pour thème « établir l'image de marque du Canada en Asie, relier les écosystèmes d'innovation et renforcer nos réseaux canado-asiatiques », a donné lieu à plusieurs recommandations clés présentées ailleurs dans ce rapport.

Notre Bourse émérite John H. McArthur a été décernée cette année à Michael R. Bloomberg, qui était le conférencier d'honneur lors de notre événement organisé à l'Université de Toronto. L'événement a attiré un auditoire comptant beaucoup de chefs de file du monde des affaires et du milieu universitaire de partout au Canada et a attiré l'attention des médias internationaux, rehaussant ainsi le profil de la Fondation et de son travail visant à encourager un engagement accru avec ses partenaires en Asie-Pacifique.

Quant aux autres aspects de la programmation de la Fondation de cet exercice, je suis particulièrement fier de la première mission d'affaires exclusivement féminine au Japon, en partenariat avec le gouvernement, des entreprises et des intervenants universitaires. La mission a permis d'élargir le réseau d'affaires de la Fondation et de lui valoir une position de chef de file dans la promotion des missions commerciales des femmes en Asie. Nous avons prévu des missions similaires en Corée du Sud, en Inde et à Taiwan.

L'équipe du développement des compétences et des savoir-faire a été fort active au cours de cet exercice financier, travaillant sans relâche pour accroître la compréhension des jeunes Canadiens au sujet de l'Asie, en améliorant les outils éducatifs et en encourageant des séjours d'études à l'étranger et des stages en Asie. Notre conférence « Jeter des ponts » à l'intention des étudiants avec nos partenaires de bourses de recherche Cansbridge et de l'Université Simon Fraser ne constituait qu'un des points saillants de la programmation de

l'exercice, qui comprenait également une série de tables rondes à Vancouver, Montréal et Toronto sur la préparation des jeunes Canadiens aux carrières en Chine, une série de modules d'enseignement sur l'Asie pour la 6^e et la 9^e année, et le lancement du Conseil jeunesse de l'Asie Pacifique de Toronto, lequel complète son homologue de Vancouver.

Je suis également extrêmement fier du travail que notre équipe du Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises a effectué durant l'exercice, en élargissant notre rayonnement auprès des MPME et des entrepreneurs aux Philippines

et en Indonésie, grâce à une série d'ateliers de collaboration, de rapports, de trousseaux d'outils et de séances de formation qui complètent le travail déjà effectué au Vietnam et au Pérou, les deux autres économies cibles du Partenariat.

Ces activités, ainsi que d'autres dont vous pourrez prendre connaissance dans le Rapport annuel 2018-2019 de la Fondation Asie Pacifique du Canada, démontrent notre engagement résolu et continu envers notre mission de catalyseur de l'engagement du Canada envers l'Asie et de trait d'union entre l'Asie et le Canada.



“

La Fondation Asie Pacifique du Canada, qui est la principale institution de notre pays en matière d'engagement Canada-Asie depuis plus de trois décennies, occupe une position unique au sein de ce nouveau paradigme de diversification pour repérer et définir les possibilités qui s'offrent aux entreprises, au gouvernement et aux étudiants et jeunes professionnels dans la région de l'Asie Pacifique.

Marie-Lucie Morin, présidente intérimaire du conseil d'administration de la Fondation



01.

L'ANNÉE EN REVUE

- Nouveau membre de l'équipe de direction
- Événements de marque
- Une première canadienne
- Sondage auprès des canadiens
- Mettre nos recherches à profit
- Renforcer nos réseaux
- Mettre les secrétariats et les associés de recherche distingués à profit
- À l'extérieur de la Colombie-Britannique
- La programmation jeunesse
- Le Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises
- La voie à suivre

L'EXERCICE 2018-2019 A ÉTÉ CARACTÉRISÉ PAR

des fluctuations historiques de l'économie mondiale — des changements qui soulignent l'importance cruciale de la Fondation Asie Pacifique du Canada et de sa mission continue en tant que catalyseur de l'engagement du Canada avec l'Asie et du trait d'union entre l'Asie et le Canada.

L'exercice 2018-2019 a été caractérisé par des fluctuations historiques de l'économie mondiale — des changements qui soulignent l'importance cruciale de la Fondation Asie Pacifique du Canada et de sa mission continue en tant que catalyseur de l'engagement du Canada avec l'Asie et du trait d'union entre l'Asie et le Canada.

Les fluctuations dont nous avons été témoins cette année — des répercussions négatives du protectionnisme rampant et de l'insécurité mondiale au potentiel positif du nouvel Accord de partenariat transpacifique global et progressif et des accords de libre-échange entre les États-Unis, le Mexique et le Canada — soulignent une tendance à l'évolution des intérêts et des alliances et l'importance stratégique, pour le Canada, de renforcer et de diversifier ses propres partenariats en Asie, dont la montée en fait un nouveau centre mondial pour l'innovation et la croissance.

Si l'on ajoute à cette tendance à l'inconstance mondiale le refroidissement persistant des relations entre le Canada et la Chine provoqué par l'arrestation à Vancouver, en décembre dernier, de la dirigeante de Huawei M^{me} Meng Wanzhou en vertu d'un mandat d'extradition américain, et il devient de plus en plus évident que la prospérité

économique future du Canada est mieux servie par des politiques et programmes qui appuient de façon stratégique la diversification commerciale dans plusieurs économies asiatiques.

D'ici 2020, l'Asie abritera 54 % de la classe moyenne mondiale et représentera 42 % de la consommation mondiale. D'ici 2050, l'Inde devrait devancer les États-Unis et passer au deuxième rang du classement mondial du PIB; l'Indonésie passera du neuvième rang mondial au quatrième rang mondial pour ce qui est de l'importance de son économie; et le Vietnam et le Bangladesh verront leur économie croître plus de six fois, ce qui leur permettra de se classer parmi les 25 premières économies au monde.

Les recherches menées par la Fondation Asie Pacifique du Canada montrent que les Canadiens sont de plus en plus conscients des possibilités qu'offre l'Asie et qu'ils sont prêts à s'y engager. Nos réseaux de l'Asie-Pacifique nous disent que le Canada reçoit déjà une attention renouvelée de pays asiatique en raison de son ouverture sociale et économique, de ses politiques de diversité, de son respect de la primauté du droit et de sa promotion active des droits de la personne et de l'égalité des sexes.

Si l'on examine les projections de croissance prodigieuses de l'Asie et l'augmentation correspondante de la demande de biens, de services, de capitaux et de talents de la part d'intermédiaires honnêtes comme le Canada, cette période d'incertitude et d'évolution présente en fait des possibilités uniques pour le Canada et les entreprises canadiennes. Il existe un vaste potentiel d'expansion et de croissance pour nos entreprises dans presque tous les secteurs en Asie, et le Canada est idéalement placé pour tirer parti de sa réputation positive dans la région. Au cours de cette année, le travail d'APF Canada a consisté à promouvoir l'importance d'un engagement accru, à appuyer la collaboration dans les secteurs innovateurs et à mettre en contact les intervenants de la région de l'Asie Pacifique qui partagent les mêmes idées. Ce travail a joué un rôle crucial dans le renforcement de la présence du Canada dans cette région vitale.

Voici quelques points saillants de l'exercice 2018-2019 et de nos activités visant à appuyer la diversification en réponse à la nouvelle économie mondiale.

NOUVEAU MEMBRE DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION

Cette année, la Fondation a accueilli son nouveau vice-président à la recherche, **Jeff Reeves** (Ph.D.), à l'équipe canadienne. Ancien directeur des études asiatiques au Collège militaire des États-Unis de Carlisle, en Pennsylvanie, Jeff a mené une longue carrière de chercheur, d'analyste, d'instructeur et de stratège principal dans le domaine de la sécurité traditionnelle et non traditionnelle en Asie Pacifique.

Jeff possède plus de 15 ans d'expérience directe de vie



et de travail en Asie, notamment en tant que professeur agrégé au Daniel K. Inouye Asia Pacific Center for Security Studies aux États-Unis, à titre de chercheur à l'Université Griffith en Australie et chargé de cours à l'Université de Pékin en Chine. Il a travaillé pour le Programme des Nations Unies pour le développement et la World Wildlife Foundation à Beijing, ainsi que comme adjoint de recherche au Centre de recherche asiatique de la London School of Economics and Political Science (LSE), à Londres. Enfin, Jeff a servi dans le Corps de la paix des États-Unis de 2001 à 2003 à Khovd, en Mongolie.

Jeff a publié de nombreux ouvrages sur l'économie, la politique et la sécurité en Asie, dont les livres *Chinese-Japanese Competition and the East Asian Security Complex: Vying for Influence* (Routledge, 2016), *Chinese Foreign Relations with Weak Peripheral States: Asymmetrical Economic Power and Insecurity* (Routledge, 2015) et *Non-Traditional Security in East Asia: A Regime Approach* (Imperial College Press, 2015). Ses articles ont été publiés dans des revues savantes à comité de lecture de niveau 1, notamment *The China Quarterly*, *Journal of Contemporary China*, *Asia Security*, *Pacific Review* et *Terrorism and Political Violence*, entre autres.

Il apportera une perspective unique et un vaste répertoire de compétences à ce poste de direction



 Pour voir le balado, cliquez sur l'image

à la Fondation, supervisera notre équipe de recherche et jouera un rôle majeur dans la définition de notre vision stratégique future. En février, Jeff a lancé une série de balados vidéo intitulée *Asia 360*, animée par Hayley Woodin, ancienne détentrice d'une bourse de reportage de la Fondation et journaliste numérique du partenaire médiatique *Business in Vancouver*.

ÉVÉNEMENTS DE MARQUE

Cette année, la Fondation a été l'hôte de deux événements de marque qui ont renforcé sa position d'organisme rassembleur et d'agent de changement vital dans l'espace Canada-Asie.

La réunion du **Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC) de 2019** a représenté la quatrième réunion de l'ABLAC et sa première à l'extérieur du Canada. Tenue les 26 et 27 février à Hong Kong, la réunion a rassemblé 25 membres de l'ABLAC - 12 chefs d'entreprise du Canada et 13 de toute l'Asie -, ainsi que 60 observateurs. Cela représente notre plus forte participation à ce jour.



 Pour voir le balado, cliquez sur l'image

L'ABLAC de 2019 a été la première réunion à accueillir un dirigeant économique étranger, en l'occurrence **Carrie Lam, chef de l'exécutif de la Région de Hong Kong**. Le **consul général du Canada à Hong Kong et à Macao, Jeff Nankivell**, a prononcé le discours liminaire. La réunion portait sur le thème de « l'établissement de l'image de marque du Canada en Asie et du renforcement des réseaux canado-asiatiques ». Les séances visaient

Membres canadiens

Mark Machin (OIRPC) – président de l'ABLAC

Dominic Barton (McKinsey & Co.)

Stewart Beck (Fondation Asie Pacifique du Canada)

William Brown (représentant d'EDC, pour Mairead Lavery)

Dean Connor (Financière Sun Life)

Neil Cunningham (Investissements PS)

Janet De Silva (Chambre de commerce de la région de Toronto)

Gordon Fyfe (BCIMC)

Goldy Hyder (CCA)

Ralph Lutes (représentant de Teck, pour Don Lindsay)

Sue Paish (Supergrappe des technologies numériques du Canada)

Ferio Pugliese (représentant d'Air Canada, pour Calin Rovinescu)

Michael Rolland (OMERS)

Mark Wiseman (BlackRock)

Membres asiatiques

Songyee Yoon (NCsoft) – Coprésidente de l'ABLAC

Hafimi Abdul Haadii (LVK Group)

John Cheh (Esquel)

Joseph Fung (Fairchild Capital)

Doris Ho (Magsaysay)

Michael Kim (MBK Partners)

Kenny Lam (Noah Holdings)

Winston Leong (Fontana)

Shan Li (Silk Road Financing)

Veronica Lukito (Ancora Capital)

Cong Phan (UniBrands)

Yukako Uchinaga (Japan Women's Innovation)

Diane Wang (DhGate)

à « passer à l'action » en encourageant des accords commerciaux solides, en renforçant le bassin de talents exceptionnels du Canada et en veillant à ce que le volet transfrontalier de la nouvelle Initiative des supergrappes technologiques du Canada comprenne une stratégie pour l'Asie.

Voici les principales recommandations de l'ABLAC 2019 :

- Faire avancer les discussions exploratoires en vue d'un accord de libre-échange entre le Canada et Hong Kong.
- Favoriser l'élaboration d'une stratégie d'engagement en Asie pour l'Initiative des supergrappes technologiques du Canada.
- Tirer parti du PTPGP pour soutenir la croissance des micro, petites et moyennes entreprises
- Appuyer le placement de 5 000 étudiants canadiens en Asie d'ici 2025.
- Accroître la capacité du Canada en matière d'économie numérique



Dean Connor, président et chef de la direction, Financière Sun Life

Dans le monde des médias sociaux, le mot-clic #ABLAC2019 a suscité 35 000 micromessages sur Twitter au cours de la période de deux jours, après

les 51 micromessages que nous avons publiés et les 11 micromessages de la part des autres participants que nous avons partagés. Sur Instagram, nos 20 « reportages », dont cinq vidéos d'entrevues, ont obtenu 1 200 consultations le 27 février.

En janvier, la Fondation a annoncé le deuxième détenteur de la **Bourse émérite John H. McArthur** : **Michael R. Bloomberg**, fondateur de Bloomberg LP et de Bloomberg Philanthropies, et 108e maire de la Ville de New York.



Pour voir la vidéo, cliquez sur le bouton de lecture

M. Bloomberg a prononcé un discours liminaire à l'École de gestion Rotman de l'Université de Toronto intitulé **Au-delà des frontières : Raffermer le partenariat canado-américain**, qui traitait des relations canado-américaines, de la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine, ainsi que du changement climatique. Il s'est dit optimiste quant à l'avenir de cette alliance historique et a souligné sa vision positive du commerce mondial.

L'événement du 15 janvier a attiré un auditoire de 550 personnes, dont des dirigeants d'entreprises et des universitaires du centre du Canada et d'ailleurs. La Bourse émérite John H. McArthur, et la série de conférences qui lui est associée, rendent honneur à **John H. McArthur (Ph. D.)**, doyen de l'École des études commerciales de Harvard, Canadien exceptionnel et chef de file mondial de l'enseignement des affaires. M. McArthur a été l'un des présidents du conseil d'administration de la Fondation.

Cette année, l'événement très médiatisé de la bourse McArthur de la Fondation a remporté une belle couverture médiatique mondiale dans des médias prestigieux comme le [Globe and Mail](#), [Maclean's](#), [BNN Bloomberg](#), [ABC News](#), le [Boston Globe](#), et le [Daily Mail](#) du Royaume-Uni. Notre campagne de médias sociaux très poussée a été très efficace, et le mot-clic #JMDF2019 nous a rapporté 23 000 micromessages sur Tweeter.

UNE PREMIÈRE CANADIENNE

Cette année, de concert avec des partenaires gouvernementaux, des entreprises et des universités, la Fondation a envoyé la toute première mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon. En tournée à Tokyo et à Osaka, la mission avait été rassemblée pour promouvoir les entreprises canadiennes dirigées ou détenues par des femmes et la croissance générale du commerce entre le Canada et le Japon dans les secteurs de l'économie des soins.



Des déléguées de la première mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon ont rencontré SAI la princesse Takamado, lors d'un dîner spécial organisé au Meiji KinenKan.

Issue de notre série de dialogues fort populaire **Women2Women in the Asia Pacific** sur le commerce à laquelle participaient de multiples intervenants de partout au Canada en 2017 et en 2018. Débutant le 1^{er} avril, la mission a obtenu les résultats suivants : des entreprises

canadiennes ont signé six ententes, le réseau de femmes d'affaires et d'organisations connexes de la Fondation qui s'intéressent à l'Asie Pacifique s'est élargi, et la Fondation s'est positionnée comme chef de file catalyseur des missions commerciales des femmes dans la région.

Au cours des prochaines années, la Fondation entrevoit avec confiance de rassembler des missions commerciales exclusivement féminines qui iront dans d'autres marchés de la région de l'Asie Pacifique, dont **Taiwan**, la **Corée du Sud**, **l'Inde** et la **Chine**.

SONDAGE AUPRÈS DES CANADIENS

Depuis plus de 14 ans, le **sondage d'opinion national (SON)** de la Fondation examine les opinions et les attitudes des Canadiens à l'égard des relations du Canada avec l'Asie. Cette année, la Fondation a demané à EKOS Research Associates d'effectuer son sondage national **Perceptions des Canadiens envers l'Asie**.

Alors que les sentiments anti-commerce et anti-immigration sont à la hausse dans plusieurs parties du monde, ce n'est pas nécessairement vrai au Canada, où le public appuie de plus en plus l'engagement international, en particulier lorsqu'il s'agit de l'Asie. Cette perspective se reflète dans de nombreux volets du SON de cette année, qui a sondé l'année, qui a interrogé 3 561 adultes canadiens sur les relations Canada-Asie entre le 28 février et le 16 mars 2018, plusieurs mois avant que ne commencent les tensions entre le Canada et la Chine, au début de décembre 2018.

Le sondage, qui comportait des questions déjà posées ainsi que de nouvelles questions, fait état de changements d'attitude importants au fil du temps et met en lumière les nouveaux développements dans les relations entre le Canada et l'Asie.

Principaux points à retenir de l'édition 2018 du SON

Les Canadiens ont de plus en plus le sentiment d'appartenir à la région de l'Asie Pacifique.

Quarante-trois pour cent des Canadiens considèrent que le Canada fait partie de la région Asie Pacifique, ce qui constitue une hausse par rapport à 34 % en 2016 et à 18 % en 2013.

Les Canadiens croient que les relations commerciales avec l'Asie sont essentielles à l'avenir du Canada.

Cinquante-neuf pour cent des Canadiens croient que le commerce avec l'Asie l'emportera sur le commerce avec les États-Unis à l'avenir, et 53 % craignent que le Canada prenne du retard sur ses concurrents internationaux en matière d'accès aux marchés asiatiques.

Le soutien pour les ALÉ avec l'Asie continue de croître.

Le soutien pour les ALÉ avec l'Inde (66 %), l'ANASE (63 %) et la Chine (59 %), respectivement, a augmenté de façon significative, comparativement à moins de 40 % pour les trois économies en 2014.

Un nombre important de Canadiens soutiennent le programme commercial progressiste du gouvernement Trudeau.

Plus de 40 % des Canadiens croient que des éléments « progressistes » devraient faire partie des ALÉ conclus avec des économies asiatiques.

Les Canadiens estiment que les relations avec la Chine et la Corée du Sud s'améliorent, ce qui présente un contraste frappant avec la perception d'une détérioration des relations canado-américaines.

Vingt-sept pour cent des Canadiens affirment que les relations entre le Canada et la Chine s'améliorent, en légère hausse par rapport à 2016. Vingt-quatre pour cent estiment que les relations entre le Canada et la Corée du Sud s'améliorent, comparativement à 16 % en 2016.

Pour ce qui est des États-Unis, une majorité écrasante de Canadiens (80 %) estiment que la relation se détériore. Ce nombre a grimpé en flèche, comparativement à 20 % en 2016 et à 28 % en 2006.

Le SON de cette année a été publicisé sur les médias sociaux, au moyen d'une [vidéo informative](#) et d'un [résumé infographique attrayant](#) qui en présentaient les faits saillants.

METTRE NOS RECHERCHES À PROFIT

Pour formuler des conseils et des orientations stratégiques claires, spécifiques et réalisables, la Fondation s'appuie sur des données et des analyses fiables. Cette année, nos recherches ont porté sur des domaines d'intérêt et d'importance croissante pour les Canadiens et les entreprises canadiennes à la recherche de débouchés diversifiés dans les économies de la région de l'Asie Pacifique, notamment des rapports importants sur le commerce électronique et les technologies propres, ainsi que sur le suivi et l'analyse des données sur les flux d'investissements bilatéraux entre nos deux régions.

Cette année, la Fondation a établi un partenariat avec l'École des hautes études commerciales Beedie de l'Université Simon Fraser, afin de produire un rapport intitulé [E-Commerce in Japan: An Island of Opportunity for Canadian Exporters](#). Le rapport porte sur les **possibilités de commerce électronique pour les entreprises canadiennes au Japon** et comprend **deux études de cas** faisant état d'exemples concrets d'entreprises dont la stratégie a pour élément majeur de faire une entrée initiale sur le marché japonais à l'aide d'une plateforme de commerce électronique.

Ce rapport de 56 pages faisait suite au [rapport de l'année dernière](#) sur le **commerce électronique en Chine**, un marché qui représente 9,4 trillions

de dollars. L'an prochain, la Fondation produira un rapport semblable, **sur les débouchés du commerce électronique en Corée du Sud**.

Cette année, la Fondation a également collaboré avec le gouvernement du Canada à deux projets de recherche importants sur les débouchés, pour les entreprises canadiennes, **au sein des secteurs des technologies propres** de deux économies asiatiques majeures, **l'Inde** et la **Chine**.

Le projet sur les technologies propres en Inde

Notre **étude de marché sur les technologies propres en Inde** est le fruit de trois mois de recherches menées par la Fondation en collaboration avec **Innovation, Sciences et Développement économique Canada**. L'objectif de l'étude était de déterminer les capacités canadiennes en matière de technologies propres les plus judicieuses pour aider l'Inde à répondre à ses besoins de croissance propre, à cerner les obstacles au Canada et en Inde, et à trouver des solutions possibles.

L'étude comportait deux phases :

- une recherche de fond sur les capacités du Canada en matière de technologies propres, les sous-secteurs ayant le meilleur potentiel de commercialisation en Inde et le paysage des technologies propres de l'Inde;
- une analyse préliminaire sur les activités commerciales, comprenant des recherches et des entrevues afin d'examiner les voies de commercialisation pour les sous-secteurs canadiens des technologies propres sélectionnés, en mettant l'accent sur l'Inde.

La recherche, qui comprend des entrevues avec 29 praticiens des technologies propres au Canada, a retenu la gestion de l'eau et des eaux usées,

le transport et l'efficacité énergétique comme sous-secteurs clés où les entreprises canadiennes excellent.

Les obstacles à l'engagement dans ce secteur en Inde ont également été déterminés, notamment la sensibilité aux prix, la fiabilité des partenaires sur place en Inde et le manque de compétence des entreprises canadiennes au sujet de l'Inde. Mais le rapport propose également une série de solutions possibles, notamment une approche coordonnée et ciblée qui augmentera les chances de commercialisation des entreprises canadiennes de technologies propres, améliorera leur rayonnement sur le marché indien et élargira les compétences au sujet de l'Inde, grâce à des efforts plus soutenus.

Le projet sur les technologies propres en Chine

L'**étude de marché sur les technologies propres en Chine** de la Fondation a été commandée par **Affaires mondiales Canada**, dans le cadre de son programme **Opportunités mondiales pour les associations** (OMA). Il a demandé quatre mois de recherche, de décembre 2018 à mars 2019.

Ce projet a donné lieu à **quatre tables rondes** avec 67 représentants d'entreprises canadiennes de technologies propres sur les possibilités et les défis de faire des affaires avec la Chine et en Chine à Vancouver, Montréal, Toronto et Calgary à la fin janvier et au début février, ainsi qu'à un **rapport de recherche final de 40 pages** sur la transition de la Chine vers la croissance verte, qui a été présenté au gouvernement chinois et sera publié en août 2019.

La recherche comprenait des entrevues avec des experts canadiens en technologies propres sur l'air, l'eau et le sol, afin de mieux comprendre le paysage canadien des technologies propres.

Neuf articles d'analyse portant sur le rendement en matière de protection de l'environnement des

31 capitales provinciales de la Chine, ainsi que sur les structures politiques nationales et provinciales de la Chine et sur ses engagements à promouvoir la protection de l'environnement, ont été publiés dans le cadre de la [série Web de blogues intitulée China Eco-City Tracker](#) de la Fondation, sous la direction d'Iris Jin (Ph. D.), gestionnaire de programme, Commerce, investissements et innovation, et relations canado-chinoises, à la Fondation.

Le site Web [China Eco-City Tracker](#) (Suivi sur les résultats écologiques des villes chinoises) est une initiative de la Fondation qui a été lancée en novembre en tant que portail de données public et outil complémentaire aux travaux de recherche de la Fondation sur les pratiques et politiques d'assainissement environnemental en Chine.

Les indicateurs utilisés pour ce suivi sont regroupés en quatre catégories principales : 1) [la qualité de l'air](#); 2) [la qualité de l'eau](#); 3) [les déchets solides](#); 4) [les indicateurs socioéconomiques](#). Pour chacune de ces quatre catégories, les données sont affichées sur une carte qui montre le classement de chaque ville, de même que sur un graphique qui permet des comparaisons personnalisées entre les villes.

Ce projet vise à aider les Canadiens à mieux comprendre la protection de l'environnement en Chine et à aider les gouvernements et les entreprises du Canada à cerner les débouchés potentiels dans le marché chinois des technologies propres en pleine croissance. Il offre maintenant aux utilisateurs un outil pour suivre l'évolution du rendement des grandes villes chinoises, depuis 2013, en matière de protection environnementale.

L'équipe de recherche de la Fondation a présenté le projet Suivi sur les résultats écologiques des villes chinoises à une conférence sur la thématique **Changement climatique, croissance propre et débouchés énergétiques en Chine**, organisée par l'Institut sur la Chine de l'Université de l'Alberta à Edmonton en novembre. Cette conférence a été suivie d'un **dîner-causerie** dans les bureaux



Lancement de l'initiative Suivi sur les résultats écologiques des villes chinoises, dans les locaux de la Fondation.

de la Fondation à Vancouver qui a attiré 15 représentants externes des gouvernements et des médias, notamment *Omni TV*, *Caifu Magazine*, *Ming Pao*, *The South China Morning Post*, Affaires mondiales Canada et le Bureau du commerce et de l'économie de Hong Kong.

Les dialogues de deuxième voie

L'étude sur le marché des technologies propres en Chine et l'initiative de Suivi sur les résultats écologiques des villes chinoises ont également joué un rôle essentiel pour éclairer les dialogues de deuxième voie sur l'énergie de la Fondation avec ses partenaires chinois cette année.

La Fondation et l'Institut de recherche économique et technologique de la China National Petroleum Corporation (IRÉT de la CNPC) ont tenu deux réunions conjointes de dialogues non gouvernementaux (de deuxième voie) sur l'énergie cette année. L'une a eu lieu au bureau de Vancouver de la Fondation le 27 avril, et l'autre à Halifax le 25 septembre. Toutes deux étaient financées par **Ressources naturelles Canada**.

Les dialogues de deuxième voie visent à continuer la formulation d'un ensemble de recommandations qui pourraient accroître le commerce et les investissements bilatéraux dans le secteur de

l'énergie entre le Canada et la Chine, et couvrir un éventail complet de sous-secteurs énergétiques, notamment les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, l'inclusion des Autochtones, le pétrole, le gaz naturel et le nucléaire. L'initiative a été soulignée dans la **Déclaration du Canada et de la Chine sur les changements climatiques et la croissance propre** émise le 4 décembre 2017 à Beijing et fait suite à l'engagement pris par le premier ministre Justin Trudeau et le premier ministre chinois Li Keqiang, en septembre 2016, de développer et de renforcer la coopération bilatérale dans le domaine énergétique.

La Fondation et l'IRÉT de la CNPC agissent respectivement à titre de secrétariats pour le Canada et la Chine. Stewart Beck, président et chef de la direction de la Fondation, en est le coprésident pour le Canada. Jiang Xuefeng, vice-président de l'IRÉT de la CNPC, en est le coprésident pour la Chine. Le rapport périodique sur les dialogues de deuxième voie avec la Chine a été préparé à la fin de décembre 2018.

Le projet Investment Monitor

Le projet [Investment Monitor](#) en est, quant à lui, à sa deuxième année. Il porte sur les investissements bilatéraux entre le Canada et l'Asie. Le rapport de la deuxième année a été publié en avril (les résultats ont été communiqués lors de la **Conférence économique annuelle canadienne** en mai, soit 2 974 transactions d'une valeur de 311 milliards de dollars canadiens). Soit dit en passant, le rapport de la première année était axé sur le suivi des investissements dans la région de l'Asie Pacifique qui arrivaient au Canada.

Notre principal partenaire de projet est l'**École des politiques publiques de l'Université de Calgary** et, pour sa deuxième année, le projet Investment Monitor a continué de recevoir l'appui de partenaires comme **Exportation et développement Canada**, la **Banque du Canada**, **Investir au Canada**, **Avantage BC** et le ministère

de l'Emploi, du Commerce, de l'Investissement et des Technologies. Chaque partenaire et commanditaire siège au Conseil consultatif et a participé activement à l'amélioration du produit, avec des suggestions et des idées.

Le [portail de visualisation des données](#) de l'Investment Monitor a été achevé au cours du présent exercice financier et offre au public une expérience facile d'accès grâce à laquelle il peut choisir différents calendriers et comparaisons entre le Canada et tous les pays de l'Asie-Pacifique à l'étude, et entre différents pays et secteurs.

Le lancement officiel du [deuxième rapport annuel](#) a eu lieu en avril 2018 et a été précédé d'une importante campagne médiatique, dont un communiqué de presse et une diffusion intensive sur les médias sociaux. La campagne s'est terminée par un [éditorial de Stewart Beck, président et chef de la direction de la Fondation](#), qui a été publié dans le *Vancouver Sun* le 6 mai 2018. Les données ont également été utilisées pour rédiger de nombreux blogues tout au long de l'année sur le site Web de la Fondation.

RENFORCER NOS RÉSEAUX

En tant que trait d'union de l'engagement Canada-Asie, la Fondation entretient des liens vitaux avec les intervenants des secteurs public et privé, ce qui lui permet de rassembler les intervenants et de mener la conversation sur des enjeux importants. Dans le cadre de cette stratégie d'engagement des intervenants, la Fondation continue d'organiser **des tables rondes opportunes et pertinentes** pour renforcer et élargir ses réseaux, partager son travail et encourager de nouvelles avenues d'engagement à travers dans la région du Pacifique. Voici quatre exemples de notre travail dans ce domaine au cours du dernier exercice...

L'Initiative de la porte et du corridor de l'Asie-Pacifique

La Fondation s'est associée à des organismes du gouvernement de la C.-B., à WESTAC et au Conseil du Grand Vancouver sur la porte de l'Asie-Pacifique pour organiser, le 11 octobre, une table ronde sur l'importance d'élargir et de maintenir l'Initiative de la porte et du corridor de l'Asie-Pacifique pour le nouveau gouvernement provincial de la C.-B.

La table ronde a réuni des chefs de direction du secteur privé associés à la porte et des sous-ministres adjoints, des sous-ministres et des ministres, afin de discuter des besoins de capacité de la porte pour les 30 prochaines années, ainsi que des domaines de collaboration et d'échange d'information possibles. **Murad Al-Katib**, qui est membre du conseil d'administration de la Fondation, a fait une présentation, en compagnie du président et chef de la direction, Stewart Beck. L'événement a donné lieu à une nouvelle collaboration avec WESTAC et la province de la Colombie-Britannique, pour donner une stature nationale à l'initiative.

Appui au PTPGP

En novembre, la Fondation s'est associée à **Affaires mondiales Canada** pour organiser un lancement de l'**Accord global et progressif de partenariat transpacifique**, afin de mettre en contexte les débouchés commerciaux, les tarifs préférentiels et d'autres réseaux et ressources pour les petites et moyennes entreprises des économies signataires de l'accord. Le partenariat a culminé par un événement public tenu à Vancouver le 11 février et la **15^e table ronde d'experts en commerce** tenue à Vancouver en mars. Cela a suscité la réalisation d'une vidéo de la part de la Fondation. Fort populaire, [la vidéo sur le PTPGP](#) a été diffusée en juin.



 Pour voir le balado, cliquez sur l'image

La 15^e table ronde d'experts en commerce

En partenariat avec **Affaires mondiales Canada** et l'**École des politiques publiques de l'Université de Calgary**, nous avons organisé la **15^e table ronde d'experts en commerce** à Vancouver à la mi-mars.



L'associé de recherche distingué Don Campbell s'adresse à la 15^e table ronde d'experts en commerce, à Vancouver.

Le thème de la table ronde de cette année était **Diversification du commerce dans le nouvel environnement commercial mondial : L'Asie à l'ère de la quatrième révolution industrielle**.

Quelque 60 économistes, chefs d'entreprise, universitaires et représentants des gouvernements

fédéral et provinciaux ont participé à cette conférence de deux jours. Parmi les conférenciers de marque, mentionnons **Peter Hall**, vice-président de **Développement économique Canada**, **Ailish Campbell**, déléguée commerciale en chef du Canada, **Marie France Paquet**, économiste en chef à **Affaires mondiales Canada**, et **Robert Koopman**, économiste en chef à l'**OMS**. Les remarques liminaires ont été prononcées par notre associé de recherche distingué **Don Campbell**, également conseiller principal en stratégie auprès du cabinet d'avocats national canadien **DLA Piper Canada LLP**, coprésident du Conseil de coopération économique du Pacifique (**CPEC**) et président du Comité canadien du **CPEC**.

Table ronde d'affaires sur les Autochtones et l'Asie

En février, la Fondation a organisé la première **table ronde d'affaires sur les Autochtones et l'Asie**, dans ses bureaux de Vancouver. Tenu en partenariat avec la firme de communications stratégiques **Creative Fire**, l'événement s'inscrivait dans le cadre de notre travail continu visant à encourager les collectivités et les entreprises autochtones à saisir les débouchés présentés par un engagement accru et diversifié avec les économies de l'Asie.

