



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

AVEC L'APPUI DE

Fier bénéficiaire de l'appui du gouvernement
du Canada à travers l'Agence fédérale de
développement économique pour le Sud de l'Ontario.

Canada 



AIR CANADA

ORGANISATIONS COLLABORATRICES

SHEEO



ventureLAB™

TABLE DES MATIÈRES

1. <u>MESSAGES</u>	1
2. <u>PROGRAMME</u>	8
3. <u>CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES</u>	11
4. <u>PROFILS D'ENTREPRISES</u>	16
5. <u>ÉQUIPE DE PROJET</u>	43
6. <u>À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA</u>	44

A blue-tinted photograph of an envelope and a card. The envelope is open, and a white card is placed inside it. The word "MESSAGES" is printed in white, bold, uppercase letters in the center of the card. To the left of the envelope, there are two decorative tassels. The background is a light blue color.

MESSAGES



PRIME MINISTER · PREMIER MINISTRE

Message du premier ministre du Canada

Je suis ravi d'offrir mes meilleurs vœux aux membres de la première mission commerciale canadienne réservée aux femmes en République de Corée, mission organisée par la Fondation Asie-Pacifique du Canada.



Le Canada et la Corée travaillent en collaboration sur de nombreux fronts, y compris l'Accord de libre-échange Canada-Corée, et au sein de nombreuses organisations régionales et multilatérales, dont le G7, le G20 et la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). Alors que les relations commerciales entre nos deux pays continuent de se développer, il est essentiel de mettre en œuvre des initiatives – comme cette mission commerciale réservée aux femmes – qui contribuent à renforcer l'autonomie des femmes et à faire progresser la parité entre les sexes. C'est seulement ainsi que nous pourrons réaliser une croissance équilibrée, équitable et profitable à tous.

Merci à la Fondation Asie-Pacifique du Canada, qui a déployé des efforts acharnés pour organiser cette importante initiative, et à tous ceux qui ont manifesté leur soutien.

Je vous souhaite chaleureusement la bienvenue et une mission fructueuse!



MESSAGE DE
L'HON. MARY NG, P.C., M.P.

Ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, Canada

Je tiens à remercier la Fondation Asie Pacifique du Canada d'avoir organisé la première mission commerciale virtuelle du Canada en Corée du Sud à l'intention des femmes entrepreneures.

Je salue la Fondation pour avoir rapidement fait transiter cette mission en mode virtuel dès qu'il est devenu clair que la pandémie de COVID-19 nous empêcherait de la mener à bien en personne.

Je suis ravie d'accueillir les talentueuses femmes entrepreneures de tous horizons et de partout au Canada, qui ouvriront la voie à d'autres pour développer leurs entreprises en Corée du Sud et sur les marchés dynamiques et en pleine croissance de la région de l'Asie-Pacifique.

Je suis heureuse de participer à cette mission novatrice ayant pour but d'approfondir les relations commerciales avec nos partenaires coréens. Cette mission sera également une excellente occasion de promouvoir l'expertise des entrepreneures canadiennes dans les secteurs des STIM comme les technologies de la santé, les biotechnologies, l'agrotechnologie et l'éduotechnologie, en mettant l'accent sur les solutions innovantes et durables dans les services de soins.

J'appuie cette mission commerciale virtuelle, qui s'inscrit dans le cadre de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat du gouvernement du Canada. Nos investissements dans le renforcement du pouvoir économique des femmes ont aidé des milliers d'entrepreneures de partout au pays à surmonter les obstacles uniques auxquels elles sont confrontées, plus particulièrement en ce qui concerne le développement et la croissance de leurs entreprises.

Grâce à l'Accord de libre-échange Canada-Corée, les exportateurs et les investisseurs canadiens bénéficient d'un accès préférentiel à l'une des plus grandes économies du monde. Le moment est venu de renforcer les partenariats commerciaux dynamiques entre nos deux pays.

Le Canada continuera de promouvoir un commerce inclusif et fondé sur des règles pour aider les entreprises et les entrepreneurs canadiens à surmonter les conséquences économiques de la pandémie.

Une fois de plus, je félicite la Fondation Asie Pacifique du Canada pour le leadership dont elle a fait preuve dans l'organisation de cette ambitieuse et passionnante mission virtuelle. Je souhaite bonne chance à toutes les déléguées : j'espère que la mission vous permettra de saisir des occasions précieuses et de tisser des liens importants qui propulseront vos entreprises vers de nouveaux sommets. Je me réjouis à l'idée de vous rencontrer virtuellement dans le cadre de cette mission commerciale!



MESSAGE DE
YOON SONGYEE, PH.D.

Présidente, Première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine en Corée du Sud
Présidente, NCSOFT et Présidente-directrice générale, NCWEST

Je suis très heureuse de diriger ce groupe dynamique de femmes constituant la Première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud, organisée par la Fondation Asie Pacifique du Canada. Cette mission vise à aider les femmes entrepreneures à réussir en affaires en leur présentant des possibilités d'accès aux marchés de croissance en Asie, tout en favorisant un dialogue franc sur l'égalité des sexes afin de déterminer ce qu'il reste à faire pour faire avancer la cause des femmes au Canada et en Corée.

Notre délégation souligne la diversité culturelle du Canada et comprend certaines des femmes d'affaires et leaders d'opinion les plus influentes, dont 24 femmes entrepreneures inspirantes. Ces femmes sont les plus compétentes et talentueuses du Canada dans le domaine des affaires et des STIM. Ces entrepreneures ont été soigneusement choisies pour leurs produits et services innovants dans les secteurs des soins de santé et de l'éducation, lesquels peuvent être conformes aux besoins et aux demandes du marché éclectique de la Corée du Sud. Nous espérons que cette délégation puisse obtenir des résultats mutuellement bénéfiques pour les entreprises canadiennes et coréennes.

La Corée du Sud, un partenaire commercial important pour le Canada et la seule économie en Asie avec laquelle le Canada a conclu un accord de libre-échange (ALE) bilatéral, offre une multitude d'occasions d'affaires grâce à la complémentarité des secteurs et constitue une excellente porte d'entrée vers d'autres marchés en plein essor en Asie. Cette mission, qui vise à mettre en relation des femmes issues non seulement du milieu des affaires, mais également du milieu universitaire et du secteur public, comprendra des séances plénières et des tables rondes sur la diversité des genres en entreprise, l'incidence des femmes en STIM sur l'innovation, une séance de jumelage interentreprises et des visites de certains centres d'excellence sud-coréens en matière d'innovation technologique.

En tant que Présidente de NCSOFT et PDG de NCWEST, et la Présidente de mission, je suis ravie de pouvoir prendre part pour les deux jours de la mission. J'aimerais profiter de cette occasion pour souligner

les efforts considérables de la Fondation Asie Pacifique du Canada, dirigée par Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto, dans l'organisation de cette mission qui promet d'être passionnante et fructueuse. En conclusion, je voudrais remercier sincèrement le gouvernement du Canada ainsi que les partenaires et les partisans de la mission, tant au Canada qu'en Corée du Sud, d'avoir investi dans cette initiative louable et progressiste.



**MESSAGE DE
L'HON. PIERRE PETTIGREW**

Président du conseil d'administration, Fondation Asie Pacifique du Canada

J'ai le grand plaisir d'accueillir des amis et partenaires canadiens et coréens pour le jumelage d'entreprises et les discussions politiques qui constituent cette première mission commerciale virtuelle virtuelle exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud. Je souhaite à tous les participants et participantes un franc succès dans vos réunions axées sur la technologie et j'espère que vos efforts aboutiront à des accords et à des collaborations qui profiteront aux Canadiens et aux Coréens pour les années à venir.

Alors que les entreprises canadiennes renforcent leur présence en Asie depuis des années, les petites et moyennes entreprises (PME) dirigées par des femmes se concentrent traditionnellement sur le marché intérieur. Heureusement, la situation est en train de changer et le moment est venu pour les entreprises canadiennes dirigées par des femmes de se diversifier sur de nouveaux marchés. La Corée du Sud, qui est une économie ouverte, mature et de taille moyenne valorisant l'innovation, la technologie et la collaboration, est un partenaire idéal pour les entreprises canadiennes dirigées par des femmes et cette mission témoigne du débouché positif qui s'offre à nous.

Je tiens à féliciter les déléguées canadiennes qui ont été soigneusement choisies pour cette mission et qui viennent de nombreuses régions de notre vaste pays. J'exprime également ma sincère reconnaissance à l'équipe de la Fondation Asie Pacifique du Canada, sous l'égide de Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto, qui a permis de réaliser cette vision ambitieuse et inspirante.



**MESSAGE DE
STEWART BECK**

Président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada

Au nom de la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada), je suis ravi de souhaiter la bienvenue à toutes les participantes de la Première mission commerciale virtuelle canadienne exclusivement féminine en Corée du Sud, soit la deuxième mission commerciale pour femmes menée par la fondation en Asie. Dans nos efforts pour soutenir la croissance économique et l'avancement économique des femmes, nous encourageons les femmes d'affaires canadiennes, en particulier celles qui dirigent de très petites, petites et moyennes entreprises et qui envisagent de diversifier leurs marchés cibles en allant vers les marchés émergents de l'Asie Pacifique. Cette mission unique est la première d'une série de quatre missions en Asie organisée par la fondation, sous la direction de Christine Nakamura, vice-présidente de notre bureau de Toronto, et avec le soutien du Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat du gouvernement du Canada.

La Corée et le Canada sont des partenaires économiques établis, qui ont une relation commerciale mature, sous-tendue depuis 2015 par l'accord de libre-échange Canada-Corée, le seul accord de libre-échange bilatéral du Canada en Asie. Le programme féministe du gouvernement du Canada est en accord avec les mesures du président Moon Jae-in pour promouvoir l'égalité des sexes, et, à ce titre, la collaboration générée par ce projet promet des résultats socio-économiques mutuellement avantageux. Favoriser l'autonomisation économique des femmes n'est pas bénéfique que pour les femmes, c'est bon pour la société et les entreprises aussi.

J'aimerais profiter de l'occasion pour féliciter Mme Songyee Yoon, qui a pris le temps, malgré son horaire chargé, pour présider cette mission, et pour remercier nos commanditaires et partenaires du secteur privé au Canada et en Corée pour leur soutien généreux à l'égard de cette initiative. La réalisation de ce projet ambitieux et inspirant est entièrement attribuable au travail d'équipe et au soutien de nos commanditaires, partenaires et collaborateurs.

J'espère que vos réunions sont productives, et j'ai hâte de voir les résultats positifs de la mission.



MESSAGE DE
SON EXCELLENCE MICHAEL DANAGHER
Ambassadeur du Canada en Corée du Sud

C'est pour moi un honneur d'accueillir les participantes à la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine en Corée du Sud les 3 et 4 novembre 2020. Il s'agit d'une occasion unique de renforcer la collaboration entre des femmes de la Corée du Sud et du Canada ainsi qu'entre des entreprises dirigées par des femmes des deux pays. Il s'agit aussi d'une occasion de partager les meilleures pratiques en appui à un développement économique inclusif et durable.

La Corée du Sud est un pays innovant et très compétitif qui connaît une croissance rapide. Son marché présente d'importantes occasions d'affaires pour les entreprises canadiennes qui ont les bons produits et les bons partenaires commerciaux. De plus, la Corée du Sud est le septième importateur de produits canadiens en importance et les échanges commerciaux n'ont cessé de croître depuis l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange Canada-Corée, qui soulignait son cinquième anniversaire le 1er janvier. L'équipe du Service des délégués commerciaux (SDC) de l'Ambassade offre son soutien aux entreprises canadiennes souhaitant développer leurs activités commerciales en Corée du Sud. Vous pouvez consulter notre site Web ou communiquer avec nos délégués commerciaux en Corée pour connaître tous les services offerts aux entreprises canadiennes admissibles aux services du SDC.

Les Coréennes sont hautement qualifiées et la participation des femmes sur le marché de l'emploi connaît une augmentation progressive depuis quelques décennies, ayant passé de 46 % en 1980 à 59 % en 2018. Au cours des dernières années, le gouvernement coréen a mis en place des mesures visant à accroître la participation des femmes sur le marché du travail, notamment en accordant un congé parental aux deux parents, en bonifiant les subventions accordées à l'éducation des enfants et en adoptant des politiques pour contrer la discrimination à l'embauche. De plus, le gouvernement a adopté un plan visant à aider les femmes à accéder aux échelons supérieurs de la fonction publique et le ministère de l'Égalité des genres et de la Famille a signé des protocoles d'entente avec dix entreprises dans le but de promouvoir l'égalité des genres en entreprise. Or, l'inégalité salariale en Corée du Sud est encore la plus élevée (estimée à 32,5 % en 2019) parmi les pays de l'OCDE, quatre femmes sur dix en âge de travailler

ne participent pas à l'économie officielle et les Coréennes demeurent sous-représentées dans les postes de responsabilité au sein de la fonction publique et du secteur privé.

Depuis 20 ans, le Service des délégués commerciaux du Canada, par l'entremise de son programme Femmes d'affaires en commerce international (FACI), aide les femmes d'affaires et leurs entreprises à exploiter les débouchés mondiaux. En 2018, FACI a obtenu un financement supplémentaire de 10 millions de dollars sur cinq ans afin d'améliorer les services que le programme offre aux entreprises détenues par des femmes. Du financement est également offert aux femmes entrepreneures grâce au programme CanExport PME. Par ailleurs, le SDC a organisé un certain nombre de délégations commerciales pour des entreprises appartenant à des femmes.

L'ambassade du Canada en Corée s'engage aussi à défendre l'égalité des genres et les droits de la femme. D'ailleurs, nous avons signé un engagement à l'égard de l'égalité des genres et de la diversité dans toutes les activités menées par l'ambassade. Nous espérons donc que cet engagement puisse servir de source d'inspiration pour nos collègues coréens.

Nous aimerions aussi féliciter la Fondation Asie-Pacifique du Canada pour son leadership et sa contribution en matière d'égalité des genres et d'autonomisation de la femme. Nous espérons que cette mission soit un vif succès et qu'elle contribue à la création de liens commerciaux forts entre le Canada et la Corée du Sud et à la promotion de l'égalité des genres dans toutes les sphères de la société coréenne.

Je souhaite à toutes les déléguées une mission virtuelle productive et enrichissante.



MESSAGE DE
SON EXCELLENCE CHANG KEUNG RYONG
Ambassadeur de la République de Corée au Canada

Je tiens à transmettre mes sincères félicitations à la « Première mission d'affaires virtuelle réservée aux femmes du Canada en Corée du sud » et je tiens à reconnaître la Fondation de l'Asie pacifique du Canada pour avoir organisé cet événement remarquable.

L'année 2020 est tournante pour les relations entre le Canada et la Corée du sud. Le 1^{er} janvier, nous avons marqué le cinquième anniversaire depuis l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange Canada-Corée (ALECC), le seul accord bilatéral entre le Canada et un pays de l'Asie.

Cette année marquera aussi le 70^e anniversaire du début de la guerre de la Corée. Le Canada a déployé la troisième plus grande contingence des Nations Unies en Corée, ce qui nous rappelle que le succès économique du pays peut, en partie, être attribué au sacrifice collectif des vétérans canadiens. C'est la raison pour laquelle cette année est si importante pour stimuler davantage les relations économiques entre nos pays.

Cette Mission d'affaires a lieu à un temps opportun, comme il s'agit d'une année si importante, pour prendre un pas important vers une coopération plus étendue entre le Canada et la Corée.

En parallèle avec la stratégie principale de diversification des échanges du gouvernement du Canada, la Corée servira de centre économique important afin de permettre au Canada d'augmenter sa part de marché en Asie pacifique.

La Corée a présentement des accords de libre échange avec 52 pays du monde. Le pays se classe premier en consommation de fruits de mer et d'acier par habitant ainsi qu'en fréquentation de jeux mobiles, ce qui représente un marché de consommation particulièrement attrayant.

Selon Bloomberg, la Corée se classe première à maintes reprises dans le domaine de l'innovation pour la sixième année consécutive.

De plus, la Corée s'est classée cinquième en 2019 à l'indice de facilité de faire des affaires et est bien considérée comme ayant des conditions favorables pour l'investissement, offrant l'accès généralisé aux réserves de talents et aux travailleurs qualifiés.

Prenant en compte les visions perceptives et les idées entrepreneuriales, j'attends avec impatience la réalisation de nombreuses opportunités pour des échanges commerciaux gagnants que la délégation a pour objectif d'explorer.

En conclusion, j'aimerais souhaiter à la mission d'affaires des femmes canadiennes un événement très réussi.



PROGRAMME

AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES SELON UNE PERSPECTIVE BILATÉRALE

Heure HNE Nov 3, 2020	Heure HSC Nov 4, 2020	Activité	Conférencier(e)/participants	Titre du conférencier(e)	Emplacement virtuel
19:00	09:00	Contexte de la mission et mot de bienvenue par l'animatrice	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation Asie Pacifique du Canada	Scène principale
19:05	09:05	Message vidéo	Le très honorable Justin Trudeau	Premier ministre du Canada	Scène principale
19:08	09:08	Mot de bienvenue	L'hon. Pierre PETTIGREW	Président du conseil d'administration, FAP Canada	Scène principale
19:13	09:13	Présentation de la ministre Ng	Janice FUKAKUSA	Vice-présidente de la mission et chancelière, Université Ryerson	Scène principale
19:16	09:16	Soutenir les femmes propriétaires de petites entreprises : une stratégie de reprise économique post-pandémie	L'hon. Mary NG	Ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, Canada	Scène principale
19:21	09:21	Présentation de Dr Yoon	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, FAP Canada	Scène principale
19:23 - 19:30	09:23 - 09:30	Investir dans l'autonomisation économique des femmes en Corée du Sud	Dr. YOON Songyee	Présidente de la mission, Présidente, NCSOFT, PDG, NCWEST	Scène principale

Pause de 5 minutes

19:40	09:40	PME dirigées par des femmes : collaborer pour favoriser la reprise économique post-pandémie avec séance de questions-réponses	L'hon. Mary NG	Ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, Canada	Scène principale
			Vicki SAUNDERS	Fondatrice, SheEO	
			Dr. YOON Songyee	Présidente, NCSOFT & PDG, NCWEST	
			<i>Animé par</i> Tanya VAN BIESEN	Vice-présidente principale, mobilisation commerciale mondiale, Catalyst	
20:45 - 21:15	10:45 - 11:15	Réseautage éclair	Tous les participants	Les participants prendront part à des rencontres individuelles de 3 minutes. Cette activité sera offerte tout au long des deux journées, mais nous encourageons les participants à y prendre part pendant cette période. Aucun service d'interprétation.	Réseautage

SÉRIE DE PRÉSENTATIONS D'INNOVATIONS CANADIENNES

Heure HNE Nov 4, 2020	Heure HSC Nov 5, 2020	Élément	Conférencière	Titre	Emplacement virtuel
19:00	09:00	Présentation par l'animatrice	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, FAP Canada	Scène principale
19:02	09:02	Message vidéo	Le très honorable Justin Trudeau	Premier ministre du Canada	Scène principale
19:05	09:05	Mot de bienvenue	Dr. YOON Songyee	Présidente de la mission, Présidente, NCSOFT, PDG, NCWEST	Scène principale
19:08	09:08	Discours	L'honorable Mary NG	Ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, Canada	Scène principale
19:10	09:10	Présentation des entreprises	Animatrice		Scène principale
19:12	09:12	Séance de présentation n° 1	Déléguées 1 à 6	Panthera Dental, Rehabtronics, CABHI, Alinker SterileCare Inc., ThinkTank	Scène principale
19:32	09:32	Présentation des entreprises	Animatrice		Scène principale
19:34	09:34	Séance de présentation n° 2	Déléguées 7 à 23	Satya Organics, Herband Natural, Inc., WeavAir, Think Dirty Inc., Squiggle Park, Xesto	Scène principale
19:54 - 20:00	09:54 - 10:00	Observations et remerciements	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, FAP Canada	Scène principale
<i>Pause de 5 minutes</i>					
20:05	10:05	Présentation des entreprises	Animatrice		Scène principale
20:07	10:07	Séance de présentation n° 3	Déléguées 13 à 18	Awake Labs, Key2Access, GenerationsE, Braze Mobility, Amorchem, Nimble Science	Scène principale
20:27	10:27	Présentation des entreprises	Animatrice		Scène principale
20:29	10:29	Séance de présentation n° 4	Déléguées 19 à 26	LPR Global, North Water, Linggo, VentureKids, Global Public Affairs, Mermaid Fare	Scène principale
20:57	10:57	Mot de la fin	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, FAP Canada	Scène principale
21:00 - 21:30	11:00 - 11:30	Hall d'exposition	Toutes les déléguées, à leur kiosque virtuel		Hall d'exposition

A large audience is seated in a lecture hall, viewed from behind two people in the foreground. The scene is overlaid with a blue tint. The text "CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES" is centered in white.

CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES

BIOGRAPHIES



STEWART BECK

Président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada

Stewart Beck est le président et chef de la direction de la Fondation Asie Pacifique du Canada. Avant de se joindre à l'APF Canada, M. Beck a été haut-commissaire du Canada en République de l'Inde avec accréditation simultanée auprès du Royaume du Bhoutan et du Népal. Il s'est joint au ministère des Affaires extérieures et du Commerce international du Canada (maintenant Affaires mondiales Canada) en 1982 et a servi à l'étranger aux États-Unis, à Taiwan et en République populaire de Chine. À Ottawa, il a occupé un certain nombre de postes de plus en plus élevés, notamment celui de directeur général du Bureau de l'Asie du Nord, de directeur général responsable de la haute direction et des affectations par rotation et de sous-ministre adjoint du développement du commerce international, de l'investissement et de l'innovation. Il était consul général à Shanghai et avant son affectation en Inde, il était consul général à San Francisco.



JANICE FUKAKUSA

Chancelier, Université Ryerson (Canada)

Janice Fukakusa est chancelière de l'Université Ryerson, administratrice de sociétés, et ancienne chef de l'administration et chef des finances de la Banque Royale du Canada, dont elle a pris sa retraite en janvier 2017 après une brillante carrière de 31 ans.

Mme Fukakusa siège actuellement aux conseils d'administration d'un certain nombre d'organisations corporatives et à but non lucratif, notamment Brookfield Asset Management, Cineplex et Loblaw. Elle est présidente de la Princess Margaret Cancer Foundation et ancienne présidente de la Banque de l'infrastructure du Canada, et elle appartient au Conseil consultatif des chefs d'entreprise en Asie (ABLAC) de APF Canada.

En 2007, elle a été intronisée au Temple de la renommée des femmes les plus puissantes du Canada et, en 2016, elle a été nommée l'une des 25 femmes les plus influentes du secteur bancaire par le magazine *American Banker* pour la quatrième année consécutive. Elle a également été choisie comme chef de la direction financière de l'année au Canada par *Financial Executives Canada*, *PwC* et *Robert Half* en 2014. En 2017, elle a été nommée *YWCA Woman of Distinction*, et en 2018 une des *Canada's Top 25 Women of Influence*.

Avant de se joindre à RBC, Mme Fukakusa a travaillé chez *PricewaterhouseCoopers LLP* où elle a obtenu les désignations professionnelles de comptable professionnelle agréée et d'évaluatrice d'entreprise agréée. Elle a été nommée *Fellow of the Institute of Chartered Professional Accountants of Ontario (FCPA)* en 2011. Elle a obtenu un baccalauréat des arts de l'Université de Toronto et une maîtrise en administration des affaires de la *Schulich School of Business* de *York University*. En 2016, elle a reçu un doctorat honorifique en droit de *York University*.



CHRISTINE NAKAMURA

Vice-présidente, Bureau de Toronto, Fondation Asie Pacifique du Canada

Mme Christine Nakamura est Vice-présidente du bureau de la Fondation Asie Pacifique du Canada à Toronto.

De 1976 à 2011, elle a occupé divers postes au sein de plusieurs ministères du gouvernement fédéral, dont Citoyenneté et Immigration Canada, le ministère de la Justice et, le plus récemment, le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement. Titulaire d'un baccalauréat en études est-asiatiques de l'Université de Toronto, elle a servi en Corée du Sud et au Japon. Mme Nakamura est membre du conseil d'administration de la Fondation du Centre culturel Japon-Canada (Japanese Canadian Cultural Centre Foundation) à Toronto, Vice-présidente du Fonds d'aide aux victimes du tremblement de terre au Japon, membre du conseil d'administration d'Operation Smile Canada et membre du Conseil consultatif (Canada) pour le Fonds commémoratif du Centre Prince Takamado Japon Canada.



L'HON. PIERRE PETTIGREW

Président du conseil d'administration, Fondation Asie Pacifique du Canada et conseiller exécutif, International, Deloitte Canada

Pierre Pettigrew possède de nombreuses années d'expérience en leadership dans les secteurs public et privé. Actuellement, M. Pettigrew est conseiller exécutif, International, chez Deloitte Canada. Jusqu'à récemment, il était l'envoyé spécial du gouvernement du Canada pour l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG) et arbitre régulièrement des différends commerciaux internationaux entre les pays à l'Organisation mondiale du commerce à Genève.

Ses réalisations dans le secteur public ont été considérables aux niveaux fédéral et provincial, où il était un ardent défenseur du commerce international et du multilatéralisme. Il a été élu député en mars 1996 et a occupé de nombreux portefeuilles ministériels au cours des 10 années suivantes, notamment ministre des Affaires étrangères, ministre du Commerce international et ministre de la Coopération internationale. De plus, M. Pettigrew est l'auteur de *The New Politics of Confidence*, un livre sur la mondialisation et l'art de gouverner.



VICKI SAUNDERS

Fondatrice, SheEO

Mme Saunders est une entrepreneure, une mentore primée, une conseillère pour la prochaine génération d'agents du changement et une importante porte-parole de l'entrepreneuriat comme outil de transformation positive dans le monde. Mme Saunders a fondé SheEO et #RadicalGenerosity, une initiative mondiale visant à transformer radicalement la façon dont nous soutenons financièrement et célébrons les entrepreneures.

Mme Saunders a cofondé et exploite des entreprises en Europe, à Toronto et dans la Silicon Valley. Elle a reçu plusieurs prix pour le travail qu'elle accomplit par l'entremise de SheEO, y compris le prix UBS Global Visionary en 2020, le prix YWCA Women of Distinction en 2020, le prix Business Leader of the Year décerné par la Chambre de commerce de la région de Toronto en 2019 ainsi que le prix Startup Canada Entrepreneurship Promotion en 2018, et a été nommée « dirigeante mondiale de demain » par le Forum économique mondial en 2001.



TANYA VAN BIESEN

Vice-présidente principale de la mobilisation commerciale mondiale, Catalyst

Tanya van Biesen est vice-présidente principale de la mobilisation commerciale mondiale chez Catalyst, une organisation mondiale à but non lucratif qui œuvre à l'avancement des femmes par leur inclusion sur le marché du travail. À ce poste, Mme van Biesen dirige la croissance des activités de Catalyst au Canada et collabore avec les partisans et les partenaires d'affaires de l'entreprise ainsi qu'avec des organisations professionnelles, des PDG, des hauts dirigeants et des parties prenantes pour mettre au point des stratégies visant à faire avancer la mission de Catalyst.

Reconnue comme une dirigeante et une influence expérimentée dans le secteur de la recherche de cadres aux échelons les plus élevés des entreprises canadiennes, Mme van Biesen possède plus de deux décennies d'expérience en leadership et en diversité. Auparavant, elle codirigeait le groupe des services financiers chez Spencer Stuart et était une membre clé de Canadian Boards Practice, où elle se consacrait à des mandats de recherche de cadres aux échelons du conseil d'administration, des PDG et de la direction intermédiaire. Elle a également dirigé le groupe dédié à la diversité au Canada de l'entreprise, qui lui a permis de se spécialiser dans le recrutement de directeurs généraux de la diversité et de divers candidats dans tous les mandats de recherche. Elle agit actuellement comme représentant du chapitre de Toronto de la fondation WomenCorporateDirectors, une organisation et communauté mondiale regroupant des dirigeantes d'entreprise qui cherche à faire progresser l'adoption de pratiques exemplaires en matière de gouvernance d'entreprise.

Conférencière populaire dans le domaine de la diversité dans les conseils d'administration, Mme van Biesen contribue à des études et à des articles qui analysent les tendances en matière de leadership et les attributs essentiels d'un bon leader. Elle est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de la Rotman School of Business de l'Université de Toronto et d'un baccalauréat en commerce de l'Université Queen's.



DR. YOON SONGYEE

Présidente, première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine en Corée du Sud

Présidente, NCSOFT, Présidente-directrice générale, NCWEST

Mme Yoon est présidente de NCSOFT et présidente-directrice générale de NCWEST, chargée de diriger la société et de prévoir sa stratégie de mondialisation. Elle exerce aussi son leadership visionnaire en tant que directrice de la stratégie et présidente de NCSOFT, un chef de file mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte plus de 4 000 employés.

Diplômée du Korea Advanced Institute of Science and Technology, elle détient aussi un doctorat du MIT en neurosciences computationnelles, fruit de ses recherches au MIT Media Lab.

Son domaine d'enseignement et d'affaires est axé sur l'intelligence artificielle. Avant de se joindre à NCSOFT, elle était vice-présidente des renseignements sur les communications à SK Telecom, le plus gros fournisseur de services sans fil en Corée du Sud, où elle dirigeait le développement de la plateforme de services de données intelligents et personnalisés et des services de données intelligents sur plateformes mobiles. Elle a aussi joué un rôle crucial dans la fondation du NCSOFT AI Center, une installation de recherche avancée en matière d'intelligence artificielle qui sert à renforcer la capacité de l'entreprise à utiliser les technologies d'intelligence artificielle et d'apprentissage machine.

De plus, en tant que présidente du comité de la fondation NC Cultural, elle participe activement à diverses initiatives philanthropiques, notamment l'aide aux réfugiés par l'entremise du Haut-commissariat des Nations unies pour les réfugiés, ainsi que la conception et la distribution de dispositifs de suppléance à la communication orale et écrite pour améliorer la capacité de communiquer des personnes handicapées.

Mme Yoon a été reconnue par diverses organisations pour son leadership. Elle a fait partie du palmarès des 50 femmes à surveiller du The Wall Street Journal en 2004, a été désignée « jeune leader mondiale » par le World Economic Forum en 2016 et a été nommée « jeune leader » par le Boao Forum for Asia en 2007.

Elle est actuellement membre du Conseil consultatif du Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence et membre du conseil d'administration du The Corporation of Massachusetts Institute of Technology (MIT).



PROFILS D'ENTREPRISES

NOM DE L'ENTREPRISE
THE ALINKER INVENTIONS

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
BE (BARBARA) ALINK

Titre : PDG
Cell : 778-228-9618
Courriel : Barbara@thealinker.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Nous fabriquons et distribuons la première série d'Alinkers, des dispositifs d'assistance à la marche sans moteur conçus pour aider les utilisateurs à demeurer actifs, peu importe leurs problèmes de mobilité. Nous concevons nos produits de façon à ce qu'ils conviennent à notre mode de vie, et non pour régler un problème, et révolutionnons ainsi l'approche préconisée en matière de micro-mobilité et de transport en ville pour que toute la société soit inclusive, et non uniquement accessible.

L'Alinker est un « vélo debout » sans pédales non motorisé. Il convient à toutes les personnes qui veulent mener une vie active, peu importe leurs capacités motrices. L'Alinker vise à créer une société inclusive. C'est un véritable vecteur de changement, car il permet aux gens de sortir de leur isolement et de mener de nouveau une vie active tout en nouant de nouvelles relations. Il s'agit d'un objectif indispensable, car l'isolement est le problème le plus répandu chez les personnes âgées et touche davantage les gens que l'incapacité physique en soi.

Nous nous sommes constitués en personne morale en 2012 et avons depuis mis au point 14 prototypes. Nous vendons l'Alinker R-volution depuis 2015. À ce jour, nous vendons nos produits en ligne au Canada et aux États-Unis, et nous avons des distributeurs aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Norvège, en Nouvelle-Zélande et en Australie.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous concevons et mettons au point des produits révolutionnaires pour aider les gens à mener la vie qu'ils souhaitent – et non

uniquement des solutions techniques à un problème corporel – et pour lutter contre la mentalité selon laquelle les personnes ayant des problèmes de mobilité sont malades. Les Alinkers sont utilisés par les gens qui souhaitent demeurer actifs et engagés, mais qui estiment que les produits « médicaux » sont stigmatisants et rendent les utilisateurs dépendants par l'entremise de traitements passifs.

SECTEURS SERVIS

Fabrication, innovation et développement de produits

OBJECTIFS

Nous sommes à la recherche de partenaires de distribution en Corée

Adresse: 205 – 2055 Commercial Dr, Vancouver, BC, V5N 0C7



NOM DE L'ENTREPRISE
AMORCHEM VENTURES



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
DR. ELIZABETH DOUVILLE

Titre : fondatrice et associée directrice
Cell : 514-849-6358
Courriel : elizabeth@amorchem.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Situé à Montréal, AmorChem (www.amorchem.com) est un important fonds de capital-risque de départ qui se consacre à la création de la prochaine génération d'entreprises de biotechnologie à partir de la recherche universitaire. Le modèle de fonds d'AmorChem allie l'accès aux ressources financières avec une structure d'incubateur virtuel qui permet le développement et la commercialisation rapides de la recherche universitaire par l'octroi de licences et la création d'entreprises. Lancé en 2011 avec un capital de 41,25 millions de dollars, le Fonds AmorChem I a constitué un portefeuille d'actions de 24 technologies universitaires, réalisé avec succès trois transactions de sortie et créé six entreprises de biotechnologie. L'attrait de ce modèle de fonds d'amorçage et le rôle qu'il joue dans l'écosystème de l'investissement au Québec ont été mis en évidence en septembre 2017 avec le lancement du Fonds AmorChem II, qui s'élève actuellement à 45,7 millions de dollars.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Chez AmorChem, nous mettons notre compréhension approfondie au service de la science fondamentale afin de découvrir son potentiel thérapeutique et de concentrer notre expertise de base dans la recherche translationnelle nécessaire pour accélérer la découverte et la mise au point de médicaments thérapeutiques visant un large éventail de maladies. En tant que fonds de capital-risque de départ, AmorChem crée un réseau d'entreprises de biotechnologie en phase de démarrage pour les industries pharmaceutiques et de capital-risque. L'accent mis par le Fonds sur la commercialisation de l'innovation universitaire canadienne offre une occasion évidente aux entreprises pharmaceutiques ou aux fonds de capital-risque coréens qui pourraient être à la recherche d'un partenariat régional stratégique dans cet espace de démarrage.

SECTEURS SERVIS

Sciences de la vie, développement de médicaments thérapeutiques

ORGANISMES CIBLES

Nous avons entrepris des efforts de développement commercial en Corée avec notre premier Fonds AmorChem, et nous avons interagi avec plusieurs entreprises de biotechnologie et pharmaceutiques ainsi qu'avec le Korea Drug Development Fund (KDDEF). Voici une courte liste des groupes que nous avons rencontrés dans le passé : Avixgen, BioMolecular Therapeutics, CKD, Dong A, Crystal Genomics, Taejoon, Ilsung, Yuhan, Yngjin, WelGene, CapitalOne, LG Lifesciences, Hanmi, Eyegene et KDDEF. Nous aimerions rétablir des liens avec des sociétés pharmaceutiques coréennes, des groupes de capital-risque et des investisseurs institutionnels (ou gouvernementaux) qui pourraient être intéressés par un partenariat ou un investissement dans nos programmes, nos entreprises en démarrage ou notre fonds de capital-risque.

OBJECTIFS

En tant que promoteur régional de l'innovation universitaire, nous aimerions devenir le partenaire privilégié des entreprises asiatiques lorsqu'elles recherchent des actifs de recherche translationnelle en phase de démarrage au Canada.

Adresse: 4 Westmount Sq, Suite 160, Montreal, QC, H3Z 2S6
amorchem.com



NOM DE L'ENTREPRISE

AWAKE LABS



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

ANDREA PALMER

Titre : fondatrice et PDG

Cell : 604-790-9805

Courriel : andrea@awakelabs.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Awake Labs est une entreprise de services de santé numériques qui vise à améliorer la santé mentale et la qualité de vie des collectivités moins bien servies. Sa technologie utilise la montre intelligente et des applications mobiles pour mesurer en temps réel les émotions fortes, telles que l'anxiété, afin de permettre aux soignants d'apporter un soutien plus rapide et plus efficace. Cette solution est actuellement utilisée par des organismes qui proposent des logements et d'autres formes d'aide aux adultes ayant un trouble du développement, comme l'autisme. Depuis qu'ils utilisent la technologie d'Awake Labs, ces organismes ont constaté une réduction de 10 % de la fréquence et de la gravité des incidents liés à l'anxiété subis par les adultes qu'ils soutiennent.

Les partenaires d'Awake Labs comprennent l'Institut ontarien de recherche sur le cerveau, l'hôpital de recherche Holland Bloorview et le Centre de toxicomanie et de santé mentale.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Awake Labs utilise des algorithmes validés cliniquement pour mesurer les émotions fortes, notamment l'anxiété, en temps réel. Cette caractéristique unique permet aux soignants de réagir et de gérer l'anxiété avant qu'elle ne s'aggrave. Les soignants peuvent également examiner les données lors de réunions hebdomadaires afin d'ajuster les plans de soutien au besoin.

Cette amélioration du soutien s'est traduite par des avantages précieux et une réduction des coûts pour les organismes. Sur le plan quantitatif, ils ont connu une diminution :

- du nombre d'incidents liés à l'anxiété;
- de l'utilisation de mesures contraignantes, comme l'administration

- de médicaments antipsychotiques au besoin;
- de l'agressivité envers les soignants et des blessures aux soignants;
- des dommages matériels.

Les adultes soutenus par ces organismes bénéficient également d'autres avantages, notamment :

- une plus grande indépendance et des sorties plus fréquentes dans la collectivité, y compris une réduction du ratio de soignants;
- de meilleures relations avec les soignants et les pairs;
- une confiance accrue dans la relation avec le soignant.

SECTEURS SERVIS

Technologies de l'information et des communications, services de santé numériques, surveillance à distance

ORGANISMES CIBLES

Samsung et les entreprises fabriquant des montres intelligentes mesurant le rythme cardiaque et sur lesquelles des applications peuvent être ajoutées directement. Nous utilisons actuellement la montre Samsung Galaxy.

Les entreprises coréennes qui fournissent des soins à domicile ou en hospitalisation à des adultes chez qui le stress ou l'anxiété constituent un problème.

OBJECTIFS

Awake Labs would like to find a cheaper way to source the smartwatches used in their technology. They are also interested in finding new partners who are interested in using their technology, and in speaking with investors for future fundraising rounds.

Adresse: 304-192 Spadina Ave, Toronto, ON, M5T 2C2

awakelabs.com



NOM DE L'ENTREPRISE
BRAZE MOBILITY



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
DR. POOJA VISWANATHAN

Titre : PDG
Tél. : 1-877-272-9326
Cell : 647-989-8474
Courriel : pooja.v@brazemobility.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le système de capteur d'angle mort de Braze Mobility détecte la présence d'objets autour du fauteuil roulant et émet des alertes sonore et visuelle, ainsi que des vibrations, pour signaler l'emplacement et la proximité des obstacles afin d'éviter les collisions. Le système s'installe facilement sur tous les fauteuils roulants, les triporteurs et les quadriporteurs. Braze Mobility a pour mission d'améliorer l'autonomie des utilisateurs de fauteuil roulant. L'objectif de Braze Mobility consiste à examiner les possibilités de collaboration et de partenariats commerciaux entre le Canada et la Corée dans les domaines de l'accessibilité et de la mobilité du secteur des dispositifs médicaux.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE :

Notre système est le premier système de détection des angles morts au monde spécialement conçu pour les utilisateurs de fauteuil roulant. Il accroît le sentiment d'autonomie, la confiance, la conscience de l'environnement et la sécurité de l'utilisateur, ainsi que la tranquillité d'esprit des aidants. Il permet également de réduire les dommages aux fauteuils roulants et autres dommages matériels, les blessures aux utilisateurs de fauteuils roulants et aux autres personnes, de même que les coûts de santé associés.

SECTEURS SERVIS

Dispositifs médicaux, fauteuils roulants, accessibilité

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons établir des relations avec des entreprises coréennes de fabrication ou de distribution de fauteuils roulants et d'aides à la mobilité désireuses de faire affaire avec une entreprise canadienne innovante. Nous aimerions rencontrer des fournisseurs de soins de santé qui cherchent à accroître la sécurité et l'autonomie de leurs clients présentant des besoins en mobilité.

OBJECTIFS

Nous voulons établir des partenariats d'affaires Canada-Corée avec des entreprises du secteur de la fabrication et de la distribution de fauteuils roulants. Nous sommes à la recherche d'occasions de réseautage, de clients et de partenaires potentiels, d'information commerciale stratégique et de contacts au sein de la communauté des femmes entrepreneures et des femmes d'affaires coréennes.

Adresse: 331-60 St. George St, Toronto, ON, M5S 1A7

brazemobility.com



NOM DE L'ENTREPRISE

**CENTRE FOR AGING + BRAIN
HEALTH INNOVATION (CABHI),
AND BAYCREST HEALTH SCIENCES**



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

DR. ALLISON SEKULER

Titre : directrice générale, CABHI; vice-présidente, recherche, Baycrest

Cell : 905-537-8637

Courriel : vpr@research.baycrest.org

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Centre for Aging + Brain Health Innovation (CABHI) est le premier accélérateur de solutions en son genre à stimuler l'innovation dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau. CABHI est le résultat d'une collaboration unique de partenaires des secteurs des soins de santé, de la recherche, de l'industrie, des organismes sans but lucratif et du gouvernement qui se sont engagés à fournir du financement, des ressources et du soutien pour promouvoir des innovations percutantes qui améliorent la qualité de vie et réduisent le coût de la prestation des soins pour les personnes âgées et leurs aidants naturels. Nous accélérons le développement, la validation, la commercialisation, la diffusion et l'adoption de produits, services et pratiques novateurs en matière de soutien au vieillissement et à la santé du cerveau. Nous offrons les meilleures solutions aux personnes qui en ont besoin le plus rapidement possible pour avoir la plus grande incidence possible sur la santé et le bien-être, et nous établissons une culture d'innovation sociale et économique prospère.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

En cinq ans seulement, CABHI est devenu le principal accélérateur d'innovation du Canada dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau. Plus de 120 millions de dollars ont été investis dans l'avancement d'innovations dans quatre domaines clés, soit la santé cognitive, le vieillissement à domicile, la coordination des soins et le soutien aux aidants naturels. Nous travaillons depuis longtemps et avec succès avec

des accélérateurs des entreprises, des organismes sans but lucratif, des gouvernements, des bailleurs de fonds, des partenaires de distribution et des fournisseurs de soins internationaux. Nos réussites s'appuient sur les quelque 100 ans d'expérience de notre établissement hôte, Baycrest Health Sciences, un chef de file mondial des soins et de la recherche sur le vieillissement axé sur le vieillissement, la démence et la santé du cerveau. Les programmes de CABHI couvrent l'ensemble de la filière de l'innovation et offrent des services personnalisés adaptés aux besoins de ses clients et partenaires. Nous donnons notamment des conseils scientifiques et des formations sur l'innovation et les systèmes de santé. Nous soutenons la validation réelle à grande échelle, nous élaborons des plans d'approvisionnement et de marketing et aidons à ouvrir les marchés canadiens et internationaux, à attirer des investisseurs et à réaliser des ventes. Si vous voulez vous tailler une place sur le marché des personnes âgées ou de la santé au Canada, si vous souhaitez adopter des solutions canadiennes novatrices pour veiller au bien-être et à la sécurité des personnes âgées de la Corée, ou encore si vous désirez améliorer l'efficacité et l'efficience d'un organisme de soins aux personnes âgées, CABHI peut vous aider.

SECTEURS SERVIS

Vieillessement, soins, santé, sciences de la vie, intelligence artificielle, neuroscience, santé du cerveau

ORGANISMES CIBLES

- Les entreprises coréennes œuvrant dans le domaine élargi du vieillissement et de la santé du cerveau (y compris la prévention, la détection et les soins de la démence, mais à l'exclusion des sociétés pharmaceutiques) qui souhaitent faire des affaires au Canada. Les entreprises peuvent être à la recherche de sites d'essai de validation réelle. Elles peuvent souhaiter établir une base d'opérations au Canada, nouer des partenariats avec des chercheurs, des cliniciens ou d'autres entreprises afin de développer d'autres innovations, ou encore rechercher des acheteurs pour leurs solutions au Canada.
- Les bailleurs de fonds ou les investisseurs coréens qui souhaitent co-investir dans des solutions canadiennes ou coréennes dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau.

- Les organismes de soins aux personnes âgées (organismes de soins de santé officiels ou communautaires) qui souhaitent servir de sites d'essai de solutions novatrices, en particulier ceux qui ont la capacité de surveiller les essais de validation.
- Les organisations de personnes âgées ou d'aidants naturels souhaitant faire partie d'une communauté mondiale qui conseille les innovateurs, les entreprises, les chercheurs et CABHI, et qui souhaitent avoir accès aux idées les plus récentes sur les innovations en mesure d'aider les personnes âgées à vivre plus longtemps, à vivre mieux et à en profiter.
- Le gouvernement, les organismes de recherche scientifique ou d'innovation qui souhaitent établir des partenariats avec des chercheurs et des innovateurs canadiens afin d'élaborer de nouvelles approches non pharmacologiques pour prévenir, détecter et traiter la démence.

OBJECTIFS

Notre objectif est de trouver des partenaires en Corée qui proposent des innovations en matière de vieillissement et de santé du cerveau qui profiteraient aux Canadiens, afin que nous puissions les aider à valider, à diffuser et à étendre leurs innovations grâce à nos vastes réseaux d'organismes de soins aux personnes âgées au Canada et aux États-Unis. Nous sommes également à la recherche de partenaires coréens qui souhaitent co-investir dans des innovations canadiennes et coréennes, et de partenaires qui pourraient servir de sites de validation et d'amélioration culturelle pour les innovations canadiennes ou qui souhaitent soutenir les personnes âgées en adoptant des solutions canadiennes novatrices.

Adresse: 3560 Bathurst St, Toronto, ON, M6A 2E1

www.cabhi.com | baycrest.org



NOM DE L'ENTREPRISE
GENERATIONSE SOFTWARE
SOLUTIONS, INC.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
YUCHUN JEAN SU



Titre : PDG
Tél. : +1-778-806-0564
Cell : +1-778-229-1212
Courriel : Jean.Su@GenerationsE.com

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

GenerationsE développe des solutions de diagnostic du cancer basées sur l'IA pour les pathologistes dans le domaine des soins du cancer. Nous cherchons à doter les pathologistes de technologies de pointe en matière d'apprentissage profond et de soins de santé numériques et, en retour, à favoriser l'excellence de la pathologie et à offrir aux patients des services de diagnostic et de traitement du cancer rapides, précis et abordables.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Grâce à un partenariat de trois ans avec BC Cancer pour le développement de technologies de détection automatisée du cancer par biopsie, GenerationsE propulsera l'avenir de la pathologie dans l'ère de la médecine numérique et de précision. En mars 2019, GenerationsE a lancé sa première version de son produit de détection du cancer colorectal par biopsie, DeepSceneMC. Depuis, neuf hôpitaux au Canada et à Taïwan ont participé à des études cliniques et à la vérification de DeepSceneMC. Nous avons accès à plus de 5 millions de lames de biopsie grâce à nos hôpitaux partenaires. Notre première demande d'autorisation auprès de la FDA est prévue pour juin 2020.

Née à Taïwan, la présidente-directrice générale et cofondatrice de GenerationsE, Jean Su, a grandi à Vancouver, au Canada. Elle possède de vastes réseaux et une expérience professionnelle en soins de santé et en développement de logiciels d'entreprise en Asie et au Canada. Elle est titulaire d'une maîtrise en systèmes de gestion de l'information de l'Université Harvard, d'une maîtrise en administration des affaires

de l'Université Simon Fraser et d'un baccalauréat en physiologie de l'Université de la Colombie-Britannique. Grâce à GenerationsE, Jean réunit des experts du domaine médical, des scientifiques en intelligence artificielle et des ingénieurs en logiciel pour développer de nouvelles solutions de diagnostic pour les pathologistes.

SECTEURS SERVIS

TI dans le cadre des soins de santé, fournisseurs de dispositifs médicaux, hôpitaux

ORGANISMES CIBLES

GenerationsE souhaite travailler avec des hôpitaux coréens qui disposent d'un service de pathologie et qui s'intéressent au développement de cliniques de l'IA, y compris l'automatisation du flux de travail en pathologie pour le diagnostic et le traitement du cancer. Nous aimerions travailler avec les centres coréens de recherche sur le cancer qui souhaitent collaborer avec BC Cancer sur des projets de recherche en pathologie ou en oncologie liés à l'imagerie médicale ou à l'analyse et à l'utilisation des phénomènes. Nous souhaitons également collaborer avec les laboratoires de pathologie coréens qui cherchent à automatiser leur processus d'examen des biopsies de cancer.

OBJECTIFS

Nous aimerions trouver des partenariats commerciaux potentiels dans les domaines des hôpitaux, de la recherche sur le cancer ou des soins de santé en Corée du Sud. En tant qu'entrepreneure taïwanaise-canadienne, j'aimerais entrer en contact avec la communauté des femmes d'affaires coréennes d'aujourd'hui et discuter de la manière dont nous pouvons promouvoir l'enseignement des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM) pour les filles.

Adresse: Suite 201-13737 96 Ave, Surrey, BC, V3V 0C6

GenerationsE.com

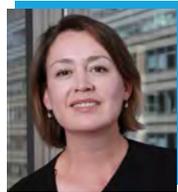


NOM DE L'ENTREPRISE
GLOBAL PUBLIC AFFAIRS INC.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
GENEVIEVE YOUNG

Titre : présidente
Cell : 613-783-3440
Courriel : gyoung@globalpublic.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Global Public Affairs est le chef de file canadien des services-conseils privés en matière de communications stratégiques et de défense des intérêts du gouvernement. Nous avons des bureaux partout au Canada et nous représentons les plus grandes entreprises au pays. Elles touchent à toutes les facettes de l'économie nationale. Nous formons une équipe d'experts-conseils chevronnés qui travaillent de façon fluide entre les administrations et qui guident les organisations à relever des défis complexes en matière de politique publique. Nous tirons profit de notre savoir-faire de hauts dirigeants du gouvernement, des médias, du secteur privé et du secteur sans but lucratif pour fournir des connaissances de première main du cadre administratif et des politiques publiques uniques du Canada. Nous élaborons une approche adaptée à chaque client – des stratégies qui tiennent compte de l'objectif final et qui établissent un équilibre entre les objectifs commerciaux et la culture de nos clients et de leur organisation.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous apportons nos connaissances aux relations complexes entre les affaires publiques et le commerce. Nous habilitons nos clients à devenir leurs meilleurs défenseurs dans l'établissement de relations positives avec les parties prenantes et les gouvernements. Nous sommes déterminés à avoir une incidence significative grâce à nos conseils stratégiques dans un environnement en constante évolution.

Geneviève possède plus de 20 ans d'expérience en matière de soutien à des organisations internationales. Elle évalue leurs besoins concernant

leur entrée sur le marché canadien, qu'il s'agisse de services politiques, réglementaires, de parties prenantes ou de communications.

SECTEURS SERVIS

Énergie, technologie, santé et sciences de la vie, transport en infrastructure

ORGANISMES CIBLES

Toutes les entreprises coréennes qui souhaitent faire des affaires au Canada ou entrer sur le marché canadien. Nous serions très heureux de rencontrer des représentants d'organisations désireuses de comprendre le paysage politique, gouvernemental et réglementaire du Canada afin d'éclairer leur évaluation de l'entrée sur le marché.

OBJECTIFS

Nous souhaitons développer les liens d'affaires entre le Canada et la Corée, surtout en ce qui concerne les entreprises coréennes qui cherchent à se lancer sur le marché canadien. Nous cherchons des occasions de créer de nouvelles relations d'affaires et de prospecter une nouvelle clientèle. En tant qu'entrepreneure canadienne, je souhaite échanger avec des représentantes de la communauté de femmes entrepreneures coréennes.

Adresse: 50 O'Connor St, Suite 901, Ottawa, ON, K1P 6L2

globalpublicaffairs.ca



NOM DE L'ENTREPRISE
HERBALAND NATURALS INC.

HerbaLand

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
AISHA YANG



Titre : cofondatrice, directrice des ventes et du marketing

Tél. : +1-604-284-5050

Cell : +1-604-767-4376

Courriel : info@herbaland.ca

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Herbaland est une entreprise canadienne établie à Vancouver qui fabrique des bonbons gélifiés nutraceutiques à base de végétaux. Fondée en 2009, Herbaland a vu ses recettes progresser de 1 339 % au cours des cinq dernières années. Figurant au nombre des entreprises canadiennes qui connaissent la plus forte croissance, selon la compilation du Globe and Mail et de Business in Vancouver, Herbaland s'est classée huitième sur cent en Colombie-Britannique. En outre, Herbaland occupe pour la deuxième année une place enviable sur la liste Growth 500 des entreprises à plus forte croissance. Distribués dans 40 pays du monde, les 40 produits d'Herbaland donnent un caractère amusant et fonctionnel à la nutrition, un bonbon à la fois.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Riche de plus de 10 ans d'expérience professionnelle en commerce international, Herbaland possède tous les outils et les atouts nécessaires pour donner à ses bonbons vitaminés une distribution réellement internationale. Née à Taipei, Taïwan, Aisha Yang habite au Canada depuis plus de 20 ans et a commencé à se passionner pour le commerce international dès ses premières années de travail. Cofondatrice de Herbaland en 2009, Aisha dirige depuis le service des ventes et du marketing, en misant sur la diversité culturelle de l'entreprise, à l'intérieur comme à l'extérieur. Herbaland accorde une grande valeur à la diversité culturelle et vise les plus hautes sphères mondiales en matière de nutrition et de durabilité, notamment en n'utilisant que des produits 100 % biodégradables d'ici deux ans et en continuant de promouvoir activement les saines habitudes de vie et de

soutenir les œuvres caritatives, le sport et les fonds éducatifs à l'échelle locale.

ORGANISMES CIBLES

Herbaland souhaite établir des relations avec les grands détaillants, les chaînes de magasins et les hypermarchés coréens, ainsi qu'avec les chaînes de détail en ligne. Nous espérons profiter de cette expérience pour donner aux consommateurs coréens la chance de se procurer nos produits.

OBJECTIFS

Herbaland vise à jeter des ponts commerciaux entre le Canada et la Corée et renforcer les liens existants entre les acteurs de l'industrie des produits de santé naturels des deux pays. Nous souhaitons promouvoir le mode de vie canadien, axé sur des choix santé qui sont à la fois nutritifs, amusants, fonctionnels et durables.

Adresse: 13330 Maycrest Way, Richmond, BC, V6V 2J7

herbaland.com



NOM DE L'ENTREPRISE
KEY2ACCESS INC.

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
SOPHIE ALADAS

Titre : PDG
Cell : 514-998-7315
Courriel : sophie.aladas@key2access.com

KEY2ACCESS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Key2Access est une entreprise de technologie qui offre des solutions de ville intelligente pour améliorer l'accessibilité des personnes malvoyantes et à mobilité réduite en intégrant du matériel complémentaire dans l'environnement bâti qui permet aux gens de contrôler leur environnement directement à partir de leur téléphone intelligent. Key2Access se concentre à l'heure sur un défi important, soit l'ouverture des portes, dont la signification a radicalement changé en cette période de pandémie et de risques de propagation de la COVID-19 par le contact avec des surfaces communes. Le produit SmartDoor de Key2Access permet à tout le monde d'ouvrir les portes à partir d'un téléphone intelligent, et ce, de manière accessible et sûre. Key2Access croit fermement à la collaboration et c'est pourquoi ses produits fonctionnent avec d'autres applications mobiles importantes dans le domaine de l'accessibilité. Key2Access a pour objectif d'établir des ponts entre l'environnement bâti et les personnes qui y vivent, afin de s'assurer que tout le monde peut profiter des espaces publics et privés partout dans le monde.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Key2Access a été créée par trois fondateurs. L'un est avocat, le deuxième a un diplôme en administration des affaires et le troisième est un ingénieur civil et des systèmes. La combinaison de ces différentes compétences crée une équipe bien équipée. La première entreprise de Key2Access a connu beaucoup de succès. Il s'agit de matériel ajouté aux intersections qui permet aux piétons de demander de traverser la rue au moyen de leur téléphone intelligent. L'équipe est en mesure d'appliquer cette réussite au nouveau marché que sont

les portes. La conception du produit SmartDoor est unique, mais ce qui ajoute encore à sa puissance, ce sont les liens entre Key2Access et d'autres applications. Elles rendent la solution SmartDoor unique en son genre.

SECTEURS SERVIS

Infrastructure, technologie, accessibilité, ville intelligente

ORGANISMES CIBLES

Key2Access a pour objectif de travailler avec des équipes de ventes en Corée du Sud. Nous aimerions rencontrer des représentants d'entreprises de distribution de produits et de services, ou d'organisations qui relient les entreprises manufacturières et les canaux de vente. Les distributeurs qui ont un portefeuille de produits pour l'environnement bâti seraient la solution idéale. Nous souhaitons aussi rencontrer des représentants d'organismes sans but lucratif qui s'occupent de questions d'accessibilité en Corée du Sud.

OBJECTIFS

Nous désirons entrer sur le marché de la Corée du Sud et offrir à sa population notre produit SmartDoor afin d'améliorer son accès à l'environnement bâti. Nous cherchons à établir des relations et à travailler avec un écosystème établi d'organisations qui représentent les personnes ayant une déficience visuelle ou à mobilité réduite, ainsi que les fournisseurs qui mettent de nouvelles technologies sur le marché.

Adresse: 15 Fitzgerald Rd, Suite 200, Ottawa, ON, K2H 9G1
key2access.com



NOM DE L'ENTREPRISE

LINGGO



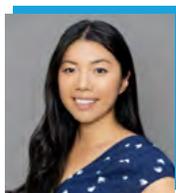
REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

LING LY TAN

Titre : PDG et cofondatrice

Cell : 647-828-0833

Courriel : ling@linggo.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Linggo est une technologie de communication assistée conçue pour améliorer la vie des personnes non verbales atteintes d'autisme, de troubles du développement, de lésions cérébrales acquises, d'accidents vasculaires cérébraux et de maladies neurodégénératives évolutives. Le logiciel de Linggo utilise des algorithmes en instance de brevet fondés sur le langage et les principes d'apprentissage des théories psychologiques du langage et de la cognition, de la recherche clinique et des meilleures pratiques. Linggo est en version bêta et devrait être lancé publiquement en octobre ou novembre 2020.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Le numéro d'octobre 2019 du magazine Canadian Healthcare Technology a publié un article sur Linggo. En mars 2020, le Center for Aging & Brain Health Innovation a aussi publié un article sur les utilisateurs du projet pilote, qui ont raconté comment leur vie a été changée après l'utilisation de la première version de Linggo. Notre version bêta a donné des résultats prometteurs, et nous avons obtenu d'autres bourses de recherche pour continuer de démontrer l'impact social de Linggo en combinaison avec notre plateforme de formation en ligne et de téléthérapie (en cours de développement).

- Subvention de 238 000 \$ du Fonds d'innovation sociale destiné aux collègues et aux communautés du Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada, en partenariat avec le programme ARIE de psychologie du comportement de Seneca College. Le financement servira à bâtir un portail de formation en ligne pour les conseils scolaires dans les régions mal servies

du Canada. Cette étude mesurera l'incidence de l'utilisation de Linggo dans le système d'éducation pour les élèves atteints d'autisme et de troubles du développement.

- Financement de 25 000 \$ du Center for Aging & Brain Health Innovation, en partenariat avec le programme de psychologie du comportement de Seneca College. Ce financement servira à créer des vidéos de formation communautaire et à mener une étude de recherche sur l'utilisation de Linggo auprès des adultes atteints d'aphasie causée par un accident vasculaire cérébral et d'autres maladies neurodégénératives.

SECTEURS SERVIS

Les organisations et les professionnels qui travaillent auprès des populations atteintes d'autisme, de troubles du développement, de démence, de lésions cérébrales acquises, d'accidents vasculaires cérébraux et de maladies neurodégénératives évolutives.

ORGANISMES CIBLES

Les organisations, hôpitaux, écoles ou cliniques coréens qui souhaitent adopter des moyens de communication augmentée et de rechange, ou obtenir les formations et les services de thérapeutes ou cliniciens situés en Amérique du Nord.

OBJECTIFS

Nous souhaitons établir d'autres liens d'affaires entre le Canada et la Corée afin d'élargir l'utilisation de la communication augmentée et de rechange, des formations en ligne et de la téléthérapie pour les familles vivant avec des personnes atteintes d'autisme, de troubles du développement, de démence, de lésions cérébrales acquises, d'accidents vasculaires cérébraux et de maladies neurodégénératives évolutives.

Adresse: A-1691 Bayview Ave, East York, ON, M4G 3C1

www.linggo.com



NOM DE L'ENTREPRISE

LPR GLOBAL, INC.

LPR GLOBAL

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

MIKAH LEE



Titre : PDG

Tél. : +1-416-423-5590

Cell : +1-416-899-1000

Courriel : mlee@lprglobal.com

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Depuis 2001, LPR Global Inc. est un leader dans la formation de coentreprises entre l'Amérique du Nord et la Corée du Sud. Nous établissons des réseaux commerciaux transnationaux et fournissons des renseignements sur les besoins émergents grâce à des services d'études de marché, de développement des affaires, d'approvisionnement et de création de partenariats. US-Korea Hotlink de LPR Global est la plus grande plateforme en ligne de machines et de pièces industrielles sud-coréennes en Amérique du Nord. LPR Global Inc. a la réputation d'être un partenaire stratégique pour le marché sud-coréen.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Grâce à ses services de développement commercial et de marketing international, LPR Global offre des solutions créatives aux fabricants qui cherchent à retrouver ou à maintenir leur compétitivité mondiale. Notre objectif consiste à promouvoir la technologie de pointe pour une qualité marchande durable et à favoriser les conditions pour des effets socioéconomiques positifs. Nous aidons les fabricants coréens et étrangers à trouver des compétences techniques et de fabrication de haute qualité et propres au marché, ainsi qu'à trouver de nouvelles solutions pour les fabricants d'équipement d'origine et les marques privées dans des secteurs tels que l'automobile, les aciéries, les centrales électriques et la fabrication industrielle.

SECTEURS SERVIS

Automobile, centrales électriques, aciéries, machines et pièces sur mesure avec une tolérance de haute précision

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons créer des liens avec des fabricants coréens de machines sur mesure et de produits d'entretien, de réparation et d'exploitation ciblant les secteurs de l'automobile, des aciéries et des centrales électriques aux États-Unis et au Canada. Nous aimerions discuter avec toutes les agences et tous les organismes gouvernementaux coréens qui font la promotion d'exportations par des PME coréennes.

OBJECTIFS

Nous aimerions étendre notre réseau et notre présence en Corée.

Adresse: 344 Bloor St W., Suite 607, Toronto, ON, M4K 1X5

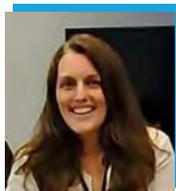
www.lprglobal.com | www.uskoreahotlink.com



NOM DE L'ENTREPRISE
MARY MANETTE SEAFOOD



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
JORDAN MCINTYRE



Titre : propriétaire et PDG
Mobile: 902-316-1781
Courriel : jordan@marymanette.com

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Mary Manette Seafood est un fumoir de produits de la mer primé et une conserverie artisanale de l'Île-du-Prince-Édouard. Nous créons des produits de la mer canadiens novateurs et à valeur ajoutée pour la vente au détail et les services alimentaires sur les marchés locaux et d'exportation. Nous sommes déterminés à assurer la santé à long terme de nos océans et à maintenir des stocks de poissons canadiens durables. Nous appuyons la gestion efficace des pêches et le gagne-pain des collectivités qui en dépendent.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Misant sur l'image de marque solide du Canada atlantique, Mary Manette Seafood a été créée pour faire connaître les traditions et les saveurs des Maritimes partout dans le monde. Nous nous spécialisons dans les fruits de mer en conserve de première qualité à valeur ajoutée, de longue conservation, et qui présentent donc un risque relativement faible. Nous produisons les seules huîtres en conserve de la côte Est de l'Amérique du Nord, et nous sommes l'une des seules entreprises de conserves de fruits de mer entièrement canadiennes.

Mary Manette Seafood a été inspirée par l'arrière-grand-mère de notre fondatrice, Mary Manette, qui, il y a plus d'un siècle, voyageait toute la nuit en train et à cheval pour vendre ses fruits de mer dans un marché local. Cette tradition familiale de la qualité nous incite aujourd'hui à produire des fruits de mer de qualité supérieure.

Jordan McIntyre, PDG et fondatrice de Mary Manette Seafood, possède une expérience combinée d'analyse commerciale et de pensée conceptuelle. Son point de vue unique procure des renseignements inestimables au développement des affaires et de produits.

SECTEURS SERVIS

Restaurants et aliments de spécialité

ORGANISMES CIBLES

Les distributeurs, représentants de commerces d'aliments de spécialité, propriétaires de restaurant et chefs cuisiniers de la Corée. Nous serions heureux de les rencontrer pour discuter de la meilleure manière d'intégrer nos produits au marché coréen.

OBJECTIFS

Nous souhaitons établir des relations avec les entrepreneurs et les distributeurs du marché alimentaire coréen, en particulier les restaurants et les boutiques d'aliments de spécialité. Nous cherchons à trouver des distributeurs qui ont des relations et des connaissances culturelles et qui seront en mesure de faire entrer nos produits de la mer sur les marchés coréens. À titre d'entrepreneure canadienne, je suis ravie d'avoir l'occasion de tisser des liens avec la communauté coréenne des entrepreneures.

Adresse: Case postale 21026, Charlottetown (Î.-P.-É.) C1A 9H6
marymanetteseafood.com



NOM DE L'ENTREPRISE
MERMAID FARE INC.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
TAYLOR WIDRIG



Titre : présidente
Tél. : 1-902-402-6534
Courriel : taylor@mermaidfare.com

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Mermaid Fare Inc. offre différentes espèces d'algues rouges et brunes cultivées et des produits dérivés pour les industries de l'alimentation, des cosmétiques et des soins pour humains, en plus d'offrir des services de développement de chaîne d'approvisionnement en algues. La mission de Mermaid Fare consiste à aider à répondre aux besoins en algues de ses clients et à tirer parti d'occasions d'affaire avec des entreprises coréennes pour trouver leurs meilleurs produits à base d'algues. Mermaid Fare vise à jeter un pont entre le Canada et la Corée afin de fournir des produits d'algues purs provenant des eaux froides immaculées du Canada atlantique et de l'étranger. Mermaid Fare Inc. peut vous aider dans la conception de vos produits et satisfaire vos exigences spécifiques.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Désirant créer des produits durables qui contribuent à la santé humaine, Mermaid Fare Inc. a été créée en Nouvelle-Écosse, Canada, et se spécialise dans les espèces d'algues rouges et brunes. Nos marques incluent les gammes Mermaid Fare et Mermaid Care et mettent l'accent sur la culture des algues, le développement des ressources d'aquaculture dans le Canada atlantique et le développement des régions côtières au sein de l'économie bleue. Mermaid Fare Inc. a hâte de vous fournir de magnifiques produits d'algues et de répondre à tous vos besoins en algues rouges et brunes pour l'alimentation et les soins humains.

SECTEURS SERVIS

Produits d'algues, produits emballés pour la vente au détail et produits en vrac pour la vente interentreprises, développement de chaîne d'approvisionnement

ORGANISMES CIBLES

Nous serions très heureux de rencontrer des représentants d'organisations qui s'intéressent aux produits alimentaires à base d'algues de Mermaid Fare, aux produits cosmétiques et de soins de Mermaid Care, et au développement international pour l'autonomisation économique des collectivités côtières en développement.

OBJECTIFS

Nous aimerions créer plus de ponts commerciaux entre le Canada et la Corée dans les secteurs des algues et du développement durable. Nous cherchons des occasions de créer de nouvelles relations d'affaires et de prospecter une nouvelle clientèle. En tant qu'entrepreneure canadienne, je souhaite échanger avec des représentantes de la communauté de femmes entrepreneures coréennes.

mermaidfare.com



NOM DE L'ENTREPRISE

NIMBLE SCIENCE LTD.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

DR. SABINA BRUEHLMANN



Titre : directrice de l'exploitation

Cell : +1 403 862-5777

Courriel : sabina@nimblesci.com

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Nimble Science est une entreprise émergente qui vise à commercialiser la toute première capsule ingérable permettant d'exploiter le potentiel du microbiome intestinal. Nimble Science souhaite travailler avec des entreprises biotechnologiques coréennes dans le cadre de partenariats de démarrage en leur donnant accès à son nouvel outil d'échantillonnage du microbiome. Notre mission consiste à favoriser la recherche et le développement d'un large éventail de produits thérapeutiques et diagnostiques pour divers problèmes de santé.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nimble Science a mis au point une capsule ingérable qui échantillonne de manière passive l'intestin grêle et transite de manière autonome par le tractus gastro-intestinal. Il s'agit d'un moyen simple, abordable et innovant de réaliser l'échantillonnage à grande échelle du microbiome intestinal. Basée au Canada et possédant des relations en Chine, Nimble Science souhaite proposer son produit à des entreprises du monde entier désireuses de tirer parti des récents progrès relatifs au potentiel du microbiome intestinal. Cofondatrice de Nimble Science, Sabina Bruehlmann est née et a grandi au Canada. Elle est titulaire d'un doctorat en génie biomédical et possède plus de 15 ans d'expérience en commercialisation de technologies médicales émergentes. Élevée par des parents immigrants dans l'environnement multiculturel canadien, madame Bruehlmann espère vivement rencontrer des clients potentiels et de futurs partenaires en Corée. Bien qu'il s'agisse d'une première initiative visant à collaborer avec des partenaires coréens, la simplicité et l'utilité immédiate de la capsule SIMBA parleront d'elles-mêmes.

SECTEURS SERVIS

Biotechnologie, pharmaceutique, nutraceutique, recherche universitaire

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons entrer en contact avec des entreprises de biotechnologie ou des chercheurs universitaires coréens dans le but de faire progresser des produits thérapeutiques et diagnostiques candidats qui ciblent ou sont influencés par le microbiome intestinal. Nous visons notamment les entreprises intéressées par l'utilisation d'une capsule d'échantillonnage ingérable à des fins de recherche et développement, de validation clinique, ou de futures applications cliniques. Nous nous intéressons aussi aux laboratoires coréens responsables de la gestion de la collecte ou de l'analyse d'échantillons biologiques (sang, selles, etc.) à des fins cliniques.

OBJECTIFS

Nous aimerions trouver des partenaires émergents désireux d'utiliser la capsule SIMBA pour recueillir des échantillons d'intestin grêle dans le cadre de leurs travaux cliniques. Nous aimerions trouver un partenaire potentiel pour commercialiser la capsule SIMBA en Corée afin qu'elle soit utilisée dans l'étude de la santé et du bien-être intestinal.

Adresse: 3556 36 St NW, Calgary, AB, T2Z 1Y8

nimblesci.com



NOM DE L'ENTREPRISE

NORTH HYDRATION LTD. (NORTH WATER)

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

SAAWAN LOGAN

Titre : PDG et cofondatrice

Cell : 403-466-7498

Courriel : saawan@drinknorthwater.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

North Water vend de l'eau de source très alcaline des Rocheuses dans des bouteilles d'aluminium. L'entreprise est à la recherche de distributeurs de boissons de qualité supérieure qui pourraient l'aider à distribuer ses produits sur le marché sud-coréen. L'alcalinité naturellement élevée de l'eau North Water en fait la boisson idéale pour les consommateurs soucieux de santé qui veulent se montrer et se sentir sous leur meilleur jour, et donner le meilleur d'eux-mêmes.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

North Water est une eau naturellement très alcaline qui provient des immaculées montagnes Rocheuses de l'Alberta. L'entreprise a commencé ses activités en mars 2020 et est déjà présente dans 300 magasins partout au Canada, poursuivant sa croissance de 50 à 100 % chaque mois. L'eau North Water est vendue dans une bouteille aux lignes épurées conçue pour être minimaliste. L'entreprise est fière de vendre de l'eau glaciaire intacte dans un emballage durable. North Water est le choix ultime de boisson pour le consommateur avisé qui exige une plus grande transparence et un produit meilleur pour lui, grâce auquel il se sentira bien.

SECTEURS SERVIS

Aliments et boissons, dépanneurs, hôtels, sociétés aériennes, restaurants

ORGANISMES CIBLES

Un distributeur ou un acheteur de boissons coréen ou une entreprise coréenne d'eau embouteillée qui cherche à ajouter une marque d'eau de première qualité à sa gamme de produits.

OBJECTIFS

Nous souhaitons communiquer avec des acheteurs et des distributeurs de boissons coréens. Nous cherchons des occasions de créer de nouvelles relations d'affaires et de prospecter une nouvelle clientèle. Nous tenons aussi à établir des liens avec des membres de la communauté d'entrepreneures coréennes.

Adresse: 128-4925 Barlow Tr NE, Calgary, AB, T2E 3J2

drinknorthwater.com



NOM DE L'ENTREPRISE
PANTHERA DENTAL

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
BÉATRICE ROBICHAUD

Titre : cofondatrice, vice-présidente marketing et expérience client

Tél. : (418) 527-0388

Cell : (418) 558-9080

Courriel : beatrice@pantheradental.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Panthera Dental conçoit, développe, fabrique et commercialise des solutions de restauration dentaire de haut niveau, des orthèses d'avancée mandibulaire pour traiter l'apnée du sommeil et des produits connexes à partir de matériaux de qualité supérieure et d'un processus CFAO exclusif d'avant-garde.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Panthera Dental est un chef de file mondial dans le domaine des solutions d'implants CFAO et des appareils dentaires pour le traitement de troubles respiratoires du sommeil. Le succès de l'entreprise s'explique par les valeurs qu'elle partage, notamment un service à la clientèle très attentionné, la qualité des produits ainsi que l'innovation. À la fois pionnière et leader, Panthera Dental a su marier créativité, science et savoir-faire afin de développer sa propre technologie novatrice. L'entreprise est désormais en mesure d'offrir des produits imprimés en 3D de nouvelle génération aux industries dentaire et médicale à l'échelle mondiale.

SECTEURS SERVIS

CFAO dentaire, industrie de l'apnée du sommeil

ORGANISMES CIBLES

Panthera Dental recherche des distributeurs potentiels de produits dentaires situés en Corée pour vendre ses produits aux laboratoires dentaires et aux cabinets dentaires. Nous recherchons également des

centres du sommeil et des universités pour fournir des solutions uniques pour le traitement de l'apnée du sommeil. Nous visons également les professeurs, les chercheurs et les étudiants, car nous souhaitons mener une recherche scientifique concertée sur notre gamme de produits et leur efficacité en matière de traitement de l'apnée du sommeil.

OBJECTIFS

Panthera Dental souhaite accroître sa présence sur le marché international. L'entreprise est déjà implantée dans plus de 10 pays et fait appel à divers professionnels de la vente et distributeurs locaux. Nous souhaitons conclure une entente de distribution en Corée, compte tenu des différences culturelles et linguistiques entre le Canada et la Corée.

Adresse: 9105 rue John-Simons, Quebec City, QC, G2B 0S6

pantheradental.com



NOM DE L'ENTREPRISE
REHABTRONICS

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
DR. BOJANA TURIC

Titre : conseillère scientifique en chef
Cell : 604-961-2619
Courriel : bojana@rehabtronics.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Rehabtronics met au point et fabrique des appareils médicaux qui aident les gens à se rétablir de traumatismes neurologiques comme les accidents vasculaires cérébraux, les lésions médullaires ou toute autre perte d'usage musculaire. Nos produits actuels comprennent les postes de travail ReJoyce et ReTouch, pour la réadaptation des membres supérieurs, et ReGrasp, un stimulateur de nerfs et de muscles pour les mouvements des mains. Nos produits sont vendus dans le monde entier et nous déployons actuellement des efforts considérables pour mettre au point une nouvelle gamme d'appareils.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

- ReJoyce – Un système de thérapie de pointe fondé sur le jeu qui simule les activités de la vie quotidienne et permet de s'y exercer.
- ReGrasp – Un appareil de stimulation fonctionnelle électrique qui permet aux patients victimes d'un accident vasculaire cérébral de récupérer plus efficacement le fonctionnement de leur main.
- ReTouch – Un système informatique à grand écran tactile qui propose des exercices engageants pour la mobilité des mains, des bras et des épaules, l'équilibre, le champ visuel, la cognition, etc.
- Prelivia – Notre appareil de recherche actuel est utilisé pour prévenir les blessures de pression chez les personnes immobiles en raison de leur état clinique. Il administre une électrostimulation intermittente aux zones à risque prédisposées du corps.

SECTEURS SERVIS

Biotechnologie, soins de santé, soins aux patients, réadaptation, physiothérapie

ORGANISMES CIBLES

Nous sommes à la recherche de distributeurs qui ont une grande portée dans les hôpitaux, les centres de réadaptation et les associations de physiothérapie. De plus, nous sommes à la recherche d'établissements universitaires intéressés par des études cliniques de notre appareil de recherche Prelivia. Il s'agirait probablement d'hôpitaux universitaires dotés de services de soins intensifs ou de soins de longue durée, ou de tout autre établissement d'enseignement où les blessures de pression sont un problème.

OBJECTIFS

Nous souhaitons établir des liens commerciaux entre le Canada et la Corée, dans le secteur de la santé. Nous cherchons en outre à obtenir une visibilité pour nos appareils commerciaux et de recherche auprès de partenaires d'affaires, de nouveaux clients, d'établissements universitaires (comme des hôpitaux) et de leurs leaders d'opinion.

Adresse: 4352-10230 Jasper Ave, Edmonton, AB, T5J 4P6

rehabtronics.com



NOM DE L'ENTREPRISE
SATYA ORGANIC INC.

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
PATRICE MOUSSEAU

Titre : fondatrice et PDG
Cell : 778-772-4587
Courriel : patrice@satya.ca



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Satya Organic propose une formule éprouvée et efficace qui apaise la sécheresse, les démangeaisons et l'inflammation de la peau causée par des problèmes comme l'eczéma, SANS stéroïdes. Satya a pour mission de changer le secteur des soins de santé afin qu'un plus grand nombre de consommateurs et de professionnels de la santé soient conscients des méfaits des stéroïdes topiques omniprésents et reconnaissent l'importance d'une approche holistique pour guérir les maladies de la peau. Satya vise à rendre ses produits accessibles à toutes les personnes du monde qui en ont besoin.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Contrairement à de nombreux remèdes naturels pour les problèmes de peau commercialisés à l'intention des enfants et des parents, la formule Satya est un anti-inflammatoire topique entièrement naturel, composé de cinq ingrédients. Étayé par la science et ne comportant aucun additif nocif, il s'agit du seul produit contre l'eczéma certifié biologique et ayant un numéro de produit naturel.

Ce type de produit est extrêmement rare dans l'industrie des soins naturels de la peau, au détriment des personnes souffrant de problèmes cutanés liés au système immunitaire comme l'eczéma, qui sont souvent déclenchés par des produits chimiques environnementaux. Inspirée par les valeurs autochtones de circularité et de durabilité, Satya offre des produits qui répondent aux normes de santé les plus élevées pour les gens et la planète. Chaque élément de l'emballage de nos produits est recyclable ou rechargeable au moyen

de nos pochettes compostables, et nous encourageons nos clients à acheter ces pochettes de recharge aussi souvent que possible.

SECTEURS SERVIS

Santé et beauté

ORGANISMES CIBLES

Les produits de Satya sont actuellement vendus dans plus de 800 boutiques de tout le Canada et de Hong Kong. Satya vend aussi à des clients du monde entier par l'entremise de sa boutique en ligne. Nous avons aussi participé à des missions commerciales dans d'autres régions, comme Taïwan. Nous sommes en train d'obtenir l'approbation de la FDA pour servir les personnes souffrant d'eczéma et d'autres maladies de la peau sur le marché américain.

OBJECTIFS

Nous souhaitons établir des relations d'affaires entre les secteurs canadiens et coréens de la santé et de la beauté et des soins de la peau. Nous cherchons des occasions de créer de nouvelles relations d'affaires et de prospecter une nouvelle clientèle.

Adresse: 316-3608 Deercreech Dr, North Vancouver, BC, V7G 2S8

satya.ca



NOM DE L'ENTREPRISE
SQUIGGLE PARK



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
JULIA RIVARD DEXTER



Titre : cofondatrice et PDG
Cell : 1-902-222-5838
Courriel : julia@squigglepark.com

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Squiggle Park permet aux élèves apprenant l'anglais de la maternelle à la 8e année de suivre le programme canadien de littératie grâce à des interfaces de jeux vidéo populaires et des rapports destinés aux enseignants et aux parents, qui leur permettent de s'assurer que les enfants maîtrisent les contenus éducatifs et dépassent leurs objectifs. Nous croyons que le temps que les enfants passent devant un écran constitue une occasion d'apprentissage inexploitée. Squiggle Park vise donc à offrir le meilleur contenu éducatif qui soit aux enfants par l'entremise de jeux vidéo qu'ils aiment. Squiggle Park se donne pour mission de tirer parti de technologies numériques adaptatives efficaces pour offrir des activités éducatives de grande qualité aux étudiants du monde entier. Actuellement utilisée dans plus de 120 pays, Squiggle Park souhaite établir des partenariats en Corée afin de distribuer et de déployer ses programmes numériques au sein de programmes éducatifs et auprès des parents.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

En 2018, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada a acheté l'application Squiggle Park en vue de tester officiellement le programme auprès de plus de 1 100 élèves apprenant l'anglais (EAA). Ce projet pilote visait à évaluer la capacité du programme à aider les EAA à combler l'écart avec leurs pairs anglophones de façon à ce qu'ils soient en mesure de réussir les tests de littératie de niveau scolaire. Le projet a été un succès et a engendré des gains mesurables chez les EAA qui ont utilisé le programme pendant au moins 30 minutes par semaine pendant un minimum de 15 semaines. En plus de leur efficacité éprouvée, les programmes ont été conçus pour pouvoir être utilisés de manière autonome par des élèves dès l'âge de quatre ans, ce

qui ouvre de nouvelles perspectives aux enseignants et aux parents qui disposent d'un temps ou d'une disponibilité limités pour enseigner l'anglais.

Julia Rivard Dexter, cofondatrice et PDG de l'entreprise, est une ancienne olympienne (2000). Elle a notamment reçu le prix Innovation et croissance mondiale de BMO et a été nommée parmi les 50 femmes les plus influentes dans le domaine des STIM au Canada.

SECTEURS SERVIS

Technologies numériques appliquées à l'apprentissage, technologies éducatives, apprentissage de la langue anglaise

ORGANISMES CIBLES

Les entreprises et établissements d'enseignement coréens proposant des programmes éducatifs allant de la maternelle à la 8e année et souhaitant offrir les meilleurs outils numériques d'apprentissage de l'anglais. Il peut s'agir de systèmes scolaires publics ou privés, de programmes préscolaires ou de cours du soir, ou encore d'entreprises offrant des cours d'apprentissage de l'anglais. Nous serions également très heureux de rencontrer des représentants d'entreprises coréennes du secteur des technologies éducatives intéressés par un partenariat avec Squiggle Park.

OBJECTIFS

Nous aimerions établir des partenariats commerciaux dans le but d'intégrer nos programmes numériques à des programmes éducatifs coréens.

Adresse: 7 Mellor Ave, Unit 13, Dartmouth, NS, B3B 0E8

www.squigglepark.com



NOM DE L'ENTREPRISE
STERILECARE INC.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
KAREN (KELLY) MUELLER

Titre : présidente-directrice générale
Cell : 403-466-7498
Courriel : 905-251-9694



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SterileCare Inc. est une entreprise des sciences de la vie disposant d'une solution désinfectante protégée par un brevet qui permettra de réduire considérablement l'incidence des infections nosocomiales, qui sont de plus en plus difficiles à prévenir et à traiter. Avec la menace mondiale que présentent les bactéries multirésistantes, nous nous efforçons d'économiser nos antibiotiques actuels tout en cherchant des solutions de rechange. L'antimicrobien non antibiotique de SterileCare est une solution de rechange nouvelle et innovante ayant des applications humaines et vétérinaires.

La nouvelle solution de verrouillage de cathéter de SterileCare, un dispositif médical approuvé CE, a montré qu'elle avait une incidence significative sur l'une des trois principales infections acquises dans les hôpitaux du monde entier avec la plus forte prévalence liée aux bactéries résistantes aux antibiotiques : les infections associées aux cathéters centraux. La solution désinfectante antimicrobienne non antibiotique de SterileCare soutient les initiatives de la Société coréenne de contrôle des infections nosocomiales et du Programme de gestion de l'utilisation des antimicrobiens de l'Organisation mondiale de la santé afin de réduire davantage les infections nosocomiales. Le produit SterileCare permet aux patients de se concentrer sur le traitement de leur maladie, et non sur les complications mortelles qui peuvent survenir pendant leur séjour à l'hôpital.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous pensons que les fonctionnaires de la santé publique, les administrateurs d'hôpitaux et les directeurs médicaux de la prévention des infections seront en mesure de réduire le risque d'infections nosocomiales liées aux dispositifs d'accès veineux centraux (cathéters centraux) de

plus de 70 % grâce à la capacité éprouvée de notre solution innovante de verrouillage pour cathéter appelée KiteLock^{MC}. Pour les hôpitaux qui doivent réduire les risques liés aux dispositifs d'accès veineux centraux, KiteLock^{MC} est une solution désinfectante de verrouillage pour cathéter brevetée qui s'attaque à la triple menace que présentent les caillots, les micro-organismes et la formation de biofilms, contrairement aux autres solutions de verrouillage standard telles que la solution saline, l'héparine, le citrate, la taurolidine ou les antibiotiques. Notre solution possède de puissantes propriétés anticoagulantes, antimicrobiennes et antibiotiques.

SECTEURS SERVIS

Soins de la santé, prévention des infections

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons entrer en contact avec les fonctionnaires de la santé publique ou les organisations coréennes de prévention des infections responsables des programmes de gestion des antibiotiques ou de réduction des infections nosocomiales afin de discuter de la manière dont notre produit innovant peut les aider à atteindre leurs objectifs de réduction des infections nosocomiales.

Nous aimerions également établir des liens avec toute entreprise coréenne de dispositifs médicaux spécialisée en accès vasculaire et en prévention des infections souhaitant conclure un accord de licence exclusif avec SterileCare.

OBJECTIFS

Partager l'incidence de notre produit sur les soins de santé canadiens et comprendre les initiatives coréennes de prévention des infections et de gestion des antibiotiques du point de vue du gouvernement et des soins de santé. Nous aimerions nous associer à un distributeur coréen de dispositifs médicaux souhaitant conclure un accord de licence exclusif pour introduire notre produit innovant sur le marché coréen des soins de santé.

Adresse: 15 Allstate Parkway, Suite 600, Markham, ON, L3R 5B4
sterilecareinc.com

NOM DE L'ENTREPRISE

THINK DIRTY INC.

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

LILY TSE

Titre : fondatrice et PDG

Cell : 416-876-8121

Courriel : lily.tse@thinkdirtyapp.com

**THINK
DIRTY.**



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Think Dirty est une application d'ingrédients de produits de beauté qui oriente les acheteurs de produits de beauté soucieux des ingrédients vers des marques de produits de beauté naturels. Notre plateforme motive tant les consommateurs que les marques à faire des choix plus sains et socialement responsables relativement à l'innocuité des ingrédients et à la santé de l'environnement. Plus de 4 millions de consommateurs utilisent Think Dirty pour faire des achats de produits personnels ou de beauté meilleurs pour la santé et l'environnement. Think Dirty a été nommée parmi les 50 milieux de travail les plus novateurs par The Elevated Awards, parmi les 8 meilleures entreprises SheEO Venture en 2018 et parmi les 25 meilleures en 2017, et a gagné le concours d'entrepreneuriat féminin Mastercard. Issue de l'incubateur Digital Media Zone (DMZ) de l'université Ryerson, Think Dirty a été invitée à présenter son plan d'affaire à l'émission Dragon's Den. Classée parmi les meilleures applications de beauté par Refinery29, Think Dirty a été présentée par Bloomberg, New York Times, O Magazine, Fast Company, NPR, TED Blog, Allure Magazine, New York Magazine, Today's Show et Consumer's Report. Actuellement, nous avons plus de 800 000 produits, et notre application enregistre un peu plus de 29 millions de lectures. L'application compte des utilisateurs dans plus de 33 pays.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Think Dirty est une plateforme de commerce social axée sur les appareils mobiles qui oriente les consommateurs de produits de beauté soucieux des ingrédients vers des marques de produits de beauté naturels. À l'avantage des consommateurs, nous combinons les renseignements les plus récents tirés de sources crédibles avec des notes sur les ingrédients nocifs dans les produits personnels, le tout, dans une application conviviale pour

les milléniaux. Nous représentons la nouvelle génération des solutions de marketing, qui permettent aux marques d'être pleinement transparentes relativement à leurs ingrédients pour bâtir la confiance des consommateurs. Notre plateforme motivera tant les consommateurs que les marques à faire des choix plus sains et socialement responsables relativement à l'innocuité des ingrédients et à la santé de l'environnement.

SECTEURS SERVIS

Santé et beauté, mieux-être, produits de consommation, technologie, industrie du contenu

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons rencontrer des représentants de toutes les marques et entreprises de produits de beauté coréennes qui cherchent à prendre de l'expansion en Amérique du Nord, surtout au Canada. Nous espérons créer des relations avec des partenaires de croissance stratégiques et des marques partenaires dans la région de l'Asie-Pacifique, surtout en Corée.

OBJECTIFS

Nous aimerions créer plus de ponts commerciaux entre le Canada et la Corée, dans les secteurs de la santé et de la beauté, du mieux-être et de la technologie. Nous cherchons des occasions de créer de nouvelles relations d'affaires et de prospecter une nouvelle clientèle. En tant qu'entrepreneures sino-canadiennes, nous souhaitons échanger avec des représentantes de la communauté de femmes entrepreneures coréennes.

Adresse: 3 Lower Jarvis St, Suite 227 A, Toronto, ON, M5E 3Y5

thinkdirtyapp.com



NOM DE L'ENTREPRISE

**THINK TANK INNOVATIONS LTD.
(SHARESMART)**



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

RENA TABATA



Titre : présidente-directrice générale

Mobile: 403-827-6450

Courriel : rtabata@sharesmart.ca

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Think Tank Innovations Ltd. est une entreprise canadienne active dans le développement de solutions de communication pour le secteur de la santé qui soutient l'excellence de la pratique clinique et la promotion de la santé grâce à l'innovation numérique. Elle a été créée par Rena Tabata, Robert Jung et Justin Yeung, respectivement experts en technologie, en droit relatif au respect à la vie privée et en soins de santé. ShareSmart, son produit vedette, est une application sécurisée de photographie clinique et de clavardage; elle a été lancée en août 2016. En 2019, Think Tank Innovations Ltd. a lancé Monocle, une plateforme d'entreprise qui fonctionne de concert avec ShareSmart pour permettre aux employés du secteur de la santé d'effectuer les vérifications nécessaires et d'obtenir du soutien lorsqu'ils accèdent aux données des patients. Aujourd'hui, ShareSmart est utilisée dans 71 pays et offerte sur les plateformes Apple iOS et Android.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

ShareSmart transforme la façon de travailler des professionnels de la santé en mouvement. Les médecins, le personnel infirmier et les professionnels du secteur paramédical utilisent ShareSmart sur leur téléphone intelligent pour aiguiller les patients, collaborer avec leurs collègues et faciliter les prises de décision des équipes médicales dans le but d'améliorer les soins grâce au clavardage mobile en temps réel et aux photographies médicales, qui permettent de mieux illustrer les cas cliniques. ShareSmart et Monocle ont été conçues en fonction des réglementations locales en matière de confidentialité des renseignements médicaux et intègrent des dispositifs de sécurité et de chiffrement, ainsi que des protocoles d'atténuation des risques de violation des données sur les patients parmi les meilleurs de

l'industrie; elles sont également conformes aux principales législations relatives à la protection de la vie privée.

SECTEURS SERVIS

ShareSmart s'adresse aux secteurs des technologies de l'information et des communications (TIC) et des logiciels-services.

ORGANISMES CIBLES

Grâce à sa polyvalence, ShareSmart peut être utilisée par tous les organismes de santé à des fins de soins aux patients. Nos solutions peuvent être utilisées par les hôpitaux, les cliniques, les universités, les dentistes, les établissements de soins de longue durée, les professionnels paramédicaux et les pharmacies.

OBJECTIFS

Nous souhaitons étendre notre présence en Corée. Jusqu'à maintenant, les solutions permettant à des équipes de soins multidisciplinaires actives dans différents établissements de communiquer efficacement entre elles en temps réel étaient plutôt limitées. ShareSmart est reconnue comme la seule solution de photographie et de messagerie médicales sécurisée permettant de réduire le risque professionnel. Avec ShareSmart, les photos et les conversations sont automatiquement synchronisées avec un centre de données infonuagique sécurisé et transmises à l'aide d'un dispositif de chiffrement de pointe. ShareSmart est hébergée en Corée pour les utilisateurs coréens et, grâce au stockage des données dans le nuage, les renseignements sensibles sur les patients ne sont jamais conservés sur les appareils des utilisateurs, évitant ainsi toute exposition accidentelle des données en raison d'un mélange des photos personnelles et professionnelles. ShareSmart permet un gain de temps pouvant aller jusqu'à 81 minutes par semaine et une augmentation de la satisfaction des patients et des résultats médicaux pouvant atteindre 330 %.

Adresse: 3553 31 St NW – 1000, Calgary, AB, T2L 2K7

sharesmart.ca



NOM DE L'ENTREPRISE
VENTUREKIDS CANADA

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
TAKARA SMALL

Titre : directrice générale
Mobile: 416-985-6839
Courriel : Takara.Small@gmail.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

VentureKids Canada est un chef de file du secteur de l'apprentissage en ligne et gère plusieurs programmes technologiques destinés aux jeunes et aux jeunes adultes au pays. Ces programmes permettent aux participants d'acquérir quatre compétences essentielles en huit semaines : conception de produits (développement de produits interactif, prototypes), intégration Web (CSS, HTML, Javascript), intelligence artificielle (OpenCV, apprentissage automatique) et littératie financière (investissement, collecte). Les étudiants sélectionnés pour chaque programme peuvent participer en ligne ou en personne et apprennent à créer, développer et faire croître une jeune entreprise technologique en Amérique du Nord. Notre organisation met également les étudiants en relation avec des mentors, des leaders et des investisseurs nord-américains qui travaillent pour des entreprises Fortune 500.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Depuis son lancement, VentureKids a collaboré avec plusieurs établissements d'enseignement public mondialement renommés, des entreprises du secteur des technologies et des gouvernements locaux afin d'offrir des programmes et des services primés. Le vaste réseau de relations offert par le programme permet aux participants de créer et de développer la nouvelle génération d'entreprises à succès et d'entrer en contact avec des conseillers qui peuvent les aider à solliciter et à obtenir les investissements appropriés. Takara Small, fondatrice de VentureKids, est journaliste et experte en technologie. Elle vit à Toronto, en Ontario, et a été plusieurs fois récompensée pour ses travaux. Ses quelque 10 ans d'expérience dans le secteur des

technologies et son sens des affaires ont notamment été reconnus par CSPN (chef de file technologique émergent), L'Oréal (finaliste du prix Femme en numérique), le magazine Adweek (Technology Brand Star) et d'autres.

SECTEURS SERVIS

Apprentissage en ligne, éducation en ligne, ateliers STIM

ORGANISMES CIBLES

Commissions scolaires publiques coréennes, écoles publiques et privées coréennes, organismes éducatifs sans but lucratif coréens voués à l'éducation de la prochaine génération.

OBJECTIFS

Nous espérons rencontrer des entreprises coréennes et établir des partenariats fructueux et mutuellement avantageux. Nous sommes impatients de rencontrer des chefs de file des secteurs de l'éducation ou de l'enseignement qui souhaitent aider des jeunes à créer de nouvelles entreprises et à étendre leurs activités en Amérique du Nord.

Adresse: 30 Wellington St W, 5th floor, Toronto, ON, M5L 1E2
venturekids.ca



NOM DE L'ENTREPRISE

WEVAIR

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

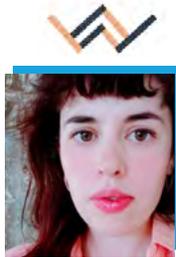
DR. NATALIYA MYKHAYLOVA

Titre : fondatrice et PDG

Mobile: 416-276-4495 (PDG, Canada)

+82-10-9899-2242 (représentante, Corée du Sud)

Courriel : natalia@weavair.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

WeavAir propose des solutions permettant aux villes de s'adapter à notre environnement et à nous. Nous avons conçu le premier dispositif au monde à exploiter des mesures environnementales, mécaniques et humaines ainsi que des algorithmes prédictifs d'IA pour gérer des systèmes de climatisation et de purification de grande valeur, améliorer la qualité de l'air intérieur, économiser l'énergie et rationaliser les activités. Les modules sans fil WeavAir sont fixés aux événements aux fins d'évaluation des principales mesures de diagnostic, en continu et en temps réel. Nous proposons aux gestionnaires de bâtiments et aux fournisseurs de services un point de vue unique et des solutions d'automatisation qui leur permettent d'économiser du temps et de l'argent tout en créant de nouvelles sources de revenus. L'entreprise a notamment reçu le prix du « Meilleur projet de Clean50 », le prix Enactus Canada, le prix Le Monde – Smart City, la coupe du monde de l'innovation au Mobile World Congress IoT/WT, le prix Audi Lab, le prix Schneider Electric et le prix WeGo Smart City du secrétaire général des Nations unies.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nos solutions peuvent contribuer à : 1) mieux gérer l'espace et prévenir les défaillances des systèmes d'aération des bâtiments; 2) améliorer la qualité de l'air intérieur, respecter la réglementation et limiter les risques; 3) améliorer l'efficacité énergétique et réduire les coûts et les émissions de gaz à effet de serre. Notre propre position repose sur l'étude de conception des éléments suivants : 1) algorithmes permettant d'améliorer la précision des dispositifs et de produire des renseignements exploitables à partir des données; 2) nouvelle technologie de capteurs permettant de détecter les bioaérosols; 3) système de récupération d'énergie. WeavAir est personnalisable et peut être intégré dans les systèmes de transport et les

véhicules (c.-à-d. les voitures, les camions et les avions). Nos capteurs sont faciles à utiliser et peuvent être intégrés facilement et rapidement dans la plupart des types de bâtiments (et même de véhicules). Les dispositifs WeavAir utilisent un nombre accru de mesures faisant l'objet d'un suivi pour améliorer la précision des modèles prédictifs afin de prévenir les défaillances, d'économiser plus d'énergie et d'éliminer les sources de contamination. Nos algorithmes favorisent non seulement une détection plus hâtive des problèmes, mais aussi leur résolution. Contrairement à nos concurrents, la solution WeavAir est également bien placée pour servir le marché des entreprises et pour offrir des services à valeur ajoutée grâce à des modèles de revenus récurrents.

SECTEURS SERVIS

Technologies de l'information et des communications, énergie et services publics, purification de l'air, automatisation des bâtiments

ORGANISMES CIBLES

Sociétés de gestion d'immeubles, entreprises d'entretien, sociétés d'assurance du bâtiment, fabricants de climatiseurs, fabricants de purificateurs d'air, transport en commun et entreprises d'entretien d'infrastructures.

OBJECTIFS :

- Partenariat avec des intégrateurs et des distributeurs de produits
- Partenariat avec des fabricants d'équipements de climatisation et de purification de l'air
- Acquisition de clientèle (axée sur les bâtiments industriels, sanitaires et commerciaux)
- Recrutement de représentants techniques de commerce
- Présentation aux investisseurs

Adresse: 2067 Lakeshore Blvd West, apt. 709, Toronto, ON, M8V 4B8

weavair.com



NOM DE L'ENTREPRISE

XESTO



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

SOPHIE HOWE

Titre : PDG

Mobile: 647-654-1465

Courriel : sophie@xesto.io



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Xesto est une entreprise en démarrage basée à l'Université de Toronto qui se spécialise dans l'intelligence artificielle appliquée à la vision artificielle. Xesto est la première entreprise à produire un système de mesure précis basé sur la technologie des caméras à détection de profondeur mobiles (> 100 millions de téléphones intelligents avec reconnaissance faciale seront en circulation en 2020). Xesto vise à utiliser les caméras 3D mobiles (caméras de reconnaissance faciale et caméras temps de vol) pour des applications de cybercommerce et médicales. Premières applications : reconstitution précise du pied, de la main et du corps au moyen d'images tridimensionnelles pour le choix des tailles de chaussures, de vêtements et de bijoux vendus en ligne. Les algorithmes d'ajustement et d'essayage virtuels de Xesto permettront d'optimiser l'ajustement d'articles tels que chaussures, vêtements, masques à oxygène, ou encore prothèses. À long terme, Xesto entend cibler le marché médical afin d'offrir aux médecins, au personnel infirmier et aux patients des outils permettant de numériser et d'imprimer de l'équipement médical en 3D, par exemple des masques à oxygène pour les enfants prématurés et des prothèses sur mesure.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Xesto est la première entreprise à proposer un système de dimensionnement volumétrique en 3D sur appareils mobiles; elle contribue ainsi à améliorer la technologie existante, à générer de nouveaux cas d'utilisation commerciale et à ajouter de la valeur aux caméras 3D intégrées aux téléphones intelligents. Notre solution d'apprentissage automatique fait appel aux caméras à détection de profondeur utilisées sur les téléphones intelligents haut de gamme. La démocratisation de ces caméras nous permettra de tirer pleinement parti de cette technologie.

Avec l'outil de mesure et d'ajustement de Xesto, il est possible de réduire les retours de marchandise dans une proportion allant jusqu'à 70 %, soit le pourcentage estimé de retours dus à un mauvais choix de taille ou un mauvais ajustement. Grâce au système de mesure précis et à l'environnement d'essayage virtuel, les utilisateurs seront plus enclins à acheter, car ils seront plus sûrs de faire le bon choix d'article.

SECTEURS SERVIS

Cybercommerce, technologie médicale, technologie de téléphone intelligent

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons établir des relations avec des fabricants de téléphones intelligents comme Samsung et LG (leurs services de communication mobile, de recherche et développement et de partenariats), avec des entreprises de cybercommerce (vente directe et détaillants multimarques, en particulier dans la vente de chaussures, de vêtements et de bijoux), avec des détaillants désireux de vendre en ligne et avec des entreprises de technologie médicale qui cherchent à étendre leurs activités d'imagerie médicale.

OBJECTIFS

Xesto cherche à établir des partenariats de recherche et développement avec des fabricants de téléphones intelligents et de caméras comme Samsung et LG afin d'intégrer ses solutions à leurs écosystèmes de téléphones et de caméras. Nous aimerions nouer des relations commerciales avec des entreprises de cybercommerce actives dans le domaine du vêtement, des chaussures et de la bijouterie, ainsi que des partenariats de recherche et développement avec des entreprises de technologie médicale.

Adresse: 88 College St, Toronto, ON, M5G 1L4

XESTO.IO



ÉQUIPE DE PROJET

PRÉSIDENTES DE MISSION:

Dr. Yoon Songyee,
présidente de la mission,
présidente, NCSOFT, et PDG, NCWEST

Janice Fukakusa,
vice-présidente de la mission et chancelière,
Université Ryerson

COORDONNATRICE DE LA LOGISTIQUE:

Nadine Oliver,
spécialiste de projet,
Fondation Asie Pacifique du Canada

COMMUNICATIONS:

Jamie Curtis,
designer graphique,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Karina Kwok,
spécialiste des médias sociaux,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Michael Roberts,
gestionnaire des communications,
Fondation Asie Pacifique du Canada

DIRECTRICE DE PROJET:

Christine Nakamura,
vice-présidente, bureau de Toronto,
Fondation Asie Pacifique du Canada

SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS:

Mari Abe,
adjointe à la direction,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Jordan Dupuis,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Seokchul Jeong,
Détachement, directeur adjoint,
Bureau de la politique fiscale,
Ministère de l'économie et des finances,
République de Corée

Sian Jones,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Mandy Ng,
coordonnatrice d'événements,
Fondation Asie Pacifique du Canada

GESTIONNAIRE DE PROJET:

A.W. Lee, Ph. D.,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

INFORMATION COMMERCIALE EN SIG:

Nathan Stewart,
chercheur SIG,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Dr. Nathan Wessel,
chercheur SIG,
Fondation Asie Pacifique du Canada

SOUTIEN JURIDIQUE:

Trevor Fairlie,
conseiller,
Fondation Asie Pacifique du Canada

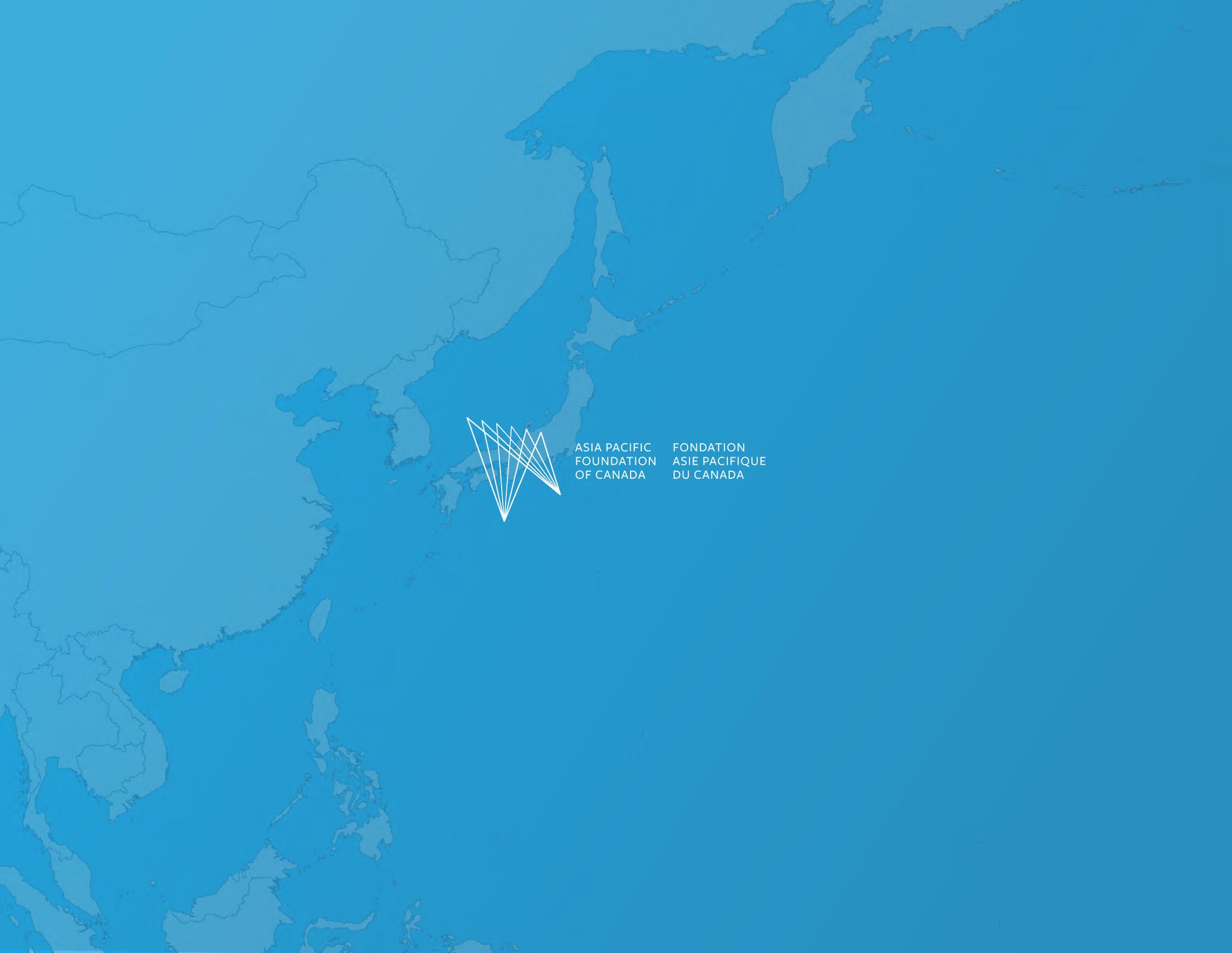
À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

La Fondation Asie Pacifique du Canada (« la Fondation ») est une organisation à but non lucratif consacrée aux relations du Canada avec l'Asie. Sa mission consiste à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada. La Fondation a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie, en se concentrant particulièrement sur les secteurs relevant de sept thématiques : le commerce et les investissements, les enquêtes et les sondages, la sécurité régionale, les technologies numériques, les réseaux intérieurs, le développement durable et les compétences sur l'Asie.

Notre recherche fournit des renseignements, des aperçus et des points de vue de grande qualité, pertinents et opportuns, sur les relations entre le Canada et l'Asie. Notre travail consiste à fournir des réflexions sur les politiques et des veilles économiques aux parties prenantes dans toute la région Asie-Pacifique, à l'aide de rapports, de notes de synthèse, d'études de cas, de dépêches et d'un bulletin d'information régulier intitulé Asia Watch. Ensemble, ces éléments soutiennent ces secteurs thématiques.

La Fondation travaille également avec des intervenants du monde des affaires, du gouvernement et du milieu universitaire, pour fournir aux organisations canadiennes des recherches personnalisées, des données, des séances d'information et de la formation relative aux compétences sur l'Asie. Des services d'experts-conseils sont disponibles sur demande. Nous serons heureux de travailler avec vous pour répondre à vos besoins en matière de recherche et de veille économique.

Visitez le site Web de la Fondation, à www.asiapacific.ca.



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA