



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

EXAMEN QUINQUENNAL DE L'ORGANISATION ET DES ACTIVITÉS

2015-2020

TABLE DES MATIÈRES

Lettre du président du conseil d'administration	03
Section 1: Aperçu et résumé	04
Voici les ressources mentionnées et citées dans le présent rapport	07
Transition vers des verticales de recherche	11
Section 2: Mandat et histoire	15
Section 3: Organisation	18
Développement Opérationnel	20
Gouvernance	23
Comités du Conseil d'Administration	25
Bourses	30
Données Financières	30
Réseaux	36
Image de Marque et Communications	43
Section 4: Activités	45
25 Points d'Incidence: Aperçu	48
25 Points d'Incidence: Grilles	78
Section 5: La Voie à Suivre	105

L'honorable François-Philippe Champagne

Ministre des Affaires étrangères

Affaires mondiales Canada

Édifice Lester B. Pearson

125, promenade Sussex

Ottawa, Ontario K1A 0G2

25 juin 2020

Monsieur le Ministre,

Objet : Dépôt du rapport quinquennal conformément à l'article 37 de la Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada

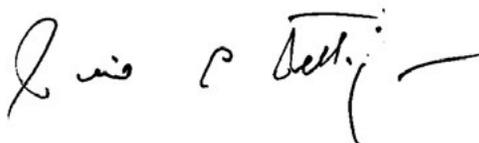
À titre de président du conseil d'administration de la Fondation Asie Pacifique du Canada, j'ai l'honneur de vous présenter le rapport ci-dessous. L'article 37 de la Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada exige en effet que le conseil de la FAP Canada procède tous les cinq ans à un examen des activités et de l'organisation de la Fondation et présente un rapport au ministre.

Ayant examiné et approuvé le rapport quinquennal sur les activités et l'organisation de la Fondation, le conseil d'administration ne recommande actuellement aucune modification à la Loi.

La Fondation continue de soutenir les relations entre l'Asie et le Canada en concentrant ses efforts sur trois priorités (la recherche, l'éducation et le réseautage), autour de six thèmes de recherche : Commerce avec l'Asie, Perspectives sur l'Asie, L'Asie stratégique, L'Asie numérique, Renforcer les liens avec l'Asie et Durabilité en Asie, ayant pour objectif commun de fournir des considérations politiques et des renseignements économiques aux parties prenantes de toute la région Asie-Pacifique.

Ces thèmes s'inscrivent parfaitement dans le mandat qui nous est confié par la Loi.

Veillez agréer, monsieur le Ministre, mes salutations distinguées,



L'honorable Pierre S. Pettigrew, C.P., LL. D.

Président du conseil, Fondation Asie Pacifique du Canada

1. APERÇU ET RÉSUMÉ





1. APERÇU ET RÉSUMÉ

Le présent rapport comprend un examen stratégique quinquennal de l'organisation et des activités de la Fondation Asie Pacifique du Canada, du 1er février 2015 au 31 janvier 2020. Approuvé par le conseil d'administration de la Fondation le 15 juin 2020, il répond à l'exigence du paragraphe 37 (1) de la Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada.

Au début de cette période de sa progression, la Fondation était principalement orientée par le document Framework for a Strategic Plan (2014-2019), un nouveau cadre stratégique mis en œuvre pour guider les plans et les activités de la Fondation et structurer l'organisation afin qu'elle devienne l'institution désignée pour amorcer le virage du Canada vers l'Asie aux termes d'un mandat élargi, articulé dans le nouvel énoncé de mission de la Fondation : « servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada ».

Le cadre stratégique définissait et articulait le rôle essentiel que doit jouer la Fondation pour aider les Canadiens à saisir les nouvelles occasions qui se dessinent dans la région Asie-Pacifique, un centre de gravité d'une importance grandissante dans le monde, qui représentera 44 % du PIB mondial, 42 % de la consommation mondiale et 54 % de la classe moyenne mondiale en 2020. Le document

d'orientation a renforcé la mission que s'est donnée la Fondation de servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations bilatérales du Canada avec les économies d'Asie, soulignant l'importance de proposer des « idées d'action » aux entreprises, aux gouvernements et à la société civile du Canada, de même que celle de forger de nouveaux partenariats stratégiques partout au Canada et dans le Pacifique.

Sur le plan organisationnel, le document-cadre précisait que, pour réussir à mener le Canada à un degré d'engagement supérieur avec l'Asie, la Fondation avait besoin d'un solide leadership, à commencer par un président et chef de la direction réputé, l'ancien diplomate de carrière canadien Stewart Beck, capable d'orienter la FAP Canada vers sa phase de croissance suivante. La Fondation devait aussi être en mesure d'attirer des talents hautement compétents et d'aligner l'organisation sur les pratiques commerciales d'excellence, une saine gouvernance et une saine gestion financière, y compris une capacité de collecte de fonds élargie pour compléter le financement tiré du fonds de dotation.

Des indices de réussite ont également été définis, parmi lesquels la capacité d'influencer les débats politiques, de stimuler l'augmentation



et la diversification des échanges commerciaux, de renforcer les « compétences en affaires asiatiques » de tous les Canadiens, de fournir aux gouvernements, aux entreprises et au secteur social un soutien axé sur l'action et fondé sur la recherche, et de créer des réseaux puissants et des partenariats stratégiques de grande valeur avec des organisations de premier plan dans des secteurs établis et émergents.

La Fondation a en outre décidé que, pour les cinq années à venir, elle organiserait son travail et sa production autour de priorités thématiques plutôt que de pays particuliers.

Les thèmes suivants ont été jugés prioritaires :

- **Promouvoir les échanges commerciaux, l'investissement et l'innovation** – créer des liens entre les écosystèmes d'innovation du Canada et de l'Asie et encourager les échanges bilatéraux, y compris en abordant les enjeux liés à l'accès aux marchés, à la capacité d'exportation et aux obstacles à l'investissement;
- **Mobiliser les actifs énergétiques** – agir rapidement et efficacement pour répondre aux besoins énergétiques changeants de l'Asie et promouvoir la coopération entre le Canada et l'Asie sur un éventail de questions liées à l'énergie et à l'environnement;

- **Renforcer les compétences et les savoir-faire** – accroître et améliorer les échanges d'étudiants et développer chez les Canadiens les compétences, les connaissances et l'expérience nécessaires pour réussir en Asie.

Enfin, il a été établi que la Fondation, à titre de conseiller indépendant de confiance auprès du gouvernement et des entreprises, devait offrir un leadership et des conseils stratégiques clairs, précis et concrets, fondés sur des recherches et des analyses solides, et que ses activités de recherche et de rencontre, y compris les travaux financés dans le cadre du programme de subventions autorisé par le gouvernement du Canada, seraient désormais assujetties aux priorités stratégiques de la Fondation et mettraient l'accent sur l'action plutôt que sur la simple production de connaissances ou l'échange d'informations.

C'est armée de ce cadre stratégique et de ce mandat raffermi que la Fondation Asie Pacifique du Canada a entrepris la phase suivante de son parcours en s'engageant sur une voie nouvelle et ambitieuse pour les cinq années de 2015 à 2020.



Voici les ressources mentionnées et citées dans le présent rapport :

La Loi sur la
Fondation
Asie-Pacifique
du Canada

L'entente de
subvention
conditionnelle

*Cadre de plan
stratégique
(2014-2019)*

Fondements
d'une stratégie
canado-asiatique
(2016)

Saisir le
moment : une
vision pour le
prochain niveau
d'engagement
du Canada avec
l'Asie (2017)

Audit des
Communications
externes, Weber
Shandwick
(2017)

Audit des
activités de
financement
externe,
Compton
Fundraising
Consultants
(2018)

Créer un rôle
de premier plan
pour le Canada en
Asie-Pacifique :
plan stratégique
quinquennal pour
la Fondation Asie
Pacifique du Canada
(2019); document
cumulé avec le plan
de travail annuel
connexe
(2019-2020)

Le Canada,
une puissance
du Pacifique
au 21^e siècle :
vers une vaste
diversification
en Asie
(2020)



Beaucoup de choses ont changé dans le monde et dans la région Asie-Pacifique depuis 2015. À la fin de la période couverte par le présent rapport, le nationalisme populiste et le régionalisme économique avaient le vent en poupe. L'incertitude et l'instabilité avaient progressé et continuaient d'augmenter dans la région Asie-Pacifique, que ce soit sous la forme de tensions commerciales entre les États-Unis et la Chine, d'une détérioration des relations bilatérales entre le Canada et la Chine ou d'une militarisation grandissante d'enjeux allant de la mer de Chine méridionale à un Cachemire sous emprise indienne.

Plus que jamais, la Fondation a un rôle crucial à jouer en tant que principale organisation canadienne à traiter des relations Canada-Asie, et sa mission de servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada n'a jamais été aussi urgente. Pour prospérer et s'épanouir au 21^e siècle, le Canada doit s'ouvrir pleinement à une Asie dynamique, en relevant ses défis et en saisissant les occasions qu'elle présente. Au cours des cinq dernières années, la Fondation a répertorié ces défis et occasions pour les Canadiens et les entreprises canadiennes, et soigneusement

corrigé son cadre stratégique en fonction de l'évolution du paysage asiatique.

La Fondation demeure toutefois fermement convaincue que tout gouvernement canadien doit se donner comme priorité immédiate de formuler et de mettre en œuvre une stratégie asiatique exhaustive qui mise sur les forces et les valeurs canadiennes pour témoigner de l'engagement stratégique de notre pays envers l'ensemble de la région. Dans la formulation de cette ambitieuse stratégie de vaste diversification, la Fondation a fait preuve au cours des cinq dernières années d'une exceptionnelle capacité à éclairer les décideurs politiques canadiens, à donner des moyens aux entreprises canadiennes et à réunir les leaders d'opinion canadiens qui cherchent à approfondir leurs relations avec une région de plus en plus centrale et importante à l'échelle mondiale.

À cette fin, la Fondation demeure déterminée à développer des relations économiques fondées sur les échanges commerciaux, les investissements et l'innovation; sur la promotion de l'expertise du Canada à offrir des solutions aux défis que l'Asie doit relever en



matière de changement climatique, d'énergie, de sécurité alimentaire et de gestion des ressources naturelles; sur le développement des compétences et des savoir-faire sur l'Asie chez les Canadiens, notamment les jeunes; et sur l'amélioration de la compréhension générale qu'ont les Canadiens de l'Asie et de son influence mondiale grandissante.

À cette fin, la Fondation demeure déterminée à développer des relations économiques fondées sur les échanges commerciaux, les investissements et l'innovation; à promouvoir l'expertise du Canada en offrant des solutions aux défis que l'Asie doit relever en matière de changement climatique, d'énergie, de sécurité alimentaire et de gestion des ressources naturelles; à développer des compétences et du savoir-faire sur l'Asie chez les Canadiens, notamment les jeunes; et à améliorer la compréhension générale qu'ont les Canadiens de l'Asie et de son influence mondiale grandissante.

En suivant une approche mesurée et stratégique, la Fondation est passée du statut de « groupe de réflexion » à celui de « groupe de travail » au cours des cinq dernières années.

PRINCIPALES PARTIES PRENANTES DE LA FAP CANADA



GOUVERNEMENT (POLITIQUE)



**MONDE DES AFFAIRES
(RENSEIGNEMENTS)**



UNIVERSITAIRES (ÉDUCATION)



MÉDIAS (COMMUNICATION)



**JEUNES (COMPÉTENCES
RELATIVES À L'ASIE)**

Aujourd'hui, en plus d'effectuer des recherches qui aboutissent à des renseignements, à des réflexions et à des perspectives de haute qualité, pertinents et opportuns au sujet des relations entre le Canada et l'Asie, elle collabore avec des parties prenantes du monde des affaires, de la fonction publique et des universités pour fournir des considérations politiques concrètes et des renseignements commerciaux en temps réel aux parties prenantes de toute la région Asie-Pacifique. Pour arriver à ce résultat, la Fondation a bâti l'organisation et mené ses activités sur les bases suivantes durant ces cinq années :



- Se concentrer sur les travaux à valeur ajoutée, choisis en fonction des points de vue des principales parties prenantes de la Fondation (responsables politiques et chefs d'entreprise) plutôt que de faire « de la recherche pour le plaisir de la recherche ».
- Redéfinir la réalité géostratégique et l'importance de l'Asie-Pacifique pour les principales parties prenantes, en se basant d'abord sur le cadre stratégique général de la Fondation (Framework for a Strategic Plan, 2014-2019) et ensuite sur quatre documents de stratégie et de vision fondamentaux (voir les annexes en ligne) rédigés durant cette période :
 - Fondements d'une stratégie canado-asiatique (2016)
 - Saisir le moment : une vision pour le prochain niveau d'engagement du Canada avec l'Asie (2017)
 - Developing a Leading Role for Canada in the Asia Pacific: A 5-Year Strategic Plan for the Asia Pacific Foundation of Canada (2019)
 - Canada as a 21st Century Pacific Power: Toward 'Broad Diversification' in Asia (2020)
- Aligner nos résultats et nos activités, y compris les réunions et les événements, sur ce cadre stratégique en évolution.

- Aligner l'organisation sur les pratiques exemplaires en matière de gouvernance et d'affaires, y compris une saine gestion financière, l'amélioration de la fonction des ressources humaines et l'élargissement des capacités de développement commercial.

À la fin de la période couverte par le présent rapport, notre évolution organisationnelle a culminé par l'adoption de trois priorités fondamentales (la recherche, l'éducation et le réseautage) et le passage de quatre à six verticales de recherche : Commerce avec l'Asie, Perspectives sur l'Asie, L'Asie stratégique, L'Asie numérique, Renforcer les liens avec l'Asie et Durabilité en Asie, ayant pour objectif commun de fournir des considérations politiques et des renseignements économiques aux parties prenantes de toute la région Asie-Pacifique.

Note : Les annexes supplémentaires de cette revue de l'organisation et des activités (2015-2020) sont situés sur le site web de la Fondation Asia

Pacifique du Canada :

www.asiapacific.ca/sites/default/files/5_year_board_report_online_annexes.pdf



Transition vers des verticales de recherche

1. PROMOUVOIR LES ÉCHANGES COMMERCIAUX, L'INVESTISSEMENT ET L'INNOVATION

Encourager le commerce bilatéral et créer des liens entre les écosystèmes d'innovation du Canada et de l'Asie.

2. RENFORCER LES COMPÉTENCES ET LES SAVOIR-FAIRE

Sensibiliser les jeunes Canadiens à l'Asie et les aider à mieux la comprendre en améliorant les programmes d'études et en encourageant les études et les stages en Asie.

3. PROMOUVOIR LA DURABILITÉ

Proposer des solutions aux défis que doit relever la région Asie-Pacifique en matière de changement climatique, d'énergie, de sécurité alimentaire et de gestion des ressources naturelles.

4. L'ASIE D'AUJOURD'HUI

Fournir des renseignements et des analyses opportunes sur les développements mondiaux qui ont de l'importance pour les relations entre le Canada et l'Asie.

1. COMMERCE AVEC L'ASIE

Analyser les principales tendances économiques qui ont de l'importance pour le Canada et la région Asie-Pacifique en ce qui a trait aux échanges commerciaux, aux investissements et aux chaînes de valeur mondiales.

2. PERSPECTIVES SUR L'ASIE

Faire une synthèse des perspectives sur l'engagement Canada-Asie au moyen de sondages et d'analyses de métadonnées.

3. L'ASIE STRATÉGIQUE

Étudier les événements et les tendances stratégiques et de sécurité dans la région Asie-Pacifique, et leurs répercussions sur le Canada.

4. L'ASIE NUMÉRIQUE

Explorer l'incidence des technologies de la quatrième révolution industrielle sur l'engagement actuel et futur du Canada dans la région Asie-Pacifique.

5. RENFORCER LES LIENS AVEC L'ASIE

Fournir des recherches et des analyses sur l'importance de l'Asie aux Canadiens qui ont des liens directs avec la région Asie-Pacifique.

6. DURABILITÉ EN ASIE

Examiner le développement durable en Asie dans ses dimensions économique, sociale et environnementale, et ses conséquences pour le Canada.



Durant la période couverte par le présent rapport, les travaux de recherche de la Fondation se sont traduits par la production régulière de **rapports**, de **dossiers politiques**, d'**études de cas**, de **dépêches** et de **webinaires**, en plus du bulletin d'information **Asia Watch**, publié trois fois par semaine, tous articulés autour de ces nouveaux domaines thématiques. Par ailleurs, la Fondation collabore avec des parties prenantes du monde des affaires, de la fonction publique et du monde universitaire pour offrir un **choix personnalisé d'études**, de **données**, de **séances d'information** et de **formation sur l'Asie** aux organisations canadiennes, tout en soutenant l'engagement des jeunes Canadiens en Asie au moyen de **modules scolaires** orientés sur l'Asie, destinés aux élèves du secondaire, et du programme d'expérience de travail à l'étranger **Asia Connect**, destiné aux étudiants de niveau universitaire et aux jeunes adultes.

Au cours de ces cinq ans, la Fondation a eu une incidence profonde et durable sur les relations entre le Canada et l'Asie. Effectuant un virage stratégique de la réflexion à l'action, notre travail s'est avéré efficace pour aider les acteurs à s'informer, à innover et à s'engager, tandis que nos équipes intégrées et nos réseaux de haute qualité nous ont donné les moyens d'entrer en contact, de nous réunir et de collaborer avec succès, au Canada comme dans toute la région Asie-Pacifique. Aujourd'hui, la Fondation est fière de sa capacité

exceptionnelle à catalyser la connectivité et à promouvoir la diversification auprès d'un large éventail de parties prenantes engagées, de la salle de classe à la salle du conseil, et de l'incubateur technologique à l'étal du marché de rue.

Sous la conduite de notre conseil d'administration et de notre président et chef de la direction, nos initiatives et nos résultats de ces cinq dernières années se sont non seulement alignés sur notre cadre stratégique et une vision stratégique en évolution, mais ont également eu de vastes et profondes répercussions dans toute la région Asie-Pacifique tout en stimulant le dialogue et la participation au Canada. Comme exemples marquants de cette participation, mentionnons l'**Asia Business Leaders Advisory Council** (ABLAC), un conseil consultatif général composé de chefs d'entreprise asiatiques et canadiens qui se rencontrent chaque année depuis l'inauguration du conseil en 2016 afin de répertorier et d'articuler les possibilités d'amélioration des liens d'affaires entre le Canada et l'Asie. **Le facteur Asie**, un projet quadriennal lancé en 2014, a étudié les répercussions des relations Canada-Asie sur chaque province et territoire du Canada, en se fondant sur des données interactives sur le commerce, le tourisme, la population et l'immigration. La Fondation a dirigé un **partenariat de recherche sur la Chine**, conclu avec des organisations et des universités de la Colombie-Britannique, de



l'Alberta et de l'Ontario, qui a donné lieu au premier portail Web canadien à présenter la recherche, l'expertise, l'actualité, les activités et d'autres ressources canadiennes sur la Chine, tandis que nos **dialogues sur l'énergie Track II**, coprésidés avec des spécialistes en énergie canadiens et chinois, ont permis à la Fondation de développer et de renforcer la coopération bilatérale dans le domaine de l'énergie. Le **projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises**, une initiative pluriannuelle mise en place par la Fondation en 2015 avec l'aide financière du gouvernement canadien, a fait appel à la recherche appliquée, à la formation et à des trousseaux pour améliorer l'accès des MPME au marché mondial afin de stimuler la croissance économique et de réduire la pauvreté dans la région de l'APEC. Notre **série de conférences sur les leaders asiatiques**, lancée en 2015 et toujours en cours, ainsi que nos **missions de femmes d'affaires en Asie**, lancées en 2019, témoignent également de notre exceptionnelle capacité à créer des liens et à nous réunir dans l'espace économique, tandis que notre **congrès international de 2019 sur le concept de région indo-pacifique libre et ouverte** a fait la preuve de notre rôle important d'interlocuteur dans la sphère géostratégique. Ces points d'incidence, entre autres, font l'objet de description détaillée dans la section 4 de ce bilan quinquennal de notre organisation et de ses activités.

Forts de l'expérience des cinq dernières années, au moment d'envisager l'avenir des relations Canada-Asie, nous savons qu'il n'a jamais été aussi crucial de renforcer les liens stratégiques entre le Canada et la région Asie-Pacifique. Le cadre stratégique de 2014-2019 a défini un modèle d'engagement économique que la Fondation a élaboré, fait évoluer et suivi. Toutefois, étant donné la constante évolution de la situation mondiale, marquée notamment par les éternelles tensions commerciales entre les États-Unis et la Chine et la détérioration des relations bilatérales entre le Canada et la Chine, une stratégie d'engagement asiatique qui envisage l'avenir et une diversification accrue doit voir au-delà des échanges commerciaux et des investissements. À l'approche de l'exercice 2019-2020, forte de sa réputation de principal interlocuteur du Canada sur les questions asiatiques, la Fondation a déterminé qu'une approche géostratégique élargie devait émerger, et que cette approche devait non seulement porter sur les impératifs économiques nationaux, mais également viser à fournir des renseignements de haut niveau aux chefs de gouvernement et d'entreprise qui tentent de cerner les implications d'un renforcement des liens avec l'ensemble de la région Asie-Pacifique sur les plans politique et de la sécurité.



Dans ce contexte, la Fondation Asie Pacifique du Canada s'est donné les priorités suivantes à la fin des cinq ans couverts par le présent rapport :

- Façonner le débat public canadien sur les affaires asiatiques au moyen de recherches fondées sur des données.
- Éduquer la prochaine génération d'universitaires et de praticiens des affaires asiatiques au Canada en créant des programmes d'études et en favorisant l'engagement.
- Soutenir la recherche innovante sur l'Asie-Pacifique au moyen d'un solide programme de bourses de recherche postuniversitaire, de bourses destinées aux jeunes chercheurs ou aux professionnels des médias et de bourses de recherche de niveau supérieur.
- Répertorier et étudier les enjeux actuels et émergents en Asie qui ont rapport avec les intérêts économiques, politiques et de sécurité du Canada.
- Faciliter la connectivité internationale entre le Canada et l'Asie au moyen des réseaux nationaux et régionaux.
- Proposer une orientation stratégique au secteur privé canadien pour l'aider à créer des liens ou à renforcer ses liens en Asie, dans des industries

hautement prioritaires comme l'intelligence artificielle et les technologies propres.

- Élaborer un modèle de financement plus durable pour la Fondation afin de soutenir ces efforts.

Les sections suivantes de ce rapport présentent un aperçu du **mandat et de l'histoire** de la Fondation, une revue de son **organisation** et de ses **activités**, ainsi qu'un aperçu de la **voie à suivre** pour la principale organisation canadienne à traiter des relations Canada-Asie au 21^e siècle.

2. MANDAT ET HISTOIRE





2. MANDAT ET HISTOIRE

La Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) est une organisation à but non lucratif consacrée aux relations du Canada avec l'Asie qui a été établie par une loi du Parlement adoptée en 1984. Sa mission consiste à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada.

La Fondation a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie en se concentrant particulièrement sur huit domaines thématiques : les relations commerciales et l'investissement, les enquêtes et les sondages, la sécurité régionale, les technologies numériques, les réseaux intérieurs, le développement durable, le développement des compétences des Canadiens sur l'Asie (y compris des jeunes Canadiens) et l'amélioration de la compréhension générale des Canadiens de l'Asie et de son influence mondiale grandissante.

Nos recherches fournissent des renseignements pertinents, actuels et de grande qualité, des points de vue et des perspectives sur les relations Canada-Asie, y compris des analyses politiques et des renseignements d'affaires aux parties prenantes de l'ensemble de la région Asie-Pacifique. Nos travaux comprennent des rapports, des dossiers politiques, des études de cas, des dépêches et le bulletin d'information périodique Asia Watch,

tous articulés autour de nos huit domaines thématiques. La FAP Canada collabore également avec des entreprises, des gouvernements et des intervenants universitaires pour offrir des recherches personnalisées, des données, des séances d'information ciblées et des formations sur les compétences asiatiques aux organisations canadiennes.

Chef de file en matière de recherche et d'analyse sur les relations Canada-Asie depuis 36 ans, la Fondation a tissé des liens solides avec des décideurs politiques, des chefs d'entreprise, des universitaires et des relais d'opinion au Canada et en Asie. Dans le cadre de notre mandat visant à rassembler des membres de tous les secteurs des sociétés canadiennes et asiatiques pour qu'ils partagent leurs connaissances et leurs expériences concernant l'influence de l'Asie sur le Canada, la Fondation organise des activités allant de tables rondes de haut niveau à des rencontres internationales.

La Fondation soutient la recherche sur les relations entre le Canada et l'Asie par l'intermédiaire de son programme de bourses. Nous publions des appels de propositions concurrentiels liés à nos huit thématiques prioritaires. Dans le cadre de ce programme, la Fondation invite aussi de récents



titulaires de maîtrise ou de doctorat à réaliser des recherches à titre de chercheurs postuniversitaires ou d'apprentis chercheurs. Des bourses pour journalistes sont également offertes à des journalistes canadiens qui souhaitent se rendre en Asie pour réaliser des reportages sur des sujets particuliers et pour sensibiliser les Canadiens sur ces sujets à leur retour au pays.

La Fondation privilégie une approche pancanadienne des relations Canada-Asie axée, pour la période couverte par le présente rapport, sur les économies émergentes de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est et sur nos partenaires de libre-échange concernés par l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) et l'Accord de libre-échange Canada-Corée (ALECC), qui sont tous les deux entrés en vigueur durant la période couverte par ce rapport.

FAP Canada maintient également des affiliations officielles visant à renforcer les relations du Canada avec les pays du Pacifique, notamment avec les organismes suivants :

- **Asia Business Leaders Advisory Council (ABLAC)**
- **Conseil de coopération économique du Pacifique (PECC)**
- **Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC)**
- **Centre d'études de l'APEC**

La Fondation collabore également avec des partenaires institutionnels, au Canada et dans la région Pacifique. Ces partenariats ont été mis sur pied durant la période couverte par le présent rapport et nous permettent d'élargir nos réseaux, d'alimenter nos recherches et de nous positionner comme la principale ressource en matière de recherche et de conseils stratégiques sur les relations Canada-Asie. Nous travaillons notamment avec les organismes suivants :

- **National Bureau of Asian Research (É.-U.)**
- **Chile Pacific Foundation (Chili)**

Les prochaines sections de ce rapport comprennent un examen stratégique quinquennal de l'organisation et des activités de la Fondation Asie Pacifique du Canada, du 1er février 2015 au 31 janvier 2020. Elles portent sur l'évolution stratégique de la Fondation pour remplir son mandat et sa mission à titre de principale organisation canadienne vouée aux relations et aux échanges Canada-Asie et démontre notre valeur pour le Canada et les Canadiens dans une nouvelle réalité globale de plus en plus centrée sur les économies établies et émergentes de l'Asie-Pacifique.

3. ORGANISATION





3. ORGANISATION

Pendant la période de cinq ans couverte par le présent rapport (du 1er février 2015 au 31 janvier 2020), la Fondation Asie Pacifique du Canada a procédé à plusieurs changements organisationnels considérables pour respecter les exigences et les objectifs décrits dans le cadre stratégique (Framework for a Strategic Plan, 2014-2019) et les documents stratégiques subséquents. La Fondation a également dû composer avec les nouvelles réalités du contexte géopolitique plus vaste qui influencent les activités qu'elle mène à titre de rassembleuse, d'intermédiaire et d'agente de changement en matière de relations Canada-Asie.

Deux audits externes (voir les annexes en ligne) mandatés par la Fondation pendant cette période ont également entraîné d'importants changements au sein de l'organisation : un examen des activités de communication de la Fondation réalisé par la firme de relations publiques mondiale Weber Shandwick (2017) et une étude des occasions philanthropiques du secteur privé réalisée par l'entreprise spécialisée dans les organismes à but non lucratif Compton Fundraising Consultants (2018).

Pendant cette période de cinq ans, la Fondation a également déménagé ses bureaux de Vancouver dans de nouveaux locaux, regroupé ses bureaux

pour le centre du Canada (bureau de Toronto) et mis sur pied un bureau dans la région des Prairies pour faciliter la mobilisation des entreprises, des gouvernements et des parties prenantes universitaires en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba. D'importants changements ont eu lieu au sein de l'équipe de direction de la Fondation, y compris l'embauche d'un nouveau vice-président à la recherche et d'un nouveau vice-président pour la région des Prairies. Parallèlement, la Fondation a également regroupé ses fonctions relatives aux ressources humaines et mis sur pied une équipe de développement des affaires pour mieux harmoniser ses activités à son cadre et à sa vision stratégiques.

Il est important pour la Fondation que son conseil d'administration, au sein duquel la participation est volontaire, soit composé de membres diversifiés, y compris de membres des deux sexes, afin de disposer des compétences et de l'expertise requises pour diriger ses relations stratégiques avec la région Asie-Pacifique. La contribution du conseil pendant cette période a été optimisée grâce à l'ajout de nouveaux membres (en vertu des articles 9[a] et 9[b] de la loi) provenant d'entreprises, du gouvernement et d'universités.



Pour terminer, la Fondation a renforcé le rôle que joue son secrétariat, a établi de nouveaux partenariats stratégiques et a élargi ses programmes relatifs aux membres émérites et au conseil jeunesse pour renforcer et mettre davantage à profit ses réseaux nationaux et internationaux.

Cette section du rapport aborde plus en profondeur ces changements organisationnels et d'autres développements du genre.

Développement Opérationnel

L'harmonisation des fonctions financières, administratives et de ressources humaines de la Fondation au cadre stratégique a commencé pour de bon en 2015, alors que le nouveau président et chef de la direction Stewart Beck a entrepris de diriger cette initiative de « modernisation » des activités de la Fondation. Beaucoup de temps et d'efforts ont été consacrés à l'élaboration d'un programme de RH professionnel, y compris à la conception d'un guide des ressources humaines et d'un programme de rémunération au rendement. Le concept d'une organisation axée sur l'action et les résultats, par opposition à une « organisation de réflexion » classique, est maintenant bien ancré

au sein de l'équipe de la Fondation, qui s'emploie à concrétiser une vision partagée et à atteindre un même objectif bien précis. Parallèlement, les attentes et les responsabilités ont été officialisées et font maintenant partie du dialogue entre les gestionnaires et les membres du personnel lors de la conception des programmes et de la mise en œuvre des activités.

En 2015, le président et chef de la direction a également mis en œuvre un nouveau processus budgétaire, faisant la distinction entre les activités « principales » et « non principales » de la Fondation. Les lignes budgétaires principales comprennent maintenant les frais d'administration, les subventions, les salaires des membres de la direction et les salaires des membres du personnel qui exercent des activités définies par l'Accord de contribution du fonds de dotation. Les lignes budgétaires non principales sont maintenant réservées aux salaires des employés et à d'autres frais associés aux activités non principales, c-à-d., idéalement, les activités payées par les clients. Cette approche a aidé à établir les priorités de recherche, car seuls les projets ayant reçu un financement ont été entrepris – à moins d'avis contraire du conseil d'administration – clarifiant ainsi la façon dont les fonds étaient réaffectés en cours d'exercice.

Mais ce qui a le plus marqué l'année 2015 fut peut-



être le déménagement du bureau de Vancouver dans un espace personnalisé et interactif au cœur de la ville. Le bureau pour la région centrale du Canada (Toronto), quant à lui, est passé d'un bureau « non principal » à « principal » à la fin du projet Conversation nationale sur l'Asie en 2014, renforçant sa position et son rôle à titre de bureau satellite de la Fondation au centre du Canada.

Renforçant l'empreinte organisationnelle nationale de la Fondation, le bureau de la région des Prairies (Regina) a ouvert ses portes en 2018. C'est à cet endroit que travaille maintenant le vice-président pour la région des Prairies, Victor Thomas, qui avait été nommé en juin 2017 et avait déjà entrepris des travaux visant à mobiliser les provinces des Prairies dans le cadre de l'Initiative de la Porte de l'Asie-Pacifique. Conseiller en gouvernance des entreprises et des stratégies internationales qui a également travaillé à temps partiel comme conseiller stratégique pour le président de l'Université de Regina, Victor a commencé à travailler avec les membres de la haute direction de la Fondation à Vancouver et à Toronto pour accroître la présence et l'engagement de la Fondation dans les provinces des Prairies, où une reprise du commerce et des investissements bilatéraux avec la région de l'Asie Pacifique avait été jugée essentielle à la future prospérité économique de la région.

Parmi les autres principales initiatives de développement opérationnel entreprises pendant cette période, mentionnons l'élaboration d'un modèle d'affaires de type « monétisation de la recherche » en vue de remplacer les « demandes » philanthropiques uniques conformément aux résultats d'une étude sur le financement entreprise par Compton Fundraising Consultants en 2018, le regroupement des fonctions de développement des affaires de la Fondation en 2019 et la mise sur pied d'une nouvelle équipe chargée d'organiser les produits et les services en matière de recherches et de veille stratégique de la Fondation en fonction des trois thèmes prioritaires de l'organisation, soit la recherche, l'éducation et les réseaux.

En 2019, la Fondation a également fait appel à la société vancouveroise d'experts-conseils en ressources humaines Vertical Bridge Consultants pour réaliser une étude de marché en vue d'évaluer les niveaux de rémunération offerts par la Fondation. À la suite de l'étude, la société a recommandé à la Fondation de mettre en œuvre une échelle salariale ou des « paliers » dans chaque catégorie d'emploi pour favoriser une progression salariale et professionnelle plus structurée. Lors de la réunion du conseil d'administration en juillet, les membres ont demandé à la direction d'examiner soigneusement la suggestion de Vertical Bridge, qui a été approuvée par le conseil et mise en œuvre en avril 2016.



L'approche salariale à quatre paliers préparée par Vertical Bridge vise à améliorer la transparence et l'équité du processus d'établissement des salaires et à permettre aux employés de la Fondation de gravir l'échelle salariale en fonction de leur rendement et de leur expérience. Il est préférable d'accorder des augmentations de salaire au mérite en fonction du rendement des employés entre les paliers, puis de faire gravir les paliers aux employés à mesure qu'ils acquièrent de l'expérience et des compétences à leur poste. Les salaires associés aux paliers demeureront constants pendant trois ans. Ils seront passés en revue avant la fin de cette période, comme ce fût le cas pour l'exercice financier 2019, puis ajustés selon le cinquantième percentile des employeurs du marché local de notre groupe de comparaison. Le rendement des employés sera évalué chaque année par les gestionnaires et pourrait rendre les employés admissibles à une augmentation salariale maximale de 3 % au sein d'un même palier. Les employés peuvent également passer au prochain palier s'ils ont acquis les compétences nécessaires pour atteindre ce dernier.

En janvier 2019, la Fondation a accueilli son nouveau vice-président à la recherche. Jeffrey Reeves, Ph. D., a en effet remplacé l'ancienne vice-présidente à la recherche, Eva Busza, qui avait accepté le poste de vice-présidente du Conseil des universités de l'Ontario en 2018. Ancien

directeur des études asiatiques au Collège militaire des États-Unis de Carlisle, en Pennsylvanie, Jeff Reeves, Ph. D., possède plus de 15 ans d'expérience de vie et de travail en Asie et a mené une longue carrière de chercheur, d'analyste, d'instructeur et de stratège principal dans le domaine de la sécurité traditionnelle et non traditionnelle en Asie Pacifique. En plus de superviser l'équipe de recherche de la Fondation, Jeff jouera un rôle majeur dans la définition de la future vision stratégique de l'organisation et élaborera un programme de recherche appliquée pertinent et pratique pour le Canada et les entreprises canadiennes dans un contexte d'économie mondiale en constante évolution.



Gouvernance

Un conseil d'administration gouverne la Fondation Asie Pacifique du Canada selon les lignes directrices de la Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada et de l'entente de subvention conditionnelle.

Conformément à l'alinéa 9(b) de la Loi, jusqu'à 18 administrateurs peuvent être nommés par le conseil et, conformément à l'alinéa 9(a), le président du conseil et jusqu'à quatre autres administrateurs peuvent être nommés par le gouverneur en conseil, conformément aux recommandations du ministre des Affaires étrangères.

Le comité de gouvernance du conseil est responsable de la gouvernance de la composition du conseil d'administration et de la gestion des conditions de service. Les travaux visant à procéder aux nominations par le gouverneur en conseil en vertu de l'alinéa 9(a) et aux nominations par le conseil d'administration en vertu de l'alinéa 9(b) est entièrement guidée par ce comité. Ce dernier oriente et éclaire également le programme de recherches de la Fondation et veille à ce qu'il corresponde aux besoins du gouvernement, des entreprises et des universités.

Au cours des cinq dernières années, la composition du conseil d'administration de la Fondation a beaucoup changé, y compris en raison de la retraite du président John H. McArthur, qui avait siégé

pendant trois mandats, au début de l'année 2015, de la nomination d'un nouveau président, David L. Emerson en juillet 2015, de l'entrée en service de la présidente intérimaire Marie-Lucie Morin en juillet 2018 (à la suite de la retraite de M. Emerson) ainsi que de la nomination du président actuel du conseil, Pierre Pettigrew, par le gouverneur en conseil sur la recommandation de la ministre des Affaires étrangères en juillet 2019. Marie-Lucie Morin a repris son poste de vice-présidente lors de la nomination de M. Pettigrew.

En 2016, plusieurs nouvelles nominations ont eu lieu en vertu de l'alinéa 9(b), y compris les nominations de Sandra Pupatello, de Murad Al-Katib, de Jean Charest, de Blaine Favel et de Paul Lee. Le conseil a voté pour que Kevin Falcon entreprenne un deuxième mandat comme administrateur en vertu de l'alinéa 9(b). En 2016, le comité de gouvernance du conseil d'administration a également convenu que les personnes nommées en vertu de l'alinéa 9(b) pouvaient exécuter deux mandats consécutifs pour aider à limiter le nombre de membres dont le mandat prenait fin en même temps. Cette marge de manœuvre renforcerait la capacité du conseil à s'adapter et à répondre aux besoins changeants de la Fondation en matière de compétences et de représentation régionale. Les membres du comité ont également convenu que les



membres du conseil d'administration devraient être nommés pour deux mandats de trois ans.

En 2019, de nombreux changements ont eu lieu dans la composition du conseil d'administration en raison de quatre nouvelles nominations par décret en vertu de l'alinéa 9(a). Le mandat de quatre autres personnes nommées en vertu de l'alinéa 9(b) a également pris fin en 2018-2019. À l'été 2019, Lisa de Wilde, Constance Sugiyama et Christopher Labelle ont été nommés par décret en vertu de l'alinéa 9(a). À l'automne, le conseil a recruté trois nouvelles personnes en vertu de l'alinéa 9(b) : Melissa Kennedy, John Knuble et Brian Gallant. En novembre 2019, Dominic Barton a officiellement démissionné de son poste au sein du conseil d'administration afin d'agir comme ambassadeur du Canada en Chine.

La liste complète des personnes ayant siégé au conseil d'administration entre le 1er février 2015 et le 31 janvier 2020 ainsi que les lettres relatives à la composition du conseil échangées par le ministère et la Fondation figurent aux annexes en ligne.



Comités du conseil d'administration : Développements et recommandations

Février 2015 à Janvier 2020

COMITÉ EXÉCUTIF

- Nomination de Marie-Lucie Morin à titre de vice-présidente du conseil d'administration et présidente du comité exécutif, novembre 2015.
- Décision par le comité exécutif de se réunir deux fois par année entre les réunions du conseil d'administration à partir d'avril 2016; des assemblées extraordinaires du conseil d'administration et du comité seront organisées au besoin.
- Retenue des services de Compton Fundraising Consultants en novembre 2017 pour mener des sondages; établissement du fait que le lancement d'une campagne à grande échelle dans le secteur privé ne serait pas aussi efficace que l'obtention de fonds pour les projets individuels; élaboration d'une stratégie de développement des affaires axée sur la monétisation des produits.
- Nomination de Murad Al-Katib à titre de président du comité exécutif, mai 2018.
- Nomination de Pierre Pettigrew pour le rôle de président du comité exécutif, à titre de nouveau président du conseil d'administration, juillet 2019.

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Nomination de Kevin Lynch à titre de président du comité de gouvernance et nomination à titre de responsable de la sensibilisation au Canada atlantique, novembre 2015.



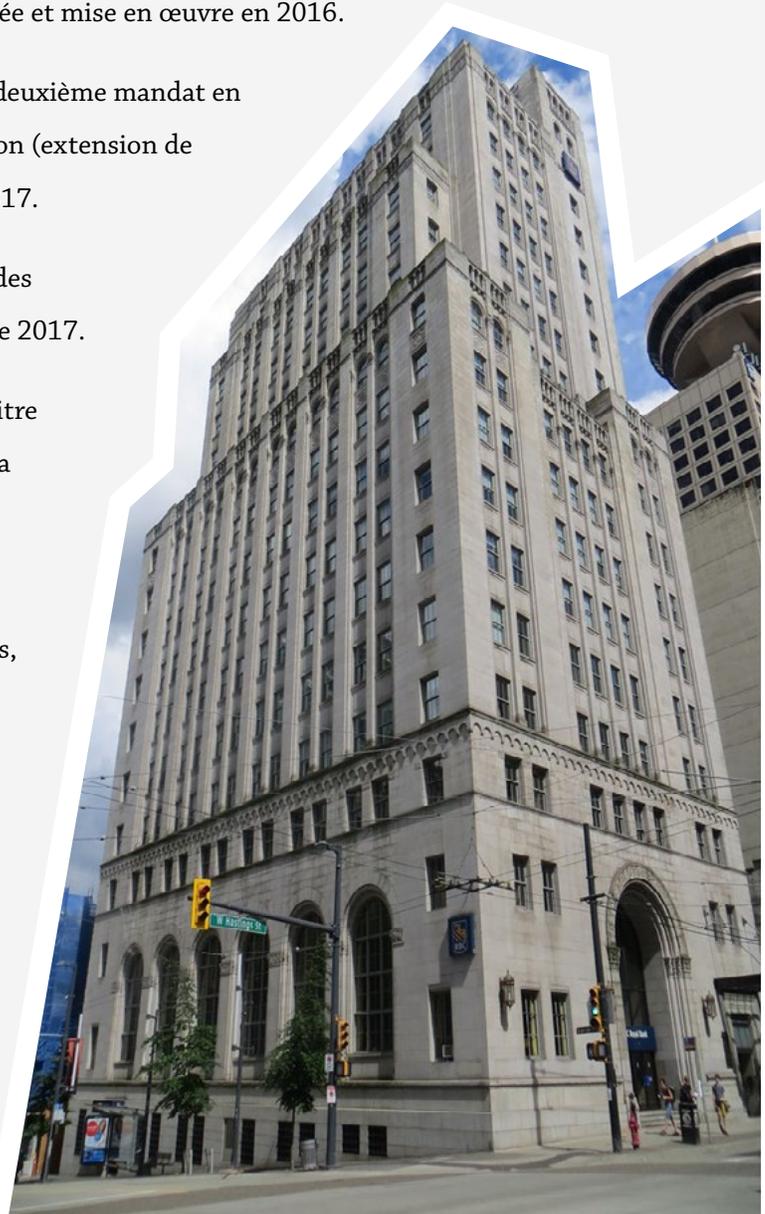
- Nomination de Murad Al-Katib à titre de président du comité de gouvernance, avril 2016.
- Ajustement de la durée des mandats sur le conseil d'administration pour permettre des prolongations de un ou deux ans au lieu de trois ans, et ainsi faire en sorte que l'arrivée à terme du statut de membre puisse être décalée, novembre 2016.
- Nomination de Sandra Pupatello à titre de présidente du comité de gouvernance, mai 2018.
- Raffinement du processus de recrutement au conseil d'administration en 2018, pour veiller à la diversité de la représentation sur le conseil par rapport aux compétences, à l'emplacement géographique et au genre; élaboration de la matrice des compétences du conseil d'administration en guise de ressource informative pour le processus de recrutement 9(b), novembre 2018.
- Fusion du comité de gouvernance, du comité des RH et de la rémunération au sein du conseil d'administration, sous la direction d'un(e) président(e) et d'un(e) vice-président(e) pour réduire au minimum le nombre de comités et libérer plus de temps de discussion, avril 2019.

COMITÉ DES RH ET DE LA RÉMUNÉRATION

- Nomination d'Evaleen Jaager Roy à titre de présidente du comité des RH et de la rémunération, en remplacement de Diana Liu, dont le dernier mandat au conseil d'administration s'est terminé en mai 2015.
- Création d'un guide des ressources humaines, juin 2015. La dernière copie téléversée a été approuvée par le conseil d'administration en novembre 2018 (voir : annexes en ligne).



- Expiration du bail de dix ans au 890, West Pender (bureau de Vancouver); obtention d'un nouvel espace de bureau par la Fondation au 675, West Hastings Street en 2015.
- Révision des salaires : politique de rémunération au rendement basée une structure de rémunération ajustée au marché, utilisant le quartile de marché de 50 % comme indice de référence, approuvée et mise en œuvre en 2016.
- Nomination de Stewart Beck pour un deuxième mandat en tant que président et chef de la direction (extension de mandat de trois ans) à partir d'août 2017.
- Création d'un poste de vice-président des opérations, qui a été pourvu, novembre 2017.
- Nomination d'Indira Samarasekera à titre de présidente du comité des RH et de la rémunération, mai 2018.
- Nomination d'un nouveau vice-président à la recherche, Jeffery Reeves, Ph. D., janvier 2019.
- Révision des salaires : Après une consultation avec le cabinet de conseil en ressources humaines Vertical Bridge HR, une structure d'échelle salariale appelée Plan de rémunération par paliers a été approuvée et mise en œuvre, novembre 2019.





COMITÉ DE VÉRIFICATION ET D'ÉVALUATION

- Mise en œuvre du système de comptabilité d'exercice en 2015, avec engagement d'une moyenne mobile annuelle de 360 000 \$ CA pour remplir les obligations de la Fondation, soit de verser 25 % des bourses du fonds de dotation; le nouveau montant devra être révisé tous les trois ans à partir de l'exercice 2015-2016.
- McKinsey & Company ont procédé à l'examen des activités de la Fondation en 2016 en réalisant des entrevues avec l'équipe de direction et les membres du conseil d'administration; cet examen a aidé à orienter le document stratégique « Une occasion à saisir » (2017) et notre Plan stratégique quinquennal (2019). (Voir : Rapport de McKinsey & Co., annexes en ligne.)
- Mise en œuvre d'un processus budgétaire opposant les articles « principaux » et « non principaux » pour classer les dépenses en trois catégories – principales, non principales et coûts des projets à forfait – en date d'avril 2017, dans le but de fournir de l'information plus claire pour la gestion du budget.
- Remplacement des vérificateurs de Deloitte par ceux de KPMG (Deloitte a demandé d'être récusée en raison de membres en commun/conflits avec le conseil d'administration), mai 2018.
- Nomination de Paul Lee à titre de président du comité de vérification et d'évaluation, mai 2018.
- Mise en œuvre d'un nouveau logiciel de comptabilité, Jet Reports, pour améliorer l'efficacité et l'exactitude, et dans lequel on peut donner aux articles les étiquettes « principal », « non principal » et « projets », novembre 2018.
- Élaboration et approbation du document Procédures relatives à l'autorité de signature, portant sur l'autorité de signature au sein de la Fondation, avril 2019. Un formulaire de demande de budget supplémentaire a aussi été élaboré en même temps. (Voir : annexes en ligne).
- En 2019, le conseil d'administration et les vérificateurs de la Fondation ont cherché à définir « revenu d'investissement », terme qui n'avait pas été défini dans l'entente de subvention conditionnelle. Une lettre destinée au sous-ministre adjoint du Secteur de l'Asie-Pacifique (OGM) a été préparée par le président du comité sur les vérifications et le revenu, expliquant que



l'adoption de la définition de « revenu d'investissement » a été faite selon les recommandations de KPMG et qu'elle est adéquate pour les organismes à but non lucratif. Signature et approbation de la lettre, février 2020.

COMITÉ SUR LES INVESTISSEMENTS ET LE REVENU

- L'administration du fonds est régie par un énoncé des politiques et des procédures de placement, qui est révisé annuellement. La dernière mise à jour de l'énoncé est datée de juillet 2019 (voir : annexes en ligne).
- Évaluation par des tiers des fonds et des gestionnaires de fonds de la Fondation, mars 2015 (voir : annexes en ligne). Retenue des services de Mercer, un cabinet d'experts-conseils et de recherche en gestion d'investissements, pour la production d'un rapport faisant état du rendement au cours de la période de quatre ans se terminant le 31 mars 2015. Le rapport a indiqué un taux de rendement dépassant les indices de référence et un rendement dans le premier quartile pour chaque classe d'actifs.
- Fin du dernier mandat de George Heller à titre de président du comité sur le conseil d'administration, et nomination de John Montalbano en tant que nouveau président du comité, novembre 2017.
- Le comité sur les investissements et le revenu recommande, en novembre 2017, d'engager un tiers administrateur de fonds pour réviser l'énoncé des politiques et des procédures de placement afin de veiller à ce que le fonds adopte les meilleures pratiques de gouvernance et de gestion des actifs. Retenue des services du cabinet d'experts-conseils en actuariat de Vancouver Ellement Consulting Group pour présenter le rendement du fonds et contribuer à sa gestion et à son suivi. Ellement a signé un premier contrat avec la Fondation le 5 avril 2018.



Bourses

La Fondation soutient la recherche et les débats éclairés sur les relations entre le Canada et l'Asie par l'entremise de son programme de bourses, qui est financé par les produits du fonds de dotation mis sur pied par le gouvernement du Canada. En plus de lancer des appels de propositions concurrentiels liés à ses priorités thématiques, la Fondation demande à de récents récipiendaires d'une maîtrise ou d'un doctorat de réaliser des recherches à titre de chercheurs postuniversitaires ou d'apprentis chercheurs. Des bourses pour journalistes sont également offertes à des journalistes canadiens qui souhaitent se rendre en Asie pour réaliser des reportages particuliers et sensibiliser les Canadiens.

Pendant la période couverte par le présent rapport, le conseil d'administration de la Fondation a décidé en 2015 de mettre en œuvre une moyenne mobile de trois ans de 360 000 \$ pour remplir les obligations de la Fondation, qui consistent à verser 25 % de ses revenus de placements à des chercheurs postuniversitaires, à des apprentis chercheurs et des journalistes ainsi qu'à d'autres recherches et projets de recherche à forfait. Cette moyenne mobile a été mise en œuvre à la suite des changements apportés aux répartitions d'actifs du fonds de dotation de la Fondation, qui ont entraîné des revenus inattendus qui auraient dû être dépensés au cours d'un seul exercice financier.

Une ventilation des bourses de la Fondation versées pendant cette période de cinq ans est présentée aux annexes en ligne.

Données Financières

Les activités de la Fondation sont principalement soutenues par les revenus de placements du fonds de dotation. La Fondation tire également des revenus du secteur privé, reçoit une aide financière directe du gouvernement et met en œuvre des programmes commandités.

Le fonds de dotation a été mis sur pied au moyen d'une subvention conditionnelle de 50 millions \$ octroyée par le gouvernement du Canada en décembre 2005. Le conseil d'administration est l'administrateur du fonds et est responsable de tous les aspects de son fonctionnement. Vous trouverez de plus amples détails sur les politiques d'investissement de la Fondation dans l'énoncé des



politiques et des procédures de placement (EPPP) qui figure aux annexes en ligne du présent rapport. L'EPPP est révisé et mis à jour au besoin.

Pour l'aider à s'acquitter de ses obligations en vertu de la Loi, le conseil a mis au point une structure de gouvernance et a délégué au Comité sur les investissements et le revenu la responsabilité de procéder aux activités de placement du fonds de façon à maximiser les rendements ajustés au risque à long terme.

La liste ci-dessous présente les classes d'actifs dans lesquelles la Fondation réalise habituellement des investissements :

- Actions canadiennes et mondiales
- Titres à revenus fixes
- Infrastructures
- Espèces et quasi-espèces
- Hypothèques et fiducies de pension
- Hypothèques
- Biens immobiliers

En date de juin 2020, la Fondation fait appel à quatre gestionnaires de fonds : Axiom

Infrastructure Inc., Fiera Capital Corporation, Romspen Investment Corporation, Phillips Hager & North Investment Management (PH&N) et CBRE Global Investors. La Fondation fait actuellement partie d'une liste d'attente en vue d'investir dans le Global Alpha Fund de CBRE Global Investors, qui devrait voir le jour au deuxième trimestre de l'EF 2020-2021.

Chaque mois ou trimestre, les gestionnaires du fonds fournissent un relevé des investissements indiquant la valeur des investissements de la Fondation. Le gestionnaire de la comptabilité de la Fondation se fonde uniquement sur ces relevés pour évaluer la juste valeur de ces investissements.

SUPERVISION

La supervision du fonds est gérée par le comité et comprend des activités d'élaboration de politiques d'investissement, de nomination et de licenciement des gestionnaires de placements et d'embauche de services externes.

En avril 2018, les services d'un administrateur tiers ont été retenus pour passer en revue l'énoncé des politiques et des procédures de placement, pour veiller à ce que le fonds respecte les pratiques exemplaires en matière de gouvernance et de



gestion des actifs ainsi que pour gérer et suivre le rendement du fonds. Les services d'Ellement Consulting Group ont été retenus pour gérer le fonds et comparer son rendement aux cibles suivantes :

le fonds surpasse également invariablement les deux objectifs, comme indiqué ci-dessous.

1. Une cible primaire constituée de l'IPC + 4 %, qui se veut une mesure approximative de la capacité du fonds à préserver sa valeur réelle tout en respectant ses objectifs de dépenses.
2. Un indice de référence sur mesure secondaire reposant sur la composition des actifs du fonds et la classe d'actifs respective des indices de référence passifs. Cet indice permet de mesurer la capacité du fonds à créer de la valeur à l'aide d'une gestion active. La composition de l'indice de référence sur mesure change au fil du temps, lorsque la composition du fonds est mise à jour. À la fin du mois de mars 2020, la Fondation a fait appel à un indice de référence sur mesure transitoire à la suite de l'adoption d'une nouvelle composition d'actifs, qui sera bientôt mise en œuvre.

À la fin du mois de mars 2020, le fonds a permis d'ajouter de la valeur aux deux objectifs selon les résultats annualisés sur une période de quatre ans et de dix ans. Sur une période mobile de quatre ans,

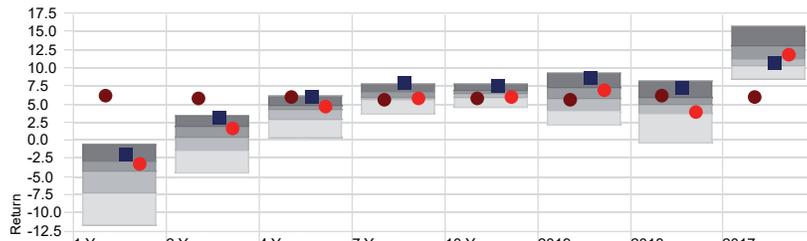


Executive Summary Total Fund

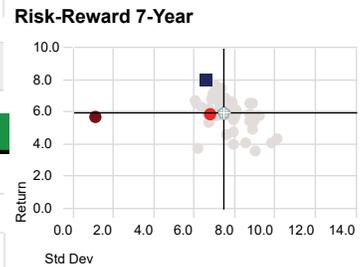
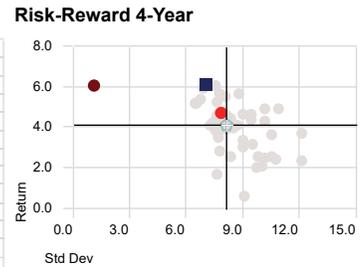
As of 3/31/2020

Trailing Performance **Risk vs Reward**

Peer Group (5-95%): Universe - Balanced



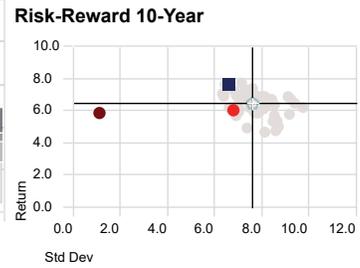
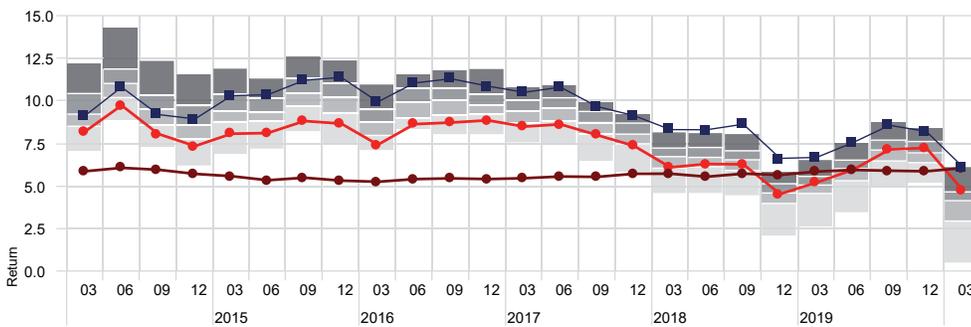
Total Fund	-1.93	19	3.24	7	6.11	6	7.93	4	7.61	9	8.68	14	7.35	10	10.79	63
CAN CPI + 4% (Lagged)	6.25	1	5.92	1	6.05	7	5.70	68	5.81	77	5.59	50	6.24	20	6.12	98
Custom Benchmark	-3.20	27	1.74	27	4.73	24	5.87	56	6.04	69	6.93	30	3.96	68	11.82	38
Median	-4.22		0.35		4.13		5.93		6.41		5.66		4.89		11.14	



Four Year Rolling Returns

Rolling Returns

Rolling Window: 4 Years 3 Months shift



■ Total Fund ● CAN CPI + 4% (Lagged) ● Custom Benchmark



Le rendement et les caractéristiques de risque du fonds sont également comparés à un ensemble de fonds composés d'actifs diversifiés (équilibrés/universels) afin de donner une idée de la façon dont le fonds se classe comparativement aux autres fonds semblables. Le fonds s'est classé dans le décile supérieur selon les résultats annualisés sur une période de quatre ans et de dix ans se terminant en mars 2020.

Ellement Consulting Group recueille également les relevés d'investissements de chaque gestionnaire de fonds pour créer des rapports détaillés à l'intention du conseil d'administration et du comité. Ces rapports visent à éclairer les décisions en matière d'investissements en fournissant une analyse de la composition des placements, les taux de rentabilité de chaque classe d'actifs, une comparaison du rendement à celui du marché, une comparaison de la valeur sur le marché comparativement à divers paramètres ainsi que quelques observations sur les fluctuations du marché qui pourraient influencer le portefeuille de placements. Le comité et le conseil d'administration se tiennent au fait du rendement du fonds et donnent des directives aux gestionnaires des investissements, au besoin.

La composition du comité permet de veiller à ce que ce dernier dispose de l'expérience et de l'expertise appropriées pour relever tout élément ou situation

inhabituels dans les soldes d'investissement. Voici la composition du comité en date de juin 2020 :

- **John Montalbano**
Directeur, Tower Beach Capital Ltd.
- **Jean Charest**
Associé, McCarthy Tétrault s.r.l.
- **Melissa Kennedy**
Vice-présidente générale, affaires publiques et première directrice des affaires juridiques, Financière Sun Life
- **Paul Lee**
Associé directeur, Vanedge Capital Partners
- **Kevin Lynch**
Ancien vice-président du conseil, BMO Groupe financier
- **Peter Kruyt**
Conseiller principal, Power Corporation du Canada
- **Constance Sugiyama**
Présidente, ConMark Strategy Inc.



En ce qui concerne les pratiques comptables de la Fondation, celle-ci a adopté un principe d'analyse des dépenses et des revenus « principaux » et « non principaux » en 2015. En répartissant les coûts et les revenus de la Fondation dans ces deux catégories, la direction et le conseil d'administration peuvent plus facilement déterminer les manques à gagner et les problèmes potentiels. Cette façon de faire permet également à la direction d'établir les priorités en fonction de l'ouverture des clients relativement aux fonds, aux projets de recherche proposés et aux événements.

Les coûts budgétaires principaux comprennent les frais d'administration, les subventions, les salaires des membres de la direction et les salaires des membres du personnel qui exercent des activités définies par l'Accord de contribution du fonds de dotation. Les coûts budgétaires non principaux comprennent les salaires des employés et d'autres frais associés aux activités non principales, qui sont idéalement payées par les clients au moyen de commandites et de levées de fonds.

En avril 2019, le conseil d'administration de la Fondation a cherché à définir « revenu d'investissement », terme qui n'avait pas été défini dans l'entente de subvention conditionnelle. Ce terme avait donc été interprété de différentes façons par les vérificateurs de la Fondation au

cours des cinq dernières années. Une définition standard et appropriée a donc été mise au point pour les organismes à but non lucratif avec l'aide de KPMG; cette définition a également été approuvée par le conseil d'administration le 4 avril 2019. Le président du comité de vérification et d'évaluation a envoyé une lettre au sous-ministre adjoint, Asie-Pacifique, dans laquelle il décrit la définition du terme et demande la reconnaissance et l'approbation de celle-ci. Cette lettre a été contresignée en février 2020 et se trouve dans les annexes en ligne.



Réseaux ▼

À titre de catalyseur de mobilisation et de collaboration entre le Canada et l'Asie, la Fondation joue un rôle essentiel auprès des parties prenantes des secteurs public et privé de la région du Pacifique et permet de mettre en œuvre des recherches à valeur ajoutée, d'offrir des conseils stratégiques éclairés et de lancer et de diriger la conversation sur les enjeux primordiaux pour le Canada et les Canadiens.

Au cours des cinq dernières années, la Fondation a continué de tenir des tables rondes pour renforcer et élargir ses réseaux, faire connaître ses travaux et encourager de nouvelles possibilités de mobilisation de l'autre côté du Pacifique. La Fondation participe également à plusieurs initiatives importantes visant à renforcer et à accroître sa capacité de réseautage et à rehausser sa capacité à tirer parti de ses relations au pays et à l'étranger. Ces initiatives consistent notamment à accroître le rôle que joue son secrétariat, à établir de nouveaux partenariats et de nouvelles allégeances stratégiques et à renforcer les programmes relatifs aux membres émérites et au conseil jeunesse.

La Fondation est le centre et le secrétariat désignés de quatre organisations transpacifiques qui regroupent, selon différentes combinaisons, des gouvernements, des entreprises et des milieux universitaires : le Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC, lancé par la Fondation en 2016 et jouant un rôle de secrétariat), le Conseil consultatif des entreprises de la Coopération économique de la zone Asie-Pacifique (ABAC, rôle de secrétariat), le Conseil de coopération économique du Pacifique (PECC, rôle de secrétariat) et le Centre d'études de la Coopération économique Asie-Pacifique (centre d'études de l'APEC). Notre travail pour ces organisations est varié et continu.



► ABLAC

Le Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC) est composé de chefs d'entreprise asiatiques et canadiens qui se rencontrent chaque année afin de répertorier et d'articuler les possibilités d'amélioration des liens d'affaires entre le Canada et l'Asie. Pendant la période couverte par le présent rapport, ce réseau d'une grande importance a su évoluer chaque année pour devenir une tribune essentielle et respectée qui favorise le dialogue et l'action.

La première réunion de l'ABLAC s'est tenue le 26 février 2016 à Vancouver, en Colombie-Britannique. L'ordre du jour mettait l'accent sur la capacité du Canada à tirer parti des possibilités économiques considérables en Asie. Trois grands thèmes ont été examinés lors de la réunion : le développement de l'image de marque du Canada en Asie, la définition des possibilités concurrentielles du Canada dans la région et l'approfondissement des réseaux commerciaux Canada-Asie.

En 2017, le Conseil a tenu sa deuxième réunion à Vancouver et a poursuivi la discussion sur l'image de marque du Canada en mettant l'accent sur l'innovation, les perspectives du milieu des affaires asiatique au Canada et la nécessité pour le Canada de faire preuve d'audace et de saisir les possibilités qui se présentent en Asie. La réunion

de l'ABLAC en 2018 a eu lieu à Toronto, en Ontario. Vingt-trois membres et 130 observateurs issus de gouvernements et d'entreprises y ont participé en vue d'approfondir la discussion sur les stratégies concrètes qui pourraient permettre de diversifier les relations entre le Canada et l'Asie. La quatrième réunion annuelle de l'ABLAC a eu lieu à Hong Kong le 27 février 2019; il s'agissait de la première fois que les membres du conseil se rencontraient à l'extérieur du Canada. Vingt-cinq membres du Conseil étaient présents, dont 11 Canadiens et 14 Asiatiques. Ceux-ci ont discuté des avantages d'un conseil consultatif international pour chacun des cinq secteurs de l'Initiative des supergrappes d'innovation (ISI) du Canada et de la façon dont l'ABLAC pourrait prendre l'initiative d'élaborer une stratégie de mobilisation de l'Asie dans le cadre de l'ISI en mettant l'accent sur les micro, petites et moyennes entreprises.



► APEC BUSINESS ADVISORY COUNCIL (ABAC)

La Fondation agit comme secrétariat pour les membres canadiens du Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC)

et fournit des études, des analyses et du soutien administratif à ces derniers. Les organismes du secteur privé présentent des recommandations aux dirigeants de l'APEC dans le cadre d'un dialogue annuel et conseillent les représentants de l'APEC relativement aux priorités et aux préoccupations du secteur commercial. Les membres de l'ABAC se rencontrent quatre fois par année, et les représentants de l'ABAC participent également aux réunions des hauts fonctionnaires, à la réunion ministérielle annuelle et aux réunions ministérielles sectorielles.

En 2016, la Fondation a eu l'occasion de collaborer avec l'ABAC dans le cadre d'une initiative à laquelle participait le Forum financier Asie-Pacifique (APFF), la principale plateforme relative aux initiatives financières de l'ABAC. La Table ronde de l'ABAC sur la multiplication des possibilités en vue de favoriser les investissements à long terme dans l'infrastructure asiatique a été organisée par la Fondation et l'APFF à Toronto en mai 2016. Cet événement a permis de réunir 60 participants, y compris des experts locaux et internationaux œuvrant au sein de caisses de

retraite, de compagnies d'assurances et de sociétés d'investissement, qui ont discuté des mesures qui peuvent être prises pour encourager les entreprises canadiennes à investir à long terme dans les projets d'infrastructure en Asie.

Les participants ont notamment proposé d'améliorer la capacité de l'ABAC à concevoir des projets aptes à bénéficier d'un concours bancaire, à créer des marchés obligataires en monnaie nationale et à mettre sur pied des fonds privés de participation en capital dans les projets d'infrastructure par des caisses de retraite et des sociétés d'assurances.

En juillet 2017, la Fondation, en collaboration avec le gouvernement du Canada et le gouvernement de l'Ontario, a animé la troisième réunion de l'ABAC à Toronto, où les membres ont formulé des recommandations sur des sujets liés à la coopération commerciale et économique et à la connectivité dans la région de l'APEC en prévision de la réunion des dirigeants de l'APEC qui devait avoir lieu au Vietnam au mois de novembre suivant. Au terme d'une conférence de quatre jours, les membres du Conseil ont mis en évidence la vision à long terme de ce dernier, qui consiste à mettre en œuvre une région ouverte, intégrée et novatrice soutenue par une croissance durable et inclusive et le pouvoir transformateur de l'économie numérique. Cet événement a permis au Canada de promouvoir son programme



commercial progressiste et de discuter avec des représentants d'entreprises de toutes les tailles au sujet du renforcement et de l'approfondissement des relations commerciales et d'investissement que le Canada a tissées dans la région de l'APEC. La troisième réunion de l'ABAC comptait également le Symposium APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises (ABACx) organisé par la Fondation, qui agissait comme secrétariat canadien de l'ABAC. L'ABACx a permis à la Fondation de mettre à profit son réseau de l'APEC et de mettre en lumière la capacité du Canada à soutenir l'innovation, les entrepreneurs et les MPME avec l'aide de la vaste communauté de l'APEC afin de favoriser la réduction de la pauvreté et l'atteinte des objectifs de développement.

En 2019, la Fondation a poursuivi ses travaux au sein du réseau de l'ABAC et a participé à la Semaine des dirigeants de l'APEC à Port Moresby, en Papouasie-Nouvelle-Guinée, à la mi-novembre. Cette Semaine annuelle des dirigeants de l'APEC comprenait la quatrième réunion de l'ABAC, la réunion des hauts dirigeants de l'APEC, la réunion ministérielle de l'APEC et la réunion des dirigeants économiques de l'APEC. De plus, le membre canadien de l'ABAC Ralph Lutes et le premier ministre Justin Trudeau y ont participé. Parmi les autres chefs de file économiques présents, mentionnons le vice-premier ministre néo-zélandais Winston Peters et le premier ministre russe Dmitry Medvedev.

► PECC

La Fondation agit également comme secrétariat canadien du Conseil de coopération économique du Pacifique (PECC), un forum régional à but non lucratif mettant l'accent sur la collaboration et la coordination stratégique en vue de favoriser le développement économique en Asie-Pacifique. Mis sur pied en 1980, le PECC est un réseau tripartite de 26 comités membres composés de personnes et d'établissements qui se dévouent à cette mission commune. Vingt-trois des 26 comités membres représentent les économies de l'Australie, du Brunéi Darussalam, du Canada, du Chili, de la Chine, de la Colombie, de l'Équateur, de Hong Kong (Chine), de l'Indonésie, du Japon, de la Corée, de la Malaisie, du Mexique, de la Mongolie, de la Nouvelle-Zélande, du Forum des îles du Pacifique, du Pérou, des Philippines, de Singapour, de Taipei, de la Thaïlande, des États-Unis et du Vietnam. Le PECC compte également un membre associé, à savoir la France (territoires du Pacifique) et deux membres institutionnels, à savoir la Conférence du commerce et du développement du Pacifique et le Conseil économique du bassin du Pacifique.

À titre de seul observateur non gouvernemental officiel de l'APEC, le PECC offre une expertise indépendante dans les secteurs des affaires et de la recherche afin d'orienter le processus d'élaboration des politiques régionales. Pendant la période couverte par le présent rapport, deux de



nos membres émérites ont participé à ce réseau dans le Pacifique, soit Hugh Stephens, qui a agi comme coprésident international pour le PECC (et président du Comité national canadien pour la coopération économique du Pacifique), ainsi que Donald W. Campbell, membre de longue date du Conseil.

► CENTRE D'ÉTUDES DE L'APEC

La Fondation agit également comme Centre d'études désigné de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). Les universités et les instituts de recherche de la région de l'APEC abritent des centres d'études de l'APEC. Il existe actuellement plus de 50 centres d'études de l'APEC dans 20 des 21 économies membres de l'APEC. En 2019, la Fondation a commencé à explorer de nouvelles façons de tirer parti de sa désignation de centre d'études pour améliorer son réseau connecté à l'échelle de l'APEC, y compris en collaborant dans le cadre d'initiatives de recherche et de rédaction d'articles, en participant à des réunions importantes et en faisant la promotion croisée de travaux pertinents.

► PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Vers la fin de la période couverte par le présent rapport, la Fondation s'est associée à la Chile

Pacific Foundation et au National Bureau of Asian Research des États-Unis. La Chile Pacific Foundation (Fundación Chilena del Pacífico) joue un rôle essentiel dans la promotion des prévisions de libre-échange avec les marchés de l'Asie-Pacifique. Située à Santiago, la capitale du Chili, la Chile Pacific Foundation, qui abrite également le secrétariat chilien pour l'ABAC, collabore étroitement avec le secteur public par l'entremise de plusieurs organismes gouvernementaux et encourage le dialogue public-privé au Chili en vue d'élaborer des politiques axées sur le libre-échange pour la région du Pacifique.

Situé à Seattle, dans l'État de Washington, et comptant un bureau à Washington D.C., le National Bureau of Asian Research est reconnu comme un laboratoire de réflexion mondial sur les politiques asiatiques. Sa revue *Asia Policy* est une revue érudite examinée par des pairs qui traite des recherches universitaires sur les politiques de la région de l'Asie-Pacifique qui permettent d'établir des conclusions claires et concises utiles pour les décideurs politiques d'aujourd'hui. En tant que partenaire de consortium en 2019, la FAP Canada participe au comité de rédaction et au comité consultatif de la revue trimestrielle.



► MEMBRES ÉMÉRITES

Le programme des membres émérites de la Fondation est composé d'un bassin d'experts qui participent aux travaux de la Fondation. Le comité de sélection interne de la Fondation, qui est composé d'un groupe d'experts et de membres du conseil d'administration, choisit les personnes qui contribuent de façon importante aux relations entre le Canada et l'Asie dans les domaines de l'enseignement, de la politique publique, des affaires, de la diplomatie, des arts et de la culture ainsi que de la société civile. Ces membres émérites fournissent de précieux conseils et recommandations, participent aux dialogues et aux événements publics, rédigent des observations et des éditoriaux et répondent aux demandes des médias sur des sujets et des enjeux particuliers liés à l'Asie.

Les attentes à l'égard des membres émérites et le mandat de ceux-ci n'avaient jamais été définis, mais, en 2015, la Fondation a remédié à la situation en couchant sur papier le mandat, les attentes et la rémunération relatifs au programme dans un document directeur. La durée des nominations est de trois ans. Pendant leur mandat, les membres émérites doivent s'engager à mettre en œuvre un ensemble de produits livrables adopté d'un commun accord. La Fondation pourrait également approcher certains membres émérites pour leur demander de l'aide lors de la mise sur pied de

certaines projets de recherche. En pareils cas, des honoraires pourraient être offerts, mais les membres émérites travaillent essentiellement de façon bénévole. Cette nouvelle orientation a été bien accueillie, et de nombreux membres émérites ont depuis contribué de façon importante aux programmes de recherche et de publication de la Fondation et participé aux deux réunions qui ont lieu chaque année, au cours desquelles ils sont invités à éclairer les recherches de la Fondation et à enrichir les programmes existants, y compris en agissant comme mentors auprès des chercheurs postuniversitaires et des apprentis chercheurs.

► CONSEILS DES JEUNES

Pendant la période couverte par le présent rapport, les « compétences relatives à l'Asie » sont devenues un principe fondamental de notre organisation et orientent nos travaux au pays et à l'étranger. La Fondation estime que si le Canada s'engage à tirer réellement parti des possibilités offertes par l'Asie afin d'améliorer sa prospérité économique, les Canadiens devraient mieux connaître les cultures, les pratiques exemplaires et les traditions de la région. Nous devons aider les Canadiens à mieux comprendre l'économie, la société et les systèmes politiques de l'Asie, et cela commence avec la prochaine génération de Canadiens, c.-à-d. les jeunes d'aujourd'hui. Les membres bénévoles du



Conseil jeunesse de l'Asie-Pacifique (APYC) sont déterminés à sensibiliser les jeunes Canadiens à l'Asie et à son importance pour le Canada ainsi qu'à offrir des événements marquants aux autres jeunes Canadiens. Les membres du Conseil s'impliquent bénévolement pendant un mandat d'un an et organisent et mettent en œuvre des événements marquants s'adressant aux élèves du secondaire et aux jeunes professionnels.

compris dans le cadre de sondages et d'activités de sensibilisation auprès des jeunes.

Le premier APYC a été mis sur pied à Vancouver en 2016. En raison de son succès continu, la Fondation a élargi le programme à Toronto en 2019 afin de faire connaître la Fondation aux jeunes de partout au Canada. En 2019, le programme a également été étendu à d'autres nouveaux secteurs, y compris les arts et la culture, les entreprises et l'entrepreneuriat en Asie-Pacifique, les carrières à l'international et les équipes de veille électorale composées d'étudiants. Parallèlement à l'APYC, l'équipe des compétences asiatiques de la FAP Canada organise et anime des équipes de veille électorale composées d'étudiants pour surveiller et analyser les événements d'actualité en Asie, en particulier les événements concernant d'importantes élections nationales. Le programme permet également à la Fondation de faire appel aux compétences, aux expériences et aux idées d'une cohorte de jeunes Canadiens pour orienter d'importants projets, y



Image de Marque et Communications

La transformation organisationnelle de la Fondation pendant la période couverte par le présent rapport comprenait également un important repositionnement multiplateforme et le regroupement des fonctions de communication au sein de l'organisation. Le processus de repositionnement a pris son envol en 2015, avec le premier « rafraîchissement » considérable de l'image de marque de la Fondation en 30 ans. Préparant la voie à la mise en œuvre du cadre stratégique de 2014-2019, l'exercice de repositionnement a permis de mettre à jour l'identité visuelle de la Fondation pour mieux présenter les travaux de cette dernière dans un contexte contemporain. Détaillée dans un guide de marque, la nouvelle palette visuelle de la Fondation comprend des rouges vifs, des bleus imposants, un logo original symbolisant la connectivité numérique du Canada à l'Asie et un nouvel ensemble de polices et d'éléments graphiques pour aider l'équipe des communications à produire du matériel imprimé et numérique.

Le repositionnement de 2015-2016 ne s'est pas conclu par une actualisation de la palette visuelle de la marque, mais a également compris la conception et le lancement d'un site Web bilingue beaucoup plus interactif et visuellement efficace offrant de meilleures capacités de navigation et de recherche, offrant un meilleur pont avec les médias sociaux et

s'adaptant à toutes les tailles d'écran.

Le repositionnement de la marque et la modernisation du site Web ont permis à la Fondation de présenter une image contemporaine et axée sur l'avenir qui a mis en valeur l'orientation stratégique de ses activités pendant la période couverte par le présent rapport, y compris le repositionnement de la Fondation à titre de participante active plutôt que passive du dialogue entre le Canada et l'Asie et sa capacité à mieux entrer en contact et à mieux interagir avec les jeunes pour favoriser la participation du Canada au nouveau Siècle de l'Asie.

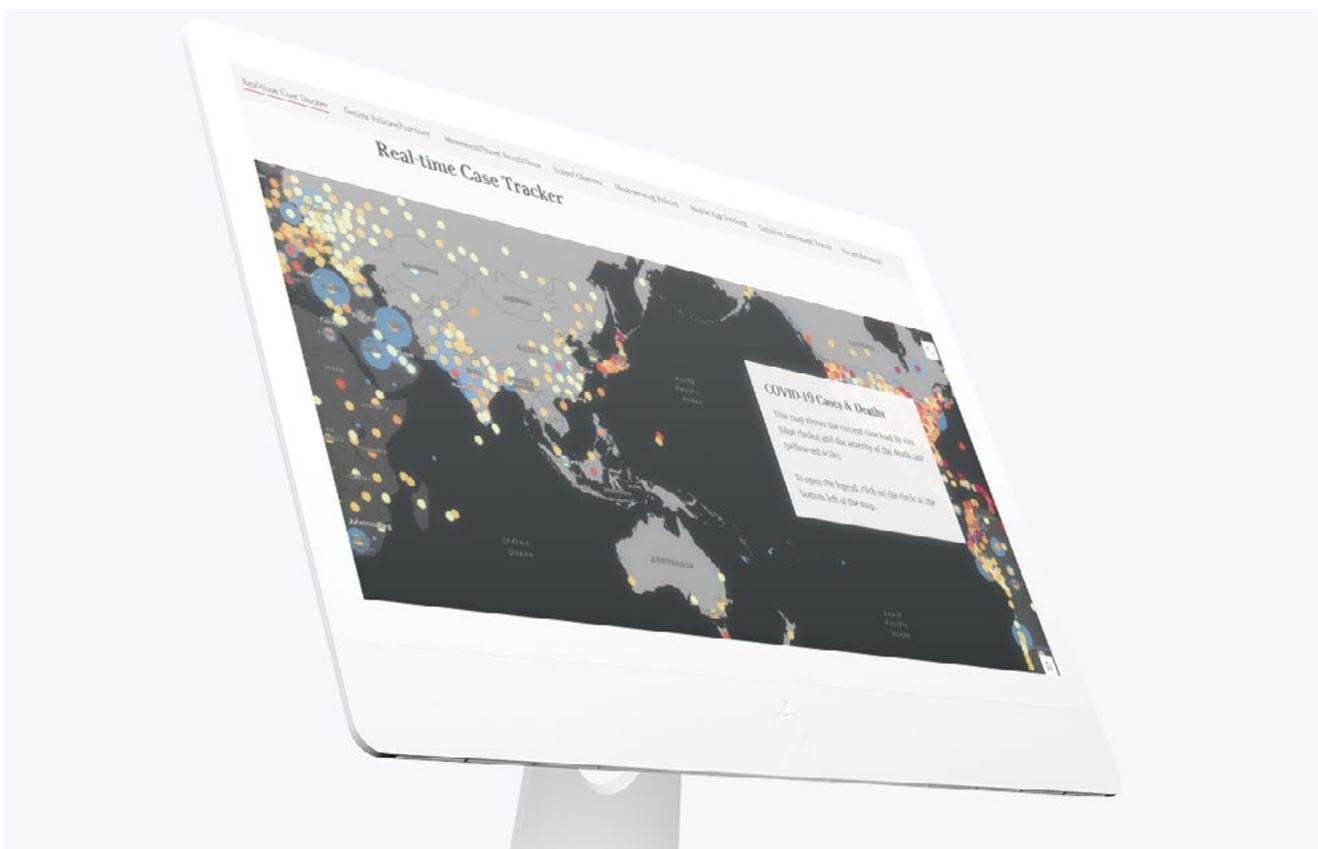
En 2016, un nouveau poste de gestionnaire des communications a été officialisé au sein de l'organisation. Le titulaire de ce poste relève du président et chef de la direction et gère tous les aspects du matériel imprimé et numérique, des communications d'entreprise, des médias sociaux, des activités de sensibilisation du public et des relations avec les médias.

Visant à communiquer efficacement la valeur d'un engagement approfondi auprès de l'Asie aux principales parties prenantes de la Fondation, en particulier les jeunes qui façonneront l'avenir des relations entre le Canada et l'Asie-Pacifique,



le service des communications a évolué pour soutenir les trois grandes priorités et les six piliers de recherche de la Fondation en diffusant et en mettant en valeur les résultats de recherche et les événements, en faisant connaître la marque, en mobilisant les principales parties prenantes, en renforçant le réseau et en mettant en œuvre des activités de sensibilisation. En 2018 et en 2019, l'équipe des communications de la Fondation s'est agrandie à la suite de l'intégration du gestionnaire Web de l'organisation, d'un spécialiste des communications et des médias sociaux et d'un graphiste à temps plein.

L'équipe participe maintenant aux activités stratégiques de l'organisation et soutient au quotidien la production et la diffusion de publications en ligne et hors ligne, l'exécution des activités de sensibilisation dans les médias et les médias sociaux et l'élaboration de matériel de communication pour tous les services et les projets d'envergure.



ACTIVITÉS





4. ACTIVITÉS

Grâce à ses activités nombreuses et variées au Canada comme à l'étranger, au cours de ces cinq ans, la Fondation a consolidé sa position en tant que principale organisation travaillant sur les enjeux asiatiques pour le Canada. Conformément à la Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada (1984), la Fondation a pour principale mission de resserrer les liens entre les peuples du Canada et de la région Asie-Pacifique, d'établir des rapprochements entre leurs institutions et d'encourager le renforcement des capacités des personnes et entités qui partagent un intérêt pour la région Asie-Pacifique et l'établissement de réseaux entre elles.

À cette fin, non seulement la Fondation offre des renseignements d'affaires et des conseils stratégiques clairs, précis et concrets, fondés sur des recherches et des analyses solides, mais elle réunit également des membres de tous les secteurs des sociétés canadiennes et de l'Asie-Pacifique pour qu'ils partagent leurs connaissances et leurs expériences sur les répercussions de l'Asie sur le Canada et les occasions pour le Canada dans cette région dynamique et en pleine croissance.

Nos fonctions essentielles comprennent des recherches documentaires et sur le terrain,

des analyses statistiques et de métadonnées, ainsi que des enquêtes et des sondages, qui se traduisent tous par la production de rapports, de dossiers politiques, d'études de cas, de dépêches, de webinaires, en plus du service périodique de renseignements sur l'actualité Asia Watch, qui sont tous accessibles au public sur notre site Web. Les projets que nous parrainons mobilisent des parties prenantes du gouvernement et d'entreprises sur des sujets allant de l'énergie à l'éducation et dans des entités économiques aussi différentes que le Pérou et la Papouasie-Nouvelle-Guinée. Nos affiliations officielles comprennent l'Asia Business Leaders Advisory, le Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC, le Conseil de coopération économique du Pacifique et le Centre d'études de l'APEC au Canada et nous aident à renforcer les relations stratégiques du Canada dans le Pacifique. Nos événements et activités peuvent être aussi petits que des microconférences et des tables rondes sur des sujets pointus, ou aussi grands que des sommets nationaux et internationaux qui rassemblent plus de 200 participants.

Tout au long de la période couverte, la Fondation a gardé comme objectifs d'être la source par excellence pour les analyses sur l'économie, la politique, la société, la sécurité, l'environnement et



les technologies de l'Asie, d'être au-devant des débats à propos des enjeux relatifs à l'Asie qui touchent les intérêts nationaux du Canada, et de mobiliser la prochaine génération d'experts asiatiques au Canada par l'intermédiaire de notre programme de compétences relatives à l'Asie et d'éducation et de mobilisation des jeunes.

Cette section contient un survol de nos principales activités durant cette période de cinq ans, comme l'illustrent nos 25 points d'incidence. Nous continuons à élaborer nos stratégies pour augmenter notre portée et notre influence, et en 2020, nous avons précisé nos trois axes de priorités : la recherche, l'éducation et le réseautage. Alors que nous concentrons notre travail autour de ces trois thèmes, la Fondation continuera à solidifier sa réputation au Canada en tant qu'institution de recherche prééminente sur les affaires asiatiques.

Mission de la Fondation Asie Pacifique du Canada, au sens de la Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada (art. 3).

- ✓ (a) Sensibilisation réciproque aux langues, aux cultures, à l'histoire, aux religions, aux philosophies, aux modes de vie et aux aspirations du Canada et de la région Asie-Pacifique, ainsi qu'à leurs effets sur chacune des sociétés en cause.
- ✓ (a.1) Encouragement au dialogue sur les questions de politique étrangère propres au Canada et à la région Asie-Pacifique et sensibilisation à l'égard de celles-ci.
- ✓ (b) Appui à la coopération en matière de développement entre organisations, institutions et associations du Canada et de la région Asie-Pacifique.
- ✓ (c) Encouragement à la collaboration entre organisations, institutions et associations des secteurs public et privé du Canada et de la région Asie-Pacifique.
- ✓ (d) Incitation au rapprochement économique et commercial du Canada et de la région Asie-Pacifique.
- ✓ (e) Encouragement, au Canada et dans la région Asie-Pacifique, à des études de haut niveau et à l'acquisition de connaissances spécialisées en matière économique, culturelle, sociale ou autre les intéressant réciproquement.
- ✓ (f) Collecte d'informations et d'idées sur le Canada et la région Asie-Pacifique et leur diffusion au Canada et dans cette région.



25 POINTS D'INCIDENCE APERÇU



25 POINTS D'INCIDENCE

1. RÉUNIONS DU CONSEIL CONSULTATIF DES GENS D'AFFAIRES DE L'APEC (ABAC III ET ABACx)

Principalement gérée par la gestionnaire du programme Réseaux et partenariats et l'équipe de développement des affaires de la Fondation Asie Pacifique du Canada, la Fondation sert de secrétariat pour les membres canadiens du Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC) et a organisé ABAC III et ABACx en 2017. En tant que secrétariat, la Fondation offre des études, des analyses et du soutien administratif aux membres de l'ABAC, constitue un groupe de chefs d'entreprise canadiens activement engagés et bien informés sur les questions de politique commerciale et d'investissement entre le Canada et l'Asie, favorise l'atteinte des objectifs du Plan d'action canadiens sur les marchés mondiaux en s'engageant auprès des principaux marchés



et secteurs de la région Asie-Pacifique, et facilite la contribution du secteur privé canadien aux processus de l'APEC et renforce la représentation du Canada dans les réseaux politiques et commerciaux de la région Asie-Pacifique. Soutenu par Exportation et développement Canada, Affaires mondiales Canada, Huawei Canada, la Financière Sun Life, la province de la Colombie-Britannique, Kensington Capital Partners, OMERS Ventures, Bombardier inc., Eventmobi, Nanoleaf, OneEleven et The Economist Group, ABAC III s'est tenu à Toronto le 25 juillet 2017 et plus de 200 personnes y ont participé, parmi lesquelles des membres et du personnel de l'ABAC, de jeunes entrepreneurs, des investisseurs, des responsables des politiques sur les MPME et d'autres dirigeants d'entreprises des 21 économies de l'APEC. Parmi les faits saillants : Pamela Goldsmith-Jones, secrétaire parlementaire, a prononcé le discours principal, trois tables rondes ont réuni des spécialistes en économie du Canada et de l'APEC et une séance de travail s'est penchée sur les mesures à prendre pour stimuler la croissance économique dans la région de l'APEC. La Fondation a également tenu un symposium de haut niveau, ABACx, en collaboration avec le projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises en marge d'ABAC III. ABACx a réuni des investisseurs, des dirigeants d'incubateurs et d'accélérateurs et des jeunes entreprises pour mettre en évidence les pratiques d'excellence et les innovations canadiennes en matière de politique et de gestion qui renforcent les capacités des MPME.



25 POINTS D'INCIDENCE

2. Asia Business Leaders Advisory Council (ABLAC)

L'Asia Business Leaders Advisory Council (ABLAC) est le seul conseil de ce type en Amérique du Nord et est inspiré du modèle des conseils consultatifs des gens d'affaires internationaux de Shanghai, Pékin, Séoul et Singapour. Il est dirigé par l'équipe de la haute direction, le conseil d'administration et l'équipe de développement des affaires de la Fondation. Depuis la création de l'ABLAC en 2016, la Fondation a continué d'organiser des congrès annuels sur le développement de l'image de marque du Canada en Asie, l'amélioration des possibilités concurrentielles du Canada dans la région et l'approfondissement des réseaux commerciaux Canada-Asie. L'objectif de l'ABLAC comporte trois volets : offrir aux chefs d'entreprise asiatiques et canadiens une plateforme commune pour échanger des conseils stratégiques avec le gouvernement, des dirigeants d'entreprise et des décideurs politiques; favoriser un dialogue ouvert et franc sur la manière dont le Canada peut réaliser le plein potentiel de son engagement et de ses partenariats avec l'Asie; et catalyser le renforcement des relations et des occasions d'affaires entre le Canada et l'Asie et former des ambassadeurs commerciaux influents pour représenter le Canada dans les principaux marchés asiatiques. Le premier congrès de l'ABLAC s'est tenu le 26 février 2016 à Vancouver, en Colombie-Britannique. Il a connu un énorme succès, réunissant 28 hauts dirigeants d'entreprise de toutes les régions d'Asie et du Canada dans divers secteurs clés, notamment l'agriculture et l'agroalimentaire, l'énergie et les ressources naturelles, la technologie et l'innovation, l'économie numérique, les services financiers et la santé. Chaque année, l'ABLAC réunit plus de 20 hauts dirigeants d'entreprise d'Asie et du Canada. Son influence et son impact croissants ont été soulignés lors du congrès 2019 de l'ABLAC à Hong Kong. Le congrès 2019 de l'ABLAC a marqué un tournant, car ce fut le premier à se tenir à l'extérieur du Canada et il a rassemblé le plus grand nombre de participants à ce jour. Ce fut également la première fois que l'ABLAC accueillait un leader économique étranger. Fort de l'accueil incroyablement positif de l'édition 2019, l'ABLAC a décidé d'organiser son congrès 2020 à Tokyo afin de soutenir l'importance du PTPGP pour le Canada et d'appuyer la nécessaire diversification en dehors des marchés américain et chinois. Le congrès de l'ABLAC s'est imposé comme un événement transpacifique de premier plan qui représente, à l'échelle internationale, la capacité de la Fondation à catalyser le renforcement des relations et des occasions d'affaires entre le Canada et l'Asie et à consolider la présence et les intérêts économiques du Canada dans la région. L'héritage croissant de l'ABLAC n'aurait pas été possible sans l'aide de partenaires clés comme Exportation et développement Canada, la province de la Colombie-Britannique, le gouvernement de l'Ontario, Air Canada, la CDPQ, l'Office d'investissement du RPC, Investir au Canada, Noah International (Hong Kong) Limited, OMERS, la Financière Sun Life et Teck Resources Ltd.





25 POINTS D'INCIDENCE

3. SÉRIE DE CONFÉRENCES DE DIRIGEANTS ASIATIQUES (ALSS)

La série de conférences de dirigeants asiatiques (ALSS) de la Fondation a été créée pour rapprocher le Canada et l'Asie sur les questions commerciales et culturelles en offrant aux dirigeants canadiens du monde des affaires, de la fonction publique, de l'enseignement supérieur et du secteur à but non lucratif une plateforme pour rencontrer un dirigeant d'entreprise asiatique de premier plan. La première édition annuelle de l'ALSS a eu lieu le 5 mars 2015 et a mis en vedette Ray Hatoyama, administrateur délégué de Sanrio Inc., un conglomérat japonais qui a créé Hello Kitty. Organisée par le bureau de la Fondation



à Toronto, l'ALSS convoque depuis régulièrement, sur invitation exclusive, des auditoires de haut niveau composés d'un maximum de 120 dirigeants d'entreprises, de gouvernements et de la société civile. À la suite du succès de la première édition de l'ALSS en 2015, la série a obtenu le soutien de Borden Ladner Gervais s.r.l., de la Fondation du Japon, de Moriyama & Teshima Architects, de Manuvie, de la province de l'Ontario, de la Banque Royale du Canada, de la Banque de Chine, de la Banque ICICI Canada, de Toyota Canada, de la Financière Sun Life et d'Air Canada. L'ALSS continue de mettre de l'avant des dirigeants asiatiques remarquables et réputés, tels que l'architecte japonais Fumihiko Maki, le chef de la direction de Suntory Holdings Takeshi Niinami, le principal cadre supérieur d'Ant Financial Services (groupe Alibaba) Jingming Li, et la fondatrice et chef de la direction de DHGate.com Dianne Wang. Une série de conférences spéciales a également eu lieu en 2017, mettant en vedette Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario, et d'autres hauts fonctionnaires, dans un contexte d'établissement de relations de travail entre la Fondation et le gouvernement de l'Ontario qui a finalement mené à d'importantes initiatives, notamment Le Facteur Asie en Ontario.



25 POINTS D'INCIDENCE

4. PROJET APEC-CANADA DE PARTENARIAT POUR L'EXPANSION DES ENTREPRISES

Le projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises est une initiative quinquennale à volets multiples mise en place conjointement par la Fondation et le secrétariat de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). Cette initiative, financée par Affaires mondiales Canada, aide à développer le potentiel des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) de favoriser la réduction de la pauvreté et la croissance économique dans la région de l'APEC et à résoudre les principales difficultés auxquelles se butent les MPME et les futurs entrepreneurs des économies en développement de l'APEC dans les domaines de la technologie et de l'innovation, de l'accès au marché, du capital humain et de l'entrepreneuriat social, en mettant l'accent sur quelques thèmes transversaux, notamment les femmes, les jeunes, la gouvernance et l'environnement. L'initiative a organisé et accueilli huit ateliers et séances de formation dans quatre économies de l'APEC (Vietnam, Indonésie, Philippines et Pérou) pour mettre en commun les pratiques d'excellence, les politiques et les études sur les MPME, chaque événement réunissant entre 100 et 300 personnes, y compris des fonctionnaires, des chefs d'entreprise et des entrepreneurs en herbe. De plus, 12 études commandées et quatre boîtes à outils en ligne ont été produites en vue de contribuer aux connaissances au sujet des MPME et de l'entrepreneuriat et d'en améliorer l'accès, chaque boîte à outils étant adaptée aux contraintes et aux difficultés propres à chaque économie de



La fondation Cherie Blair pour les femmes est extrêmement fière de son partenariat avec la Fondation Asie Pacifique du Canada et du travail que nous avons accompli ensemble pour aider des femmes entrepreneures avant-gardistes à établir des liens avec des mentors passionnés dans le monde entier et à avoir une incidence durable sur les deux. La collaboration avec la FAP Canada est excellente et nous avons accueilli favorablement le partage de connaissances et d'expériences.

**Helen McEachern, chef de la direction,
fondation Cherie Blair pour les femmes**



À titre de haut fonctionnaire de l'APEC au Pérou et au nom du gouvernement péruvien, j'aimerais profiter de l'occasion pour exprimer à la Fondation Asie Pacifique du Canada nos plus sincères remerciements et notre reconnaissance pour avoir choisi le Pérou comme l'une des économies pilotes pour mettre en œuvre le projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises, qui est consacré à la contribution des MPME à leur communauté grâce à la durabilité environnementale, des pratiques d'inclusion des femmes et d'autres activités de renforcement de la collectivité.

**José Bustinza Soto, haut fonctionnaire du Pérou,
directeur de l'APEC et des forums spécialisés de la
direction générale de l'Asie et de l'Océanie, ministère des
Affaires étrangères (Pérou)**

l'APEC ainsi qu'à leurs domaines thématiques prioritaires. La publication des études commandées a été illustrée par la publication de quatre sondages internes, réalisés dans chacune des économies de l'APEC, afin de contribuer au centre de connaissances et à l'écosystème d'information mondiaux des MPME. Le projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises dispose d'un réseau mondial croissant - comme l'illustre le



partenariat avec la fondation Cherie Blair pour les femmes - en vue de favoriser la mise en place d'un programme de mentorat dans chacune des économies de l'APEC, la formation du comité consultatif de projet et la création d'une foule de partenariats locaux, notamment avec le Danang Institute for Socio-Economic Development (DISED), l'Indonesia Business Coalition for Women Empowerment, le ministère du Commerce et de l'Industrie du gouvernement des Philippines, et le ministère des Affaires étrangères du Pérou, pour n'en nommer que quelques-uns. L'équipe du projet de partenariat de la FAP Canada planifie et met actuellement en œuvre un document-cadre de politique qui sera lancé lors d'une conférence de clôture au cours de la dernière année du projet.



25 POINTS D'INCIDENCE

5. ASIA CONNECT

Depuis sa création en 2015, le programme Asia Connect continue d'aider les jeunes Canadiens à développer leurs propres compétences relatives à l'Asie en acquérant une précieuse expérience de travail en Asie en établissant des partenariats avec le secteur privé et des établissements d'enseignement supérieur canadiens. Dirigé par l'équipe des compétences asiatiques de la Fondation, le programme Asia Connect a favorisé la création de plus de 80 stages dans 16 pays et territoires, organisé de nombreux ateliers pour renseigner les jeunes sur les enjeux et l'actualité asiatiques, généré l'initiative complémentaire de groupe de travail d'étudiants Asia Connect en 2017, et créé de nouveaux partenariats. Ces partenariats plus récents comprennent une conférence étudiante à Vancouver avec le très sélectif programme de bourses Cansbridge, deux programmes de bourses India Connect en cours au Collège Langara et à l'Université Simon Fraser en collaboration avec des entreprises et des organismes réputés en Inde, un stage à Hong Kong ou en Chine chez Noah Holdings Limited, dans leurs bureaux de Hong Kong et de Shanghai, et un stage aux Philippines chez Nimbyx, dans le bureau de la région métropolitaine de Manille. L'initiative de groupe de travail d'étudiants Asia Connect comportait deux cohortes d'équipes d'étudiants qui ont proposé et présenté un projet de trois mois sur un sujet ayant une pertinence politique dans les relations Canada-Asie. Ces efforts ont abouti à la création d'un événement de présentation final comprenant des prix en espèces et d'autres récompenses. Le programme Asia Connect n'aurait pas été possible sans la généreuse contribution d'Affaires mondiales Canada, Hong Kong Airlines, Noah Canada Wealth Ltd., des dons de particuliers ainsi que des nouveaux partenariats avec AIESEC Canada, le programme de bourses Cansbridge, le Collège Langara, l'Université Simon Fraser, l'Université de Victoria, l'école de commerce Sauder de l'Université de la Colombie-Britannique, l'Institut de technologie de la Colombie-Britannique, l'Université d'Ottawa, le programme d'étudiants stagiaires Canada-Japon, le Programme JET, Jeunesse Canada Monde, Expérience internationale Canada et Mitacs Globalink.



25 POINTS D'INCIDENCE

6. LE FACTEUR ASIE

Le Facteur Asie est un projet quadriennal lancé en 2014 visant trois principaux objectifs : étudier les interactions de chaque province et territoire canadiens avec l'Asie; évaluer les défis et les occasions qui se présentent pour chaque province et territoire en raison de l'importance que prend l'Asie à l'échelle mondiale; et combler une lacune quant à la notoriété publique de l'importance croissante de l'Asie sur les plans économique, politique et culturel. Sous la direction de l'équipe de recherche, la Fondation a lancé un microsite interactif unique en son genre qui mesure et visualise les données sur le commerce, le tourisme, la population et l'immigration au niveau canadien et provincial dans le contexte de l'Asie-Pacifique. Le succès remporté par la première édition du Facteur Asie en Colombie-Britannique a mené au développement du Facteur Asie en projet pluriannuel pancanadien, entrepris dans les provinces de l'Atlantique et en Ontario, grâce au financement de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, la province de la Colombie-Britannique, le gouvernement de l'Ontario, le ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce de l'Ontario, Communitech et le District de la découverte MaRS. Le lancement du Facteur Asie au Canada atlantique a été prévu pour coïncider avec la publication de la stratégie d'engagement de la Nouvelle-Écosse en Chine, afin d'aider la région à mieux répondre à la croissance de l'importance économique mondiale de l'Asie en lui fournissant des renseignements essentiels sur les possibilités et les défis des affaires et des échanges commerciaux du Canada atlantique avec l'Asie. De nombreuses réunions et présentations de haut niveau ont eu lieu avec des parties prenantes du Canada atlantique, notamment des représentants de la Chambre de commerce de Halifax et le premier ministre de la Nouvelle-Écosse, Stephen McNeil. Le projet Facteur Asie en Ontario, d'une durée de deux ans, a présenté des pratiques d'excellence en promotion des exportations auprès de pays étrangers réputés pour le succès de leur marché d'exportation en Asie, de créer des occasions de commerce électronique en Asie pour les entreprises ontariennes et d'effectuer un sondage approfondi sur les entreprises ontariennes qui font affaires en Asie.



25 POINTS D'INCIDENCE

7. INITIATIVE DE LA PORTE ET DU CORRIDOR DE L'ASIE-PACIFIQUE

Pour soutenir l'Initiative de la Porte et du Corridor de l'Asie-Pacifique, une table ronde d'une journée a eu lieu en 2019, réunissant des chefs d'entreprises du secteur privé ayant des intérêts reliés à la Porte de l'Asie-Pacifique avec des sous-ministres adjoints, des sous-ministres et des ministres provinciaux pour discuter de l'importance pour le nouveau gouvernement provincial de la Colombie-Britannique d'élargir et de poursuivre l'Initiative de la Porte et du Corridor de l'Asie-Pacifique. Elle comporte une excellente série de politiques canadiennes destinées à cibler le commerce avec l'Asie-Pacifique et a pour but de créer de meilleurs réseaux de transport afin de favoriser les chaînes d'approvisionnement mondiales entre l'Amérique du Nord et l'Asie. La table ronde a réuni des partenaires gouvernementaux et politiques de haut niveau tels que le gouvernement de la Colombie-Britannique, WESTAC, le Greater Vancouver Gateway Council et le ministère des Transports et de l'Infrastructure. La table ronde a eu comme répercussion notable la création d'une nouvelle collaboration entre la FAP Canada, WESTAC et la province de la Colombie-Britannique en vue de donner un caractère national à l'initiative.



25 POINTS D'INCIDENCE

8. ASIA WATCH

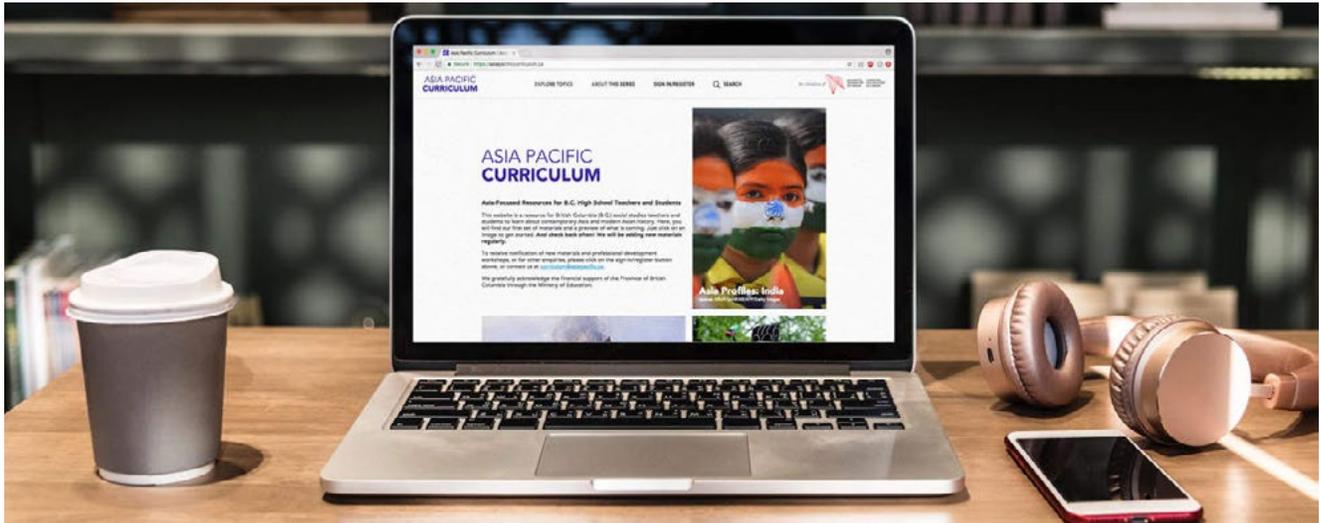
Asia Watch est le bulletin d'information permanent de la Fondation offrant un service de renseignements gratuit sur l'actualité, les plus récentes tendances et les enjeux d'Asie qui ont de l'importance pour le Canada. En 2019, grâce aux efforts concertés des équipes de recherche et de communication, la Fondation a transformé son service de nouvelles Canada-Asie établi de longue date pour former Asia Watch. Il offre actuellement quatre nouvelles évaluations analytiques de l'actualité en Asie, ainsi que des liens vers nos plus récents résultats de recherche et d'événements, et il est distribué aux abonnés trois fois par semaine, chaque numéro étant accompagné de contenu dans les médias sociaux. Ce produit à valeur ajoutée a remplacé le fil d'information quotidien qui renvoyait les lecteurs vers des articles sur l'Asie, sans analyse. Après son lancement au début de 2019, Asia Watch a recueilli environ 2 700 abonnés et s'est imposé comme un service inestimable pour les représentants gouvernementaux, les chefs d'entreprise, les experts universitaires et le grand public canadien ayant de l'intérêt pour l'Asie. Son succès indéniable et son accueil favorable ont conduit à la décision de l'inclure comme élément fondamental dans les services de conseil à la clientèle du nouveau « modèle commercial » de la Fondation, défini dans le Plan stratégique quinquennal de 2019.





25 POINTS D'INCIDENCE

9. BC CURRICULUM PROJECT



Ce projet d'une durée de trois ans vise à intégrer davantage les affaires asiatiques dans le programme d'études sociales des écoles secondaires de la Colombie-Britannique en initiant les élèves à l'histoire, la culture et les enjeux asiatiques. Le contenu de ces modules couvre un large éventail de pays et de territoires, et les sujets abordés couvrent l'histoire, la politique, l'économie, la culture, le changement social, l'environnement, etc. Depuis le lancement du projet en 2017, le gestionnaire principal de programme, Compétences et savoir-faire, de la Fondation collabore assidûment avec des acteurs clés comme la B.C. Social Studies Teachers Association (BCSSTA), le ministère des Affaires internationales de la Colombie-Britannique et ministre responsable de la stratégie en Asie-Pacifique et du multiculturalisme, ainsi que le ministère de l'Éducation du gouvernement de la Colombie-Britannique, afin de donner aux enseignants de la province les moyens d'apprendre et d'enseigner la réalité et l'histoire de l'Asie contemporaine. Conçu comme un projet pilote pour le reste du Canada, le B.C. Curriculum Project a aidé les enseignants et les élèves de la Colombie-Britannique en lançant un site Web interactif pour héberger du matériel pédagogique précieux, en organisant des ateliers annuels de perfectionnement professionnel dans le cadre de la conférence provinciale de la BCSSTA, en participant à la conférence annuelle de l'Association des enseignants et des enseignantes de sciences humaines de l'Ontario à l'automne 2019, en organisant des ateliers ciblés pour un vaste réseau d'enseignants de la province, et en continuant d'enrichir les modules de



base du programme. De nouveaux modules ont été créés pour les écoles secondaires en juin 2019, présentant les principaux enjeux de l'Asie contemporaine et l'histoire asiatique moderne aux jeunes élèves. Grâce à ces modules, soutenus par le ministère de l'Éducation de la Colombie-Britannique et le Critical Thinking Consortium de Vancouver, les élèves en apprendront davantage sur les grandes tendances qui transforment la région Asie-Pacifique ainsi que sur les événements et les tendances qui ont façonné les sociétés asiatiques et canadiennes dans le passé. Enfin, le projet encourage les élèves à penser davantage à l'échelle mondiale tout en acquérant les compétences dont ils ont besoin pour réussir dans notre monde branché et en constante évolution.



25 POINTS D'INCIDENCE

10. FONDEMENTS D'UNE STRATÉGIE CANADO-ASIATIQUE

Pour aider le gouvernement du Canada à articuler une approche plus ciblée et stratégique des relations avec l'Asie, la Fondation a publié en 2016 un document intitulé Fondements d'une stratégie canado-asiatique en vue de favoriser les intérêts nationaux du Canada tout en contribuant à un développement et à une croissance durables de l'Asie-Pacifique. Rédigé par les équipes de la haute direction et de recherche de la FAP Canada, ce document de stratégie non partisan présente au gouvernement du Canada une série de recommandations détaillées pour articuler sa réponse à la montée en puissance de l'Asie. La Fondation a élaboré une stratégie canado-asiatique efficace à long terme, décrite brièvement dans dix recommandations stratégiques. Publié dans le cadre d'un événement Canada 2020 à l'Université d'Ottawa, le document a fait l'objet d'un communiqué de presse national et d'un article d'opinion dans le quotidien The Globe and Mail. Dans la première semaine suivant sa publication, le document a recueilli plus de 3 400 impressions dans les médias sociaux. Il a été visualisé plus de 1 400 fois en ligne, ce qui représente le plus grand nombre de visites en une seule journée que toute autre nouvelle parution de la Fondation. L'équipe de la haute direction a fait le tour du Canada pour continuer de promouvoir le document de stratégie et discuter de l'importance d'une réflexion stratégique à long terme pour assurer la prospérité future du Canada dans le contexte de la nouvelle économie mondiale. Ces actions de sensibilisation ont donné lieu à de nombreuses réunions et présentations de haut niveau avec des représentants de l'Université Queen's, de PricewaterhouseCoopers, de la ville de Markham, de la fonction publique de l'Ontario, de Barrick Gold et de la province de Halifax.



25 POINTS D'INCIDENCE

11. DIALOGUE DE DEUXIÈME FRONT ENTRE LE CANADA ET LA CHINE EN MATIÈRE D'ÉNERGIE

Entre 2016 et 2018, en partenariat avec l'Economic and Technology Research Institute de la China National Petroleum Corporation (ENTRI de la CNPC) et avec le soutien de Ressources naturelles Canada, la Fondation a instauré une série de dialogues de deuxième front réunissant des représentants gouvernementaux, des activistes et des organismes environnementaux sur l'engagement Canada-Chine relativement aux enjeux énergétiques. Ces dialogues, coprésidés par le président et chef de la direction de la Fondation, visaient quatre grands objectifs : donner suite à l'engagement pris en 2016 par le premier ministre Justin Trudeau et le premier ministre chinois Li Keqiang, de développer et de renforcer la coopération bilatérale dans le domaine de l'énergie; aider Ressources naturelles Canada à définir des domaines d'intérêt en vue d'un éventuel processus de deuxième front sur les questions énergétiques, mené en collaboration avec la Chine;



servir de secrétariat canadien du dialogue en facilitant les activités de recherche connexes et en soutenant le travail des spécialistes canadiens et de leurs homologues chinois; et élaborer une série de recommandations susceptibles de favoriser le renforcement des échanges commerciaux et des investissements bilatéraux en matière d'énergie entre le Canada et la Chine, couvrant tout l'éventail des sous-secteurs énergétiques, notamment les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, l'inclusion des Autochtones, le pétrole, le gaz naturel et l'énergie nucléaire. Les principales parties prenantes à la série de dialogues sont le gouvernement du Canada, l'ENTRI de la CNPC, l'Association nucléaire canadienne, l'Indigenous Center of Energy, BC LNG Alliance, l'Alliance de l'Efficacité Énergétique du Canada, l'Association canadienne des producteurs pétroliers, Marine Renewables Canada et le ministère canadien de l'Innovation, des Sciences et du Développement

économique (ISDE). Au cours des deux années du projet, l'équipe de recherche de la Fondation a rédigé un document-cadre qui donne un aperçu de la structure de la politique énergétique chinoise et des mesures mises en œuvre pour réduire les émissions de gaz à effet de serre du pays, apporté son soutien à ISDE, en collaboration avec les sous-ministres adjoints fédéraux, provinciaux et territoriaux, pour discuter des possibilités du Canada et de la Chine en matière de technologies propres, et instauré trois dialogues non gouvernementaux et non officiels qui ont mobilisé des parties prenantes canadiennes et chinoises.



25 POINTS D'INCIDENCE

12. CHINA RESEARCH PARTNERSHIP

Le China Research Partnership consiste en une initiative en ligne de trois ans exigeant une collaboration entre cinq institutions canadiennes de premier plan qui se dévouent à l'étude de la Chine : l'Institute of Asian Research de l'Université de la Colombie-Britannique, la Munk School of Global Affairs de l'Université de Toronto, le China Institute de l'Université de l'Alberta, le Canada-China Institute for Business and Development de l'Université Ryerson et le Conseil d'affaires Canada-Chine. L'objectif général consistant à mettre en place une plateforme unique pour la diffusion et l'échange de connaissances sur la Chine, la Fondation a lancé en 2017 ce nouveau portail Web présentant des études, de l'expertise, des nouvelles, des activités et d'autres ressources canadiennes sur la Chine. Ce site Web unique en son genre a poursuivi sa croissance au rythme des renseignements cumulés et s'est étoffé pour présenter une sélection de nouvelles, d'analyses, de commentaires, de statistiques, de rapports, de listes d'événements et d'annonces sur la Chine, y compris une vaste base de données comptant une soixantaine de spécialistes et quelque 200 publications sur la Chine provenant des institutions partenaires du projet. L'importance du partenariat a donné lieu à la création d'un compte Twitter consacré à la promotion du partenariat, qui a attiré plus de 500 adeptes jusqu'à maintenant.



25 POINTS D'INCIDENCE

13. PROJETS DE TECHNOLOGIES PROPRES (INDE ET CHINE)

Sous la direction du pilier sur la durabilité en Asie de l'équipe de recherche, la Fondation a lancé ses projets de technologies propres axés sur deux pays : l'Inde et la Chine. Le premier projet de technologies propres a été lancé en 2017, réalisé en collaboration avec le ministère canadien de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique (ISDE), afin de mettre en évidence les capacités canadiennes en matière de technologies propres les plus susceptibles d'aider l'Inde à répondre à ses besoins de croissance propre, cerner les obstacles qui se dressent au Canada et en Inde et proposer des recommandations stratégiques. À cette fin, une étude qui interroge 29 praticiens des technologies propres du Canada a été réalisée dans le cadre du projet en vue d'obtenir des renseignements de référence sur les capacités du Canada en matière de technologies propres et le paysage indien des technologies propres, pour ensuite proposer une série de solutions potentielles. Le deuxième projet a été commandé par Affaires mondiales Canada en vertu de son programme Opportunités mondiales pour les associations. Il visait à aider les Canadiens à mieux comprendre la protection de l'environnement en Chine, et à aider les gouvernements et les entreprises du Canada à définir le potentiel d'un marché chinois des technologies propres en pleine croissance. Parmi les principaux résultats, citons 4 tables rondes réunissant 67 représentants d'entreprises canadiennes de technologies propres pour discuter des possibilités et des défis liés au marché chinois; à un rapport de recherche final de 40 pages donnant un aperçu de la transition de la Chine vers une croissance verte; à 9 articles analytiques sur le rendement de la Chine en matière de durabilité; et, notamment, au lancement de l'initiative China Eco-City Tracker, un portail de données destiné au public et un outil complémentaire aux travaux de recherche de la Fondation sur les pratiques et les politiques d'assainissement de l'environnement en Chine. Il a été présenté lors d'une conférence organisée par le China Institute de l'Université de l'Alberta, un événement qui a attiré 15 participants de l'extérieur, représentants des médias et du gouvernement, y compris des représentants d'Omni TV, de Caifu Magazine, de Ming Pao, du South China Morning Post, d'Affaires mondiales Canada et du Hong Kong Economic and Trade Office.



25 POINTS D'INCIDENCE

14. CONGRÈS THE FREE AND OPEN INDO-PACIFIC (RÉGION INDO-PACIFIQUE LIBRE ET OUVERTE)



Le début de 2020 a été marqué par un intérêt renouvelé pour le congrès Free and Open Indo-Pacific (région indo-pacifique libre et ouverte), une construction géopolitique qui s'étend de l'océan Indien au Pacifique. Alors que l'environnement stratégique dans la région indo-pacifique continue d'évoluer de manière imprévisible, le Canada et les États de la région partageant la même vision doivent créer des normes et des stratégies multilatérales à l'aide d'un dialogue franc sur les réelles occasions de collaboration. À cette fin, la Fondation a organisé une conférence de deux jours en janvier 2020 pour faciliter un tel dialogue afin de favoriser une meilleure coordination régionale, explorer la compréhension des différents États par rapport au concept de région indo-pacifique libre et ouverte en ce qui concerne leurs processus d'élaboration de politiques intérieures, et servir de lieu d'étude et de discussion politique éclairées. Ce congrès exclusif, tenu sur invitation à Vancouver, a réuni des spécialistes, des conférenciers et des participants du Canada, du Japon, des États membres de l'ANASE, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, de l'Inde et des États-Unis. Parmi les principaux conférenciers, mentionnons l'amiral à la retraite Scott H. Swift (ancien commandant de la flotte américaine du Pacifique), l'ambassadeur Yasuhisa Kawamura (ambassade du Japon au Canada), l'ambassadeur Sujana R. Chinoy (directeur général, Institut d'études et d'analyses de la défense, Inde) et l'ambassadeur Abdul Kadir Jailani (ambassadeur de la République d'Indonésie au Canada), pour n'en nommer que quelques-uns. Le congrès sur la région indo-pacifique a été rendu possible grâce à la généreuse contribution de Fujitsu Intelligence Technology, Hitachi Canada, Toyota Canada Inc., Mitsui & Co. (Canada) Ltd., d'Affaires mondiales Canada, du ministère des Affaires étrangères (Japon), du ministère de la Défense nationale et de CAE, ainsi que du soutien de nos équipes de développement des affaires, de communication et de recherche. Le succès du congrès sur la région indo-pacifique libre et ouverte ouvre la voie à l'établissement d'une série annuelle de dialogues sur l'Asie à Vancouver, qui abordera des questions stratégiques cruciales dans la région indo-pacifique dans les années à venir.



25 POINTS D'INCIDENCE

15. INITIATIVES SEXOSPÉCIFIQUES

La série de dialogues Women2Women in the Asia Pacific de la Fondation a vu le jour en 2017 en réponse au besoin croissant de favoriser les relations entre les femmes d'affaires canadiennes qui s'intéressent aux marchés de l'Asie-Pacifique. En plus d'élargir les réseaux de femmes d'affaires canadiennes, la série de dialogues visait également à relever les possibilités que représente le leadership des femmes d'affaires pour l'engagement économique du Canada en Asie. La série Women2Women a ouvert de nouvelles possibilités de partenariats avec les principales parties prenantes, notamment Affaires mondiales Canada, le ministère du Commerce international de l'Ontario, le Japan Women's Innovative Network (J-WIN), le Conseil d'affaires Canada-Chine et l'Université de Regina. Après avoir organisé plusieurs tables rondes à travers le Canada de 2017 à 2018, les recommandations des femmes d'affaires et des leaders d'opinion qui ont participé à ces dialogues ont été présentées lors du congrès 2018 de l'ABLAC à Toronto. Un résultat direct de ces recommandations a été l'obtention d'un contrat de 1,75 million de dollars canadiens auprès d'Innovation, Sciences Développement économique Canada (ISDE) par la Fondation pour faciliter la mise en place de missions commerciales réservées aux femmes en Asie. Dirigées par le bureau de Toronto, les missions commerciales réservées aux femmes s'efforcent de créer des occasions d'affaires au moyen de séances de jumelage interentreprises, de partenariats avec des incubateurs asiatiques et des industries de capital-risque; d'élargir les réseaux Canada-Asie de femmes d'affaires, de leaders d'opinion, de dirigeants communautaires et gouvernementaux; et d'améliorer la compréhension des pratiques d'affaires, de la culture et des enjeux sociétaux, notamment les politiques et pratiques d'inclusion des femmes. Au printemps 2019, la Fondation a mené la première mission commerciale canadienne pour femmes seulement au Japon et le succès de cette mission pilote - à laquelle 34 déléguées et 17 entrepreneures ont participé et au cours de laquelle six accords ont été signés - a poussé la Fondation à étendre le modèle à d'autres marchés asiatiques au cours des cinq prochaines années. La série de dialogues Women2Women et les missions commerciales réservées aux femmes ont été rendues possibles grâce à la contribution de Torys s.r.l., de Bennett Jones s.r.l., du centre de recherche sur la politique sociale mondiale de l'Université de Toronto, du Greater Saskatoon Chamber of Commerce, de J-WIN, de McCarthy Tétrault, de Nova Scotia Business Incorporated, d'ISDE, de Manuvie, d'Air Canada, de l'ambassade du Canada au Japon, d'Affaires mondiales Canada et de Samantha Thavasa Japan Limited. Toutes les activités sexospécifiques menées jusqu'à présent ont permis à la Fondation d'élargir son réseau de femmes d'affaires et d'organisations connexes intéressées à l'Asie-Pacifique et ont contribué à la positionner à titre de chef de file des missions d'entreprises féminines en Asie.



25 POINTS D'INCIDENCE

16. GUIDEBOOK TO DOING BUSINESS IN ASIA (guide des affaires en Asie)

En 2016, la Fondation a publié un guide pour aider les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) de la Colombie-Britannique à relever les occasions et à en créer de nouvelles dans les marchés en croissance de l'Asie. Ce guide visait également à aider les entreprises de la Colombie-Britannique désireuses d'exporter vers les marchés asiatiques et leur fournir des ressources supplémentaires pour les aider à créer des liens commerciaux durables. En partenariat avec le gouvernement de la Colombie-Britannique et le ministre des Affaires internationales et ministre responsable de la stratégie en Asie-Pacifique et du multiculturalisme, la Fondation a rédigé ce guide exhaustif, qui demeure un incontournable pour aider les MPME de la province à accroître leur part de marché dans la dynamique région de l'Asie-Pacifique. Ce guide a été publié en marge d'un vaste sondage auprès de plus de 140 entreprises, qui cerne les défis que doivent affronter les entreprises locales présentes en Asie. Le guide et le sondage ont tous deux contribué à une stratégie plus vaste du gouvernement de la Colombie-Britannique (Raising Our Game in Asia: the BC Jobs Plan Trade Strategy), qui vise à stimuler les échanges commerciaux avec l'Asie et les investissements de part et d'autre. Depuis sa publication en 2016, le guide a été consulté plus de 8 000 fois en ligne, soulignant ainsi sa pertinence et son utilité pour les MPME avides d'exportations.



25 POINTS D'INCIDENCE

17. TABLE RONDE ET GUIDE SUR LES RELATIONS COMMERCIALES DES AUTOCHTONES EN ASIE-PACIFIQUE



En partenariat avec la société de conseil autochtone Creative Fire, la Fondation a organisé sept tables rondes avec des agences de développement économique des Premières Nations et a publié un guide en 2019, le premier du genre au Canada. Sous la direction de l'équipe des relations avec l'Asie, les tables rondes et le manuel visent à discuter des occasions qui se présentent pour les entreprises des Premières Nations en Asie; aider à catalyser l'engagement des entreprises autochtones dans la région Asie-Pacifique; explorer les raisons de l'importance grandissante des occasions en Asie-Pacifique pour les Autochtones du Canada; tracer les grandes lignes d'une stratégie commerciale autochtone fructueuse en Asie-Pacifique; et consolider et décrire en détail le soutien financier, logistique, de planification et de mise en réseau disponible pour faire des affaires en Asie-Pacifique. La série de tables rondes a été une première étape marquante dans l'établissement de solides relations commerciales, de marketing et d'investissement entre les Premières Nations du Canada et les nations de l'Asie-Pacifique. Tous les commentaires et les idées recueillis lors de ces tables rondes ont été intégrés dans un rapport détaillé sur les discussions, et ont ainsi servi de base à la rédaction du premier guide des entreprises autochtones du Canada. Ce guide unique se veut une ressource pour les entreprises autochtones désireuses d'importer ou d'exporter des biens et des services en Asie, ainsi qu'attirer des investissements étrangers de la région. Depuis sa publication, le guide a été consulté plus de 2 000 fois et environ 100 pages sont visualisées chaque mois.



25 POINTS D'INCIDENCE

18. INVESTMENT MONITOR

L'Investment Monitor de la Fondation est l'outil de suivi des investissements Canada-Asie le plus complet et couvrant la plus vaste étendue géographique. Lancé en 2017, ce projet a été créé pour analyser les relations d'investissement bilatérales du Canada avec l'Asie-Pacifique et en rendre compte, compléter et enrichir les séries de données officielles existantes et améliorer les connaissances des Canadiens sur cette relation cruciale, le tout dans le but de mieux éclairer le débat public et les politiques fédérales, provinciales et municipales. Piloté par l'équipe responsable du commerce avec l'Asie de la Fondation, Investment Monitor est un portail Web puissant et interactif. Il comprend une série de rapports de recherche annuels qui suivent et cataloguent les investissements étrangers consentis directement par des entreprises de la région Asie-Pacifique au Canada, ainsi que par les entreprises canadiennes en Asie-Pacifique. Le portail Web est aujourd'hui devenu le principal centre d'information utilisé par les gouvernements, les organismes économiques, les chefs d'entreprise, les universitaires, les médias et la société civile pour améliorer les politiques en matière d'IED, éclairer les décisions des entreprises, catalyser la recherche universitaire et obtenir des faits pour fonder un débat public éclairé sur les investissements étrangers. Par ailleurs, la série de rapports annuels de recherche est axée sur un domaine thématique chaque année : les investissements de l'Asie-Pacifique au Canada (2017); les investissements canadiens en Asie (2018); les investissements des villes du Canada et de l'Asie-Pacifique (2019), analysant les relations d'investissement bilatérales entre les villes canadiennes et celles de l'Asie-Pacifique; et l'interaction entre les accords de libre-échange du Canada et les relations d'investissement bilatérales en Asie-Pacifique (2020). Ces publications ont eu comme autres répercussions notables la formation d'un conseil consultatif de surveillance des investissements, un certain nombre de chroniques favorables et plusieurs articles d'opinion publiés dans les grands organes de presse, comme le Vancouver Sun. Au fil des ans, Investment Monitor a été financé par des acteurs clés, comme AdvantageBC, la Banque du Canada, Exportation et développement Canada, la province de la Colombie-Britannique, Investir au Canada et la School of Public Policy de l'Université de Calgary.



25 POINTS D'INCIDENCE

19. BOURSE JOHN H. MCARTHUR

La bourse John H. McArthur récompense un brillant leader d'opinion sur la région Asie-Pacifique, issu du monde des affaires, universitaire ou des médias, et est gérée par un conseil consultatif indépendant. Elle honore John H. McArthur, ancien président du conseil d'administration de la Fondation, décédé en 2019, et profite à la Fondation en lui permettant de réunir des parties prenantes d'entreprises de grande valeur, principalement dans la région du Grand Toronto. La première bourse émérite John H. McArthur a été décernée en 2016 à Fareed Zakaria, commentateur en politique étrangère, chroniqueur au Washington Post, rédacteur en chef adjoint de The Atlantic et animateur à CNN. La deuxième bourse John H. McArthur a été attribuée en 2019 à Michael R. Bloomberg, fondateur de Bloomberg LP et de Bloomberg Philanthropies, et 108e maire de New York. Les deux cérémonies de remise de prix ont eu lieu à Toronto et ont rassemblé plus de 550 personnes. Toutefois, l'allocution de Michael R. Bloomberg a été particulièrement réussie et a été reprise par des médias de marque dans le monde entier et mentionnée notamment par The Globe and Mail, Maclean's, BNN Bloomberg, ABC News, The Boston Globe et le quotidien britannique The Daily Mail, en plus de faire l'objet de plus de 23 000 impressions dans les médias sociaux. Cette bourse, qui est maintenant gérée par un conseil consultatif indépendant, a créé un fonds de 2 millions de dollars canadiens provenant d'un nombre croissant de généreux donateurs, notamment Air Canada, Bell Média, Cisco, Deloitte, Canadian Tire, Concord Pacific, l'Office d'investissement du RPC, KPMG, McCarthy Tétrault, ONEX, Osler, la Financière Sun Life, Power Corporation of Canada et TELUS.



25 POINTS D'INCIDENCE

20. PROJET KAKEHASHI

Depuis le lancement du programme d'échange pour les jeunes par le gouvernement du Japon en 2013, la Fondation est l'organisation canadienne officielle chargée de la mise en œuvre du projet Kakehashi. Depuis sa première cohorte en 2017, la Fondation a obtenu d'excellents résultats chaque année. Le projet Kakehashi vise l'atteinte de quatre objectifs : promouvoir la confiance et la compréhension mutuelles entre les peuples du Japon et du Canada, et jeter les bases d'une coopération futures; favoriser la compréhension générale de l'économie, de la société, de l'histoire, de la diversité culturelle, de la politique et de la politique étrangère du Japon; inciter les jeunes leaders et universitaires à contribuer au développement des relations diplomatiques, culturelles et économiques entre le Japon et le Canada; et élargir le réseau d'intérêt à l'égard du Japon en

tant que destination de voyage, d'étude et de travail. Le programme souligne l'importance des relations étroites entre le Canada et le Japon et, en soutenant les élèves du secondaire, les étudiants universitaires et les jeunes professionnels des deux pays, le projet Kakehashi s'est imposé comme une initiative de premier plan dans le cadre du pilier sur les compétences



asiatiques de la Fondation. Le bureau de la Fondation à Toronto étant au premier plan de ce projet, Kakehashi a suscité des parrainages bien établis avec le ministère des Affaires extérieures du gouvernement du Japon et le Japan International Cooperation Centre (JICE). Au cours de cette période, le projet Kakehashi a organisé des échanges entre plus d'un millier d'élèves du secondaire, d'étudiants universitaires et de jeunes professionnels canadiens et japonais. Au cours du seul exercice 2018-2019, la Fondation a facilité le voyage de 123 étudiants et jeunes professionnels canadiens au Japon et a organisé la visite de 36 étudiants japonais au Canada.



25 POINTS D'INCIDENCE

21. PROJET DE MOBILISATION DES ACTIFS ÉNERGÉTIQUES

En 2015, le bureau de la Fondation à Toronto a organisé un atelier d'une journée à Toronto qui a réuni 60 acteurs clés de l'industrie, du gouvernement et des établissements de recherche autour d'une série de panels thématiques visant à élaborer des recommandations concrètes pour approfondir l'engagement du Canada en Asie, plus particulièrement en Chine, en Inde, en Corée du Sud et au Japon en matière de technologie liée à l'énergie nucléaire, de sûreté nucléaire et d'acceptation sociale. Cet atelier a permis de trouver des façons pour le Canada de tirer le maximum des occasions de vente de technologies liées à l'uranium et à l'énergie nucléaire dans la région, dans un contexte d'accroissement de la capacité de production nucléaire en Asie. Les discussions de l'atelier ont servi de base au rapport Débouchés de l'énergie nucléaire pour le Canada en Asie, qui donne un aperçu des possibilités et formule des recommandations stratégiques à l'endroit du gouvernement et de l'industrie pour surmonter les obstacles à l'engagement du Canada et de l'Asie dans le domaine de l'énergie nucléaire. L'atelier a été rendu possible grâce au soutien de partenaires clés, comme Ressources naturelles Canada, Blake, Cassels & Graydon s.r.l., la Commission canadienne de sûreté nucléaire, SNC-Lavalin inc., Candu Energy inc., Cameco et Canadian Nuclear Partners.



25 POINTS D'INCIDENCE

22. ACTIVITÉS DE SONDAGE



Afin de soutenir la mission de la Fondation consistant à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada, l'équipe des perspectives sur l'Asie réalise régulièrement des sondages à l'échelle nationale afin d'évaluer les attitudes des Canadiens à l'égard des pays de l'Asie-Pacifique et leur perception des relations entre le Canada et l'Asie. Depuis 2015, et avec le soutien de Borden Ladner Gervais s.r.l., d'Exportation et développement Canada, d'Affaires mondiales Canada, d'Investir au Canada et d'EKOS Research Associates, la Fondation publie d'année en année des sondages importants. Le sondage d'opinion national, qui étudie et analyse les attitudes des Canadiens envers l'Asie, constitue la principale activité de sondage de la Fondation. Parmi les sujets et les domaines d'intérêt abordés au cours de cette période figurent les investissements asiatiques (2015), le partenariat transpacifique (2015), l'Asie en général (2016, 2018), l'engagement avec la Chine (2017), le point de vue des Canadiens de la génération Y sur l'Asie (2017), les investissements de haute technologie en provenance d'Asie (2019) et le capital humain en provenance d'Asie (2019). La publication des résultats du sondage national reçoit l'appui de ressources numériques complémentaires, comme des infographies Web et des articles de blogue, et fait l'objet d'articles d'opinion et de reportages dans plusieurs grands organes de presse, comme The Globe and Mail, CTV News et le Vancouver Sun, ce qui représente plus de 150 publications par sondage. Grâce à son succès soutenu, le sondage national contribue grandement à cerner le point de vue des Canadiens sur l'Asie et sur la pertinence croissante de la région pour la prospérité économique future du Canada. Lancé en 2019, un autre sondage d'importance, l'Asia Business Leaders Survey (ABLS), a été réalisé dans plusieurs pays et plusieurs secteurs pour sonder les attitudes des Asiatiques de six pays : la Chine, l'Inde, le Japon, Singapour, la Corée du Sud et le Vietnam. Plus de 6 600 chefs d'entreprise et 50 leaders d'opinion ont été interrogés dans le cadre de l'ABLS. Les résultats complets du sondage seront publiés en 2020.



25 POINTS D'INCIDENCE

23. ÉVOLUTION DES MARCHÉS SECTORIELS

Pendant la période couverte, la Fondation a gardé étroitement à l'œil l'évolution des principaux marchés émergents d'Asie, notamment en ce qui concerne la capacité en gaz naturel liquéfié (GNL), le commerce électronique et l'intelligence artificielle.

Évolution des marchés sectoriels : Marchés de GNL en Asie

Pour mieux renseigner les parties prenantes du gouvernement et de l'industrie de l'énergie au sujet des occasions de marché pour le GNL canadien en Asie, en 2014, la Fondation a organisé un atelier pour invités seulement. Les données qui en sont ressorties ont servi à la rédaction de notre série de documents d'orientation sur les perspectives canadiennes du GNL en Asie, qui présentaient notamment nos constatations d'ensemble, ainsi que des discussions avec des experts du GNL provenant du gouvernement, de l'industrie et du milieu universitaire. Au cours des deux années qui ont suivi, l'équipe de recherche de la Fondation a ordonné la production quatre documents de recherche pour cette série. Ils portaient sur les relations entre le Canada et quatre économies asiatiques, soit l'Australie, la Chine, le Japon et l'Inde, en matière de GNL. L'équipe a aussi publié deux dépêches qui contiennent des analyses plus approfondies des occasions relatives au GNL pour le Canada en Asie-Pacifique. En 2015, la Fondation a organisé la « Troisième conférence-exposition sur l'exportation du GNL canadien », un événement de trois jours qui a rassemblé les chefs de file mondiaux de l'industrie du GNL.

Évolution des marchés sectoriels : Marchés du commerce électronique en Asie

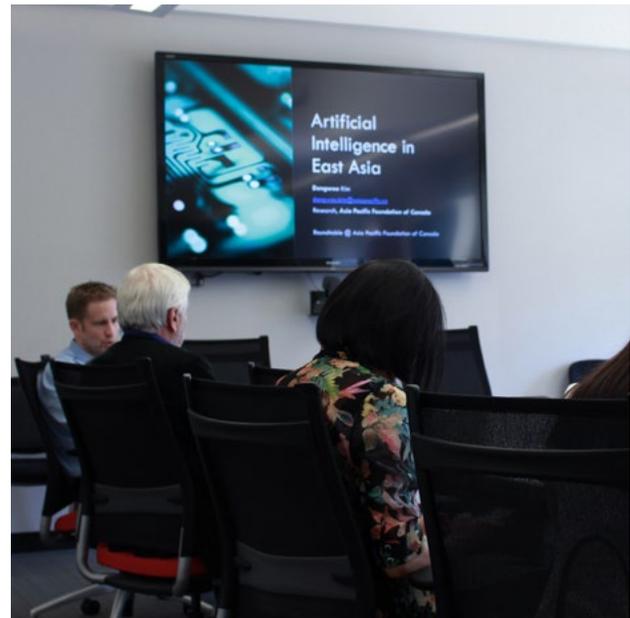
L'importance croissante du commerce électronique dans les marchés asiatiques a aussi fait l'objet de suivis et d'analyses pendant cette période. Avec comme objectif primordial de mieux comprendre les comportements des consommateurs de commerce électronique en Asie et les occasions que ces comportements peuvent présenter pour les vendeurs en ligne canadiens, l'équipe de chercheurs et le bureau de Toronto de la Fondation ont publié deux rapports sur le commerce électronique en Chine en 2015 et 2017. On peut y trouver les détails de la croissance en importance du commerce électronique asiatique et des occasions que cela représente pour le Canada. L'intérêt généré par ces deux dépêches a mené à la publication de trois rapports supplémentaires de 2017 à 2019 par l'équipe de chercheurs de la Beedie School of Business de l'Université Simon Fraser. Ces rapports portaient sur le commerce électronique dans l'ensemble de l'Asie, examinant des études de cas en Chine, au Japon et en Corée du Sud.



Évolution des marchés sectoriels: L'intelligence artificielle et la quatrième révolution industrielle

L'intelligence artificielle (IA) gagne en prééminence, et sa pertinence pour la dynamique entre le Canada et l'Asie a commencé à attirer de plus en plus d'attention en 2018. Au cours de cette année, la Fondation a publié trois dépêches analysant et rapportant les événements d'actualité concernant l'IA en Asie et les domaines de collaboration possibles pour le Canada. Ces publications ont mené à la rédaction d'un rapport exhaustif publié en 2019, survolant les politiques en matière d'IA dans trois pays d'Asie orientale : la Chine, le Japon et la Corée du Sud. Un webinaire et un énoncé politique accompagnaient le rapport, présentant

un argumentaire pour l'élaboration d'une stratégie canadienne à long terme relativement aux enjeux qui entourent l'IA. Avec le soutien du Conseil canadien des affaires, de TELUS, de McCarthy Tétrault et d'Affaires mondiales Canada, la Fondation a organisé avec succès une conférence de deux jours sur les technologies, pour invités seulement, à Toronto, au cours de la même année. Cette conférence a rassemblé plus de 60 experts et acteurs provenant de divers milieux et industries pour examiner les conséquences du croisement de la géopolitique et de la technologie. Le rapport sur la conférence résume les thèmes principaux des discussions, notamment la gouvernance des données, le besoin de développer les capacités et cinq recommandations de politiques robustes pour le gouvernement du Canada. L'intérêt pour ce domaine de recherche continue de croître. Ainsi, en 2019, la Fondation a établi un nouveau pôle de recherche appelé « L'Asie numérique » pour explorer l'incidence qu'ont les technologies de la quatrième révolution industrielle sur les engagements actuels et futurs du Canada en Asie-Pacifique. La Fondation vise à rester à l'avant-garde de la recherche sur les politiques en matière de technologie, et l'équipe de L'Asie numérique de la Fondation continue à produire de la recherche, des rapports, des webinaires, des présentations et des dépêches. surrounding technology, and research reports, webinars, presentations, and dispatches continue to be produced by the Foundation's Digital Asia team.





25 POINTS D'INCIDENCE

24. ACTIVITÉS POUR ÉTUDIANTS



Les activités et les programmes pour étudiants, notamment la création, au cours de la période couverte par le présent rapport, du Conseil jeunesse de l'Asie-Pacifique (APYC), constituent une autre facette du pilier sur les compétences asiatiques. L'un des principaux objectifs de l'APYC est de conseiller la Fondation en matière de communication et de programmation pour atteindre un public plus jeune grâce à des réunions régulières avec la spécialiste de programme, Programmation jeunesse et réseaux, de la FAP Canada. L'APYC a également été chargé de gérer de manière autonome sa propre série d'événements et un travail de sensibilisation destinés à ce public, ce qui s'est traduit par des événements populaires et souvent à guichets fermés tels que la série de discussions dans le cadre du Dialogue de l'ANASE, un programme de mentorat continu et de grande valeur lancé en 2017 et permettant aux étudiants et aux jeunes professionnels de créer des contacts. Programme d'événements mensuels et spéciaux, notamment le congrès Talk To Me About Asia (qui s'est ensuite transformé en une série de conférences continues), panel Young Canadians in the 21st Asia-Pacific, et Smart Cities and Human-Centred Design Perspectives from Toronto and Asia, pour ne citer que quelques activités pour les jeunes au cours de cette période. Le premier APYC a été mis sur pied à Vancouver en 2016. En raison de son succès continu, la Fondation a élargi le programme à Toronto en 2019 afin de faire connaître la Fondation aux jeunes de partout au Canada. En 2019, le programme a également été étendu à d'autres nouveaux secteurs, y compris les arts et la culture, les entreprises et l'entrepreneuriat en Asie-Pacifique, les carrières à l'international et les équipes de veille électorale composées d'étudiants. Parallèlement à l'APYC, l'équipe des compétences asiatiques de la Fondation organise et anime ces équipes de veille électorale composées d'étudiants pour surveiller et analyser les événements d'actualité en Asie, en particulier les événements concernant des élections nationales. Lancée en 2016, l'équipe de veille électorale a suivi de multiples pays et événements en Asie, notamment la montée du nationalisme en Inde, la lutte pour



l'autonomie à Taïwan, le déclin de la démocratie au Bangladesh et la croissance de la polarisation religieuse en Indonésie. Autre initiative au cours de cette période : un projet sur les langues en péril, en collaboration avec une importante maison d'édition aux États-Unis. En janvier 2019, la Fondation a reçu une bourse de 30 000 dollars américains de la National Geographic Society pour entreprendre des recherches et créer des programmes d'études sur les communautés chinoises de Vancouver et de Singapour qui ne parlent pas le mandarin. Le travail sur le terrain a commencé à l'été 2019, et la Fondation a réalisé un documentaire vidéo de 10 minutes qui a été soumis à la National Geographic pour examen et publication.



25 POINTS D'INCIDENCE

25. THE YOUTH ELEMENT

Ce qui a commencé comme une petite idée en 2017 de la part de deux des titulaires de bourses de recherche postuniversitaire de la Fondation s'est finalement transformé en une série de huit balados offrant aux jeunes une plateforme pour exprimer leurs points de vue sur la société et leur rôle dans le monde. La série de balados The Youth Element est une initiative d'un an qui a consisté à envoyer deux boursiers de recherche postuniversitaire dans cinq villes d'Asie de l'Est : Shanghai, Taipei, Hong Kong, Tokyo et Séoul. Les reportages ont exploré des questions de culture, de politique, d'économie et de défense nationale, à travers des témoignages de jeunes sur leur réalité, leurs défis et leurs motivations quotidiens en tant que citoyens d'Asie. Lors du lancement de la série, l'équipe de The Youth Element a été interviewée par l'animateur Rick Cluff dans le cadre de l'émission Early Edition de la CBC à Vancouver et la série de balados est diffusée régulièrement par la radio étudiante de l'Université de la Colombie-Britannique, CITR 101.9 FM. L'auditoire, en particulier les jeunes, apprécie le ton à la fois léger et informatif des reportages, ainsi que le vide notable que comble la série de balados en abordant les problèmes actuels des jeunes au Canada et en Asie.



25 POINTS OF IMPACT GRILLES



25 POINTS D'INCIDENCE

1. Réunions du Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC III et ABACx)

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2017	5 jours	Réseaux et partenariats Équipe de développement des affaires	Membres de l'ABAC Forum financier Asie-Pacifique Affaires mondiales Canada	Exportation et développement Canada Affaires mondiales Canada Huawei Canada La Financière Sun Life Province de la Colombie-Britannique Kensington Capital Partners OMERS Ventures Bombardier inc. Eventmobi Nanoleaf OneEleven The Economist Group

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Servir de secrétariat pour les membres canadiens du Conseil consultatif des gens d'affaires de l'APEC (ABAC).</p> <p>Offrir des études, des analyses et du soutien administratif aux membres de l'ABAC.</p> <p>Constituer un groupe de chefs d'entreprise canadiens activement engagés dans les processus de l'APEC et bien informés sur les questions de politique commerciale et d'investissement entre le Canada et l'Asie.</p> <p>Favoriser l'atteinte des objectifs de la politique commerciale du Canada, définis dans le Plan d'action sur les marchés mondiaux, en s'engageant auprès des principaux marchés et secteurs de la région Asie-Pacifique.</p> <p>Faciliter la contribution du secteur privé canadien aux processus de l'APEC et renforcer la représentation du Canada dans les réseaux politiques et commerciaux de la région Asie-Pacifique.</p>	<p>Tenue du symposium de haut niveau ABACx: The APEC-Canada Growing Business Partnership Symposium on Technology and In-novation en marge d'ABAC III, qui a réuni à Toronto des investisseurs, des dirigeants d'incubateurs et d'accélérateurs, des jeunes entreprises et des décideurs politiques.</p> <p>ABACx a mis en évidence les pratiques d'excellence et les innovations canadiennes en matière de politique et de gestion qui renforcent les capacités des MPME, à savoir : l'environnement d'affaires favorable du Canada, les faibles taux d'imposition, les programmes d'innovation gouvernementaux et la mise en place de ressources en ligne pour consolider les renseignements destinés aux entrepreneurs et le soutien du gouvernement tout au long du cycle d'entrepreneuriat.</p> <p>Plus de 200 personnes ont participé à ABAC III, parmi lesquelles des membres et du personnel de l'ABAC, de jeunes entrepreneurs, des investisseurs, des responsables des politiques sur les MPME et d'autres dirigeants d'entreprise des 21 économies de l'APEC.</p> <p>Pamela Goldsmith-Jones, secrétaire parlementaire, a prononcé le discours principal, trois tables rondes ont réuni des spécialistes en économie du Canada et de l'APEC, les participants ont pu visiter OneEleven de Toronto (le plus grand incubateur d'entreprises d'Amérique du Nord) et une séance de travail s'est penchée sur les mesures à prendre pour stimuler la croissance économique dans la région de l'APEC.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

2. Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie (ABLAC)

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2016	4 ans	Équipe de développement des affaires Équipe de la haute direction Conseil d'administration	Membres de l'ABLAC Représentants du gouvernement Universitaires	Exportation et développement Canada Province de la Colombie-Britannique Gouvernement de l'Ontario Air Canada CDPO Office d'investissement du RPC Investir au Canada Noah International (Hong Kong) Limited OMERS La Financière Sun Life Teck Resources Ltd

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Offrir aux chefs d'entreprise asiatiques et canadiens une plateforme commune pour échanger des conseils stratégiques avec le gouvernement, des dirigeants d'entreprise et des décideurs politiques.</p> <p>Favoriser un dialogue ouvert et franc sur la manière dont le Canada peut réaliser le plein potentiel de son engagement et de ses partenariats avec l'Asie.</p> <p>Catalyser le renforcement des relations et des occasions d'affaires entre le Canada et l'Asie et former des ambassadeurs commerciaux influents pour représenter le Canada dans les principaux marchés asiatiques.</p>	<p>Congrès annuel sur le développement de l'image de marque du Canada en Asie, l'amélioration des possibilités concurrentielles du Canada dans la région et l'approfondissement des réseaux commerciaux Canada-Asie.</p> <p>Grâce à son succès indéniable, le congrès de l'ABLAC s'est imposé comme un événement transpacifique de premier plan qui représente, à l'échelle internationale, la capacité de la FAP Canada à catalyser le renforcement des relations et des occasions d'affaires entre le Canada et l'Asie et à trouver des façons de consolider le positionnement économique du Canada en Asie.</p> <p>Le premier congrès de l'ABLAC, tenu à Vancouver en 2016, a connu un énorme succès, réunissant 28 hauts dirigeants d'entreprise de toutes les régions d'Asie et du Canada dans divers secteurs clés, notamment l'agriculture et l'agroalimentaire, l'énergie et les ressources naturelles, la technologie et l'innovation, l'économie numérique, les services financiers et la santé.</p> <p>Le congrès de 2016 a également fait l'objet d'un communiqué de presse national et d'un article d'opinion très bien accueilli, publié dans le Vancouver Sun.</p> <p>Le congrès 2017 de l'ABLAC, également tenu à Vancouver, a réuni 28 hauts dirigeants d'entreprise du Canada et d'Asie (y compris des présidents et des chefs de la direction de grandes entreprises et institutions canadiennes), ainsi que des représentants des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux du Canada, autour du thème « Les relations Canada-Asie, une occasion à saisir ». Les séances de travail ont porté sur les occasions des divers secteurs canadiens dans la région Asie-Pacifique, le rôle des partenariats public-privé dans l'engagement Canada-Asie et le repositionnement du Canada en tant que centre d'innovation.</p> <p>Le congrès 2018 de l'ABLAC a rassemblé à Toronto des dirigeants du secteur privé du Canada et de l'Asie (notamment l'honorable Navdeep Bains, ministre canadien de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique, et l'honorable Bill Morneau, ministre canadien des Finances) afin de formuler des recommandations concrètes en matière d'innovation, de talent et d'ouverture dans un système commercial mondial mis à rude épreuve par les politiques protectionnistes des États-Unis.</p> <p>Le congrès 2019 de l'ABLAC, premier à se tenir à l'extérieur du Canada, a rassemblé à Hong Kong 25 membres de l'ABLAC et 60 observateurs (le plus grand nombre de participants à ce jour). Ce fut également la première fois que l'ABLAC accueillait un leader économique étranger.</p> <p>Fort du succès de l'édition 2019, l'ABLAC a décidé d'organiser son congrès 2020 à Tokyo afin de soutenir l'importance du PTPGP pour le Canada et d'appuyer la nécessaire diversification en dehors des marchés américain et chinois.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

3. Série de conférences de dirigeants Asiatiques (ALSS)

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2015	5 ans	Équipe de Toronto	Dirigeants d'entreprise asiatiques de premier plan Dirigeants canadiens du monde des affaires, de la fonction publique, de l'enseignement supérieur et du secteur à but non lucratif	Borden Ladner Gervais s.r.l. Fondation du Japon Moriyama & Teshima Architects Manuvie Province de l'Ontario Banque Royale du Canada Banque de Chine Banque ICICI Canada Toyota Canada La Financière Sun Life Air Canada

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Offrir aux dirigeants canadiens du monde des affaires, de la fonction publique, de l'enseignement supérieur et du secteur à but non lucratif l'occasion de rencontrer un dirigeant d'entreprise asiatique de premier plan et d'en apprendre davantage sur l'importance de l'Asie dans l'économie mondiale.</p> <p>Favoriser les rapprochements entre le Canada et l'Asie sur une question commerciale ou culturelle.</p>	<p>Convoquer régulièrement, sur invitation exclusive, des auditoires de haut niveau composés d'un maximum de 120 dirigeants d'entreprises, de gouvernements et de la société civile.</p> <p>L'ALSS 2015, mettant en vedette Ray Hatoyama (administrateur délégué de Sanrio Inc.), a été l'occasion de développer des ré-seaux avec des sociétés de secteurs émergents, comme l'animation numérique.</p> <p>A programme de l'ALSS 2016 figuraient Fumihiko Maki (archi-tecte japonais ayant œuvré notamment au musée Aga Khan de Toronto, au réaménagement du World Trade Center à New York, au musée Bihar en Inde et au centre artistique et culturel de Sea World, à Shenzhen, Chine), Takeshi Niinami (chef de la direction japonais de F&B conglomerate Suntory Holdings) et Jingming Li (principal cadre supérieur d'Ant Financial Services, la plateforme de traitement financier du groupe Alibaba).</p> <p>Une série de conférences spéciales a également eu lieu en 2016, mettant en vedette Kathleen Wynne, première ministre de l'Ontario, et d'autres hauts fonctionnaires, dans un contexte d'établissement de relations de travail entre la FAP Canada et le gouvernement de l'Ontario. Le moment était particulièrement opportun, alors que le secrétaire du cabinet de l'Ontario avait manifesté un solide appui au Facteur Asie en Ontario, un projet de recherche et d'analyse biennal mené par la FAP Canada pour le compte du MIT.</p> <p>L'ALSS 2017 a présenté Diane Wang, fondatrice et chef de la direction du portail de commerce électronique DHGate.com.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

4. Projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires	
2015	5 ans	Équipe de recherche (Projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises)	MPME et entrepreneurs de la région de l'APEC Décideurs politiques Représentants du gouvernement Chercheurs et universitaires	Affaires mondiales Canada Secrétariat de l'APEC Cherie Blair Foundation for Women The Evidence Network Danang Institute for Socio-Economic Development (DISED) Danang Business Incubator (DNES) Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI)	Innovation Factory Indonesian Business Coalition for Women Empowerment Ministère du Commerce et de l'Industrie du gouvernement des Philippines MapPH Asian Institute of Management KUNAN Ministère des Affaires étrangères du Pérou NESsT Deetken Impact SEF Canada Ltd.

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Aider à développer le potentiel des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) de favoriser la réduction de la pauvreté et la croissance économique dans la région de l'APEC.</p> <p>Résoudre les principales difficultés auxquelles se butent les MPME et les futurs entrepreneurs des économies en développement de l'APEC dans les domaines de la technologie et de l'innovation, de l'accès au marché, du capital humain et de l'entrepreneuriat social, en mettant l'accent sur quelques thèmes transversaux, notamment les femmes, les jeunes, la gouvernance et l'environnement.</p>	<p>Organisation et accueil de huit ateliers et séances de formation dans quatre économies de l'APEC (Vietnam, Indonésie, Philippines et Pérou) pour mettre en commun les pratiques d'excellence, les politiques et les études sur les MPME, chaque événement réunissant environ 100 à 300 personnes, y compris des fonctionnaires, des chefs d'entreprise et des entrepreneurs en herbe.</p> <p>Publication de 12 études commandées (trois de chacune des économies de l'APEC) pour développer et améliorer les connaissances en matière de MPME et d'entrepreneuriat.</p> <p>Production de quatre boîtes à outils en ligne en vue de contribuer aux connaissances et aux renseignements au sujet des MPME et de l'entrepreneuriat et d'en améliorer l'accès, chaque boîte à outils étant adaptée aux contraintes et aux difficultés propres à chaque économie de l'APEC ainsi qu'à leurs domaines thématiques prioritaires (technologie et innovation, accès au marché, capital humain et entrepreneuriat social).</p> <p>Réalisation de quatre sondages internes, dans chacune des économies de l'APEC, afin de développer les connaissances et de contribuer au centre de connaissances et à l'écosystème d'information mondiaux des MPME.</p> <p>Partenariat avec la fondation Cherie Blair pour les femmes en vue de faciliter la mise en place d'un programme de mentorat dans chacune des économies de l'APEC, une initiative à laquelle ont participé 60 femmes et qui a reçu un accueil très favorable.</p> <p>Élargissement et développement de vastes réseaux entre le Canada et les autres économies de l'APEC grâce à la formation du comité consultatif de projet et à d'autres initiatives de gestion des parties prenantes.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

5. Asia Connect

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2015	5 years	Équipe d'éducation	Jeunes AIESEC Canada Cansbridge Langara Université Simon Fraser Université de Victoria Sauder School de l'Université de la Colombie-Britannique École d'ingénierie de l'Université de la Colombie-Britannique BCIT Programme d'étudiants stagiaires Canada-Japon Université d'Ottawa Jeunesse Canada Monde Expérience internationale Canada Mitacs Globalink Nimbyx	Affaires mondiales Canada Hong Kong Airlines Noah Canada Wealth Management Ltd Donateur anonyme

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Aider les jeunes Canadiens à développer leurs propres compétences relatives à l'Asie en acquérant une précieuse expérience de travail en Asie.</p> <p>Établir des partenariats avec le secteur privé et des établissements d'enseignement supérieur canadiens afin de créer de nouvelles possibilités de stage dans les principaux marchés asiatiques. Trouver des façons d'aider les anciens stagiaires à créer des contacts dans les réseaux professionnels et d'affaires engagés en Asie, tant au Canada qu'en Asie.</p>	<p>Octroi d'une subvention de 50 000 dollars à l'AIESEC Canada pour promouvoir l'expérience de travail internationale dans les trois plus grands pays d'Asie : la Chine, l'Inde et l'Indonésie.</p> <p>Organisation de nombreux ateliers proposant aux jeunes des outils et des techniques pour écrire sur l'Asie et se renseigner sur les enjeux et l'actualité asiatiques.</p> <p>Initiative de groupe de travail d'étudiants Asia Connect (atelier en petits groupes pour approfondir certains sujets liés à l'Asie).</p> <p>Création de nouveaux partenariats avec Cansbridge, Langara, l'Université Simon Fraser et Noah Management.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

6. Le Facteur Asie

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2014	4 ans	Équipe de recherche	Représentants du gouvernement Dirigeants et organismes du secteur des exportations et des échanges commerciaux Grand public canadien	Agence de promotion économique du Canada atlantique Province de la Colombie-Britannique Gouvernement de l'Ontario Ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce de l'Ontario Communitech District de la découverte MaRS

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Étudier les interactions de chaque province et territoire canadiens avec l'Asie, et évaluer les défis et les occasions qui se présentent pour chaque province et territoire au moment où le monde se tourne vers l'Asie.</p> <p>Comblent une lacune quant à la notoriété publique de l'importance croissante de l'Asie sur les plans économique, politique et culturel et à ce qu'elle signifie dans le quotidien des Canadiens.</p>	<p>Lancement d'un microsite interactif unique en son genre qui mesure et visualise les données sur le commerce, le tourisme, la population et l'immigration au niveau canadien et provincial dans le contexte de l'Asie-Pacifique.</p> <p>Le succès remporté par la première édition du Facteur Asie en Colombie-Britannique a mené au développement du Facteur Asie en projet pluriannuel pancanadien, entrepris dans les provinces de l'Atlantique et en Ontario.</p> <p>Le lancement du Facteur Asie au Canada atlantique a été prévu pour coïncider avec la publication de la stratégie d'engagement de la Nouvelle-Écosse en Chine, afin d'aider la région à mieux répondre à la croissance de l'importance économique mondiale de l'Asie en lui fournissant des renseignements essentiels sur les possibilités et les défis des affaires et des échanges commerciaux du Canada atlantique avec l'Asie. De nombreuses réunions ont eu lieu avec les parties prenantes du Canada atlantique, notamment des représentants de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et de la Chambre de commerce de Halifax, et le premier ministre de la Nouvelle-Écosse, Stephen McNeil.</p> <p>Les deux années d'expansion du Facteur Asie en Ontario ont permis de relever des pratiques d'excellence en promotion des exportations auprès de pays étrangers réputés pour le succès de leur marché d'exportation en Asie, de créer des occasions de commerce électronique en Asie pour les entreprises ontariennes et d'effectuer un sondage approfondi sur les entreprises ontariennes qui font affaires en Asie.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

7. Initiative de la Porte et du Corridor de l'Asie-Pacifique

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2019	1 journée	Équipe de la haute direction Équipe de recherche Équipe de développement des affaires Conseil d'administration Équipe de recherche Équipe de communication	Gouvernement de la Colombie-Britannique et autres représentants gouvernementaux Décideurs politiques Grand public canadien	Gouvernement de la Colombie-Britannique WESTAC Greater Vancouver Gateway Council Ministry of Transportation and Infrastructure s.o.

Objectifs	Incidences et résultats
Offrir un service de renseignements gratuit sur l'actualité, les plus récentes tendances et les enjeux d'Asie qui ont de l'importance pour le Canada.	<p>Production continue de quatre nouvelles évaluations analytiques brèves et condensées de l'actualité en Asie, distribuées aux abonnés trois fois par semaine et accompagnées de contenu dans les médias sociaux (brèves vidéos et publications adaptées).</p> <p>Ce produit à valeur ajoutée a remplacé le fil d'information quotidien de la FAP Canada qui renvoyait les lecteurs vers des articles sur l'Asie, sans analyse.</p> <p>Asia Watch a recueilli plus de 2 500 abonnés depuis son lancement. Son succès et son accueil favorable ont conduit à la décision de l'inclure comme élément de base dans les services de conseil à la clientèle du nouveau modèle commercial de la FAP Canada.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

8. Asia Watch

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2019	1 an	Équipe de recherche Équipe de communication Communications team	Grand public canadien	s.o.

Objectifs	Incidences et résultats
Offrir un service de renseignements gratuit sur l'actualité, les plus récentes tendances et les enjeux d'Asie qui ont de l'importance pour le Canada.	<p>Production continue de quatre nouvelles évaluations analytiques brèves et condensées de l'actualité en Asie, distribuées aux abonnés trois fois par semaine et accompagnées de contenu dans les médias sociaux (brèves vidéos et publications adaptées).</p> <p>Ce produit à valeur ajoutée a remplacé le fil d'information quoti-dien de la FAP Canada qui renvoyait les lecteurs vers des articles sur l'Asie, sans analyse.</p> <p>Asia Watch a recueilli plus de 2 500 abonnés depuis son lancement. Son succès et son accueil favorable ont conduit à la décision de l'inclure comme élément de base dans les services de conseil à la clientèle du nouveau modèle commercial de la FAP Canada.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

9. Projet de Programme Scolaire en Colombie-Britannique

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2015 (lancé en 2017)	3 ans	Équipe d'éducation	Élèves de la Colombie-Britannique (10e à 12e années) Ministère des Affaires internationales de la Colombie-Britannique et ministre responsable de la stratégie en Asie-Pacifique et du multiculturalisme BC Social Studies Teachers Association	Gouvernement de la Colombie-Britannique (ministère de l'Éducation)

Objectifs	Incidences et résultats
Projet pilote d'une durée de trois ans visant à intégrer davantage les affaires asiatiques dans le programme d'études sociales des écoles secondaires de la Colombie-Britannique.	Préparation de plans de cours et d'autres ressources à l'intention des enseignants et des élèves de la Colombie-Britannique, y compris du matériel pédagogique et des ateliers de perfectionnement professionnel. L'initiative a donné aux enseignants de la Colombie-Britannique les moyens d'apprendre et d'enseigner la réalité et l'histoire de l'Asie contemporaine.



25 POINTS D'INCIDENCE

10. Fondements d'une stratégie Canado-Asiatique

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2015 (publié en 2016)	1 an	Équipe de la haute direction Équipe de recherche	Gouvernement du Canada Décideurs politiques Entreprises canadiennes ayant de l'intérêt pour l'Asie-Pacifique	s.o.

Objectifs	Incidences et résultats
Aider le gouvernement du Canada à articuler une approche plus ciblée et stratégique des relations avec l'Asie qui favorise les intérêts nationaux du Canada tout en contribuant à un développement et à une croissance durables dans la région.	<p>Rédaction d'un document de stratégie non partisan qui présente au gouvernement une série de recommandations détaillées pour articuler sa réponse à la montée en puissance de l'Asie.</p> <p>Publié dans le cadre d'un événement Canada 2020 à l'Université d'Ottawa, le document a fait l'objet d'un communiqué de presse national et d'un article d'opinion dans le quotidien The Globe and Mail.</p> <p>Visualisé plus de 1 400 fois en ligne au cours de la première semaine, le document a suscité plus de visites en une seule journée que toute autre nouvelle parution de la Fondation et recueilli plus de 3 400 impressions dans les médias sociaux.</p> <p>L'équipe de la haute direction a fait le tour du Canada pour promouvoir le document de stratégie et discuter de l'importance d'une réflexion stratégique à long terme pour assurer la prospérité future du Canada dans le contexte de la nouvelle économie mondiale. L'équipe de la haute direction s'est entretenue avec des représentants de l'Université Queen's, de PricewaterhouseCoopers, de la ville de Markham, de la fonction publique de l'Ontario, de Barrick Gold et de la province de Halifax.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

11. Dialogues de deuxième front entre le Canada et la Chine en matière d'énergie

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2016	2 ans	Équipe de recherche Coordonnateur des événements et de l'administration	Gouvernement du Canada Economic and Technology Research Institute (ENTRI) de la China National Petroleum Corporation (CNPC) Association nucléaire canadienne Indigenous Center of Energy BC LNG Alliance Alliance de l'Efficacité Énergétique du Canada Association canadienne des producteurs pétroliers Marine Renewables Canada Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE)	Ressources naturelles Canada

Objectifs	Incidences et résultats
-----------	-------------------------

<p>Donner suite à l'engagement pris en 2016 par le premier ministre Justin Trudeau et le premier ministre chi-nois Li Keqiang, de développer et de renforcer la coopération bilatérale dans le domaine de l'énergie.</p> <p>Aider Ressources naturelles Canada à définir des domaines d'intérêt en vue d'un éventuel processus de deuxième front sur les questions énergétiques, mené en collaboration avec la Chine.</p> <p>Servir de secrétariat canadien du dialogue en facilitant les activités de recherche connexes et en soutenant le travail des spécialistes canadiens et de leurs homologues chinois.</p> <p>Élaborer une série de recommandations susceptibles de favoriser le renforcement des échanges commerciaux et des investissements bilatéraux en matière d'énergie entre le Canada et la Chine, couvrant tout l'éventail des sous-secteurs énergétiques, notamment les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, l'inclusion des Autochtones, le pétrole, le gaz naturel et l'énergie nucléaire.</p>	<p>Rédaction d'un document-cadre qui donne un aperçu de la structure de la politique énergétique chinoise, des cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre du pays et de production et de consommation d'énergie de tous types, ainsi que des mesures mises en œuvre pour atteindre ces cibles.</p> <p>Soutien à ISDE, en collaboration avec les sous-ministres adjoints fédéraux, provinciaux et territoriaux, pour discuter des relations entre le Canada et la Chine et des possibilités des deux pays en matière de technologies propres, avec la participation d'une quarantaine de représentants des gouvernements fédéral et provinciaux, du secteur privé et d'autres organismes concernés.</p> <p>En partenariat avec l'ENTRI de la CNPC, instauration d'un dialogue de deuxième front, non gouvernemental et non officiel, sur les questions énergétiques en Chine, une initiative qui a mobilisé des parties prenantes canadiennes et chinoises.</p> <p>À la fin décembre 2018, le projet biennal avait donné lieu à trois dialogues.</p>
--	--



25 POINTS D'INCIDENCE

12. Partenariat de recherche avec la Chine

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2016 (lancé en 2017)	3 ans	Équipe de recherche Équipe de communication	Décideurs politiques Universitaires Médias Étudiants	Institute of Asian Research (Université de la Colombie-Britannique) Munk School of Global Af-fairs (Université de Toronto) China Institute (Université de l'Alberta) Canada-China Institute for Business and Development (Université Ryerson) Conseil d'affaires Canada-Chine

Objectifs	Incidences et résultats
Mettre en place une plateforme unique pour la diffusion et l'échange de connaissances sur la Chine.	Création d'un site Web unique en son genre, qui présente une sélection de nouvelles, d'analyses, de commentaires, de statis-tiques, de rapports, de listes d'événements et d'annonces sur la Chine, y compris une base de données comptant une soixantaine de spécialistes et quelque 200 publications sur la Chine provenant des institutions partenaires du projet. Un compte Twitter consacré à la promotion du partenariat a attiré plus de 500 adeptes jusqu'à maintenant.



25 POINTS D'INCIDENCE

13. Projets de technologies propres (Inde et Chine)

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2017	2 ans	Équipe de recherche (Durabilité en Asie)	Policy makers in Canada, India, and China Environmental advocates and clean tech organizations	Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) Affaires mondiales Canada

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Répertoire, parmi les capacités ca-nadiennes en matière de technologies propres, les plus susceptibles d'aider l'Inde à répondre à ses besoins de croissance propre, cerner les obstacles qui se dressent au Canada et en Inde et proposer des possibilités de solutions.</p> <p>Aider les Canadiens à mieux comprendre la protection de l'environnement en Chine, et aider les gouvernements et les entreprises du Canada à définir le potentiel d'un marché chinois des technologies propres en pleine croissance.</p>	<p>Étude, réalisée en collaboration avec ISDE, qui interroge 29 praticiens des technologies propres du Canada en vue d'obtenir des renseignements de référence sur les capacités du Canada en matière de technologies propres et le paysage indien des technologies propres, pour ensuite proposer une série de solutions potentielles (par exemple une approche ciblée coordonnée).</p> <p>Commandée par Affaires mondiales Canada dans le cadre de son programme Opportunités mondiales pour les associations, cette étude a donné lieu à 4 tables rondes réunissant 67 représentants d'entreprises canadiennes de technologies propres pour discuter des possibilités et des défis liés au marché chinois; à un rapport de recherche final de 40 pages donnant un aperçu de la transition de la Chine vers une croissance verte; à 9 articles analytiques sur le rendement des 31 capitales provinciales chinoises en matière de protection de l'environnement; et au lancement de l'initiative China Eco-City Tracker, un portail de données destiné au public et un outil complémentaire aux travaux de recherche de la FAP Canada sur les pratiques et les politiques d'assainissement de l'environnement en Chine.</p> <p>Le China Eco-City Tracker a été présenté lors de la conférence Climate Change, Clean Growth, and Energy Opportunities in China organisée par le China Institute de l'Université de l'Alberta, suivie d'un dîner-exposé qui a attiré 15 participants de l'extérieur, représentants des médias et du gouvernement, y compris des représentants d'Omni TV, de Caifu Magazine, de Ming Pao, du South China Morning Post, d'Affaires mondiales Canada et du Hong Kong Economic and Trade Office.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

14. Congrès The Free and Open Indo-Pacific (région indo-pacifique libre et ouverte)

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2020	2 jours	Équipe de développement des affaires Équipe de recherche Équipe de communication	Gouvernement du Canada Créateurs de politiques Academia Grand public Canadien	Fujitsu Intelligence Technology Hitachi Canada Toyota Canada Inc. Mitsui & Co (Canada) Ltd Affaires mondiales Canada Ministère des Affaires extérieures du Japon Ministère de la Défense nationale CAE

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Faciliter un dialogue sur la création de normes et de stratégies multilatérales en réponse aux problèmes régionaux dans la région indo-pacifique.</p> <p>Favoriser une meilleure coordination régionale entre les États de cette région et un dialogue franc sur les réelles occasions de collaboration.</p> <p>Explorer la compréhension des différents États par rapport au concept de région indo-pacifique libre et ouverte en ce qui concerne leurs processus d'élaboration de politiques intérieures, étrangères et de sécurité.</p> <p>Servir de lieu d'étude et de discussion politique éclairées, première étape dans la mise en œuvre d'une approche commune des défis de la région indo-pacifique.</p>	<p>Convocation à Vancouver d'un congrès exclusif de deux jours, sur invitation, réunissant des spécialistes, des conférenciers et des participants du Canada, du Japon, des États membres de l'ANASE, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, de l'Inde et des États-Unis.</p> <p>Parmi les principaux conférenciers, mentionnons l'amiral à la retraite Scott H. Swift (ancien commandant de la flotte américaine du Pacifique), l'ambassadeur Yasuhisa Kawamura (ambassade du Japon au Canada), l'ambassadeur Sujana R. Chinoy (directeur général, Institut d'études et d'analyses de la défense, Inde), l'ambassadeur Abdul Kadir Jailani (ambassadeur de la République d'Indonésie au Canada) et l'ambassadeur Tsuneo Nishida (directeur honoraire, The Center for Peace), pour n'en nommer que quelques-uns.</p> <p>Le succès du congrès sur la région indo-pacifique libre et ouverte a ouvert la voie à l'établissement d'une série annuelle de dialogues sur l'Asie à Vancouver, qui abordera des questions stratégiques cruciales dans la région indo-pacifique.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

15. Activités sexospécifiques

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2018	2 ans	Équipe de Toronto Équipe de communication	Affaires mondiales Canada Ministère du Commerce international de l'Ontario Japan Women's Innovative Network (J-WIN) Conseil d'affaires Canada-Chine Université de Regina	Torys s.r.l. Bennett Jones s.r.l. Centre de recherche sur la politique sociale mondiale, Université de Toronto Greater Saskatoon Chamber of Commerce Japan's Women's Innovation Network McCarthy Tétrault Nova Scotia Business Inc ISDE

Objectifs	Incidences et résultats
Favoriser les relations entre femmes d'affaires canadiennes qui s'intéressent aux marchés de l'Asie-Pacifique et relever les possibilités que représente le leadership des femmes d'affaires pour l'engagement économique du Canada en Asie.	<p>Présentation des résultats et des recommandations issus de la série de dialogues Women2Women lors du congrès 2018 de l'ABLAC à Toronto.</p> <p>Recensement et interconnexion des réseaux de femmes d'affaires canadiennes ayant des intérêts en Asie.</p> <p>Obtention d'un contrat de 1,75 million de dollars auprès d'ISDE pour quatre missions commerciales réservées aux femmes en Asie.</p> <p>Réalisation de la première mission commerciale canadienne réservée aux femmes au Japon (pour promouvoir les entreprises canadiennes dirigées ou détenues par des femmes et une croissance inclusive du commerce entre le Canada et le Japon dans les secteurs économiques des soins).</p> <p>La mission des femmes a donné lieu à des partenariats et à un financement d'Air Canada, de la Financière Manuvie, d'Affaires mondiales Canada, de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario et de Samantha Thavasa (en nature).</p> <p>La FAP Canada a élargi son réseau de femmes d'affaires et d'organisations connexes intéressées à l'Asie-Pacifique, et s'est positionnée à titre de chef de file des missions d'entreprises féminines en Asie.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

16. Guidebook to Doing Business in Asia (guide des affaires en Asie)

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2016	1 an	Équipe de recherche	Gouvernement du Canada Décideurs politiques MPME et entrepreneurs canadiens	Gouvernement de la Colombie-Britannique Ministre des Affaires internationales et ministre responsable de la stratégie en Asie-Pacifique et du multiculturalisme
Objectifs		Incidences et résultats		
<p>Aider les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) de la Colombie-Britannique à relever les occasions et à en créer de nouvelles dans les marchés en croissance de l'Asie.</p> <p>Aider les entreprises de la Colombie-Britannique désireuses d'exporter vers les marchés asiatiques et leur fournir des ressources pour les aider à créer des liens commerciaux durables.</p>		<p>Rédaction d'un guide de ressources exhaustif à l'intention des entreprises de la Colombie-Britannique désireuses d'exporter vers les marchés asiatiques, devenu incontournable pour aider les MPME de la province à accroître leur part de marché dans la dynamique région de l'Asie-Pacifique.</p> <p>Publication simultanée d'un vaste sondage auprès de plus de 140 entreprises, qui cerne les défis que doivent affronter les entreprises de la Colombie-Britannique présentes en Asie.</p> <p>Ce sondage et ce guide s'inscrivent dans la stratégie commerciale globale du gouvernement de la Colombie-Britannique pour l'Asie (Raising Our Game in Asia: the BC Jobs Plan Trade Strategy), qui vise à stimuler les échanges commerciaux avec l'Asie et les investissements de part et d'autre.</p>		



25 POINTS D'INCIDENCE

17. Table ronde et guide sur les relations commerciales des Autochtones en Asie-Pacifique

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2019	1 an	Équipe de recherche (Ren-forcer les liens avec l'Asie) Coordonnateur des événements et de l'administration	Communautés d'affaires et dirigeants d'entreprises autochtones du Canada Décideurs politiques Entreprises de l'Asie-Pacifique	Creative Fire

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Discuter des occasions qui se présentent pour les entreprises des Premières Nations en Asie.</p> <p>Aider à catalyser l'engagement des entreprises autochtones dans la région Asie-Pacifique.</p> <p>Explorer les raisons de l'importance grandissante des occasions en Asie-Pacifique pour les Autochtones du Canada.</p> <p>Tracer les grandes lignes d'une stratégie commerciale autochtone fructueuse en Asie-Pacifique.</p> <p>Consolider et décrire en détail le soutien financier, logistique, de planification et de mise en réseau disponible pour faire des affaires en Asie-Pacifique.</p>	<p>Partenariat avec la société de conseil autochtone Creative Fire et organisation de sept tables rondes avec des agences de développement économique des Premières Nations.</p> <p>La série de tables rondes a été une première étape marquante dans l'établissement de solides relations commerciales, de marketing et d'investissement entre les Premières Nations du Canada et les nations de l'Asie-Pacifique.</p> <p>Les commentaires et les idées recueillis lors de ces tables rondes ont été intégrés dans un rapport détaillé sur les discussions et les résultats, et ont servi de base à la rédaction du premier guide des entreprises autochtones du Canada.</p> <p>Ce guide se veut une ressource pour les entreprises autochtones désireuses d'importer ou d'exporter des biens et des services et d'attirer des investissements.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

18. Investment Monitor

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2017	3 ans	Équipe de recherche (Commerce avec l'Asie) Équipe de communication	Représentants du gouvernement Organismes économiques Chefs d'entreprise Universitaires Médias Grand public canadien	AdvantageBC Banque du Canada Exportation et développement Canada Province de la Colombie-Britannique Investir au Canada School of Public Policy (Université de Calgary)

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Analyser les relations d'investissement bilatérales du Canada avec l'Asie-Pacifique et en rendre compte.</p> <p>Compléter et enrichir les séries de données officielles existantes et améliorer les connaissances des Canadiens sur cette relation cruciale dans le but de mieux éclairer le débat public et les politiques fédérales, provinciales et municipales.</p>	<p>Lancement d'un portail Web puissant et interactif et d'une série de rapports de recherche annuels qui suivent et cataloguent les investissements étrangers consentis directement par des entreprises de la région Asie-Pacifique au Canada, et par les entreprises canadiennes en Asie-Pacifique.</p> <p>Le portail Web est aujourd'hui devenu le principal centre d'information utilisé par les gouvernements, les organismes économiques, les chefs d'entreprise, les universitaires, les médias, la société civile et le public canadien pour améliorer les politiques en matière d'IED, éclairer les décisions des entreprises, catalyser la recherche universitaire sur les investissements et obtenir des faits pour fonder un débat public éclairé sur les investissements étrangers.</p> <p>L'Investment Monitor de la FAP Canada est également l'outil de suivi des investissements Canada-Asie le plus complet et couvrant la plus vaste étendue géographique.</p> <p>La série de rapports annuels spécialisés a abordé notamment les investissements de l'Asie-Pacifique au Canada (2017); les investissements canadiens en Asie-Pacifique (2018); les investissements des villes du Canada et de l'Asie-Pacifique (2019), analysant les relations d'investissement bilatérales entre les villes canadiennes et celles de l'Asie-Pacifique; et l'interaction entre les accords de libre-échange du Canada et les relations d'investissement bilatérales en Asie-Pacifique (2020).</p> <p>Ces publications ont eu comme autres répercussions notables la formation d'un conseil consultatif de surveillance des investissements, un certain nombre de chroniques favorables et plusieurs articles d'opinion publiés dans les grands organes de presse, comme le Vancouver Sun.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

19. Bourse John H. McArthur

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires	
2016	3 ans	Conseil d'administration Équipe de la haute direction Équipe de Toronto Équipe de communication Équipe de développement des affaires	Grand public canadien Leaders d'opinion sur la région Asie-Pacifique, issus du monde des affaires, universitaire ou des médias	Air Canada Bell Média Cisco Deloitte Canadian Tire Concord Pacific Office d'investissement du RPC KPMG	McCarthy Tétrault ONEX Osler La Financière Sun Life Power Corporation du Canada TELUS

Objectifs	Incidences et résultats
Honorer John H. McArthur (ancien président du conseil d'administration de la FAP Canada) et récompenser un brillant leader d'opinion sur la région Asie-Pacifique, issu du monde des affaires, universitaire ou des médias.	<p>Création d'un fonds de 2 millions de dollars canadiens provenant d'un nombre croissant de généreux donateurs, pour récompenser un brillant leader d'opinion sur la région Asie-Pacifique.</p> <p>La première bourse émérite John H. McArthur a été décernée en 2016 à Fareed Zakaria (commentateur en politique étrangère, chroniqueur au Washington Post, rédacteur en chef adjoint de The Atlantic et animateur à CNN), qui s'est adressé à un auditoire de plus de 550 personnes à Toronto pour s'exprimer sur la place du Canada dans le monde après l'élection de Donald Trump, et sur les répercussions de cette élection sur le Canada dans le contexte de l'Asie.</p> <p>La deuxième bourse John H. McArthur a été attribuée en 2019 à Michael R. Bloomberg (fondateur de Bloomberg LP et de Bloomberg Philanthropies, et 108e maire de New York), qui a prononcé une allocution sur les relations entre le Canada et les États-Unis, la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine et les changements climatiques, devant un auditoire de plus de 550 personnes à Toronto.</p> <p>L'allocution de Michael R. Bloomberg a été reprise par des médias de marque dans le monde entier et mentionnée notamment par The Globe and Mail, Maclean's, BNN Bloomberg, ABC News, The Boston Globe et le quotidien britannique The Daily Mail, en plus de faire l'objet de plus de 23 000 impressions dans les médias sociaux.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

20. Kakehashi: Échange de Jeunes Avec le Japon

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2016 (lancé en 2017)	3 à 4 ans	Équipe de Toronto	Étudiants canadiens (niveaux secondaire et universitaire) Étudiants japonais (niveaux secondaire et universitaire)	Ministère des Affaires extérieures du Japon Gouvernement du Japon Japan International Cooperation Centre (JICE)

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Promouvoir la confiance et la compréhension mutuelles entre les peuples du Japon et du Canada, et jeter les bases d'une amitié et d'une coopération futures.</p> <p>Favoriser la compréhension générale de l'économie, de la société, de l'histoire, de la diversité culturelle, de la politique et de la politique étrangère du Japon.</p> <p>Susciter un mouvement de rapprochement des jeunes du Japon et du Canada et inciter les jeunes leaders et universitaires à contribuer au développement des relations diplomatiques, culturelles et économiques entre le Japon et le Canada.</p> <p>Élargir le réseau d'intérêt à l'égard du Japon en tant que destination de voyage, d'étude et de travail, par les médias sociaux, le bouche-à-oreille et d'autres moyens de communication populaires.</p>	<p>Organisation d'échanges entre plus d'un millier d'élèves du secondaire, d'étudiants universitaires et de jeunes professionnels canadiens et japonais.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

21. Projet de mobilisation des actifs énergétiques

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2015	1 an	Équipe de recherche Équipe de Toronto	Environnementalistes, leaders et organismes environnementaux Universitaires Gouvernement du Canada Décideurs politiques	Ressources naturelles Canada Blake, Cassels & Graydon s.r.l. Commission canadienne de sûreté nucléaire SNC-Lavalin inc./Candu Energy inc. Cameco Canadian Nuclear Partners

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Trouver des façons pour le Canada de tirer le maximum des occasions de vente de technologie et de services liés à l'uranium et à l'énergie nucléaire dans la région, dans un contexte d'accroissement de la capacité de production nucléaire en Asie.</p>	<p>Convocation d'un atelier d'une journée à Toronto qui a réuni 60 acteurs clés de l'industrie, du gouvernement et des établissements de recherche autour d'une série de panels thématiques visant à élaborer des recommandations concrètes pour approfondir l'engagement du Canada en Chine, en Inde, en Corée du Sud et au Japon en matière de technologie et de services liés à l'énergie nucléaire, de sûreté nucléaire et d'acceptation sociale.</p> <p>Les discussions de l'atelier ont en outre servi de base au rapport Débouchés de l'énergie nucléaire pour le Canada en Asie, qui donne un aperçu des possibilités et formule des recommandations à l'endroit du gouvernement et de l'industrie pour maximiser les synergies et surmonter les obstacles à l'engagement Canada-Asie dans le domaine de l'énergie nucléaire.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

22. Activités de sondage

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2015	5 ans	Équipe de recherche (Perspectives sur l'Asie) Équipe de communication Équipe de développement des affaires	s.o.	Borden Ladner Gervais s.r.l. Exportation et développement Canada Affaires mondiales Canada Investir au Canada EKOS Research Associates

Objectifs	Incidences et résultats
Réaliser régulièrement des sondages à l'échelle nationale afin d'évaluer les attitudes des Canadiens à l'égard des pays de l'Asie-Pacifique et leur perception des relations entre le Canada et l'Asie.	<p>La principale activité de sondage de la FAP Canada consiste à mener et à publier chaque année un sondage d'opinion national qui étudie et analyse les attitudes des Canadiens envers l'Asie. Parmi les sujets et les domaines d'intérêt abordés dans le passé figurent les investissements asiatiques (2015), le partenariat transpacifique (2015), l'Asie en général (2016, 2018), l'engagement avec la Chine (2017), le point de vue des Canadiens de la génération Y sur l'Asie (2017), les investissements de haute technologie en provenance d'Asie (2019) et le capital humain en provenance d'Asie (2019).</p> <p>La publication des résultats du sondage national reçoit l'appui de ressources numériques complémentaires, comme des infographies Web et des articles de blogue, et fait l'objet d'articles d'opinion et de reportages dans plusieurs grands organes de presse, comme The Globe and Mail, CTV News et le Vancouver Sun, ce qui représente au total plus de 150 publications par sondage.</p> <p>Grâce à son succès soutenu, le sondage national contribue grandement à cerner le point de vue des Canadiens sur l'Asie et sur la pertinence croissante de la région pour la prospérité du Canada.</p> <p>Suivant les recommandations de son conseil d'administration, la FAP Canada mène également un autre sondage d'importance, l'Asia Business Leaders Survey (ABLS), auprès des chefs d'entreprise.</p> <p>Réalisé dans plusieurs pays et plusieurs secteurs, l'ABLS sonde les attitudes des Asiatiques de six pays (la Chine, l'Inde, le Japon, Singapour, la Corée du Sud et le Vietnam) à l'égard des échanges commerciaux avec le Canada, et est complété par des entretiens avec des décideurs politiques.</p> <p>Plus de 6 600 chefs d'entreprise et 57 leaders d'opinion ont été interrogés. Les premiers résultats recueillis dans trois pays ont été présentés dans le cadre du congrès 2019 de l'ABLAC. Les résultats complets du sondage seront publiés lors du congrès 2020 de l'ABLAC.</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

23. Évolution des marchés sectoriels

Évolution des marchés sectoriels : Marchés de GNL en Asie

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2014	2 ans	Équipe de recherche	Experts de l'industrie du GNL Universitaires Experts de l'industrie de l'énergie	Conférence-exposition sur l'exportation du GNL canadien

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Informar les parties prenantes du gouvernement et de l'industrie de l'énergie à propos des occasions que présentent les marchés du Japon, de la Chine et de l'Inde pour le GNL canadien</p>	<p>Tenue et organisation d'un atelier pour invités seulement au sujet de la série d'articles sur les perspectives canadiennes du GNL en Asie, où l'on a présenté des conclusions d'ensemble et tenu une discussion ouverte avec un groupe sélect d'experts du GNL du gouvernement, de l'industrie et du milieu universitaire.</p> <p>Demande de production de quatre articles de recherche mettant l'accent sur les relations entre le Canada et quatre économies asiatiques, soit l'Australie, la Chine, le Japon et l'Inde, en matière de GNL.</p> <p>Publication de deux dépêches supplémentaires, dont une analyse l'industrie du GNL de l'Indonésie et l'autre évalue la stratégie à long terme du Canada relativement aux partenariats avec l'Asie dans le domaine de l'innovation énergétique.</p> <p>Coorganisation et soutien de la troisième conférence-exposition sur l'exportation du GNL canadien en 2015, un événement de 3 jours réunissant les chefs de file mondiaux de l'industrie du GNL en vue d'un échange de points de vue.</p>

Évolution des marchés sectoriels : Marchés du commerce électronique en Asie

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2015	4 ans	Équipe de recherche Équipe de Toronto	Universitaires Chefs d'entreprise Experts du commerce électronique Propriétaires d'entreprise canadiens souhaitant prendre de l'expansion sur le marché en ligne asiatique	Université Simon Fraser (Beedie School of Business)

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Mieux comprendre les comportements des consommateurs de commerce électronique, et les occasions que ces comportements peuvent présenter pour les vendeurs en ligne canadiens.</p>	<p>Publication de deux analyses détaillées sur le commerce électronique en Chine qui soulignent l'importance et la pertinence croissantes du commerce électronique.</p> <p>Les deux articles sur le commerce électronique en Chine ont mené à la publication de trois rapports de recherche produits par une équipe de chercheurs de l'Université Simon Fraser à propos du commerce électronique en Asie et de sa pertinence pour le Canada, spécifiquement les cas de la Chine, du Japon et de la Corée du Sud.</p>



Évolution des marchés sectoriels : L'intelligence artificielle et la quatrième révolution industrielle

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2018	2 ans	Équipe de la haute direction Équipe de recherche (L'Asie numérique) Équipe de Toronto	Représentants du gouvernement Universitaires Experts de l'industrie des technologies	Le Conseil canadien des affaires Telus McCarthy Tétrault Affaires mondiales Canada

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Explorer l'incidence des technologies de la quatrième révolution industrielle sur l'engagement actuel et futur du Canada dans la région Asie-Pacifique.</p> <p>Renforcer les relations multisecto-rielles entre le Canada et l'Asie en favorisant le dialogue bilatéral et mul-tilatéral sur les enjeux touchant la technologie, l'économie, la politique et la sécurité.</p> <p>Cerner les occasions et les difficultés principales relativement à l'intelligence artificielle</p> <p>Offrir de nouveaux points de vue sur ce que le Canada peut et devrait faire relativement aux enjeux qui entourent les technologies et l'intelligence arti-fi-cielle</p>	<p>Publication de trois dépêches qui analysent et couvrent les évé-nements actuels entourant l'intelligence artificielle en Asie et au Canada.</p> <p>Publication d'un rapport exhaustif qui présente un survol des poli-tiques en matière d'intelligence artificielle de trois pays d'Asie orientale – la Chine, le Japon, la Corée du Sud – et qui a aussi me-né à la création d'un webinaire complémentaire ainsi qu'à la ré-daction d'un énoncé de politique qui définit les grandes lignes de la stratégie canadienne à long terme pour répondre aux enjeux liés à l'intelligence artificielle, soutenue par un argumentaire.</p> <p>Tenue et organisation d'une conférence de 2 jours pour invités seulement, à Toronto, qui a rassemblé plus de 60 experts et par-ties prenantes provenant de milieux très divers, dans le but d'examiner les conséquences du croisement rapidement chan-geant de la géopolitique et de la technologie.</p> <p>Le succès de la conférence a donné lieu à la création d'un rapport sur la conférence qui résume les thèmes principaux des discus-sions, comme la gouvernance des données, le besoin de dévelop-per les capacités, et cinq recommandations de politiques ro-bustes.</p> <p>Le développement rapide et l'importance de ce domaine de re-cherche ont mené à l'établissement d'un nouveau pôle de re-cherche à FAP Canada, nommé « L'Asie numérique ».</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

24. Activités pour étudiants

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2016	4 ans	Équipe d'éducation Équipe de Toronto	Jeunes Jeunes professionnels	s.o.

Objectifs	Incidences et résultats
<p>Conseiller la Fondation en matière de communication et de programmation pour atteindre un public plus jeune, et gérer une série d'événements et un travail de sensibilisation spécifiquement destinés à ce public.</p>	<p>Équipes de veille électorale (Philippines, Inde, Taïwan, Bangladesh, Indonésie, Myanmar) pour suivre et analyser l'actualité en Asie.</p> <p>Série de discussions dans le cadre du Dialogue de l'ANASE pour marquer le 50e anniversaire de l'ANASE.</p> <p>Lancement d'un programme de mentorat à l'intention des étudiants et des jeunes professionnels.</p> <p>Programme d'événements mensuels et spéciaux (congrès Talk To Me About Asia, suivi d'une série de conférences connexes, panel Young Canadians in the 21st Asia-Pacific, événements de réseautage, Smart Cities and Human-Centred Design Perspectives from Toronto and Asia).</p>



25 POINTS D'INCIDENCE

25. Balado *The Youth Element*

Date de début	Durée	Participation de la Fondation	Principales parties prenantes	Commanditaires et partenaires
2017	1 an	Boursiers de recherche postuniversitaire	Jeunes	s.o.

Objectifs	Incidences et résultats
Offrir aux jeunes une plateforme pour exprimer leurs points de vue sur la société et leur rôle dans le monde.	<p>Depuis cinq villes, Shanghai, Taipei, Hong Kong, Tokyo et Séoul, des reportages qui explorent des questions de culture, de politique, d'économie et de défense nationale, à travers des témoignages de jeunes sur leur réalité, leurs défis et leurs motivations quotidiens en tant que citoyens d'Asie.</p> <p>L'équipe de <i>The Youth Element</i> a été interviewée par l'animateur Rick Cluff dans le cadre de l'émission <i>Early Edition</i> de la CBC à Vancouver.</p> <p>Diffusion régulière par la radio étudiante de l'Université de la Colombie-Britannique, CITR 101.9 FM.</p> <p>L'auditoire, en particulier les jeunes, apprécie le ton à la fois léger et informatif des reportages, ainsi que le vide notable que comble la série de balados en abordant les problèmes actuels des jeunes au Canada et en Asie.</p>



LA VOIE À SUIVRE

erin.williams

Zining Wang

Grace Pacio APFCWeb

STEPHANIE LEE

Lauren Chang

Yuko Uchida on Behalf of Jeff Re...

Mike Roberts

Stewart Beck

Nadine - APF Canada

Kai Valdez Bettcher

Charles Labrecque

Jamie Curtis

Grace Pacio APFCWeb

Phebe Ferrer

Pauline Stern

Yuko Uchida on Behalf of Jeff Re...

Scott Harrison

christine.nakamura



5. LA VOIE À SUIVRE

L'Asie-Pacifique est et restera la région la plus dynamique du monde en ce qui a trait à la croissance et aux possibilités économiques, à l'innovation, aux questions de sécurité, à l'évolution politique, aux défis environnementaux et climatiques et aux tendances démographiques. La plateforme nord-américaine servira toujours de solide fondement en matière d'économie,

d'environnement et de sécurité, mais le développement des relations commerciales, d'investissement et interpersonnelles avec la grande région de l'Asie-Pacifique sera plus vital que jamais dans les années qui viennent.

L'ascendant de l'Asie intervient à une époque de grands bouleversements économiques mondiaux. Le protectionnisme et le nationalisme gagnent du terrain dans de nombreuses régions du monde, et des différends commerciaux apparemment insolubles menacent les relations fondamentales sur lesquelles compte le Canada depuis longtemps. Dans la région Asie-Pacifique, de nombreux enjeux risquent de dégrader rapidement les normes de sécurité et les valeurs internationales, notamment la nucléarisation de la Corée du Nord, la liberté de passage dans la mer de Chine méridionale, la volatilité le long de la frontière nord de l'Inde, l'agitation politique à Hong Kong et la souveraineté

juridique de Taïwan. Et pour de nombreux États du Pacifique et de l'Asie du Sud-Est, les pressions que provoquent les changements climatiques et la hausse des océans constituent un défi existentiel.

La collaboration du Canada avec les États de l'Asie-Pacifique sur ces questions cruciales enrichira le pays de multiples façons. Les entreprises canadiennes profiteront de la croissance économique de l'Asie-Pacifique en matière de commerce, d'investissement et d'innovation. En s'engageant par rapport aux enjeux stratégiques, le Canada pourra influencer le développement de la sécurité et de la défense régionales et faire preuve de leadership. Dans le domaine de l'environnement, le Canada est bien placé pour faire valoir sa technologie de calibre mondial dans le cadre d'enjeux tels que la sécurité alimentaire, la sécurité de l'approvisionnement en eau et les solutions énergétiques propres.

La Fondation estime que le Canada doit renforcer et entretenir ses partenariats internationaux, mais surtout chercher de nouvelles occasions de collaborer et de prospérer en nouant de nouvelles relations dans les marchés établis et émergents d'Asie. Le gouvernement du Canada a un rôle de premier plan à jouer dans cette essentielle démarche de diversification économique.



La Fondation est particulièrement bien placée pour soutenir le gouvernement du Canada et les autres parties prenantes des secteurs public et privé en leur procurant les études, les analyses, les conseils stratégiques et les renseignements commerciaux qui aideront le Canada et les Canadiens à saisir l'occasion qui se présente en Asie et à s'imposer dans la région. Au cours des cinq dernières années, en harmonisant et en précisant ses objectifs stratégiques, la Fondation a su répondre aux besoins changeants des dirigeants gouvernementaux et d'entreprise. Elle continuera à le faire dans les années à venir.

Au cours des cinq prochaines années, la Fondation consolidera sa position de leader d'opinion et de principal centre de recherche canadien sur les affaires de l'Asie-Pacifique. Nous fournirons le type de renseignements de haut niveau et d'analyses factuelles qui sont nécessaires pour aider le Canada à assumer progressivement un rôle de chef de file dans la région.

À cette fin, la Fondation s'appuiera sur ses recherches pour soutenir les gouvernements et les entreprises du Canada qui souhaitent travailler plus efficacement auprès des États de l'Asie-Pacifique et dans les marchés de la région, tout en offrant au public canadien les connaissances nécessaires pour saisir les occasions exceptionnelles et relever

NOS VALEURS



NEUTRALITÉ

Nous nous limiterons au rôle d'intermédiaire honnête et servirons de source d'information et de conseils neutre, impartiale et indépendante.



INTÉGRITÉ

Nous effectuons notre travail avec rigueur, responsabilité et transparence.



APPROCHE FACTUELLE

Nous insistons pour que nos études et nos analyses soient fondées sur des données, conformément aux normes universitaires et industrielles internationales. Nous croyons que les décisions et les actions judicieuses se fondent sur les faits.



INCLUSIVITÉ

Nous nous efforçons de composer une équipe de recherche diversifiée et de promouvoir les intérêts des groupes marginalisés, au Canada et en Asie, par des actions de sensibilisation et de défense.



PARTENARIATS POUR L'INTÉRÊT PUBLIC

Pour relever les défis mondiaux, nous croyons que les partenariats entre gouvernements, entreprises et société civile sont un outil nécessaire et puissant.



les défis particuliers que présente la région. La Fondation fera en outre appel à son expertise institutionnelle et à son réseau diversifié pour former la prochaine génération de chercheurs et de praticiens canadiens spécialistes de l'Asie qui nous guideront et nous orienteront au cours du « siècle de l'Asie ».

La Fondation sert de lien entre les gouvernements, les entreprises, les universités et le public canadiens. Jusqu'à maintenant, le travail de la Fondation a surtout pris la forme de contrats avec les gouvernements et de création de programmes d'études, mais aujourd'hui, la demande

provient de plus en plus souvent du secteur privé, avide de renseignements économiques plus ciblés sur l'Asie-Pacifique. Au cours des cinq prochaines années, la Fondation comblera ces lacunes de connaissances en créant un nouveau modèle d'affaires qui procure de la valeur aux parties prenantes par la commercialisation de produits et de services pertinents, notamment des services de conseil, de la formation en compétences, des dossiers de données et des missions commerciales.

Parallèlement au déploiement d'un nouveau modèle de développement commercial, la Fondation élargira son engagement dans de multiples secteurs au cours des cinq prochaines années. Dans toutes

ses activités, la Fondation définira les domaines où elle peut avoir la plus forte incidence et diriger la réflexion et l'engagement du Canada par rapport à la région Asie-Pacifique.

Aux fins de ce plan stratégique quinquennal (voir : A 5-year Strategic Plan for the Asia Pacific Foundation of Canada, novembre 2019; annexes en ligne), la Fondation mettra au centre de ses activités la recherche, l'éducation et le réseautage. Chacune de ces activités sera essentielle pour appuyer le mandat de la Fondation en vertu de la Loi sur la Fondation Asie-Pacifique du Canada (1984) et sa vision de s'imposer comme principal groupe de réflexion canadien sur les affaires de l'Asie-Pacifique.

Conformément à ses activités principales, la Fondation envisage un plan quinquennal construit en trois étapes : 1) Recentrer; 2) Renforcer; 3) Commercialiser. Le recentrage implique le groupement délibéré des efforts de recherche de la Fondation sur six piliers, chacun étant construit autour d'un domaine thématique dans lequel la Fondation peut ajouter une valeur d'analyse exceptionnelle et produire des études commercialisables. Dans le cadre de cette étape, amorcée en mai 2019, la Fondation a défini les piliers thématiques suivants : Commerce avec l'Asie,



Renforcer les liens avec l'Asie, Perspectives sur l'Asie, Durabilité en Asie, L'Asie stratégique et L'Asie numérique.

En ce qui concerne les programmes d'éducation de la Fondation, le recentrage comprendra la création d'un secrétariat réunissant les efforts disparates déployés jusqu'à maintenant en matière de stages et d'études à l'étranger. Au sein de l'importante structure des réseaux, l'effort de recentrage tirera parti des postes qui existent actuellement au secrétariat de la Fondation pour forger des partenariats de recherche, créer des relations en vue d'exercer une influence sur certains acteurs mondiaux et trouver des canaux de financement internationaux.

Le renforcement est l'étape au cours de laquelle la Fondation passe du mode réglage, où elle recense et consolide les efforts les plus prisés en matière de recherche, d'éducation et de réseautage, à un mode de peaufinage et d'amélioration de ces efforts afin d'optimiser leur incidence. Il faudra alors élaborer divers produits de recherche autour de chaque pilier, aussi bien de grandes publications de prestige que des produits de recherche hebdomadaires exploitables. Le renforcement du programme d'éducation comprend l'élargissement du programme d'études de la Colombie-Britannique aux autres provinces, notamment la Saskatchewan, l'Ontario et la Nouvelle-Écosse. En matière de

réseaux, le renforcement exige que la Fondation assume de nouvelles responsabilités de secrétariat (au Conseil de coopération pour la sécurité dans l'Asie-Pacifique, par exemple) et approfondisse ses partenariats dans les canaux de l'APEC au moyen de centres d'études de l'APEC.

Enfin, la commercialisation a trait aux efforts déployés dans les trois domaines d'intérêt de la Fondation pour générer des revenus et soutenir davantage ses activités principales. Au cours de cette étape, la Fondation continuera de produire des études et des programmes originaux, de haute qualité et fondés sur des données, à l'appui de ses activités d'éducation et de réseautage, mais insistera davantage pour accroître le soutien financier obtenu au moyen de parrainages, de contrats et de demandes d'information.

Au cœur de cette stratégie quinquennale figure un modèle de développement des affaires solidifié qui optimise les possibilités de financement, monétise les recherches pertinentes et exploitables et approfondit les relations de la Fondation avec les partenaires des secteurs public et privé afin de réduire la distribution du fonds de dotation, avec un objectif de 3,25 millions de dollars canadiens en 2021-2022.

Le Canada continue d'affermir sa réputation mondiale de partenaire commercial juste, inclusif et



transparent en investissant dans des politiques, des programmes et des partenariats

qui garantiront la prospérité économique de notre pays dans un marché mondial plus difficile. L'adoption rapide par le Canada de l'Accord global et progressif de partenariat transpacifique (sans les États-Unis et la Chine), la conclusion de l'accord de libre-échange entre la Corée et le Canada, ainsi que la coordination et le financement de l'Initiative des supergrappes d'innovation ne sont que quelques exemples de l'engagement de notre pays en faveur d'une diversification tournée vers l'extérieur.

Doté de multiples atouts, dont une main-d'œuvre instruite et d'excellents antécédents dans les secteurs qui suscitent une forte demande en Asie, notamment les ressources naturelles, la haute technologie, les technologies propres, les services financiers, l'infrastructure et les soins de santé, le Canada a tout ce qu'il faut pour relever la concurrence dans l'économie de demain.

La Fondation Asie Pacifique du Canada occupe une position privilégiée dans ce nouveau paradigme de diversification pour définir et articuler les possibilités qui attendent nos parties prenantes, qu'il s'agisse d'entreprises, de gouvernements, d'étudiants ou de jeunes professionnels, en Asie-Pacifique. Nos activités n'ont jamais été aussi

pertinentes et importantes pour la prospérité économique future du Canada, et nous nous engageons à poursuivre notre mission d'aider nos parties prenantes à profiter des occasions et à surmonter les obstacles de leur engagement en Asie.



5 ANNEXES DU RAPPORT QUINQUENNAL

(DOCUMENT SECONDAIRE)

Les annexes supplémentaires de cette revue de l'organisation et des activités (2015-2020) sont situés sur le site web de la Fondation Asia Pacifique du Canada : www.asiapacific.ca/sites/default/files/5-year_board_report_online_annexes.pdf

ARCTIC OCEAN



CANADA

UNITED STATES

MEXICO

JAPAN

PACIFIC OCEAN

ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

AUSTRALIA

NEW ZEALAND

SOUTHERN OCEAN