Cette table ronde a constitué une première étape dans l'établissement de solides relations entre pays en matière de commerce, de marketing et d'investissement entre les Autochtones du Canada et les pays de l'Asie Pacifique. Elle s'est terminée [par un rapport](#) qui présentait les discussions et les résultats, ainsi que par un consensus sur la nécessité de se réunir de nouveau, peut-être conjointement avec le **Forum d'affaires mondial pour les Autochtones**, qui aura lieu à Vancouver en octobre 2019.

METTRE LES SECRÉTARIATS ET LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE DISTINGUÉS À PROFIT

La Fondation est le centre et le secrétariat désignés de quatre organisations transpacifiques qui regroupent, selon différentes combinaisons, des gouvernements, des entreprises et des milieux universitaires : le **Conseil consultatif des chefs d'entreprises sur l'Asie (ABLAC)**, le **Conseil consultatif des entreprises de la Coopération économique de la zone Asie-Pacifique (ABAC)**, le **Conseil de coopération économique du Pacifique (PECC)** et le **Centre d'études de la Coopération économique Asie-Pacifique (Centre d'études de l'APEC)**.



Notre travail pour ces organisations est varié et continu, mais l'un des faits saillants de cette année a été la participation de l'ABAC à la **Semaine des dirigeants de l'APEC à Port Moresby**, en Papouasie-Nouvelle-Guinée à la mi-novembre. Cette Semaine annuelle des dirigeants de l'APEC comprenait la quatrième réunion de l'ABAC, la réunion des hauts dirigeants de l'APEC, la réunion ministérielle de l'APEC et la réunion des dirigeants économiques de l'APEC. De plus, le **membre canadien de l'ABAC Ralph Lutes** et le **premier ministre Justin Trudeau** y ont participé.

M. Lutes a assisté à quatre réunions trimestrielles de l'ABAC et a dirigé les discussions sur les changements climatiques au sein du **Groupe de travail sur le développement durable**. Au cours de la Semaine des dirigeants de l'APEC et avec l'appui de la Fondation, il a présidé la discussion en petits groupes entre les membres de l'ABAC et les dirigeants économiques de l'APEC. Parmi les autres dirigeants économiques présents à cette rencontre, mentionnons le **vice-premier ministre de la Nouvelle-Zélande Winston Peters** et le **premier ministre russe Dmitry Medvedev**.

Les associés de recherche distingués

Les associés de recherche distingués de la Fondation nous prodiguent de précieux conseils et renseignements, en participant à des discussions et à des événements publics, en produisant des commentaires et des éditoriaux, et en répondant aux demandes des médias sur des sujets et des enjeux précis relatifs à l'Asie.

Cette année, la Fondation a tenu deux **dialogues entre associés de recherche distingués**, chacun portant sur le projet de recherche d'un chercheur boursier postuniversitaire : **Sebastian Murdoch Gibson** (Route de la soie polaire, mai) et **Dongwoo Kim** (Politique relative à l'IA en Asie de l'Est, septembre). Cela a donné lieu à deux dialogues stimulants sur le plan intellectuel et à deux possibilités de mentorat entre les jeunes chercheurs et les associés de recherche plus chevronnés.

Nos détenteurs d'une bourse de recherche postuniversitaire ont reçu d'excellents commentaires sur leurs recherches et les associés de recherche distingués ont apprécié leurs présentations approfondies sur des enjeux précis. Nos associés de recherche ont également fait circuler les deux projets de recherche par l'intermédiaire de leurs réseaux, ce qui a entraîné d'autres offres de séances d'information et de

présentations de la part de nos chercheurs à différents organismes gouvernementaux.

À L'EXTÉRIEUR DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

Bien que le siège de la Fondation soit situé en Colombie-Britannique, la porte d'entrée physique du Canada sur le Pacifique, son travail s'étend à tout le Canada et souligne l'importance d'une approche pancanadienne par rapport à un engagement et aux liens avec les économies de l'Asie.

La diversification en Ontario

Le **Facteur Asie en Ontario** de cette année a conclu un projet de consultation et de recherche de deux ans qui comprend une étude comparative des politiques de l'Ontario en matière d'engagement et de promotion des exportations en Asie par rapport à plusieurs autres provinces et territoires semblables, une série de tables rondes sectorielles avec différents thèmes sectoriels (dont trois ont été organisées en partenariat avec **Communitech** [commerce électronique], **MaRS** [intelligence artificielle] et **Ontario Agrifood Technologies** [agrotechnologies], ainsi qu'une sur les « réseaux mondiaux de l'Ontario » soutenue par l'**Université de Guelph**), et un sondage auprès des entreprises ontariennes s'intéressant à l'Asie.

Le rapport définitif du projet a été présenté en septembre, dans l'espoir d'aider l'Ontario à intégrer une stratégie asiatique à ses priorités en matière de commerce international. La recherche a été menée à partir du bureau de Toronto de la Fondation, et des tables rondes ont eu lieu partout en Ontario, à **Guelph**, à **Kitchener** et à **Toronto**. Le rapport définitif du projet a été remis en septembre 2018, et ses produits livrables ont été fournis au ministère des Affaires civiques, de l'Immigration et du Commerce international du gouvernement de l'Ontario au cours de la période de deux ans commençant à la fin de 2016.

La diversification en Saskatchewan

Cette année, la Fondation a également mis sur pied un projet de recherche et de rassemblement d'un an (de novembre 2018 à novembre 2019) visant à appuyer **les efforts de la Saskatchewan pour accroître et diversifier ses exportations vers la région Asie-Pacifique**. Le projet, exécuté à partir de notre bureau de Toronto et dont les activités se sont déroulées en Saskatchewan, comprend un rapport de résultats stratégiques fondé sur des entrevues avec des dirigeants d'instituts de recherche et d'entreprises, ainsi qu'avec d'autres intervenants des secteurs de l'agriculture, de l'agrotechnologie et de la biotechnologie de la province.

Notre principal partenaire était le **ministère du Commerce, de l'Exportation et du Développement du gouvernement de la Saskatchewan**, qui, au nom du gouvernement, cherche à tirer parti des institutions et des relations existantes de la Saskatchewan pour susciter un engagement plus significatif avec l'Asie et pour accroître et diversifier les exportations vers cette région.

Aussi en Saskatchewan cette année, notre **vice-président, région des Prairies Victor Thomas**, a accompagné le premier ministre de la Saskatchewan, M. Moe, lors de sa première mission commerciale en Chine, du 14 au 20 septembre, et de sa première mission en Inde, du 26 au 29 novembre.

La diversification au Canada atlantique

Cette année, l'**Agence de promotion économique du Canada atlantique et la Chambre de commerce de l'Atlantique** ont également demandé à la Fondation de mener une étude sur les débouchés des entreprises du Canada atlantique en Asie.

Le but de ce rapport, qui comprendra une identification des marchés, une analyse et des recommandations pour le développement des

exportations sectorielles, est d'aider la région à élaborer une stratégie pour atteindre les objectifs de diversification commerciale énoncés dans la **Stratégie de croissance du commerce et des investissements de 2017**. Un rapport définitif sera présenté à l'Équipe Asie du Canada atlantique en juin 2019.

LA PROGRAMMATION JEUNESSE

Un des principaux piliers de la Fondation est le **développement des compétences et des savoir-faire**, ce qui consiste à augmenter les connaissances et la compréhension des jeunes Canadiens au sujet de l'Asie, en rehaussant les programmes d'études et en encourageant les séjours d'études à l'étranger et les stages en Asie. Notre travail dans ce domaine a été particulièrement actif cette année, soutenu par une équipe de chercheurs et de spécialistes, de donateurs et de commanditaires externes et de jeunes bénévoles.

Le projet Kakehashi

Cette année, 123 étudiants et jeunes professionnels canadiens sont allés au Japon dans le cadre de notre **projet Kakehashi Japon-Canada**, et chaque délégation a visité **Tokyo** et une autre ville locale. Trente-six étudiants japonais ont visité le Canada et se sont rendus à **Winnipeg**, à **Vancouver** et à **Victoria**. Le programme souligne l'importance de la relation de longue date entre nos deux pays.

La Fondation est l'organisme canadien officiel de mise en œuvre du projet Kakehashi depuis le lancement du programme par le gouvernement japonais en 2013. Les participants canadiens sont plongés dans un vaste itinéraire qui présente le gouvernement, l'histoire, la culture et la société du Japon et ont la possibilité d'établir des relations personnelles avec leurs pairs et les familles d'accueil au Japon. De plus, ce programme permet

aux étudiants japonais de venir au Canada, où ils approfondissent leur compréhension de la culture canadienne et deviennent des ambassadeurs du Canada à leur retour au pays.

L'événement « Jeter les ponts », à l'intention des étudiants

En octobre, la Fondation a tenu une conférence étudiante avec ses partenaires de l'Université Simon Fraser et du programme de bourses de recherche Cansbridge intitulé **Jeter les ponts : S'adapter pour servir 4,5 milliards de personnes en Asie**.

L'événement s'adressait aux étudiants de premier cycle en administration des affaires et en entrepreneuriat de partout au Canada et s'est terminé par un concours d'une journée axé sur les défis actuels et réels auxquels font face les entreprises internationales.



De jeunes Canadiens se réunissent pour notre table ronde sur les carrières liées à la Chine.

L'événement sur les carrières en Chine pour les étudiants

Notre série de tables rondes **La Chine, avenue professionnelle pour les étudiants et les diplômés canadiens** s'est déroulée en juin dernier à Vancouver, à Montréal et à Toronto. Elle a bénéficié du soutien d'Affaires mondiales Canada,

par l'entremise de sa Direction de l'éducation internationale.

Au cours des dernières années, on a pris de plus en plus conscience au Canada de la nécessité d'accroître la participation des jeunes à la mobilité vers l'étranger grâce à des expériences d'études et de travail. Cependant, nous n'avons pas accordé suffisamment d'attention à la façon dont nous mettons à profit les étudiants qui acquièrent cette expérience, en particulier pour des destinations d'une importance stratégique, comme la Chine.

Le rapport découlant de ces tables rondes, [Connecting Canadian Students and Graduates with China-related Careers](#), est affiché sur le site Web de la Fondation et fournit des recommandations sur la façon dont le Canada peut mieux se préparer à la prochaine ère d'engagement plus étroit avec la Chine. Plus précisément, il examine ce que le Canada peut faire pour aider les jeunes Canadiens à acquérir les types de compétences sur la Chine qui seront utiles à leurs futurs employeurs.

Il résume également les principaux points soulevés au cours des discussions et fait part des observations des participants quant à l'efficacité de l'engagement des jeunes Canadiens avec la Chine et à la nécessité d'une approche plus large.

Ces tables rondes ciblées nous ont permis de définir les problèmes suivants :

- Il est nécessaire de mieux comprendre les **besoins des employeurs canadiens en matière de compétences sur la Chine** et la façon de concevoir des programmes de perfectionnement des compétences en fonction de ces besoins.
- Nous devons avoir une meilleure idée **des types de compétences que les étudiants acquièrent dans le cadre de programmes d'études ou de travail en Chine**, ainsi que de la façon dont ces compétences peuvent être consolidées.

- Il y a **trop peu de réseaux** qui peuvent relier les jeunes Canadiens compétents par rapport à la Chine aux praticiens/professionnels chinois, tant ici au Canada qu'en Chine.

Le projet de programme d'études sur l'Asie Pacifique

Dans le cadre de notre **projet continu de programme d'études sur la région Asie Pacifique**, nous avons créé cette année quatre modules d'enseignement portant sur l'Asie pour les élèves de 6^e et de 9^e années. Ces modules initieront les élèves de la 6^e année et au début de leurs études secondaires (9^e année) aux principaux enjeux de l'Asie contemporaine et de l'histoire de l'Asie moderne, et seront offerts aux enseignants et aux élèves de la Colombie-Britannique en juin 2019.

À cette étape du projet pilote, appuyé par le **ministère de l'Éducation de la C.-B.** et le **Critical Thinking Consortium** de Vancouver, les élèves découvriront les macro-tendances qui transforment la région de l'Asie Pacifique (urbanisation) et qui ont façonné les sociétés asiatique et canadienne dans le passé (développement des États-nations modernes, migration de l'Asie au Canada).

Le Conseil jeunesse de l'Asie Pacifique de Toronto

Notre **Conseil jeunesse de l'Asie Pacifique (CJAP) de Toronto** est passé à la vitesse supérieure cette année en tenant sa première réunion en septembre. Dans le prolongement de notre initiative du Conseil jeunesse de Vancouver, le Conseil de Toronto sensibilise les jeunes Canadiens à la région de l'Asie Pacifique et à son importance croissante pour le Canada, principalement par l'entremise d'événements spéciaux organisés par les étudiants.

Cette année, l'accent a été mis sur les « **villes intelligentes et l'urbanisation** » et le Conseil, appuyé par notre bureau de Toronto, a organisé un événement à guichets fermés en décembre,



Pour regarder la vidéo, cliquez sur le bouton de lecture

Angela Tien,
présidente de l'APYC



Villes intelligentes et la conception axée sur l'être humain : perspectives de Toronto et de l'Asie, avec la participation de hauts représentants de la **Ville de Toronto**, de l'**École des villes de l'Université de Toronto** et d'**Urban Strategies Inc.**, avec le soutien d'**Accenture Consulting**.

Le CJAP fait participer des étudiants de niveau postsecondaire et de jeunes professionnels de la région du Grand Toronto dans le but de bâtir une communauté de jeunes Canadiens intéressés par l'Asie, de créer une plateforme pour transmettre les compétences sur l'Asie et de faire connaître la Fondation et ses recherches et programmes destinés aux jeunes.

Le projet de la National Geographic

En janvier 2019, la Fondation a reçu une bourse de 30 000 \$ de la **National Geographic Society** pour entreprendre des recherches et élaborer des programmes d'études sur les communautés chinoises non mandarinophones à Vancouver et à Singapour. Les travaux sur le terrain débiteront à l'été 2019.

LE PARTENARIAT APEC-CANADA POUR L'EXPANSION DES ENTREPRISES

Le projet de **Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises** du Canada démontre le leadership du pays dans le domaine des MPME. Le projet de partenariat, d'une durée de quatre ans, vise à établir et à faire croître la communauté des MPME dans la région de l'APEC, à accroître leur accès aux marchés, en particulier celui des MPME appartenant à des femmes, et à contribuer à réduire la pauvreté dans la région. Géré par le **Secrétariat de l'APEC** et la Fondation, avec le financement du **gouvernement du Canada**, le programme en est maintenant à sa deuxième année.

Cette année, le Partenariat a enregistré d'importants progrès dans sa collaboration avec les **MPME et les entrepreneurs aux Philippines et en Indonésie**, avec un nombre considérable d'ateliers de collaboration, de rapports, de trousse d'outils et de séances de formation offerts en ligne, sur notre [nouveau microsite complet](#), et sur le terrain, au Vietnam, aux Philippines, en Indonésie et au Pérou, les quatre économies prioritaires du Partenariat.

Le Partenariat a établi un solide réseau fondé sur la collaboration avec des partenaires et l'engagement avec le **Secrétariat de l'APEC**, particulièrement avec le **Groupe de travail sur les petites et moyennes entreprises de l'APEC** et le **Conseil consultatif des entreprises de l'APEC**.



Notre partenariat d'affaires de l'APEC-Canada en croissance en visite à Jakarta

Les principales réalisations de cette année comprennent la publication de **deux rapports sur des sondages** sur les entrepreneurs et les MPME aux Philippines et en Indonésie. Notre équipe a également organisé **deux ateliers sur la recherche et les politiques**, l'un à Manille et l'autre à Jakarta, ainsi que des **séances de formation** dans ces deux pays.



Notre équipe visite Manille.

En plus de la recherche et des activités, le Projet a lancé son **Programme de mentorat**, en partenariat avec la **Cherie Blair Foundation for Women**, au Vietnam, aux Philippines et en Indonésie, jumelant des femmes entrepreneures et des mentors canadiens.

Les activités de mentorat consistent en **53 mentors canadiens** associés à **53 femmes entrepreneures** au Vietnam (19), aux Philippines (15) et en Indonésie (15). Les mentorées de ces trois économies sont actuellement à mi-chemin de leur parcours de mentorat d'un an et, d'après les commentaires recueillis jusqu'à présent, elles bénéficient de cette expérience.

Les principales réalisations au cours de cette période comprennent également le [Sondage 2018 auprès des entrepreneurs et des MPME aux Philippines : Accroître la capacité des MPME grâce à l'accès aux marchés](#) et le [Sondage 2018 auprès des entrepreneurs et des MPME en Indonésie : Accroître la capacité des MPME grâce au capital humain](#), ainsi

que des documents de recherche et d'orientation de partenaires aux Philippines et en Indonésie.

Le Partenariat a tenu deux ateliers sur la recherche et les politiques, [Développement : Potentiel d'accès aux marchés pour les MPME aux Philippines, le 3 juillet 2018, à Manille, aux Philippines](#) et [Acquisition de compétences : Favoriser une main-d'œuvre rigoureuse dans les MPME en Indonésie, le 5 juillet 2018, à Jakarta, en Indonésie](#), ainsi que deux séances de formation, [Angat Negosyo : Faire croître les MPME philippines locales et internationales – 17 novembre 2018, à Manille, aux Philippines](#) et [#JOURDEFORMATION Aider votre petite entreprise à prendre de l'expansion en Indonésie, 21 novembre 2018, à Jakarta, en Indonésie](#).

Outre les formations offertes, la [Trousse d'outils pour les Philippines pour les entrepreneurs et les MPME : Accès aux marchés](#) et la [Trousse d'outils pour l'Indonésie pour les entrepreneurs et les MPME : Capital humain](#) ont été lancées.



L'atelier MSME de la Fondation à Manille

PRÉSENTATIONS DU PARTENARIAT APEC-CANADA POUR L'EXPANSION DES ENTREPRISES

Activité: Conseil consultatif des entreprises de l'APEC – 2^e réunion de l'ABAC

Lieu: Tokyo, Japon

Dates: Du 16 au 19 avril 2019

On a fait le point sur les progrès du Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises pour les membres internationaux de l'ABAC. Des relations importantes ont été établies aux Philippines et en Indonésie pour aider à prévoir de futurs événements dans ces pays.

Le Partenariat a également été mentionné dans une lettre adressée à tous les ministres du Commerce de l'APEC.

Activité: Atelier de l'APEC sur l'exploitation du commerce numérique pour les PME

Lieu: Hanoï, Vietnam

Dates: Les 17 et 18 janvier 2019

Formulation de recommandations stratégiques sur la politique visant à exploiter le commerce numérique pour les PME à partir des travaux du Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises, principalement à l'intention du ministère de l'Industrie et du Commerce (MOIT) du Vietnam et des membres du GTPME de l'APEC. Toutes les recommandations présentées par l'équipe du Partenariat de la Fondation ont été incluses dans le rapport définitif pour les membres du GTPME de l'APEC.

Activité: Conseil consultatif des entreprises de l'APEC – 1^{re} réunion de l'ABAC

Lieu: Tokyo, Japon

Dates: Du 1^{er} au 4 mars 2019

Fournir aux membres de l'ABAC des nouvelles relatives aux progrès du Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises, particulièrement en donnant des conseils sur le travail avec les femmes entrepreneures et en établissant des contacts au Pérou pour aider à prévoir de futurs événements dans ce pays. Le Partenariat a été présenté dans une lettre adressée à tous les ministres du Commerce de l'APEC.

LA VOIE À SUIVRE

La nécessité de renforcer l'engagement stratégique du Canada avec la région Asie-Pacifique n'a jamais été aussi grande. D'ici 2030, la région devrait englober 65 % de la classe moyenne mondiale et, d'ici 2050, elle comptera quatre des dix plus grandes économies mondiales. L'Asie est en train de devenir rapidement une puissante force mondiale, et les observateurs prévoient que la région continuera à consolider sa position de centre de l'économie mondiale au cours des 30 prochaines années.

S'appuyant sur notre réputation en tant que principal interlocuteur du Canada sur les enjeux asiatiques, la Fondation élaborera au cours de l'année à venir un **nouveau modèle d'affaires** pour accroître notre valeur pour les intervenants. L'adhésion à ce modèle offrira aux organisations d'intervenants l'analyse ciblée, les connaissances, les réseaux et les compétences dont elles ont besoin pour réussir à faire des affaires avec l'Asie et en Asie.

À cette fin, la Fondation redéfinira sa recherche en fonction de six principaux piliers : le commerce, les sondages et les enquêtes, la sécurité, la technologie, l'engagement national, la durabilité

et les compétences. Nos produits de recherche pertinents, opportuns et de haute qualité relatifs à ces piliers fourniront à nos membres un autre niveau de renseignements commerciaux essentiels.

La Fondation occupe une position unique au sein du secteur privé, du gouvernement, du milieu universitaire et du secteur sans but lucratif, et dans le cadre de ce nouveau modèle, les membres auront pleinement accès à ce réseau de premier plan par le biais **d'événements exclusifs sur invitation** à Vancouver et à Toronto, d'un accès à des **conférences spéciales et à des discussions très en vue** à l'échelle nationale et en Asie et de **contacts individuels** avec des dirigeants d'entreprise, des experts en la matière et des délégations gouvernementales en visite.

De plus, les membres auront également un accès « à valeur ajoutée » aux **services de « microconsultation »** de la Fondation qui offriront des recherches personnalisées, des séances d'information et de la formation par rapport à des défis ou à des sujets précis, comme l'identification des débouchés commerciaux existants et nouveaux, l'accès aux marchés asiatiques, une meilleure compréhension de la culture commerciale asiatique et la promotion des investissements asiatiques au Canada.

Parmi les autres recherches, programmes et activités pour l'année à venir, mentionnons :

- Les résultats de notre Sondage sur les entreprises asiatiques mené auprès de chefs d'entreprises et d'experts en Inde, en Chine, à Singapour, au Japon, en Corée du Sud et au Vietnam (février 2020);
- La cinquième réunion du Conseil consultatif des chefs d'entreprises sur l'Asie (ABLAC 2019) à Tokyo, au Japon (février 2020);
- Les sondages d'opinion nationaux de 2019 sur l'investissement technologique et le capital humain (juin 2019, printemps 2020);
- La mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud (février 2020);
- Le Guide autochtone pour faire affaire en Asie (septembre 2019);
- La Conférence sur l'accès aux marchés asiatiques pour les entreprises des Prairies (automne 2019);
- Le Sondage 2019 auprès d'entrepreneurs et de MPME au Pérou du Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises (automne 2019).

CINQ PRINCIPALES ACTIVITÉS À L'INTERNE

Activité: Créer l'avenir de l'Asie et le rôle de la Banque asiatique d'investissement pour les infrastructures (BAII)

Qui: Laurel Ostfield

Personnes présentes: 30

Dates: 18 avril 2019

Activité: Événement pour les titulaires d'une bourse de reportage et le chef de la direction

Qui: Titulaires d'une bourse de reportage, Tourisme Vancouver, Weber Shandwick, BIV

Personnes présentes: 55

Dates: 30 octobre 2018

Activité: Discussion avec Jonathan T. Fried sur les résultats des événements durant le G20

Qui: Jonathan Fried

Personnes présentes: 30

Dates: 24 janvier 2019

Activité: Stratégie du Canada à l'égard de l'Asie, en particulier de l'Inde et de la Chine

Qui: Ian Shugart

Personnes présentes: 28

Dates: 6 juin 2018

Activité: Les activités commerciales entre le Canada et l'Asie et l'incidence du PTPGP

Qui: Sénateur Peter Harder

Personnes présentes: 20

Dates: 14 novembre 2018



Pour regarder la vidéo, cliquez sur le bouton de lecture

Le nouveau président du conseil d'administration, l'hon. Pierre Pettigrew



Le sous-ministre des Affaires étrangères Ian Shugart discute de l'Inde et de la Chine, dans les locaux de la Fondation.



Panélistes de l'événement pour les titulaires d'une bourse de reportage et le chef de la direction, dans nos bureaux de Vancouver

02.

NOTRE IMPACT

La Fondation a pour but d'enrichir la conversation canadienne sur la valeur d'un engagement plus intense avec l'Asie. Nous rejoignons notre public au moyen de plusieurs canaux de marque, y compris notre site Web et nos plateformes sur les médias sociaux. Nos contenus publiés comprennent des blogues sur des sujets d'actualité, des sondages et des enquêtes, des rapports de recherche, des bulletins d'information réguliers et des articles de commentaires. Notre exécutif, notre personnel et nos attachés de recherche distingués sont des collaborateurs réguliers et respectés des médias canadiens et internationaux, à la fois comme auteurs et commentateurs.

Publiés en temps opportun, sur un ton engageant et enrichissant, les blogues de la Fondation nous permettent de communiquer efficacement la valeur de l'Asie pour la prospérité future du Canada auprès de nos publics cibles, y compris les décideurs gouvernementaux, les gens d'affaires et les jeunes qui façonneront l'avenir des relations du Canada avec la région de l'Asie Pacifique, lesquelles sont vitales.

NOS 10 PRINCIPAUX BLOGUES



Pour lire les articles, cliquez sur leur image.



1

China's New Policies on Foreign Investment

Auteure: Iris Jin
Publié le: 28 mars 2017



2

What Has 'Make in India' Made for India?

Auteure: Stephanie Fraser
Publié le: 21 février 2018



3

Migration Matters: Thailand—the Land of Migrants and Refugees

Auteure: Valentine Ostaszewski
Publié le: 5 décembre 2016



4

Localizing Mobile Apps: A Case Study of LINE Messenger

Auteurs: Valentine Ostaszewski, Justin Kwan
Publié le: 20 janvier 2017



5

China's Frontier Lands: An APF Canada Blog Series

Auteurs: Yves Tiberghien, Yvonne Xiao Tiberghien, Dayuan Xue, Li Guo
Publié le: 20 juillet 2018



6

Bridging the Gap: Canadian Entrepreneurs Engaging with Asia

Auteure: Elizabeth Newton (Ph. D.)
Publié le: 12 avril 2018



7

Building on a Friendship: Canada-Japan Relations in 2017

Auteure: Fondation Asie Pacifique du Canada
Publié le: 22 décembre 2016



8

10 Things to Watch in 2019

Auteure: Fondation Asie Pacifique du Canada
Publié le: 10 décembre 2018



9

China's Clean Tech Commitment

Auteure: Yingqiu Kuang
Publié le: 29 mai 2018



10

Four Facts Behind the Story of Asia Pacific Immigration to Canada

Auteure: Valentine Ostaszewski
Publié le: 9 août 2016

CHIFFRES SAILLANTS

583
mentions
dans les
médias

22
éditoriaux

31
discours

46
événements

19
rapports
d'envergure

1
SON

9 824
abonnés

SONDAGES D'OPINION NATIONAUX (SON)

Depuis 2004, la Fondation Asie Pacifique du Canada mène régulièrement des sondages à l'échelle nationale pour évaluer l'attitude des Canadiens à l'égard des pays de l'Asie-Pacifique et leur perception des relations canado-asiatiques. Unique pour ce qui est de sa conception et de ses objectifs, le sondage d'opinion national de la Fondation a joué un rôle déterminant pour esquisser un portrait des perspectives des Canadiens sur l'Asie et de la pertinence croissante de la région pour la prospérité du Canada.

Le **Sondage d'opinion national 2018** est un sondage traditionnel long qui couvre un large éventail de sujets. Avec un échantillon représentatif de la population canadienne, il constitue une source précieuse d'information sur les attitudes des Canadiens à l'égard de l'Asie sur divers sujets.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA
SONDAGE D'OPINION NATIONAL DE 2018
Les Perceptions des Canadiens envers l'Asie

ALORS QUE LES SENTIMENTS ANTI-COMMERCE ET ANTI-IMMIGRATION SONT À LA HAUSSE DANS PLUSIEURS PARTIES DU MONDE, ce n'est pas nécessairement vrai au Canada, où le public appuie de plus en plus l'engagement international, en particulier lorsqu'il s'agit de l'Asie. Ce sentiment s'illustre dans les multiples dimensions de l'édition 2018 du sondage d'opinion national de la Fondation Asie Pacifique du Canada (SON 2018) sur les relations entre le Canada et l'Asie, auquel 3561 Canadiens adultes ont répondu.

Le sondage, qui comportait des questions déjà posées ainsi que de nouvelles questions, fait état de changements d'attitude importants au fil du temps et met en lumière les nouveaux développements dans les relations entre le Canada et l'Asie.

UN SENTIMENT de famille

LES CANADIENS ONT DE PLUS EN PLUS LE SENTIMENT D'APPARTENIR À LA RÉGION DE L'ASIE ET DU PACIFIQUE. 43% des Canadiens considèrent que le Canada fait partie de la région Asie-Pacifique, ce qui constitue une hausse par rapport à 34% en 2016 et à 18% en 2013.

AIGRE-doux

LES CANADIENS ESTIMENT QUE LES RELATIONS AVEC LA CHINE ET LA CORÉE DU SUD S'AMÉLIORENT, CE QUI PRÉSENTE UN CONTRASTE FRAPPANT AVEC LA PERCEPTION D'UNE DÉTÉRIORATION DES RELATIONS CANADO-AMÉRICAINES. 27% des Canadiens affirment que les relations entre le Canada et la Chine s'améliorent, en légère hausse par rapport à 2016. 24% estiment que les relations entre le Canada et la Corée du Sud s'améliorent, comparativement à 16% en 2016. Deux sur cinq des États-Unis...

Publié le: 5 juin 2018

PRÉSENCE EN LIGNE ET SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Le travail que la Fondation Asie Pacifique du Canada effectue est pertinent, d'actualité et a une valeur réelle et applicable pour les entreprises, les universités, les médias et les décideurs à tous les niveaux du gouvernement canadien. Nous diffusons ce travail dans l'espace numérique, afin de communiquer efficacement avec nos publics là où ils se rassemblent pour recueillir de l'information et discuter d'idées.

Notre site Web et nos canaux de médias sociaux, qui travaillent de concert, sont essentiels à cette conversation, car nous relions, transmettons et accroissons notre contenu exclusif sur les plateformes numériques. Cette conversation interactive transmettant notre image de marque fonctionne, comme le confirme l'analyse de cette année.



Visites

257 904 par rapport à 256 893
(augmentation de 0,4 %
comparativement à 2017-2018)



Consultations de pages

1 066 802 par rapport à 1 063 734
(augmentation de 0,4 %
comparativement à 2017-2018)



Sections les plus populaires

À propos de nous/Statistiques
Publications/Bourses/Événements



Publications les plus populaires

Actualités/Blogues/Agenda C-A/
Rapports de recherche/Sondages



Principaux pays sources

Canada, États-Unis, Inde, Chine,
Hong Kong, Australie, Royaume-
Uni, Japon, Singapour, Philippines



Principaux canaux

Référencement naturel: 68 %
direct: 21 %
référence: 11 %



Appareils mobiles

Les visites à partir d'appareils
mobiles ont augmenté de 3,6 %
cette année, passant de 69 092 en
2017/-2018 à 71 579 en 2018-2019.

Facebook
Hausse de 16 % des J'aime
(passant de 2 681 en 2017-2018
à 3 111 en 2018-2019)

LinkedIn
Hausse de 82 % de nos
abonnés
(passant de 1 795 en 2017-2018
à 2018-2019)

Twitter
Hausse de 34 % de nos
abonnés
(passant de 4 640 en 2017 à 19)

Instagram
Hausse de 80 % de nos
abonnés
(passant de 230 en 2017-2018 à
415 en 2018-2019)

RAPPORTS DE L'ANNÉE

 Pour lire les articles, cliquez sur leur image.

Can China and Japan Manage the Double Challenge of Mounting Health Costs and Aging Populations?

Publié le: 30 janvier 2019
Auteur: Jean-François Denault



Connecting Canadian Students and Graduates with China-related Careers

Publié le: 27 novembre 2018
Auteurs: Fondation Asie Pacifique du Canada



Canada and the Trans-Pacific Partnership: Recap and Scoresheet

Publié le: 1^{er} mai 2018
Auteur: Dan Ciuriak



E-Commerce in Japan: An Island of Opportunity for Canadian Exporters

Publié le: 14 novembre 2018
Auteurs: Theresa Eriksson, Layland F. Pitt, Kirk Plangger



Is Canada's Print Media Fair on China?

Publié le: 14 mai 2018
Auteurs: Nathan Allen, Andrea Lawlor, Katerina Graham



Enhancing Trans-Pacific People-to-People Ties: Japan-Canada Twinning (Sister) Relationships

Publié le: 7 novembre 2018
Auteur: Scott Harrison



Trade Wars: How China Can De-escalate the Conflict and How Canada Can Help

Publié le: 10 octobre 2018
Auteur: Dan Ciuriak



RAPPORTS SUR LE PROJET APEC-CANADA DE PARTENARIAT POUR L'EXPANSION DES ENTREPRISES



The MSME Toolkit delivers practical ideas, addresses key challenges, and introduces relevant on MSME business development to entrepreneurs in APEC developing economies through on-training with Canadian and local experts.



