



THE ASIA FACTOR  

---

LE FACTEUR ASIE



Édition Canada atlantique



ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA

FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA



Le Facteur Asie au Canada atlantique a pour but d’apporter aux provinces de l’Atlantique de l’information sur les possibilités et les défis des échanges avec la région de l’Asie-Pacifique afin de les aider à mieux répondre à son essor.

Il s’agit du volet atlantique du Facteur Asie, une initiative nationale pluriannuelle lancée par la Fondation Asie Pacifique du Canada. Cette initiative vise à examiner en détail les interactions de chaque province ou territoire avec l’Asie et à constituer une source d’information et d’analyses sur les relations canado-asiatiques au niveau provincial.

Pour plus d’informations et de statistiques sur les relations du Canada atlantique avec l’Asie, visitez [www.TheAsiaFactor.ca](http://www.TheAsiaFactor.ca)

## CONTENU

L’importance de l’Asie pour le Canada atlantique .....	4
Exportations du Canada atlantique vers l’Asie.....	6
Exportations du Nouveau-Brunswick vers l’Asie.....	8
Exportations de la Nouvelle-Écosse vers l’Asie.....	9
Exportations de l’Île-du-Prince-Édouard vers l’Asie.....	10
Exportations de Terre-Neuve-et-Labrador vers l’Asie.....	11
Importations du Canada atlantique en provenance d’Asie.....	12
Tourisme asiatique au Canada atlantique.....	14
Immigration asiatique au Canada atlantique.....	16
Langues asiatiques parlées au Canada atlantique.....	18
Étudiants asiatiques au Canada atlantique.....	20
Equipe et remerciements.....	22



L'Asie est en train de devenir le principal moteur de la croissance mondiale. La part des économies asiatiques dans le PIB mondial dépasse déjà celle de l'Europe et de l'Amérique du Nord et devrait atteindre 40 % d'ici 2018.

Alors que l'Asie croît, le revenu par habitant et les standards de vie vont y augmenter considérablement et la proportion de la classe moyenne asiatique va rapidement surpasser celle de l'Occident. La Banque mondiale prévoit que la croissance économique en Chine, en Inde, en Indonésie, au Vietnam et dans d'autres pays d'Asie entrainera l'augmentation de la proportion de la classe moyenne asiatique de 28 % à 66 % de la classe moyenne mondiale d'ici 2030. Au cours de cette même période, celle de l'Amérique du Nord et de l'Europe diminuera de 54 % à 21 %.

Cette tendance mondiale revêt une importance particulière pour la région du Canada atlantique car cette dernière a toujours davantage été liée aux États-Unis et à l'Europe. Sur le plan économique, par exemple, tout juste avant la crise financière de 2008, le Canada atlantique exportait moins de 5% de ses produits en Asie. Les exportations de la région vers l'Asie ont plus que doublé entre 2007 et 2009, tandis que les exportations vers les États-Unis et l'Europe ont tous deux diminué de près de 25 %. La région a bénéficié de la forte croissance en Asie, mais elle reste encore fortement axée sur le marché américain.

L'Asie est en train de devenir le plus grand marché du monde et elle offre des possibilités remarquables pour les entreprises du Canada atlantique dans presque tous les secteurs. Par exemple, les exportations de poisson et fruits de mer du Canada atlantique en Chine ont augmenté de 4,500 % depuis 2000 et il y existe encore des opportunités de croissance. En 2013, la Chine a consommé un quart de la production mondiale des produits de la mer et, à mesure que le revenu par habitant augmente, l'appétit de la Chine et d'ailleurs en Asie pour des produits de la mer de qualité augmente également.

Plus que jamais auparavant, l'Asie revêt une importance capitale pour les provinces de l'Atlantique.

**60%**

de la population mondiale réside en Asie

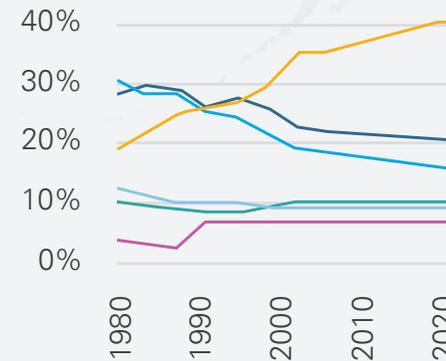
**37%**

du PIB mondial est actuellement produit en Asie

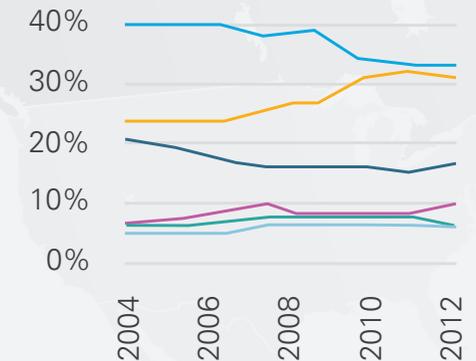
**5,5%**

Croissance prévue du PIB en Asie en 2015

## PIB mondial <sup>1</sup>

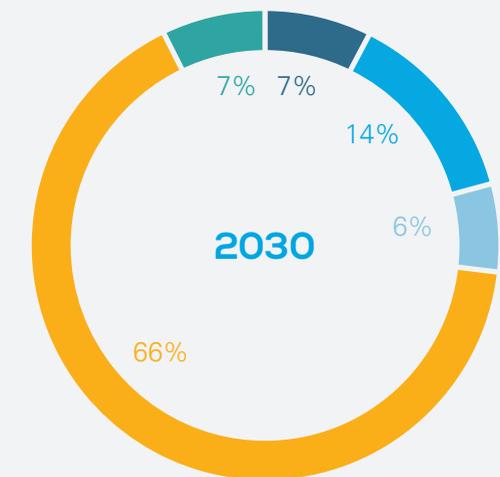
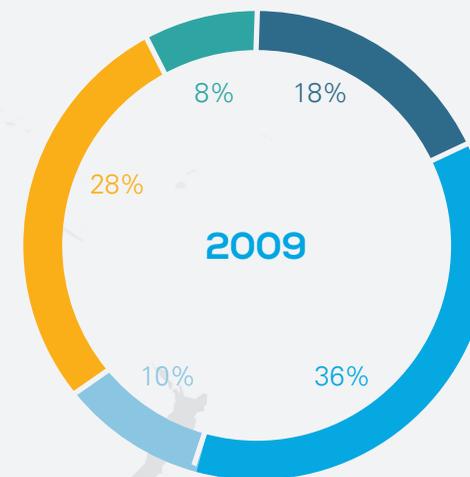


## Importations globales



Asie Afrique et Moyen-Orient Amérique du Nord  
Europe de l'Ouest Europe de l'Est Amérique latine

## Classe moyenne mondiale

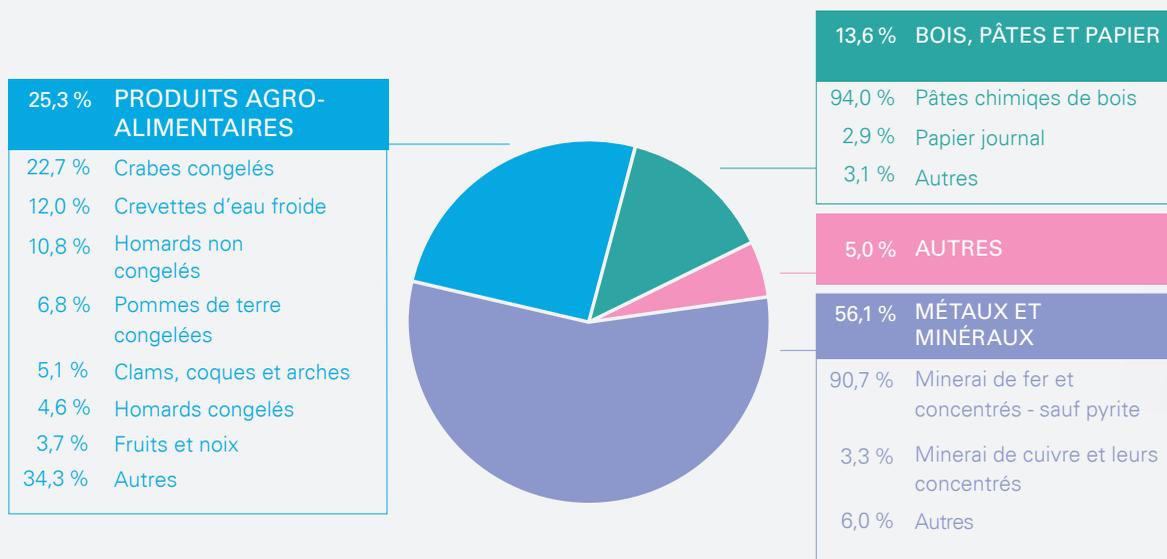


Asie Afrique et Moyen-Orient Amérique du Nord Europe Amérique latine

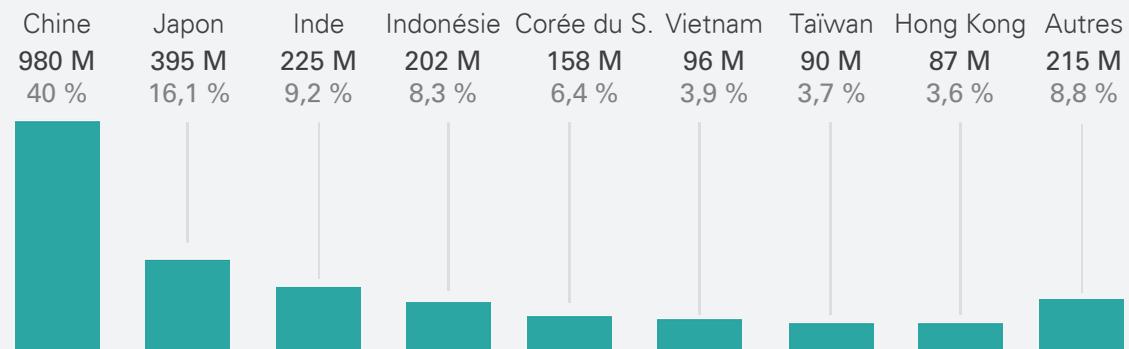


En 2013, les exportations totales du Canada atlantique se sont élevées à 32,5 milliards de dollars, dont 2,45 milliards vers l'Asie, contre 5,1 milliards vers l'Europe et 23,3 milliards vers les États-Unis. Les métaux et minéraux comptent pour 56,1 % de ces exportations, suivis par les produits agro-alimentaires (25,3 %) et le bois, la pâte à papier et les produits de papeterie (13,6 %). La Chine reçoit 40 % des exportations du Canada atlantique vers l'Asie et reste donc de loin son principal partenaire dans la région. Parmi les provinces de l'Atlantique, Terre-Neuve-et-Labrador est le plus grand exportateur vers l'Asie, suivi par la Nouvelle-Écosse.

## Exportations du Canada atlantique en Asie, 2014



## Destination des exportations du Canada atlantique en Asie, 2014



**9,9%**

des exportations du Canada atlantique vont en Asie

**81,2%**

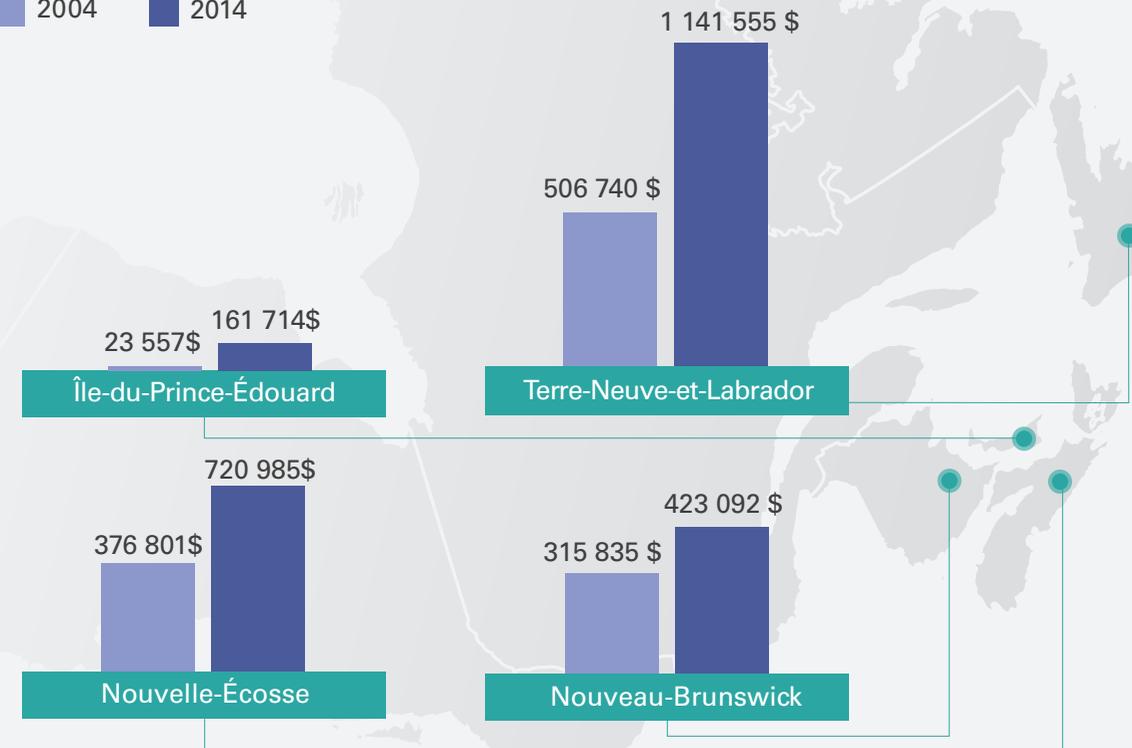
des exportations du Canada atl. en Asie vont en Chine, au Japon et en Indonésie

**56,1%**

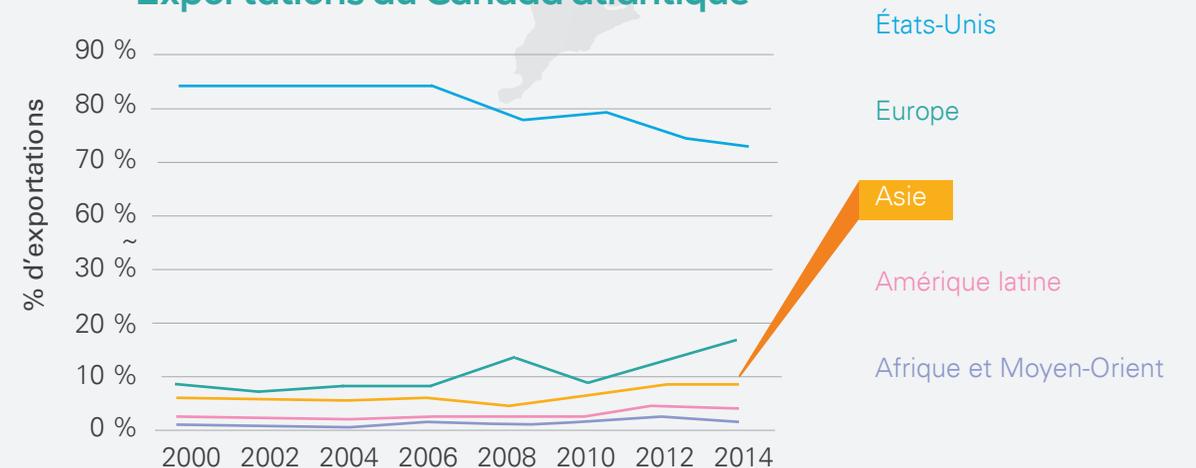
Les métaux et minéraux comptent pour 56,1 % des exportations du Canada atlantique en Asie

## Exportations vers l'Asie (\$CA, milliers)

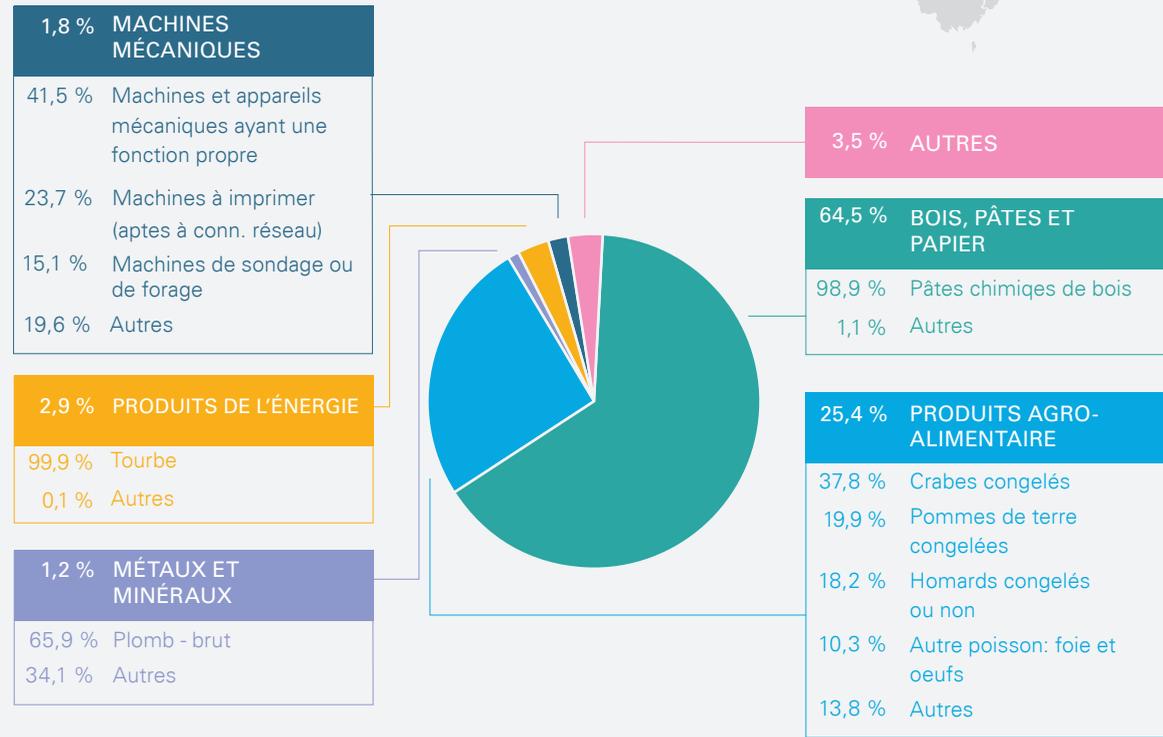
■ 2004 ■ 2014



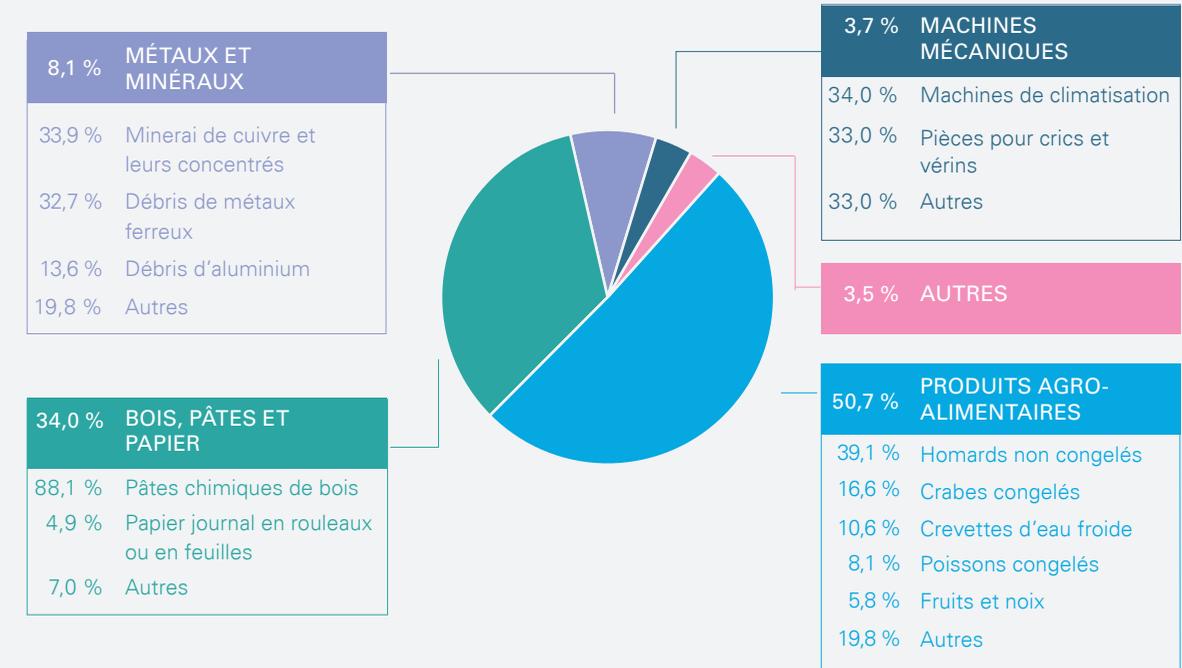
## Exportations du Canada atlantique



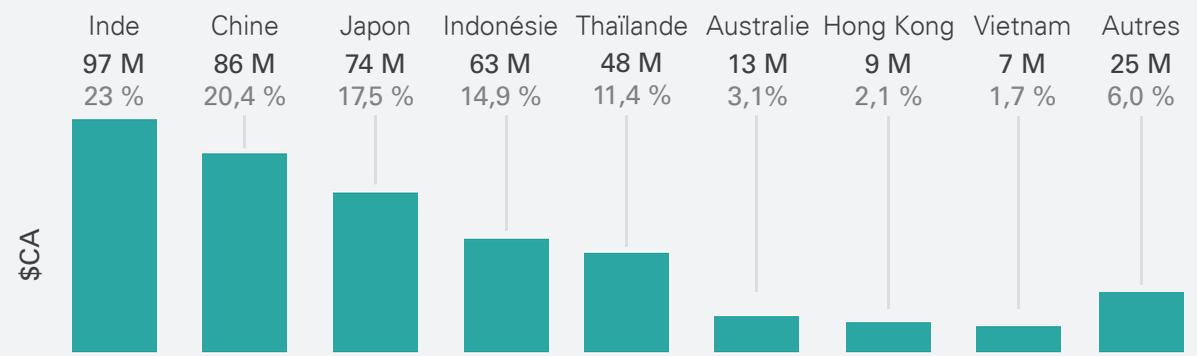
### Exportations du Nouveau-Brunswick en Asie, 2014



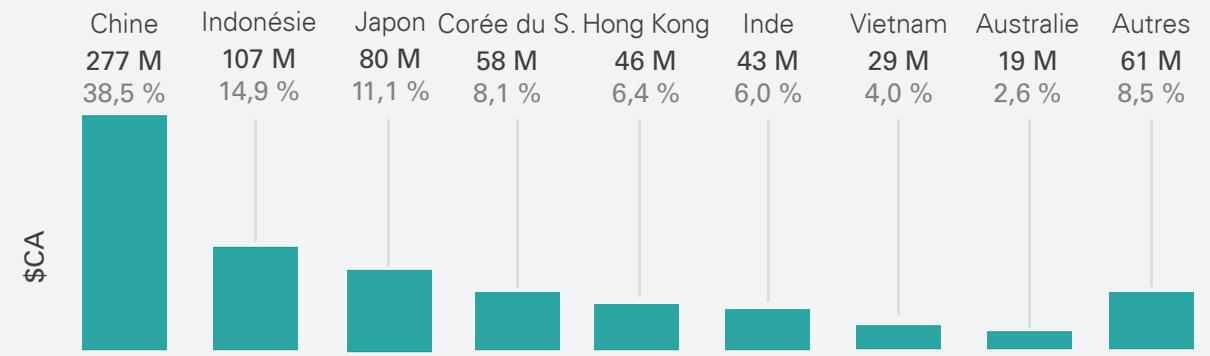
### Exportations de la Nouvelle-Écosse en Asie, 2014



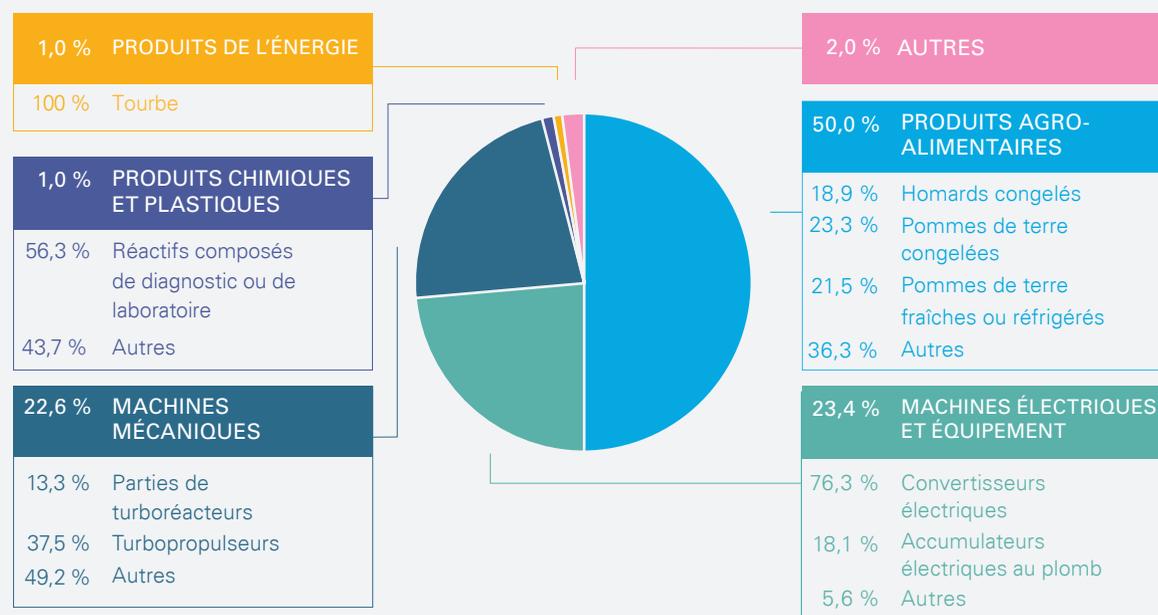
### Destination des exportations du Nouveau-Brunswick en Asie, 2014



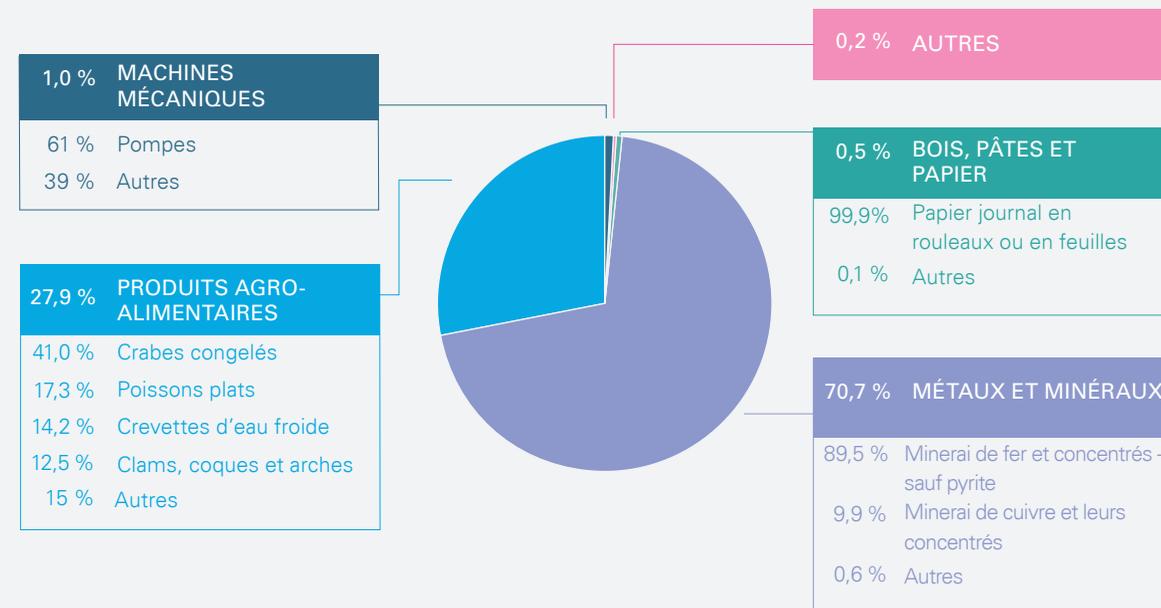
### Destination des exportations de la Nouvelle-Écosse en Asie, 2014



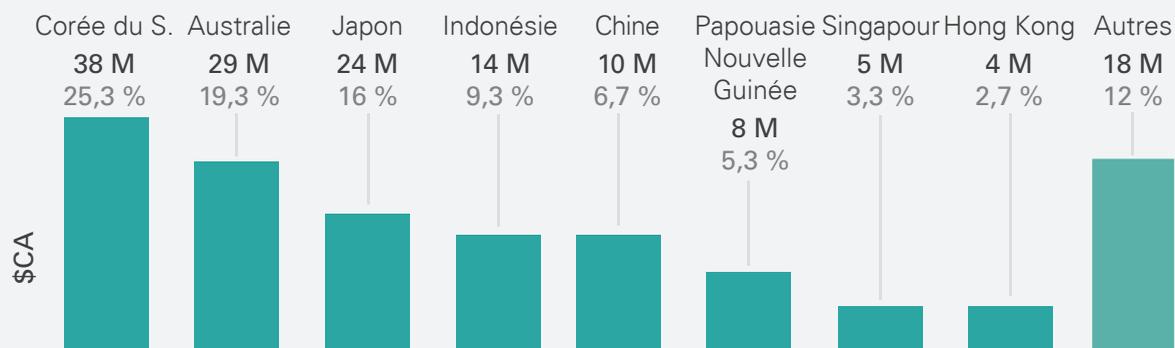
### Exportations de l'Île-du-Prince-Édouard en Asie, 2014



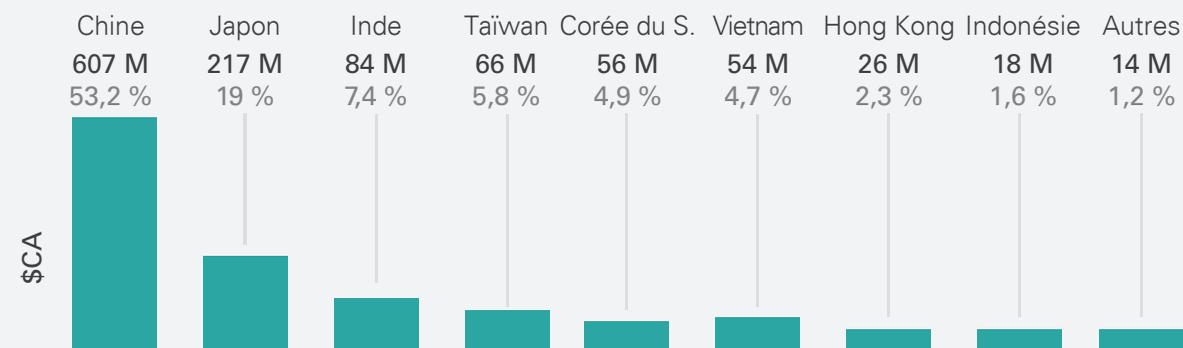
### Exportations de Terre-Neuve-et-Labrador en Asie, 2014



### Destination des exportations de l'Île-du-Prince-Édouard en Asie, 2014



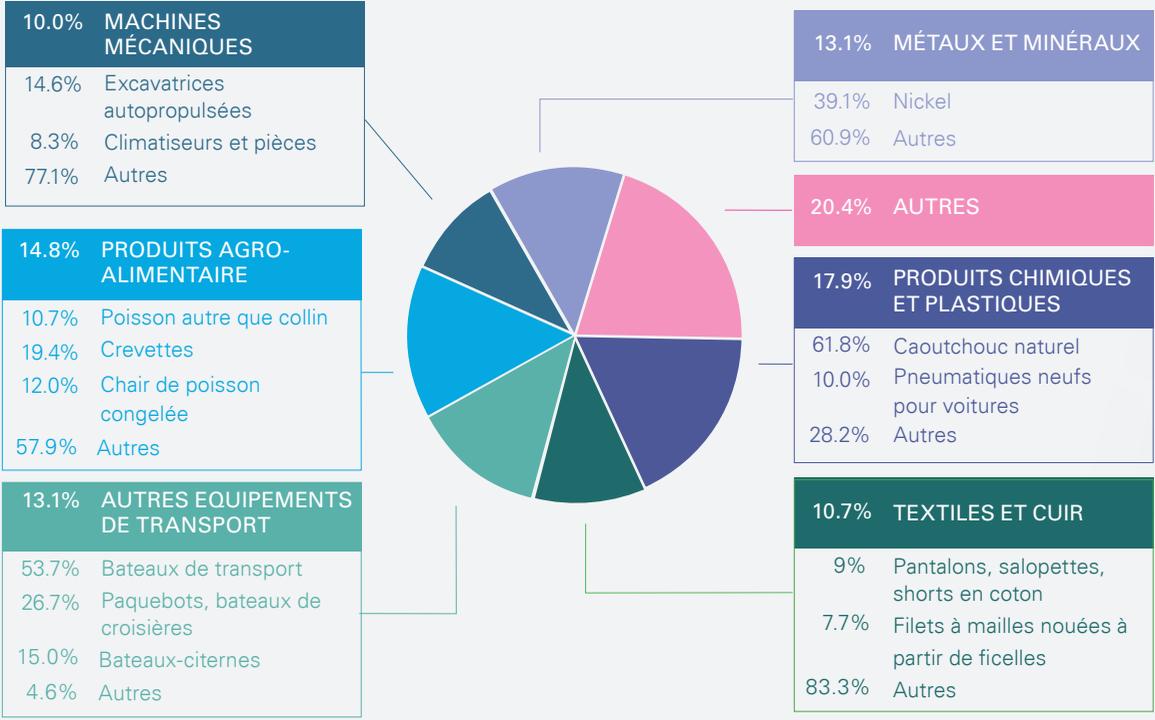
### Destination des exportations de Terre-Neuve-et-Labrador en Asie, 2014



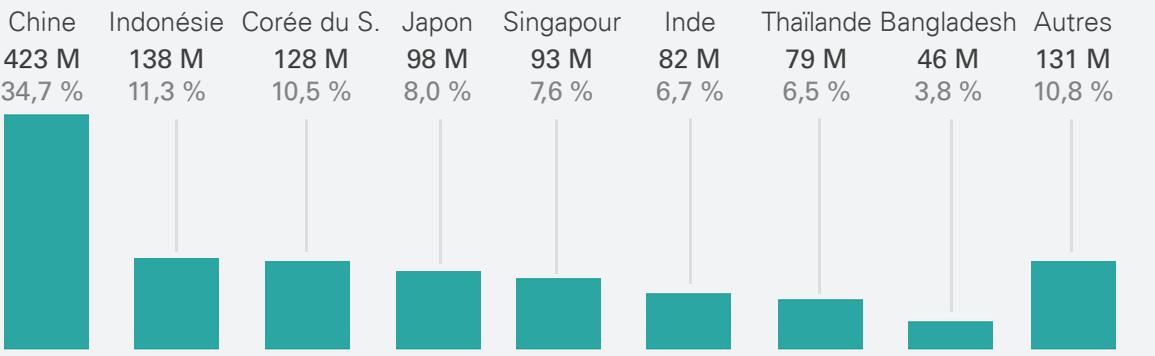
# Imports du Canada atlantique de l'Asie

Les importations d'Asie du Canada atlantique sont assez bien réparties entre différents secteurs, dont ceux des produits chimiques et des plastiques, des textiles et du cuir, des machines, des produits agro-alimentaires et des métaux et minéraux. La Chine se situe encore une fois au premier rang des importations du Canada atlantique en provenance d'Asie, avec 34,7 %, mais en 2014, les importations de la région atlantique se sont diversifiées davantage alors que d'autres pays ont amélioré leur accès au Canada atlantique.

## Importations du Canada atlantique de l'Asie, 2014



## Importations du Canada atlantique en provenance d'Asie, 2014



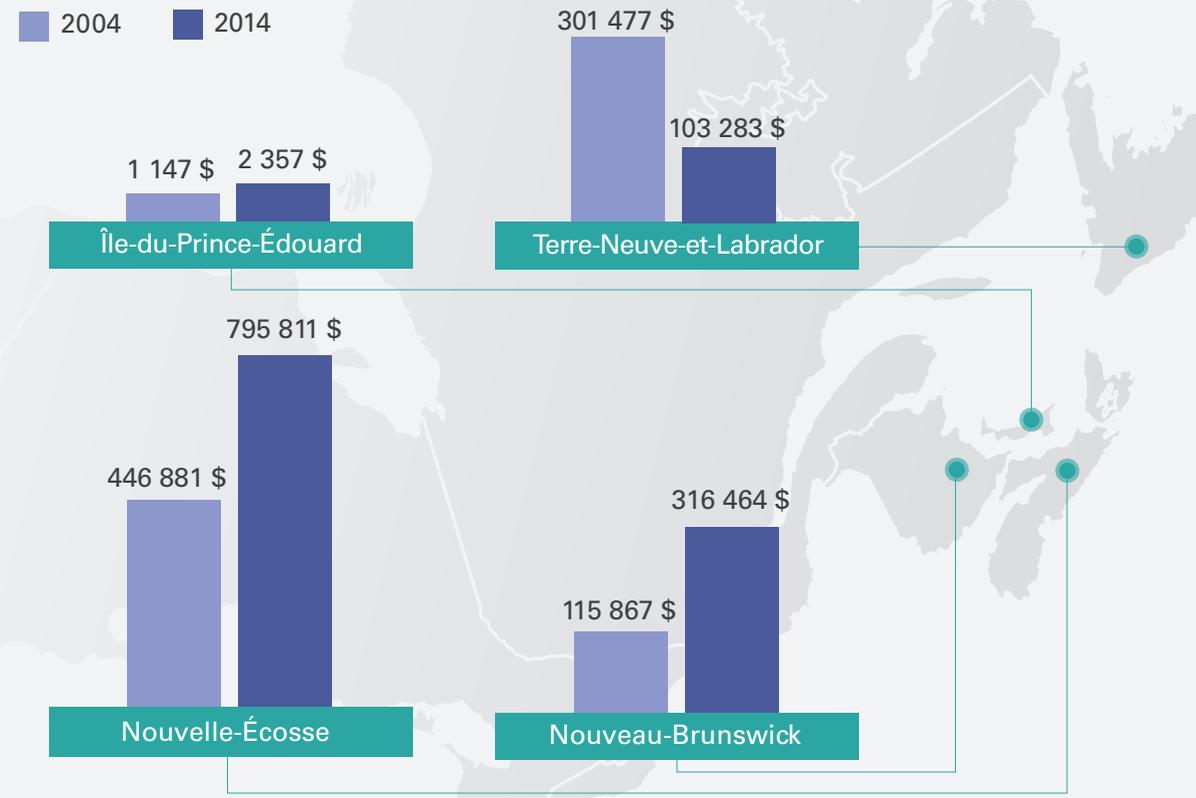
**4,5%** des importations du Canada atlantique proviennent d'Asie

**41%** de croissance pour les importations venant d'Asie allant vers le Canada atlantique depuis 2004

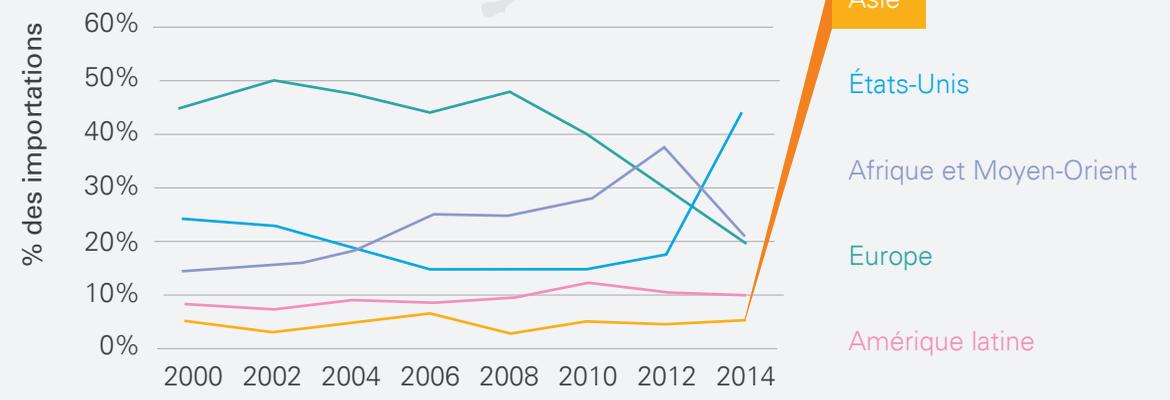
**56,6%** des importations d'Asie des maritimes viennent de Chine, d'Indonésie et de Corée du Sud

## Importations de l'Asie (\$CA, milliers)

### Importations par province de dédouanement



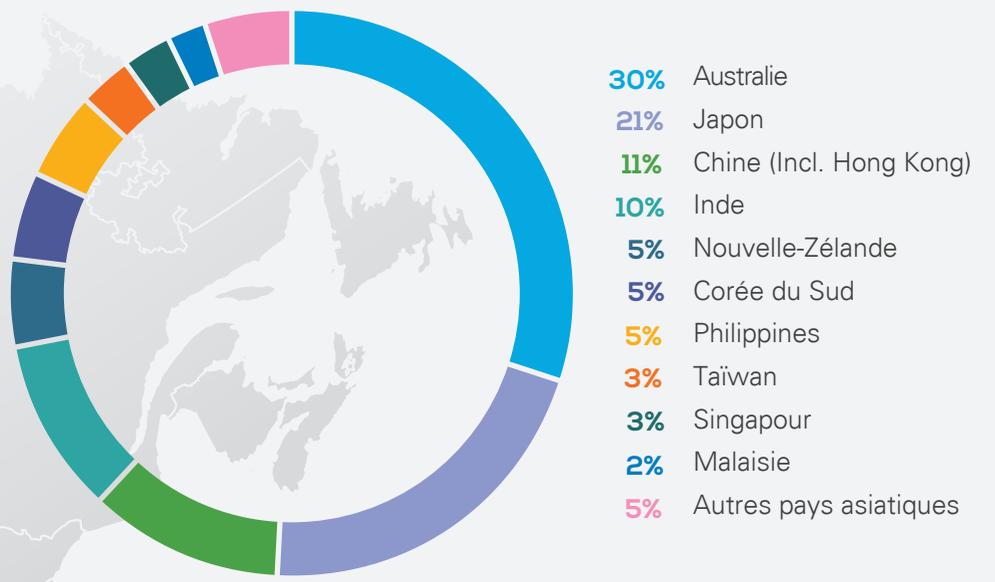
## Importations du Canada atlantique



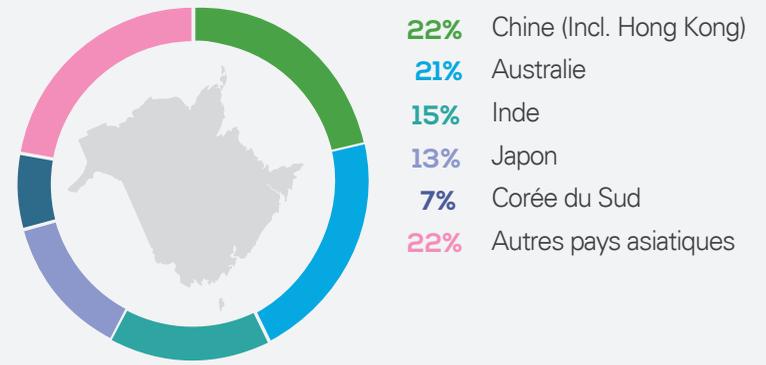
12 Source: Industrie Canada - Basé sur les exportations domestiques de 2014. Certains nombres peuvent ne pas s'additionner en raison de l'arrondissement.

L'Asie alimentera le secteur mondial des voyages dans les prochaines décennies, en particulier avec l'essor des voyages au départ de la Chine. Alors que la Chine est la principale source de touristes asiatiques au Canada, l'Australie et le Japon sont les premières sources de touristes en provenance d'Asie-Pacifique au Canada atlantique. Le nombre de touristes japonais, qui reste relativement stable depuis 2000 (-4 %), n'a pas suivi la forte croissance du nombre de touristes australiens (213 %), chinois (200 %) et indiens (116 %), pour ne mentionner que ceux-là.

**Visiteurs d'Asie au Canada atlantique, total 2000-2013**



**Visiteurs d'Asie au Nouveau-Brunswick, total 2000-2013**

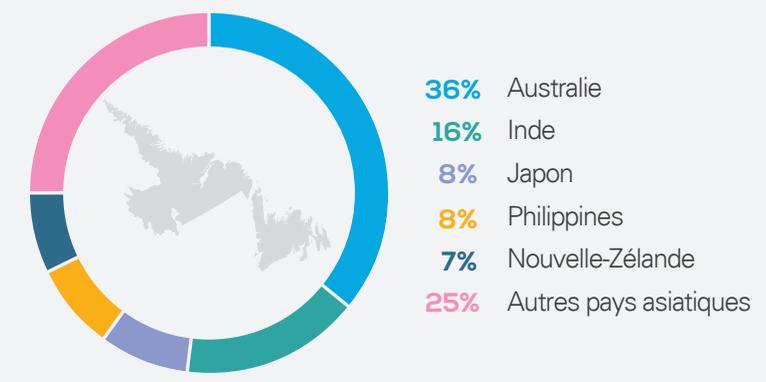


**30%** des touristes d'Asie au Canada atlantique viennent d'Australie

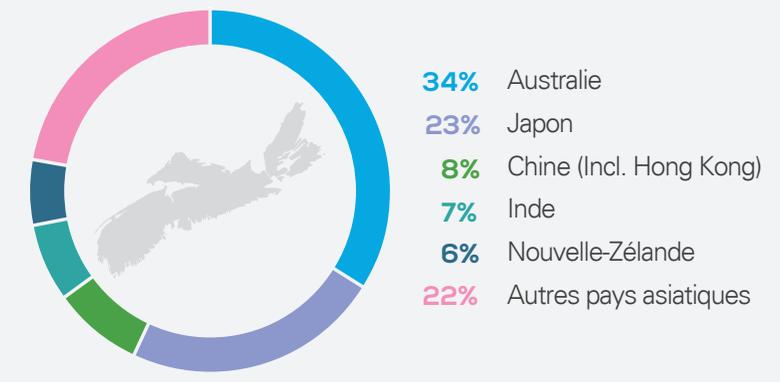
**11%** des touristes asiatiques dans la région viennent de Chine, comparativement à 30% pour le Canada

**88%** des visiteurs asiatiques à l'Î.-P.-É. viennent du Japon

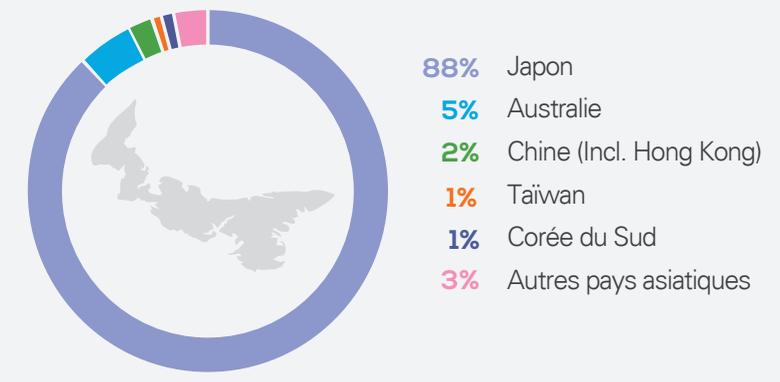
**Visiteurs d'Asie à Terre-Neuve-et-Labrador, total 2000-2013**



**Visiteurs d'Asie en Nouvelle-Écosse, total 2000-2013**



**Visiteurs d'Asie à l'Île-du-Prince-Édouard, total 2000-2013**



Au fil des ans, l'Asie est devenue une importante source d'immigrants pour le Canada atlantique; depuis 2005, c'est la principale source de nouveaux immigrants de la région, loin devant l'Europe et les États-Unis. La Chine, la Corée du Sud, l'Inde et les Philippines étaient les principaux pays d'origine de ces immigrants asiatiques en 2013. La Chine est aussi le principal pays d'origine des immigrants asiatiques pour chacune des provinces de l'Atlantique.

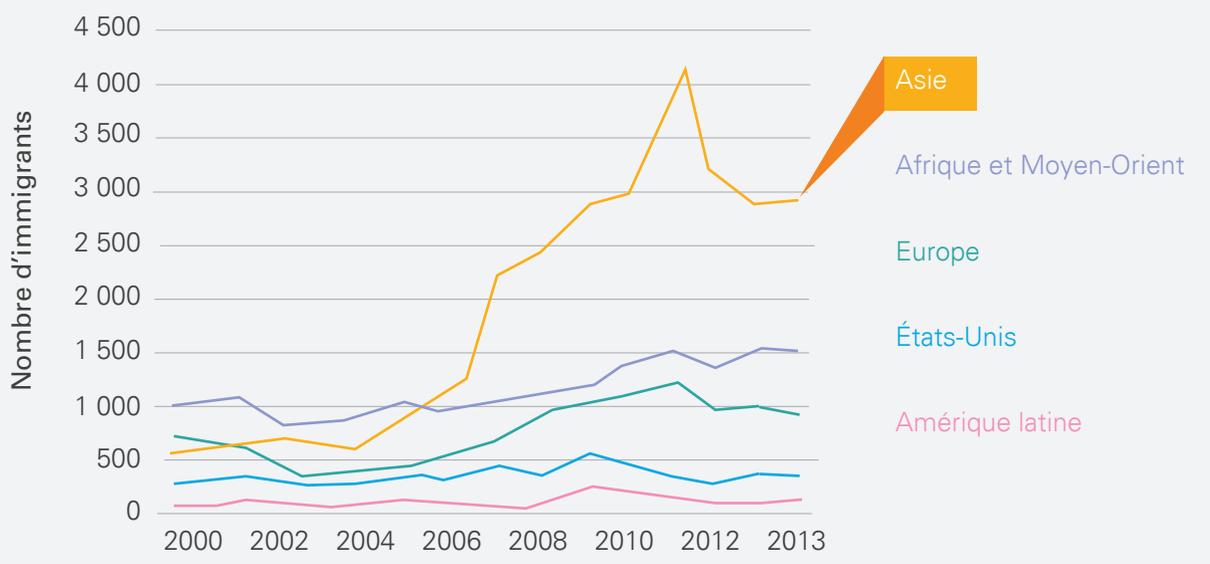
**49%** des immigrants au Canada atlantique en 2013 sont venus d'Asie

**17%** des immigrants asiatiques au Canada atlantique en 2013 sont venus de Chine

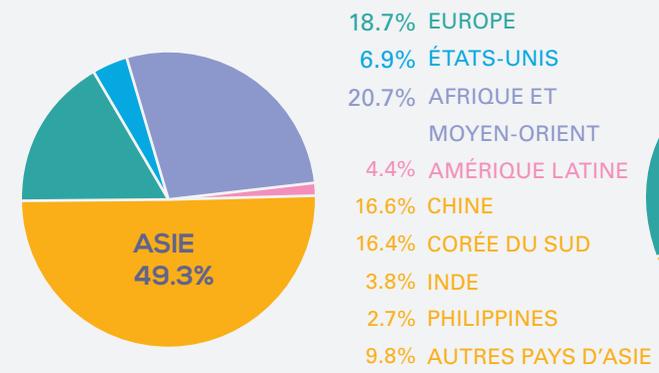
**326%** Croissance de l'immigration de l'Asie depuis 2000

Source d'immigrants, par province, total 2000-2013

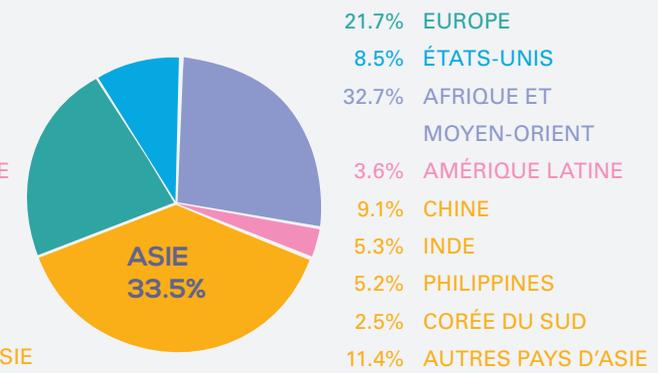
Immigration au Canada atlantique



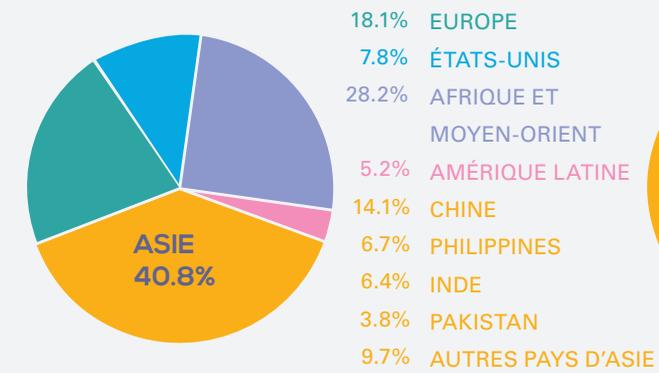
Nouveau-Brunswick



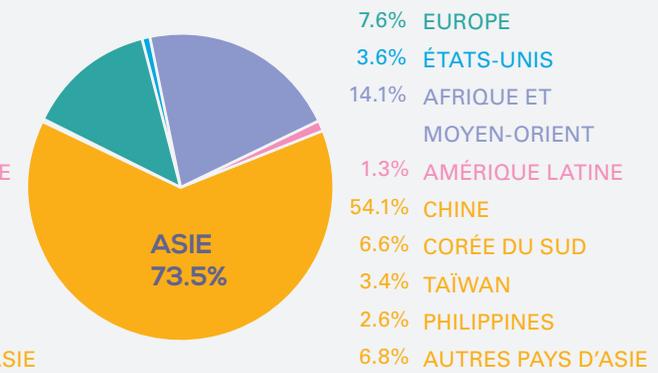
Novelle-Écosse



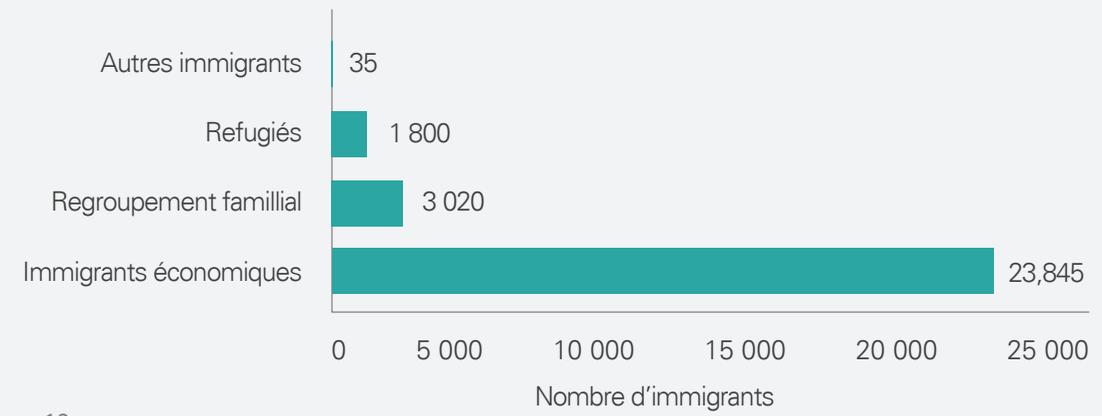
Terre-Neuve-et-Labradoror



Île-du-Prince-Édouard



Type d'immigrants d'Asie, total 2000-2013



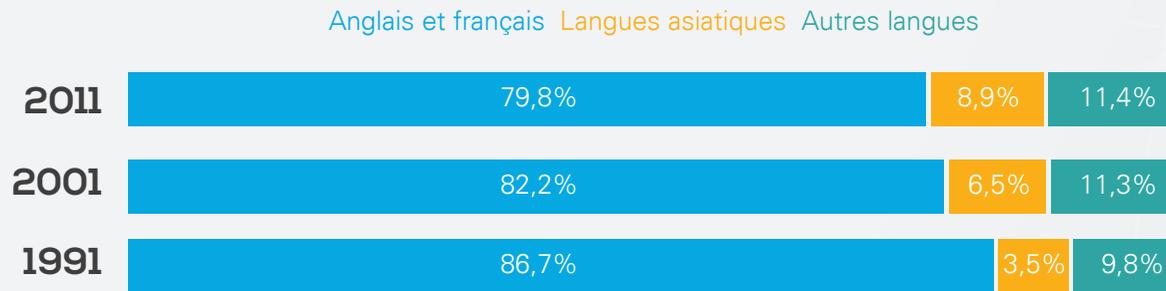
Alors que 8,9 % des Canadiens ont une langue asiatique comme langue maternelle, c'est le cas de seulement 0,9 % des Canadiens de l'Atlantique. L'anglais et le français sont de très loin les deux langues les plus parlées (96,1 % de la population). Parmi les langues asiatiques, les langues chinoises sont les plus parlées (42,6 %), suivies par le coréen (13,4 %) et le tagalog (10,1 %).

**0,9%** des Canadiens de l'Atlantique ont une langue asiatique comme langue maternelle

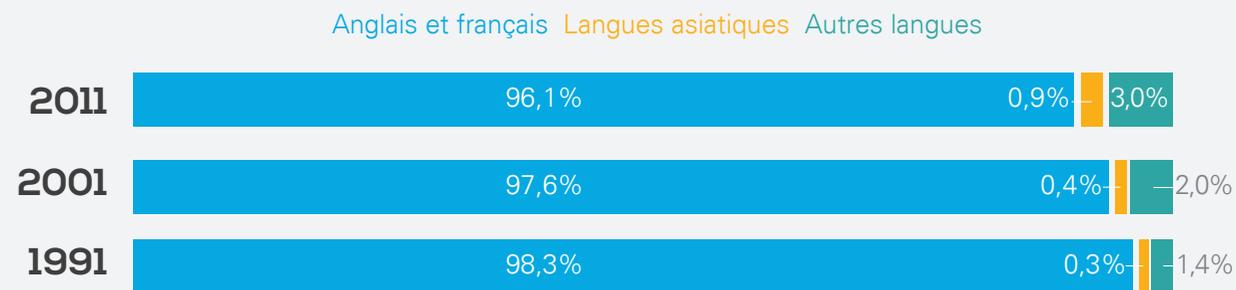
**66,1%** des résidents du Canada atlantique parlant une langue asiatique parlent chinois, coréen ou tagalog

**198%** Croissance du nombre de Canadiens de l'Atlantique parlant une langue asiatique depuis 2000

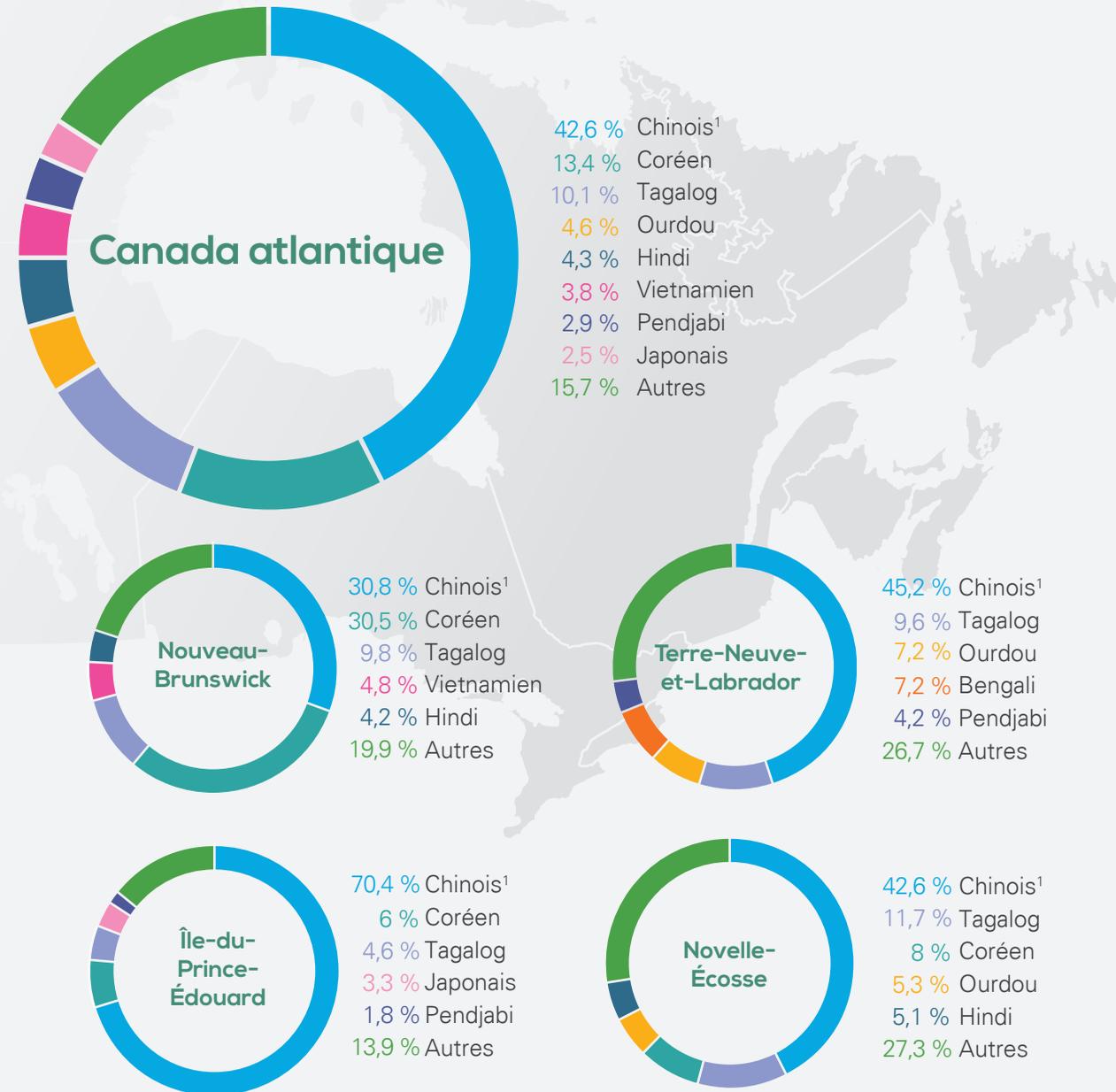
## % des langues parlées au Canada



## % des langues parlées au Canada atlantique

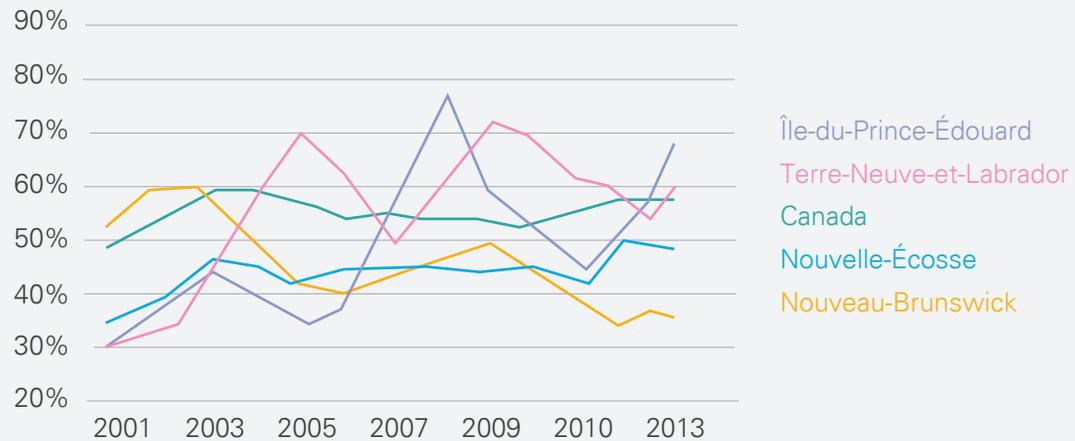


## Langues asiatiques parlées, par province

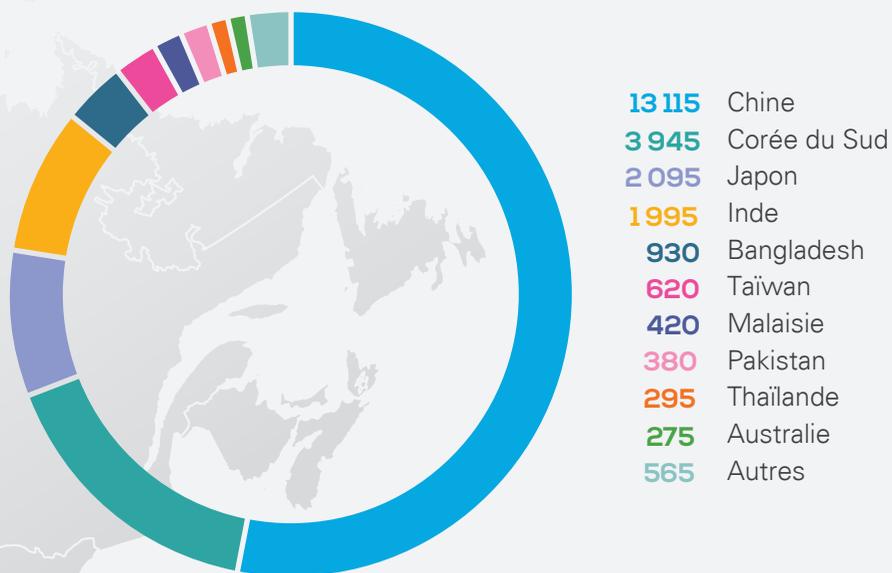


L'Asie est une importante source d'étudiants étrangers au Canada atlantique. De 2000 à 2013, près de la moitié des étudiants étrangers inscrits dans les établissements de la région venaient d'Asie. Parmi eux, 53,2 % venaient de Chine. La Nouvelle-Écosse a accueilli la plupart de ces étudiants, suivie par le Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve-et-Labrador et l'Île-du-Prince-Édouard.

### % d'étudiants asiatiques au Canada atlantique, 2000-2013



### Étudiants asiatiques au Canada atlantique, total 2000-2013

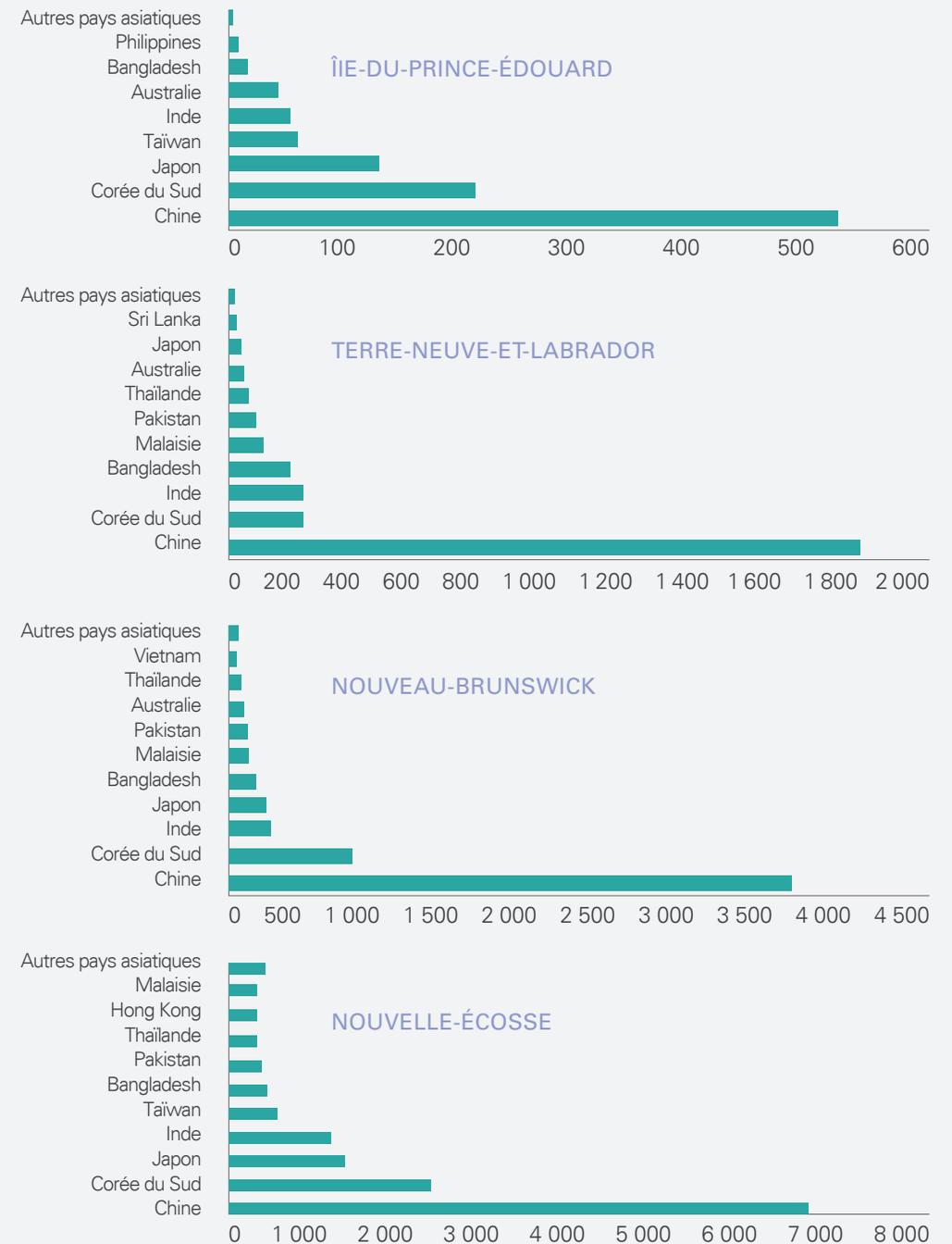


**46.4%** des étudiants étrangers au Canada atlantique viennent d'Asie (2000-2013)

**53.2%** des étudiants asiatiques étrangers au Canada atlantique viennent de Chine (2000-2013)

**107%** Augmentation du nombre d'étudiants asiatiques au Canada atlantique depuis 2000

### Étudiants asiatiques, par province, total 2000-2013





**Eva Busza**

Vice-présidente, Recherche et programmes

**Jill Price**

Vice-présidente, Développement et affaires corporatives

**Charles-Louis Labrecque**

Chef de projet

**Ian McDonald**

Assistant de programme

**Christine Park**

Assistante de programme

L'étude stratégique est commanditée en partie par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) en vertu de la Mesure de recherche stratégique de l'Atlantique, laquelle constitue un mécanisme pour l'analyse des enjeux stratégiques socio-économiques au Canada atlantique. Les points de vue exprimés dans cette étude ne représentent pas nécessairement le point de vue de l'APECA ou du gouvernement du Canada. L'auteur est responsable de l'exactitude, de la fiabilité et de l'actualité de l'information.



Réalisé par Sushant Sund [www.sushantsund.com](http://www.sushantsund.com)

**NOTES**

P. 4-5 : World Economic Outlook Database, Octobre 2014, Fond monétaire international. Novembre, 2014 (<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/02/weodata/index.aspx>); Données ouvertes. 2014 (<http://data.worldbank.org/indicator/BM.GSR.GNFS.CD>); Homi Kharas, The Emerging Middle Class in Developing Countries, Brookings Institution. Janvier 2010.

P. 6-13 : Données sur le commerce direct. Industrie Canada. 2014 (<http://www.ic.gc.ca/eic/site/tdo-dcd.nsf/eng/Home>).

P. 14-15 : CANSIM Database, Table 427-0003 et 427-0004. Statistiques Canada. Mars 2014 (<http://www5.statcan.gc.ca/cansim/home-accueil?lang=eng>).

P. 16-17 : Citoyenneté et Immigration Canada, RDM, Q1 2014 extrait.

P. 18-19 : 2011 Citoyenneté et Immigration Canada. Septembre 2014 (<http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/index-eng.cfm>).

P. 20-21 : Citoyenneté et Immigration Canada, RDM, Q1 2014 extrait.



ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA

FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA

[www.asiapacific.ca](http://www.asiapacific.ca)

La Fondation Asie Pacifique du Canada est une organisation à but non lucratif consacrée aux relations du Canada avec l'Asie. Sa mission consiste à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada.

La Fondation a été établie par une loi du Parlement en 1984. Ses priorités thématiques comprennent la promotion des échanges commerciaux, des investissements et de l'innovation; la mobilisation des actifs énergétiques; le développement des compétences et des savoir-faire; et la compréhension de l'Asie contemporaine.

**Fondation Asie Pacifique du Canada  
Bureau principal**

900-675 West Hastings St.  
Vancouver, Colombie Britannique  
Canada V6B 1N2  
Tel. : 604-684-5986  
Télécop. : 604-681-1370

**Fondation Asie Pacifique du Canada  
Bureau de Toronto**

205-375 University Ave  
Toronto, Ontario  
Canada M5G 2J5  
Tel. : 416-597-8040  
Télécop. : 416-597-1162