

2012

SONDAGE NATIONAL 2012 :

OPINIONS DES CANADIENS SUR L'ASIE

Asia Pacific
Foundation
of Canada

Fondation
Asie Pacifique
du Canada



TABLE DES MATIÈRES :

AU SUJET DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA	2
POINTS SAILLANTS DU SONDAGE NATIONAL 2012 : OPINIONS DES CANADIENS SUR L'ASIE	2
MÉTHODOLOGIE	2
POINTS SAILLANTS DU SONDAGE NATIONAL 2012 : OPINIONS DES CANADIENS SUR L'ASIE	3
SECTION 1: Attitudes des Canadiens envers l'Asie	6
SECTION 2: Opinions sur les relations économiques Canada-Asie	14
SECTION 3: Perspectives provinciales sur les relations Canada-Asie	21
SECTION 4: : Perceptions au sujet de la montée de la Chine et de l'Inde	26
SECTION 5: Relations Canada-Asie concernant l'énergie	29
SECTION 6: Droits de la personne en Asie	33
APPENDICE	36
Résultats et méthodologie PAM	36
Profils PAM par pays	38

AU SUJET DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

La **Fondation Asie Pacifique du Canada** est un cercle de réflexion indépendant et sans but lucratif qui s'intéresse aux relations du Canada avec l'Asie. Elle fut créée en 1984 par une loi adoptée par le Parlement canadien. En rassemblant experts et connaissances, elle sert d'intermédiaire du savoir sur les relations canadiennes transpacifiques. La Fondation fait des recherches et analyses approfondies et stimule un

dialogue sur divers sujets d'ordre économique, sécuritaire, politique et social. Son rôle est d'aider les secteurs public, privé et non gouvernemental à prendre des décisions éclairées. Elle subventionne notamment divers projets de recherche dans le domaine des politiques publiques et stimule des discussions engagées sur les relations du Canada avec l'Asie.

AU SUJET DU SONDAGE NATIONAL 2012 : OPINIONS DES CANADIENS SUR L'ASIE

Depuis 2004, la **Fondation Asie Pacifique du Canada** a mené régulièrement des sondages nationaux pour évaluer les attitudes et les perceptions des Canadiens sur les politiques du Canada sur l'Asie et les relations Canada-Asie. Unique dans sa construction et ses objectifs, le sondage de la Fondation Asie Pacifique du Canada a été déterminant dans l'élaboration d'un portrait des perspectives des Canadiens de l'Asie et de l'augmentation de la pertinence de la région pour la prospérité du Canada. Il est une source d'informations sur la façon dont les Canadiens perçoivent la montée de l'Asie et sert de base à une conversation continue au sujet du rôle du Canada dans la région Asie Pacifique.

Au cours des récentes années, le sondage national d'opinion a permis de constater la connaissance qu'a la population canadienne de la montée de l'Asie, et de son influence croissante sur l'ordre mondial. Le sondage montre aussi les connaissances qu'ont les Canadiens des occasions et des défis auxquels fait face le Canada alors qu'il tente de se positionner dans la région Asie Pacifique. Cependant, malgré leur ouverture à l'Asie, les

Canadiens montrent une réticence distincte à accepter totalement le Canada comme une nation Asie Pacifique. Comprendre pourquoi il en est ainsi et étudier la façon dont cela se manifeste dans l'opinion publique sont des éléments clés des résultats du sondage.

Avec le contexte mondial qui évolue à un rythme rapide, l'information du sondage de cette année définit les changements clés dans l'opinion publique canadienne sur les relations Canada-Asie et sur la place qu'occupe l'Asie dans l'esprit des Canadiens. De plus, le sondage de cette année comportait des questions portant sur trois secteurs importants qui ont fait partie des récentes discussions nationales sur les relations Canada-Asie : les exportations d'énergie vers l'Asie, les droits de la personne, et les ententes de libre-échange. Dans l'ensemble, le sondage national d'opinion publique 2012 offre le portrait le plus complet à ce jour de ce que les Canadiens pensent et ressentent au sujet de l'Asie, ceci au milieu de débats nationaux importants sur le rôle futur du Canada dans la région Asie Pacifique.

MÉTHODOLOGIE

Entre **21 et 29 février 2012**, Angus Reid Public Opinion a mené un sondage en ligne auprès d'un échantillonnage représentatif de 3 129 adultes canadiens membres du Forum Angus Reid. La marge d'erreur - qui mesure la variation de l'échantillonnage - est de +/- 1,8 % pour l'échantillon complet. Les résultats ont été statistiquement pondérés conformément aux plus

récentes données de recensement sur la scolarité, l'âge, le sexe et la région, de façon à assurer un échantillonnage représentatif de la population adulte du Canada. Les différences dans ou entre les totaux sont attribuables aux arrondissements. Le temps moyen pour compléter le sondage a été de 14 minutes.

POINTS SAILLANTS DU SONDRAGE NATIONAL 2012

1. LES CANADIENS SONT DE PLUS EN PLUS À L'ÉCOUTE DE L'ASIE, MAIS ILS ONT TOUJOURS DES INQUIÉTUDES

Les Canadiens à la grandeur du pays sont de plus en plus à l'écoute de l'Asie et avec la place du Canada dans la région Asie-Pacifique. Quatre répondants sur dix déclarent qu'ils sont plus attentifs à l'Asie maintenant qu'ils ne l'ont été au cours des 12 derniers mois, et il y a eu une hausse de 3 points, de 26 à 29 %, du nombre de Canadiens qui voient le Canada comme faisant partie de la région Asie-Pacifique. La proportion de Canadiens qui ont des sentiments « chaleureux » envers les pays asiatiques a augmenté, particulièrement pour la Chine (12 %), le Japon (34 %), la Corée du Sud (17 %) et l'Asie du sud-est (14 %). Et plusieurs pays asiatiques – la Chine et l'Inde en particulier – sont perçus en termes positifs comme « en croissance » et « fort ».

Bien que ces changements de leur carte mentale de l'Asie se soient produits, les Canadiens ne sont pas encore totalement ouverts à l'Asie. Malgré les changements positifs de l'opinion envers l'Asie, les sentiments envers les pays de la région demeurent bien en deçà de ceux suscités par les autres démocraties occidentales; l'Australie (68 %) et le Japon (34 %) sont de notables exceptions. Et, à l'exception de la Chine, les autres pays asiatiques occupent une place beaucoup moins importante dans l'esprit des Canadiens lorsqu'il s'agit de dire s'ils ont ou non un impact sur la prospérité du Canada. De plus, les Canadiens perçoivent certains pays asiatiques – la Chine en particulier – en termes négatifs comme « corrompu », « autoritaire », et « menaçant ».

Les Canadiens continuent aussi de démontrer une hésitation persistante et de l'inquiétude au sujet de l'Asie, explicitement la Chine. Bien qu'ils apprécient les avantages des investissements étrangers provenant des pays asiatiques, par exemple, moins d'un Canadien sur cinq approuverait que des sociétés d'État de la Chine ou de l'Inde deviennent majoritairement propriétaires d'une grande entreprise canadienne. Et il y a eu une importante augmentation de 6 points dans la proportion de Canadiens inquiets au sujet de la croissance de la puissance militaire de la Chine dans la région de l'Asie Pacifique.

2. LE CAP SUR L'ÉCONOMIE SE POURSUIT POUR ATTIRER L'ATTENTION DES CANADIENS SUR L'ASIE

Les occasions économiques continuent d'attirer l'intérêt grandissant des Canadiens sur l'Asie. Une solide majorité de répondants croient que les économies asiatiques sont essentielles au Canada, et la plupart croient que nous profiterions de plus d'investissements asiatiques, une tendance qui s'affirme depuis quelques années. La Chine, deuxième derrière les États-Unis, est de plus en plus considérée comme importante pour la prospérité du Canada, une hausse de 2 points depuis 2011, ce qui la place loin devant les autres pays asiatiques. La moitié des Canadiens voient maintenant la croissance de la puissance économique de la Chine plus comme une occasion que comme une menace, une hausse substantielle de 7 points au cours des 12 derniers mois. L'Inde est aussi sur le radar canadien, 57 % sont conscients des occasions économiques offertes par ce pays asiatique, hausse de 5 points dans la dernière année. Et, plus des deux tiers des Canadiens pensent que le Canada devrait faciliter les missions commerciales et les investissements pour les entreprises canadiennes qui visitent l'Asie, et pour les entreprises asiatiques qui visitent le Canada.

Par contre, l'engagement des Canadiens pour établir des relations « douces » avec les pays asiatiques dans les secteurs social, éducatif et culturel, bien que solide, s'est amenuisé au cours des 12 derniers mois. L'appui aux échanges étudiants et aux ententes entre universités, par exemple, est en baisse de 4 points à 60 %; pour ce qui est des échanges culturels dans le domaine des arts de la scène, on observe une baisse de 5 points à 56 %. De plus, moins de la moitié des Canadiens pensent qu'il est important de promouvoir l'enseignement sur l'Asie dans les systèmes provinciaux d'éducation (42 %), et seulement le quart partage cette opinion au sujet de l'enseignement des langues asiatiques dans les écoles.

3. LES CANADIENS SONT OUVERTS À L'IDÉE DE S'ÉLOIGNER DES ÉTATS-UNIS POUR SE RAPPROCHER DE L'ASIE, MAIS ILS DÉSIRENT MAINTENIR LES LIENS TRADITIONNELS

Avec la montée de l'Asie, les Canadiens continuent de voir les avantages à diversifier leur économie globale et leurs relations politiques, et sont prêts à tourner leurs lentilles plus directement de l'autre côté du Pacifique. Plus particulièrement, la majorité pense que le

renforcement des relations économiques et politiques avec l'Asie devrait être la priorité majeure de la politique étrangère canadienne. Ceci coïncide avec l'opinion prépondérante partagée par huit Canadiens sur dix que le gouvernement du Canada devrait viser à diversifier son commerce pour moins dépendre des États-Unis.

Malgré tout, les Canadiens démontrent une certaine aversion pour le risque, en désirant le meilleur des deux mondes – la diversification et le maintien des liens traditionnels. Huit Canadiens sur dix pensent que le Canada devrait développer de bonnes relations économiques avec l'Asie sans toutefois s'éloigner de ses partenaires économiques historiques que sont les États-Unis et l'Europe.

Pour de nombreux Canadiens, les changements actuels dans l'ordre politique et économique mondial vont probablement augmenter l'attrait pour l'Asie. Les deux tiers croient que l'influence de la Chine dans le monde va surpasser celle des États-Unis d'ici 10 ans; un tiers pense la même chose de l'Inde. Et, alors que les sentiments « chaleureux » envers les États-Unis ont augmenté de 4 points depuis 2011, il semble que l'image des États-Unis au sein de la population canadienne est moins encourageante; plus du tiers des répondants décrivent les É.-U. comme un pays « en déclin », ce qui représente deux fois le nombre de répondants qui pensent la même chose du R.-U. et de la France – et énormément plus élevé que le 3 pour cent des Canadiens qui ont utilisé le même terme pour décrire la Chine. De plus, les États-Unis arrivent au premier rang des pays « pas aimés » par les Canadiens; le tiers des répondants sont de cet avis en comparaison au cinquième au sujet de la Chine. Le quart des Canadiens étiquette les États-Unis comme un pays « corrompu », ce qui le place troisième parmi les neuf pays étudiés et à égalité avec l'Asie du sud-est; un sur cinq pense que les États-Unis sont « menaçants », deuxième place derrière la Chine.

4 DIFFÉRENCES RÉGIONALES DANS LES RELATIONS CANADA- ASIE

Il y a un **changement significatif** de l'opinion des résidents de toutes les provinces et territoires au sujet de l'Asie. Plus précisément, il existe des différences notables dans les attitudes des Canadiens de la Colombie-Britannique, l'Alberta, le Québec et les Territoires du Nord canadien. Leur approbation plus élevée des pays asiatiques suggère que la proximité avec le Pacifique n'est peut-être pas une force si puissante

que présumée lorsqu'il s'agit de tisser des liens entre les Canadiens et l'Asie. Les résultats des sondages précédents montraient un ratio plus élevé de Britanno-Colombiens qui accordaient un pointage plus favorable aux pays asiatiques. Vu la situation géographique de la province, les résultats de 2012 sont conformes. Mais des changements significatifs dans les résultats de cette année des répondants de l'Alberta et du Québec et un taux élevé d'approbation des Canadiens du Nord suggèrent que la proximité seule ne suffit pas à expliquer les changements d'opinion des Canadiens. En effet, des facteurs autres que la proximité géographique du Pacifique semblent avoir un impact sur la façon dont les Canadiens perçoivent les relations du Canada avec la région Asie Pacifique.

Les répondants de la C.-B., de l'Alberta, du Québec et des Territoires du Nord canadien ont tendance à accorder aux pays asiatiques un taux d'approbation plus élevé; ceci est distinctement vrai pour la Chine, l'Inde, l'Asie du sud-est, le Japon et la Corée du Sud. Un ratio plus élevé de répondants de ces régions déclare aussi que la Chine est importante pour la prospérité du Canada. La proportion des répondants de l'Alberta et du Québec ayant une opinion favorable de la Chine est plus élevée que dans le reste du Canada. Les Albertains et les Québécois ont aussi des sentiments plus favorables envers la Chine, l'Asie du sud-est et la Corée du Sud que lors des sondages précédents.

Ceci contraste avec les répondants de l'Ontario, qui ont une opinion générale moins favorable des pays asiatiques. La proportion des Ontariens qui accorde un résultat moins élevé à la Chine et à l'Inde est plus élevée que dans le reste du pays. Les Ontariens sont aussi moins susceptibles de voir le Canada comme faisant partie de la région Asie Pacifique (21 %).

5. LES CANADIENS CONSTATENT LE BESOIN D'ÉTABLIR UNE RELATION CANADA-ASIE SUR L'ÉNERGIE, MAIS LEURS OPINIONS SONT PARTAGÉES SUR LA DIRECTION À ADOPTER

En accord avec leur désir de diversifier les relations économiques mondiales du Canada, la plupart des Canadiens voient des avantages certains dans la consolidation de nos relations avec les pays asiatiques dans le secteur de l'énergie. De fait, une solide majorité croit qu'il est urgent d'agir maintenant pour profiter des besoins énergétiques de la région. Et plusieurs Canadiens semblent même préparés à voir le Canada bouger

rapidement en Asie dans les domaines de l'énergie malgré les liens importants que nous avons avec les États-Unis dans ce domaine. Cependant, la majorité n'est toujours pas convaincue que les avantages économiques des investissements asiatiques dans le secteur de l'énergie du Canada l'emportent sur la propriété étrangère de nos ressources naturelles.

De plus, les opinions des Canadiens sur certains aspects clés de la relation potentielle avec l'Asie dans le secteur de l'énergie sont indéniablement partagées. Un peu moins de la moitié des répondants croient que le risque environnemental potentiel lié au transport du pétrole et du gaz vers l'Asie est plus grand que les éventuels avantages économiques; quatre Canadiens sur dix pensent le contraire. Bien qu'une faible majorité de répondants (53 %) appuient la construction de pipelines pour le transport du pétrole brut vers les ports de la côte ouest du Canada pour exportation vers l'Asie, l'opinion publique est partagée en parts égales concernant l'accès aux navires pétroliers transportant du pétrole brut aux eaux de la côte ouest (45 %). Et, une solide majorité déclare que le développement des projets énergétiques ne devrait pas se faire sans l'approbation des communautés des Premières nations affectées.

La disparité des opinions au sujet de l'énergie est rendue encore plus complexe par les différences régionales, alors que les Albertains sont beaucoup plus enclins à favoriser les relations avec l'Asie et que les Britanno-Colombiens sont parmi les plus opposés, particulièrement pour ce qui touche à la construction des pipelines et au trafic des navires pétroliers.

6. LES CANADIENS SONT MOINS PORTÉS À VOIR LA PROMOTION DES DROITS DE LA PERSONNE ET DE LA DÉMOCRATIE COMME UNE PRIORITÉ MAJEURE DE LA POLITIQUE ÉTRANGÈRE DU CANADA AVEC L'ASIE

L'appui des Canadiens à la promotion des droits de la personne et de la démocratie en Asie semble prendre du recul par rapport au gain économique. Pour les deux tiers des Canadiens, il est possible pour le gouvernement du Canada de promouvoir les affaires en Chine et de soulever la question des droits de la personne en même temps. Alors que près de la moitié des Canadiens pensent toujours que le gouvernement canadien devrait mettre l'accent sur les problèmes de droit de la personne dans ses relations avec les pays asiatiques, un nombre beaucoup moins important que l'année dernière pense

que la promotion des droits de la personne (baisse de 10 points) et de la démocratie (baisse de 9 points à 49 %) devrait être en tête de l'agenda du gouvernement pour l'Asie. De fait, six Canadiens sur dix croient que nous devrions nous occuper de la situation des droits de la personne au Canada avant de prêcher en Asie. Cet assouplissement de l'opinion sur les droits de la personne en Asie est surprenant, parce qu'il survient au moment où les Canadiens sont moins convaincus que la situation des droits de la personne en Chine s'est améliorée (baisse de 2 points à 42 % depuis 2011, et de 5 points depuis 2010).

7. LES CANADIENS APPUIENT LES ENTENTES DE LIBRE-ÉCHANGE DE FAÇON GÉNÉRALE, MAIS ILS SONT INDÉCIS LORSQU'IL S'AGIT DE L'ASIE

Les Canadiens sont habituellement très positifs lorsqu'il s'agit de la signature d'ententes de libre-échange avec les pays de partout dans le monde. Ceci est particulièrement vrai en ce qui concerne l'Union européenne et le Japon, pour lesquels l'appui dépasse soixante pour cent. Cependant, pour les pays asiatiques – Chine, Inde, Corée du Sud, et pays de l'ANASE – l'opinion est beaucoup plus partagée. Alors que plus de quatre répondants sur dix appuieraient les ententes de libre-échange avec ces pays, plus du tiers des répondants sont opposés à l'idée.

La plupart des Canadiens n'ont pas entendu parler du Partenariat trans-Pacifique (PTP) ou n'en savent pas assez pour se faire une opinion. Malgré tout, quatre répondants sur dix appuieraient l'adhésion du Canada à cet accord régional de libre-échange proposé, ceci est une autre indication de l'ouverture des Canadiens pour l'établissement de relations économiques plus étroites avec les pays de la région.



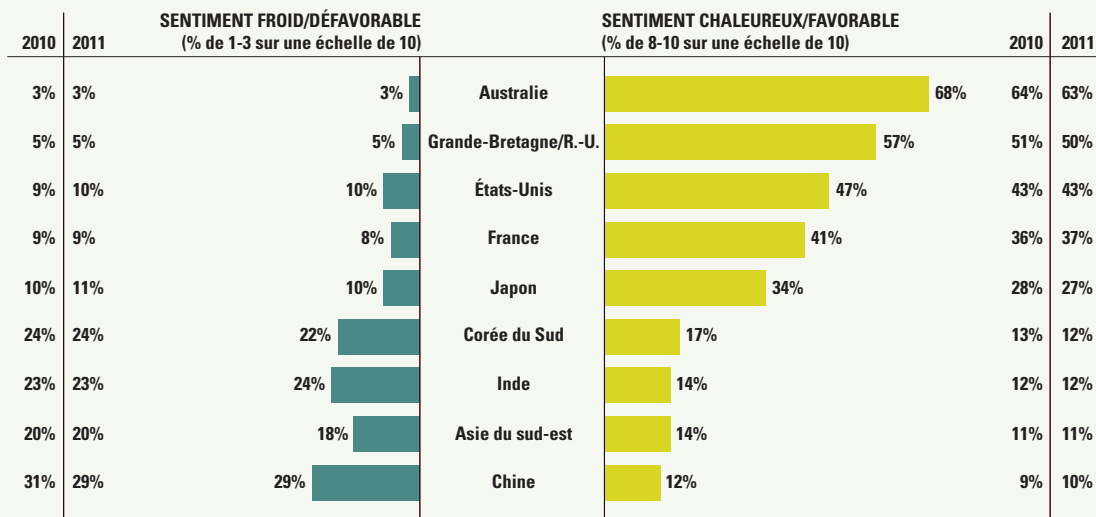
SECTION 1:

PERCEPTIONS DE L'ASIE

POINTS SAILLANTS

- De façon générale, les Canadiens ont des sentiments favorables ou « chaleureux » envers les pays occidentaux et défavorables ou « froids » envers les pays asiatiques, à l'exception du Japon.
- Il existe des différences régionales à l'échelle du Canada. Cette année, les Canadiens de la C.-B., de l'Alberta, du Québec, et des Territoires du Nord canadien ont donné aux pays asiatiques un taux d'approbation plus élevé que la moyenne des Canadiens des autres provinces, particulièrement à la Chine, à l'Inde et à l'Asie du Sud-est. Par rapport aux deux dernières années, les répondants de l'Alberta et du Québec ont donné un meilleur pointage cette année à la Chine, au Japon, à l'Asie du Sud-est et à la Corée du Sud; il faut cependant mentionner que les Québécois ont aussi accordé un meilleur taux d'approbation à l'Australie, aux États-Unis et au Royaume-Uni.
- Les résidents de l'Ontario ont quant à eux une opinion moins favorable des pays asiatiques. La proportion de répondants de l'Ontario qui ont accordé à la Chine, l'Inde et l'Asie du sud-est un pointage moins élevé était plus importante que dans le reste des provinces et territoires du Canada.
- Le nombre de Canadiens qui voient le Canada comme faisant partie de la région Asie Pacifique est passée de 26 % l'année dernière à 29 %, une augmentation statistiquement significative. La majorité des répondants du Nord et de la B.-C. partagent cette opinion.
- Cependant, lorsqu'on demande aux Canadiens de déterminer la place du Canada dans un contexte comparatif incluant les Amériques, l'Atlantique du Nord, ou l'Asie Pacifique, la majorité (69 %) associe le Canada avec les Amériques, et une faible minorité a sélectionné la région Asie Pacifique. Cependant, le tiers des Britanno-Colombiens associent le Canada avec l'Asie Pacifique.
- L'Asie est dans l'esprit des Canadiens, car de nombreux Canadiens (39 %) ont pensé à l'Asie plus cette année que dans le passé. Les Canadiens du Nord et de l'Ouest sont plus susceptibles d'avoir pensé à l'Asie cette année que les Canadiens des Prairies et des provinces de l'Est.

Les Canadiens expriment des sentiments froids envers l'Asie



Base: Tous les répondants (n=2903 in 2010, 2926 in 2011, 3129 in 2012)

Q.1: Veuillez évaluer vos sentiments envers certains pays ou régions, dix (10) étant un sentiment très chaleureux et favorable, un (1) étant un sentiment très froid et défavorable, et cinq (5) signifiant un sentiment ni chaleureux, ni froid. Vous pouvez utiliser un chiffre entre un à dix : plus le chiffre est élevé, plus votre sentiment envers ce pays ou région est favorable.

Cette année, les indices d'approbation ont augmenté significativement pour tous les pays de l'Asie Pacifique. Comme lors des deux dernières années, les Canadiens continuent d'exprimer des sentiments positifs envers les nations occidentales. À l'exception de l'Australie et du Japon, les Canadiens expriment des sentiments négatifs ou « froids » envers les pays asiatiques. Encore une fois, l'Australie arrive en tête de la faveur populaire. L'Inde, la Chine et l'Asie du Sud-est ont connu des augmentations, mais celles-ci sont non statistiquement significatives.

Sentiments chaleureux envers les pays et régions par province

SENTIMENT CHALEUREUX/FAVORABLE (% de 8-10 sur une échelle de 10)							
	NORD	C.-B.	ALBERTA	MB/SK	ONTARIO	QUÉBEC	ATLANTIQUE
Australie	70%	71%	70%	71%	72%	59%	66%
Grande-Bretagne	52%	59%	54%	56%	63%	47%	57%
États-Unis	41%	46%	42%	49%	49%	48%	49%
Japon	40%	43%	37%	31%	32%	35%	30%
France	32%	33%	34%	28%	39%	59%	34%
Asie du sud-est	23%	19%	18%	11%	12%	16%	10%
Corée du Sud	21%	18%	20%	13%	15%	16%	17%
Inde	20%	14%	18%	10%	11%	17%	11%
Chine	16%	10%	13%	11%	9%	16%	11%

○ Dénote des différences statistiquement significatives entre les provinces
 Base: Tous les répondants (n=2903 in 2010, 2926 in 2011, 3129 in 2012)
 Q.1: Veuillez évaluer vos sentiments envers certains pays ou régions, dix (10) étant un sentiment très chaleureux et favorable, un (1) étant un sentiment très froid et défavorable, et cinq (5) signifiant un sentiment ni chaleureux, ni froid. Vous pouvez utiliser un chiffre entre un à dix : plus le chiffre est élevé, plus votre sentiment envers ce pays ou région est favorable.

Cette année, nous avons ajouté le point de vue des Canadiens du Nord. Les répondants du Nord, de l'Alberta et du Québec ont exprimé des sentiments plus chaleureux envers la Chine, l'Asie du Sud-est et l'Inde que les Canadiens des Prairies, de l'Ontario et de l'Atlantique. Un nombre plus élevé d'Ontariens que les autres Canadiens ont une opinion positive du Royaume-Uni.

Sentiments froids envers les pays et régions par province

SENTIMENT FROID/DÉFAVORABLE (% de 1-3 sur une échelle de 10)							
	NORD	C.-B.	ALBERTA	MB/SK	ONTARIO	QUÉBEC	ATLANTIQUE
Chine	23%	31%	25%	28%	34%	24%	26%
Corée du Sud	16%	18%	19%	25%	24%	23%	21%
France	15%	7%	9%	10%	8%	6%	8%
Inde	10%	22%	24%	25%	28%	19%	18%
Asie du sud-est	10%	14%	15%	18%	23%	14%	16%
États-Unis	9%	13%	9%	9%	10%	10%	9%
Grande-Bretagne	4%	3%	6%	4%	4%	6%	4%
Japon	3%	6%	7%	10%	12%	10%	9%
Australie	2%	3%	3%	3%	3%	2%	4%

○ Dénote des différences statistiquement significatives entre les provinces
 Base: Tous les répondants (n=2903 in 2010, 2926 in 2011, 3129 in 2012)
 Q.1: Veuillez évaluer vos sentiments envers certains pays ou régions, dix (10) étant un sentiment très chaleureux et favorable, un (1) étant un sentiment très froid et défavorable, et cinq (5) signifiant un sentiment ni chaleureux, ni froid. Vous pouvez utiliser un chiffre entre un à dix : plus le chiffre est élevé, plus votre sentiment envers ce pays ou région est favorable.

Les Ontariens ont des sentiments beaucoup plus froids envers l'Asie du Sud-est, la Chine et l'Inde que la plupart des autres provinces.

Perceptions des qualités des pays/régions

% Description du pays par descriptif	GOUVERNANCE				CHANGEMENTS DANS L'ORDRE INTERNATIONAL				SENTIMENTS ET ATTITUDES ENVERS LES PAYS/RÉGIONS							
	Libre	Autitaire	Progressiste	Corrompu	Conservatrice	Forte	Faible	Croissante	En déclin	Amical	Menaçant	Excitant	Ennuyeux	Honnête	Admiré	Pas aimé
Australie	41%	1%	25%	1%	12%	24%	2%	22%	1%	58%	0%	40%	2%	28%	34%	1%
R.-U.	33%	8%	14%	4%	30%	23%	5%	8%	18%	37%	2%	16%	12%	19%	25%	3%
É.-U.	35%	19%	14%	24%	22%	35%	5%	11%	37%	25%	20%	16%	4%	7%	18%	31%
France	29%	5%	15%	9%	12%	14%	11%	6%	17%	26%	1%	26%	8%	10%	19%	11%
Japon	16%	12%	25%	6%	19%	28%	3%	23%	12%	24%	6%	20%	3%	16%	23%	3%
Asie du sud-est	2%	14%	6%	23%	9%	4%	11%	26%	5%	10%	11%	12%	5%	2%	3%	9%
Corée du Sud	10%	16%	13%	17%	12%	10%	8%	24%	5%	14%	15%	7%	5%	6%	5%	11%
Inde	6%	9%	10%	30%	11%	8%	10%	42%	6%	12%	11%	12%	5%	4%	4%	13%
Chine	1%	45%	12%	37%	15%	30%	2%	42%	3%	4%	34%	10%	3%	2%	5%	22%

Base: Tous les répondants (n=3129)

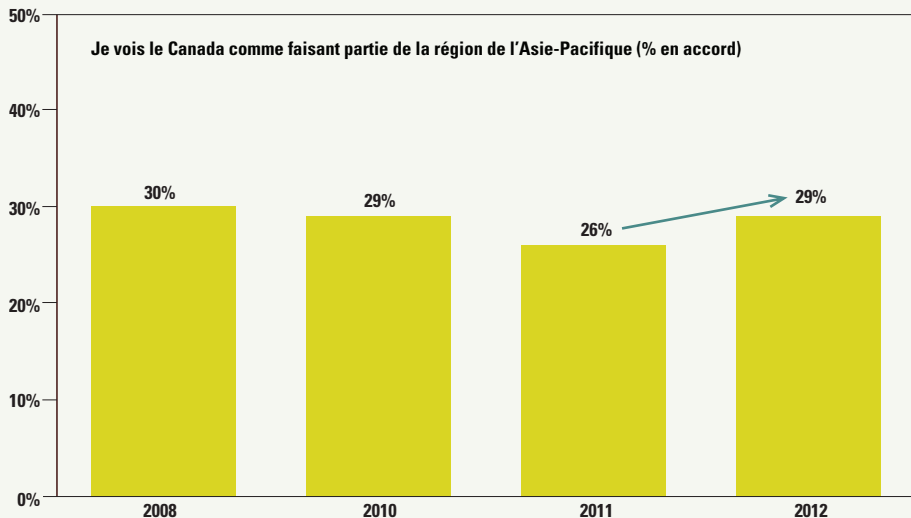
0.1a(AM): Veuillez sélectionner les pays ou régions qui, selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez sélectionner plus d'un pays par un même attribut) :

■ Qualité Positive
■ Qualité Négative

Les Canadiens perçoivent l'Australie de façon plus favorable sur plusieurs aspects touchant la gouvernance, et lui accordent des sentiments positifs (41 % libre, 58 % amical, 40 % excitant, 34 % admiré, 28 % honnête). La Chine est en première place des pays pour les qualités qui touchent les changements de l'ordre international (42 % en croissance – égalité avec l'Inde, 30 % fort), mais elle suscite des attributs fortement négatifs pour ce qui est de la gouvernance (45 % autoritaire, 34 % menaçant, 37 % corrompu).

Les Canadiens ont des opinions divergentes au sujet des États-Unis en ce qui concerne les changements dans l'ordre international; 35 % disent que c'est un pays « fort » devant la Chine et le Japon, mais 37 % le décrivent comme « en déclin » loin devant tous les autres pays. De plus, 31 % décrivent les États-Unis comme « pas aimé », ce résultat est le plus haut de tous les pays, et 25 % le voit comme « corrompu ».

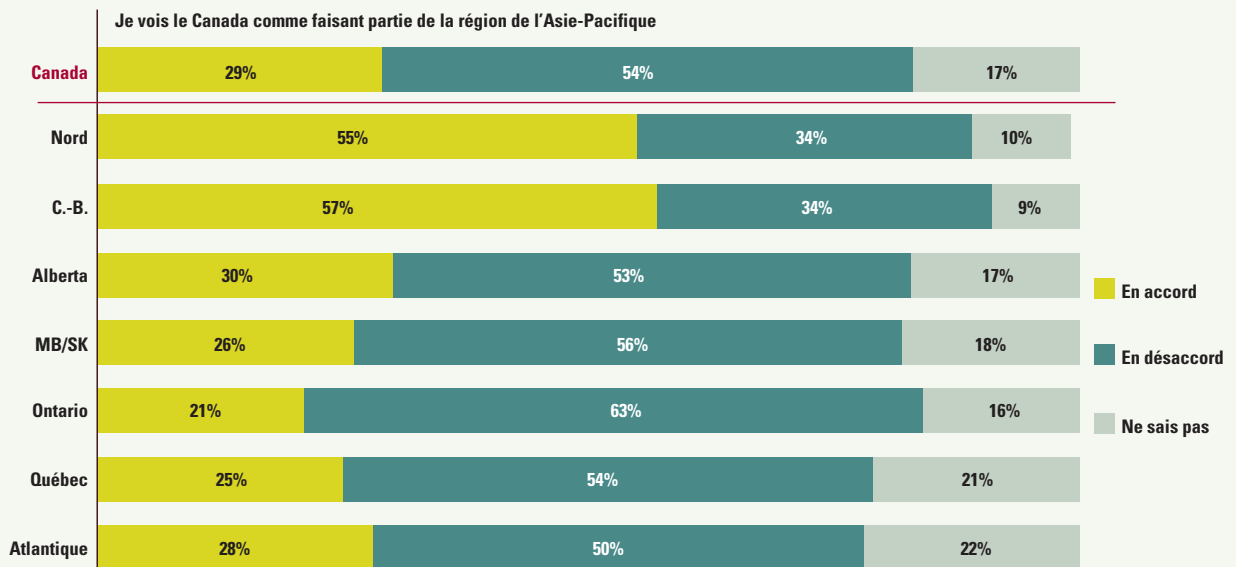
Le Canada au sein de la région Asie Pacifique



Base: Tous les répondants: 2008 (n=1,058), 2010 (n=2903), 2011 (n=2926), 2012 (n=8958)

Q.3: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

En 2012, il y a eu une augmentation statistiquement significative du nombre de Canadiens qui croient que le Canada fait partie de la région Asie-Pacifique (29 %), ce qui ramène cette donnée près du niveau de 2008.



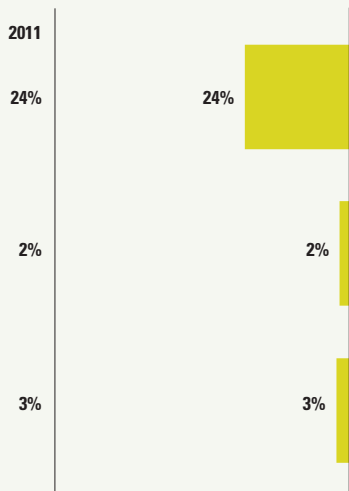
Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.3: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

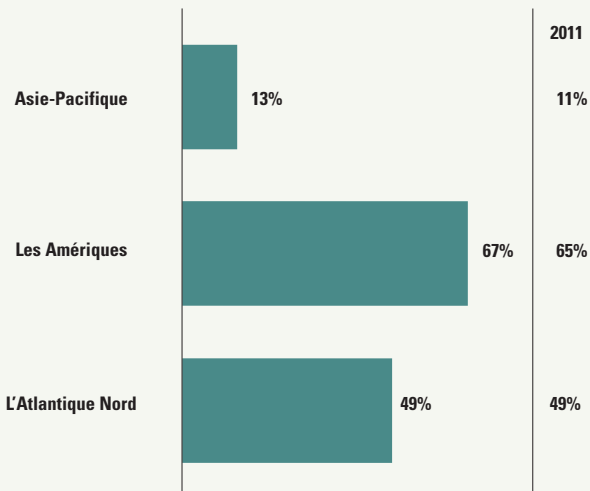
La majorité des Canadiens de la Colombie-Britannique et du Nord considèrent que le Canada fait partie de la région Asie Pacifique au contraire du reste du Canada. Les Canadiens qui ont des affaires en Asie, qui ont de la famille en Asie ou qui ont étudié en Asie sont plus susceptibles d'identifier le Canada avec la région Asie Pacifique (49 %, 42 %, 48 % respectivement). De plus, les Canadiens âgés de 55 ou plus sont aussi plus enclins à identifier le Canada avec la région Asie Pacifique que les autres groupes d'âge.

Les Canadiens voient le Canada comme faisant partie

LE CANADA NE FAIT PAS PARTIE DE CES RÉGIONS
(% de 1-2 sur une échelle de 7)



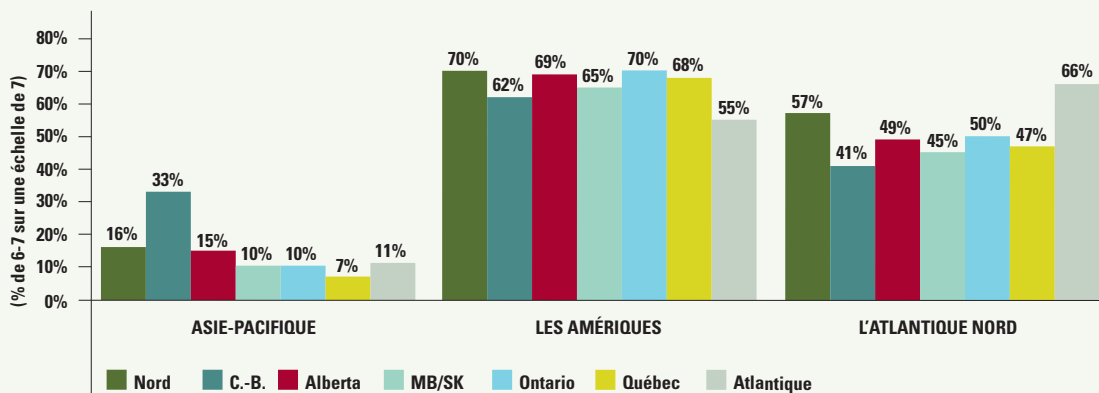
LE CANADA FAIT PARTIE DE CES RÉGIONS
(% de 6-7 sur une échelle de 7)



Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.3a: En pensant à la place du Canada dans le monde, à l'extérieur de l'Amérique du Nord, à quel niveau croyez-vous que le Canada fasse partie de chacune des régions suivantes?

Plus des deux tiers des Canadiens accordent une note de 6 ou 7 sur 7 lorsqu'on leur demande si selon eux le Canada fait partie des Amériques, ce qui se compare aux résultats de 2011. Une minorité de Canadiens, comparable à l'année dernière, croit que le Canada ne fait pas partie de la région Asie-Pacifique (13 %).

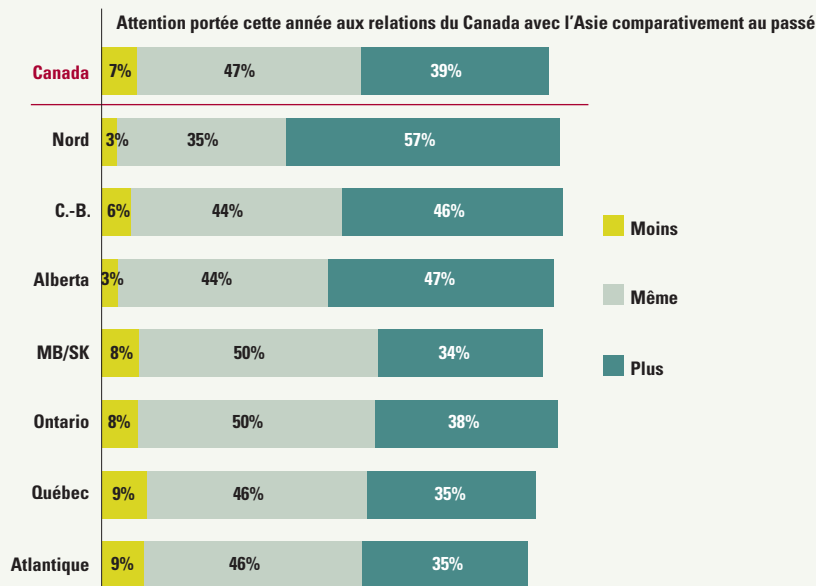


Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.3a: En pensant à la place du Canada dans le monde, à l'extérieur de l'Amérique du Nord, à quel niveau croyez-vous que le Canada fasse partie de chacune des régions suivantes?

Tout comme l'année dernière, près du tiers des Canadiens de la Colombie-Britannique identifie le Canada comme faisant partie de la région Asie Pacifique. Ils sont deux fois plus susceptibles de dire que le Canada fait partie de cette région que les répondants des autres provinces. De plus, malgré le fait que les Albertains accordent aux pays asiatiques une cote plus favorable que la moyenne, une solide majorité (69 %) indique que le Canada fait partie des Amériques. Les répondants des provinces atlantiques sont beaucoup plus enclins à déclarer que le Canada fait partie de la région de l'Atlantique Nord.

L'Asie dans l'esprit des Canadiens

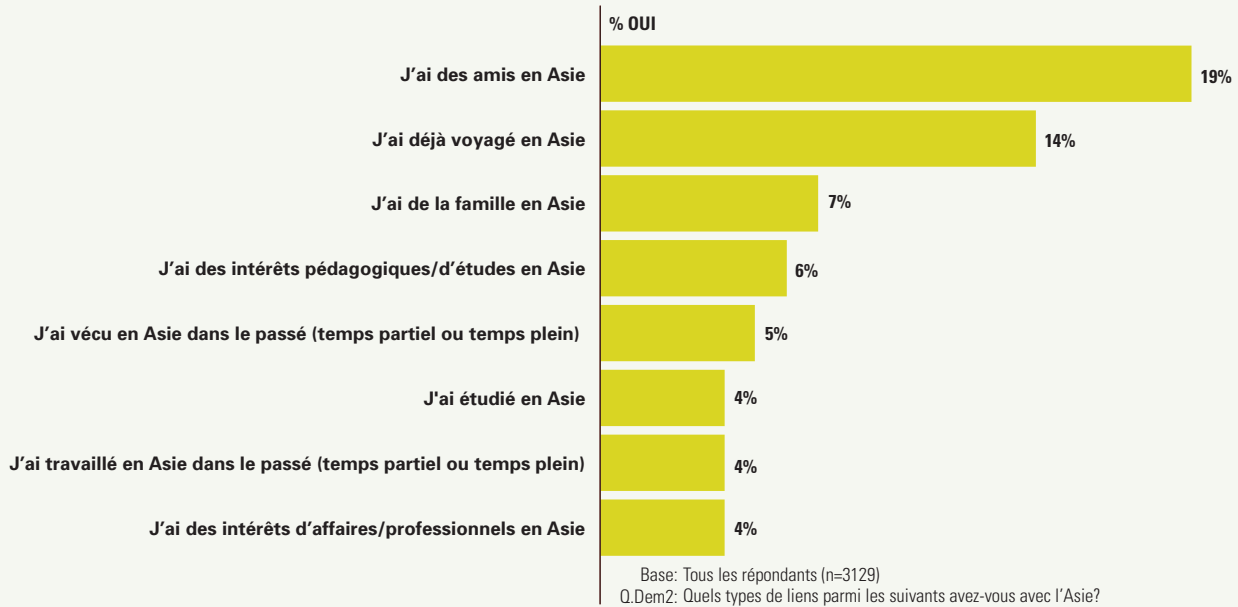


Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.10: De façon générale, au cours de la dernière année, diriez-vous avoir porté plus d'attention ou moins d'attention aux relations du Canada avec l'Asie que par le passé?

Deux Canadiens sur cinq (39 %) déclarent accorder plus d'attention cette année aux relations du Canada avec l'Asie que par le passé. Ceci est particulièrement vrai pour les Canadiens du Nord, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, ou un ratio plus élevé de répondants pense aux relations du Canada avec l'Asie que ceux des Prairies et des provinces de l'Est. Une faible majorité des Canadiens de 55 ans et plus et de Canadiens ayant des revenus annuels de plus de 100 000 \$ déclarent être plus attentifs aux relations Canada-Asie que dans le passé. Ceci est aussi vrai pour les Canadiens ayant des intérêts d'affaires en Asie et pour ceux qui ont étudié en Asie.

Liens des Canadiens avec l'Asie



Les liens les plus solides des Canadiens avec l'Asie passent toujours par les amis. Les Canadiens rapportent avoir voyagé dans la région au même niveau que l'année dernière (14 %). Les répondants plus jeunes sont significativement plus enclins à avoir de la famille et des amis en Asie que les Canadiens plus âgés

Liens avec l'Asie par province

	RÉGION						
	NORD	C.-B.	AB	MB/SK	ON	PQ	ATL
J'ai de la famille en Asie	6%	11%	7%	5%	9%	4%	2%
J'ai des amis en Asie	39%	31%	26%	15%	21%	9%	14%
J'ai des intérêts d'affaires/professionnels en Asie	4%	4%	5%	3%	4%	3%	1%
J'ai déjà voyagé en Asie	26%	25%	17%	11%	16%	7%	5%
J'ai des intérêts pédagogiques/d'études en Asie	11%	8%	5%	5%	7%	3%	4%
J'ai travaillé en Asie dans le passé (temps partiel ou temps plein)	10%	4%	5%	1%	4%	3%	0%
J'ai vécu en Asie dans le passé (temps partiel ou temps plein)	10%	6%	5%	1%	7%	2%	1%
J'ai étudié en Asie	4%	5%	5%	2%	6%	2%	1%

Base: Tous les répondants (n=3129)
Q.Dem2: Quels types de liens parmi les suivants avez-vous avec l'Asie?

Les Canadiens de l'Ouest et du Nord ainsi que ceux de l'Ontario sont plus susceptibles d'avoir des liens avec l'Asie que ceux des Prairies, du Québec et des provinces atlantiques.



SECTION 2:

OPINIONS SUR LES RELATIONS ÉCONOMIQUES CANADA-ASIE

POINTS SAILLANTS

■ Les relations Canada-Asie sont reconnues comme une priorité :

- La majorité de Canadiens s'entendent pour dire que le développement des relations économiques et politiques avec l'Asie devraient être une priorité majeure pour le Canada (55 %). Ceci est spécialement vrai pour les Albertains. La plupart des Canadiens (63%) croient aussi que les économies asiatiques sont essentielles pour le bien-être du Canada. Malgré cela, les Canadiens ne désirent pas établir des relations avec l'Asie au détriment de leurs partenaires commerciaux traditionnels; la vaste majorité est d'accord pour développer les relations avec l'Asie sans négliger les liens historiques avec les autres nations (81 %).
- L'appui au développement de liens économiques plus forts entre le Canada et l'Asie est plus élevé dans le Nord du Canada, en Colombie-Britannique et en Alberta. Les Ontariens sont les plus sceptiques en ce qui concerne l'importance des économies asiatiques dans le bien-être économique du Canada.

■ Les États-Unis sont toujours en tête pour ce qui est de l'importance économique :

- Les Canadiens placent les États-Unis comme le plus important partenaire commercial du Canada; la Chine demeure loin au deuxième rang. Cependant, même si les États-Unis sont perçus comme notre plus important partenaire, leur importance a considérablement diminué depuis deux ans. Le Japon arrive au premier rang des pays asiatiques. Les régions de l'Est du Canada (l'Ontario, le Québec et les provinces de l'Atlantique) sont plus susceptibles que les autres régions à accorder moins d'importance aux nations asiatiques.

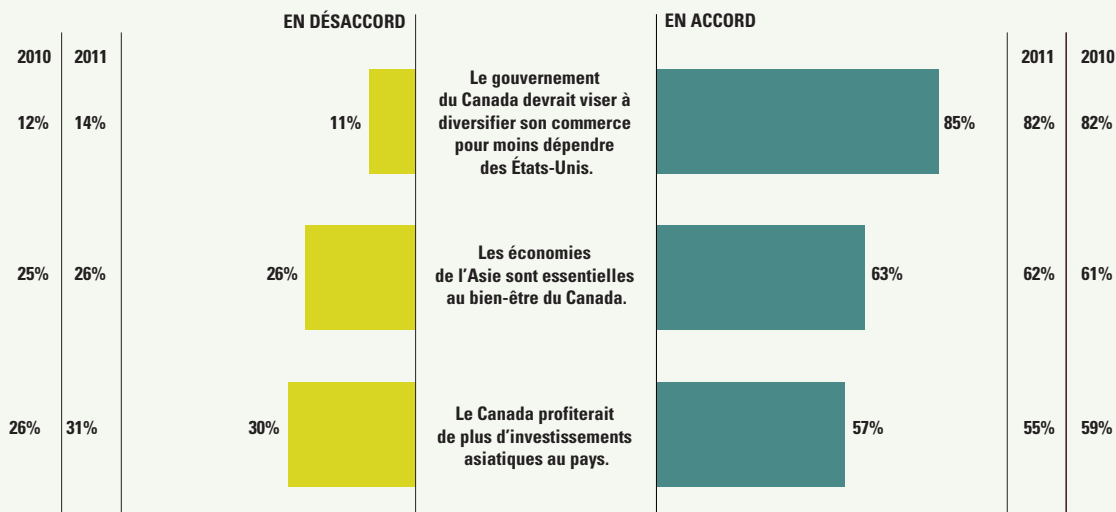
■ La propriété étrangère des ressources canadiennes n'est pas bienvenue :

- À l'exception de la Grande-Bretagne, une solide majorité des Canadiens seraient opposés à des ententes par lesquelles des gouvernements étrangers tenteraient d'acquérir une participation majoritaire d'une entreprise canadienne. Ceci est particulièrement vrai pour ce qui est de l'Inde, de la Chine et des Émirats arabes unis. L'approbation des Canadiens concernant la propriété étrangère a diminué au cours des trois dernières années sauf pour ce qui est de la Grande-Bretagne.

■ Les ententes commerciales sont appuyées à différents niveaux :

- La plupart des Canadiens sont d'accord pour la conclusion d'une entente de libre-échange avec l'Union européenne, le Japon et le Brésil, mais sont divisés pour les ententes avec les nations asiatiques. Les Ontariens sont les plus opposés à une entente avec la plupart de pays asiatiques (à l'exception du Japon). Les Albertains sont ceux qui appuieraient le plus ces ententes.
- De nombreux Canadiens appuient l'adhésion du Canada au Partenariat trans-Pacifique (40 %); les appuis les plus importants viennent du Nord du Canada (49 %), de l'Alberta (47 %) et du Québec (45 %). Les Canadiens des Prairies et des provinces de l'Atlantique sont les plus nombreux à n'avoir jamais entendu parler du Partenariat trans-Pacifique.

Les Canadiens appuient la diversification du commerce et des partenaires en investissement



Base: Tous les répondants n=3129 for 2012, n= 2923 for 2011, n=2903 for 2010

Q.3: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

Une écrasante majorité de Canadiens (85 %) aimerait que le gouvernement du Canada diversifie son commerce pour moins dépendre des États-Unis; ceci représente une forte augmentation par rapport aux deux dernières années. La majorité des Canadiens pensent aussi que les économies asiatiques sont essentielles au bien-être du Canada et que le Canada profiterait de plus d'investissements asiatiques au pays. Les Canadiens de 55 ans et plus et ceux dont les revenus annuels sont de 100 000 \$ ou plus sont aussi plus nombreux à partager ce point de vue.

Les provinces de l'Ouest sont plus désireuses de diversifier leur commerce et leurs partenaires en investissement

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
Le gouvernement du Canada devrait viser à diversifier son commerce pour moins dépendre des États-Unis.	% Accord	88	88	88	85	83	84	81
	% Désaccord	10	10	8	11	13	10	13
Les économies de l'Asie sont essentielles au bien-être du Canada.	% Accord	82	76	74	63	60	55	56
	% Désaccord	16	18	19	25	31	27	23
Le Canada profiterait de plus d'investissements asiatiques au pays.	% Accord	71	63	64	54	53	56	53
	% Désaccord	27	30	26	35	35	25	28

Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces.

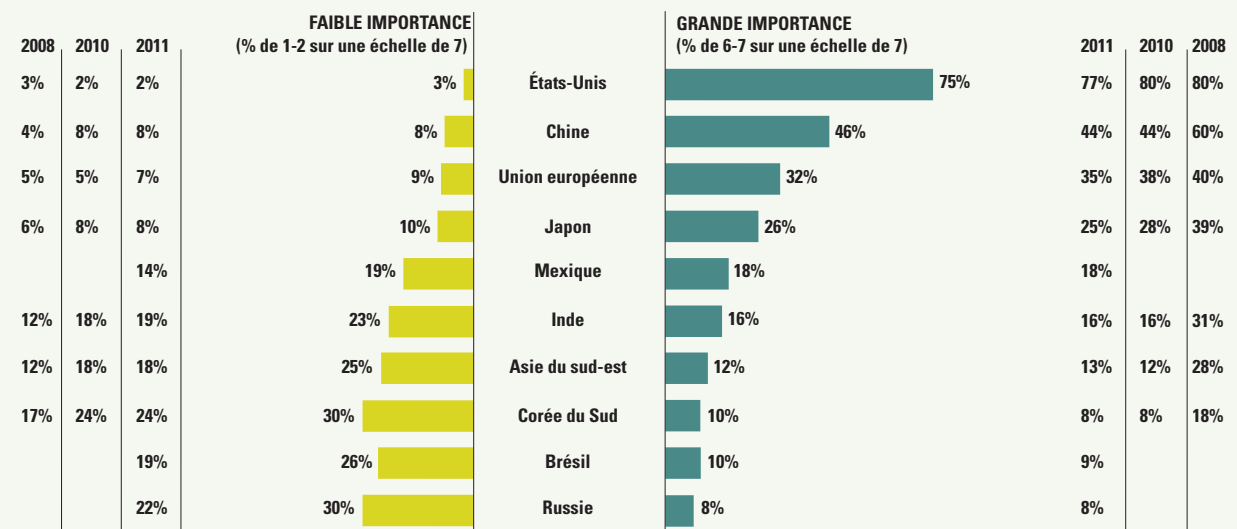
Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.3: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

Il y a un appui important dans toutes les provinces et territoires pour diversifier le commerce du Canada pour moins dépendre des États-Unis. Cependant, une grande majorité de Canadiens du Nord, de la C.-B., et de l'Alberta s'entendent pour dire que les économies asiatiques sont essentielles pour le bien-être du Canada et que l'économie canadienne profiterait de plus d'investissements asiatiques. Cependant, les Canadiens de la Saskatchewan/Manitoba, de l'Ontario et des provinces atlantiques sont moins enclins à croire que les économies asiatiques sont essentielles pour le bien-être du Canada et que le Canada profiterait de plus d'investissements asiatiques.

Les É.-U. sont toujours les premiers en importance pour l'économie du Canada, mais leur importance est moins élevée que par le passé



Base: Tous les répondants : 2008 (n=1058), 2010 (n=2903), 2011 (n=2926), 2012 (n=3129)

Q.2: Quelle importance a chacune des régions suivantes ou chacun des pays suivants pour la prospérité du Canada?

Les É.-U. sont perçus comme le pays le plus important pour la prospérité du Canada; les trois quarts des répondants ont donné une note de 6 ou 7 sur 7 aux États-Unis pour ce qui est de son importance. Cependant, cette année, les résultats du pays sont cinq points plus bas que ceux d'il y a deux ans. La Chine est toujours au deuxième rang derrière les États-Unis. En fait, pour tous les pays, – sauf pour la Chine et le Japon – il y a eu une augmentation significative dans les résultats « faible importance » de cette année comparativement à ceux des deux dernières années.

Les Canadiens avec un revenu annuel de 100 000 \$ ou plus sont plus susceptibles d'accorder un meilleur pointage aux pays asiatiques que les Canadiens à plus faible revenu. Ceci est aussi vrai pour les Canadiens ayant de la famille en Asie et pour ceux qui ont étudié en Asie.

Les Canadiens du Nord et de l'Ouest accordent une place importante aux pays asiatiques pour l'économie canadienne

	GRANDE IMPORTANCE (% de 6-7 sur une échelle de 7)						
	NORD	C.-B.	ALBERTA	MB/SK	ONTARIO	QUÉBEC	ATLANTIQUE
États-Unis	81%	77%	74%	76%	77%	70%	79%
Chine	58%	56%	51%	45%	42%	47%	39%
Japon	31%	32%	27%	25%	23%	26%	25%
Union européenne	29%	28%	30%	31%	32%	33%	31%
Inde	20%	22%	17%	17%	15%	13%	13%
Asie du sud-est	20%	18%	15%	9%	10%	10%	9%
Brésil	16%	8%	9%	11%	11%	12%	7%
Mexique	16%	14%	18%	20%	17%	23%	12%
Russie	11%	10%	10%	11%	7%	8%	5%
Corée du Sud	9%	13%	11%	10%	9%	9%	10%

○ Dénote des différences statistiquement significatives entre les provinces

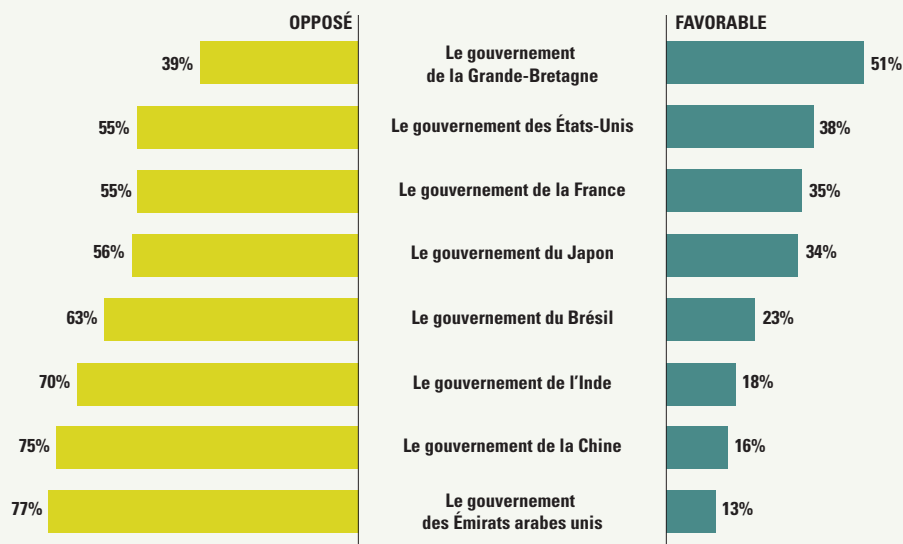
Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.2: Quelle importance a chacune des régions suivantes ou chacun des pays suivants pour la prospérité du Canada?

Les répondants du Nord, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta accordent tous plus d'importance à la Chine et à l'Asie du sud-est que les Canadiens des autres régions. Par contre, les régions de l'est du Canada (Ontario et

provinces atlantiques) sont moins susceptibles d'allouer de l'importance aux nations asiatiques. Cependant, les répondants du Québec accordent une plus grande importance à la Chine, à l'Inde et au Japon que par le passé. Le contraire est vrai pour les Ontariens qui accordent moins d'importance aux pays asiatiques cette année que lors des deux dernières années, surtout à l'Inde, à la Corée du Sud et à l'Asie du Sud-est.

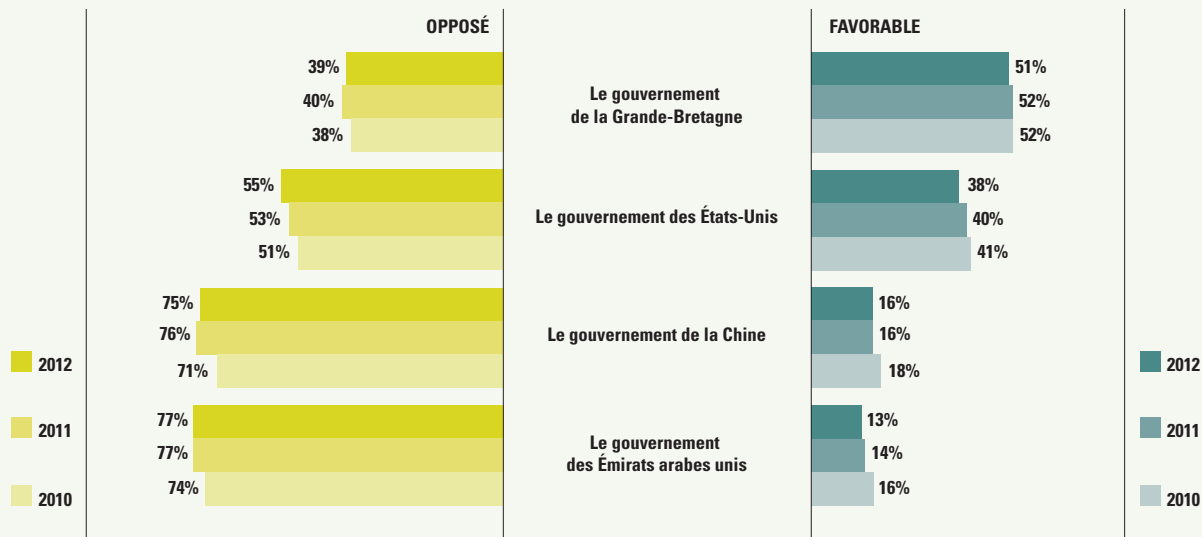
Les Canadiens se méfient des sociétés d'État étrangères



Base: Tous les répondants: (n=3129)

Q.4: Si une entreprise, une banque ou un fonds d'investissement contrôlé par un gouvernement étranger tentait d'acquérir une participation majoritaire d'une grande entreprise canadienne, qu'en penseriez-vous si le gouvernement étranger était : (favorable, opposé, ne sais pas)

À l'exception de la Grande-Bretagne, la majorité des Canadiens seraient opposés à des ententes par lesquelles des sociétés d'État étrangères tenteraient d'acquérir une participation majoritaire d'une entreprise canadienne. Ceci est particulièrement vrai pour ce qui est de l'Inde, de la Chine et des Émirats arabes unis.

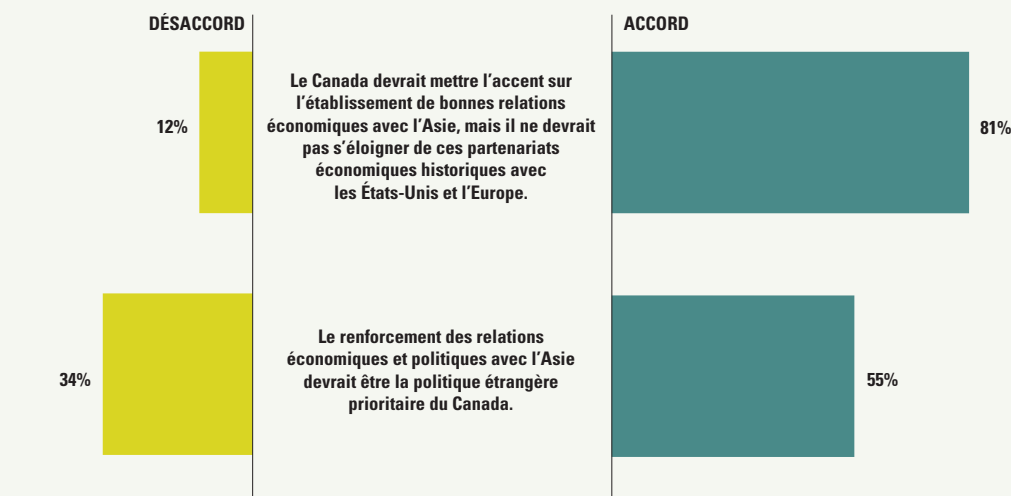


Base: Tous les répondants: 2010 (n=2903), 2011 (n=2926), 2012 (n=3129)

Q.4: Si une entreprise, une banque ou un fonds d'investissement contrôlé par un gouvernement étranger tentait d'acquérir une participation majoritaire d'une grande entreprise canadienne, qu'en penseriez-vous si le gouvernement étranger était : (favorable, opposé, ne sais pas)

Les attitudes envers les propriétés étrangères ont été mesurées pour certains pays au fil des trois dernières années. L'appui à la propriété étrangère par une société publique a diminué pour tous les pays à l'exception de la Grande-Bretagne, qui demeure pratiquement inchangé. Cette année, l'opposition à la propriété par les États-Unis, la Chine et les EAU a augmenté de façon importante comparativement à il y a deux ans.

Les Canadiens préfèrent une approche équilibrée pour le développement des relations économiques avec l'Asie



Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.11: À quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants au sujet du rôle du Canada en Asie?

Une vaste majorité de répondants (81 %) croient que le Canada devrait mettre l'accent sur le développement des relations économiques avec l'Asie sans négliger les liens historiques avec les autres nations. Et une faible majorité (55 %) pense que la solidification des relations économiques et politiques avec l'Asie devrait être une priorité majeure de la politique étrangère du Canada.

Les Albertains se tournent vers le Pacifique

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
Le Canada devrait mettre l'accent sur l'établissement de bonnes relations économiques avec l'Asie, mais il ne devrait pas s'éloigner de ces partenariats économiques historiques avec les États-Unis et l'Europe.	% Accord	82	80	82	77	80	83	77
	% Désaccord	16	15	13	16	13	7	11
Le renforcement des relations économiques et politiques avec l'Asie devrait être la politique étrangère prioritaire du Canada.	% Accord	52	60	66	53	48	59	48
	% Désaccord	44	32	27	36	40	27	30

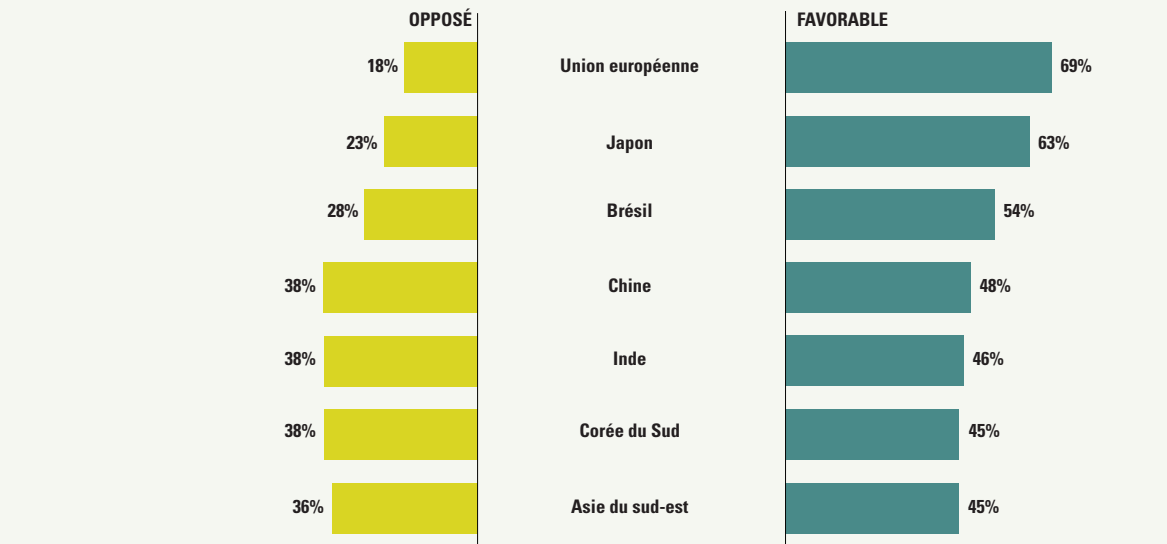
Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces. Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q11: À quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants au sujet du rôle du Canada en Asie.

À l'échelle du Canada, les répondants croient que l'établissement de relations économiques plus étroites avec l'Asie ne devrait pas se faire au détriment des relations historiques avec les États-Unis et l'Europe. Cependant, les deux tiers des Albertains pensent que les relations économiques et politiques avec l'Asie devraient être une priorité majeure de la politique étrangère du Canada. Les répondants du Nord et de l'Ontario sont ceux qui sont le plus en désaccord avec cet énoncé. Dans l'est du Canada, les Québécois sont beaucoup plus enclins que les Ontariens et les résidents des provinces de l'Atlantique pour accorder la priorité à l'Asie dans la politique étrangère canadienne.

Les Canadiens sont divisés au sujet de la conclusion d'ententes de libre-échange avec les nations asiatiques



Base: Tous les répondants: (n=3129)

Q.15: Êtes-vous en accord ou en désaccord pour que le Canada signe une entente de libre-échange avec chacun des pays suivants ou chacune des régions suivantes?

La plupart des Canadiens sont d'accord pour la conclusion d'une entente de libre-échange avec l'Union européenne, le Japon et le Brésil. Cependant, les Canadiens sont divisés au sujet d'éventuelles ententes avec la plupart de pays asiatiques.

Les Ontariens sont les moins favorables à des ententes de libre-échange avec les nations asiatiques

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
Union européenne	% Favorable	59	69	71	66	70	71	57
	% Opposé	31	18	15	18	18	15	20
Japon	% Favorable	63	68	69	63	62	63	54
	% Opposé	29	19	17	22	26	23	23
Brésil	% Favorable	55	56	60	56	51	57	45
	% Opposé	32	26	23	24	32	25	25
Chine	% Favorable	42	50	56	47	44	52	44
	% Opposé	48	37	31	37	44	34	33
Inde	% Favorable	47	51	52	44	43	47	40
	% Opposé	43	36	31	37	43	36	33
Corée du Sud	% Favorable	51	52	55	47	41	43	41
	% Opposé	38	32	28	34	44	38	31
Asie du sud-est	% Favorable	48	49	54	46	40	47	38
	% Opposé	40	29	27	32	43	34	30

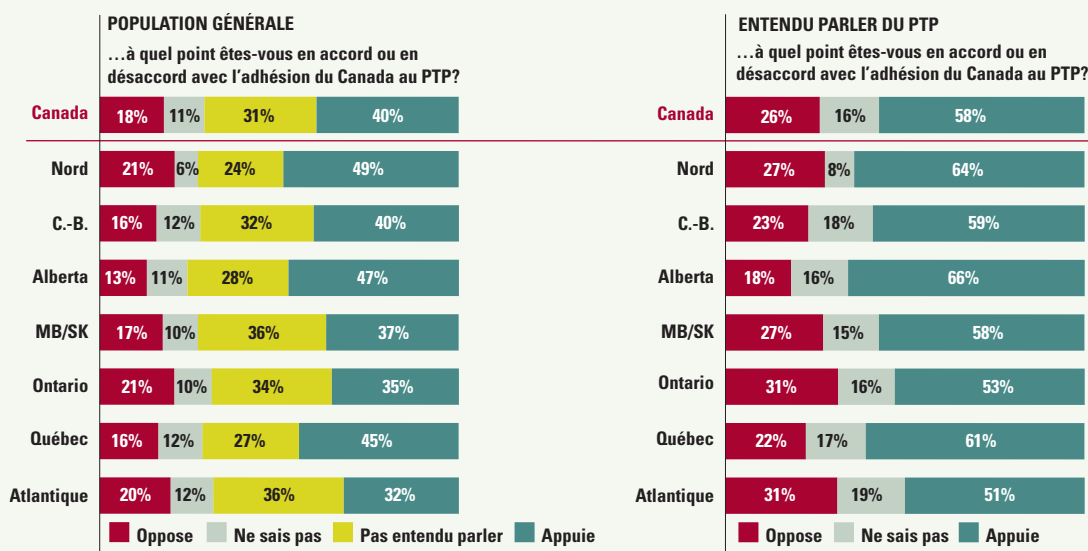
Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces. Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

Base: Tous les répondants:n=3129)

Q. 15: Êtes-vous en accord ou en désaccord pour que le Canada signe une entente de libre-échange avec chacun des pays suivants ou chacune des régions suivantes?

Les Albertains seraient plus susceptibles d'appuyer des ententes avec la Chine (56 %) et la Corée du Sud (55 %) que les Canadiens des autres régions. Les Ontariens sont le plus opposés aux ententes de libre-échange avec les pays asiatiques, particulièrement avec la Chine (44 %), l'Inde (43 %) et la Corée du Sud (44 %).

Les Canadiens appuient l'adhésion du Canada au Partenariat trans-pacifique



Base: Pop. générale(n= 3129) entendu parler du PTP (n=2174)

Q.16: En vous basant sur ce que vous avez lu, vu, entendu et sur ce que vous savez au sujet de du Partenariat trans-Pacifique, à quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'adhésion du Canada à cette entente?

Près du tiers des Canadiens (31 %) n'ont jamais entendu parler du Partenariat trans-Pacifique (PTP). Cette absence de connaissance est particulièrement élevée dans les Prairies, les provinces atlantiques et l'Ontario. Parmi ceux qui ont entendu parler du PTP, plus de la moitié (58 %) en appuient les initiatives; les appuis les plus importants proviennent de l'Alberta (66 %), du Nord (64 %) et du Québec (61 %). Les Canadiens ayant des liens d'affaires en Asie (58 %), de la famille en Asie (47 %) ou ceux qui ont étudié en Asie (51 %), et les Canadiens dont le revenu annuel est de plus de 100 000 \$ sont aussi plus enclins à appuyer le PTP.



SECTION 3:

PERSPECTIVES PROVINCIALES SUR LES RELATIONS CANADA-ASIE

POINT SAILLANTS

- En général, les Canadiens croient qu'il est plus important pour le Canada de renforcer les liens économiques avec l'Asie que de poursuivre les aspects culturels, sociaux et éducatifs de nos relations.
- Plus des deux tiers des Canadiens des différentes provinces déclarent qu'il est important que leur gouvernement provincial facilite les missions en Asie ou de l'Asie. Par contre, les Canadiens sont divisés quant à l'appui aux visites de leur premier ministre dans les capitales asiatiques.
- L'importance d'établir des liens culturels par des échanges culturels et éducatifs avec l'Asie semble avoir diminué dans la dernière année; des résultats moins élevés sont obtenus pour certains indicateurs.
- Les Canadiens de la C.-B. et de l'Alberta sont plus susceptibles que les Canadiens des autres provinces à penser que l'enseignement sur l'Asie est important ; les répondants de la C.-B. sont particulièrement enclins à croire que faciliter le commerce est important.
- Une majorité de Canadiens croient que l'Asie est importante pour la prospérité de leur province; les Canadiens de l'Ouest et du Nord sont plus nombreux à être de cette opinion. Les Canadiens de l'Atlantique sont les plus incertains au sujet de l'importance de l'Asie pour leur prospérité.

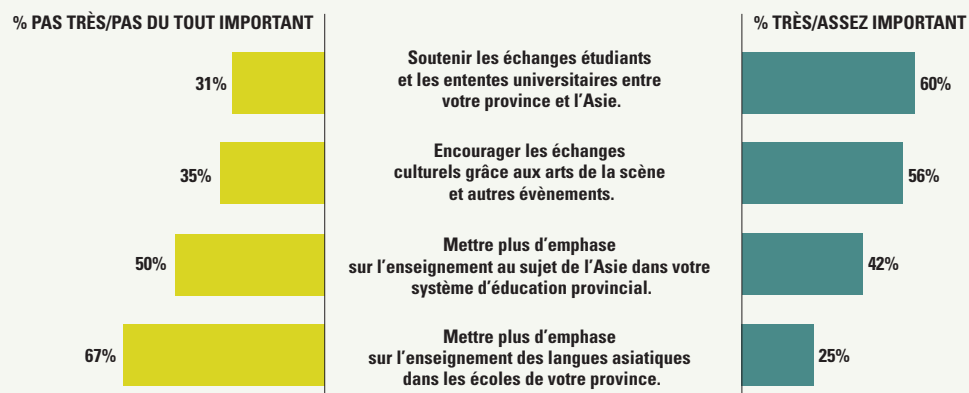
Les Canadiens valorisent les liens économiques plus que les liens culturels et éducatifs avec l'Asie



Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100

Base: Tous les répondants: 2010 (n=2903), 2011 (n=2926, 2012 (n=3129

Q.7: Au niveau provincial, quelle importance ont les mesures suivantes pour établir des liens plus étroits avec l'Asie?



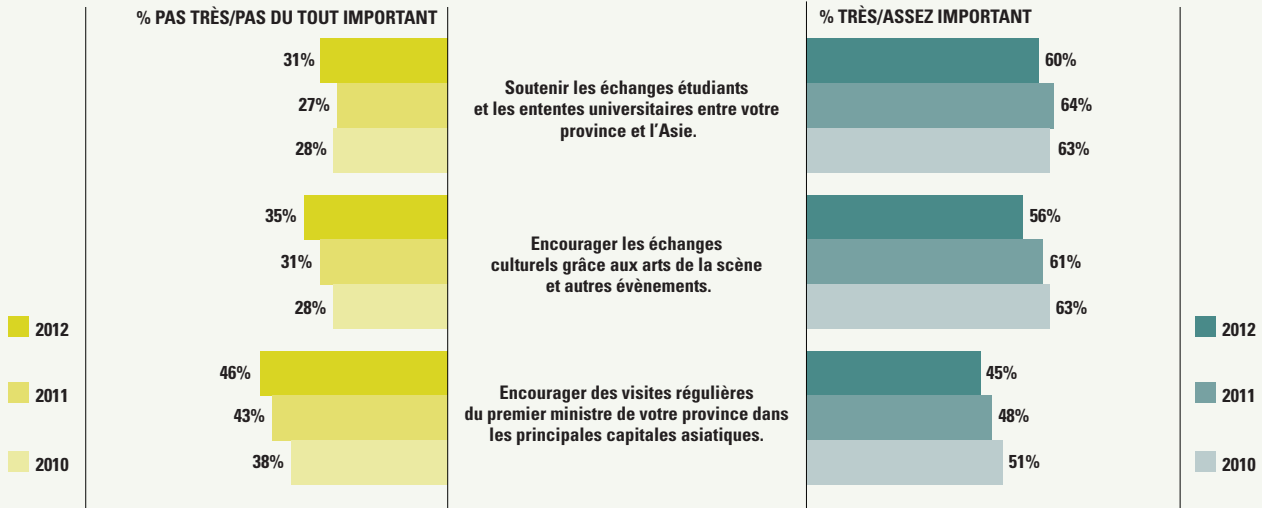
Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100

Base: Tous les répondants: 2010 (n=2903), 2011 (n=2926, 2012 (n=3129

Q.7: Au niveau provincial, quelle importance ont les mesures suivantes pour établir des liens plus étroits avec l'Asie?

Près des deux tiers des Canadiens pensent que leur gouvernement provincial devrait faciliter les missions commerciales et d'investissements pour les entreprises canadiennes qui visitent l'Asie et pour les entreprises asiatiques qui visitent le Canada. Il y a beaucoup moins d'appui pour l'enseignement sur l'Asie et l'enseignement des langues asiatiques dans les écoles provinciales. Seulement un Canadien sur quatre voit d'un œil favorable l'enseignement des langues asiatiques dans les écoles. Les Canadiens sont aussi divisés quant aux visites de leur premier ministre dans les capitales asiatiques.

Cependant, les Canadiens âgés de 18 à 39 ans sont plus d'accord pour l'enseignement sur l'Asie dans les écoles (50 %), et aimeraient qu'il y ait plus d'insistance sur l'enseignement des langues asiatiques (33 %) et sur les échanges d'étudiants avec les universités asiatiques (63 %).



Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.
 Base: Tous les répondants: 2010 (n=2903), 2011 (n=2926), 2012 (n=3129)
 Q.7: Au niveau provincial, quelle importance ont les mesures suivantes pour établir des liens plus étroits avec l'Asie?

Bien qu'une majorité de Canadiens valorisent les échanges étudiants avec les universités asiatiques et les échanges culturels dans le domaine des arts de la scène, cet appui a diminué depuis deux ans. L'appui pour les échanges étudiants a diminué de 3 points, et celui pour les échanges culturels de 7 points depuis 2010.

Les provinces valorisent les éléments économiques et les éléments culturels des relations Canada-Asie

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
Faciliter les missions commerciales et les investissements pour les entreprises canadiennes en visite dans les pays asiatiques	% Important	73	76	75	66	65	72	66
	% Moins important	26	17	19	24	25	18	18
Faciliter les missions commerciales et les investissements pour les entreprises asiatiques en visite au Canada	% Important	71	78	72	64	65	68	64
	% Moins important	26	16	21	24	25	22	20
Encourager des visites régulières du premier ministre de votre province dans les principales capitales asiatiques	% Important	38	51	50	47	40	48	42
	% Moins important	59	42	40	42	50	44	42

Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces. Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.7: Au niveau provincial, quelle importance ont les mesures suivantes pour établir des liens plus étroits avec l'Asie?

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
Soutenir les échanges étudiants et les ententes universitaires entre votre province et l'Asie.	% Important	77	63	67	60	57	57	63
	% Moins important	20	31	27	30	36	32	23
Encourager les échanges culturels grâce aux arts de la scène et autres événements.	% Important	67	58	60	48	56	57	53
	% Moins important	29	36	34	41	36	34	33
Mettre plus d'emphasis sur l'enseignement au sujet de l'Asie dans votre système d'éducation provincial.	% Important	58	52	55	44	43	27	43
	% Moins important	38	41	38	46	49	63	43
Mettre plus d'emphasis sur l'enseignement des langues asiatiques dans les écoles de votre province	% Important	26	37	35	17	24	18	23
	% Moins important	71	57	58	72	69	74	63

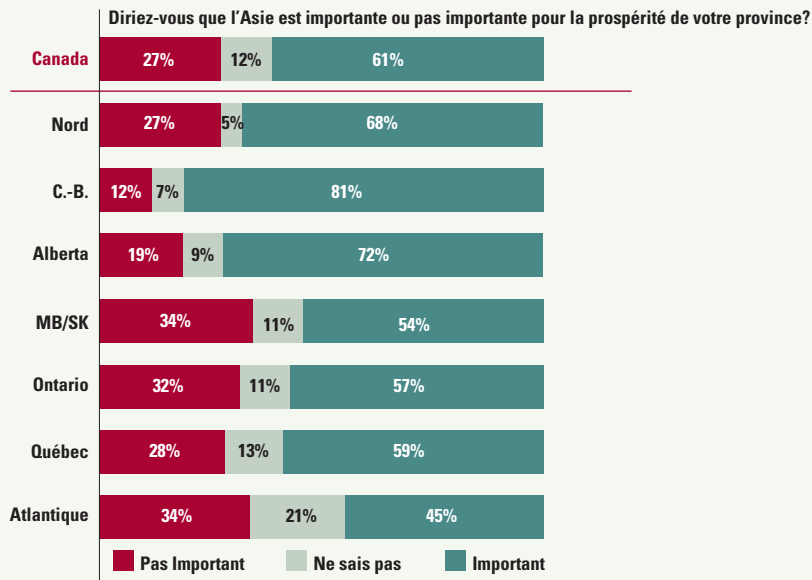
Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces. Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.7: Au niveau provincial, quelle importance ont les mesures suivantes pour établir des liens plus étroits avec l'Asie?

Alors que les Canadiens appuient généralement plus le renforcement des relations économiques avec l'Asie que les liens culturels, pour les répondants du Nord, de la C.-B. et de l'Alberta la différence est moins tranchante. La majorité des résidents du Nord (58 %), de la C.-B. (52 %) et de l'Alberta (55 %) appuient l'enseignement sur l'Asie dans les écoles, et plus du tiers des Britanno-Colombiens (37 %) et des Albertains (35 %) appuient l'enseignement des langues asiatiques. Plus des deux tiers des répondants (77 %) du Nord appuient les échanges étudiants avec les universités asiatiques.

Différences régionales au sujet de l'importance de l'Asie pour la prospérité de la province



Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.12: De façon générale, diriez-vous que l'Asie est importante ou pas importante pour la prospérité de votre province?

Trois Canadiens sur cinq (61 %) à l'échelle du pays croient que l'Asie est importante pour la prospérité de leur province. Ces résultats sont plus élevés en C.-B. (81%), en Alberta (72 %) et dans le Nord (68 %). De plus, un nombre significatif de répondants de la C.-B. (34 %) et de l'Alberta (23 %) croient que l'Asie est « très importante » pour leur province. Néanmoins, les Canadiens des provinces atlantiques sont plus divisés, 45 % sont en accord et 34 % sont en désaccord, pour dire que l'Asie contribue à la prospérité de leur province.



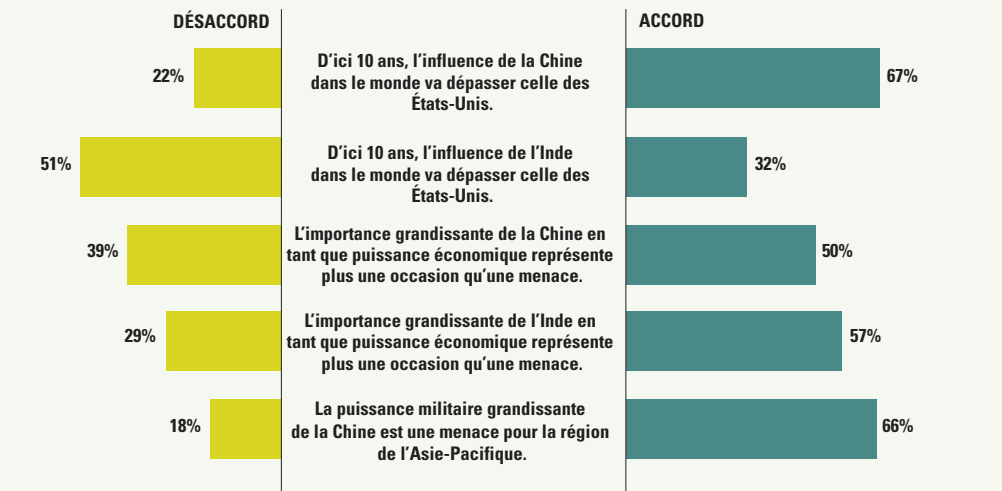
SECTION 4:

PERCEPTIONS AU SUJET DE LA MONTÉE DE LA CHINE ET DE L'INDE

POINTS SAILLANTS

- Les Canadiens semblent généralement réceptifs aux changements dans l'ordre mondial, alors qu'une importante majorité pense que l'influence de la Chine va surpasser celle des États-Unis d'ici 10 ans. Cependant, les Canadiens sont moins enclins à penser la même chose de la croissance de l'Inde.
- La moitié des Canadiens (50 %) croient maintenant que la montée de la Chine est une occasion favorable pour le Canada plutôt qu'une menace; une hausse de 7 points, de 43 % en 2011.
- L'inquiétude des Canadiens au sujet de la puissance militaire de la Chine qui serait une menace pour la région Asie Pacifique a augmenté significativement au cours de la dernière année (60 % vs 66 % en 2012).
- Les Ontariens sont plus susceptibles que les résidents des autres provinces de minimiser l'éventualité que la Chine dépasse les États-Unis. Ils sont aussi moins susceptibles de croire que la croissance de l'Inde et de la Chine offre plus d'occasions que de menaces.

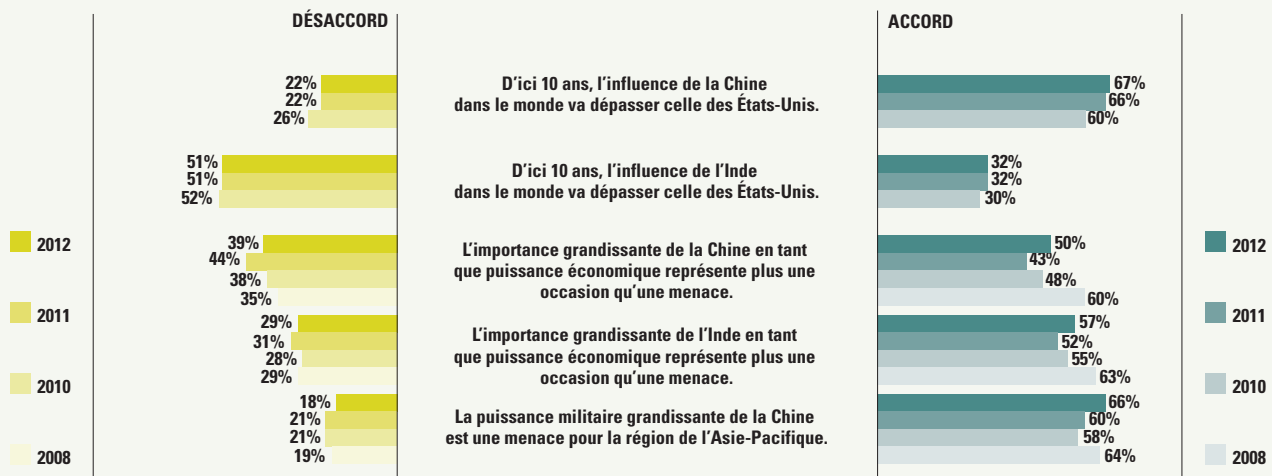
Les Canadiens n'ont pas besoin d'être convaincus de la montée de la Chine et de l'Inde



Base: Tous les répondants: (n=3129)

Q.5: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

Les deux tiers des Canadiens croient que l'influence de la Chine dans le monde va surpasser celle des États-Unis d'ici 10 ans; mais ils sont beaucoup moins nombreux à penser la même chose pour l'Inde (32%). Les Canadiens sont plus divisés lorsqu'il s'agit de décider si la croissance économique de la Chine est plus une occasion qu'une menace. Cependant, les deux tiers croient que la puissance militaire de la Chine est une menace pour la région Asie Pacifique.



Base: Tous les répondants: 2008 (n=1058), 2010 (n=2903), 2011 (n=2926), 2012 (n=3129)

Q.5: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

Cette année, les Canadiens sont beaucoup plus nombreux à voir la puissance économique de la Chine comme une occasion plutôt qu'une menace. Le pourcentage de Canadiens qui voient la Chine comme une occasion a augmenté à 50 %, en comparaison à 43 % en 2011; l'augmentation pour l'Inde est de 5 points, passant de 52 % à 55 %. Cependant, l'inquiétude au sujet de la croissance de la puissance militaire de la Chine a augmenté significativement au cours des deux dernières années, passant de 58 % en 2010, à 60 % en 2011 et 66 % cette année.

Les Ontariens ont besoin d'être convaincus de la montée de la Chine et de l'Inde

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
D'ici 10 ans, l'influence de la Chine dans le monde va dépasser celle des États-Unis.	% Accord	70	72	69	66	62	72	57
	% Désaccord	26	22	18	22	28	17	24
D'ici 10 ans, l'influence de l'Inde dans le monde va dépasser celle des États-Unis.	% Accord	40	34	36	29	32	32	29
	% Désaccord	53	53	47	52	54	48	46
L'importance grandissante de l'Inde en tant que puissance économique représente plus une occasion qu'une menace.	% Accord	66	64	63	56	54	57	49
	% Désaccord	26	26	24	29	34	27	26
L'importance grandissante de la Chine en tant que puissance économique représente plus une occasion qu'une menace.	% Accord	52	54	55	50	47	51	48
	% Désaccord	42	39	33	37	45	35	34
La puissance militaire grandissante de la Chine est une menace pour la région de l'Asie-Pacifique.	% Accord	63	71	70	65	69	58	61
	% Désaccord	25	18	14	20	16	21	14

Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces. Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.5: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

Néanmoins, les Canadiens du Nord et de l'Ouest semblent plus en phase avec la montée de la Chine et de l'Inde. Plus des deux tiers des Canadiens du Nord, de la C.-B. et de l'Alberta voient la croissance de la puissance économique de l'Inde plus comme une occasion que comme une menace. Et une légère majorité de Canadiens de la C.-B. et de l'Alberta s'accordent pour dire que la croissance économique de la Chine est plus une occasion. Il y a eu un changement significatif dans la perception des résidents du Québec; en 2012, les Québécois sont beaucoup plus enclins à voir la croissance de la Chine comme une occasion que comme une menace, une hausse de 12 points depuis 2011 (51 % vs 39 %).



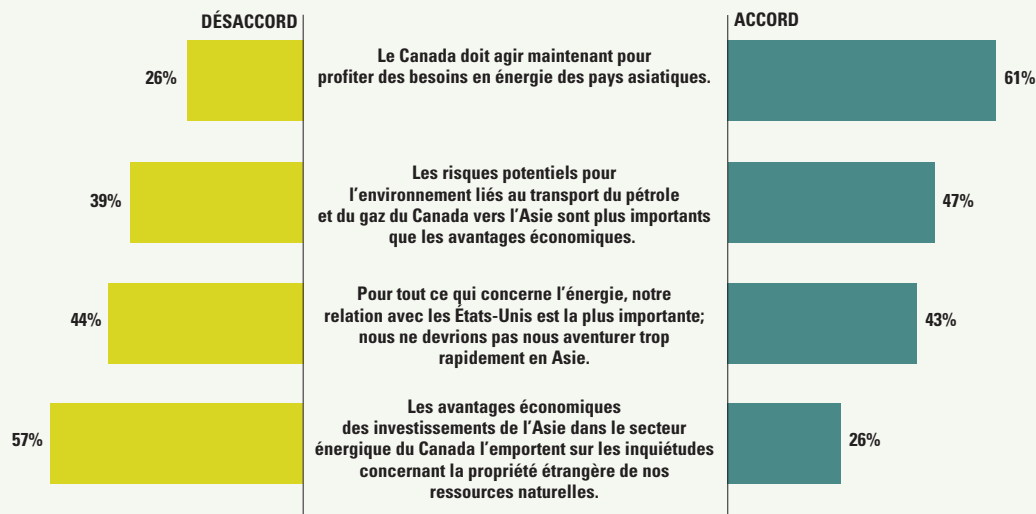
SECTION 5:

RELATIONS CANADA-ASIE CONCERNANT L'ÉNERGIE

POINTS SAILLANTS

- Dans l'ensemble, les Canadiens reconnaissent l'urgence et l'occasion économique de répondre aux besoins croissants en énergie des pays asiatiques. Les Canadiens semblent prêts à agir rapidement malgré les liens importants que le Canada a avec les États-Unis en ce qui concerne l'énergie. Cependant, ils sont hésitants au sujet de la propriété par une Société d'État étranger des ressources naturelles du Canada, et expriment de l'inquiétude au sujet de l'impact environnemental lié au développement des infrastructures requises pour soutenir les exportations de l'énergie vers l'Asie.
- La majorité des Canadiens (61 %) croient que le Canada doit agir maintenant pour profiter des besoins en énergie des pays asiatiques, mais la plupart (57 %) ne sont pas d'accord pour dire que les avantages économiques des investissements de l'Asie dans le secteur énergétique du Canada l'emportent sur les inquiétudes concernant la propriété étrangère de nos ressources naturelles.
- La majorité des Canadiens appuient la construction d'un pipeline pour faciliter l'exportation vers l'Asie, mais une plus forte majorité (62 %) veut l'approbation des Premières nations affectées pour le faire. Ceci est spécialement vrai pour les répondants du Nord canadien (74 %).
- Les Canadiens ont des opinions divisées quant à savoir si les avantages économiques potentiels du transport du pétrole et du gaz vers l'Asie sont plus importants que les risques environnementaux potentiels.
- Les Albertains appuient fortement la possibilité de faire le commerce du pétrole et du gaz avec l'Asie et ne sont pas d'accord pour dire que les coûts environnementaux liés au transport sont plus importants que les avantages.

Les Canadiens sont prêts à se tourner vers les marchés asiatiques pour exporter leurs ressources énergétiques, mais la propriété étrangère et les inquiétudes environnementales les rendent prudents



Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.13: Veuillez indiquer si vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants au sujet des relations du Canada avec les pays asiatiques dans le secteur de l'énergie.

La majorité des Canadiens (61 %) croient que le Canada doit agir maintenant pour profiter des besoins en énergie des pays asiatiques. Ceci est encore plus évident parmi les Canadiens qui disent avoir des affaires en Asie (70 %), les Canadiens de 55 ans ou plus (66 %), et ceux ayant des revenus annuels de plus de 100 000 \$ (68 %). Malgré le sentiment d'urgence, la majorité des Canadiens expriment des inquiétudes concernant la propriété asiatique de nos ressources naturelles (57 %); ils sont divisés au sujet de l'importance du marché américain de l'énergie (44 % vs 43 %); et une proportion significative est inquiète de l'impact environnemental du transport du pétrole et du gaz vers l'Asie (47 %).

Les provinces disposant de ressources en énergie sont plus désireuses de répondre à la demande de l'Asie

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
Le Canada doit agir maintenant pour profiter des besoins en énergie des pays asiatiques.	% Accord	63	60	73	60	58	61	59
	% Désaccord	33	29	18	24	29	26	21
Les risques potentiels pour l'environnement liés au transport du pétrole et du gaz du Canada vers l'Asie sont plus importants que les avantages économiques.	% Accord	46	55	37	45	45	54	34
	% Désaccord	49	37	51	40	41	32	41
Pour tout ce qui concerne l'énergie, notre relation avec les États-Unis est la plus importante; nous ne devrions pas nous aventurer trop rapidement en Asie.	% Accord	33	35	33	42	47	51	38
	% Désaccord	60	54	58	46	41	36	43
Les avantages économiques des investissements de l'Asie dans le secteur énergétique du Canada l'emportent sur les inquiétudes concernant la propriété étrangère de nos ressources naturelles.	% Accord	30	20	30	25	24	31	19
	% Désaccord	67	68	56	60	59	50	54

Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces. Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

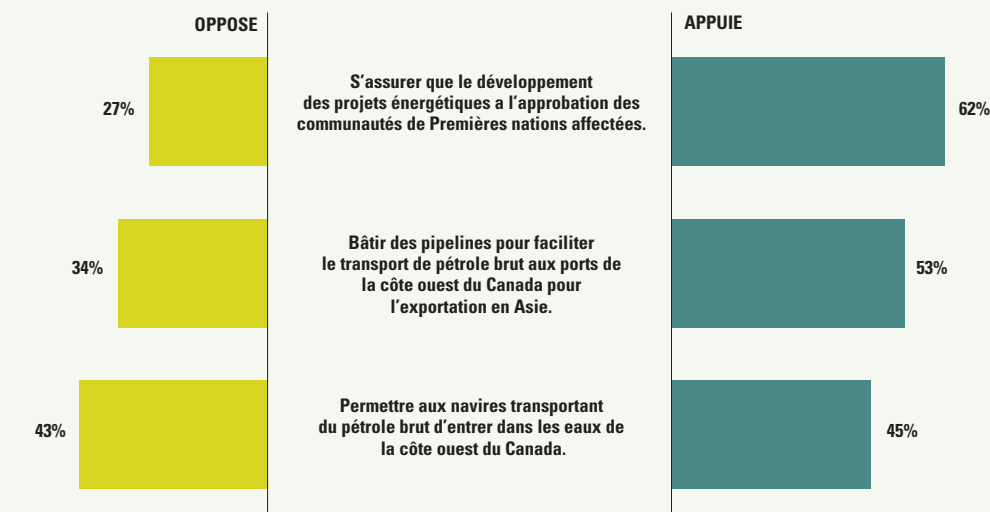
Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.13: Veuillez indiquer si vous êtes en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants au sujet des relations du Canada avec les pays asiatiques dans le secteur de l'énergie.

Les Albertains sont plus enclins que les résidents des autres régions à voir les avantages économiques des investissements asiatiques et sont moins inquiets au sujet de la propriété étrangère des ressources naturelles canadiennes (30 %). Ils sont plus susceptibles d'être en désaccord avec l'importance du marché américain pour les exportations d'énergie (58 %) et moins enclins à être en désaccord pour dire que les risques environnementaux liés au transport du pétrole et du gaz vers l'Asie sont plus importants que les avantages économiques (51 %). Les Québécois partagent les opinions des Albertains sur les avantages économiques des investissements asiatiques et expriment moins de crainte au sujet de la propriété étrangère des ressources énergétiques du Canada (51 %).

Cependant, les Québécois (51 %) et les Ontariens (47 %) sont plus enclins à être en accord sur l'importance du marché américain. Ceci est en opposition directe avec les Canadiens du Nord (60 %), de la C.-B. (54 %), et de l'Alberta (58 %). Sur la question des risques environnementaux éventuels, les Québécois (54 %), et les Britannico-Colombiens (55 %) sont plus enclins à dire qu'ils surpassent les avantages économiques potentiels.

Les Canadiens sont divisés pour les questions de faciliter le transport du pétrole et du gaz vers l'Asie



Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.14: À quel point appuyez-vous ou vous opposez-vous à chacune des actions suivantes pour la poursuite des occasions d'affaires avec les pays asiatiques dans le secteur de l'énergie?

Une faible majorité des Canadiens (53 %) appuie la construction d'un pipeline pour faciliter le transport de pétrole brut aux ports de la côte ouest du Canada pour exportation vers l'Asie. Cependant, les Canadiens sont divisés concernant l'accès des navires pétroliers aux eaux de la côte ouest du Canada (45 % en accord, 43 % en désaccord). Une importante majorité de répondants (62 %) croient que les projets en énergie devraient avoir l'approbation des communautés des Premières nations affectées.

Les Canadiens ayant des liens d'affaires en Asie ainsi que ceux dont le revenu annuel est de plus de 100 000 \$ sont aussi plus enclins à appuyer la construction de pipelines et la présence de navires pétroliers sur la côte ouest canadienne.

Les provinces sont divisées pour les questions de faciliter le transport du pétrole et du gaz vers l'Asie

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
Bâtir des pipelines pour faciliter le transport de pétrole brut aux ports de la côte ouest du Canada pour l'exportation en Asie.	% Appuie	52	49	69	56	56	46	53
	% Oppose	44	44	22	30	33	37	29
Permettre aux navires transportant du pétrole brut d'entrer dans les eaux de la côte ouest du Canada.	% Appuie	49	38	60	44	44	43	46
	% Oppose	49	56	29	43	45	42	37
S'assurer que le développement des projets énergétiques a l'approbation des communautés de Premières nations affectées.	% Appuie	74	60	55	50	66	62	57
	% Oppose	25	33	36	38	26	20	25

Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces. Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.14: À quel point appuyez-vous ou vous opposez-vous à chacune des actions suivantes pour la poursuite des occasions d'affaires avec les pays asiatiques dans le secteur de l'énergie?

Plus des deux tiers des Albertains appuient la construction de pipelines pour permettre le transport de pétrole brut vers la côte ouest canadienne, et sont aussi d'accord pour permettre aux navires pétroliers de pénétrer dans les eaux de la côte ouest du Canada. 63 % des Canadiens de 55 ans ou plus ayant un revenu de plus de 100 000 \$ ou plus sont aussi plus enclins à appuyer ces mesures. La même chose est vraie pour 70 % de ceux qui ont des intérêts d'affaires en Asie.

Par contre, les Canadiens du Nord et de la C.-B. accordent moins d'appui à la construction de pipelines; 44 % s'y opposent dans les deux régions. De plus, la majorité des Britanno-Colombiens (56 %) s'opposent à ce que les navires pétroliers transportant du pétrole brut entrent dans les eaux de la côte ouest.

74 % des résidents du Nord croient que les projets énergétiques devraient obtenir l'approbation des communautés des Premières nations affectées, alors que les Canadiens de l'Alberta et de la Saskatchewan/Manitoba partagent moins ce point de vue.

A faint, light-colored map of the Asian continent is visible in the background of the top teal section of the page.

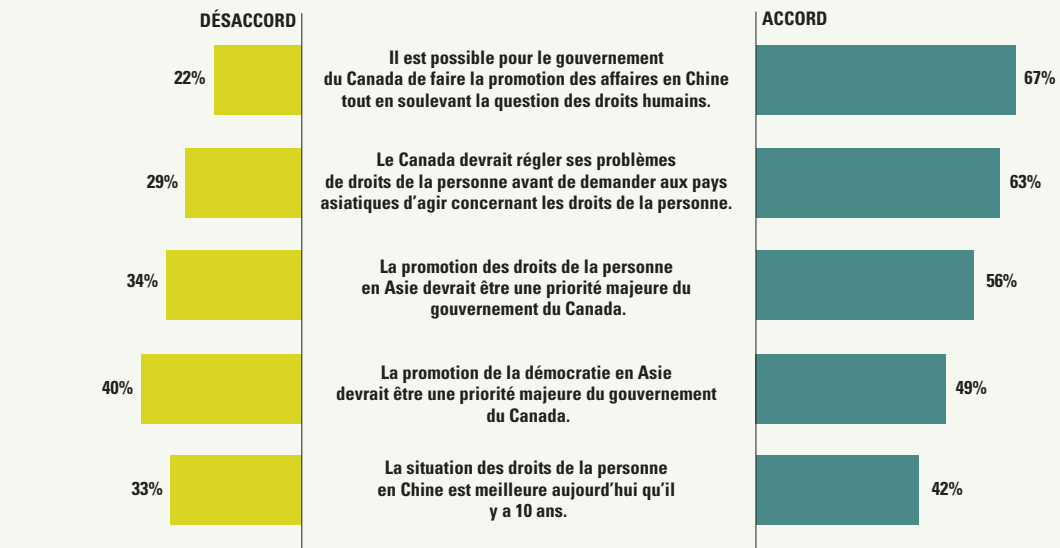
SECTION 6:

DROITS DE LA PERSONNE EN ASIE

POINTS SAILLANTS

- Alors qu'une majorité de Canadiens croient que la promotion des droits de la personne et de la démocratie devrait demeurer une priorité pour les relations du Canada avec les pays asiatiques, cet appui a diminué significativement depuis 2011. Une grande majorité pense aussi que le gouvernement canadien devrait être prudent quand il s'agit de prêcher les droits de la personne en Asie avant d'avoir réglé ses propres problèmes; et la plupart pensent qu'il est possible de faire des affaires en Chine tout en soulevant le problème des droits de la personne.
- Les résidents du Nord sont beaucoup plus nombreux que les répondants des autres provinces à croire qu'il faut faire de la promotion des droits de la personne une priorité majeure. Les répondants de la C.-B. et de l'Alberta sont plus nombreux que les Canadiens des autres régions à déclarer que le Canada peut poursuivre ses intérêts commerciaux en Chine et soulever la question des droits de la personne en même temps (74 %).

Les Canadiens ont des principes, mais demeurent pragmatiques au sujet de la promotion des droits de la personne et de la démocratie en Asie

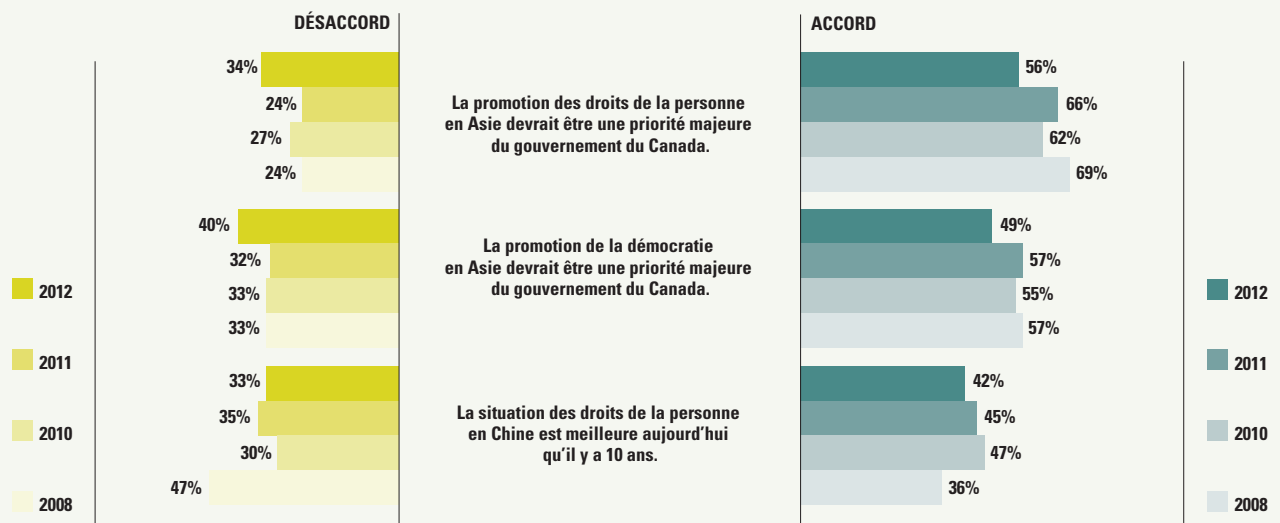


Base: Tous les répondants: 2010 (n=2903), 2011 (n=2926), 2012 (n=3129)

Q.6: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

Les Canadiens ont une opinion pragmatique sur la façon d'aborder les droits de la personne et de la démocratie dans les relations du Canada avec l'Asie. Plus de la moitié (56 %) pense que faire la promotion des droits de la personne devrait être une priorité, mais une plus grande majorité (67 %) croit que le Canada peut promouvoir simultanément les affaires et les droits de la personne en Chine.

La promotion des droits de la personne et de la démocratie est moins une priorité pour la politique étrangère du Canada



Base: Tous les répondants: 2008 (n=1058), 2010 (n=2903), 2011 (n=2926), 2012 (n=3129)

Q.6: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

En 2012, moins de Canadiens que par le passé pensent que la situation des droits de la personne en Chine est meilleure qu'il y a 10 ans. Malgré cela, l'appui à la promotion des droits de la personne en Asie a diminué de 10 points depuis 2011 et de 6 points depuis 2010. L'appui à la promotion de la démocratie a baissé de 8 points depuis 2011 et de 6 points depuis 2010.

La promotion des droits de la personne et de la démocratie en Asie par province

		NORD	C.-B.	AB	SK/MB	ON	QC	ATL
Il est possible pour le gouvernement du Canada de faire la promotion des affaires en Chine tout en soulevant la question des droits humains.	% Accord	72	74	74	67	66	64	63
	% Désaccord	24	18	18	20	24	24	21
Le Canada devrait régler ses problèmes de droits de la personne avant de demander aux pays asiatiques d'agir concernant les droits de la personne.	% Accord	61	64	60	60	61	68	66
	% Désaccord	34	32	34	30	32	23	23
La promotion des droits de la personne en Asie devrait être une priorité majeure du gouvernement du Canada.	% Accord	67	59	57	55	56	54	54
	% Désaccord	31	35	34	34	35	34	30
La promotion de la démocratie en Asie devrait être une priorité majeure du gouvernement du Canada.	% Accord	53	48	47	45	47	50	52
	% Désaccord	44	43	42	43	42	35	31
La situation des droits de la personne en Chine est meilleure aujourd'hui qu'il y a 10 ans.	% Accord	48	42	41	47	42	41	41
	% Désaccord	42	34	29	28	34	33	28

Les cellules plus foncées indiquent les différences statistiquement significatives en comparaison aux autres provinces. Les réponses « ne sais pas » sont exclues de ce tableau, ce qui explique les totaux différents de 100.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.6: Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes fortement en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord, fortement en désaccord ou si vous ne savez pas.

Les résidents du Nord sont beaucoup plus nombreux que les Canadiens des autres régions à penser que la promotion des droits de la personne est une priorité majeure. Les répondants de la Colombie-Britannique et de l'Alberta croient que le gouvernement peut poursuivre ses intérêts commerciaux en Chine et soulever la question des droits de la personne en même temps (74 %).

L'appui à la promotion des droits de la personne et de la démocratie en Asie a diminué dans presque toutes les provinces en 2011. En C.-B., au Québec et dans l'Atlantique l'appui a baissé de 11 points, en Ontario la baisse est de 12 points, et Alberta de 9 points et en Saskatchewan/Manitoba de 4 points.

RÉSULTATS ET MÉTHODOLOGIE PAM

EXPLICATION DE L'ANALYSE PAM

- Afin de mieux comprendre pourquoi certains pays sont vus de façon plus favorable ou chaleureuse que d'autres, une simple, mais efficace analyse des paramètres de l'avancement de la marque (PAM) a été effectuée. L'objectif principal de cet exercice est de déterminer de façon générale ce que les Canadiens estiment le plus des pays et de déterminer dans quelle mesure chacun des pays « possède » ces attributs/caractéristiques.
- Cette technique est souvent utilisée pour l'analyse de marques concurrentes de biens de consommation. Elle est basée sur la supposition que les marques sont un ensemble de perceptions dans l'esprit des consommateurs, et que quand les consommateurs connaissent une marque, leur relation avec cette marque passe d'une nouvelle relation à un lien profond avec les avantages uniques et irrésistibles de la marque.
- Les marques les plus fortes sont généralement bien comprises et ont un profil réel sur le marché. Elles possèdent une image unique et sont associées de façon forte aux attributs de choix dans leur catégorie.
- Cet exercice a été transposé du secteur des biens de consommation au domaine politique mondial. Les répondants au sondage ont complété cet exercice en indiquant d'abord s'ils avaient une opinion favorable ou défavorable des pays énumérés. Ils ont ensuite répondu à une question dans laquelle ils devaient associer des attributs déterminés à des pays précis.
- Les totaux d'associations de chaque attribut pour chaque pays furent calculés et mis en corrélation avec la probabilité d'avoir une opinion favorable de chaque pays. Le résultat de la corrélation est la détermination de l'importance relative de chaque attribut de susciter une opinion favorable envers un pays. Ce type d'analyse génère une carte des attributs/caractéristiques qui comptent le plus pour les Canadiens et indique dans quelle mesure chaque pays « possède » ces attributs.

De plus, les résultats de la santé de la « marque » de chaque pays sont tabulés pour déterminer les résultats dans les catégories « Profil », « Originalité » et « Puissance ».

- **Profil** : À quel point les Canadiens connaissent-ils le pays? Le résultat du profil de la marque est le pourcentage général moyen obtenu par le pays pour tous les attributs.
- **Originalité** : À quel point le pays est-il original? Pour chacun des répondants, un pays est considéré comme original pour un attribut si c'est le seul pays auquel il associe cet attribut.
- **Puissance** : À quel point le pays possède-t-il les attributs qui favorisent l'approbation? Les données de l'exercice d'association de la « marque » sont comparées pour vérifier la différenciation entre les pointages accordés aux pays par les répondants. En d'autres mots, plus le pays obtient d'attributs ayant une importance relative élevée, plus son résultat de puissance est important.
- Une fois appliquée au niveau d'approbation des pays, l'analyse des PAM démontre que l'attribut d'approbation le plus important pour un pays est la perception que le pays est « amical ». Les attributs qui ne favorisent pas l'approbation sont la perception d'un pays « en croissance », « en déclin » ou « ennuyeux ». Les dix principaux facteurs d'approbation sont énumérés sur la page suivante.

APERÇU DES FACTEURS D'APPROBATION/DE DÉSPROBATION

- L'analyse des PAM a démontré que les 12 attributs énumérés dans le tableau ci-contre peuvent expliquer, une fois regroupés, 30 pour cent de la variabilité de l'opinion favorable.
- Le facteur « amical » compte pour 17 pour cent - c'est donc le principal facteur d'opinion favorable envers une nation.
- Les facteurs d'approbation incluent aussi des associations négatives (surlignées en rouge) comme « corrompu » ou « menaçant ». Ces facteurs sont perçus comme étant les barrières les plus importantes pour une opinion favorable, autrement dit, ce sont les facteurs les plus importants d'une opinion défavorable.

DIX FACTEURS LES PLUS IMPORTANTS

CLASSEMENT	ATTRIBUT	IMPORTANCE RELATIVE
1	Amical	17%
2	Libre	12%
3	Admiré	11%
4	Excitant	10%
4	Corrompu	10%
4	Menaçant	10%
5	Pas aimé	9%
6	Honnête	7%
7	Fort	5%
8	Progressiste	4%
9	Autoritaire	3%
10	Faible	2%

BAM PROFILS PAM PAR PAYS

La familiarité des Canadiens avec les États-Unis se reflète dans les principaux résultats obtenus pour le profil et l'originalité. Le chef de file pour la principale mesure de notre analyse, « Puissance » qui indique quel pays obtient le plus de facteurs d'approbation, est l'Australie, par une importante marge. Les pages qui suivent présentent les pays de façon individuelle.

RÉSULTATS D'ENSEMBLE DE L'ANALYSE PAM

	AUSTRALIE	R.-U	FRANCE	JAPON	É.-U	CORÉE DU SUD	INDE	ASIE DU SUD-EST	CHINE
PROFIL	18%	16%	14%	15%	20%	11%	12%	10%	17%
ORIGINALITÉ	44%	35%	35%	31%	55%	26%	28%	21%	44%
PUISSANCE	15%	9%	8%	8%	7%	4%	4%	4%	3%

PROFIL : À quel point les Canadiens connaissent-ils le pays?

Le résultat du profil de la marque est le pourcentage général moyen reçu par le pays pour tous les attributs.

ORIGINALITÉ : À quel point le pays est-il original?

Pour chacun des répondants, un pays est considéré comme original pour un attribut si c'est le seul pays auquel il associe cet attribut.

PUISSANCE : À quel point le pays possède-t-il les attributs qui favorisent l'approbation?

Plus le pays obtient d'attributs ayant une importance relative élevée, plus son résultat de puissance est important.

APPENDICE

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – AUSTRALIE

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
Amical	58%	8.1	1	Profil:	18%	2
Libre	41%			Originalité:	44%	2 (égalité avec la Chine)
Excitant	40%			Puissance:	15%	1
Admiré	34%					
Honnête	28%					
Progressiste	25%					
Fort	24%					
En croissance	22%					
Conservateur	12%					
Faible	2%					

Les caractéristiques principales de l'Australie correspondent aux principaux facteurs d'approbation, il n'est donc pas surprenant que l'Australie soit en tête du classement tant pour le niveau d'approbation que pour la puissance.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – GRANDE-BRETAGNE

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
Amical	37%	7.5	2	Profil:	16%	4
Libre	33%			Originalité:	35%	3
Conservateur	30%			Puissance:	9%	2
Admiré	25%					
Fort	23%					
Honnête	19%					
En déclin	18%					
Excitant	16%					
Progressiste	14%					
Ennuyeux	12%					

La Grande-Bretagne est deuxième pour la puissance et l'approbation. Bien que sa principale caractéristique soit un facteur important, les Canadiens ne lui ont pas accordé un pointage aussi élevé qu'à l'Australie. Sa troisième caractéristique la plus élevée (conservateur) n'est pas un facteur d'approbation.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

APPENDICE

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – FRANCE

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
Libre	29%	6.8	4	Profil:	14%	6
Amical	26%			Originalité:	35%	3 (égalité avec le R.-U.)
Excitant	26%			Puissance:	8%	3 (égalité avec le Japon)
Admiré	19%					
En déclin	17%					
Progressiste	15%					
Fort	14%					
Conservateur	12%					
Faible	11%					
Pas aimé	11%					

La France est à égalité avec le Japon pour la puissance, et est aussi très près du R.-U. Elle se voit attribuer les quatre caractéristiques les plus importants qui sont aussi les plus importants facteurs d'approbation, mais les pointages sont inférieurs à ceux obtenus par l'Australie.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – JAPON

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
Fort	28%	6.5	5	Profil:	15%	5
Progressiste	25%			Originalité:	31%	4
Amical	24%			Puissance:	8%	3 (égalité avec la France)
En croissance	23%					
Admiré	23%					
Excitant	20%					
Conservateur	19%					
Libre	16%					
Honnête	16%					
Autoritaire	12%					

Les deux principales caractéristiques du Japon sont « fort » et « progressiste ». Les attributs qui sont parmi les facteurs les plus importants de l'approbation sont « amical » et « admiré ».

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

APPENDICE

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – ÉTATS-UNIS

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
En déclin	37%	7.0	3	Profil:	20%	1
Libre	35%			Originalité:	55%	1
Fort	35%			Puissance:	7%	4
Pas aimé	31%					
Amical	25%					
Corrompu	24%					
Conservateur	22%					
Menaçant	20%					
Autoritaire	19%					
Admiré	18%					

Bien que deux des cinq principales caractéristiques des É.-U. soient parmi les principaux facteurs d'approbation, il y a aussi deux associations négatives. En fait, l'attribut numéro un des É.-U. est « en déclin ».

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – ASIE DU SUD EST

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
En croissance	26%	5.3	6	Profil:	10%	9 (dernière place)
Corrompu	23%			Originalité:	21%	7
Autoritaire	14%			Puissance:	4%	5 (égalité avec Asie du sud-est et Corée du Sud)
Excitant	12%					
Faible	11%					
Menaçant	11%					
Amical	10%					
Conservateur	9%					
Pas aimé	9%					
Progressiste	6%					

Un Canadien sur quatre (26 %) voit l'Asie du sud-est comme « en croissance », cependant presque le même nombre (23 %) lui accorde aussi l'attribut « corrompu » — la barrière la plus importante à une opinion favorable.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

APPENDICE

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – CORÉE SUD

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
En croissance	24%	5.2	7	Profil:	11%	8
Corrompu	17%			Originalité:	26%	6
Autoritaire	16%			Puissance:	4%	5 (égalité avec Inde et Asie du sud-est)
Menaçant	15%					
Amical	14%					
Progressiste	13%					
Conservateur	12%					
Pas aimé	11%					
Libre	10%					
Fort	10%					

Tout comme pour l'Asie du sud-est, le quart des Canadiens (24 %) croient que la Corée du Sud est « en croissance », mais les trois caractéristiques suivantes ont plus d'associations négatives (incluant « autoritaire »).

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – INDE

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
En croissance	42%	5.1	8	Profil:	12%	7
Corrompu	30%			Originalité:	28%	5
Pas aimé	13%			Puissance:	4%	5 (égalité avec Asie du sud-est et Corée du Sud)
Amical	12%					
Excitant	12%					
Conservateur	11%					
Menaçant	11%					
Progressiste	10%					
Faible	10%					
Autoritaire	9%					

L'Inde est perçue d'abord et avant tout comme « en croissance » par une grande proportion de Canadiens et devance d'autres pays asiatiques. Cependant, elle est aussi perçue comme un pays « corrompu », encore plus que la Corée du Sud et l'Asie du sud-est.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

APPENDICE

FACTEURS CONTRIBUANT À UNE OPINION POSITIVE – CHINE

10 PRINCIPALES QUALITÉS	Facteur d'approbation	RÉSULTAT D'APPROBATION		RÉSULTATS PAM		
		RÉSULTAT MOYEN	RANG	DIMENSIONS	RÉSULTAT	CLASSEMENT
Autoritaire	45%	4.8	9 (dernière place)	Profil:	17%	3
En croissance	42%			Originalité:	44%	2 (égalité avec Australie)
Corrompu	37%			Puissance:	3%	6 (dernière place)
Menaçant	34%					
Fort	30%					
Pas aimé	22%					
Conservateur	15%					
Progressiste	12%					
Excitant	10%					
Admiré	5%					

Même si la Chine est vue comme un pays « en croissance » par de très nombreux Canadiens, autant de Canadiens lui attribuent l'étiquette de pays « autoritaire » par-dessus tout – ce qui est une barrière à l'approbation.

Base: Tous les répondants (n=3129)

Q.1a: Veuillez sélectionner les pays ou régions qui selon vous possèdent les qualités suivantes (vous pouvez choisir plus d'un pays par attribut) :

Asia Pacific
Foundation
of Canada

Fondation
Asie Pacifique
du Canada



220 - 890 West Pender Street,
Vancouver (C.-B.) V6C 1J9
Tél. : 604.684.5986 Téléc. : 604.681.1370

Courriel : info@asiapacific.ca

www.asiapacific.ca