Micro and Small Businesses in Indonesia's Digital Economy

Publié le: 12 février 2019

A Case Study for the Use of Blockchain Technology for Philippine Coffee Growers

Publié le: 31 janvier 2019

The Challenges to SME Market Access in the Philippines and the Role of Business Associations

Publié le: 23 janvier 2019

2018 Survey of Entrepreneurs and MSMEs in the Philippines: Building the Capacity of MSMEs Through Market Access

Publié le: 29 octobre 2018

2018 Survey of Entrepreneurs and MSMEs in Indonesia: Building the Capacity of MSMEs Through Human Capital

Publié le: 25 octobre 2018

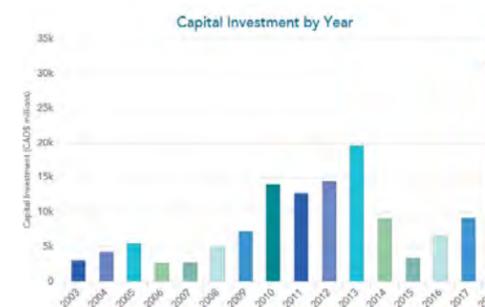
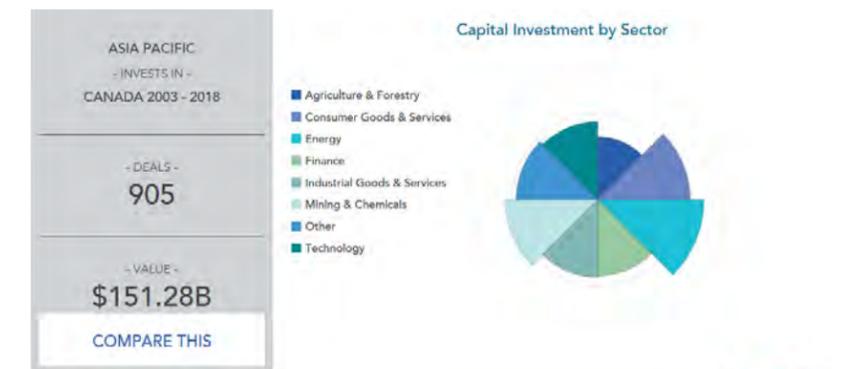
RAPPORTS DE L'OUTIL INVESTMENT MONITOR

A Case Study for the Use of Blockchain Technology for Philippine Coffee Growers

Publié le: 31 janvier 2019

To Join or Not to Join? State Ownership, Commercial Interests, and China's Belt and Road Initiative

Publié le: 3 janvier 2019



03.

DANS L'ACTUALITÉ

AVRIL

CBC News

22 avril 2018, par Philippe Grenier, titulaire d'une bourse de reportage de la Fondation

Quebec maple syrup hits sweet spot on Japanese market, entrepreneur says

“Kaburaki specializes in importing Quebec-made products to Japan, from smoked salmon to honey. The most popular import, though, is maple syrup.”

AVRIL

China Daily

5 avril 2018, mentionnant Yves Tiberghien, attaché de recherche distingué à la Fondation

Trade war a double-edged sword

“Yves Tiberghien, a distinguished fellow at the Asia Pacific Foundation of Canada, said there is a risk that the world’s trading system collapses if the situation escalates.”

MAI

CBC News

24 mai 2018, mentionnant Stewart Beck, président et chef de la direction de la Fondation

Canada still wants to work with China despite blocked Aecon takeover: Bains

“Stewart Beck, CEO of the Asia Pacific Foundation — an independent not-for-profit think tank on Canada/Asia relations — said the government’s decision could complicate future trade talks with China.”

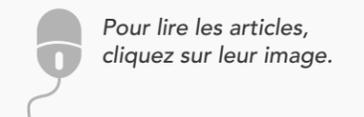
iPolitics

31 mai 2018, par Hugh Stephens, attaché de recherche distingué à la Fondation

It’s time to call the bluff on the ‘Bluffer-in-Chief’

“In the NAFTA negotiations, the U.S. side has put forward complex and largely unworkable formulas to calculate the rules of origin — often against the wishes of American automakers, who operate with global supply chains.”

JUIN



The Voice of Vietnam

7 juin 2018, mentionnant la Fondation Asie Pacifique du Canada

Canadian expert: new opportunities for Vietnam-Canada ties

“... the future will be built on the hard work, energy, and daily commitment of Canadians and Vietnamese together. In trade and business, in the arts and sciences, in diplomacy, tourism, and international education, new partnerships will be critical to the future prosperity of both nations.”

JUILLET

CBC News

10 juillet 2018, par Adam Walsh et Philippe Grenier, titulaires de bourses de reportage

Japan’s disappearing village a sign of things to come for rural Japan

“Not only is Japan’s population aging, it’s shrinking. Too few babies are being born to replace people who are dying. The country as a whole has a labour shortage, and that means even if there are jobs, there isn’t anyone to fill them.”

MacLean’s

10 juillet 2018, par John Shmuel, titulaire d’une bourse de reportage de la Fondation

So long, Silicon Valley. China is the world’s innovation engine

“In recent years, a vast amount of venture capital funding, talent migration and government support have led to a surge of startups in Beijing.”

AOÛT

Japan Times

6 août 2018, mentionnant Stephen Nagy, attaché de recherche distingué à la Fondation

Despite summits with Moon, Xi, and Trump, Kim Jong Un shows no signs of wanting to meet Abe anytime soon

“Japan represents a historical experience that helped shape the emergence of a North Korea, the division of the peninsula and today’s nuclear standoff,” said Nagy.”

country in the world — which will be number one in the future — seems to be a very high cost. No country wants to lose the capacity to do a deal with other countries.”



SEPTEMBRE

The Asian Pacific Post

6 septembre 2018, mentionnant Stewart Beck, président et chef de la direction de la Fondation

Asia is Canada’s new trade frontier

“Stewart Beck, president and CEO of the Asia Pacific Foundation of Canada told Mata Press Service: ‘With one billion new middle-class consumers, major infrastructure investments, continued economic growth, and unprecedented regional economic integration, Asia is on track to becoming a global powerhouse.’”

NOVEMBRE

Vancouver Sun

30 novembre 2018, par Stockwell Day, attaché de recherche distingué à la Fondation

Canada ignores expanding trade with China at its peril

“... it would be folly to misinterpret that reply and suggest that we can take our sweet time to muse on increased trade with China. It’s no secret that over the last two decades China has been anything but slow when it comes to proactive engagement with willing partners.”

OCTOBRE

The Star

2 octobre 2018, mentionnant Yves Tiberghien, attaché de recherche distingué à la Fondation

With new trade pact, Trudeau dumps China for Trump, experts say

“To let the number one economic power in the world control our access to the number two

DÉCEMBRE

Daily Mail

21 décembre 2018, mentionnant Hugh Stephens, attaché de recherche distingué à la Fondation

Arrests fuel anxieties among China Canadian expats

“The Chinese aren’t going to influence the Canadian court system by whatever they do but there could be a lot of collateral damage, which could seriously potentially damage relationships in the long term.”

BNN Bloomberg

12 décembre 2018, mentionnant Hugh Stephens, attaché de recherche distingué à la Fondation

Kovrig arrest and Trump’s boast drag Trudeau into Huawei feud

“The current controversy illustrates the impasse facing both nations: Canada is bound by laws that don’t constrain China, which has wide leeway over its justice system.”

JANVIER

Business in Vancouver

2 janvier 2019, mentionnant Stewart Beck, président et chef de la direction de la Fondation

YVR expansion, rail plan brighten cloudy transportation forecast air and rail

“So this may impact certain sectors at certain periods of time, depending on what’s happening for the next little while. My own sense is our business will move forward as usual.”

Vancouver Sun

29 janvier 2019, mentionnant Margaret McCuaig-Johnston, attachée de recherche distinguée à la Fondation

Diplomatic tensions over Huawei threaten expanding B.C. trade with China

“In terms of Canada’s interest, it would be in our interest to have the extradition process resolved as quickly as possible, so we know what we’re dealing with’ in rebuilding trade ties with China.”

FÉVRIER

The Atlantic

23 février 2019, cite un sondage de la Fondation

What Does It Mean to Be a Canadian Citizen?

“Naturalized Canadians are three times as likely to live outside Canada as native-born Canadians, according to the Asia Pacific Foundation of Canada.”

MARS

Vancouver Sun

7 mars 2019, présente des profils de membres de la mission féminine au Japon de la Fondation

Female delegates are on a business mission; Thought leaders and entrepreneurs to explore Asian market for opportunities

“Under the leadership of the Vancouver-based Asia Pacific Foundation of Canada (APF Canada) and with support from the private and public sectors, the 37-member mission, including 22 entrepreneurs whose companies are “export ready,” will be in Japan from April 1 to 3, spending time in Tokyo and Kyoto.”

Reuters

4 mars 2019, cite une recherche de la Fondation

China blocks canola shipments from Canada

“Oilseeds like canola, fruit and grain are Canada’s biggest China export category, making up nearly 17 percent of all exports in 2017, the latest annual data available, according to the Asia Pacific Foundation of Canada.”

04.

ÉTATS FINANCIERS

- États des résultats
- État de la situation financière
- État des flux de trésorerie

ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 mars 2019, avec les informations comparatives pour 2018

	2019	2018
Produits:		
Revenu tiré de placements, déduction faite des honoraires de gestion des placements de 405 285 \$ (388 755 \$ en 2018)	2 293 523 \$	1 652 972 \$
Financement public	2 291 011	2 047 635
Financement du secteur privé	449 300	170 816
Autres	16 235	172
	5 050 069	3 871 595
Charges d'exploitation (note 9):		
Projets	2 216 763	1 720 386
Programme Kakehashi	1 059 134	902 893
Projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises	697 140	743 076
MacArthur Fellowship	64 950	167
Administration	1 041 038	726 142
Communication et information du public	541 728	479 828
Installations et amortissement	354 823	351 236
Programme de subventions	409 161	330 079
Secrétariat	134 692	230 660
Conseil d'administration	195 854	153 647
	6 715 283	5 638 114
Insuffisance des produits par rapport aux charges avant les éléments suivants	(1 665 214)	(1 766 519)
Gain réalisé sur les placements	6 631 764	293 183
Variation de l'ajustement de la juste valeur sur les placements	(3 255 840)	2 553 141
Excédent des produits par rapport aux charges	1 710 710 \$	1 079 805 \$

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars 2019, avec les informations comparatives pour 2018

	2019	2018
Actif (Actif à court terme):		
Trésorerie	2 152 585 \$	1 327 907 \$
Débiteurs	395 086	627 026
Charges payées d'avance	70 542	71 733
Placements (note 3)	70 246 199	68 896 180
	72 864 412	70 922 846
Immobilisations corporelles (note 4)	136 311	182 552
Dépôt	27 634	27 634
	73 028 357 \$	71 133 032 \$
Passif (Passif à court terme)		
Créditeurs et charges à payer	762 994 \$	560 276 \$
Produits reportés (note 5)	1 180 139	1 188 856
	1 943 133	1 749 132
Incitatifs à la location reportés	32 851	42 237
	1 975 984	1 791 369
Actif net:		
Fonds de dotation affecté	50 000 000	50 000 000
Fonds non affecté	21 052 373	19 341 663
	71 052 373	69 341 663
Engagements et garanties (note 7)		
	73 028 357 \$	71 133 032 \$

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 mars 2019, avec les informations comparatives pour 2018

	2019	2018
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation:		
Activités d'exploitation:		
Excédent des produits par rapport aux charges	1 710 710 \$	1 079 805 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie:		
Amortissement	53 133	56 716
Amortissement de l'incitatif à la location reporté	(9 386)	(9 386)
Variation de l'ajustement de la juste valeur sur les placements	3 255 840	(2 553 141)
	5 010 297	(1 426 006)
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement:		
Débiteurs	231 940	(451 076)
Charges payées d'avance	1 191	4 722
Créditeurs et charges à payer	202 718	(169 389)
Produits reportés au titre d'un programme	(8 717)	223 330
	5 437 429	(1 818 419)
Activités d'investissement:		
Achat de matériel	(6 892)	(36 922)
Diminution (augmentation) des placements, déduction faite des prélèvements ou des achats	(4 605 859)	1 762 256
	(4 612 751)	1 725 334
Activités de financement:		
Paiements au titre des contrats de location-acquisition	-	(22 446)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	824 679	(115 531)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	1 327 907	1 443 438
Trésorerie à la clôture de l'exercice	2 152 585 \$	1 327 907 \$

05.

DONATEURS ET COMMANDITAIRES

Le financement des coûts d'exploitation et des bourses est assuré par un fonds de dotation établi par le gouvernement du Canada. Nous tenons aussi à exprimer notre reconnaissance aux personnes, aux sociétés, aux fondations et aux organismes gouvernementaux qui nous ont soutenus dans notre mission de servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada.

La liste des donateurs qui ont contribué à rendre notre recherche et nos activités possibles se trouve ci-après. Nous les remercions de leur appui.

100 000 \$ OU PLUS

Affaires mondiales Canada (*pluriannuel*)

Exportation et développement Canada (*pluriannuel*)

Ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce (*pluriannuel*)

Province de la Colombie-Britannique, ministère de (*pluriannuel*)

Ressources naturelles Canada (*pluriannuel*)

DE 50 000 \$ À 100 000 \$

Chambre de commerce de l'Atlantique

Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Investir au Canada

Ministère du Commerce, de l'Exportation et du Développement de la Saskatchewan (*pluriannuel*)

Université de Toronto, Centre des politiques sociales mondiales

DE 10 000 \$ À 50 000 \$

AdvantageBC (*pluriannuel*)

Air Canada

Ambassade du Canada au Japon

Banque du Canada (*pluriannuel*)

Caisse de dépôt et placement du Québec

Cathay Pacific

Diversification de l'économie de l'Ouest

Farris LLP

Fiera Capital Corporation

Financière Manuvie

Financière Sun Life

Hong Kong Airlines (*pluriannuel*)

Japan Women's Innovation Network

Noah Canada

Noah International (Hong Kong) Limited

Office d'investissement du RPC

OMERS

Province de la Colombie-Britannique, ministère des Transports et de l'Infrastructure

Samantha Thavasa

Teck Resources



Moins de 10 000 \$

Administration portuaire Vancouver Fraser

AGT Foods

Ambassade des États-Unis au Canada,
Bureau des affaires publiques

Axiom Zen

Communitech

Conseil d'affaires Canada-Chine
(*pluriannuel*)

Consulat général du Japon à Toronto

CP

École de gestion Rotman, Université de
Toronto

Greater Saskatoon Chamber of Commerce

Kensington Capital Partners

KPMG

LNG Canada

MaRS Discovery District

McCarthy Tétrault

Mosaic Timber

Next Canada

Nova Scotia Business Inc.

Taipei Economic and Cultural Office

Université de l'Alberta, Institut sur la Chine
(*pluriannuel*)

Université de la Colombie-Britannique,
Institut de recherche sur l'Asie (*pluriannuel*)

Université de Toronto, École Munk des
affaires internationales (*pluriannuel*)

Université Ryerson (*pluriannuel*)

Université Simon Fraser, Centre David See-
chai Lam

Vanedge Capital

06.

GOVERNANCE

- Membres du conseil d'administration
- Associés de recherche distingués
- Personnel de la Fondation
- Chercheurs boursiers postuniversitaires
- Boursiers — Apprentis chercheurs
- Titulaires de bourses de reportage
- Conseil jeunesse de l'Asie Pacifique



MEMBRES DU CONSEIL

David Emerson

Président du conseil d'administration
Fondation Asie Pacifique du Canada

Marie-Lucie Morin

Vice-présidente et présidente intérimaire
Fondation Asie Pacifique du Canada

Murad Al-Katib

Président et chef de direction
AGT Food and Ingredients Inc.

Dominic Barton

Président, Teck Resources, et
associé principal, McKinsey & Company

Stewart Beck

Président et chef de direction
Fondation Asie Pacifique du Canada

Jean Charest

Associé
McCarthy Tétrault s.r.l.

J. Colin Dodds

Professeur de finances, recteur émérite
Université Saint Mary's

Kevin Falcon

Vice-président directeur
Anthem Capital Corp.

Blaine Favel

Président exécutif
One Earth Oil and Gas

Evaleen Jaager Roy

Directrice
Jaager Roy Advisory Inc.



Paul Lee

Associé directeur
Vanedge Capital

Kevin Lynch

Vice-président du conseil
BMO Groupe financier

John Montalbano

Président et chef d'entreprise
Tower Beach Capital Ltd.

Lois Nahirney

Président et chef de direction
dnaPower Inc.

Peter Kruyt

Conseiller principal
Power Corporation du Canada

Sandra Pupatello

Ancienne conseillère stratégique, industrie,
marchés mondiaux et secteur public
PwC Management Services LP

Indira Samarasekera

Ancienne rectrice et vice-chancelière,
Université de l'Alberta

ASSOCIÉS DE RECHERCHE DISTINGUÉS

Jonathan Berkshire Miller (Ph. D.)

Institut japonais des affaires internationales

M. David Alan Byng

Université Royal Roads

M. Don W. Campbell

DLA Piper

M. Joseph Caron

Ancien ambassadeur et diplomate canadien

M. Dan Ciuriak

Ciuriak Consulting

Ken Coates (Ph. D.)

Université de la Saskatchewan

M. Brad Gilmour

Mouralea Trade, Agriculture
et Resource Consulting

Michael Goldberg (Ph. D.)

École de commerce Sauder, Université de la C.B.

Carin Holroyd (Ph. D.)

Université de la Saskatchewan

M^{me} Deanna Horton

École Munk des affaires internationales

M^{me} Margaret McCuaig-Johnston

Université d'Ottawa, Université de l'Alberta

Jean-Michel Montsion (Ph. D.)

Université York, Collège Glendon

Stephen Robert Nagy (Ph. D.)

Département de sciences politiques et d'études
internationales, Université chrétienne
internationale de Tokyo

Patricia Nelson (Ph. D.)

Centre sur les études stratégiques et
internationales et École des sciences
économiques de Stockholm

M. Nicholas Parker

Parker Venture Management Inc.,
Global Acceleration Partners Inc.

Ito Peng (Ph. D.)

Université de Toronto

Pittman Potter (Ph. D.)

Université de la C.B.

Daniel Savas (Ph. D.)

Université Simon Fraser

M. Michael Small

Centre de dialogue de l'USF

M. Hugh L. Stephens

Université de Calgary, Université Royal Roads

Yves Tiberghien (Ph. D.)

Université de la C.B.

James Tiessen (Ph. D.)

Université Ryerson

David Welch (Ph. D.)

Centre d'innovation en gouvernance
internationale, École Balsillie des affaires
internationales

PERSONNEL

Stewart Beck

Président et chef de la direction

Eva Busza

Vice-présidente, recherche et programmes

Vilupti Lok Barrineau

Vice-présidente, opérations et réseaux

Christine Nakamura

Vice-présidente, bureau de Toronto

Jeff Reeves

Vice-président, recherche

Victor Thomas

Vice-président, région des Prairies

Mari Abe

Adjointe de direction

Pilar Alba

Adjointe de direction du président et chef de la direction

Sanya Arora

Graphiste



Sergio Arrambide Villarreal

Adjoint de recherche, Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises

Rosie Bolderston

Gestionnaire de développement

Lauren Chang

Gestionnaire de développement

Si Chen

Spécialiste des médias sociaux et de la conception numérique

Alisha Clancy

Gestionnaire de programme, Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises

Jordan Dupuis

Gestionnaire de programme

Justin Elavathil

Gestionnaire de programme, commerce, investissements et innovation

Kathy Forbes

Spécialiste de l'information et webmestre

Nathalie Green

Spécialiste des médias sociaux et de la conception numérique

Scott Harrison

Gestionnaire de programme, recherche et programmes

Angie Hsu

Gestionnaire des ressources humaines et du bureau

Annie Hu

Comptable

Elena Ismail

Adjointe de direction de la vice-présidente

Grace Jaramillo

Gestionnaire de programme, commerce et investissements

Iris Jin

Gestionnaire principale de programme, commerce, investissements et innovation, et relations canado-chinoises

Serena Ko

Gestionnaire de programme, réseaux et partenariats

Justin Kwan

Spécialiste de projet, recherche, programme d'étude et programmation jeunesse

Karina Kwok

Spécialiste des médias sociaux et de la conception numérique

Charles Labrecque

Directeur de la recherche

A.W. Lee

Spécialiste de projet

Aloka McLean

Adjointe de direction de la vice-présidente, opérations et réseaux

Mandy Ng

Coordonnatrice des événements et de l'administration du bureau

Amar Nijhawan

Spécialiste de projet, Partenariat APEC-Canada pour l'expansion des entreprises

Nadine Oliver

Spécialiste de projet

Harriet Pickup

Adjointe de direction du président et chef de la direction

Michael Roberts

Directeur des communications

Tina Schneider

Gestionnaire des ressources humaines et du bureau

Kate Scullin

Spécialiste de projet, programme Kakehashi

Pauline Stern

Gestionnaire de programme, commerce et investissements

Christine Stoddard

Adjointe de direction de la vice-présidente, recherche

Zining Wang

Assistante de projet, programmation jeunesse et réseaux

Erin Williams

Gestionnaire de programme, compétences et savoir-faire

Christeen Young

Adjointe de direction de la vice-présidente, recherche

Mary Zhong

Aide-comptable

Yushu Zhu

Gestionnaire de programme, enquêtes et sondages

CHERCHEURS BOURSIERS

Chercheurs boursiers postuniversitaires

Dongwoo Kim

Yoel Kornreich

Maya Lu

Kai Valdez Bettcher

Mohit Verma

Boursiers — Apprentis chercheurs

Jeremy Chan

Margot Chen

Rasmus Dilling-Hansen

Amelia Duggan

Jae Kyung Lee

Isaac Lo

Tracy Ly

Dakota Norris

Simran Sethi

Henry Shum

Nicole So

TITULAIRES DE BOURSES DE REPORTAGE



Emma Graney est une journaliste et baladodiffuseuse primée à plusieurs reprises qui travaille actuellement comme journaliste aux affaires provinciales pour l'*Edmonton Journal*. Elle s'est rendue en Chine au cours de l'été 2018 pour faire des recherches sur l'histoire d'amour relativement nouvelle du pays avec l'intelligence artificielle et sur ses objectifs ambitieux de devenir le leader mondial du secteur d'ici 2030. Ses recherches ont porté sur la technologie, la recherche, les investissements et ce que l'avenir réserve au Canada et à la Chine.



Althia Raj est chef du bureau d'Ottawa du *HuffPost Canada*, ainsi que rédactrice et rédactrice en chef de plusieurs médias. Elle s'est rendue en Thaïlande pour étudier le sort de plusieurs milliers de personnes vivant à Bangkok qui se sont vu refuser le statut de réfugié par le UNHCR, après des années d'attente en Thaïlande, un pays qui ne veut pas d'eux et les incarcère de force comme mécanisme de dissuasion. Elle s'est concentrée sur les chrétiens pakistanais, le groupe le plus important là-bas, en partie à cause de leur nombre, mais aussi en raison de la diaspora au Canada.



Roberta Staley est rédactrice en chef de magazine, auteure et cinéaste indépendante de Vancouver, dont les travaux ont été publiés dans *Corporate Knights* et *Ms. Magazine*, entre autres. Son voyage en Papouasie-Nouvelle-Guinée (PNG) a été axé sur la violence sexiste et son lien avec les allégations de sorcellerie, qui sont en hausse dans cette nation océanique. Elle a également exploré la relation de la Chine avec l'exploitation forestière illégale en PNG, qui provoque des bouleversements sociaux, culturels et économiques parmi les tribus indigènes du pays.

CONSEIL JEUNESSE DE L'ASIE PACIFIQUE

Vancouver



Phebe Ferrer

Coprésidente



Yiming Liu

Coprésidente



Carl Cai

Vice-président, finances



Angela Tien

Vice-présidente, programmes Signature



Arthur Liao

Co-vice-président, programmation des événements



Kris Jun

Vice-présidente, programmation et logistique



Julian Lam

Conseiller auprès des coprésidents

Toronto (entré en fonction le 23 août 2018)

Shreya Nayak

Présidente

Tim Rodgers

Ai Yamauchi

Lauren An



La Conseil jeunesse de l'Asie Pacifique de Toronto a organisé l'événement « Villes intelligentes et conception axée sur les êtres humains : perspectives de Toronto et de l'Asie », avec l'ancienne politicienne canadienne et fondatrice de l'Institut des dirigeants du changement, Olivia Chow.

07.

ANNEXES FINANCIÈRES

- Rapport des auditeurs indépendants
- Notes afférentes aux états financiers
- Énoncé des politiques et des procédures de placement
- Analyse des risques et de l'évaluation



KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.
B.P. 10426 777, rue Dunsmuir
Vancouver (Colombie-Britannique) V7Y 1K3
Canada
Téléphone 604-691-3000
Télécopieur 604-691-3031

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Au conseil d'administration de la Fondation Asie Pacifique du Canada

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de la Fondation Asie Pacifique du Canada (« la Fondation »), qui comprennent :

- l'état de la situation financière au 31 mars 2019;
- l'état des résultats pour l'exercice clos à cette date;
- l'état de l'évolution de l'actif net pour l'exercice clos à cette date;
- l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date;
- ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables;

(ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Fondation au 31 mars 2019, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « **Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers** » de notre rapport des auditeurs.

Nous sommes indépendants de la Fondation conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L. est une société canadienne à responsabilité limitée et un cabinet membre du réseau KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Coopérative (« KPMG International »), entité suisse.
KPMG Canada fournit des services à KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Fondation à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Fondation ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Fondation.

Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport des auditeurs contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Fondation;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Fondation à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport des auditeurs sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport des auditeurs. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Fondation à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.



Comptables professionnels agréés

Vancouver, Canada
Le 16 juillet 2019

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

État de la situation financière

Au 31 mars 2019, avec les informations comparatives pour 2018

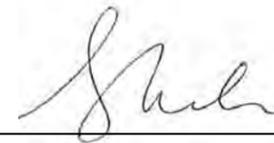
	2019	2018
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie	2 152 585 \$	1 327 907 \$
Débiteurs	395 086	627 026
Charges payées d'avance	70 542	71 733
Placements (note 3)	70 246 199	68 896 180
	72 864 412	70 922 846
Immobilisations corporelles (note 4)	136 311	182 552
Dépôt	27 634	27 634
	73 028 357 \$	71 133 032 \$
Passif et actif net		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	762 994 \$	560 276 \$
Produits reportés(note 5)	1 180 139	1 188 856
	1 943 133	1 749 132
Incitatifs à la location reportés	32 851	42 237
	1 975 984	1 791 369
Actif net		
Fonds de dotation affecté	50 000 000	50 000 000
Fonds non affecté	21 052 373	19 341 663
	71 052 373	69 341 663
Engagements et garanties (note 7)		
	73 028 357 \$	71 133 032 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Approuvé au nom du conseil,



administrateur



administrateur

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

État des résultats

Exercice clos le 31 mars 2019, avec les informations comparatives pour 2018

	2019	2018
Produits		
Revenu tiré de placements, déduction faite des honoraires de gestion des placements de 405 285 \$ (388 755 \$ en 2018)	2 293 523 \$	1 652 972 \$
Financement public	2 291 011	2 047 635
Financement du secteur privé	449 300	170 816
Autres	16 235	172
	5 050 069	3 871 595
Charges d'exploitation (note 9)		
Projets	2 216 763	1 720 386
Programme Kakehashi	1 059 134	902 893
Projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises	697 140	743 076
MacArthur Fellowship	64 950	167
Administration	1 041 038	726 142
Communication et information du public	541 728	479 828
Installations et amortissement	354 823	351 236
Programme de subventions	409 161	330 079
Secrétariat	134 692	230 660
Conseil d'administration	195 854	153 647
	6 715 283	5 638 114
Insuffisance des produits par rapport aux charges avant les éléments suivants :	(1 665 214)	(1 766 519)
Gain réalisé sur les placements	6 631 764	293 183
Variation de l'ajustement de la juste valeur sur les placements	(3 255 840)	2 553 141
	1 710 710 \$	1 079 805 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

État de l'évolution de l'actif net

Exercice clos le 31 mars 2019, avec les informations comparatives pour 2018

	Fonds de dotation affecté	Fonds non affectés	Total
Solde au 31 mars 2017	50 000 000 \$	18 261 858 \$	68 261 858 \$
Excédent des produits par rapport aux charges	–	1 079 805	1 079 805
Solde au 31 mars 2018	50 000 000	19 341 663	69 341 663
Excédent des produits par rapport aux charges	–	1 710 710	1 710 710
Solde au 31 mars 2019	50 000 000 \$	21 052 373 \$	71 052 373 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 mars 2019, avec les informations comparatives pour 2018

	2019	2018
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation		
Activités d'exploitation		
Excédent des produits par rapport aux charges	1 710 710 \$	1 079 805 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie		
Amortissement	53 133	56 716
Amortissement de l'incitatif à la location reporté	(9 386)	(9 386)
Variation de l'ajustement de la juste valeur sur les placements	3 255 840	(2 553 141)
	5 010 297	(1 426 006)
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement		
Débiteurs	231 940	(451 076)
Charges payées d'avance	1 191	4 722
Créditeurs et charges à payer	202 718	(169 389)
Produits reportés au titre d'un programme	(8 717)	223 330
	5 437 429	(1 818 419)
Activités d'investissement		
Achat de matériel	(6 892)	(36 922)
Diminution (augmentation) des placements, déduction faite des prélèvements ou des achats	(4 605 859)	1 762 256
	(4 612 751)	1 725 334
Activités de financement		
Paiements au titre des contrats de location-acquisition	–	(22 446)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	824 678	(115 531)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	1 327 907	1 443 438
Trésorerie à la clôture de l'exercice	2 152 585 \$	1 327 907 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés

Exercice clos le 31 mars 2019

1. Nature des activités

La Fondation Asie Pacifique du Canada (la « Fondation ») a été créée par une loi du Parlement le 1^{er} juin 1984 et elle se consacre au développement des habiletés et des réseaux dont les Canadiens ont besoin pour obtenir plus de succès dans la région de l'Asie-Pacifique, ainsi qu'à la diffusion d'information à cet effet. Son financement annuel provient du revenu tiré d'un fonds de dotation de 50 millions de dollars créé par le gouvernement fédéral en novembre 2005 et d'autres sources. Le montant en capital du fonds de dotation de 50 millions de dollars sera maintenu en permanence.

La Fondation est enregistrée auprès de l'Agence du revenu du Canada à titre d'organisme de bienfaisance et elle est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

2. Principales méthodes comptables

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, aux termes de la Partie III du Manuel de CPA Canada – Comptabilité, et reflètent les principales méthodes comptables suivantes :

a) Comptabilisation des produits

i) La Fondation applique la méthode du report pour la comptabilisation du financement public, du financement du secteur privé et des commandites. Les apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans la période au cours de laquelle ils sont reçus. Les apports affectés sont comptabilisés lorsqu'ils sont dépensés pour la fin à laquelle ils ont été affectés.

Les fonds sont comptabilisés lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son recouvrement est raisonnablement assuré et au cours du même exercice où les charges connexes sont comptabilisées.

Les dotations sont comptabilisées à titre d'augmentations directes de l'actif net.

ii) Le revenu tiré de placements est comptabilisé selon la méthode de la comptabilité d'exercice.

b) Instruments financiers

Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Les instruments dérivés autonomes qui ne sont pas désignés comme éléments constitutifs d'une relation de couverture admissible et les instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif sont ultérieurement évalués à la juste valeur. Tous les autres instruments financiers sont comptabilisés ultérieurement au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de comptabiliser les instruments à la juste valeur. La Fondation a décidé de comptabiliser ses placements à la juste valeur, les variations de la juste valeur étant comptabilisées dans l'état des résultats.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Exercice clos le 31 mars 2019

2. Principales méthodes comptables (suite)

b) Instruments financiers (suite)

Les coûts de transaction engagés dans le cadre de l'acquisition d'instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont imputés aux résultats à mesure qu'ils sont engagés.

Les actifs financiers comptabilisés au coût ou au coût après amortissement font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, la Fondation détermine s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, la Fondation ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'elle pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation que la Fondation s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances s'inversent au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

c) Matériel et améliorations locatives

Le matériel et les améliorations locatives sont comptabilisés initialement au coût. Les frais de réparation et d'entretien sont imputés aux résultats. L'amortissement est effectué selon la méthode de l'amortissement linéaire en fonction de la durée de vie utile estimative de l'immobilisation selon les barèmes suivants :

Matériel informatique et logiciels	3 ans
Mobilier et matériel de bureau	De 4 à 6 ans
Améliorations locatives	Sur la durée de vie utile ou la durée du contrat de location, selon la moins longue des deux

Les immobilisations acquises en vertu de contrats de location-acquisition sont amorties sur la durée du contrat ou selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée de vie utile des immobilisations, en fonction des barèmes présentés ci-dessus.

Lorsqu'une immobilisation ne contribue plus aux activités de prestation de services de la Fondation, sa valeur comptable est ramenée à sa valeur résiduelle.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Exercice clos le 31 mars 2019

2. Principales méthodes comptables (suite)

d) Incitatifs à la location reportés

Les incitatifs à la location reportés se composent des fonds d'incitatifs à la location reçus des propriétaires. Ces incitatifs sont amortis sur la durée du bail, à titre de diminution des charges locatives.

e) Subventions

En vertu des exigences liées au fonds de dotation affecté, la Fondation s'engage à fournir du financement lié à divers projets de recherche en matière de diffusion d'information dans la région de l'Asie-Pacifique. Ces engagements sont inscrits en tant que passif au début de la période d'octroi des subventions.

f) Ventilation des charges

La Fondation engage certains frais généraux qui sont communs à l'administration de la Fondation ainsi qu'à chacun de ses programmes. La Fondation ventile ses frais généraux en déterminant la meilleure méthode pour répartir chacune des composantes des frais et elle applique ensuite cette méthode systématiquement d'un exercice à l'autre (se reporter à la note 9). La méthode d'affectation est réévaluée et approuvée annuellement par le conseil d'administration.

Les frais généraux se rapportent aux ressources humaines, aux technologies de l'information, aux finances et à l'administration. Les frais sont affectés aux ressources humaines et aux technologies de l'information en fonction du temps accordé aux programmes. Les frais sont affectés aux finances et à l'administration en fonction de l'utilisation et des coûts réels.

g) Avantages sociaux futurs

La Fondation offre un régime à cotisations définies en vertu duquel elle verse des cotisations égales à celles du participant dans le REER collectif, jusqu'à concurrence de 5 % du salaire brut. Les cotisations au régime sont passées en charges à mesure qu'elles sont engagées. Au cours de l'exercice 2019, la Fondation a engagé des charges liées aux cotisations se chiffrant à 92 690 \$ (75 998 \$ en 2018).

h) Dons de biens et de services

La Fondation peut recevoir des dons sous forme de services, y compris des services fournis par les membres de l'équipe de gouvernance ou les bénévoles chaque année. En raison de la difficulté que pose la détermination de la juste valeur des apports de services, ceux-ci ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

Les apports sous forme de biens sont comptabilisés à la juste valeur à la date de l'apport lorsque la juste valeur peut être déterminée et que les biens offerts auraient de toute façon été achetés.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Exercice clos le 31 mars 2019

2. Principales méthodes comptables (suite)

i) Conversion de devises

Les éléments monétaires libellés en devises sont ajustés à la date de l'état de la situation financière pour refléter le cours de change en vigueur à cette date. Les éléments non monétaires sont convertis selon le cours de change qui était en vigueur au moment où les actifs ont été acquis ou les obligations, engagées. Les produits et les charges sont convertis selon le cours de change moyen du mois au cours duquel ils sont engagés. Les profits et pertes de change sont pris en compte lors de la détermination du résultat net de la période.

j) Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les informations fournies au sujet des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants présentés au titre des produits et des charges de l'exercice. Les éléments importants qui doivent faire l'objet d'estimations de la part de la direction comprennent la juste valeur des placements, la durée de vie utile du matériel et des améliorations locatives aux fins de l'amortissement ainsi que les provisions pour éventualités. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Exercice clos le 31 mars 2019

3. Placements

Le portefeuille du fonds de dotation comporte des placements à la juste valeur de la façon suivante :

	2019	2018
Fonds Phillips, Hager & North		
Fonds fiduciaire de retraite d'hypothèques	3 278 571 \$	7 166 306 \$
Fonds valorisé d'obligations	–	5 910 559
Fonds multistratégie alpha	5 909 788	–
Fonds d'actions mondiales à faible volatilité	10 809 640	–
	19 997 999	13 076 865
Fonds de la Corporation Fiera Capital		
Placements à court terme	274 563	2 551 971
Fonds d'actions canadiennes	18 267 695	17 310 014
Fonds d'actions internationales	14 885 634	18 094 705
	33 427 892	37 956 690
Romspen Investment Corporation		
Fonds de placement hypothécaire	6 519 256	6 380 629
Axiom Infrastructure		
Fonds d'infrastructures	7 199 366	6 904 306
Fondation de Vancouver		
Fonds de la Fondation Asie Pacifique du Canada	11 003	10 821
Westcourt Capital Corporation		
TFS	3 000 000	3 000 000
VPC	90 683	1 566 869
	3 090 683	4 566 869
	70 246 199 \$	68 896 180 \$

4. Immobilisations corporelles

	2019		2018	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Matériel informatique	85 180 \$	74 073 \$	11 107 \$	11 773 \$
Mobilier et matériel de bureau	240 801	161 194	79 607	113 873
Améliorations locatives	114 601	69 004	45 597	56 906
	440 582 \$	304 271 \$	136 311 \$	182 552 \$

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Exercice clos le 31 mars 2019

5. Produits reportés

	John MacArthur Fellowship	Programme Kakehashi	Autres programmes	Total
Solde à l'ouverture de l'exercice	647 605 \$	196 083 \$	345 168 \$	1 188 856 \$
Fonds reçus	235 506	955 370	1 401 481	2 592 357
Fonds à recevoir	–	–	139 931	139 931
Produits constatés	(63 647)	(1 076 650)	(1 600 708)	(2 741 005)
Solde à la clôture de l'exercice	819 464 \$	74 803 \$	285 872 \$	1 180 139 \$

Au 31 mars 2019, les fonds restants du programme Kakehashi se chiffraient à 74 803 \$ (196 083 \$ en 2018). Le ministère des Affaires étrangères du Japon a accepté de permettre à la Fondation d'utiliser les fonds en 2020. La Fondation a inclus ce montant dans les produits reportés au 31 mars 2019.

Au cours de 2019, la Fondation a facturé des frais administratifs de 17 516 \$ (13 440 \$ en 2018) au programme Kakehashi. Ces montants sont inclus dans les produits présentés à l'état des résultats.

6. Commandites en nature de biens

	2019	2018
Billets d'avion	37 676 \$	39 383 \$
Application d'événements	1 582	7 714
Divers	–	11 900
	39 258 \$	58 997 \$

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Exercice clos le 31 mars 2019

7. Engagements et garanties

- a) La Fondation est partie à des contrats de location-exploitation liés à ses bureaux de Vancouver et de Toronto qui viennent à échéance en mai 2022 et en janvier 2027. Les paiements minimaux futurs se présentent comme suit :

2020	192 948 \$
2021	192 948
2022	160 398
2023	158 253
2024	158 253
Par la suite jusqu'en 2027	448 384
	<hr/>
	1 311 184 \$

- b) La Fondation garantit actuellement des cartes de crédit servant à payer les frais de déplacement de ses salariés pour un montant maximal de 133 000 \$ (150 000 \$ en 2018).
- c) En vertu de l'entente liée au fonds de dotation, la Fondation s'est engagée :
- i) à utiliser au cours de tout exercice une tranche minimale de 25 % du revenu tiré du fonds de dotation déclaré dans l'état des résultats du deuxième exercice antérieur pour financer son programme de subventions. Le revenu du Fonds comprend les intérêts sur les placements, les dividendes et les autres revenus semblables, moins les frais de gestion facturés. Les gains ou les pertes réalisés sur les cessions ou les rachats de placements ainsi que les distributions de gains en capital sont exclus du calcul du revenu du fonds qui sera utilisé pour déterminer les subventions.
- Pour l'exercice clos le 31 mars 2019, l'obligation relative au financement des subventions s'élevait à 507 320 \$ (263 860 \$ en 2018). Ce montant, déduction faite des excédents du financement des subventions de l'exercice précédent de 251 384 \$ (excédents de 245 083 \$ en 2018), a donné lieu à une obligation nette de 255 936 \$ (18 777 \$ en 2018). Le total des subventions accordées pour l'exercice s'est chiffré à 361 544 \$ (270 161 \$ en 2018).
- ii) à conserver le capital du fonds de dotation de 50 millions de dollars à long terme.

8. Risques financiers

- a) Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque que la Fondation subisse une perte financière si ses contreparties débitrices à l'égard d'un instrument financier omettaient de respecter ou d'honorer leurs obligations envers la Fondation. Au 31 mars 2019, la Fondation est exposée au risque de crédit par l'intermédiaire de la trésorerie, des débiteurs, des placements et des dépôts.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Exercice clos le 31 mars 2019

8. Risques financiers (suite)

- a) Risque de crédit (suite)

La Fondation gère le risque de crédit en traitant avec des banques et des gestionnaires de placement de bonne réputation en ce qui concerne l'investissement dans des instruments, conformément à sa politique d'investissement. L'exposition au risque de crédit découlant des débiteurs est atténuée, car les sommes sont dues par différents débiteurs de bonne réputation.

- b) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Fondation ne soit pas en mesure de s'acquitter de ses obligations financières à mesure qu'elles arrivent à échéance. Pour gérer le risque de liquidité, la Fondation s'assure, dans la mesure du possible, qu'elle disposera toujours de suffisamment de fonds pour remplir ses obligations à mesure qu'elles arrivent à échéance. La direction effectue régulièrement des prévisions à l'égard des flux de trésorerie afin d'assurer que la Fondation dispose de suffisamment de fonds sur demande pour couvrir les charges opérationnelles prévues et les dons qu'elle s'est engagée à faire, et ce, pour une année.

- c) Risque de marché

Le risque de marché correspond au risque que la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctue en raison de variations des cours de marché. Le risque de marché regroupe le risque de change, le risque de taux d'intérêt et d'autres risques de prix. L'objectif de la gestion du risque de marché est de gérer et de contrôler l'exposition au risque de marché à l'intérieur de paramètres acceptables tout en optimisant le rendement. Ce risque est géré grâce à des placements dans des portefeuilles diversifiés, conformément à la politique d'investissement approuvée par le conseil d'administration de la Fondation, et à la surveillance de la capitalisation boursière et de la liquidité de chaque titre.

- i) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt correspond au risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des taux d'intérêt. Les instruments financiers de la Fondation qui portent intérêt se composent de placements en obligations, dont les taux fixes exposent la Fondation aux risques de fluctuation de la juste valeur.

- ii) Risque de change

Le risque de change est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des cours de change. La Fondation effectue des transactions en devises dans le cadre de son mandat. Les fluctuations des cours de change présentent le risque que l'excédent des produits par rapport aux charges et les flux de trésorerie soit touché de façon défavorable.

La Fondation ne conclut pas de contrats de change pour gérer l'incidence du risque de change.

FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Exercice clos le 31 mars 2019

8. Risques financiers (suite)

c) Risque de marché (suite)

iii) Autres risques de prix

L'exposition de la Fondation aux autres risques de prix est essentiellement attribuable aux fluctuations des cours de marché des placements cotés. L'exposition aux variations des cours est gérée en surveillant l'évolution de la conjoncture, laquelle pourrait avoir une incidence sur les cours de marché ou sur les facteurs qui influent sur la valeur de ces placements.

Il n'y a eu aucune variation importante des risques par rapport à 2018.

9. Ventilation des charges

Les charges liées aux ressources humaines, aux technologies de l'information, aux finances et à l'administration ont été affectées à différents programmes de la manière suivante :

	2019	2018
Projets	1 164 451 \$	833 595 \$
Programme Kakehashi	125 356	39 434
Projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises	382 383	332 658
John MacArthur Fellowship	1 187	111
Communication et information du public	352 614	346 333
Programme de subventions	37 523	44 376
Secrétariat	29 573	63 548
Conseil d'administration	91 540	59 271
	2 184 627 \$	1 719 326 \$

10. Informations comparatives

Certains soldes de l'exercice correspondant ont été reclassés afin que leur présentation soit conforme à celle des états financiers de l'exercice considéré.

ÈNONCÈ DES POLITIQUES ET DES PROCÈDURES DE PLACEMENT



STATEMENT OF INVESTMENT POLICIES AND PROCEDURES

For

ASIA PACIFIC FOUNDATION OF CANADA

Approved: April 3, 2019

Table of Contents

Section I –	Introduction	1
Section II –	Overview of the Fund	2
Section III –	Governance and Administration	3
Section IV –	Roles and Responsibilities	5
Section V –	Asset Classes Eligible for Investment	7
Section VI –	Investment Objectives and Risk Considerations	10
Section VII –	Asset Allocation Guidelines	12
Section VIII –	Portfolio Diversification and Constraints	14
Section IX –	Loans and Borrowing	18
Section X –	Valuation of Investments	19
Section XI –	Conflicts of Interest	20
Section XII –	Voting Rights	21
Section XIII –	Monitoring	22
Section XIV –	Policy Review	24
Section XV –	Environmental, Social, and Governance	25

Section I – Introduction

- 1.1 This document constitutes the Statement of Investment Policies and Procedures (the “Policy”) applicable to the assets held in respect of the Fund (the “Fund”) of the Asia Pacific Foundation of Canada (the “Foundation”).
- 1.2 The purpose of this Policy is to formulate those investment principles, guidelines and monitoring procedures that are appropriate to the needs and objectives of the Fund.
- 1.3 Any Manager or other agent or advisor providing services in connection with the investment of the Fund assets shall accept and adhere to this Policy.
- 1.4 This Policy may be changed or modified at any time by action of the Committee.

Section II – Overview of the Fund

- 2.1 The Fund was established primarily through a grant from the Government of Canada. Its purpose is to provide a stable source of funding for the effective operation of the Asia Pacific Foundation of Canada.

Section III – Governance and Administration

- 3.1 The Fund was furnished through a conditional grant of \$50 million on December 22, 2005 provided by the Government of Canada. The Foundation shall use this conditional grant solely for the purposes of the Fund. No material changes in the objectives of the Fund, the use of the Fund or the Fund's Policy will be undertaken without prior written approval of the Minister of Foreign Affairs.
- 3.2 The Board of Directors of the Asia Pacific Foundation (the "Board") has the ultimate responsibility to ensure that the Fund is invested and managed in accordance with the prudent person principle.
- 3.3 The Board is the administrator of the Fund and responsible for all aspects of the operations of the Fund.
- 3.4 To assist in meeting its obligations, the Board has established a governance structure and delegated to the Investment Committee (the "Committee") responsibility for investment of the Fund. The Committee shall be composed of at least three Directors who are not officers or employees of the Foundation. Members of the Committee shall be financially literate and, collectively, have broad knowledge or experience in investment matters. Members of the Committee are to be appointed by the Board.
- 3.5 Oversight activities of the Fund are administered by the Committee. These include development of policies, appointment and termination of investment managers and other external service providers, and monitoring of investment results.
- 3.6 In fulfilling its responsibilities, the Committee may delegate to or otherwise utilize employees of the Foundation where appropriate. The Committee shall retain responsibility and utilize suitable personnel for such activities and monitor the activities undertaken by the selected personnel. The Committee may delegate some activities where appropriate but shall retain responsibility for such activities. Any reference in the Policy to the Committee shall be interpreted as referencing the appropriate delegate.
- 3.7 The Committee may rely on independent experts for certain aspects of the Fund's operations where expert knowledge is required or where a perceived or actual conflict of interest exists.

- 3.8 Neither the Committee nor any employee of the Foundation shall select securities on behalf of the Fund except for the selection of Pooled Funds, GICs, or short-term deposits with banks or trust companies for the Fund.
- 3.9 The Committee shall retain one or more independent professional investment managers (the "Manager(s)") to invest the Fund assets.
- 3.10 Assets of the Fund shall be allocated by the Committee among Managers in such proportions that will implement the Fund asset allocation guidelines in accordance with this Policy.
- 3.11 Where the Committee desires to invest in a Pooled Fund, the Committee must satisfy itself that the Investment Policy of such Pooled Fund and any amendments thereto are consistent with this Policy.
- 3.12 Any Custodian of Fund assets shall be a trust company registered in Canada or an insurance company authorized to underwrite life insurance in Canada. All investments and assets of the Fund shall be held by a Custodian and invested in a name that clearly indicates that the investment is held in trust for the Fund and, where the investment is capable of being registered, registered in that name.

Section IV – Roles and Responsibilities

The Board

4.1 The Board shall:

- Approve the Policy.
- Approve the appointment of Committee members.
- Approve any public financial statements which include reporting on the value of the Fund.
- Ensure that proper external investment arrangements are established for the Fund.
- Approve the asset mix policy.
- Ensure that Policy is reviewed at least annually.

The Committee

4.2 The Committee shall:

- Recommend a written Statement of Investment Policy to the Board.
- Approve the appointment of independent external advisors to provide investment advice (the “Investment Consultant(s)”).
- Approve the manager structure and review it at least annually.
- Approve the appointment and termination of the Managers.
- Approve the appointment and termination of the Custodian.
- Monitor the activities and performance of the Fund.

- Make other decisions that may be required to fulfill the terms of this Policy.

The Managers

4.3 The Managers shall:

- Invest the assets allocated to them in accordance with the Policy.
- Comply with the terms of an Investment Manager Agreement (“Agreement”).
- Report to the Committee in writing on a quarterly basis in respect of their performance for the quarter, the investment holdings and transactions, the intended strategy for the following quarter, deviation from the intended strategy for the preceding quarter and compliance with the Policy.
- Provide to the Committee upon appointment, and whenever change occur thereafter, their policies and procedures relating to professional standards, conflicts of interest, internal controls and trading policies.
- Advise the Committee on an ongoing basis of any relevant changes in their organization, personnel or investment process.
- Be available for meetings or discussions with the Committee on a reasonable basis.
- Report to the Committee in writing on an annual basis, and whenever there are changes, their Environmental, Social, and Governance policies and practices.

Section V – Asset Classes Eligible for Investment

5.1 From time to time, and subject to this Policy, the Fund may invest in any or all of the following asset categories and subcategories of investments either directly or through Pooled Funds or exchange traded funds that hold these investments. To the extent the Fund invests in a Pooled Fund, the investment constraints outlined below and any other provisions of the Statement that may be affected, shall not apply, but the Managers shall be governed by the investment policy for the Pooled Fund. At the time of hire, the Managers shall inform the Committee when and how the guidelines of the Pooled Fund differs from the diversification and other constraints in this Policy, and shall also inform the Committee of their policies on environmental, social and governance factors as these relate to their security selection decisions.

(a) “Equity”:

- common stocks, convertible debentures, share purchase warrants, exchangeable shares, share purchase rights, installment receipts or preferred shares of corporations
- interests in limited partnerships
- exchange traded funds, real estate investment trusts and income trusts
- depositary receipts

(b) “Fixed Income”:

- bonds, debentures, notes, or other debt instruments of domestic, foreign and supranational issuers
- asset-backed securities
- mortgage-backed securities
- commercial and residential mortgages

- pooled funds primarily invested in mortgage loans secured against Canadian and US real estate
- hybrid debt instruments issued by Canadian chartered banks
- term deposits or similar instruments of licensed trust companies and banks

(c) “Infrastructure”:

- pooled funds primarily invested in US and Canadian infrastructure assets

(d) “Cash and Cash Equivalents”:

- deposits with banks or trust companies with a term to maturity of one year or less
- money market securities with a term to maturity of one year or less
- floating rate notes
- repurchase agreements with a term to maturity of one year or less

(e) Hedge Funds:

- Hedge funds via pooled funds only, including, but not limited to absolute return strategies, market neutral credit and equities, event driven and global credit

(f) Derivatives:

- Futures and options that are regularly traded upon recognized public exchanges or other organized public trading facilities where market prices are readily available.

- Forward contracts and swap agreements with financial institutions that satisfy the credit standards of the Policy with respect to Cash Equivalents and Fixed Income.

Other Investments:

- 5.2 The Fund may not invest in categories of assets or instruments not specifically provided for in this section including commodities, precious metals, mineral rights, bullion or collectibles.

Section VI – Investment Objectives and Risk Considerations

- 6.1 The overall investment philosophy of the Fund is to maximize the long-term real rate of return subject to an acceptable degree of risk.
- 6.2 The investment objectives of the Fund are:
- (a) The primary objective of the Fund is to preserve the principal amount of the Fund over the long term.
 - (b) A secondary objective is to preserve the real value of the Fund over the long term.
 - (c) The long-term expected rate of return for the Fund is 4% above inflation (as recorded by the Consumer Price Index) over four-year rolling periods.
- 6.3 The overall quantitative performance of the Fund shall be considered satisfactory if the total annualized returns earned by the Fund exceed by 1.0% the returns that could have been earned by passively investing the Normal Allocation, identified in the following table, over rolling four year periods.

Asset Class	Benchmark Index	Normal Allocation
Canadian Equities	S&P/TSX Composite Index	25%
Global Equities	MSCI World Index	35%
Canadian Fixed Income and Mortgages	Blended Index comprised of 80% FTSE Canada Universe Bond Index + 20% FTSE Canada Short Term Index	25%
Infrastructure	CPI + 4%	8%
Hedge Funds	CDN 91 day T-Bill + 4%	7%

6.4 For each actively managed component of the Fund, the following table details the value add expectations relative to the corresponding benchmark. It is expected that the Managers will achieve these performance targets for their respective mandates, measured over rolling four year periods.

Asset Class	Benchmark Index	Added Value Expectation
Canadian Equities	S&P/TSX Composite Index	Index + 1.0%
Global Equities	MSCI World Index	Index +1.0%
Canadian Fixed Income and Mortgages	Blended Index comprised of 80% FTSE Canada Universe Bond Index + 20% FTSE Canada Short Term Index	Index + 0.4%
Infrastructure	CPI + 4.0%	0.0%
Hedge Funds	CDN 91 day T-Bill + 4%	0%

6.5 For the purpose of measuring rates of return of the Fund, all returns shall be measured before investment management fees, but after transaction costs, and over rolling four-year periods. All index returns shall be total returns. All foreign index returns shall be Canadian dollar returns.

6.6 The risk inherent in the investment strategy over a market cycle (a five to ten year period) is three-fold. There is a risk that long-term market returns will not be in line with expectations. To the degree that active management is employed, there is a risk that the added value will not be realized, or will be negative. There is also the risk of annual volatility in returns which means that in any one year the actual return may be very different from the expected long-term return and that such return may also be negative.

Section VII – Asset Allocation Guidelines

7.1 In identifying the Normal Allocation that would best meet the objectives identified in this Policy, consideration was given to:

- (a) the factors outlined in Overview of the Fund;
- (b) the long-term nature of the Fund's assets;
- (c) the long-term return expectations and the risks associated with key asset classes, as well as the relationships of their returns with each other, inflation and interest rates; and
- (d) Practical considerations.

7.2 Over complete market cycles the allocation is expected to stay within the following ranges and to approximate the Normal Allocation:

Component Asset Classes	Percentage of Fund at Market Values		
	Normal Allocation	Range	
		Minimum	Maximum
Canadian Equities	25%	15%	35%
Global Equities	35%	25%	45%
Total Equities	60%	50%	70%
Fixed Income and Mortgages	25%	20%	30%
Cash & Cash Equivalents	0%	0%	10%
Infrastructure	8%	4%	12%
Hedge Funds	7%	0%	10%

Cash and Cash Equivalents may also be held from time to time on a short-term, temporary basis or as defensive reserves within the portfolios for each asset class at the discretion of each Manager within the constraints prescribed by that Manager's mandate, and for the

purposes of this section such Cash and Cash Equivalents shall be included in that respective asset class.

- 7.3 If the asset mix deviates outside the above ranges at the end of any quarter, the Committee shall take corrective action on rebalancing the asset mix to bring the asset mix back within the range as soon as practicable. The Committee may also take action to bring the asset mix closer to the Normal Allocation at any time.

Section VIII – Restrictions and Constraints for Fund's Investments

- 8.1 (a) The Committee shall ensure that the diversification requirements in each Manager's mandate or Pooled Fund investment policy, in combination with the amount of assets allocated to each Manager or Pooled Fund, are consistent with the limits outlined in this Section.
- (b) Unless otherwise indicated, all percentages used in this Section shall be calculated using market values at the time; and
- (c) With the exception of a pooled fund and securities issued or guaranteed by the Government of Canada or by a province of Canada having at least an "A" rating no more than 10% of the Fund shall be invested in any one entity or group.
- 8.2 In respect of the equity portfolio of the Fund:
- (a) All holdings shall be listed on a public exchange or convertible or exchangeable into such securities.
- (b) Neither the Manager nor the Fund may take part in the management of any business in which the Fund invests.
- (c) Holdings shall be diversified by company, region, industry, currency and country; however, consideration may be given to the relative sizes of economic activity and stock market capitalization.
- (d) In respect of any Canadian income trust and Canadian real estate investment trust, unless the unit of such trust is held within a Pooled Fund and the agreements governing the Pooled Fund state that the investors in that Pooled Fund cannot be held personally liable for the obligations of the trust or the trustee, such trust:
- (i) must be a reporting issuer under the applicable securities legislation in Canada;

- (ii) must be governed by the laws of a province that limits the liabilities of unit holders by statute; and
 - (iii) The agreements governing any such trust must state that beneficiaries cannot be held personally liable for the obligations of the trust or the trustee.
 - (e) Any interest in a partnership must be as a limited partner and not as a general partner.
 - (f) Not more than 10% of the Canadian Equity portfolio shall be invested in securities not included in the S&P TSX Composite Index.
 - (g) Not more than 10% of the global equity portfolio shall be invested in companies having market capitalization, including closely held shares, below \$1 billion (USD).
 - (h) Not more than 10% of the global equity portfolio shall be invested in countries not included in the MSCI World index.
- 8.3 In respect of the fixed income portfolio of the Fund:
- (a) All securities must be readily marketable.
 - (b) Securities rated below “BBB (low)” or equivalent at the time of purchase are not permitted.
 - (c) The aggregate duration of the portfolio shall be maintained within three years of the FTSE Canada Universe Bond Index.
 - (d) Not more than 5% shall be invested in any one corporation or security with the exception of those issued or guaranteed by the Government of Canada or by a province of Canada having at least an “A” rating.
 - (e) Asset-backed securities shall be rated by at least two rating agencies.

- (f) Mortgages shall be secured against Canadian and US real estate, and the loan to market value ratio for individual mortgages shall not exceed 75%.
 - (g) Not more than 30% shall be held in issues rated below “A” or equivalent.
 - (h) Not more than 15% shall be held in securities denominated for payment in foreign currency.
- 8.4 In respect of Derivatives:
- (a) Any use of Derivatives must be in accordance with a policy that has been specifically considered and approved by the Committee whether done directly in the Funds or in a Pooled Fund.
 - (b) Derivatives may be used only to:
 - (i) adjust the duration and/or credit exposure of the Fixed Income portfolio within the ranges set out in this Policy;
 - (ii) replicate the investment performance of interest rates or a recognized capital market index;
 - (iii) create an exposure to securities that are otherwise permitted under this Policy;
 - (iv) manage the currency exposure of foreign property; or
 - (v) Reduce risk as part of a hedging strategy.
 - (c) Derivatives may not be used to create exposures that would not otherwise be permitted under this Policy or which would be outside the limits under this Policy had the exposure been obtained in the cash markets.

- (d) Any Manager investing in Derivatives must determine the market value of that Manager's exposures on a daily basis.

8.5 In respect of Cash and Cash Equivalents of the Fund:

- (a) All Cash Equivalents, including those held within the portfolios for each asset class at the discretion of the Manager, shall have a minimum credit rating of "R-1 (low)" or equivalent and be readily marketable or redeemable.
- (b) Deposits with banks or trust companies must be rated "A" or better or be with institutions that have a long-term rating of "A" or better.

8.6 For purposes of this Section:

- (a) All debt ratings refer to the ratings of Dominion Bond Rating Service unless otherwise indicated, however, equivalent ratings by another major credit rating agency can be used.
- (b) If a security's credit rating falls below the required level after purchase, the Manager shall advise the Committee of their proposed course of action in writing as soon as practical.
- (c) Unrated securities will be assumed to fail the credit ratings referred to in this Section.

8.7 Other than in the case of Derivatives specifically permitted by this Policy, the Fund shall not purchase securities on margin or engage in short sales. Installment receipts may not be purchased unless Cash or Cash Equivalents equal to the unpaid purchase price are also held.

Section IX – Loans and Borrowing

9.1 No part of the Fund assets shall be loaned to any party, other than by:

- (a) purchasing securities which otherwise meet the requirements of this Policy for Fixed Income or Cash Equivalent;
- (b) lending securities either by the Custodian or through a Pooled Fund that lends securities provided that a minimum collateral coverage of at least 102% of the current market value of the loaned securities is maintained at all times:
 - (i) in high quality liquid securities defined in an agreement with the lending agent and provided also that the lending agent provides a Bank guarantee of all such loans, or
 - (ii) in cash, provided that such cash is invested in investments that comply with the requirements for Cash and Cash Equivalents in this Policy, or
- (c) Entering into repurchase agreements provided that the market value of the collateral held equals or exceeds the repurchase price plus accrued interest each day and the collateral otherwise qualifies for investment under this policy.

9.2 Money shall not be borrowed on behalf of the Fund and the Fund' assets shall not be pledged or otherwise encumbered in respect thereof, except for temporary overdrafts that occur in the course of normal day-to-day portfolio management.

Section X – Valuation of Investments

- 11.1 Investment in marketable securities shall be valued by the Custodian no less frequently than monthly at their market value at that time.
- 11.2 The Fund's investments in Pooled Funds holding publicly traded securities shall be valued according to the unit values published by the Managers. The Custodian shall be responsible for requesting and recording the unit values on a monthly basis.
- 11.3 If a market valuation of an investment is not readily available, an estimate of fair value shall be supplied by the Manager to the Custodian no less frequently than quarterly. Such fair value may be determined by reference to the most recent independent expert appraisal or by other means such as discounted cash flow or comparison with similar assets which are publicly traded. In all cases the methodology should be applied consistently over time.

Section XI – Conflicts of Interest

- 11.4 If a member of the Committee, or any agent of or advisor to the Committee, or any person employed in the investment or administration of the Fund has or acquires any material interest, direct or indirect, in any matter in which the Fund is concerned or may benefit materially from knowledge of, participation in, or by virtue of an investment decision or holding of the Fund, the person involved shall, as soon as practicable, disclose this conflict of interest to the Chair of the Committee. The Chair shall then immediately advise all members of the Board, and the Board shall decide upon a course of action according to the manager's internal guidelines and policies. Any such person will thereafter abstain from any decision making with respect to the area of conflict, unless otherwise determined by unanimous decision of the remaining members of the Committee.
- 11.5 A Manager shall provide the Committee with its internal guidelines on purchasing securities of members of the Manager's organization, affiliates, or entities in which the Manager or its affiliates have a substantial interest or in which any employee of the Manager or that employee's spouse or children have a substantial investment.
- 11.6 Every disclosure of interest under this Section shall be recorded in the minutes of the relevant Committee meeting.
- 11.7 The failure of a person to comply with the procedures, described in this Section, shall not of itself invalidate any decision, contract or other matter.
- 11.8 The Committee shall satisfy itself that an appropriate policy regarding conflicts of interest exists and is followed by any Manager. As a minimum, the Code of Ethics and Standards of Professional Conduct adopted by the CFA Institute shall be expected to apply to such Manager.

Section XII – Voting Rights

- 12.1 The responsibility of exercising and directing voting rights acquired through the Fund's investments shall normally be delegated to the Manager, who shall be required at all times act prudently and in the best interests of the beneficiaries. The Manager shall provide a copy of their voting rights policy to the Committee on request.
- 12.2 The Manager shall be required to maintain a record of how the Fund's voting rights have been exercised and provide a copy of such record to the Committee on request.

Section XIII – Monitoring

- 13.1 The Committee shall review on a regular basis, as needed, and at least once a year:
- (a) the assets and net cash flow of the Fund;
 - (b) the current asset mix of the Fund;
 - (c) the investment performance and management of the Fund and each Manager relative to the objectives of the Policy, their Investment Policy or their individual Mandate, as applicable;
 - (d) portfolio holdings;
 - (e) the fees and expenses incurred in managing the Fund; and
 - (f) Compliance with this Policy.

Following such review, the Committee shall take such action as it deems prudent and appropriate.

- 13.2 The Committee or a representative appointed by the Committee shall meet at least once a year with each Manager to discuss investment performance, investment strategies, expected future performance and any changes in that Manager's organization, investment processes and professional staff.
- 13.3 The primary focus of performance assessment will normally be on a moving four-year basis, but performance over shorter time periods and the Manager's performance for other comparable accounts prior to appointment for the Fund may also be considered. The Manager will not necessarily be faulted for underperforming the agreed standard over short time periods. However, the Committee may conclude that significant short-term under performance renders it unlikely that the performance standard can reasonably be achieved at an appropriate risk level over the remainder of a market cycle.

- 13.4 Managers' performance will be measured against applicable benchmarks and peer groups, as well as non-performance criteria, indices and comparator groups.
- 13.5 The Managers will also be judged on non-performance related criteria such as
- (a) failure to comply with the guidelines of the Policy;
 - (b) changes in key investment personnel, ownership and organization;
 - (c) deterioration in the quality and level of service;
 - (d) investment management fees, and
 - (e) Financial condition of the firm (including any significant changes in assets under management).
- 13.6 The Committee shall evaluate whether any information discovered through the foregoing monitoring activities require specific communication to the Board.

Section XIV – Policy Review

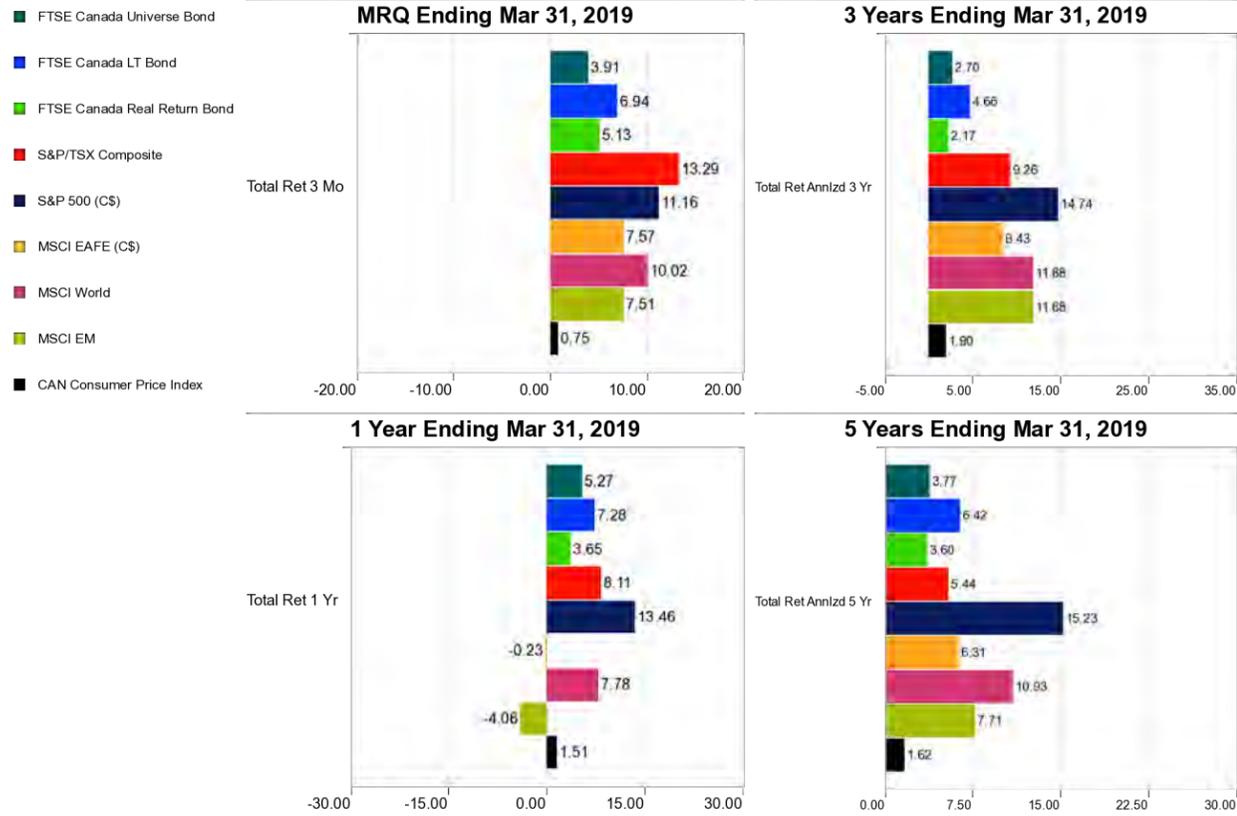
- 14.1 This Policy will be reviewed and affirmed at least annually, but otherwise whenever a major change is apparent or necessary. Such review may be prompted by:
- (a) a change in the expected projected expenditures of the Fund;
 - (b) a revision to the expected long-term trade-off between risk and reward on key asset classes;
 - (c) a shift in the financial objectives and risk tolerance of the Foundation,
 - (d) shortcomings of the Policy that emerge in its practical operation; or
 - (e) Modifications that are recommended to the Committee by a Manager.

Section XV – Environmental, Social, and Governance

- 15.1 Companies that ignore environmental, social, and governance (ESG) factors expose themselves to risks that can adversely impact long term financial performance. When evaluating companies for potential investment, investment managers should include an assessment of the potential risks and opportunities arising from ESG factors.
- 15.2 Existing managers are encouraged to integrate ESG considerations into their investment process and are required to provide annual updates on their ESG practices. In evaluating and selecting new investment managers or retaining existing managers, consideration will be given to whether and how ESG factors are integrated into the manager's investment process. Individual security selection decisions will remain the responsibility of investment managers retained by the Foundation.

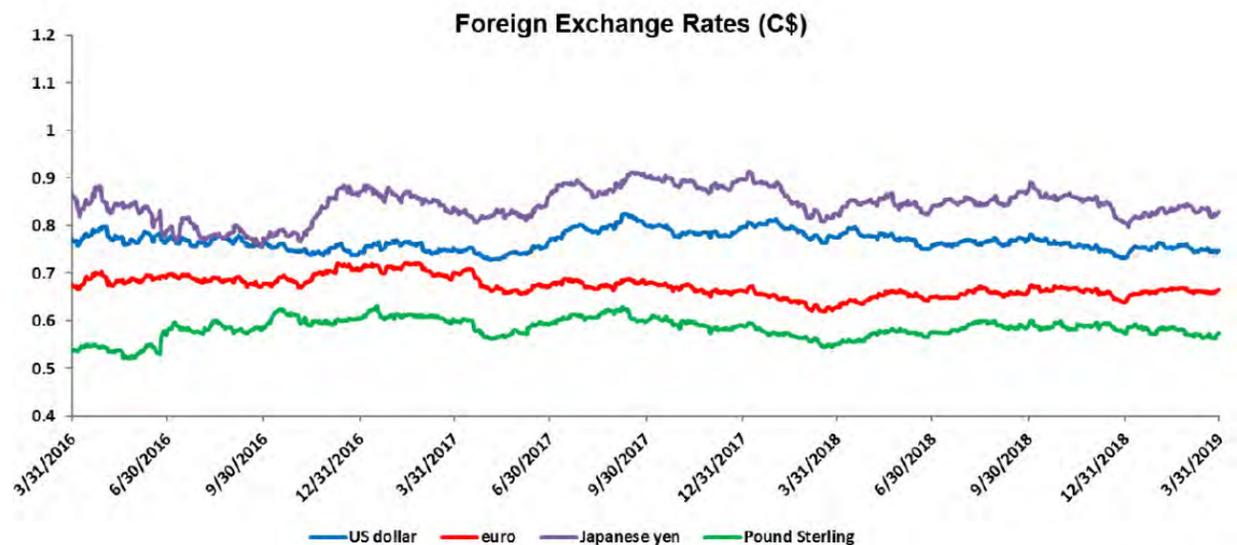
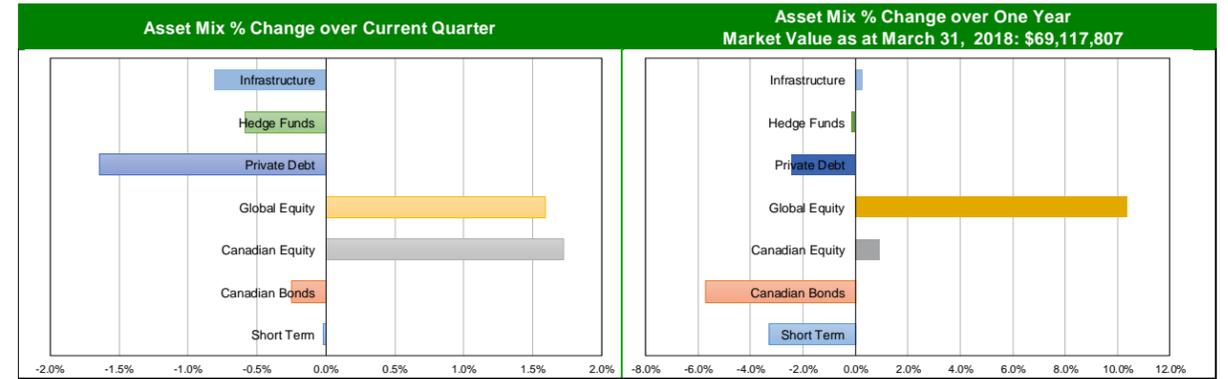
RISK AND ASSESSMENT ANALYTICS





Financial Update by Asset Class

Asset Class	January Opening Value	Net Activity	Investment Gain and Loss	March Ending Value	Weight %	Net Contributions
Cash	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	-	
Short Term	\$ 273,078		1,517	\$ 274,595	0.4%	
Canadian Bonds	\$ 3,253,136	(3,243)	28,678	\$ 3,278,571	4.7%	Transfers \$ (910,498)
International Bonds						
Mortgages						
Canadian Equity	\$ 16,060,779	(18,470)	2,225,385	\$ 18,267,694	26.0%	Investment Mgmt Fees \$ 56,210
US Equity						Administrative Fees
International Equity						Other Expenses
Emerging Markets						Balancing Correction \$ 1
Global Equity	\$ 23,140,352	(34,496)	2,589,420	\$ 25,695,276	36.6%	
Pooled Fund						
Private Debt	\$ 10,182,782	(724,406)	200,168	\$ 9,658,544	13.7%	
Real Estate						
Private Equity						
Hedge Funds	\$ 5,954,627		(44,839)	\$ 5,909,788	8.4%	Net Cont (Current Quarter) \$ (966,707)
Infrastructure	\$ 7,313,865	(186,092)	71,593	\$ 7,199,366	10.2%	Net Cont (Fiscal YTD) \$ (4,586,692)
Other						
Total	\$ 66,178,619	\$ (966,707)	\$ 5,071,922	\$ 70,283,834	100.0%	



The Canadian dollar appreciated versus the US dollar, Japanese yen, European euro and Great Britain pound sterling in Q1 2019.

Canadian Dollar vs.	Price of \$1 CAD							% Change	
	Mar-18	Jun-18	Sep-18	Dec-18	Mar-19	MRQ	1-Year		
US dollar	\$1.34 CAD	\$1.00	\$0.78	\$0.76	\$0.77	\$0.73	\$0.75	2.09%	-3.51%
Euro	\$1.50 CAD	€1.00	€0.63	€0.65	€0.67	€0.64	€0.67	4.07%	5.77%
Yen	\$1.21 CAD	¥100.00	¥0.83	¥0.84	¥0.88	¥0.81	¥0.83	2.90%	0.50%
Pound Sterling	\$1.74 CAD	£1.00	£0.55	£0.58	£0.59	£0.57	£0.57	0.12%	3.95%

Financial Update by Manager Accounts

Manager	January Opening Value	Net Activity	Investment Gain and Loss	March Ending Value	Weight %	Transfers	Fees/Expenses	Net Contributions
PH&N (Fixed Income)	\$ 3,253,136	(3,243)	28,678	\$ 3,278,571	4.7%		3,243	(3,243) \$ (4,020,707)
PH&N (Global Equity)	\$ 9,946,365	(7,852)	871,127	\$ 10,809,640	15.4%		7,852	(7,852) \$ 9,992,148
PH&N (Hedge Fund)	\$ 5,954,627		(44,839)	\$ 5,909,788	8.4%			
Fiera (Total Equity)	\$ 29,527,844	(45,114)	3,945,195	\$ 33,427,925	47.6%		45,116	(45,114) \$ (5,208,456)
Fiera (Short Term)					0.0%			\$ (2,541,659)
Axiom	\$ 7,313,865	(186,092)	71,593	\$ 7,199,366	10.2%	\$ (186,092)		(186,092) \$ (493,239)
Romspen	\$ 6,463,771	(45,116)	139,740	\$ 6,558,395	9.3%	\$ (45,116)		(45,116) \$ (393,146)
Westcourt (TFS Canada)	\$ 3,000,000	(61,875)	61,875	\$ 3,000,000	4.3%	\$ (61,875)		(61,875) \$ (247,500)
Westcourt (VPC SL)	\$ 719,011	(617,415)	(1,447)	\$ 100,149	0.1%	\$ (617,415)		(617,415) \$ (1,674,133)
Total	\$ 66,178,619	\$ (966,707)	\$ 5,071,922	\$ 70,283,834	100.0%	\$ (910,498)	\$ 56,211	\$ (966,707) \$ (4,586,692)

Fund Allocation By Asset Class as at March 31, 2019									
	PH&N (Fixed Income)	PH&N (Global Equity)	PH&N (Hedge Fund)	Fiera (Total Equity)	Axiom	Romspen	Westcourt TFS	Westcourt VPC	Fund Weight
Short Term				0.4%					0.4%
Canadian Bonds	4.7%								4.7%
Canadian Equity				26.0%					26.0%
Global Equity		15.4%		21.2%					36.6%
Private Debt						9.3%	4.3%	0.1%	13.7%
Hedge Funds			8.4%						8.4%
Infrastructure					10.2%				10.2%
Total	4.7%	15.4%	8.4%	47.6%	10.2%	9.3%	4.3%	0.1%	100.0%

Rates of Return by Asset Class											
Name	Market Value	MRQ	rk	FYTD ¹	rk	1-Year	rk	2-Year	rk	4-Year	rk
Cash & Short Term	\$ 274,595	0.6		2.1		2.1		1.6		1.0	
Bonds	\$ 3,278,571	0.9		4.3		4.3		3.2		2.6	
Custom Bond Benchmark ²		3.5		5.4		5.4		2.7		1.9	
Value Added (Target 0.4%)		-2.6		-1.1		-1.1		0.6		0.7	
Private Debt	\$ 9,658,544	2.1		7.7		7.7		7.4		7.6	
FTSE Canada 91 T-Bill + 5%		1.6		6.5		6.5		6.2		5.8	
Value Added		0.4		1.2		1.2		1.2		1.7	
Canadian Equity	\$ 18,267,694	13.9		7.6		7.6		5.7		5.2	
S&P/TSX Composite		13.3		8.1		8.1		4.9		5.1	
Value Added (Target 1%)		0.6		-0.6		-0.6		0.8		0.2	
Global Equity	\$ 25,695,276	11.2		13.8		13.8		14.9		12.3	
MSCI World (CS)		10.0		7.8		7.8		8.8		8.4	
Value Added (Target 1%)		1.2		6.0		6.0		6.1		3.9	
Infrastructure	\$ 7,199,366	1.0		11.7		11.7		10.0			
Canadian CPI + 4% (Lagged)		1.7		5.5		5.5		5.8		5.8	
Value Added		-0.7		6.2		6.2		4.2			
Hedge Funds	\$ 5,909,788	-0.8		0.0		0.0		0.2			
FTSE Canada 91 T-Bill + 4%		1.4		5.5		5.5		5.2		4.8	
Value Added		-2.1		-5.5		-5.5		-5.0			
Total Fund	\$ 70,283,834	7.7	58	8.7	10	8.7	10	8.0	4	6.7	4
Custom Benchmark ³		7.9		6.9		6.9		5.4		5.2	
Value Added (Target 1%, Fund)		-0.2		1.8		1.8		2.6		1.5	
Value Added (Asset Allocation)		-0.1		-0.4		-0.4		-0.5		-0.7	
Value Added (Manager Selection)		-0.1		2.2		2.2		3.1		2.2	

Current Asset Mix				
Asset Class	Weight%	Target %	Asset Mix Range (%)	Over/Under
Canadian Equities	26.0%	25.0%	15.0% - 35.0%	1.0%
Global Equities	36.6%	35.0%	25.0% - 45.0%	1.6%
Total Equities	62.6%	60.0%	50.0% - 70.0%	2.6%
Fixed Income and Mortgages	18.4%	25.0%	20.0% - 30.0%	-6.6%
Cash & Cash Equivalents	0.4%	0.0%	0.0% - 10.0%	0.4%
Infrastructure	10.2%	8.0%	4.0% - 12.0%	2.2%
Hedge Funds	8.4%	7.0%	0.0% - 10.0%	1.4%

Rates of Return against Objectives				
Name	Rolling Four Years			
	2019	2018	2017	2016
Total Fund	6.7	8.3	10.5	9.9
Canadian CPI + 4% (Lagged)	5.8	5.7	5.4	5.2
Long-Term Objective Met	Yes	Yes	Yes	Yes
Custom Benchmark ²	5.2	6.1	8.5	7.4
Long-Term Objective Met (Target 1%)	Yes	Yes	Yes	Yes

Quarterly Performance Attribution

Asset Allocation: Detracted value slightly this quarter
Mostly due to Hedge Fund and Infrastructure overweight

Manager Selection: Detracted value this quarter
Fixed Income was the primary detractor

¹ FYTD refers to Fiscal Year-to-date result. Fiscal year ends on March 31.

⁴ Includes: 4.7% in Mortgages and 13.7% in Private Debt

² Effective May 1, 2018: 80% FTSE Canada Universe Bond Index, 20% FTSE Canada Short Term Bond Index

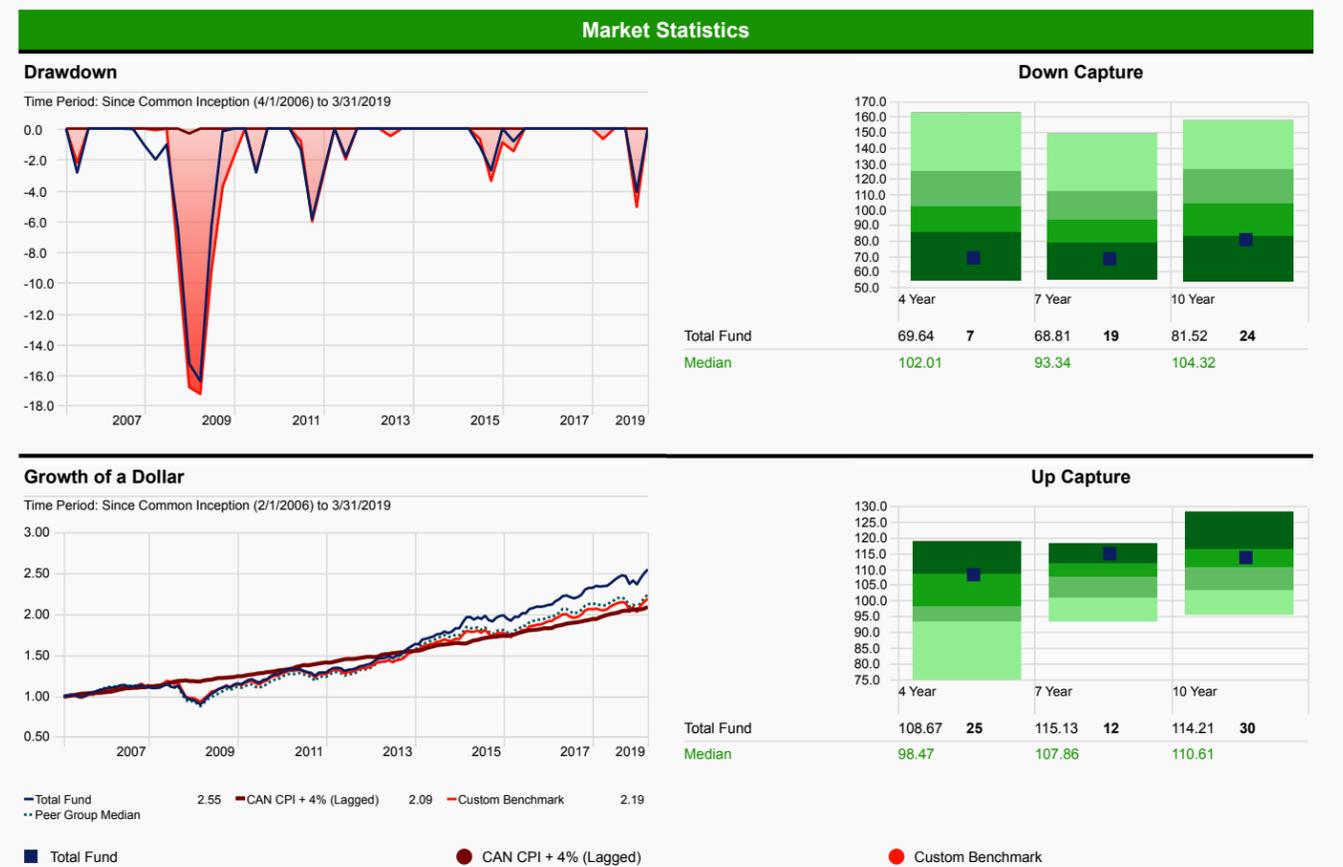
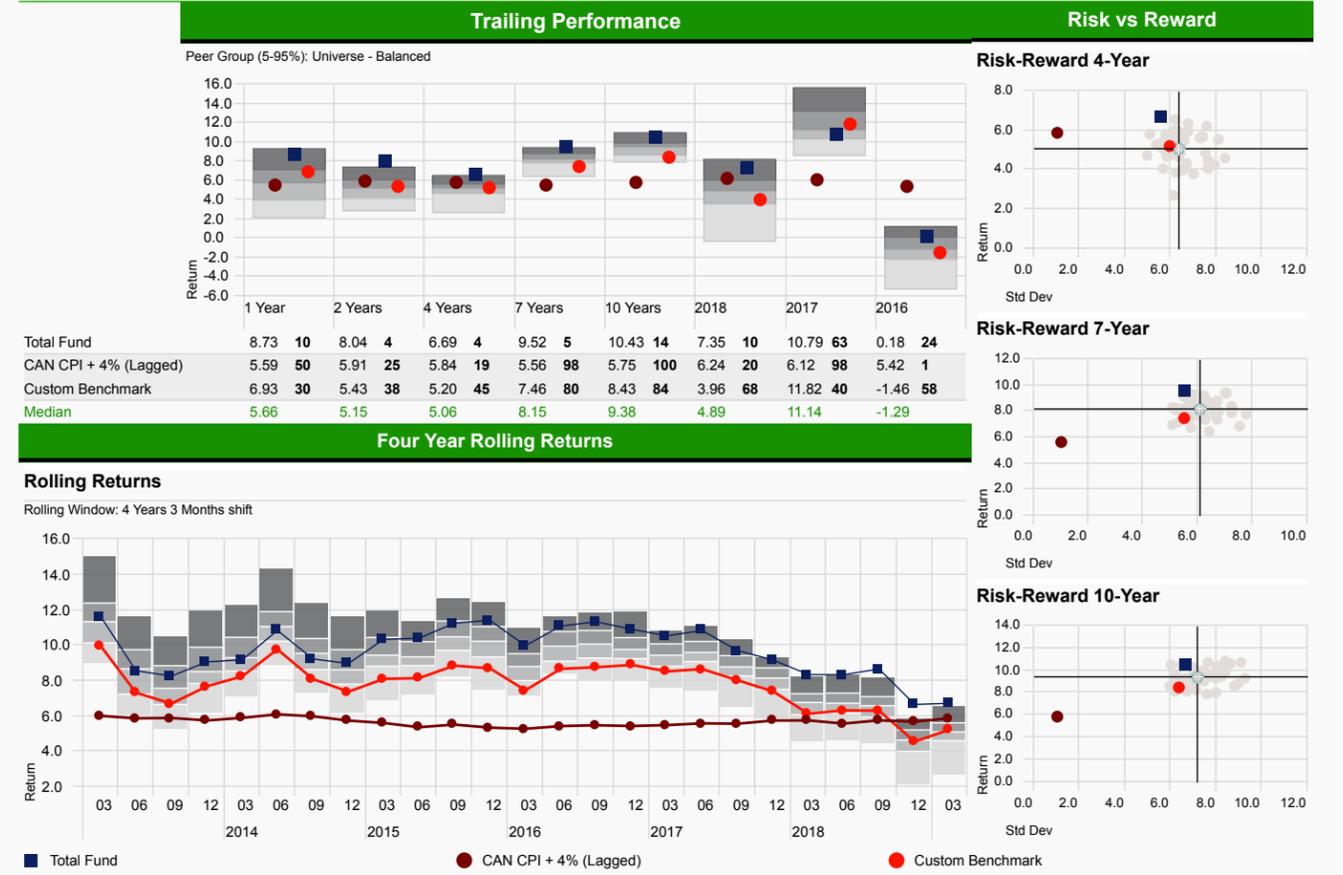
³ Effective January 1, 2019: 25% S&P/TSX Composite Index, 35% MSCI World Index, 25% Custom Bond Benchmark, 8% CPI + 4%, 7% FTSE Canada 91 Day T-Bill + 4%

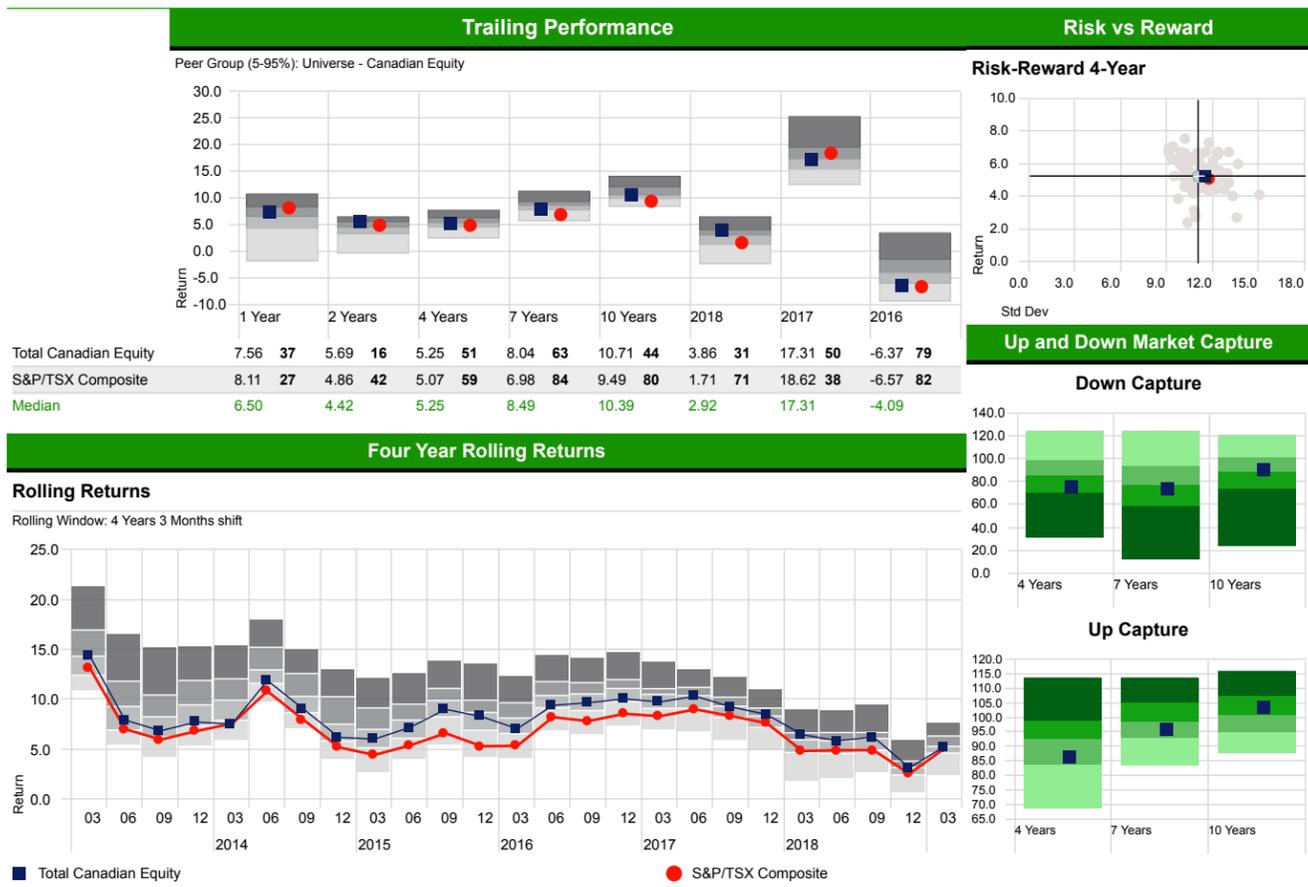
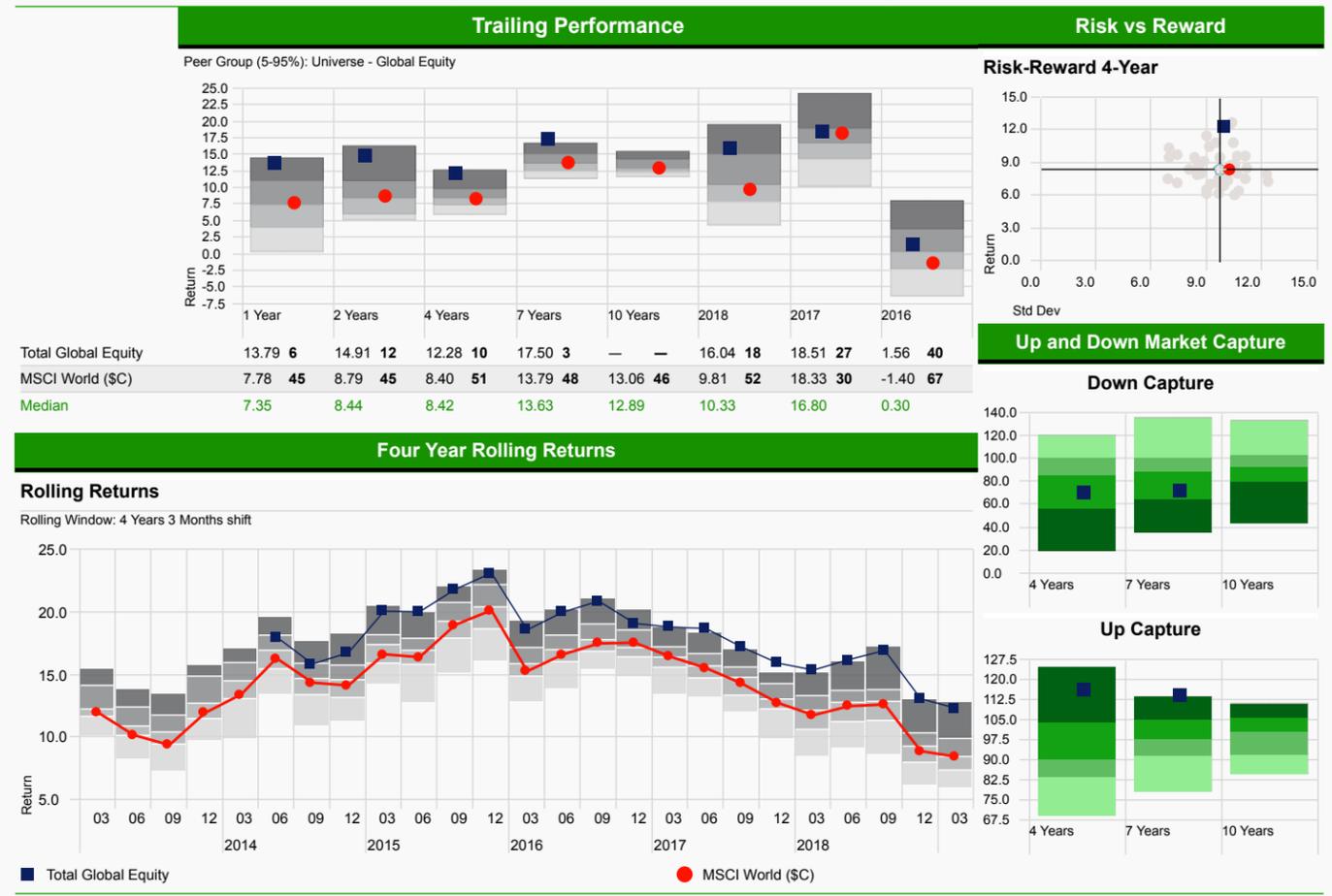
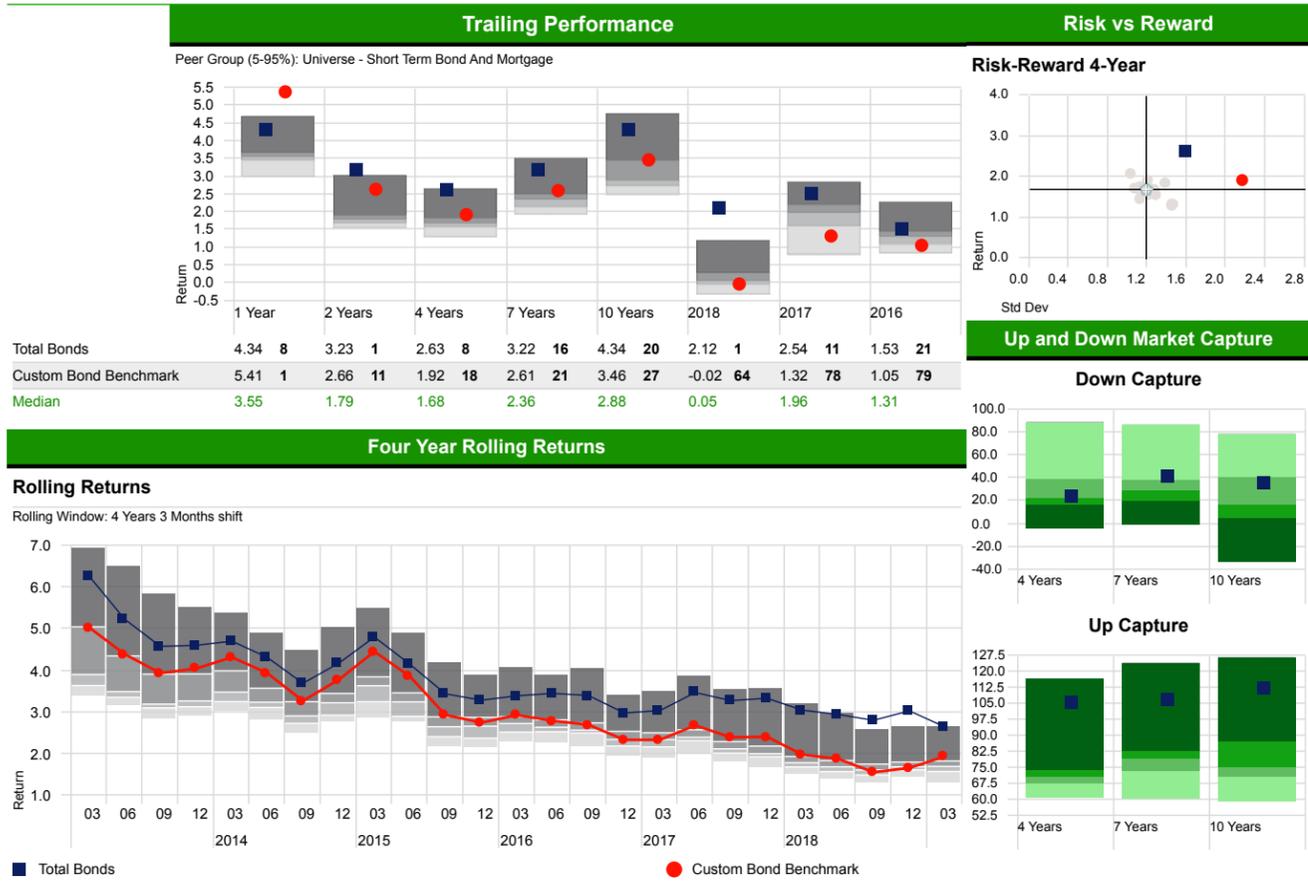
Rates of Return by Managers											
Name	Market Value	MRQ	rk	FYTD	rk	1-Year	rk	2-Year	rk	4-Year	rk
Fixed Income Mandate	\$ 12,937,115										
PH&N	\$ 3,278,571	0.9	96	4.3	8	4.3	8	3.2	1	2.6	8
Custom Bond Benchmark ¹		3.5		5.4		5.4		2.7		1.9	
Value Added (Target 0.4%)		-2.6		-1.1		-1.1		0.6		0.7	
Private Debt	\$ 9,658,544										
Romspen	\$ 6,558,395	2.2		8.6		8.6		7.9		8.0	
Westcourt TFS Canada Bond Series III	\$ 3,000,000	2.0		8.3		8.3		8.3			
Westcourt VPC SL Fund	\$ 100,149	-0.3		0.2		0.2		2.3			
FTSE Canada 91 T-Bill + 5%		1.6		6.5		6.5		6.2		5.8	
Value Added (Romspen)		0.6		2.1		2.1		1.8		2.2	
Value Added (Westcourt TFS Canada Bond)		0.4		1.7		1.7		2.1			
Value Added (Westcourt VPC SL Fund)		-1.9		-6.4		-6.4		-3.9			
Total Equity Mandate											
Fiera Total Equity	\$ 33,427,925	13.5		10.8		10.8		10.3		8.8	
Custom Total Equity Benchmark ²		11.7		8.0		8.0		6.9		6.8	
Value Added (Target 1%)		1.8		2.8		2.8		3.4		2.0	
Fiera Canadian Equity	\$ 18,267,694	13.9	4	7.6	37	7.6	37	5.7	16	5.2	51
S&P/TSX Composite		13.3		8.1		8.1		4.9		5.1	
Value Added (Target 1%)		0.6		-0.6		-0.6		0.8		0.2	
Fiera Global Equity	\$ 14,885,636	13.0	12	15.5	2	15.5	2	15.8	8	12.7	6
MSCI World (\$C)		10.0		7.8		7.8		8.8		8.4	
Value Added (Target 1%)		3.0		7.7		7.7		7.0		4.3	
PH&N RBC Global Equity (Low Volatility)³	\$ 10,809,640	8.8	63								
MSCI World (\$C)		10.0		7.8		7.8		8.8		8.4	
Value Added (Target)		-1.3									
Infrastructure	\$ 7,199,366										
Axium	\$ 7,199,366	1.0		11.7		11.7		10.0			
Canadian CPI + 4% (Lagged)		1.7		5.5		5.5		5.8		5.8	
Value Added		-0.7		6.2		6.2		4.2			
Hedge Fund	\$ 5,909,788										
PH&N RBC MSAF	\$ 5,909,788	-0.8		0.0		0.0					
FTSE Canada 91 T-Bill + 4%		1.4		5.5		5.5		5.2		4.8	
Value Added (PH&N RBC)		-2.1		-5.5		-5.5					

¹ Effective May 1, 2018: 80% FTSE Canada Universe Bond Index, 20% FTSE Canada Short Term Bond Index

² Current: 50% S&P/TSX Composite Index, 50% MSCI World Index

³ Investment started in November 2018





Firm Criteria	PH&N	Fiera
Change in Ownership	✓	✓
Loss of key members	✓	✓
Significant change to AUM	✓	✓
Change of philosophy or process	✓	✓

Product Criteria	Fixed Income	Global Equity	Canadian Equity	Global Equity
Gain/Loss of accounts	✓	✓	✓	✓
Style consistent with strategy	✓	✓	✓	✓
Performance relative to benchmark	✓	✓	✓	✓
Performance relative to peer universe	✓	✓	✓	✓
Risk metrics consistent with objectives	✓	✓	✓	✓

Commentary

The Fixed Income portfolio managed by PH&N is invested solely in the PH&N Mortgage Pension Trust. The mandate returned 0.9% for the quarter, against the Fund bond benchmark return of 3.5% and the FTSE Canada Short Term Bond Index' return of 1.7%. Relative underperformance over the quarter is largely due to widening of commercial mortgage spreads, which hurt the mortgage portfolio. At the same time, falling bond yields and tightening credit spreads resulted in stronger performance in the bond markets. The mandate continues to rank first quartile over each rolling four year period presented.

The Canadian Equity Core Fund outperformed the S&P/TSX Composite Index and the peer group this quarter, returning 13.9% against the Index return of 13.3% and ranked 1st quartile. The Fund's exposure to Industrials, Consumer Discretionary, and Energy sectors were the largest relative contributors this quarter.

The Fiera Global Equity Fund had another strong quarter, returning 13% against the Index return of 10.0%. Together, the Fiera Total Equity mandate outperformed the custom benchmark by 1.8% over the quarter and continues to add value over one, two, and four years annualized.

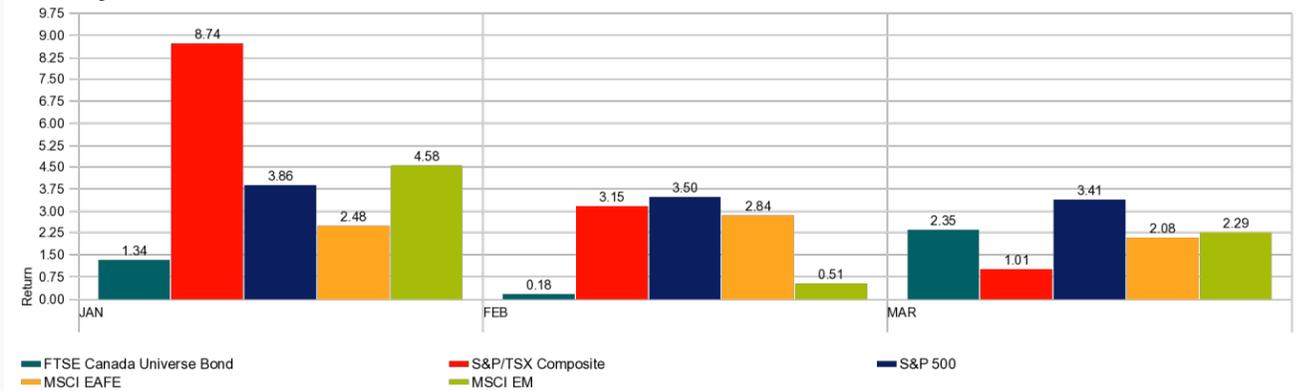
Return for the RBC QUBE Low Volatility Global Equity Fund was 8.8% for the quarter, which lagged the broad market index of 10.0% as the market rebounded strongly in the first quarter.

Post quarter-end, Fiera announced it has entered into a strategic partnership with Natixis Investment Managers with Natixis taking an 11% interest in Fiera following the completion of the transaction.

The RBC Multi-Strategy Alpha Fund fell 0.8% over the quarter and returned 0% over the last twelve months against the FTSE Canada 91 Day T-Bill Index + 4% benchmark returns of 1.4% and 5.5% for the quarter and over the last twelve months, respectively.

Capital Markets Review

Monthly Returns

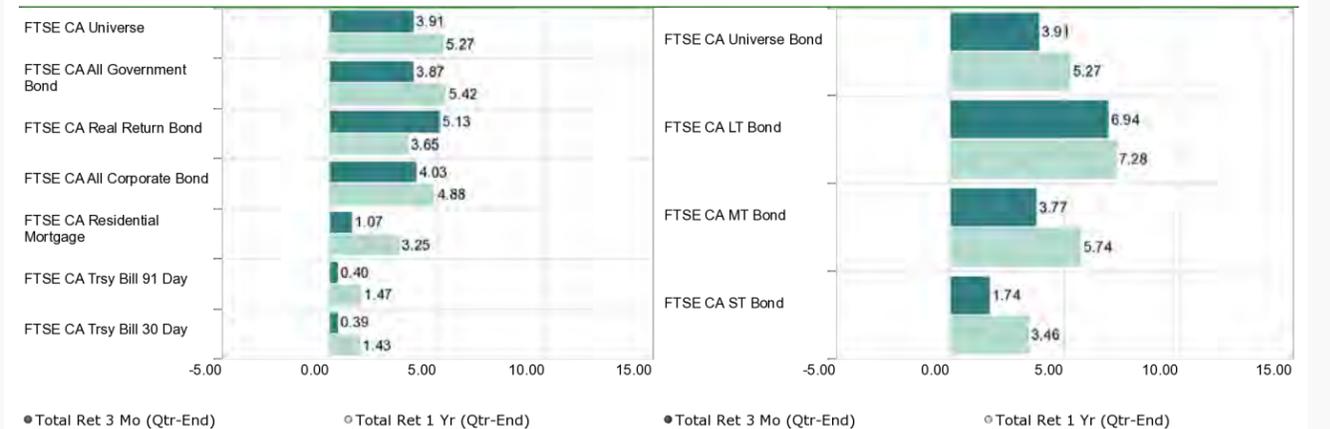


	FTSE Canada Universe Bond	S&P/TSX Composite	S&P 500	MSCI EAFE	MSCI EM
2018-04	-0.86	1.82	-0.18	1.70	-1.01
2018-05	0.80	3.12	3.63	-1.08	-2.40
2018-06	0.57	1.69	2.03	0.17	-2.81
2018-07	-0.74	1.15	2.66	1.41	1.15
2018-08	0.75	-0.82	3.41	-1.78	-2.56
2018-09	-0.97	-0.89	-0.31	-0.01	-1.40
2018-10	-0.61	-6.27	-5.35	-6.49	-7.25
2018-11	1.02	1.39	3.27	1.08	5.38
2018-12	1.36	-5.40	-6.52	-2.23	0.04
2019-01	1.34	8.74	3.86	2.48	4.58
2019-02	0.18	3.15	3.50	2.84	0.51
2019-03	2.35	1.01	3.41	2.08	2.29

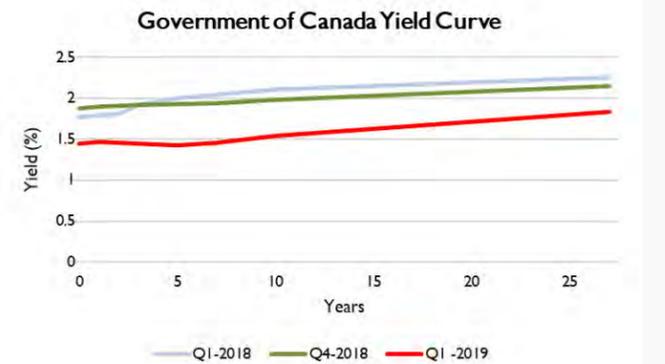
- The S&P/TSX Composite was the strongest performing index in January, returning 8.74%, rebounding from a poor December in which the index returned -5.40%. All other major indexes were positive for the month, supported by optimism investor sentiment.
- All major indexes had positive returns in February, led by the S&P 500 which returned 3.50%. The news that the U.S. had suspended the imposition of increased tariffs on China, supported positive performance.
- All major indexes were positive again in March, with the FTSE Canada Universe Bond Index having its best performing month since 2015.

Element Periodic Table of Indexes (C\$)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	YTD
Best	MSCI EM NR CAD 15.61	S&P 500 41.27	S&P 500 23.93	S&P 500 21.59	S&P/TSX Small Cap + 28.26	MSCI EM NR CAD 28.26	CAN CPI + 4.00% 5.76	S&P/TSX Composite 13.29
	MSCI EAFE NR CAD 14.72	MSCI World NR CAD 15.18	FTSE TMX CA LT Bond 17.48	MSCI EAFE NR CAD 18.95	S&P/TSX Composite 21.08	MSCI EAFE NR CAD 16.82	S&P 500 4.23	S&P/TSX Small Cap + 11.52
	MSCI World ex USA 13.83	MSCI ACWI NR CAD 31.04	MSCI World NR CAD 14.39	MSCI World NR CAD 18.85	S&P 500 8.09	MSCI World ex USA 16.05	FTSE TMX CA Res. Mrtg 2.62	S&P 500 11.16
	MSCI ACWI NR CAD 13.56	MSCI EAFE NR CAD 31.02	MSCI ACWI NR CAD 13.55	MSCI ACWI NR CAD 17.10	MSCI EM NR CAD 7.34	MSCI ACWI NR CAD 15.83	FTSE TMX CA ST Bond 1.91	MSCI World NR CAD 10.02
	S&P 500 13.43	MSCI World ex USA 29.14	S&P/TSX Composite 10.55	MSCI World ex USA 16.29	CAN CPI + 4.00% 5.23	MSCI World NR CAD 14.36	FTSE TMX CA MT Bond 1.91	MSCI ACWI NR CAD 9.72
	MSCI World NR CAD 13.26	S&P/TSX Composite 12.99	FTSE TMX CA MT Bond 9.16	CAN CPI + 4.00% 5.41	MSCI ACWI NR CAD 4.13	S&P 500 13.83	FTSE TMX CA Universe 1.41	MSCI World ex USA 8.03
	S&P/TSX Composite 7.19	S&P/TSX Small Cap + 3.00% 10.82	FTSE TMX CA Universe 8.79	FTSE TMX CA MT Bond 4.86	MSCI World NR CAD 3.79	S&P/TSX Composite 9.10	FTSE TMX CA LT Bond 0.31	MSCI EAFE NR CAD 7.57
	FTSE TMX CA LT Bond 5.21	CAN CPI + 4.00% 4.94	MSCI EM NR CAD 6.83	FTSE TMX CA LT Bond 3.80	FTSE TMX CA Res. Mrtg 3.42	FTSE TMX CA LT Bond 7.03	MSCI World NR CAD -0.49	MSCI EM NR CAD 7.53
	FTSE TMX CA Res. Mrtg 4.90	MSCI EM NR CAD 3.93	CAN CPI + 4.00% 6.03	FTSE TMX CA Res. Mrtg 3.59	FTSE TMX CA LT Bond 2.47	CAN CPI + 4.00% 6.18	MSCI ACWI NR CAD -1.26	FTSE TMX CA LT Bond 6.94
	CAN CPI + 4.00% 4.87	FTSE TMX CA Res. Mrtg 3.11	FTSE TMX CA Res. Mrtg 4.95	FTSE TMX CA Universe 3.52	FTSE TMX CA Universe 1.66	S&P/TSX Small Cap + 3.00% 5.83	MSCI EAFE NR CAD -6.03	FTSE TMX CA Universe 3.91
	FTSE TMX CA MT Bond 4.65	FTSE TMX CA ST Bond 1.74	MSCI World ex USA 4.30	FTSE TMX CA ST Bond 2.91	FTSE TMX CA MT Bond 1.91	FTSE TMX CA Res. Mrtg 2.54	MSCI World ex USA -6.35	FTSE TMX CA MT Bond 3.77
	FTSE TMX CA Universe 3.60	FTSE TMX CA MT Bond -0.63	MSCI EAFE NR CAD 3.67	MSCI EM NR CAD 2.04	FTSE TMX CA ST Bond 1.01	FTSE TMX CA Universe 2.52	MSCI EM NR CAD -6.88	FTSE TMX CA ST Bond 1.74
	FTSE TMX CA ST Bond 2.01	FTSE TMX CA Universe -1.19	FTSE TMX CA ST Bond 3.06	S&P/TSX Composite -8.32	MSCI World ex USA -0.81	FTSE TMX CA MT Bond 0.96	S&P/TSX Composite -8.89	CAN CPI + 4.00% 1.73
Worst	S&P/TSX Small Cap + 3.00% 0.71	FTSE TMX CA LT Bond -6.16	S&P/TSX Small Cap + 3.00% 0.59	S&P/TSX Small Cap + 3.00% -10.71	MSCI EAFE NR CAD -2.49	FTSE TMX CA ST Bond 0.08	S&P/TSX Small Cap + 3.00% -15.71	FTSE TMX CA Res. Mrtg 1.07



- Bond yields declined again over the first quarter of 2019, giving rise to strong bond returns, with the Universe Index returning 3.91% on the quarter. Deteriorating global economic conditions and increasing dovishness from central banks were the key drivers of recent performance. The 10-year Government of Canada bond yield fell 44bps to finish the quarter at 1.54%.
- Real return bonds were the strongest performing sector for the quarter, returning 5.13%.
- The Bank of Canada held the 1.75% overnight policy interest rate steady at its March 6th meeting.



Capital Markets Review - CAN

As of 3/31/2019

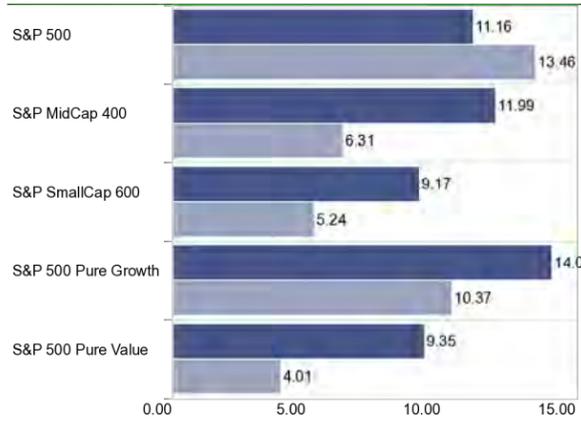


S&P/TSX Composite	MRQ Return	1 Year Return	Index Weight
Consumer Discretionary	9.81	-5.65	4.13
Consumer Staples	10.52	20.44	3.91
Energy	15.48	4.10	18.21
Financials	10.42	3.14	31.80
Health Care	48.81	43.52	2.09
Industrials	14.96	16.60	10.92
Information Technology	25.97	29.13	4.45
Materials	8.95	3.32	11.25
Real Estate	17.44	19.17	3.30
Communication Services	9.99	16.71	5.79
Utilities	16.13	13.26	4.15
S&P/TSX Reported Total	13.29	8.11	100.00

- The S&P/TSX Composite returned 13.29% in the first quarter of 2019
- All 11 GICS sectors produced positive returns this quarter
- Growth stocks outperformed Value stocks in Q1, returning 13.83% and 12.30%, respectively
- Small cap stocks underperformed large cap stocks in Q1, returning 10.71%
- The top 10 S&P/TSX Composite holdings accounted for 37.37% of the index; Royal Bank of Canada was the top holding with a 6.39% weighting, followed by Toronto-Dominion Bank at 5.85%, and Enbridge at 4.30%
- Financials, the index's largest sector returned 10.42% in Q1. Health Care, and Information Technology were the index's best performing sectors, returning 48.81% and 25.97%, respectively.
- The Bank of Canada left its key overnight interest rate at 1.75% during the first quarter of 2019.

Top 5 contributors – CN Railway, Enbridge Inc, Royal Bank of Canada, TransCanada Corp, and TD Bank

Top 5 detractors – SNC-Lavalin Group, MEG Energy Corp, Maxar Technologies, OceanaGold Corp, and Seven Generations Energy



S&P 500	MRQ Return	1 Year Return	Index Weight
Consumer Discretionary	13.19	17.42	10.14
Consumer Staples	9.56	13.78	7.32
Energy	13.89	5.28	5.42
Financials	6.16	-1.26	12.78
Health Care	4.26	19.27	14.66
Industrials	14.54	6.74	9.53
Information Technology	17.24	21.65	21.27
Materials	7.83	3.53	2.66
Real Estate	14.97	25.07	3.07
Communication Services	11.68	13.98	9.86
Utilities	8.96	24.31	3.29
S&P 500 Reported Total	11.16	13.46	100.00

- The S&P 500 (C\$) returned 11.16% in the first quarter of 2019
- Excluding the effects of currency, the S&P 500 returned 13.65% in U.S. dollars during Q1
- All 11 GICS sectors posted positive Canadian dollar returns this quarter
- Growth stocks outperformed Value stocks in Q1, returning 14.00% and 9.35%, respectively
- Small cap stocks returned 9.17%, underperforming large cap stocks
- The U.S. Federal Reserve left the federal fund rate target range unchanged in Q1 at 2.25% - 2.50%
- The top 10 holdings accounted for 21.29% of the Index; Microsoft Corp was the top holding with a 3.84% weighting, followed by Apple Inc. at 3.60% and Amazon.com at 3.08%
- Information Technology was the top performing sector, returning 17.24% in Q1
- Health Care was the poorest performing sector in the first quarter, returning 4.26%

Top 5 contributors – Apple Inc, Microsoft Corp, Amazon.com, Facebook Inc, and Exxon Mobil Corp

Top 5 detractors – AbbVie Inc, CVS Health Corp, Berkshire Hathaway Inc, Biogen Inc, and Cigna Corp

Capital Markets Review - INTL

As of 3/31/2019

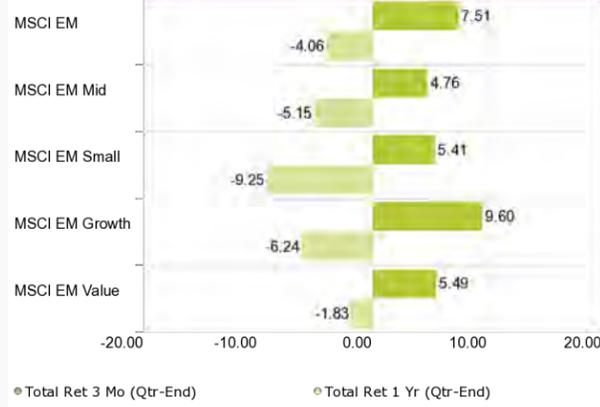


- The MSCI EAFE (C\$) returned 7.57% during Q1 2019
- All 11 GICS sectors were positive this quarter
- Information Technology was the top performing sector in Q1, returning 12.93%. Communication Services was the poorest performing sector, returning 2.36%

Top 5 Contributors – Nestle SA, Novartis AG, SoftBank Group Corp, British Tobacco PLC, and Roche Holding AG Dividend Cert.

Top 5 Detractors – Sony Corp, Swedbank AB Class A, Bayer AG, Essilorluxottica, Eisai Co Ltd, and Seven & Holdings Co

MSCI EAFE Country Indices	MRQ Return	1 Year Return	Index Weight
Australia	9.03	8.62	6.94
Hong Kong	9.72	7.68	5.30
Japan	4.47	-4.24	24.05
New Zealand	14.65	22.23	0.24
Singapore	3.94	-3.12	1.32
Asia Pacific	6.04	-0.30	37.85
Austria	6.19	-21.04	0.24
Belgium	13.71	-11.44	1.00
Denmark	10.74	0.97	1.80
Finland	6.02	1.08	1.02
France	8.40	0.81	11.17
Germany	4.65	-11.20	8.56
Ireland	9.08	-8.65	0.55
Israel	8.27	14.03	0.54
Italy	12.21	-6.69	2.35
Netherlands	11.15	1.11	3.51
Norway	4.84	0.66	0.71
Portugal	7.82	-0.36	0.16
Spain	4.58	-4.85	3.00
Sweden	5.81	-0.70	2.64
Switzerland	11.10	12.49	8.94
United Kingdom	10.20	3.47	15.96
Europe	8.74	0.17	62.15
MSCI EAFE - Sectors			
Consumer Discretionary	5.09	-7.61	10.95
Consumer Staples	9.99	7.22	11.80
Energy	8.14	9.38	5.82
Financials	4.59	-8.99	18.90
Health Care	9.16	11.48	11.32
Industrials	8.30	-1.56	14.39
Information Technology	12.93	1.60	6.25
Materials	10.92	-0.62	7.53
Real Estate	11.68	8.44	3.87
Communication Services	2.36	-3.67	5.44
Utilities	6.74	13.33	3.73
MSCI EAFE Reported Total	7.57	-0.23	100.00

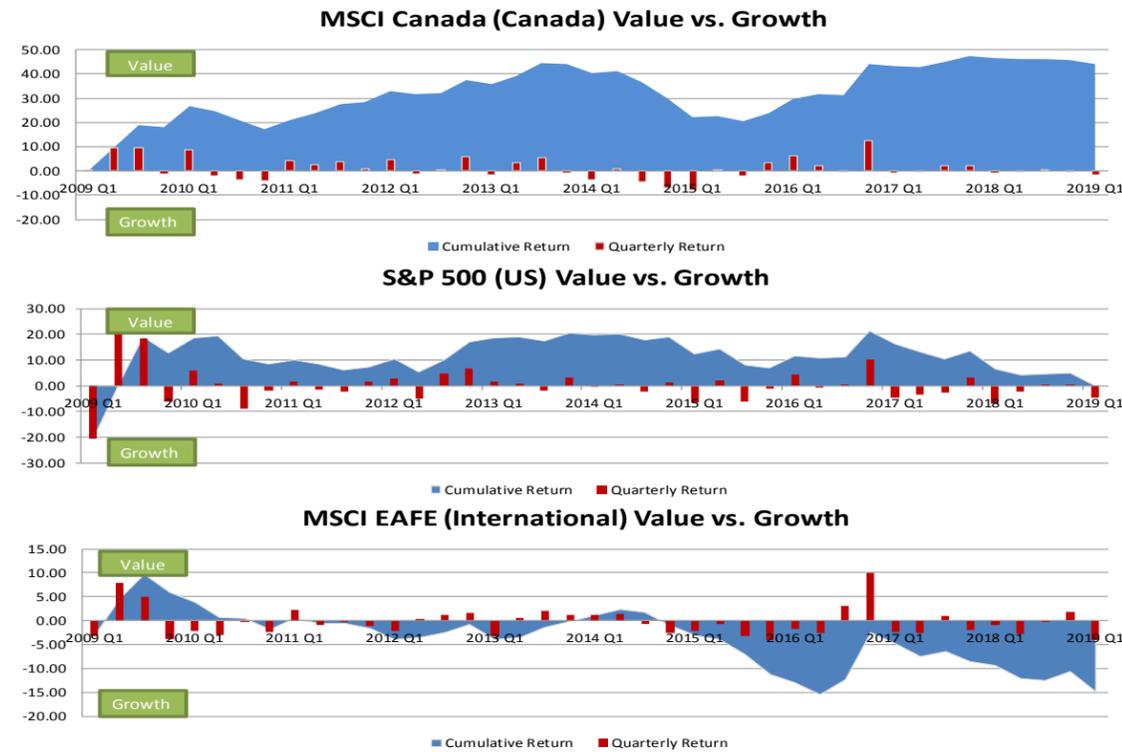


- The MSCI EM (C\$) Index returned 7.51% in Q1 2019
- All 11 GICS sectors posted positive returns in Q1
- Consumer Discretionary was the best performing sector returning 17.30%, while Health Care had the worst performance, returning 1.36%
- China, the index's largest country in terms of weighting, earned 15.34% in Q1

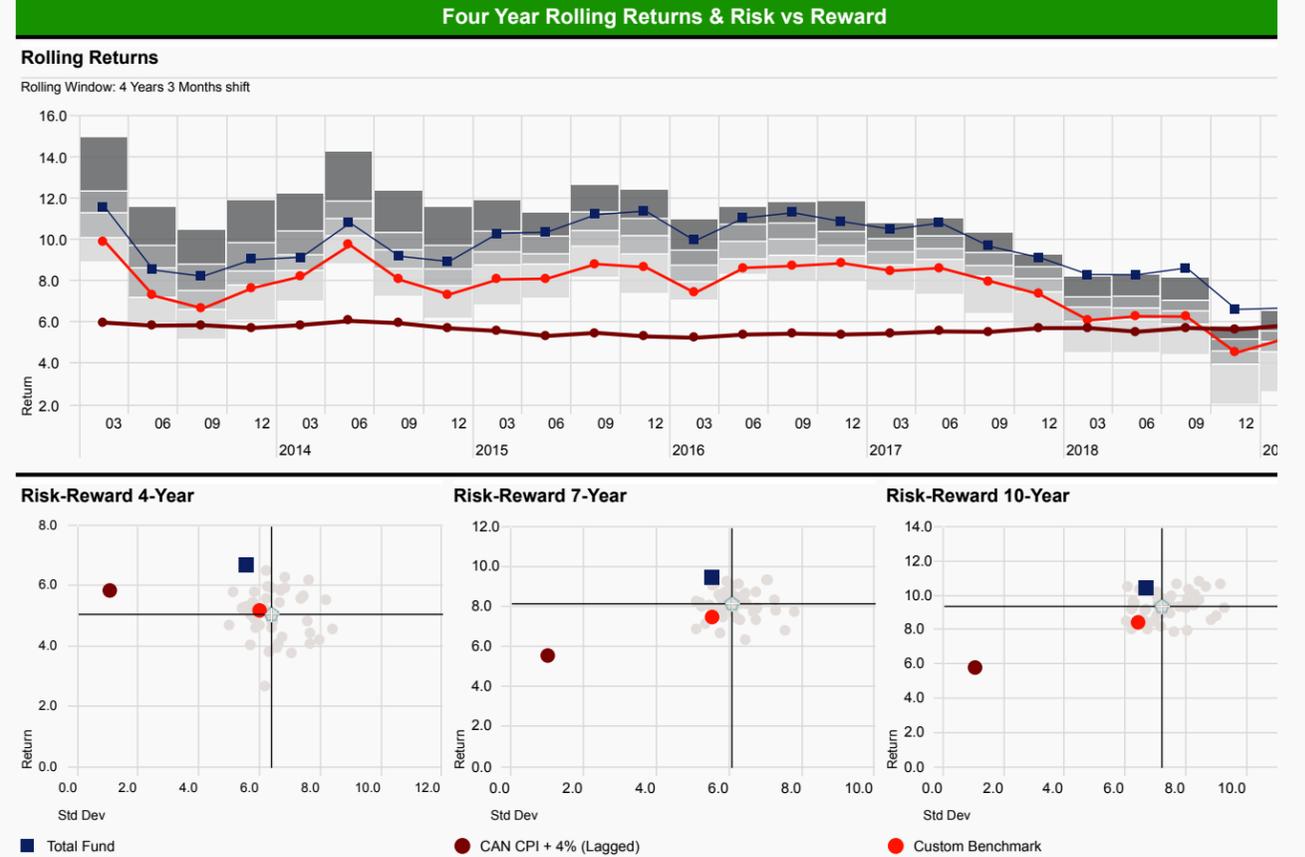
Top 5 Contributors – Alibaba Group Holdings Ltd, Tencent Holdings Ltd, Samsung Electronics Co Ltd, Naspers Ltd Class N, and Taiwan Semiconductor Manufacturing

Top 5 Detractors – Celltrion Inc, KB Financial Group, Qatar National Bank, Mahindra & Mahindra Ltd, and PT Astra International

MSCI EM Country Indices	MRQ Return	1 Year Return	Index Weight
Brazil	5.85	-0.66	7.37
Chile	2.10	-13.80	1.05
Colombia	22.16	9.71	0.47
Mexico	3.22	-8.05	2.71
Peru	8.42	5.60	0.44
Latin America	12.57	-3.06	12.04
Czech Republic	1.91	-0.77	0.17
Egypt	13.96	-26.69	0.13
Hungary	4.05	4.51	0.32
Poland	-2.76	-1.59	1.16
Qatar	-5.65	28.11	0.96
Russian Federation	8.40	0.38	2.40
South Africa	2.47	-14.33	5.97
Turkey	-5.37	-38.18	0.56
United Arab Emirates	6.24	3.92	0.76
Greece	10.51	-18.50	0.22
Europe & Middle East	2.18	-8.67	12.65
China	15.34	-1.99	33.18
India	4.78	10.86	9.28
Indonesia	1.79	6.10	2.23
Malaysia	-1.84	-10.12	2.26
Pakistan	6.07	-34.15	0.04
Philippines	5.02	5.19	1.10
South Korea	2.45	-13.51	13.33
Taiwan	6.61	-2.15	11.48
Thailand	5.18	-3.27	2.41
Far East	8.71	-2.93	75.31
MSCI EM - Sectors			
Consumer Discretionary	17.30	-5.37	13.53
Consumer Staples	3.08	-4.64	6.54
Energy	9.30	12.50	6.77
Financials	4.82	-2.05	24.50
Health Care	1.36	-19.97	2.70
Industrials	2.48	-5.50	5.37
Information Technology	10.15	-6.51	14.82
Materials	4.38	-2.22	7.51
Real Estate	13.26	2.69	3.18
Communication Services	6.65	-8.58	12.46
Utilities	2.16	1.69	2.62
MSCI EM Reported Total	7.51	-4.06	100.00

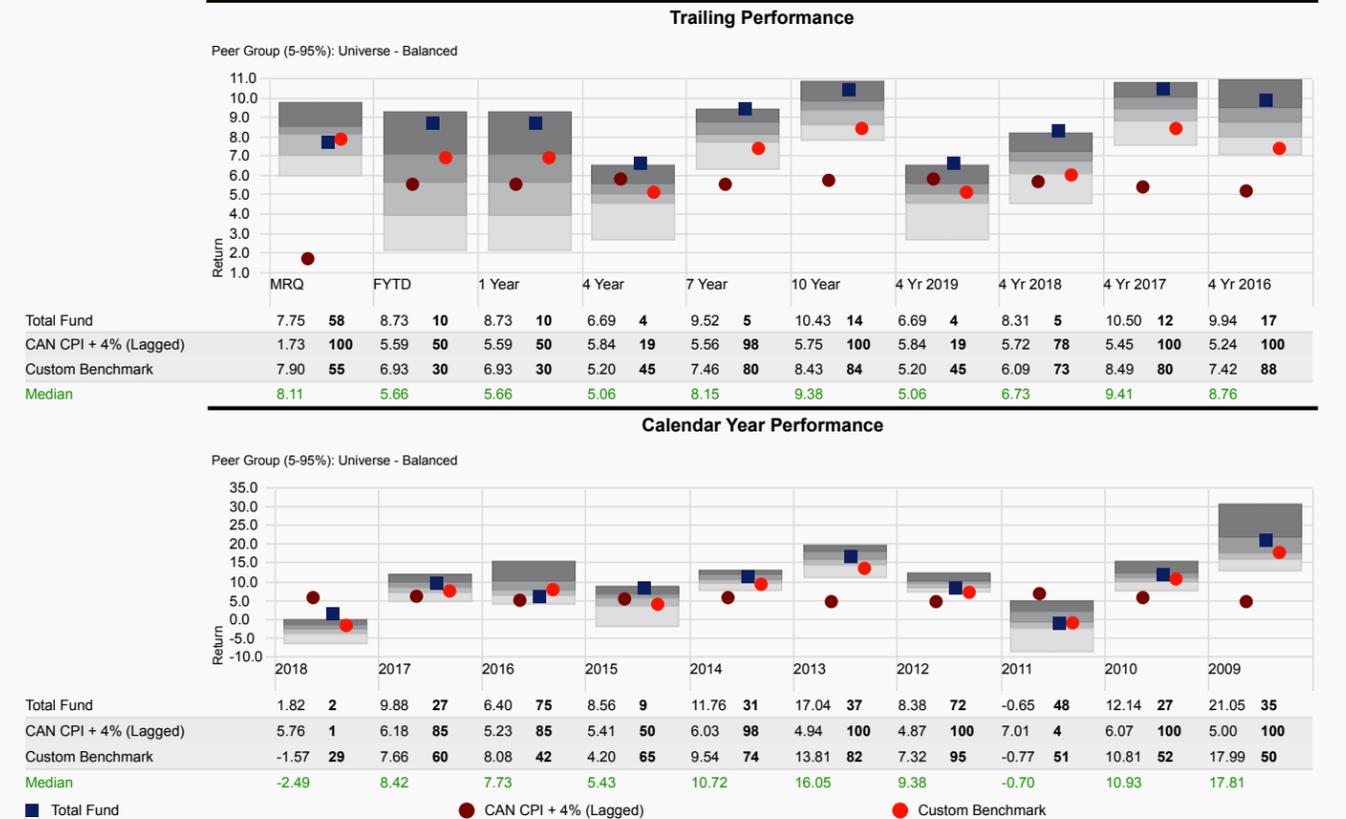


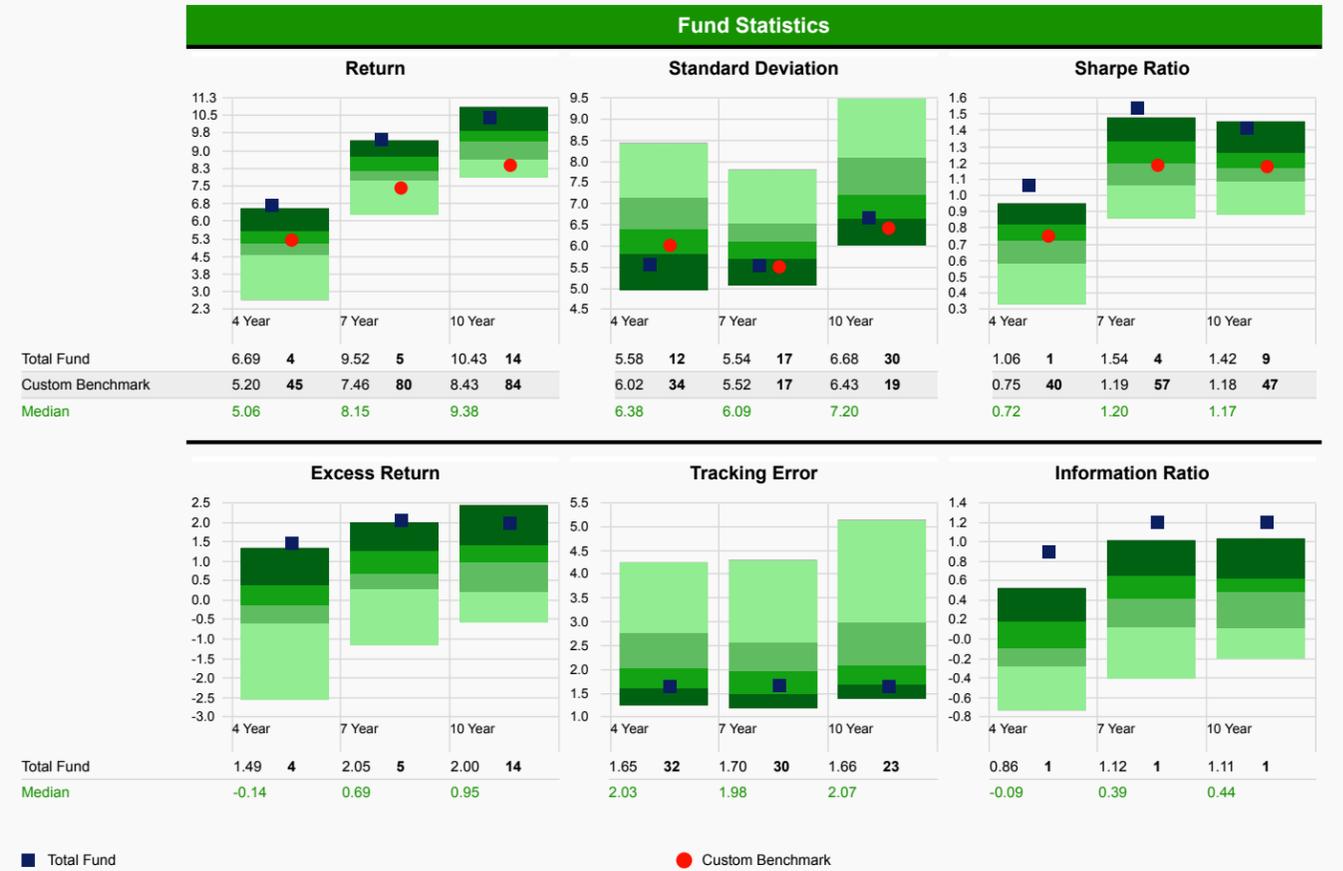
All returns are in Canadian dollars.



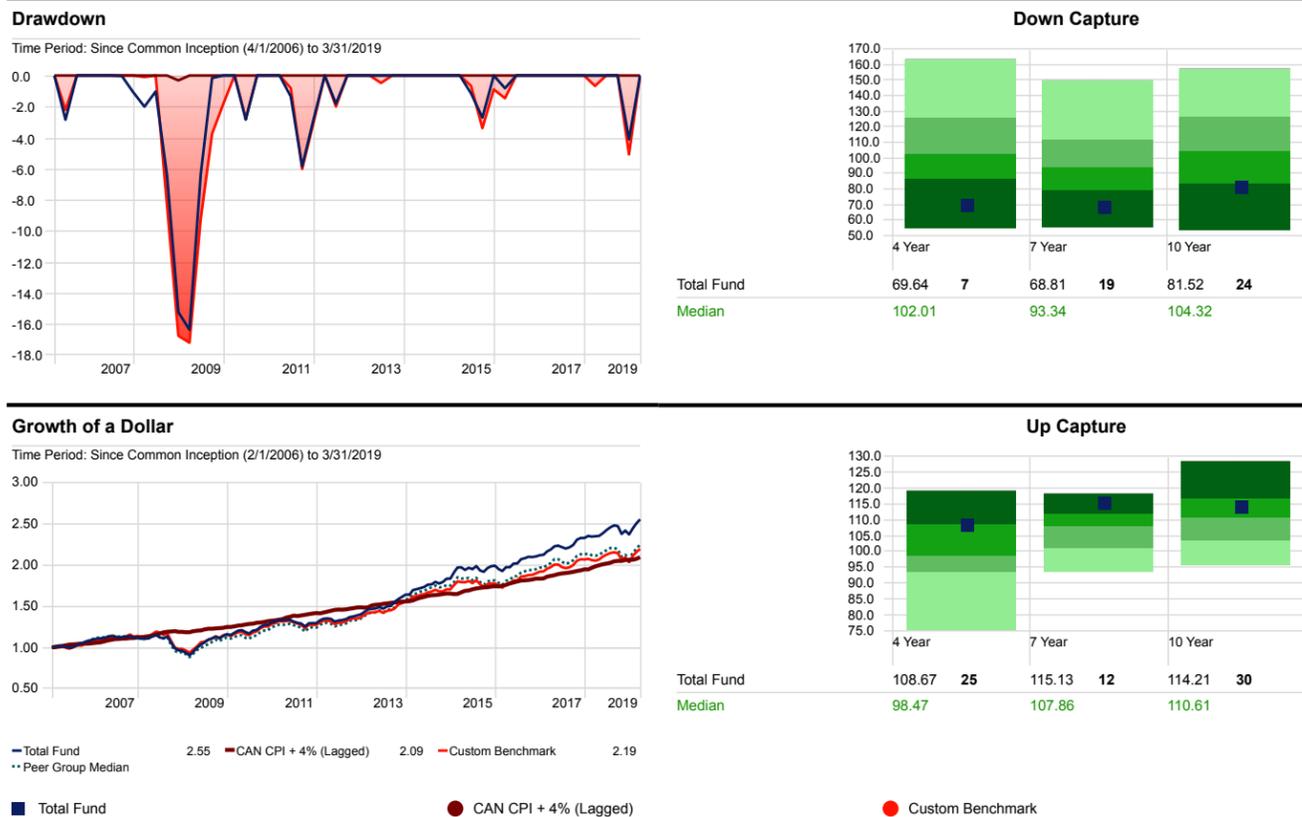
Fund Review

Returns

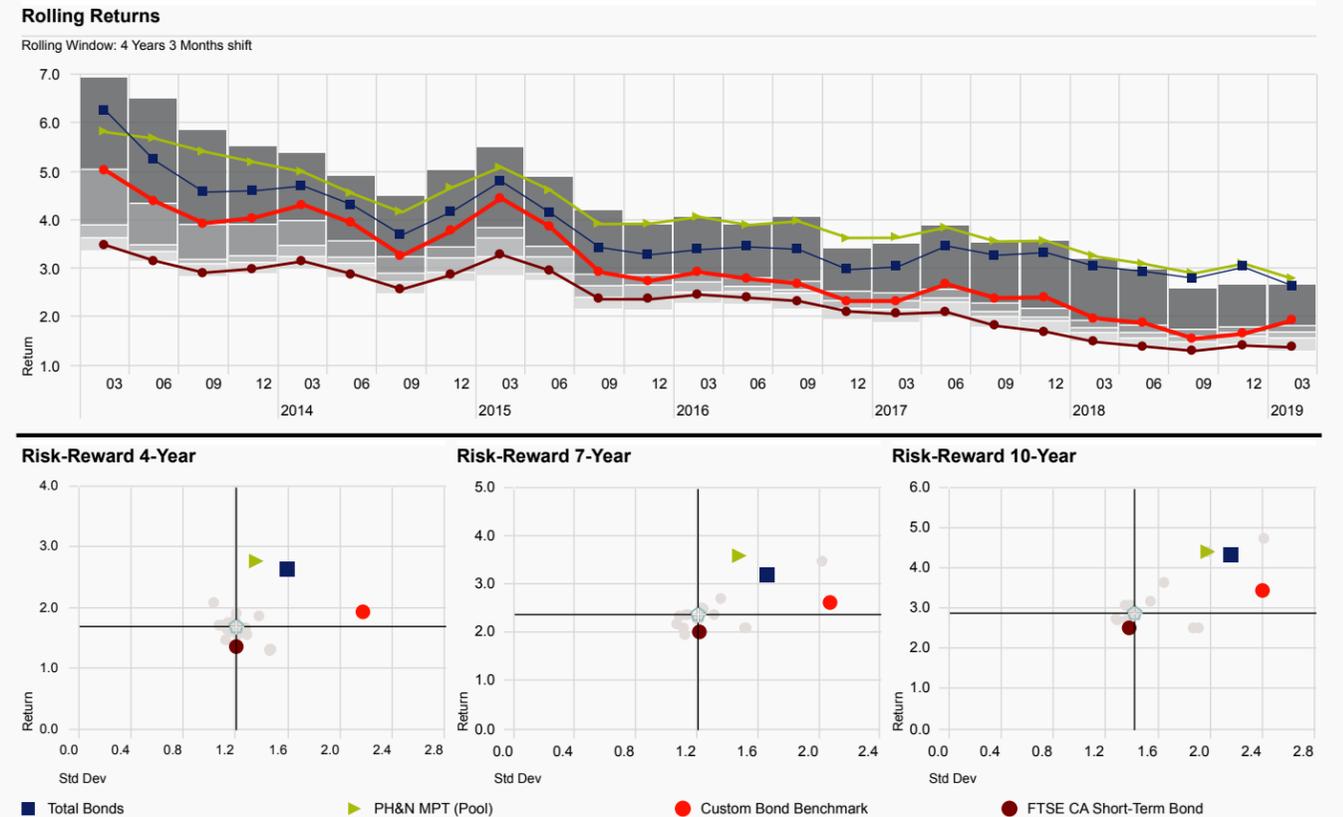




Market Statistics



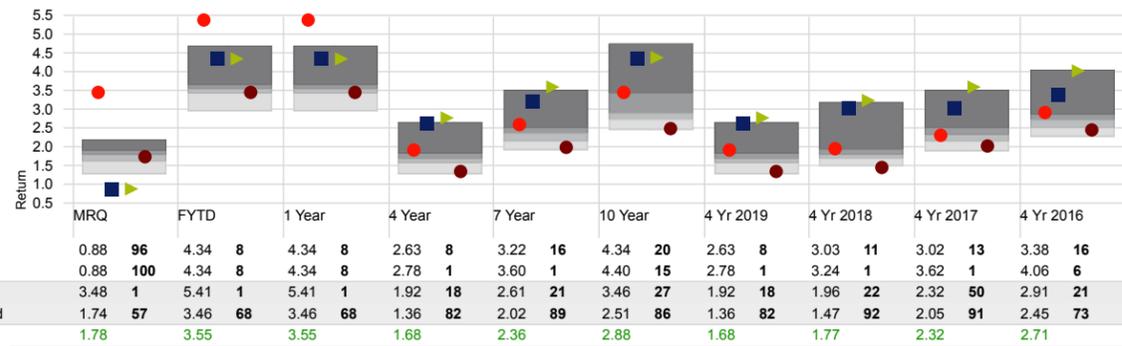
Four Year Rolling Returns & Risk vs Reward



Returns

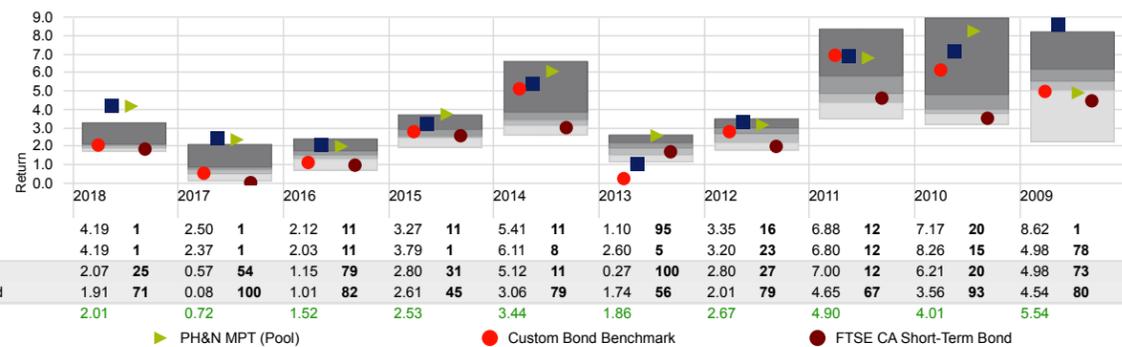
Trailing Performance

Peer Group (5-95%): Universe - Short Term Bond And Mortgage



Calendar Year Performance

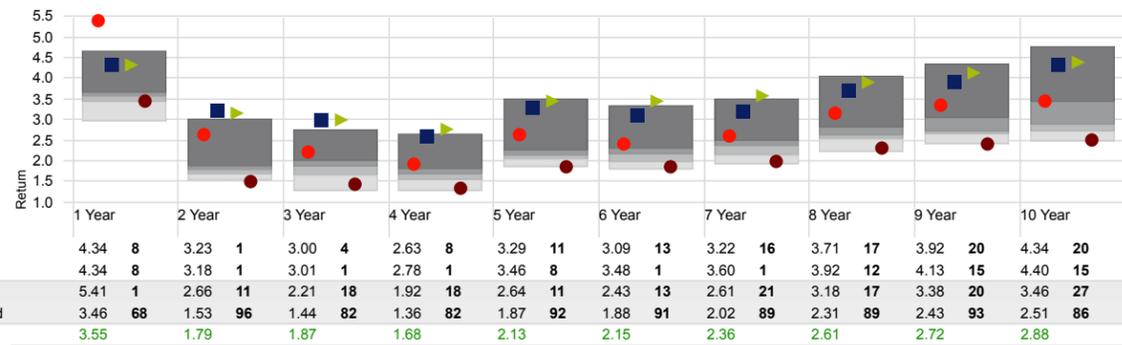
Peer Group (5-95%): Universe - Short Term Bond And Mortgage



Returns

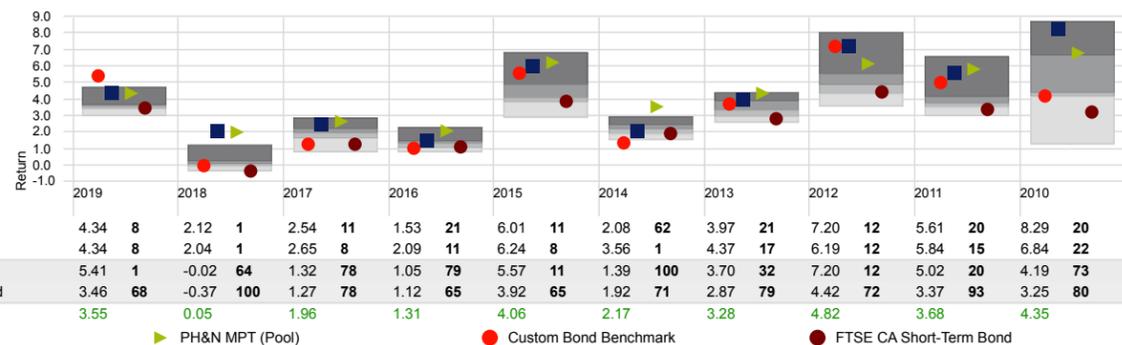
Annualized Performance

Peer Group (5-95%): Universe - Short Term Bond And Mortgage



Annual Performance

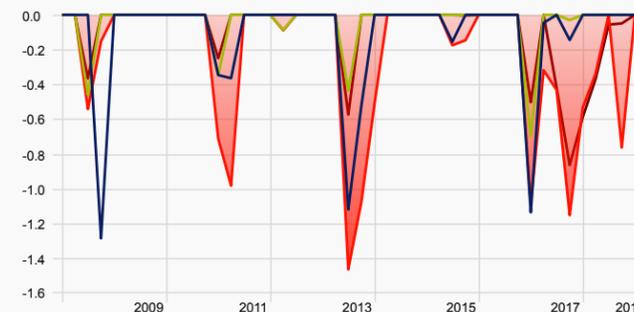
Peer Group (5-95%): Universe - Short Term Bond And Mortgage



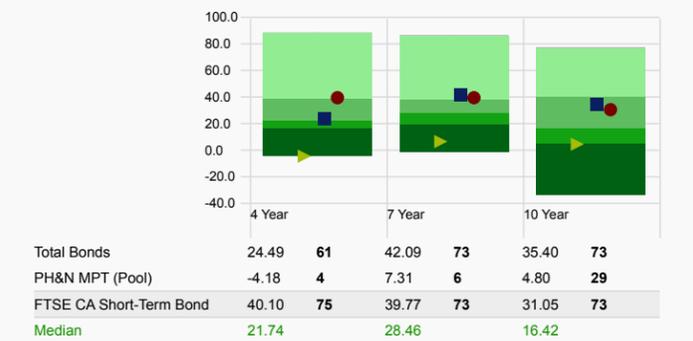
Market Statistics

Drawdown

Time Period: Since Common Inception (1/1/2008) to 3/31/2019



Down Capture



Up Capture



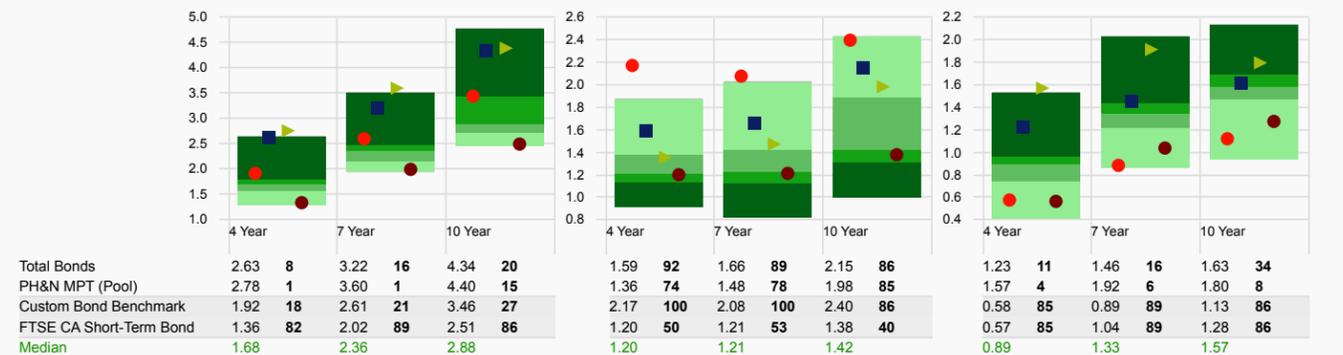
■ Total Bonds ▶ PH&N MPT (Pool) ● Custom Bond Benchmark ● FTSE CA Short-Term Bond

Fund Statistics

Return

Standard Deviation

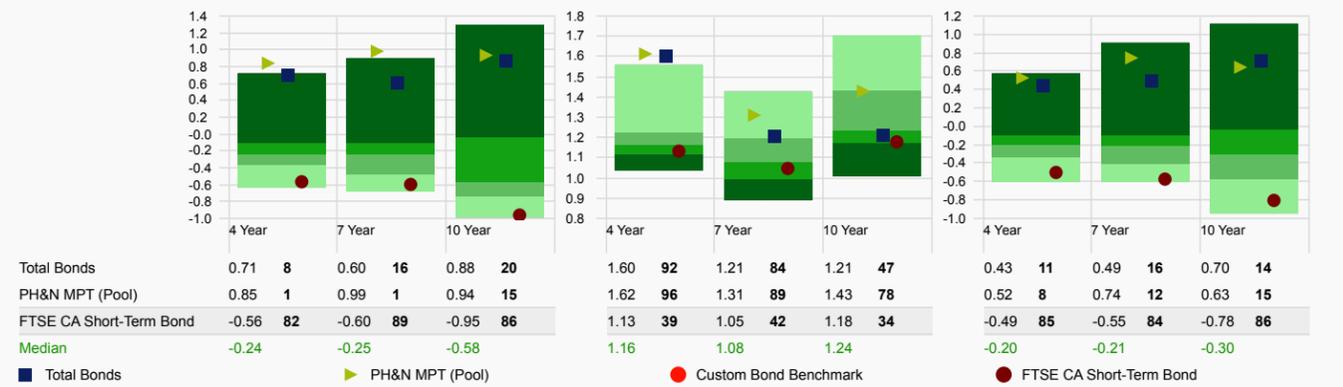
Sharpe Ratio



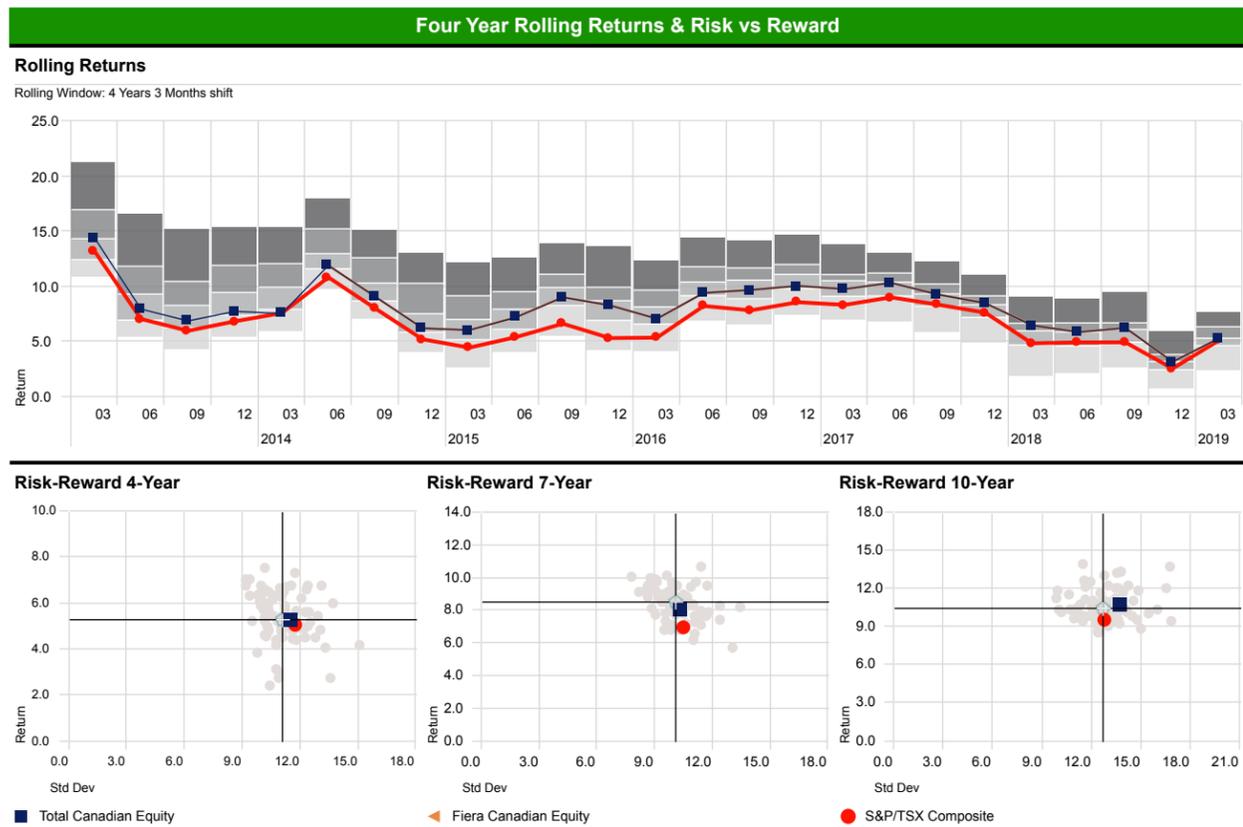
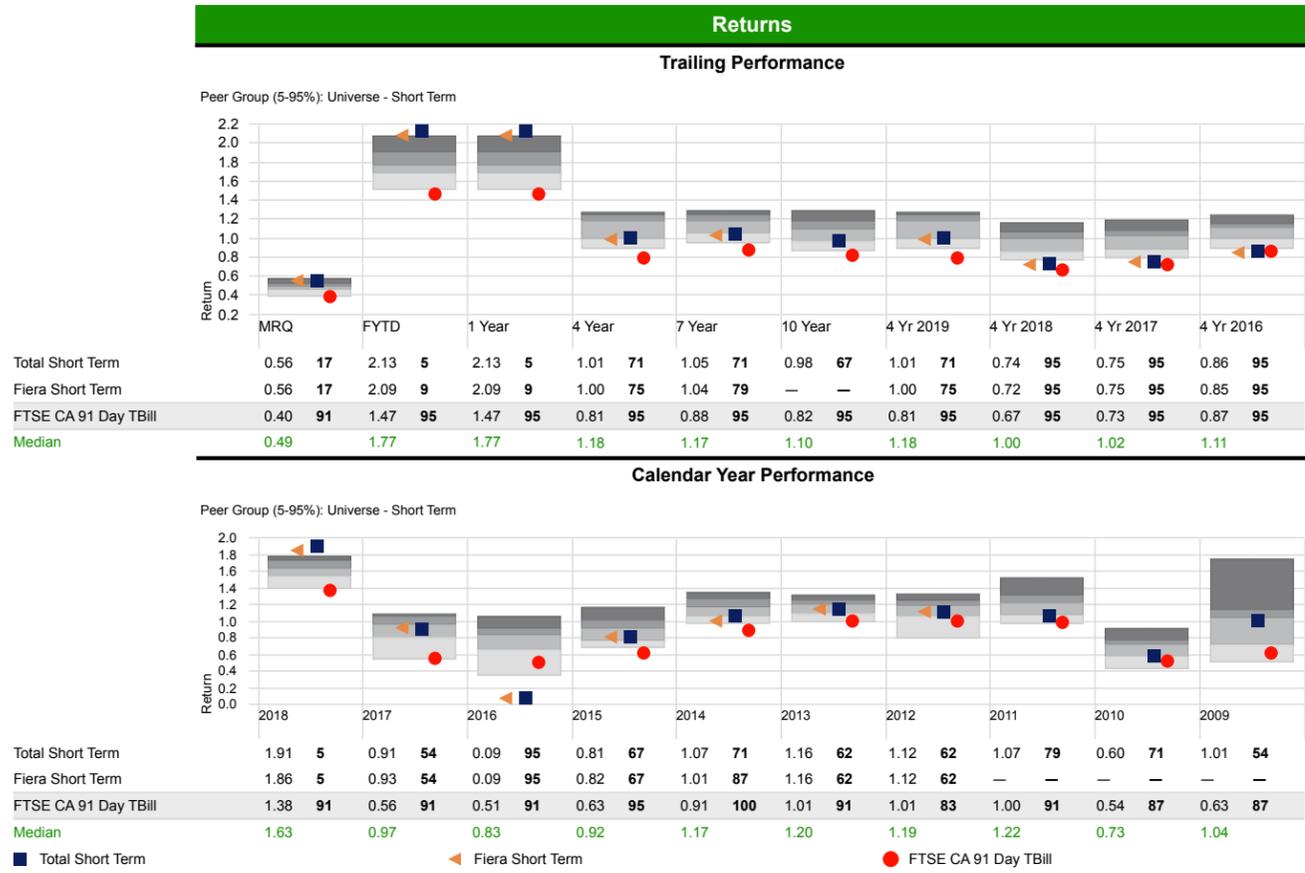
Excess Return

Tracking Error

Information Ratio



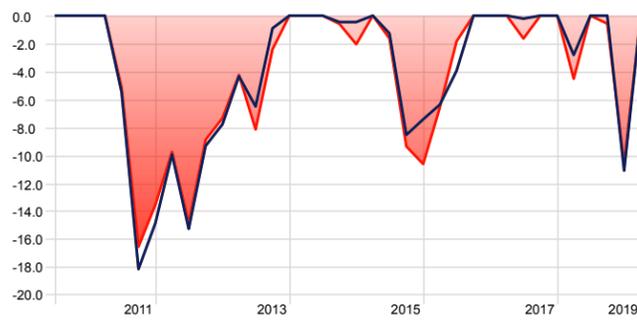
■ Total Bonds ▶ PH&N MPT (Pool) ● Custom Bond Benchmark ● FTSE CA Short-Term Bond



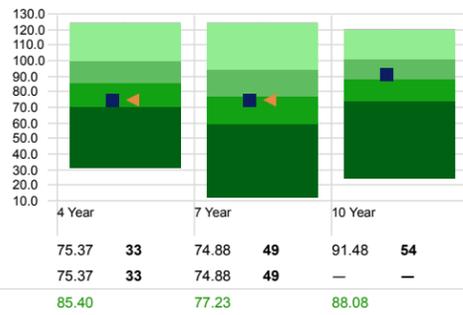
Market Statistics

Drawdown

Time Period: Since Common Inception (7/1/2010) to 3/31/2019

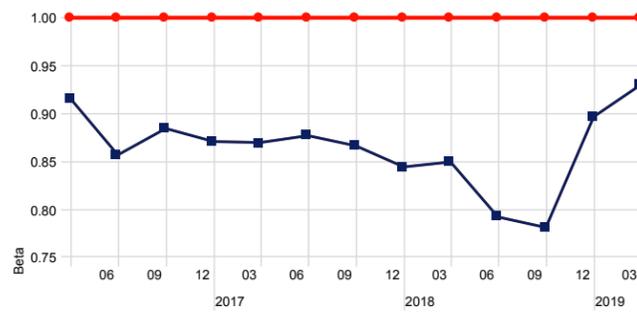


Down Capture



Beta

Rolling Window: 4 Years 3 Months shift



Up Capture

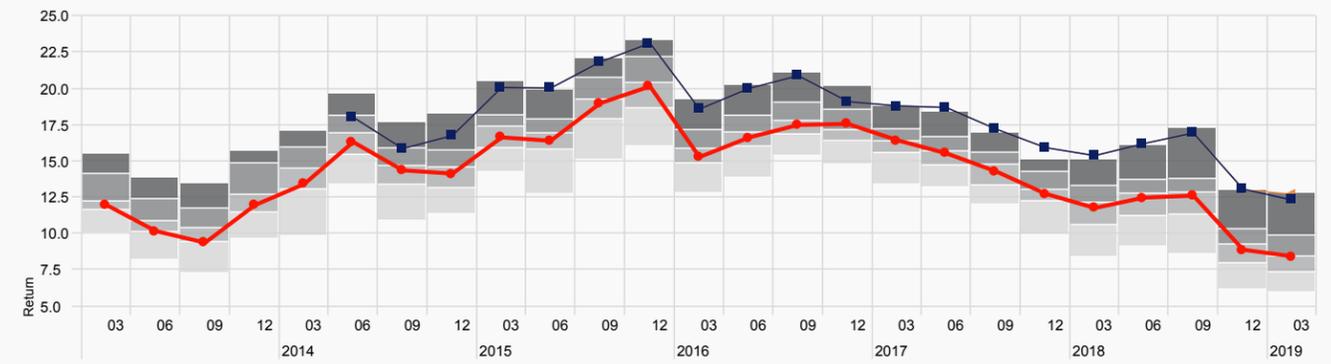


■ Total Canadian Equity ▲ Fiera Canadian Equity ● S&P/TSX Composite

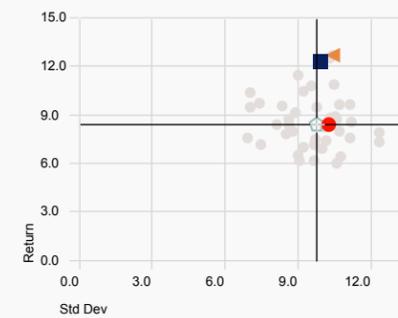
Four Year Rolling Returns & Risk vs Reward

Rolling Returns

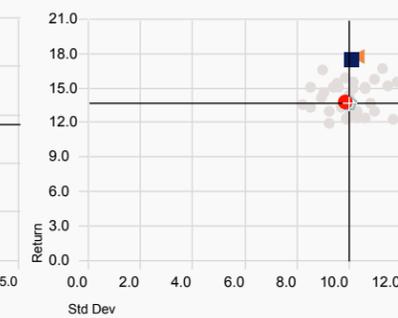
Rolling Window: 4 Years 3 Months shift



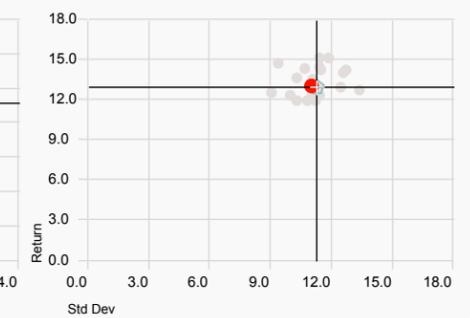
Risk-Reward 4-Year



Risk-Reward 7-Year



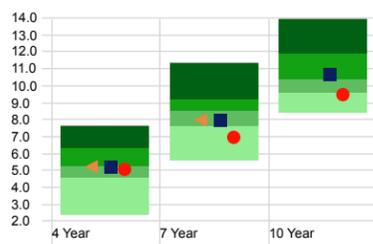
Risk-Reward 10-Year



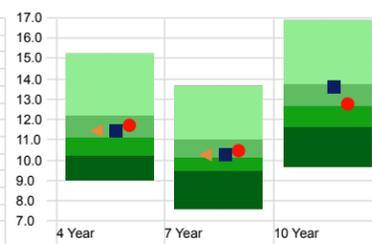
■ Total Global Equity ▲ Fiera Global Equity ▲ PH&N Global Equity ● MSCI World (\$C)

Fund Statistics

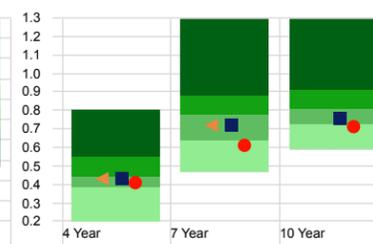
Return



Standard Deviation

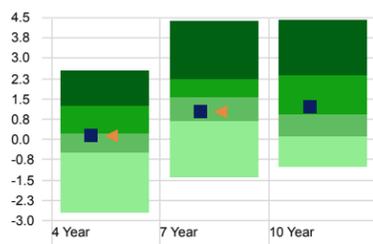


Sharpe Ratio

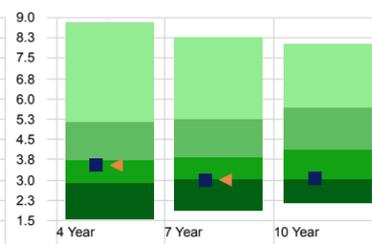


Total Canadian Equity ▲ Fiera Canadian Equity ● S&P/TSX Composite

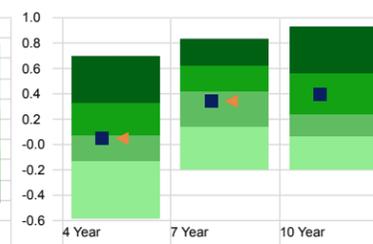
Excess Return



Tracking Error



Information Ratio

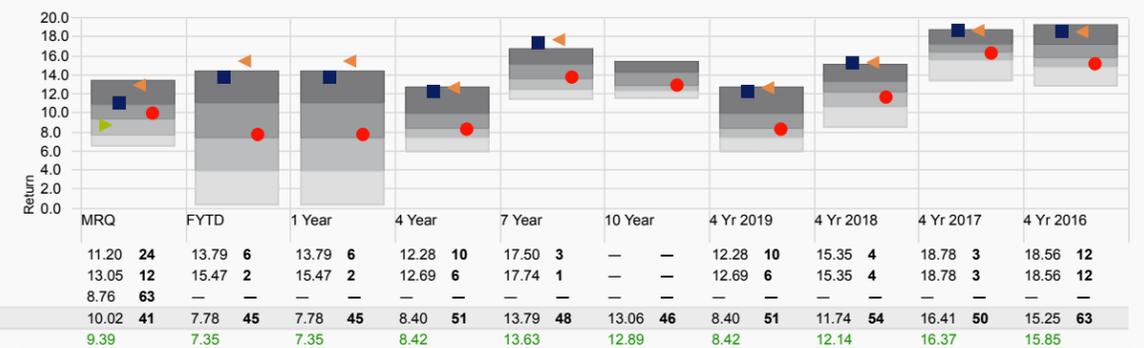


Total Canadian Equity ▲ Fiera Canadian Equity ● S&P/TSX Composite

Returns

Trailing Performance

Peer Group (5-95%): Universe - Global Equity



Calendar Year Performance

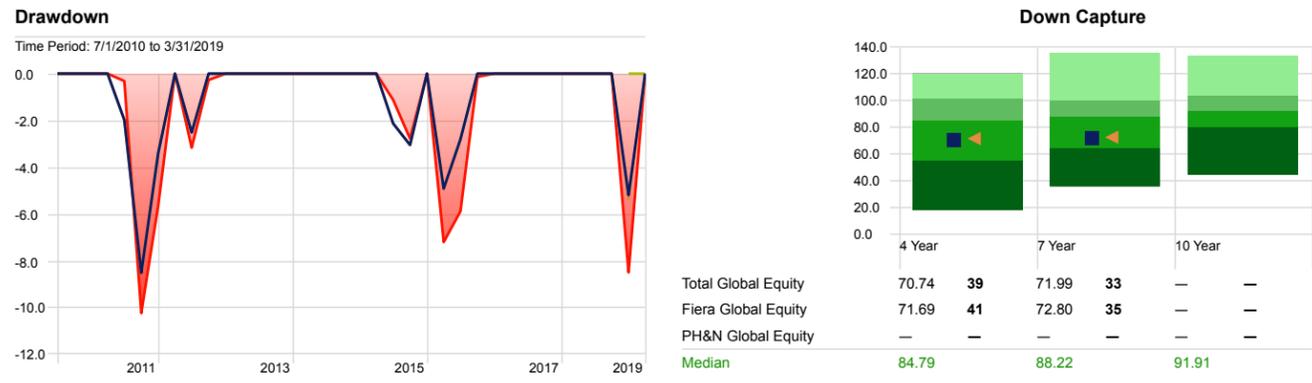
Peer Group (5-95%): Universe - Global Equity



Total Global Equity ▲ Fiera Global Equity ▲ PH&N Global Equity ● MSCI World (\$C)



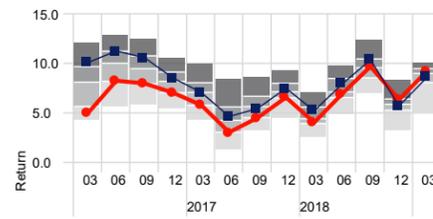
Market Statistics



Graph Glossary

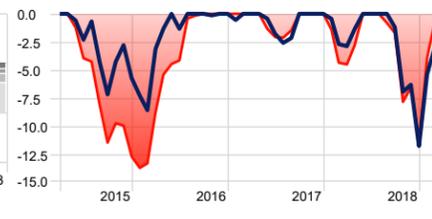
Graph Glossary

Graph Glossary



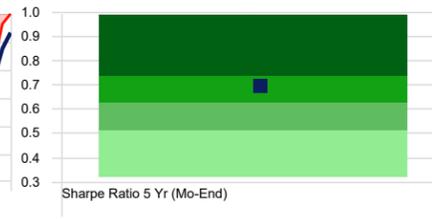
Rolling Returns (4 Years 3 Mo Shift)

This graph shows annualized 4-year rolling returns with a 3-month shift shown by the investment marker connected by a thin line. An investor would like to see their investment above the benchmark which will always be shown by a thick red line. The graph also shows where the investment plotted relative to its peers, shown by the quartile blocks. This graph will also be used to show Beta on the market statistics page over the same time period, but will not show the peer ranking.



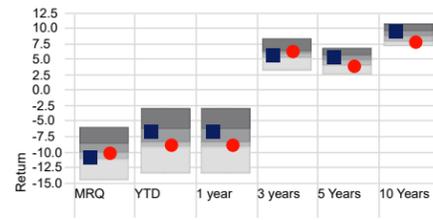
Drawdown

This graph shows the drawdown of each investment and the benchmark. The graph begins at 0 and shows whenever the investment has periods of negative returns, it then shows the amount of time the fund takes to return to the position before the negative returns began. All negative returns are shown in this graph however positive returns are only shown when the investment is in a period of drawdown from its previous high point.



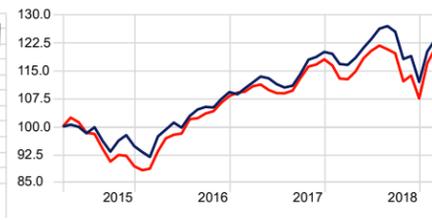
MPT Statistics

These graphs show both the investments' and benchmark's performance relative to their applicable peer group. The different colours in the graph show the different quartiles of the peer group. We utilize eight different data indicator for these graphs: standard deviation, return, excess return, information ratio, tracking error, down capture, up capture and the sharpe ratio. Investment Managers would like to see their fund plot in the darkest shade of green which represents the top performing quartile.



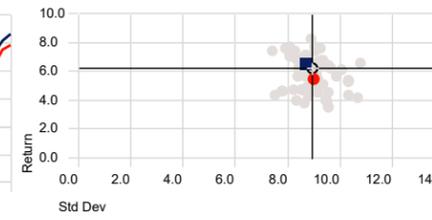
Trailing/Calendar Year Returns

This graph shows the trailing/calendar year returns of the investments and the benchmark up to the as at date for the indicated periods of time. Each time period indicated also contains a quartile box that shows the results of the relative peer group separated into four quartiles. It is most preferable for the investments to be in the top quartile and above the benchmark in this graph. The table below indicated the investments' and benchmark's actual rank within the peer group (out of 100).



Growth of a Dollar

The graph is shown in the total fund summary and shows the growth of a one dollar investment made 5 years ago to the end of the most recent quarter. Comparison of a one dollar investment in your portfolio is relative to the peer group median and the appropriate benchmark.



Risk - Reward

This graph shows the risk-return characteristics for the investments, the benchmark and the peer group. The perpendicular lines meet at the peer group median. The strongest investments will be located in the upper left quadrant as these investments have higher returns and lower risk versus their peers. The weakest performing investments will be in the bottom-right quadrant as these investments have lower returns and higher risk versus their peers. Peer group is shown by the faded dots.

Glossary of Terms

Active Return: the percentage gain or loss of an investment relative to the investment's benchmark. An active return is the difference between the benchmark and the actual return.

Active Share: percentage of similar holdings between the fund and its benchmark.

Allocation Effect: value added by investing in certain sectors or countries within the portfolio

Alpha: measures the difference between an investment's actual returns and its expected returns given its level of risk as measured by Beta. A positive alpha figure of 1 indicates the fund has outperformed its benchmark index by 1%. A negative alpha of 1 would indicate underperformance of 1%. Alpha is often seen as a measure of the value added, or subtracted by a portfolio manager.

Asset Allocation Effect: is the value added by under-weighting asset classes with low returns relative to the benchmark, and over-weighting asset classes with high returns, thus adding more value to the portfolio.

Asset Mix – Actual: The current asset mix of the portfolio as of date.

Asset Mix – Passive: The current asset mix assigned to each class in the Statement of Investment Policies and Procedures.

Asset Mix Range: The asset mix range assigned to each class in the Statement of Investment Policies and Procedures (see definition below). In order to be in compliance with the SIPP, the portion of each asset class must fall in between the assigned range designated in the SIPP.

Attribution Effect: an evaluation tool used that accesses the abilities of the portfolio or fund manager, and the impact of their decisions with regard to overall investment policy, asset allocation, security selection and activity. A fund or portfolio's returns are compared to a benchmark in order to determine whether a manager is skillfully earning high returns relative to the benchmark, or is just getting lucky based on unrealized gains.

Balanced Fund: a fund that combines equities, fixed income, and money market securities into one fund. A hybrid fund that generally sticks to a fixed asset mix, either moderate (more equity) or conservative (more fixed-income). Generally classified as a large blend style.

Beta: is a measure of an investment's systematic risk, or sensitivity in comparison to the market as a whole or the benchmark it is being compared to. A portfolio with beta = 1 indicates that the portfolio's price will move with the market. A portfolio with beta > 1, is more volatile than the market (benchmark) offering the possibility of earning a higher rate of return, but also posing more risk. A portfolio with beta < 1 means that the portfolio will be less volatile than the market.

Calendar Returns: the 1-year period that begins on January 1 and ends on December 31 for the year identified. All returns are presented as total returns.

Constituents: a single member of an index. Typically a stock or company that is part of a larger index such as the S&P 500. The aggregate of all the constituents make up the index, and generally each index has to meet certain eligibility requirements to be included in the index. These requirements include market cap, market exposure, liquidity etc.

Correlation: measures how two securities move in relation to each other. The correlation coefficient ranges between -1 and +1. Perfect positive correlation (+1) implies that as one security moves either up or down, the other security will move in the same direction. Perfect negative correlation means that as one security moves up or down, the other security will move in the opposite direction. For purposes of diversification, portfolio managers tend to look for securities and funds that have no correlation, and are considered to be completely random from one another (correlation = 0).

Credit Breakdown: also known as 'investment grade'. A rating that indicates the chance of default for a bond. Bond rating firms such as the Standard & Poors use different designations consisting of upper and lower case letters. AAA and AA are considered to have high credit quality, A & BBB are considered to be medium credit quality, and anything lower than BB are considered low credit quality and are commonly referred to as 'junk bonds' or 'high-yield bonds'. Government bonds, or treasuries, are not subject to credit quality ratings. They are considered to have the highest credit quality, with minimal to no chance of default. Risk-adverse investors would not be in junk bonds, though some studies have shown that investing in junk bonds can actually reduce risk in one's portfolio.

Cumulative Return: the aggregate amount that an investment has gained or lost over time, independent of the period of time involved. It is the current price of a security less the original price of the security, divided by the original price of the security. Investors should confirm whether interest and/or dividends are included in the cumulative return; such payouts may be assumed to be re-invested. The performance calculation should be clearly stated when a company presents its data in the footnotes.

Currency: unless otherwise specified, the currency used for data in this report is in Canadian Dollars.

Defined Benefit (DB): an employer-sponsored retirement plan where employee benefits are sorted out based on a formula using factors such as salary history and duration of employment. Investment risk and portfolio management are entirely under the control of the company. Employees will need to dip into the companies' earnings in the event that the returns from the investments devoted to funding the employee's retirement result in a funding shortfall. The payouts made to returning employees participating in DB plans are determined by more personalized factors, like length of employment.

Defined Contribution (DC): a retirement plan in which a certain percentage of money is set aside each year by a company for the benefit of the employee. There are restrictions as to when and how you can withdraw these funds without penalties. There is no way to know how much the plan will ultimately give the employee upon retiring. The amount contributed is fixed, but the benefit is not.

Down Capture Ratio: a measure of the manager's historical performance in down-markets (markets where the benchmark index has performed negatively during the month). The ratio is calculated by dividing the manager's return by the return of the index and multiplying that factor by 100. The resulting percentage is the amount of the down market captured by the manager. If the ratio is above 100 the manager underperforms in down markets, if the ratio is below 100 the manager outperforms in down markets.

Glossary of Terms

Glossary of Terms

Drawdown: the peak-to-trough decline during a specific record period of an investment, fund or commodity. Quoted as the percentage between the peak and the trough. Helps determine an investment's financial risk by comparing risk-reward.

Equity Sector Exposure: the percentage of a portfolio invested in a particular type of market sector or industry, which is usually expressed as a percentage of total portfolio holdings. The greater the exposure in a sector, the higher the risk derived from that sector will be.

Excess Return: investment returns from a security or portfolio that exceed a benchmark or index with a similar level of risk. It is widely used as a measure of the value added by the portfolio or investment manager, or the manager's ability to "beat the market". Also known as Alpha.

Exchange Rates: The price of a nation's currency in terms of another currency. An exchange rate thus has two components, the domestic currency and a foreign currency, and can be quoted either directly or indirectly. In a direct quotation, the price of a unit of foreign currency is expressed in terms of the domestic currency. In an indirect quotation, the price of a unit of domestic currency is expressed in terms of the foreign currency. An exchange rate that does not have the domestic currency as one of the two currency components is known as a cross currency, or cross rate.

Gain/Loss Ratio: An increase in the value of a capital asset (investment or real estate) that gives it a higher worth than the purchase price. The gain is not realized until the asset is sold. A capital gain may be short term (one year or less) or long term (more than one year) and must be claimed on income taxes. A capital loss is incurred when there is a decrease in the capital asset value compared to an asset's purchase price.

Gross Domestic Product (GDP): The monetary value of all the finished goods and services produced within a country's borders in a specific time period, though GDP is usually calculated on an annual basis. It includes all private and public consumption in a nation's economy, total government spending, total country's business spending on capital, and the total of a nation's exports less imports (Net Exports).

Growth Manager: a strategy employed by the fund manager to seek out stocks that they believe to have good growth potential. A manager who believes earnings are expected to grow at an above-average rate compared to its industry or the overall market.

Growth Rate of Real GDP: a measure of economic growth from one period to another expressed as a percentage and adjusted for inflation (i.e.: expressed in real as opposed to nominal terms). It is a more accurate look at the real rate of economic growth because it is not distorted by the effects of extreme inflation.

Holdings-Based Style: is a "bottom-up" approach in which the characteristics of a fund over a period of time are derived from the characteristics of the securities it contains at various points in time over the period. Quantitative style characteristics such as size and value/growth orientation of each individual security need to be calculated then aggregated to the portfolio level.

Inflation: The rate at which the general level of prices for goods and services is rising, and purchasing power is falling. Central Banks aim to sustain an inflation rate of 2-3%.

Information Ratio: measures a manager's ability to consistently add value relative to the selected benchmark. The ratio is composed of excess return and tracking error. The higher the information ratio, the better, as this indicates a large excess return against a small tracking error. The information ratio measures the consistency with which a manager delivers Alpha.

Interaction Effects: captures the value added that is not attributable solely to asset allocation and stock selection decisions. It is positive when outperformance is overweight and when underperformance is underweighted.

Investment Growth: graphical representation on how much one's investment has grown over time. It is the most fundamental objective of all investors', to make their money 'grow'.

Kurtosis: a statistical measure used to describe the distribution of observed data around the mean.

Maturity Breakdown: A held to maturity security is a debt or equity security that is purchased with the intention of holding the investment to maturity. This type of security is reported at amortized cost on a company's financial statements and is usually in the form of a debt security with a specific maturity date. The maturity breakdown schedule shows the investor a graphical representation on when the investment will mature (x-axis is maturity dates).

Max: the highest value of a statistic for a given set of data.

Min: the lowest value of a statistic for a given set of data.

Number of Observations: this figure indicates the number of investments included in the time period observed.

Over/Under Weighting: the percentage an asset class is overvalued/undervalued based on a passive asset mix target stated in the Statement of Investment Policies and Procedures.

Passive Return: the returns of the benchmark for an investor's total portfolio. The benchmark is given in the Statement of Investment Policies and Procedures (i.e.: 30% S&P/TSX, 30% S&P 500, 25% FTSE Canada Universe Bond, 15% MSCI EAFE).

Glossary of Terms

Peer Group: refers to companies that operate in the same industry sector, and are of similar size. Separate Accounts peer groups are used throughout this report.

Performance Quartile: visually depicts the category percentile rank of the investment's annual return, with the top quartile being those ranks from 1-25%.

Price/Book (P/B): a ratio used to compare a stock's market value to its book value. It is calculated by dividing the closing price of the stock by total assets less intangible assets and liabilities (book value per share of the latest evaluation period). Also known as the 'price/equity ratio'.

Price/Cash Flow (P/C): The ratio of a stock's price to its cash flow per share. The price-to-cash-flow ratio is an indicator of a stock's valuation. Although there is no single figure to indicate an optimal price-to-cash-flow ratio, a ratio in the low single digits may indicate the stock is undervalued, while a higher ratio may suggest potential overvaluation. The ratio takes into consideration a stock's operating cash flow, which adds non-cash earnings such as depreciation and amortization to net income. It is especially useful for valuing stocks that have positive cash flow but are not profitable because of large non-cash charges.

Price/Earnings (P/E): A valuation ratio of a company's current share price compared to its per-share earnings. A high P/E suggests that investors are expecting higher earnings growth in the future. It is advised to check P/E ratios of one company to other companies in the industry, as comparing amongst different industries would not be ideal due to different growth prospects in different industries.

Price/Sales (P/S): A valuation ratio that compares a company's stock price to its revenues. The price-to-sales ratio is an indicator of the value placed on each dollar of a company's sales or revenues. It can be calculated either by dividing the company's market capitalization by its total sales over a 12-month period, or on a per-share basis by dividing the stock price by sales per share for a 12-month period. Like all ratios, the price-to-sales ratio is most relevant when used to compare companies in the same sector. A low ratio may indicate possible undervaluation, while a ratio that is significantly above the average may suggest overvaluation.

R2: reflects the % of an investment's movements that are explained by movements in the benchmark, showing the degree of correlation between the investment and the benchmark. A score of 100 means that the investment exactly tracked the benchmark's movement. This figure is also helpful in assessing how likely it is that Alpha and Beta are statistically significant.

Rank %: percentile rank is a standardized way of ranking investment returns within the same universe. The observation with the largest numerical value is ranked one; the observation with the smallest numerical value is ranked 100.

Return +/- Benchmark: returns relative to the benchmark are calculated by subtracting the benchmark's return from the subject investment's return.

Selection Effect: is the value added by decisions within each sector of the portfolio.

Separate Account: a privately managed investment account opened through a brokerage or financial advisor that uses pooled money to buy individual assets. These accounts differ from a mutual fund because the investor directly owns the securities instead of owning a share in a pool of securities.

Sharpe Ratio: is calculated by taking the investment's average monthly excess return over the user defined risk free rate and dividing by the monthly standard deviation of excess returns to determine reward per unit of risk. A higher Sharpe ratio reflects better historical risk-adjusted performance.

Skewness: describes asymmetry from the normal distribution in a set of statistical data. Negative skewness describes data points which are skewed to the left, while positive skewness is data points screwed to the right of the data average. By knowing which way a distribution is skewed, an investor can better estimate whether a given or future data point will be more or less than the mean. Sets of data commonly analyzed in regards to skewness, are stock prices and asset returns.

Sortino Ratio: is similar to Sharpe ratio except that it uses downside risk (downside deviation) in the denominator. Because upside variability is not necessarily a bad thing, the Sortino ratio is sometimes preferable to the Sharpe ratio. It measures the annualized rate of return for a given level of downside risk.

Standard Deviation: is a statistical measurement of dispersion about an average, which, for an investment, depicts how widely the returns varied over the time period indicated. MorningStar computes standard deviation using the trailing monthly total returns for the time period. All of the monthly standard deviations are then annualized.

Statement of Investment Policies and Procedures: The purpose of this Policy is to formulate those investment principles, guidelines and monitoring procedures which are appropriate to the needs and objectives of the Plan, in a manner conforming to the applicable rules in the (Province) Employment Pension Plans Act and the Regulations thereto (the "Act"). This Policy is supplementary to the rules contained in the Act. The assets held are allocated by the Board of Managers/Trustees/Pension Committee.

Summary of Cash Flows: part of the financial statements issued by a business, and describes those cash flows into and out of the business. It accounts for the types of activities that create and use cash. Starting at the beginning market value of the last statement, all purchases (contributions) less sales (distributions) of all operating, investing and financing activities are calculated to reach the Net Cash Flow (NCF). All investment income is then added/subtracted to reach ending market value (less any benefits, expenses/fees in the transactional account).

Systematic Risk: also known as 'undiversifiable risk', 'volatility', or 'market risk'. It is the risk in the overall market that cannot be ignored, and more importantly, cannot be completely avoided. Systematic risk is decreased through hedging or using an appropriate asset allocation strategy. For example, allocating a higher % of the portfolio to bonds rather than to stocks due to an interest rate shift that makes bonds more desirable. Interest rate changes, inflation, recessions and war are all examples of systematic risk, because they affect the entire market.

Target Date: A mutual fund in the hybrid category that automatically resets the asset mix of stocks, bonds and cash equivalents in its portfolio according to a selected time frame that is appropriate for a particular investor. A target-date fund is similar to a life-cycle fund except that a target-date fund is structured to address some date in the future, such as retirement. Its returns are not guaranteed, but depend on how the market performs. Someone older looking to retire in 2020 per instance would invest in a target date 2020 fund more heavily weighted in bonds and cash equivalents than stocks, as this fund is less volatile and more likely to contain assets the investor needs to begin making withdrawals in 2020. A younger person just starting off would inversely invest in a target date 2050 fund, which is more heavily weighted in stocks, over a longer time horizon. The target date funds adjust appropriately on an annual basis.

Total Effect: is the sum of the selection effect, attribution effect, and interaction effect.

Total Return: is the actual rate of return of an investment or a pool of investments over a given time period. Total return includes interest, capital gains, dividends, and distributions realized over a given time period. It therefore accounts for two areas of return: income (interest paid, distributions & dividends) and capital appreciation (change in market price of an asset).

Tracking Error: the divergence between the price behavior of an investment, and the price behavior of a benchmark. It is reported as a standard deviation % difference.

Trailing Returns: is the return of an investment over a given time period. A twelve month period as of March 31st, 2010, would evaluate performance from March 31st, 2009 to March 31st, 2010. Expressed in percentage terms, it is calculated by taking the change in net asset value (NAV), reinvesting all income and capital-gains distributions during the period, and dividing by the starting net asset value. Reinvestments are made using the actual reinvestment NAV, and daily payoffs are reinvested monthly. Total returns are not adjusted for sales charges (i.e.: deferred loans). The returns do account for management, administrative and other costs taken out of investment assets. Total returns for periods longer than one year are expressed in terms of compounded average annual returns (geometric total returns).

Up Capture Ratio: a measure of manager's historical performance in up-markets (markets where the benchmark index has performed positively during the month). The ratio is calculated by dividing the manager's returns by the return of the index and multiplying that factor by 100. The resulting percentage is the amount of the up market captured by the manager. If the ratio is above 100 the manager outperforms in up markets, if the ratio is under 100 the manager underperforms in up markets

Value Manager: a manager who invests in equity funds that primarily hold stocks that are deemed to be undervalued in price and that are likely to pay dividends. One of three main types of mutual fund managers (value, blend, growth).

Benchmark: a standard against which the performance of a security, pooled fund, separate account, mutual fund, or investment manager can be measured. It is important to select the appropriate benchmark when evaluating the performance of any investment. There are hundreds of indexes that analysts can use to gauge the performance of any given investment.

S&P/TSX Composite: is the headline index for the Canadian equity market. It is the broadest in the S&P/TSX family and is the basis for multiple sub-indices including but not limited to equity indices, Income Trust Indices, Capped Indices, GICS Indices and market cap based indices. The Toronto Stock Exchange (TSX) serves as the distributor of both real-time and historical data for this index.

S&P 500: widely regarded as the best single gauge of large cap U.S. equities. It includes the 500 leading companies and captures approximately 80% coverage of available market capitalization.

MSCI EAFE (net): The MSCI EAFE Index is recognized as the pre-eminent benchmark in the United States to measure international equity performance. It comprises the MSCI country indices that represent developed markets outside of North America: Europe, Australasia and the Far East.

MSCI EM: The MSCI Emerging Markets Index captures large and mid-cap representation across 23 Emerging Markets (EM) countries. With 823 constituents, the index covers approximately 85% of the free float-adjusted market capitalization in each country.

FTSE Canada Universe Bond: a broad measure of the Canadian investment-grade fixed income market (federal, provincial, municipal & corporate). Must hold a credit rating of BBB or higher to be eligible for inclusion in the index.

Consumer Price Index: the inflation rate +4% is utilized to benchmark against the real estate asset class.

Glossary of Terms

Global Industry Classification Standard (GICS®)

Communication Services Sector: The Communication Services Sector includes companies that facilitate communication and offer related content and information through various mediums. It includes telecom and media & entertainment companies including producers of interactive gaming products and companies engaged in content and information creation or distribution through proprietary platforms.

Energy Sector: The Energy Sector comprises companies engaged in exploration & production, refining & marketing and storage & transportation of oil & gas and coal & consumable fuels. It also includes companies that offer oil & gas equipment and services.

Materials Sector: The Materials Sector includes companies that manufacture chemicals, construction materials, glass, paper, forest products and related packaging products, and metals, minerals and mining companies, including producers of steel.

Industrials Sector: The Industrials Sector includes manufacturers and distributors of capital goods such as aerospace & defense, building products, electrical equipment and machinery and companies that offer construction & engineering services. It also includes providers of commercial & professional services including printing, environmental and facilities services, office services & supplies, security & alarm services, human resource & employment services, research & consulting services. It also includes companies that provide transportation services.

Consumer Discretionary Sector: The Consumer Discretionary Sector encompasses those businesses that tend to be the most sensitive to economic cycles. Its manufacturing segment includes automotive, household durable goods, leisure equipment and textiles & apparel. The services segment includes hotels, restaurants and other leisure facilities, media production and services, and consumer retailing and services.

Consumer Staples Sector: The Consumer Staples Sector comprises companies whose businesses are less sensitive to economic cycles. It includes manufacturers and distributors of food, beverages and tobacco and producers of non-durable household goods and personal products. It also includes food & drug retailing companies as well as hypermarkets and consumer super centers.

Health Care Sector: The Health Care Sector includes health care providers & services, companies that manufacture and distribute health care equipments & supplies and health care technology companies. It also includes companies involved in the research, development, production and marketing of pharmaceuticals and biotechnology products.

Financials Sector: The Financials Sector contains companies involved in banking, thrifts & mortgage finance, specialized finance, consumer finance, asset management and custody banks, investment banking and brokerage and insurance. This Sector also includes real estate companies and REITs.

Information Technology Sector: The Information Technology Sector comprises companies that offer software and information technology services, manufacturers and distributors of technology hardware & equipment such as communications equipment, cellular phones, computers & peripherals, electronic equipment and related instruments and semiconductors.

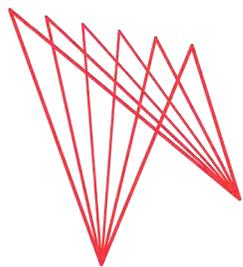
Utilities Sector: The Utilities Sector comprises utility companies such as electric, gas and water utilities. It also includes independent power producers & energy traders and companies that engage in generation and distribution of electricity using renewable sources.

Real Estate Sector: The Real Estate Sector contains companies engaged in real estate development and operation. It also includes companies offering real estate related services and Equity Real Estate Investment Trusts (REITs).

Disclaimer

Disclaimer

1. The rates of return used in this Report are not necessarily a prediction of possible future experience.
2. The rates of return used in this Report are believed to be accurate, complete and timely. Rounding issues may arise.
3. Reliance for data has been made primarily on the custodial statements of the Plan, Morningstar Direct, eVestment, the Bank of Canada, Ellement Performance Measurement Proprietary System and the Canadian Institute of Actuaries publications on Economic Statistics in the preparation of this Report. Additional information provided from investment managers has been of assistance from time to time.
4. Morningstar 2019. all rights reserved. Use of this content requires expert knowledge. It is to be used by specialist institutions only. The information contained herein: (1) is proprietary to Morningstar and/or its content providers; (2) may not be copied, adapted or distributed; and (3) is not warranted to be accurate, complete or timely. Neither Morningstar nor its content providers are responsible for any damages or losses arising from any use of this information, except where such damages or losses cannot be limited or excluded by law in your jurisdiction. Past financial performance is no guarantee of future results.
5. Careful deliberation, perhaps with supplementary information, may be required before investment managers are hired, continued or terminated, or before an asset class mix change is directed.



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA