



第一屆加拿大女性企業家
對台商務代表團大會

*La première mission
commerciale virtuelle
exclusivement féminine
du Canada à Taïwan*

FIRST CANADIAN WOMEN-ONLY
VIRTUAL BUSINESS MISSION TO TAIWAN



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

AVEC L'APPUI DE

Canada



AIR CANADA

TABLE DES MATIÈRES

1. <u>MESSAGES</u>	2
2. <u>PROGRAMME</u>	8
3. <u>CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES</u>	11
4. <u>PROFILS D'ENTREPRISES</u>	21
5. <u>ÉQUIPE DE PROJET</u>	40
6. <u>À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA</u>	41

A close-up, high-angle shot of a fountain pen nib, likely a Montblaster Meisterstück, resting on a light blue surface. The nib is silver-toned with a fine, tapered tip. A small, dark, textured mark is visible on the surface just behind the nib's tip. The background is a solid, light blue color.

MESSAGES



MESSAGE DE
L'HON. MARY NG, C. P., DÉPUTÉE

Ministre de la Petite entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international

Je tiens à remercier la Fondation Asie Pacifique du Canada (la Fondation) d'avoir organisé la première mission commerciale virtuelle du Canada à Taïwan consacrée aux femmes entrepreneures. Je suis heureuse que notre gouvernement soutienne cette mission, dans le cadre du fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat. Nos investissements soutiennent les femmes entrepreneures du Canada pour qu'elles démarrent, développent et étendent leurs entreprises au Canada et à l'étranger. Les missions comme celle de la Fondation sont essentielles pour aider les femmes à accéder à de nouveaux marchés et à faire connaître l'innovation canadienne à l'étranger, et nous sommes fiers de travailler ensemble pour y parvenir.

Je suis ravie de souhaiter la bienvenue à ce groupe diversifié et talentueux de femmes entrepreneures de partout au Canada, alors qu'elles envisagent de développer leurs entreprises à Taïwan et sur d'autres marchés dans l'Asie Pacifique, une région des plus dynamiques. Cette mission présente une occasion unique de promouvoir les innovations canadiennes dans les secteurs traditionnels et émergents, comme les technologies propres et les sciences de la vie. Je me réjouis de soutenir les efforts des déléguées qui établissent de nouvelles relations d'affaires avec des partenaires taïwanais ou renforcent celles qui existent déjà.

Tirant parti d'une base de coopération économique et de synergies entrepreneuriales remontant à plusieurs décennies, cette mission jouera un rôle important dans le renforcement des partenariats commerciaux entre nos deux économies. En tant que champions d'un commerce inclusif et fondé sur des règles, le Canada et Taïwan continueront de collaborer, créant ainsi des débouchés et générant une croissance inclusive et durable pour nos populations à long terme.

Félicitations à la Fondation pour son rôle de chef de file dans l'organisation de cette ambitieuse et passionnante mission virtuelle, et aux déléguées pour ce qui, j'en suis convaincue, sera une mission réussie. J'espère que cette mission vous offrira non seulement de nouveaux débouchés, mais qu'elle créera des liens durables qui propulseront vos entreprises vers de nouveaux sommets.



MESSAGE DE
SANDRA PUPATELLO

*Présidente, première mission commerciale virtuelle
exclusivement féminine du Canada à Taïwan*

JANICE FUKAKUSA

*Vice-présidente, première mission commerciale
virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan*



Nous sommes très heureuses de diriger ce groupe de femmes dynamiques dans le cadre de la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan, organisée par la Fondation Asie-Pacifique du Canada. Cette mission a pour but d'aider les femmes entrepreneures à réussir en affaires, en leur présentant des possibilités d'accès aux marchés de l'Asie en pleine croissance et, en même temps, de soutenir un dialogue franc sur l'égalité entre les sexes, afin de déterminer ce qu'il reste à faire pour aider à faire progresser les femmes au Canada et à Taïwan.

Notre délégation illustre la diversité culturelle du Canada et comprend des femmes chefs de file dans le monde des affaires et de la réflexion sur le leadership, notamment des femmes entrepreneures qui suscitent l'inspiration. Ces femmes représentent les Canadiennes les plus éminentes et les plus brillantes dans le monde des affaires et dans divers domaines, notamment les STIM. Les entrepreneures participant à la mission ont été soigneusement choisies pour leurs technologies, produits et services novateurs qui encouragent un mode de vie sain et un environnement sain. Nous nous efforçons de mettre les délégués en contact avec des entreprises taïwanaises, afin d'établir des partenariats de collaboration dans le domaine de la recherche, de la fabrication et de l'itération de produits ainsi que de la distribution nationale ou régionale. Cette délégation a été organisée dans l'espoir que les entreprises canadiennes et taïwanaises puissent obtenir des résultats mutuellement bénéfiques.

Partenaire commercial important du Canada en Asie, Taïwan présente une myriade de débouchés commerciaux et constitue une excellente porte d'entrée vers d'autres marchés en plein essor en Asie. La mission, qui vise à donner des contacts aux femmes non seulement dans le monde des affaires, mais aussi dans la sphère universitaire et le secteur public, organise des tables rondes sur la diversité des sexes dans les entreprises et sur les moyens de travailler ensemble à la reprise économique postpandémique, tout en mettant en relation les femmes entrepreneures canadiennes avec des partenaires taïwanaises potentielles, grâce à des séances de jumelage interentreprise et de présentation d'entreprises.

Nous aimerions profiter de cette occasion pour souligner les efforts considérables de la Fondation Asie-Pacifique du Canada, sous la houlette de Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto, pour avoir organisé ce qui promet d'être une mission passionnante et fructueuse. En conclusion, nous aimerions exprimer nos sincères remerciements au gouvernement du Canada ainsi qu'aux partenaires et aux personnes qui ont soutenu la mission, tant au Canada qu'à Taïwan, pour avoir investi dans cette initiative progressiste et des plus valables.



**MESSAGE DE
L'HON. PIERRE PETTIGREW**

*Président du conseil d'administration,
Fondation Asie Pacifique du Canada*

J'ai le grand plaisir d'accueillir des amis et partenaires canadiens et taiwanais pour le jumelage d'entreprises et les discussions politiques qui constituent cette première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada en à Taïwan. Je souhaite à tous les participants et participantes un franc succès dans leurs réunions et j'espère que vos efforts aboutiront à des accords et à des collaborations qui profiteront aux sociétés et aux économies du Canada et de Taïwan pour les années à venir.

Alors que les entreprises canadiennes renforcent leur présence en Asie depuis des années, les petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes se concentrent traditionnellement sur le marché intérieur. Heureusement, la situation est en train de changer et le moment est venu pour les entreprises canadiennes dirigées par des femmes de se diversifier sur de nouveaux marchés. Taïwan, qui est une économie ouverte, mature et de taille moyenne valorisant l'innovation, la technologie et la collaboration, est un partenaire idéal pour les entreprises canadiennes dirigées par des femmes et cette mission témoigne du débouché positif qui se présente à nous.

Je tiens à féliciter les déléguées canadiennes qui ont été méticuleusement choisies pour cette mission et qui viennent de nombreuses régions de notre vaste pays. J'exprime également ma sincère reconnaissance à l'équipe de la Fondation Asie Pacifique du Canada qui, sous l'égide de Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto, a permis de réaliser cette vision ambitieuse et inspirante.



**MESSAGE DE
STEWART BECK**

*Président et chef de la direction,
Fondation Asie Pacifique du Canada*

Au nom de la Fondation Asie Pacifique du Canada (la Fondation), je suis ravi de souhaiter la bienvenue à la première mission commerciale exclusivement féminine du Canada à Taïwan. Il s'agit de la troisième mission commerciale sexospécifique de la Fondation en Asie. Dans le cadre de nos efforts pour soutenir la croissance économique et l'avancement des femmes, nous avons encouragé les femmes d'affaires canadiennes, et en particulier les femmes chefs de micro, petites et moyennes entreprises (MPME), à envisager de diversifier leurs marchés cibles en ayant une présence sur les marchés émergents de l'Asie Pacifique. Cette mission unique est la deuxième d'une série de quatre missions en Asie organisées par la Fondation sous la direction de Christine Nakamura, vice-présidente de notre bureau de Toronto. La mission bénéficie de l'appui du fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat.

Partenaires économiques établis bénéficiant de relations commerciales parvenues à maturité, le Canada et Taïwan ont considérablement évolué depuis l'époque où j'étais directeur de la division commerciale/économique du Bureau commercial du Canada à Taipei du milieu à la fin des années 1990. Le programme féministe du gouvernement du Canada complète les objectifs de celui de Taïwan, qui favorise l'égalité entre les sexes et, à ce titre, la collaboration dans le cadre de ce projet stimulant promet des résultats socioéconomiques mutuellement avantageux. La promotion de l'émancipation économique des femmes n'est pas seulement bénéfique pour les femmes, elle l'est aussi pour la société et les entreprises.

Je saisis l'occasion pour rendre hommage à notre présidente de mission, Sandra Pupatello, et à notre vice-présidente de mission, Janice Fukakusa, qui ont toutes deux consacré beaucoup de temps à cette mission, et pour remercier nos nombreux partenaires des secteurs public et privé au Canada et à Taïwan, de leur généreux soutien. La réalisation de ce projet ambitieux et inspirant est un effort d'équipe et je remercie tous nos commanditaires, partenaires, collaborateurs et contributeurs. J'espère que vos réunions et vos discussions seront productives et j'attends avec impatience de prendre connaissance des résultats de la mission.



MESSAGE DE **WINSTON WEN-YI CHEN**

*Représentant,
Bureau Économique et Culturel de Taipei au Canada*

C'est mon illustre privilège de célébrer la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan en mars 2021.

En favorisant une plus grande coopération économique, en renforçant les liens interpersonnels et en faisant avancer la cause de l'égalité des sexes à Taiwan et au Canada, cette mission essentielle marque le premier de ce qui, espérons-le, sera de nombreux engagements du genre.

Taiwan s'efforce depuis longtemps à servir d'exemple au monde sur l'importance de l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes. C'est notre ferme conviction que les droits des femmes sont des droits humains, que l'égalité entre les sexes profite à tous et qu'une société de femmes autonomes sera forcément plus fructueuse et prospère.

À cette fin, Taiwan s'est distingué en tant que pays prenant très au sérieux l'autonomisation des femmes. Selon le Conseil sur les relations étrangères, Taiwan est classée en tant que premier pays d'Asie de l'Est et du Pacifique en matière d'égalité professionnelle des femmes. De par les mêmes paramètres utilisés dans le développement de l'indice des inégalités de genre, Taiwan se classe au 6e rang mondial pour l'égalité des sexes et, encore une fois, est en tête de la liste des pays en Asie.

Il n'y a pas de « plafond de verre » sur ce que les femmes peuvent accomplir à Taiwan. Plus de 40 pour cent de nos législateurs sont des femmes - le pourcentage le plus élevé de toute l'Asie et parmi les meilleurs pays du monde. La présidente Tsai Ing-wen est l'une des femmes dirigeantes du monde servant présentement de chef d'État, se distinguant en tant que l'une des 100 personnes les plus influentes du Time Magazine et faisant ainsi de Taiwan l'un des pays les plus performants au monde dans la lutte contre le COVID-19 tout en maintenant une économie robuste et une vie quotidienne relativement normale.

La première mission commerciale virtuelle canadienne réservée aux femmes à Taiwan nous offre l'occasion de nous engager et d'apprendre auprès d'un groupe distingué de femmes qui sont des chefs de file dans les affaires, au gouvernement, et dans le milieu universitaire et bien davantage. Ce sera non seulement une occasion importante pour élargir nos liens interpersonnels et renforcer notre coopération économique, mais servira également à mettre en valeur certaines des nombreuses femmes de nos sociétés au sommet de leurs domaines respectifs.

En plus des discussions sur le commerce, sur l'investissement, sur les partenariats technologiques et d'autres questions économiques, cette mission virtuelle portera sur des discussions politiques solides axées sur l'autonomisation sociale et économique des femmes et de l'entrepreneuriat.

Taiwan et le Canada ont beaucoup à gagner de ces dialogues. Nous partageons non seulement l'objectif de promouvoir l'égalité des sexes, mais nous avons également beaucoup à développer dans le cadre de nos relations commerciales déjà solides. Taiwan est le 13e partenaire commercial du Canada et le 5e partenaire du Canada en Asie.

Cette relation solide est facilitée par le marché équitable, libre et accueillant de Taiwan pour les investissements canadiens. Plus particulièrement, nous avons un secteur technologique dynamique, avec des contributions majeures aux chaînes d'approvisionnement internationales non seulement au sein de la fabrication d'électronique et de semi-conducteurs, mais aussi au sein des sciences biomédicales, de l'agroalimentaire et des technologies propres qui protégeront notre environnement. Je suis sûr que beaucoup d'entre vous en sauront plus sur les opportunités dans ces industries pendant cette mission.

Attendons-nous donc avec intérêt à voir comment les discussions fructueuses feront progresser les intérêts communs de nos deux peuples et pays.



MESSAGE DE JORDAN REEVES

Directeur général, Bureau commercial du Canada à Taipei

Au nom du Bureau commercial du Canada à Taipei (BCCT), je suis heureux de souhaiter la bienvenue à la première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan.

Taïwan est un partenaire commercial important pour le Canada. Depuis la création du BCCT en 1986, notre bureau a fourni un soutien constant pour aider les entreprises canadiennes à prendre de l'expansion et à réussir sur ce marché. Par conséquent, en 2019, Taïwan était au 13^e rang des principaux partenaires commerciaux du Canada et au 5^e rang en Asie. L'année dernière, notre bureau a lancé l'« Année des innovateurs canadiens et taïwanais », en collaboration avec le ministère taïwanais des Affaires économiques, afin d'encourager une coopération plus étroite entre les entreprises canadiennes et taïwanaises. Nous sommes convaincus que cette première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan permettra de diversifier et d'élargir les débouchés commerciaux entre le Canada et Taïwan dans des secteurs clés.

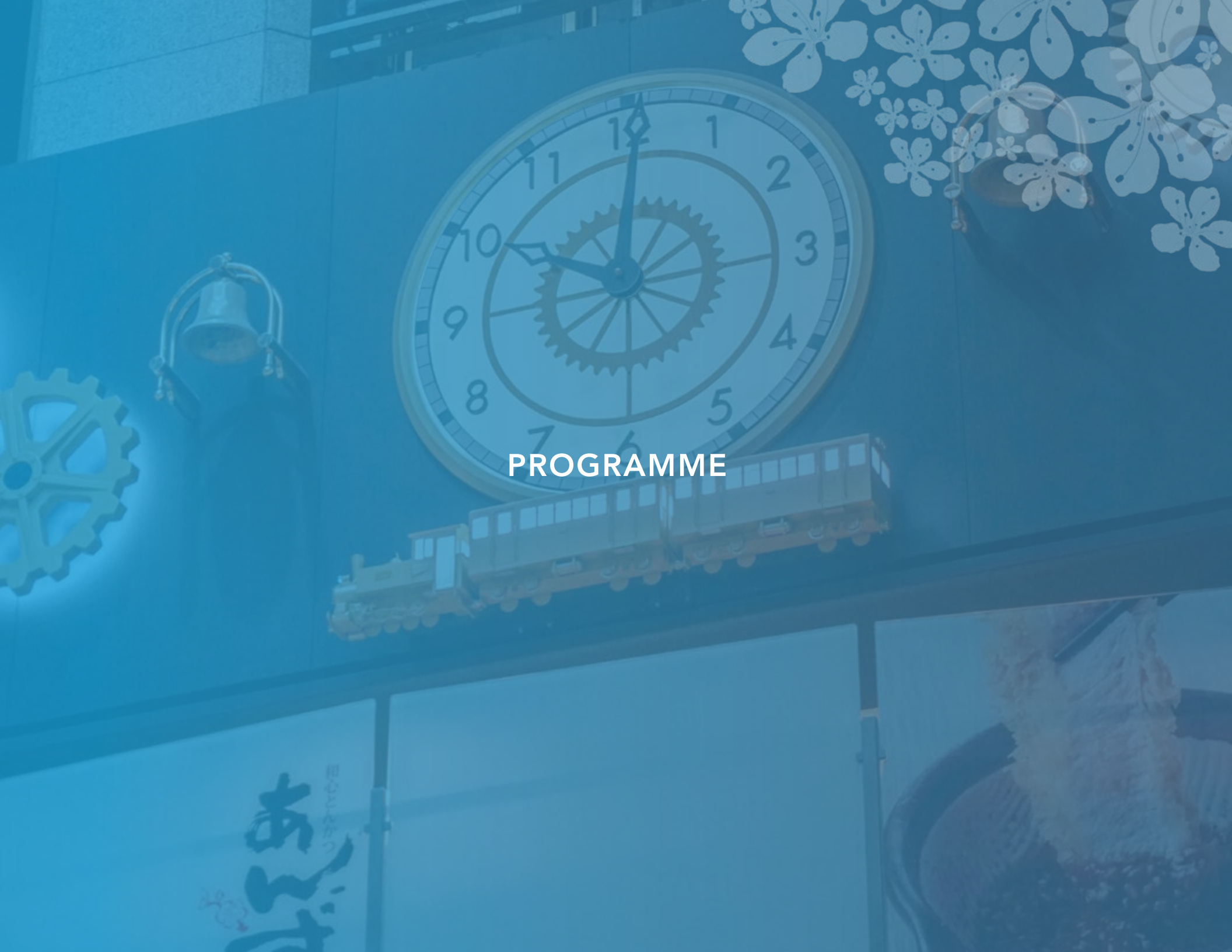
Au cours de la dernière décennie, Taïwan a réalisé des progrès importants dans le domaine de l'égalité des sexes. En 2012, le ministère de l'Égalité des sexes de l'Exécutif Yuan a été mis sur pied pour sensibiliser la population et renforcer les politiques visant à promouvoir l'égalité des sexes au travail. Aujourd'hui, plus de 40 % des législateurs taïwanais sont des femmes, soit le taux le plus élevé de toute l'Asie. L'île compte 1,46 million d'entrepreneurs, et les femmes taïwanaises représentent environ 36 % de ce groupe. La quasi-totalité des entreprises dirigées par des femmes sont de petite et de moyenne taille.

Taïwan a été la première administration d'Asie à légaliser le mariage homosexuel en 2019, et le BCCT collabore régulièrement avec des partenaires taïwanais pour promouvoir l'égalité des sexes, les droits des personnes LGBTIQ2 et la diversité. En bref, les participantes canadiennes de cette mission trouveront à Taïwan de nombreux partenaires commerciaux progressistes et animés de l'esprit d'entreprise.

Grâce à la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat, le gouvernement du Canada aide les femmes à faire croître leur entreprise en leur donnant un meilleur accès au financement, aux talents, aux réseaux et au mentorat. Cette stratégie vise à doubler le nombre d'entreprises canadiennes détenues et dirigées par des femmes d'ici 2025. Ces dernières années, la Fondation Asie Pacifique du Canada a également joué un rôle de premier plan dans le domaine

de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes, d'où son rôle de chef de file dans cette mission.

Je souhaite à toutes les participantes à cette délégation de deux jours fructueux de vivre un événement enrichissant. Je suis convaincu que les liens établis entre le Canada et Taïwan auront des résultats positifs et profiteront aux deux parties pendant les années à venir.

A blue-tinted photograph of a building facade. In the center is a large, round clock with a gear-like center and numbers 1 through 11. To the left of the clock is a bell hanging from a metal frame. Below the clock is a model of a train with a locomotive and several passenger cars. To the right of the clock is a large, stylized white flower decoration. In the bottom left corner, there is a sign with Japanese characters. The word "PROGRAMME" is overlaid in white capital letters in the center of the image.

PROGRAMME

PRÉSENTATION DES INNOVATIONS DES FEMMES ENTREPRENEURES CANADIENNES

Heure (HNE) 1 ^{er} mars	Taiwan (HNN) 2 mars	Composante	Conférencier	Orateur(trice)
20:00	09:00	Présentation et mise en contexte par la MC	Christine NAKAMURA (MC)	Vice-présidente, Fondation Asie Pacifique du Canada
20:05	09:05	Allocution de bienvenue	Sandra PUPATELLO	Présidente de la mission et membre du conseil d'administration de la Fondation
20:08	09:08	Présentation de la ministre	Jordan REEVES	Directeur général, Bureau commercial du Canada à Taipei
20:10	09:10	Allocution	L'hon. Mary NG	Ministre de la Petite entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international, gouvernement du Canada
20:20	09:20	Message de la ministre Wang	Ministre Mei-Hua WANG	Ministre des Affaires économiques, Taiwan
20:23	09:23 (10 h 20 HNJ)	Rencontre avec les mentores : Panel de femmes leaders d'opinion sur la scène mondiale	Sherry HSIA	Fondatrice et chef de la direction, Baiyan Global Consulting
			Songyee YOON, Ph. D.	Présidente, NCSOFT, Présidente-directrice générale, NCWEST
			Yukako UCHINAGA	Présidente du conseil, Japan Women's Innovative Network, présidente et chef de la direction, Institut de recherche sur la mondialisation
			Allison SEKULER, Ph. D.	Vice-présidente de la recherche, Baycrest Health Sciences, et directrice générale, Centre for Aging + Brain Health Innovation
			Animation : Sandra PUPATELLO	Présidente de la mission et membre du conseil d'administration de la Fondation

Pause santé de 5 minutes

21:18	10:18	Présentations des entreprises	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation
21:20 - 22:25	10:20 - 11:25	Présentations des déléguées	Trois séances de présentations concurrentes dans différentes salles, sept entrepreneures par salle. 10 minutes par présentation	Toutes les déléguées
22:25 - 22:30	11:25 - 11:30	Allocution de clôture	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation

AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES SELON UNE OPTIQUE BILATÉRALE

Heure (HNE) 1 ^{er} mars	Taiwan (HNN) 2 mars	Événement :	Orateur(trice)/ Participant(e)	Titre
20:00	09:00	Mot d'accueil et contexte de la mission	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation Asie Pacifique du Canada
20:05	9:05	Allocution de bienvenue	L'hon. Pierre PETTIGREW	Président du conseil d'administration, Fondation
20:10	9:10	Présentation/Remarques	Sara WILSHAW	Sous-ministre adjointe et déléguée commerciale en chef, Affaires mondiales Canada
20:15	9:15	Panel bilatéral Perturbation et mise à l'échelle : Innovations radicales pour l'égalité des sexes dans les STIM	Grace YEH, Ph. D.	Fondatrice, Pharma Engine Inc., et vice-présidente, Taiwan Bio Industry Organization (TBIO)
			Rose TSOU	Consultante stratégique, Verizon Media
			Nicole VERKINDT	Fondatrice et chef de la direction, OMX, et ancienne « dragon » l'émission sur la technologie <i>Next Gen Dragon's Den</i> de la CBC
			Vicki SAUNDERS	Fondatrice, SheEO
			Animation : Laura BUHLER	Directrice générale, C100

Pause santé de 15 minutes

21:15	10:15	Présentation de la ministre Tang	Winston Wen-yi CHEN, représentant	Représentant, Bureau économique et culture de Taipei au Canada
21:20	10:20	La transformation numérique de Taiwan : Concilier l'innovation et l'inclusion pour contenir la pandémie	Ministre Audrey TANG	Ministre du Numérique, Taiwan
21:35	10:35	Entretien au coin du feu sur la résilience économique et sociale soutenue par l'innovation numérique au Canada et à Taiwan, avec période de questions	Ministre Audrey TANG	Ministre du Numérique, Taiwan
			Janice FUKAKUSA	Vice-présidente de la mission et chancelière, Université Ryerson
22:10 – 22:15	11:10 – 11:15	Allocution de clôture	Christine NAKAMURA	Vice-présidente, Fondation Asie Pacifique du Canada



CONFÉRENCIERS ET CONFÉRENCIÈRES

BIOGRAPHIES



L'HON. MARY NG, C.P., DÉPUTÉE

Ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international du Canada

Qu'il s'agisse de promouvoir le Canada dans le monde comme un endroit idéal pour faire des affaires ou d'aider nos entrepreneurs et nos entreprises à croître et à accéder à de nouveaux marchés, la ministre Ng s'attache à aider les Canadiens à réussir.

Élue pour la première fois députée de Markham-Thornhill en avril 2017, la ministre Ng a été nommée pour la première fois au Cabinet en juillet 2018 en tant que ministre de la Petite Entreprise et de la Promotion des exportations. Après avoir été réélue avec succès en octobre 2019, elle est devenue la ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international du Canada.

Avant d'être députée, la ministre Ng a été directrice des nominations pour le Premier ministre et directrice exécutive du président de l'université Ryerson, où elle a supervisé la création d'un incubateur d'entreprises de pointe pour les entreprises en démarrage dans le secteur des technologies.

Tout au long de ses 20 années de service public, la ministre Ng a été une leader dévouée de la communauté, en se concentrant sur la création d'emplois, la promotion de l'entrepreneuriat et l'autonomisation des petites entreprises pour qu'elles puissent innover et se développer.



AUDREY TANG

Ministre du Numérique, Taïwan

Audrey Tang est la ministre taïwanaise du Numérique, responsable de l'innovation sociale. Elle est connue pour avoir revitalisé les langages informatiques Perl et Haskell, ainsi que pour avoir construit le système de tableur en ligne EtherCalc en collaboration avec Dan Bricklin.

Dans le secteur public, Audrey a siégé au comité des données ouvertes du Conseil national de développement de Taïwan et au comité du programme d'études de base de 12 ans. Elle a également dirigé le premier projet de réglementation en ligne du pays. Dans le secteur privé, Audrey a travaillé comme consultante chez Apple sur la linguistique informatique, chez Oxford University Press sur la lexicographie des foules, et chez Socialtext sur la conception des interactions sociales. Dans le secteur social, Audrey collabore à g0v (ou « gouvernement zéro »), une communauté dynamique qui se concentre sur la création d'outils pour la société civile, avec l'appel à « s'éloigner du gouvernement ».



SANDRA PUPATELLO

Présidente, première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan
Présidente, Canadian International Avenues
Membre, le Conseil d'administration de la Fondation Asie Pacifique du Canada

Sandra Pupatello a été élue pour la première fois à l'Assemblée législative de l'Ontario en 1995 et a été nommée au Cabinet en 2003. Elle a servi la plupart de ses années au Cabinet en tant que ministre de l'Industrie et du Commerce, où elle a dirigé des délégations commerciales dans la plupart des principaux marchés du monde et assuré un leadership constant. grâce à un climat économique particulièrement difficile. Sandra a choisi d'entrer dans le secteur privé en lançant sa société de conseil en gestion, Canadian International Avenues, après avoir quitté ses fonctions en 2011. Elle a ensuite travaillé avec PwC Canada en tant que conseillère stratégique de la société: Industrie, marchés mondiaux et secteur public. L'expérience approfondie de Sandra, son réseau de contacts commerciaux, son expérience mondiale et son profil public lui ont permis de stimuler la croissance de l'entreprise et de ses clients, au pays et à l'échelle mondiale.

Sandra siège au conseil d'administration de Martinrea International Inc., un fabricant mondial de pièces autoNo de téléphone s, la Fondation Asie Pacifique du Canada, et est présidente du Centre Pearson, un groupe de réflexion centriste basé à Ottawa. Elle est vice-présidente d'Ontario Global 100, qui contribue à encourager le commerce entre les entreprises ontariennes. Elle est également l'ancienne présidente et membre du conseil d'administration d'Hydro One, la plus grande société de transport au Canada.

L'engagement continu de Sandra envers l'amélioration de la communauté et le mentorat des femmes qui aspirent à diriger l'ont amenée à recevoir le prix des 100 femmes les plus influentes du Canada du Women's Executive Network (WXN). Elle a récemment reçu le prix de la femme d'affaires de l'année par l'ICCO à Toronto, au Canada, et le prix de l'innovation et de la croissance mondiale de la Banque de Montréal, l'une des plus grandes banques du Canada.



JANICE FUKAKUSA

Vice-présidente, première mission commerciale virtuelle exclusivement féminine du Canada à Taïwan
Chancelière, Université Ryerson (Canada)

Janice Fukakusa est chancelière de l'Université Ryerson, administratrice de sociétés et ancienne chef de l'administration et chef des finances de la Banque Royale du Canada, dont elle a pris sa retraite en janvier 2017 après une brillante carrière de 31 ans.

Mme Fukakusa siège actuellement aux conseils d'administration d'un certain nombre d'organisations corporatives et sans but lucratif, notamment Brookfield Asset Management, Cineplex et Loblaw. Elle est présidente de la Princess Margaret Cancer Foundation, ancienne présidente inaugurale de la Banque de l'infrastructure du Canada et membre du Conseil consultatif des chefs d'entreprise en Asie (ABLAC) de l'APF Canada.

En 2007, Mme Fukakusa a été intronisée au Temple de la renommée des femmes les plus puissantes du Canada et, en 2016, elle a été nommée l'une des 25 femmes les plus puissantes du secteur bancaire par le magazine American Banker pour la quatrième année consécutive. Elle a également été choisie comme chef de la direction financière de l'année au Canada par Financial Executives Canada, PwC et Robert Half en 2014. En 2017, elle a été honorée en tant que femme de distinction du YWCA et en 2018, elle a été nommée l'une des 25 meilleures femmes d'influence du Canada. Mme Fukakusa a été reconnue pour ses compétences exceptionnelles en matière de coordination et de motivation des bénévoles et pour son engagement à l'avancement de la philanthropie avec le Prix du bénévole exceptionnel 2020 de l'Association of Fundraising Professionals (GTA).

Avant de se joindre à RBC, Mme Fukakusa a travaillé chez PricewaterhouseCoopers LLP, où elle a obtenu les désignations professionnelles de comptable professionnel agréé et d'évaluatrice d'entreprise agréée. Elle a été nommée Fellow de l'Institut des comptables professionnels agréés de l'Ontario (FCPA) en 2011. Elle a obtenu un baccalauréat ès arts de l'Université de Toronto et une maîtrise en administration des affaires de la Schulich School of Business de l'Université York. En 2016, elle a reçu un doctorat honorifique en droit de l'Université York.



LAURA BUHLER

Directrice générale, C100

Laura Buhler est la directrice générale de C100, une association privée à but non lucratif établie à San Francisco et regroupant des Canadiens du domaine de la technologie.

Sa mission est de soutenir les entrepreneurs canadiens grâce au mentorat, au partenariat, à l'investissement et au talent. C100 est la principale communauté mondiale de Canadiens dans le domaine de la technologie. Elle compte des membres dans les principaux centres technologiques des États-Unis, du Canada et d'ailleurs. Tous les ans, le programme de démarrage de C100 établit une liste restreinte d'entrepreneurs canadiens et les invite à la Silicon Valley, pour leur permettre d'élargir leur réseau de fondateurs, de mentors et d'investisseurs.

Elle est membre du conseil d'administration de Venture for Canada, une organisation caritative nationale qui développe les compétences de leadership entrepreneurial en formant et en aidant les jeunes à travailler dans des entreprises en démarrage et des petites entreprises canadiennes innovantes. Laura siège également au conseil consultatif du Hunter Hub for Entrepreneurial Thinking de l'Université de Calgary, un incubateur qui encourage une culture de l'esprit d'entrepreneuriat sur le campus.

Avant de diriger C100, Laura a occupé des postes dans le domaine du développement commercial, du marketing et de la stratégie chez Gilt (racheté par HBC), une entreprise de démarrage en commerce électronique à l'avant-plan de la scène technologique en plein essor dans la ville de New York. Au début de sa carrière, Laura a été chef de projet au Forum économique mondial à New York et consultante chez McKinsey & Co. à New York et au Canada. Laura est une ancienne de l'Université de Calgary et d'HEC Paris.

Née à Calgary, au Canada, Laura vit actuellement à Oakland, en Californie, avec son conjoint, Bryan.



SHERRY HSIA

Fondatrice et chef de la direction, Baiyan Global Consulting

Née à Taïwan Sherry Hsia a immigré en Australie à l'âge de 13 ans. Après avoir obtenu son diplôme de l'Université de Columbia aux États-Unis, pays où elle a travaillé pendant plus de dix ans, elle est retournée à Taïwan pour s'y installer. J'ai vécu l'impact des cultures orientales et occidentales depuis mon enfance, ce qui a déclenché ma propre motivation à comprendre les différentes cultures et a jeté les bases de ma future mission, qui consiste à aider les personnes de talent à s'adapter à l'environnement international et à cultiver la compétence interculturelle.

Sherry Hsia a rejoint Publicis & Hal Riney en 1996, en qualité de planificatrice des médias. Après son retour à Taïwan en 2003, elle a fondé la société Baiyan Catering & Travel Sales Co. a été créée dans le but de promouvoir les talents dans l'industrie de l'hébergement, les restaurants, les écoles et les produits. La mission de l'entreprise consiste à placer les bonnes personnes au bon poste, en combinant le marketing et les ressources humaines, mais aussi en séparant les différents marchés, et en définissant des stratégies de recrutement adaptées pour contribuer à édifier une « image de marque de l'employeur ». C'est également en raison de l'expérience acquise sur le marché du travail que nous devons commencer par l'éducation pour cultiver les talents internationaux. C'est pourquoi nous avons investi dans l'école de traiteurs Kaiping en 2015, afin de créer un département international qui fait la promotion de l'éducation bilingue et de la formation à la mobilité internationale. Le programme scolaire de ce département international a été reconnu à l'échelle internationale. En 2017, le département a coopéré avec le groupe suisse SEG et, en 2018, avec l'école Apicius de l'Université des Arts de Florence, en Italie. Les deux écoles ont reconnu et accordé aux étudiants du département international des crédits de cours de technologie universitaire pour trois semestres. En 2018, Mme Hsia a été invitée à être l'auteure résidente de Jenaplan Mensenkinderen, une société éducative de Iéna, aux Pays-Bas, pour rédiger une chronique sur l'actualité de la méthode d'enseignement social.



CHRISTINE NAKAMURA

*Vice-présidente, bureau de Toronto
La Fondation Asie Pacifique du Canada*

Mme Christine Nakamura est vice-présidente du bureau de Toronto de la Fondation Asie Pacifique du Canada.

De 1976 à 2011, elle a été employée à divers titres par le gouvernement du Canada dans plusieurs ministères, dont Citoyenneté et Immigration Canada, le ministère de la Justice et, plus récemment, le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement. Elle a servi à l'étranger au Japon et en Corée et détient un baccalauréat de l'Université de Toronto, où elle s'est spécialisée en études de l'Asie de l'Est. Mme Nakamura est membre du conseil d'administration de la Japanese Canadian Culture Centre Foundation à Toronto, vice-présidente du Japan Earthquake Relief Fund, directrice du conseil d'Opération Smile Canada et membre du Conseil consultatif (Canada) du Prince Takamado Japan Canada Memorial Fund et récipiendaire du prix d'excellence JoAnna Townsend 2020 pour le leadership en commerce international de l'Organization of Women in International Trade.



THE HON. PIERRE PETTIGREW

*Président du conseil d'administration,
Fondation Asie Pacifique du Canada
Conseiller de direction, affaires internationales,
Deloitte Canada*

M. Pierre Pettigrew occupe des postes de leadership dans les secteurs privé et public depuis de nombreuses années. À l'heure actuelle, il est conseiller de direction aux affaires internationales chez Deloitte Canada. Jusqu'à récemment, il était envoyé spécial du Canada pour l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG), et il arbitre régulièrement des différends commerciaux entre des membres de l'Organisation mondiale du commerce à Genève.

M. Pettigrew a laissé sa marque sur le secteur public, tant sur la scène fédérale que provinciale, où il a milité vigoureusement en faveur du commerce international et du multilatéralisme. Il a été élu député en mars 1996 et a occupé de nombreux postes ministériels au cours des 10 années qui ont suivi : il a notamment été ministre des Affaires étrangères, ministre du Commerce international et ministre de la Coopération internationale. En outre, il a publié l'ouvrage intitulé *Pour une politique de la confiance*, qui porte sur la mondialisation et l'art de gouverner.



JORDAN REEVES

Directeur général, Bureau commercial du Canada à Taipei

M. Jordan Reeves (B. A. avec distinction [sciences économiques], Université de la Colombie-Britannique, 1989; M. D., Université Carleton, 1992) a rejoint le ministère des Affaires extérieures et du Commerce international du Canada en 1994. Avant d'accepter un poste à la Direction de la Chine du ministère, M. Reeves a travaillé sur des dossiers relevant du commerce et des affaires publiques à l'ambassade du Canada aux Pays-Bas (de 1996 à 1999). Par la suite, il a été directeur adjoint au Bureau commercial du Canada à Taipei (de 2002 à 2006), conseiller en agriculture à l'ambassade à Beijing (de 2006 à 2008) et délégué commercial principal au Consulat général de Shanghai (de 2009 à 2011). Après avoir séjourné neuf ans en Asie, il est retourné à Ottawa pour travailler comme conseiller politique auprès du sous-ministre adjoint chargé du développement du commerce international. Avant d'être nommé consul général à Mumbai, où il est resté jusqu'en 2018, M. Reeves a occupé le poste de délégué commercial principal en Arabie saoudite, avec la responsabilité simultanée de Bahreïn, d'Oman et du Yémen de 2013 à 2015. En reconnaissance de sa contribution aux relations commerciales Canada-Chine, M. Reeves a reçu le Prix du service extérieur en 2010. Passionné de plein air, il a escaladé le mont Jade en 2005. Il aime la littérature et parle anglais, français et mandarin. M. Reeves et son épouse Jennifer ont trois enfants : Noah, Cameron et Gemma.



VICKI SAUNDERS

Fondatrice, SheEO

Entrepreneure, mentore primée et conseillère de la prochaine génération d'agents et agentes du changement, Vicki Saunders est fervente défenseuse de l'entrepreneuriat comme moyen de créer une transformation positive dans le monde. Vicki est la fondatrice de SheEO et de #radicalgenerosity (générosité radicale), une initiative mondiale visant à transformer radicalement la façon dont nous soutenons le financement et célébrons les femmes entrepreneures.

Vicki a cofondé et dirigé des entreprises en Europe, à Toronto et dans la Silicon Valley. Pour son travail au sein de SheEO, elle a reçu de nombreuses distinctions, notamment le prix Visionnaire mondiale de UBS en 2020; le prix Femme de distinction du YWCA en 2020; l'édition 2019 du prix Chef d'entreprise de l'année, décernée par le Toronto Regional Board of Trade; ainsi que l'édition 2018 du prix Promotion de l'entrepreneuriat de Startup Canada. Elle a également été sélectionnée comme « Leader mondiale de demain » par le Forum économique mondial en 2001.



DR. ALLISON SEKULER

*Vice-présidente, Recherche, Baycrest Health Sciences
Directrice générale, Rotman Research Institute et
Centre for Aging + Brain Health Innovation*

Allison Sekuler (Ph. D., FSEP, FPS, FAPS) est titulaire de la chaire Sandra A. Rotman en neurosciences cognitives, vice-présidente de la recherche à Baycrest Health Sciences et directrice générale du Rotman Research Institute et du Centre for Aging + Brain Health Innovation (CABHI). Diplômée du Collège Pomona (B. A., mathématiques et psychologie) et de l'Université de Californie, Berkeley (Ph. D., psychologie), Mme Sekuler est également professeure à l'Université de Toronto et à l'Université McMaster.

À Baycrest, Mme Sekuler dirige les programmes de recherche du campus sur le vieillissement, la démence, la santé et le bien-être du cerveau, ainsi que l'orientation stratégique du CABHI, dont la mission est d'accélérer la mise au point de produits, de services et de pratiques exemplaires novateurs pour favoriser la santé du cerveau et le vieillissement en santé, en étroite collaboration avec des partenaires des secteurs universitaire, de la santé, gouvernemental, à but non lucratif et industriel au Canada et dans le monde. Dans ses propres travaux de recherche sur la perception et la cognition, elle utilise des approches comportementales et de neuroimagerie, en prêtant une attention toute particulière au vieillissement, à la reconnaissance des visages, à l'apprentissage et à la plasticité, et à la neurotechnologie. De nature translationnelle, ses travaux visent à mettre au point des méthodes pour prévenir, détecter et traiter le déclin sensoriel et cognitif lié à l'âge.

Elle participe à des cadres de collaboration scientifiques et industriels en Amérique du Nord, dans l'UE et en Asie, et ses travaux ont été publiés dans des revues savantes internationales de premier plan, dont Nature. Mme Sekuler a remporté de nombreux prix nationaux et internationaux pour ses travaux de recherche, son enseignement et son leadership. Elle a notamment été la première titulaire d'une chaire de recherche du Canada en neurosciences cognitives et a récemment été nommée au palmarès 2019 des 100 femmes les plus influentes du Canada, établi par le réseau WXN.



YOON SONGYEE, PH. D.

*Présidente, NCSOFT, Présidente-directrice générale,
NCWEST*

Mme Yoon est présidente de NCSOFT et présidente-directrice générale de NCWEST, chargée de diriger la société et de prévoir sa stratégie de mondialisation. Elle exerce aussi son leadership visionnaire en tant que directrice de la stratégie et présidente de NCSOFT, un chef de file mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte plus de 4 000 employés.

Diplômée du Korea Advanced Institute of Science and Technology, elle détient aussi un doctorat du MIT en neurosciences computationnelles, fruit de ses recherches au MIT Media Lab.

Son domaine d'enseignement et d'affaires est axé sur l'intelligence artificielle. Avant de se joindre à NCSOFT, elle était vice-présidente des renseignements sur les communications à SK Telecom, le plus gros fournisseur de services sans fil en Corée du Sud, où elle dirigeait le développement de la plateforme de services de données intelligents et personnalisés et des services de données intelligents sur plateformes No de téléphone s. Elle a aussi joué un rôle crucial dans la fondation du NCSOFT AI Center, une installation de recherche avancée en matière d'intelligence artificielle qui sert à renforcer la capacité de l'entreprise à utiliser les technologies d'intelligence artificielle et d'apprentissage machine.

De plus, en tant que présidente du comité de la fondation NC Cultural, elle participe activement à diverses initiatives philanthropiques, notamment l'aide aux réfugiés par l'entremise du Haut-commissariat des Nations unies pour les réfugiés, ainsi que la conception et la distribution de dispositifs de suppléance à la communication orale et écrite pour améliorer la capacité de communiquer des personnes handicapées.

Mme Yoon a été reconnue par diverses organisations pour son leadership. Elle a fait partie du palmarès des 50 femmes à surveiller du The Wall Street Journal en 2004, a été désignée « jeune leader mondiale » par le World Economic Forum en 2016 et a été nommée « jeune leader » par le Boao Forum for Asia en 2007.

Elle est actuellement membre du Conseil consultatif du Stanford Institute for Human-Centered Artificial Intelligence et membre du conseil d'administration du The Corporation of Massachusetts Institute of Technology (MIT).



ROSE TSOU

Consultante stratégique, Verizon Media

Rose Tsou est consultante stratégique pour le compte de Verizon Media (anciennement Oath), une plateforme médiatique établie aux États-Unis qui héberge un écosystème de marques médiatiques et de fournisseurs de contenu, dont Yahoo, TechCrunch et HuffPost.

Leader chevronnée de l'industrie numérique, Mme Tsou a commencé sa carrière chez Yahoo à Taïwan en 2000 en tant que directrice générale, et a fait de cette marque le plus grand portail de Taïwan et l'une des premières entreprises à se lancer dans le commerce électronique à Taïwan. En tant que vice-présidente principale de la division Asie Pacifique de Yahoo à Hong Kong, à Taïwan, en Asie du Sud-Est et en Inde, Mme Tsou a créé un écosystème de médias numériques et de commerce électronique à grande échelle, ainsi qu'une solide culture organisationnelle et humaine.

À la suite de l'acquisition de Yahoo par Verizon, Mme Tsou a été promue à la tête du Service des marchés internationaux et du commerce électronique de Verizon Media en 2018, un poste qu'elle a occupé jusqu'à son départ en janvier 2021. Dans son rôle actuel, elle dirige des équipes interfonctionnelles et explore les débouchés stratégiques dans les régions de l'EMOA, de l'Asie Pacifique et de l'Amérique latine. Mme Tsou a joué un rôle actif pour ce qui est de présenter des talents taïwanais dans le monde.

Avant de rejoindre la sphère de la technologie, Mme Tsou a travaillé dans le marketing et dans l'industrie du divertissement, à titre de directrice générale de MTV Taiwan de 1995 à 2015. De plus, elle possède une vaste expérience des fusions et des acquisitions, et a siégé au conseil d'administration de sociétés cotées en bourse à Hong Kong et à Taïwan. Titulaire d'un baccalauréat en bibliothéconomie de l'Université nationale de Taïwan, Mme Tsou possède également maîtrise en communication de masse de l'Université de Boston et une maîtrise en administration des affaires de l'Université Northwestern.



YUKAKO UCHINAGA

*Présidente du conseil d'administration,
Japan Women's Innovative Network
Présidente et chef de la direction,
Institut de recherche sur la mondialisation (Japon)
Membre, Conseil consultatif des chefs d'entreprise en Asie,
Fondation Asie Pacifique du Canada*

Yukako Uchinaga a débuté sa carrière en 1971 chez IBM Japon, où elle a occupé plusieurs postes dans le développement, le marketing et la gestion. Elle a été élue au conseil d'administration d'IBM Japon en 1995. Elle a été présidente du conseil d'administration, PDG et présidente de Berlitz Corp. & administratrice et vice-présidente exécutive de Benesse Holdings, Inc. de 2008 à mars 2013. Mme Uchinaga est actuellement présidente du conseil d'administration de J-Win (Japan Women's Innovative Network), une organisation à but non lucratif qui promeut la diversité sur le lieu de travail. Mme Uchinaga a lancé sa propre société appelée GRI (Globalization Research Institute Co., Ltd) en septembre 2013.

Yukako Uchinaga a également créé l'association «Japan Diversity Network» (JDN) en avril 2014. En 1999, elle est devenue la première femme de l'extérieur des États-Unis à être intronisée au Temple de la renommée de Women in Technology International (WITI). En 2006, elle a été honorée par la Society of Women Engineers (SWE) avec le Upward Mobility Award. Elle a reçu la «Mention élogieuse du Premier ministre pour ses efforts en vue de la formation d'une société égalitaire entre les sexes» en juin 2013.



NICOLE VERKINDT

Fondatrice et chef de la direction, OMX

Nicole Verkindt est la fondatrice et chef de la direction d'OMX, une société technologique canadienne (theomx.com). OMX est un marché d'approvisionnement mondial spécialiste de l'obtention de rendements socioéconomiques. La plateforme aide à augmenter et à mesurer les dépenses locales, les impacts socioéconomiques, les objectifs ESG et d'autres mesures de durabilité. Auparavant, elle a dirigé une entreprise mondiale de fabrication de produits de haute technologie. Nicole siège au conseil d'administration d'une société d'État canadienne, la Corporation commerciale canadienne (CCC), qui exécute des contrats de gouvernement à gouvernement entre le Canada et d'autres pays du monde. En plus d'être chroniqueuse sur les technologies, la CBC lui demande fréquemment de faire des commentaires sur les technologies. Elle a été « dragon » de l'émission Next Gen Dragon's Den de la CBC, consacrée aux entreprises technologiques en phase de démarrage, et a été investisseuse à l'émission The Pitch du baladodiffuseur Gimlet. Elle a été nommée à l'édition 2017 du prix national Femme entrepreneure de l'année décerné par Start Up Canada, et a reçu le Prix Peter Brojde pour les leaders de la prochaine génération en technologie de pointe au Canada de la CATA. Siégeant au conseil d'administration de la Chambre de commerce du Canada et membre du Conseil canadien des entreprises, cohorte de la nouvelle génération des dirigeants d'entreprise, elle est également coprésidente du Groupe de travail sur l'avenir économique du Canada au Conseil canadien des affaires. En 2019, elle a été nommée ambassadrice des entreprises de démarrage détenues/dirigées par des femmes, et s'est classée au palmarès des 40 meilleurs jeunes entrepreneurs de moins de 40 ans du Canada.



WINSTON WEN-YI CHEN, REPRÉSENTANT

Représentant, Bureau économique et culturel de Taipei au Canada

Winston Wen-yi Chen a pris ses fonctions en qualité de directeur du Bureau économique et culturel de Taipei (BÉCT) à Ottawa en juin 2018, devenant ainsi le dixième représentant au Canada depuis la création du Bureau en 1992. Auparavant, il avait été en poste à Ottawa (1992-1996) lors de la création du Bureau et à Toronto en tant que directeur général du BÉCT de 2011 à 2013.

Au cours de ses trente années de carrière au ministère des Affaires étrangères de Taïwan, M. Chen a occupé divers postes, dont huit ans au sein du ministère des Affaires nord-américaines (1990-1992, 1999-2002, 2008-2011). Ses affectations à l'étranger comprennent l'ambassade de la République de Chine (Taïwan) au Panama (1996-1998), le Bureau du représentant de Taipei dans l'UE et en Belgique (2002-2008). Enfin, M. Chen a été ambassadeur auprès de la République des Îles Marshall de 2014 à 2016. Avant son affectation actuelle à Ottawa, M. Chen a été directeur général du Bureau des affaires de l'Asie de l'Est et du Pacifique (2016-2018).

M. Chen a obtenu une licence en commerce international de l'Université de Suzhou et un certificat en langue anglaise à l'Université de Leeds, au Royaume-Uni.



SARA WILSHAW

Sous-ministre adjointe et Déléguée commerciale en chef, Affaires mondiales Canada

Comptant 26 années d'expérience dans la haute direction du gouvernement, Mme Wilshaw remplit les fonctions de déléguée commerciale du Canada en chef et sous-ministre adjointe au sein d'Affaires mondiales Canada. Elle dirige une équipe internationale qui aide les entreprises canadiennes à trouver de nouveaux clients, à résoudre les problèmes d'accès aux marchés, à vendre leurs produits et à étendre leurs activités (www.delegatescommerciaux.gc.ca).

Elle chapeaute également des travaux touchant l'ensemble des services de soutien au commerce mondial, ce qui comprend le financement des exportations, l'investissement étranger et la conduite responsable des affaires. Avant d'occuper son poste actuel, Sara était directrice des Opérations au Secrétariat de la politique étrangère et de la défense du Bureau du Conseil privé. À ce titre, elle fournissait des avis et des analyses stratégiques au premier ministre, au greffier du Conseil privé, au conseiller à la sécurité nationale et au renseignement et au conseiller en matière de politique étrangère et de défense, sur des questions concernant les relations canado-américaines, l'Amérique latine, des dossiers commerciaux, les changements climatiques, les droits de la personne et l'ONU. Avant de faire partie de l'équipe du Bureau du Conseil privé, Sara a dirigé la Direction générale de l'Amérique du Nord à Affaires mondiales Canada durant la renégociation de l'ALENA.

Précédemment, elle avait été nommée pour représenter le Canada à titre de consule générale à Dallas et de déléguée commerciale principale à New Delhi, en Inde. Elle possède aussi une vaste expérience de la promotion du commerce et des négociations commerciales, qu'elle a notamment acquise à la mission permanente du Canada auprès de l'Organisation mondiale du commerce à Genève et à l'ambassade du Canada au Japon.

Son expérience professionnelle à l'administration centrale d'Affaires mondiales Canada englobe les volets fonctionnels et géographiques, de même que le travail de fond qu'elle a accompli en ce qui concerne la Stratégie commerciale mondiale, la responsabilité sociale des entreprises dans le secteur de l'extraction, la modernisation du Service des délégués commerciaux, les consultations et les communications relatives à la politique commerciale, ainsi que les ressources humaines. Mme Wilshaw est diplômée en économie et en relations internationales de l'Université York. Elle est mariée et a deux enfants.



DR. GRACE YEH

Fondatrice, Pharma Engine Inc., et vice-présidente, Taiwan Bio Industry Organization (TBIO)

Grace Yeh, Ph. D., a fondé PharmaEngine Inc. (TWO : 4162) en 2003. Il s'agit d'une des réussites les plus marquantes du secteur biopharmaceutique taïwanais qui est en pleine maturité. PharmaEngine est la première entreprise taïwanaise à recevoir l'approbation de la FDA américaine pour un produit oncologique mis au point localement, OnivydeMD, en tant que norme de soins pour le traitement du cancer du pancréas métastatique et approuvé sur les principaux marchés. Avant de retourner à Taïwan, elle a occupé des postes de direction chez Millennium Pharmaceuticals, LeukoSite, CytoMed et T Cell Sciences, des sociétés établies à Cambridge, au Massachusetts (É.-U.).

Avant de rejoindre l'industrie, elle a effectué des recherches universitaires à l'INSERM (Institut national de la santé et de la recherche médicale) en France et au Blond McIndoe Centre for Transplantation Biology en Angleterre. Mme Yeh a obtenu son baccalauréat en biologie à l'Université de Fu-Jen, à Taïwan, et son doctorat en immunologie à l'Université médicale de Caroline du Sud, aux États-Unis. Elle compte plus de 70 publications évaluées par des pairs et possède six brevets américains. PharmaEngine se concentre sur le développement de nouveaux médicaments contre le cancer et les maladies asiatiques répandues. La société a adopté l'approche du « développement sans recherche » et les modèles de pharmacies en réseau. PharmaEngine compte trois entreprises partenaires (Merrimack Pharmaceuticals, Inc., à Cambridge [Massachusetts, É.-U.]; Nanobiotix S.A, à Paris [France]; et Guangzhou BeBetter Technology Co. Ltd, à Guangzhou [Chine]). L'entreprise a reçu de nombreux prix.

A photograph of a modern office interior with large windows overlooking a city skyline. Several people are seated at desks, working on laptops. The scene is bathed in a blue light, and a decorative floral pattern is visible in the bottom left corner.

PROFILS D'ENTREPRISES

NOM DE L'ENTREPRISE

AISLE (LUNAPADS INTERNATIONAL PRODUCTS INC.)

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

MADELEINE SHAW

Titre : Cofondatrice et directrice des partenariats et de l'impact

No de téléphone : 604 681 9953

Courriel : sales@periodaisle.com

aisle



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Aisle est une entreprise qui s'efforce de porter un regard nouveau sur les menstruations en mettant sur le marché des dispositifs réutilisables, intelligents, durables et plus performants que les dispositifs jetables. Fortes de nos dizaines d'années d'expérience, nous avons mis l'accent sur la création de produits d'hygiène féminine performants qui améliorent le confort des utilisatrices tout en réduisant leur empreinte écologique. Nous avons conçu nos produits dans un souci d'équité et les avons adaptés à toutes les morphologies pour rendre les menstruations moins désagréables. Notre engagement en faveur du développement durable ne se limite pas à décourager l'utilisation de produits jetables. Notre approche holistique a un impact sur tout ce que nous faisons. Nous sommes fières de fabriquer un grand nombre de nos produits au Canada et de mettre à profit notre expertise pour aborder de nombreux enjeux touchant à la santé génésique et à la justice.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

L'idée sous-jacente à la création de Aisle était de revoir complètement les produits consacrés aux menstruations — un domaine connu pour envelopper le tabou des menstruations dans des symboles ultra-féminins tout en créant des montagnes de déchets plastiques. Il existe une volonté grandissante d'approcher les menstruations de façon différente, une tendance qu'illustre le nombre élevé d'entreprises nouvelles venues sur le marché. Aisle sort du lot grâce à ses décennies d'expérience, combinées à son approche axée sur les utilisatrices, une approche holistique qui la fait s'adresser aux franges de la population mal desservies en proposant des tailles et des styles inclusifs. Monter une entreprise dans notre secteur d'activité requiert confiance et expertise et nous n'en manquons pas! Nos points forts reposent sur notre excellence technique, une véritable écoute de nos clientes et notre engagement infaillible en faveur du développement durable.

SECTEURS SERVIS

Secteur privé

ORGANISMES CIBLES

Nous espérons établir des relations avec des organismes en mesure de nous aider à commercialiser nos produits sur le marché taïwanais, notamment des distributeurs et des détaillants. Idéalement, ils partageraient les mêmes valeurs et se soucieraient tout autant que nous du développement durable ou de la santé des femmes. Dans une moindre mesure, nous souhaiterions également rencontrer des partenaires potentiels souhaitant créer une coentreprise ou investir.

OBJECTIFS

Notre objectif consiste à quitter la mission commerciale après avoir conclu une entente solide pour exporter nos produits vers Taïwan. Si cela s'avère impossible, nous aimerions que la mission commerciale nous permette d'obtenir un grand nombre de pistes à explorer, sous forme de partenaires potentiels, pour rendre cet objectif opérationnel.

Adresse: 1388 Frances St, Vancouver, BC V5L 1Y9

www.periodaisle.com



NOM DE L'ENTREPRISE
THE ALINKER INVENTIONS

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
BE (BARBARA) ALINK

Titre : Chef de la direction & fondatrice

No de téléphone : 778 228 9618

Courriel : barbara@thealinker.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Notre mission consiste à créer des produits révolutionnaires pour les personnes qui veulent mener une vie active en dépit de difficultés existantes ou naissantes liées à une mobilité réduite. Notre objectif est de faire en sorte qu'il soit aussi facile et amusant que possible, pour les gens, de rester physiquement actifs, d'entretenir des relations sociales et de s'engager sur le plan affectif dans leur communauté. L'Alinker est une révolution dans le domaine des aides à la marche. Il s'agit d'un vélo de marche automoteur à trois roues, conçu pour optimiser l'expérience de l'utilisateur. L'Alinker est une bicyclette de marche non motorisée sans pédales. L'Alinker est destiné aux personnes à mobilité réduite qui souhaitent conserver une vie active. L'Alinker remet en question les préjugés concernant les personnes ayant un handicap et participe à la création d'une communauté inclusive.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous avons créé notre entreprise pour donner ACCÈS à la mobilité, à la communauté et à une alimentation saine. Notre système de soins de santé ne répond pas aux besoins des gens. L'industrie alimentaire vend des aliments malsains qui rendent les gens malades, l'industrie pharmaceutique en profite et traite principalement les gens avec des médicaments. Nous ne voulons pas réparer ce système, car nous sommes conscients qu'il n'a pas été conçu pour notre bien-être. Nous sommes des créateurs d'ACCÈS : l'Alinker peut être loué avec une option d'achat à 0 %, nous disposons d'une plateforme Web intégrée et unique de financement participatif, nous avons bâti une communauté autour de l'Alinker, ainsi qu'une Académie Alinker et nous disposons de la ferme familiale Alinker où nous cultivons de la nourriture et bâtissons une communauté.

SECTEURS SERVIS

Personnes à mobilité réduite

ORGANISMES CIBLES

Fabricants de vélo, de pièces et de selles

OBJECTIFS

Accroître ma portée là-bas, diversifier mes contacts. Je dispose désormais d'une personne-ressource qui « filtre » tout. J'aimerais recueillir des points de vue différents et avoir un meilleur aperçu du secteur de la fabrication de vélos en termes de capacité, de prévisions et d'expansion.

Adresse: 205 – 2055 Commercial Dr, Vancouver, BC, V5N 0C7

www.thealinker.com



NOM DE L'ENTREPRISE
AMORCHEM THÉRAPEUTIQUE INC.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
DR. ELIZABETH DOUVILLE

Titre : Co-fondatrice & associée directrice
No de téléphone : 514-849-6358
Courriel : elizabeth@amorchem.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Situé à Montréal, au Québec, AmorChem (www.amorchem.com) est un fonds de capital-risque de premier plan qui se concentre sur la création de la prochaine génération d'entreprises de biotechnologie issues de la recherche universitaire. Le modèle du fonds AmorChem combine l'accès à des ressources financières à une structure d'incubateur virtuel qui permet le développement et la commercialisation rapides de travaux de recherche universitaire par l'octroi de licences et la création d'entreprises. Lancé en 2011, le fonds AmorChem I (41,25 millions de dollars) a permis de constituer un portefeuille de 24 technologies universitaires, de négocier avec succès la sortie du marché de trois sociétés pharmaceutiques et de créer six entreprises de biotechnologie. L'attrait de ce modèle de fonds de lancement et le rôle qu'il joue dans l'écosystème de l'investissement au Québec ont été mis en évidence en septembre 2017 avec le lancement du Fonds AmorChem II, qui totalise désormais 45,7 millions de dollars.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Le modèle AmorChem combine de manière unique l'accès à des ressources financières à une structure d'incubateur virtuel qui permet le développement et la commercialisation rapides de technologies des sciences de la vie au travers de la création d'entreprises. Nous capitalisons à la fois sur notre expertise en matière de capital-risque et sur notre expérience entrepreneuriale pour catalyser la création de jeunes entreprises et les aider à devenir la prochaine génération d'entreprises de biotechnologie.

Nous mettons à profit notre maîtrise approfondie des sciences fondamentales pour découvrir leur potentiel thérapeutique et concentrer notre expertise de base dans la recherche translationnelle, afin d'accélérer la découverte et la mise au point de médicaments dans un vaste éventail de domaines thérapeutiques. Nous ne disposons pas d'un agent local pour nous aider à commercialiser nos

actifs. Nous comptons plutôt sur les conférences sectorielles pour rencontrer des partenaires régionaux en Asie.

SECTEURS SERVIS

Sciences de la vie, biotechnologies

ORGANISMES CIBLES

Nous aimerions entrer en contact avec des sociétés pharmaceutiques ou des groupes de capital-risque taiwanais désireux de nous aider à mettre au point des médicaments thérapeutiques.

OBJECTIFS

En notre qualité de promoteur régional de l'innovation universitaire, nous aimerions devenir le partenaire régional privilégié d'entreprises asiatiques à la recherche d'actifs de recherche translationnelle à un stade précoce.

Adresse: 160-4, Westmount Square, Westmount, QC H3S 1P6
amorchem.com



NOM DE L'ENTREPRISE**DERME&CO****REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE****MANON PILON****Titre :** President**No de téléphone :** 514 333 8282**Courriel :** manon@derme.ca**OBJECTIFS**

Développer des relations et trouver un distributeur local.

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Derme&Co est un distributeur et fabricant international de produits de soins de la peau et de soins personnels innovants et biologiques, spécialisée dans les produits certifiés biologiques destinés à l'industrie du spa et aux détaillants. Derme&Co est une entreprise unique et innovante sur le marché mondial, qui offre des produits couvrant tous les besoins de soins personnels, notamment soins de la peau, soins du bébé, soins du corps, déodorants, dentifrices et répulsif pour insectes. Nos produits couvrent tous les besoins des spas, des spas médicaux, des médecins et des autres professionnels des soins de la peau. Derme&Co est engagé à offrir des produits de la plus haute qualité, efficaces et tout en respectant l'environnement avec des produits biodégradables.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Derme&Co est une entreprise autonome unique sur le marché nord-américain, car il s'agit d'un «guichet unique» pour les spas, les spas médicaux, les médecins et autres professionnels de la peau. Forts de notre engagement envers la qualité, nous effectuons des tests de produits de soins de la peau avec le soutien de trois universités, dont L'Université McGill à Montréal. Nous nous engageons à offrir des produits de la plus haute qualité aux professionnels de la peau et aux consommateurs, tout en respectant l'environnement et la sécurité des consommateurs.

SECTEURS SERVIS

Cosmétologie - distribution et fabrication

ORGANISMES CIBLES

Nous cherchons un distributeur qui sert les spa et centres medi-esthétiques.

Adresse: 4930 chemin Bois Franc, Saint-Laurent, QC H4S 1A7

www.dermeco.com

NOM DE L'ENTREPRISE**DIVA INTERNATIONAL INC.****REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE****CARINNE CHAMBERS-SAINI****Titre :** Co-Fondatrice**No de téléphone :** 1 866 444 3482 poste 203**Courriel :** carinne@divacup.com**DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE**

Diva International Inc. (Diva) est le seul siège social et fabricant de coupes menstruelles au monde à être certifié ISO 13485:2016. Nous sommes établis à Kitchener, en Ontario. Tous nos processus, de la fabrication à l'emballage en passant par la distribution et la vente, renforcent l'engagement de notre entreprise à fournir aux femmes du monde entier des options durables en matière d'hygiène féminine, ce qui fait de nous un chef de file dans le secteur. Nos produits — DivaCup et DivaWash — sont certifiés, enregistrés et fabriqués en tenant compte de la santé et du confort des femmes. En outre, notre certification ISO et notre conformité aux réglementations sanitaires de la FDA américaine, de Santé Canada, et de la régie des produits thérapeutiques australienne (TGA) garantissent que la DivaCup, qui a remporté un prix, est fabriquée avec un matériau en silicone non absorbant de qualité médicale approuvé pour les applications médicales. Nous commercialisons nos produits dans plus de 38 pays. Notre entreprise s'engage à redonner à notre communauté et aux personnes dans le besoin. Chaque année, nous fournissons des DivaCups à de nombreux refuges communautaires pour femmes.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE:

La DivaCup est une coupe menstruelle réutilisable interne en forme de cloche qui se place à l'entrée du canal vaginal, et qui recueille le flux menstruel au lieu de l'absorber. Parfaite pour toutes les activités (aériennes, terrestres ou maritimes), sa facilité d'entretien et d'utilisation permet de mieux vivre ses règles. La DivaCup peut se porter jusqu'à 12 heures sans fuites ni soucis. En moyenne, les femmes qui ont leurs règles utilisent et jettent 240 serviettes ou tampons par an. Par comparaison, la durée de vie d'une DivaCup est de plusieurs années. De plus, les utilisatrices de DivaCup réduisent leurs dépenses en tampons et en serviettes hygiéniques et économisent ainsi en moyenne entre 100 et 150 dollars par an.

SECTEURS SERVIS

Biens de consommation/sciences de la vie

ORGANISMES CIBLES

Nous espérons établir des contacts avec des distributeurs/détaillants potentiels.

OBJECTIFS

Diva espère pouvoir discuter avec plusieurs participants clés à Taïwan du concept de la coupe menstruelle, de ses avantages et des projets que nous menons partout dans le monde pour combattre la pauvreté menstruelle. En outre, nous souhaitons rencontrer des distributeurs/détaillants pour évoquer la mise sur le marché potentielle de la DivaCup à Taïwan.

Adresse: 222 McIntyre Dr, Kitchener, ON N2R 1E8

www.divacup.com



NOM DE L'ENTREPRISE
EAST TO WEST MARKETING

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
ANNA VAGRAMOVA

Titre : Directrice et propriétaire
No de téléphone : 778 228 9618
Courriel : avagramova@east-to-west.net



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

E2W réalise des études de marché internationales pour les agences, les entreprises et les exportateurs qui prévoient de commercialiser leurs produits sur les marchés internationaux du monde entier. E2W propose une gamme complète de solutions d'études de marché, allant de la collecte de données au conseil stratégique. Nous offrons notamment les solutions suivantes : Tests de concepts, efficacité publicitaire, habitudes et comportements, réputation, fixation des prix, santé de la marque, satisfaction, comportement des acheteurs et gestion de l'expérience client. Nous offrons une gamme complète de produits et de services allant des enquêtes mondiales à grande échelle aux études personnalisées qualitatives et quantitatives sur les marchés locaux.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

East To West propose diverses solutions d'études de marché au Canada et dans les pays d'Europe de l'Est.

- Services d'études de marché au Canada et en Europe de l'Est
- Analyse de marché et accès de nouveaux produits, connaissance et paysage du marché, positionnement des produits
- Détermination de la viabilité de nouvelles possibilités d'affaires, surveillance de la concurrence, tests de produits ou de services au Canada, études de marché auprès des consommateurs

SECTEURS SERVIS

Médicaments, biens de consommation, cosmétique, bien-être, santé, nutrition

ORGANISMES CIBLES

Entreprises désireuses de pénétrer le marché canadien et intéressées par la réalisation d'études de marché pour leurs produits au Canada

OBJECTIFS

J'aimerais rejoindre le réseau et rencontrer des clients potentiels taiwanais ou canadiens. Mon principal objectif consiste à comprendre les besoins et les objectifs des clients. J'aimerais en savoir plus sur les possibilités de travailler avec des clients taiwanais.

Adresse: 580, 101-1001 West Broadway, Vancouver, BC V6H 4E4
www.east-to-west.net



NOM DE L'ENTREPRISE
HEARTBEAT AI TECHNOLOGIES INC.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
LANA NOVIKOVA

Titre : Fondatrice & Chef de la direction
No de téléphone : 1 888 978 8276
Courriel : lana@heartbeatai.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Heartbeat AI produit une plateforme d'analyse de texte à caractère émotionnel qui permet aux organisations d'extraire des renseignements utiles de leurs données textuelles, afin d'améliorer leur prise de décision et, au final, l'expérience humaine de leurs utilisateurs.

Nous sommes les pionniers de l'évolution de l'intelligence émotionnelle artificielle. Heartbeat AI offre la possibilité de mettre au jour les émotions humaines ancrées dans le langage. Grâce à des outils d'apprentissage machine, nous le faisons avec une granularité sans précédent. Ces connaissances peuvent être appliquées à toute une série de problèmes commerciaux, en particulier l'analyse de l'expérience des patients. En 2021, Heartbeat AI lancera un projet de réhabilitation des terres et des océans en Amérique centrale à visée humanitaire. Nous prévoyons de construire un écovillage régénérateur pour les familles déplacées par les ouragans, ainsi qu'une usine de recyclage des plastiques sur la côte pacifique du Nicaragua.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les humains sont influencés par leurs émotions. Ces émotions ont un impact sur les choix qu'ils font. C'est une réalité de la condition humaine. Cette réalité peut donner lieu à des expériences significatives. Vous pouvez ainsi améliorer l'empreinte émotionnelle de votre organisation. Heartbeat IA analyse les données textuelles non structurées provenant de sources telles que les commentaires des clients, des employés et des patients; les commentaires des enquêtes auprès des consommateurs; les transcriptions des centres d'appels et des robots de clavardage; et les évaluations de produits en ligne. Nous organisons ces données en catégories d'émotions pertinentes à partir de milliers de mots et de phrases. Ces groupes d'émotions permettent de comprendre en profondeur le « pourquoi » du

comportement humain et sont accessibles en quelques minutes, grâce à un tableau de bord convivial.

SECTEURS SERVIS

Soins de santé, télécommunications, ressources humaines, marketing

ORGANISMES CIBLES

Je cible les fabricants de machines de traitement des matériaux et de recyclage du plastique.

OBJECTIFS

J'espère avoir la possibilité de commanditer et de bâtir une petite usine sur la côte pacifique du Nicaragua. Il s'agit de l'une des initiatives humanitaires qu'entreprend Heartbeat AI.

Adresse: 581-2967 Dundas St. W., Toronto, ON M6P 1Z2

www.heartbeatai.com



NOM DE L'ENTREPRISE
HELGA WEAR INC.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
JODI LYN HUETTNER

Titre : Chef de la direction & Fondatrice
No de téléphone : 778 918 3800
Courriel : jodihuettner@gmail.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Helga Wear a été créée pour éliminer les sources de frustration éprouvées par les femmes sur le lieu de travail en lien avec les vêtements de travail de sécurité, au Canada et, ultimement, dans d'autres pays. Pour les femmes de métier, les femmes actives dans le domaine des STIM ou celles et ceux qui emploient ces groupes et qui cherchent à rendre leurs pratiques de travail plus inclusives, Helga Wear offre les produits, le soutien et les ressources nécessaires pour réussir. Située à Vancouver, en Colombie-Britannique, notre entreprise de vêtements de travail tenant compte du genre offre de précieuses possibilités d'accorder la priorité à la santé et à l'efficacité des femmes au travail, tout en contribuant à améliorer le retour du capital investi des entreprises.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Fruit de l'expérience directe de la fondatrice Jodi Huettner sur les chantiers d'ingénierie, où le port de vêtements de travail inadéquats a souvent été source de frustration, de problèmes de santé et de perte de productivité, Helga Wear produit des combinaisons de sécurité industrielle et des salopettes à bretelles adaptées à la morphologie féminine qui permettent de faire des pauses pour des raisons d'hygiène sans avoir à se déshabiller complètement (ce qui peut induire un comportement positif, sous forme d'hydratation et de visites régulières des toilettes). Helga Wear va à l'encontre de la mentalité de ses concurrents, qui consiste à « mettre du rose » ou à « rétrécir » les vêtements de sécurité destinés aux femmes qui jouent un rôle industriel actif, en concevant et en testant sur le terrain des produits qui tiennent compte de la morphologie unique des femmes et de leurs besoins au travail en matière d'activité.

SECTEURS SERVIS

Industries (chantiers navals, construction, foresterie) et secteurs STIM actifs (biologistes/ingénieures/géologues de terrain)

ORGANISMES CIBLES

Je suis principalement à la recherche de contacts (personnes ou entreprises) avec des fabricants de combinaisons de sécurité ignifuges, de préférence pour les marchés canadien et américain. Je cherche également à établir des relations avec des personnes qui pourraient m'aider à résoudre ou à surmonter les obstacles financiers à une collaboration avec Taïwan pour la fabrication de mes équipements de travail de sécurité essentiels pour les femmes de métier et les femmes occupant des postes actifs dans le secteur des STIM.

OBJECTIVES

Mon objectif est de déterminer si Helga Wear pourrait fabriquer ses produits à Taïwan. Le cas échéant, mon but serait de trouver des fournisseurs fiables et de qualité à un coût qui permettrait à ma petite entreprise de survivre à la pandémie de COVID-19.

Adresse: 1-1054 East 11th Avenue, Vancouver, BC V5T 2G2
www.HelgaWear.com



NOM DE L'ENTREPRISE

NORTH HYDRATION LTD. (NORTH WATER)

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

SAAWAN LOGAN

Titre : Chef de la direction

No de téléphone : 403-466-7498

Courriel : saawan@drinknorthwater.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

North Water est une entreprise canadienne d'eau en bouteille établie en Alberta qui vend de l'eau de source hautement alcaline des Rocheuses. Sise à Calgary, elle est détenue et gérée par des femmes. L'eau de North Water a un pH impressionnant de 8,2 et regorge de minéraux comme le calcium, le potassium, le magnésium et le zinc. Elle est embouteillée dans une bouteille en aluminium recyclé, sans BPA, solide, élégante, légère et refermable. L'objectif de l'entreprise est de créer une marque d'eau canadienne reconnue qui soit compétitive sur la scène internationale. North Water est la meilleure eau alcaline de qualité supérieure du Canada. Elle provient de vastes glaciers intacts des Rocheuses canadiennes vieux de plus d'un milliard d'années.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

North Water est une marque durable d'eau en bouteille. Il s'agit de l'eau glacière la plus pure et la plus revitalisante au Canada. Elle provient d'une source isolée des Rocheuses et est exempte d'additifs et naturellement riche en minéraux alcalins et sains. Elle est embouteillée dans des bouteilles en aluminium recyclées à l'infini, sans BPA ni plastique. North Water est confiante dans sa capacité à conquérir le marché des consommateurs soucieux de leur santé et de leur empreinte écologique. Grâce à un groupe d'investisseurs et de partenaires bien organisés et bien établis, nous sommes sur la bonne voie pour créer un avenir remarquablement propre et respectueux de l'environnement. Pour les douze prochains mois, notre objectif consiste à rester activement en contact avec les communautés du Canada afin de forger une marque North Water durable. L'entreprise se développe et prévoit s'étendre à travers le Canada et en Asie. Elle créera des emplois supplémentaires qui profiteront aux communautés locales et à l'économie.

SECTEURS SERVIS

Hôtels, épiceries et dépanneurs, restaurants

ORGANISMES CIBLES

Grands dépanneurs, distributeurs de boissons de qualité, propriétaires de sociétés d'eau en bouteille. Nous cibons les distributeurs de boissons et les hôtels que l'achat de notre produit pourrait intéresser.

OBJECTIFS

Nous espérons d'une part trouver des partenaires commerciaux désireux de distribuer notre produit localement, d'investir ou de créer une coentreprise et, d'autre part, obtenir des informations supplémentaires pour nous préparer à l'exportation.

Adresse: 128-4925 Barlow Tr NE, Calgary, AB, T2E 3J2

drinknorthwater.com



NOM DE L'ENTREPRISE
NUCLIQ BIOLOGICS INC.

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
DR. NIKITHA KENDYALA

Titre : Co-Fondatrice & Chef de la direction
No de téléphone : 709 693 9156
Courriel : nikitha@nucliqbio.ca



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

NNucliq Biologics Inc. (NBI) est une jeune entreprise de biotechnologie qui met à profit sa connaissance des interactions moléculaires et fonctionnelles entre le microbiome et le corps humain pour comprendre et mettre au point des trousse d'analyse et des produits thérapeutiques basés sur le microbiome intestinal.

L'objectif principal de NBI est d'améliorer les traitements actuels en diagnostiquant et en ciblant/reprogrammant le microbiome intestinal. Cette approche pourrait potentiellement traiter les troubles gastro-intestinaux de manière personnalisée. Nous sommes en train de mettre au point la trousse d'analyse « Gut-CheckMC », qui permettra d'effectuer des bilans de santé intestinaux avec des types de bactéries spécifiques du microbiome intestinal de l'individu et de fournir un rapport d'analyse complet. À partir de ces informations, nous pouvons déterminer la richesse de la flore microbienne intestinale, ce qui permet de déterminer la composition précise et les modèles temporels du microbiote intestinal. Les personnes dont la flore intestinale n'est pas saine recevront alors des recommandations personnalisées en matière de santé intestinale, d'alimentation durable et de mode de vie afin d'améliorer leur état de santé général.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous fournissons un rapport clinique unique sur la RFMI, que le client n'aura aucun mal à comprendre et qui lui permettra de faire la distinction entre un intestin sain et un intestin malsain. Notre rapport sur la richesse de la flore microbienne intestinale fournit également des renseignements détaillés sur les conditions intestinales liées à certaines infections spécifiques. De plus, nous fournissons des renseignements sur les infections ou les maladies qui pourraient être contractées

ultérieurement, compte tenu de la diversité microbienne mise en évidence dans le rapport. Cela pourrait aider le patient ou le prestataire de soins de santé à diagnostiquer rapidement l'infection et à prodiguer des conseils sur les changements à apporter quant aux précautions à prendre. Nous fournissons des conseils personnalisés pour faciliter la compréhension du rapport, une trousse de prélèvement d'échantillons facile à utiliser et des données probiotiques personnalisées.

SECTEURS SERVIS

Secteur de la santé

ORGANISMES CIBLES

Organisations proposant des mesures de soins de santé préventifs, centres de remise en forme, centres de diagnostic, systèmes de soins de santé, fabricants de probiotiques

OBJECTIFS

Nos principaux objectifs consistent à bâtir notre réseau dans les secteurs pertinents pour promouvoir notre produit et nos services, et à explorer les débouchés possibles dans la région de l'Asie Pacifique, pour développer notre entreprise et collaborer.

Adresse: 0100 - 100 Signal Hill Rd., St. Johns, NL A1A 1B3

www.nucliqbio.ca



NOM DE L'ENTREPRISE
NUTRAEX FOOD INC.

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
LILY ZOU

Titre : Chef de la direction
No de téléphone : 888 978 8249
Courriel : lily.zou@nutraex.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

NNutraEx est la « maison de l'édulcorant ». Nous fournissons les meilleurs substituts du sucre aux fabricants de produits alimentaires, de boissons et de produits nutraceutiques et pharmaceutiques. Nos édulcorants sont fabriqués à partir d'ingrédients d'origine végétale, comme la stévia et le fruit de moine. Grâce à notre technologie d'encapsulation brevetée, nos édulcorants ont un goût frais similaire au sucre de canne. Ils ont l'apparence du sucre, ont le goût de sucre et peuvent être utilisés comme du sucre. Zéro calorie et zéro compromis.

Nous exploitons une entreprise d'import/export aux États-Unis et avons accumulé des connaissances et une expérience pratiques en matière de commerce international, en particulier pendant cette pandémie. La présidente de l'entreprise parle couramment le mandarin et a une connaissance approfondie de l'industrie de l'approvisionnement en ingrédients alimentaires.

L'entreprise a déployé des ressources dans des emplacements clés en Asie et en Amérique du Nord, pour faciliter l'approvisionnement en matériaux, l'expédition et la distribution vers notre marché cible, à savoir les fabricants de produits alimentaires et de boissons.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

L'entreprise diffère de la majorité des négociants, qui disposent d'un stock d'ingrédients et cherchent à les vendre à qui ils peuvent. Notre approche est centrée sur le client : nous déterminons les besoins de notre client et parcourons le monde pour lui fournir les édulcorants et la formulation de produit qui répondent le mieux à l'équilibre recherché en matière de goût et de coût.

Notre méthodologie scientifique rigoureuse de développement de produits nous permet de proposer une série de formulations qui répondent aux critères de nos clients. Certains clients exigent des ingrédients certifiés biologiques. D'autres se concentrent davantage sur la fourniture de produits sans OGM. Certains insistent sur l'élimination du saccharose à 100 %. D'autres refusent d'incorporer des alcools de sucre. La liste est très longue. Nous avons néanmoins réussi à produire des formulations exceptionnelles en mesure de satisfaire tout le monde.

Nous avons inventé une technologie à la fois unique et rentable qui donne à nos produits un goût parfait. Cette technologie produit une excellente valeur ajoutée pour nos clients et permet à leurs produits de se démarquer sur le marché.

SECTEURS SERVIS

Clients soucieux de leur santé, fabricants de boissons et d'aliments sains

OBJECTIFS

Nous sommes à la recherche de distributeurs et de partenaires pour explorer le marché taïwanais.

Adresse: 201-3701 Hastings St., Burnaby, BC V5C2H6
www.nutraex.com / www.sugarlike.org

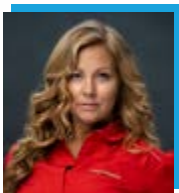


NOM DE L'ENTREPRISE
ORIGEN AIR SYSTEMS LTD.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
SUSAN RAE BLANCHET

Titre : Chef de la direction
No de téléphone : 250 661 2234
Courriel : susan@origenair.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Plus de 80 % des personnes respirent un air intérieur dont le niveau de pollution dépasse les limites fixées, ce qui, à la longue, peut causer de graves lésions pulmonaires, hépatiques, rénales et nerveuses, voire entraîner la mort. Selon les données de l'Organisation mondiale de la santé, la mauvaise qualité de l'air intérieur (QAI) est à l'origine du décès prématuré de 5,5 à 7 millions de personnes chaque année.

Origen Air exploite le pouvoir réparateur de la nature pour purifier l'air intérieur grâce à des plantes en instance de brevet qui ont été génétiquement améliorées pour éliminer les COV microscopiques (il a été scientifiquement prouvé qu'elles en éliminent davantage que les plantes ordinaires à hauteur de 82 à 100 %) et à une lampe à UV-C certifiée CSA qui élimine 99,9999 % des coronavirus en suspension dans l'air en moins de 8 secondes. L'application conviviale d'Origen Air fournit aux utilisateurs des données en temps réel sur la QAI.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous sommes la seule entreprise à disposer de plantes génétiquement modifiées en instance de brevet et d'un système de stérilisation par rayons UV-C en mesure de stériliser les virus en moins de 4 secondes.

Notre produit phare est le SENTINEL, un purificateur d'air vivant qui utilise des lierres de Pothos améliorés, une technologie à base de capteurs, une IA, une solution probiotique activée et un éclairage UV-C antimicrobien pour éliminer les COV et les toxines nocives de l'air intérieur. L'air contaminé subit un processus de dépistage initial qui élimine les grosses particules en suspension dans l'air. L'air poursuit ensuite son parcours vers le haut à travers la chambre aéropnique des plantes génétiquement modifiées, où le lierre réduit les niveaux de COV en suspension dans l'air aspiré par l'unité. L'air est ensuite aspiré dans une chambre bombardée de rayons UV-C par un système

de pompe, ce qui empêche tout air non traité de quitter le système et garantit la destruction des pathogènes dangereux. Le système expulse enfin l'air dans une dernière station de brumisation qui recouvre l'air nouvellement nettoyé d'un vaporisateur probiotique.

SECTEURS SERVIS

Secteurs secondaire (produits finis, construction/CVC), tertiaire (vente au détail, hôtellerie, locaux d'entreprise), quaternaire (gouvernement, éducation, aéroports, transport)

ORGANISMES CIBLES

Nous ciblons trois types d'entreprises :

- les entreprises de chauffage, ventilation et climatisation (CVC)
- les grandes entreprises mettant l'accent sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- les entreprises mettant l'accent sur le développement durable.

OBJECTIFS

- Établir des partenariats avec de grandes organisations susceptibles de stimuler les revenus ou les investissements
- Former un partenariat avec des entreprises de systèmes de CVC auxquels nos produits pourraient s'intégrer, ainsi qu'avec des organisations ayant des objectifs similaires en matière de développement durable et de santé
- Obtenir des fonds pour créer des partenariats de fabrication et de distribution
- Améliorer la qualité de l'air intérieur

Adresse: 3403 Seymour Place, Victoria, BC V8X 1W4

www.origenair.com

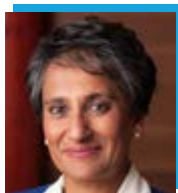


NOM DE L'ENTREPRISE
QUESTOR TECHNOLOGY



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
AUDREY M MASCARENHAS

Titre : President & Chef de la direction
No de téléphone : 403 539 4369
Courriel : amascarenhas@questortech.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Questor se spécialise dans les technologies fiables et rentables d'amélioration de la qualité de l'air qui promeuvent l'efficacité énergétique et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. La technologie de combustion de l'entreprise est utilisée dans la gestion efficace du méthane, des hydrocarbures organiques volatils et d'autres gaz atmosphériques polluants et dangereux. Elle est ainsi un facteur garanti de développement durable, de conformité aux objectifs ESG (éthiques, sociaux et de gouvernance), d'acceptation par la communauté et de conformité réglementaire. Questor propose également une technologie de production d'électricité par récupération de chaleur et commercialise actuellement ses solutions sur différents marchés, notamment les biogaz des sites d'enfouissement, les gaz de synthèse, les gaz d'échappement des moteurs à combustion, la géothermie et le solaire, la chaleur résiduelle des cimenteries, en plus d'une grande variété de projets pétroliers et gaziers. Supérieurs à 99,99 %, les rendements de combustion de Questor sont certifiés ISO 14034.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La conversion de la chaleur résiduelle de basse qualité en électricité pourrait changer la donne dans notre lutte pour réduire les émissions de carbone et atteindre les objectifs de développement durable des Nations unies en matière d'énergie propre. Les sources de chaleur résiduelle sont nombreuses et peuvent provenir de la combustion propre des gaz résiduels, de la chaleur générée par les processus industriels, de la pyrolyse des déchets, du recyclage, des cimenteries, de la géothermie à petite échelle, des gaz de combustion des moteurs, des chaudières industrielles, etc. Dans l'industrie du pétrole et du gaz à elle seule, plus de 14,5 milliards de pieds cubes standard de méthane sont brûlés et évacués chaque jour, entraînant un gaspillage d'énergie et de chaleur. Outre l'important

gaspillage d'énergie, cette pratique est une source majeure d'émissions de gaz à effet de serre et a un impact environnemental négatif sur la qualité de l'air. Ces impacts environnementaux négatifs résultant de l'inefficacité du traitement actuel des gaz résiduels pourraient être résolus de manière rentable grâce aux solutions de combustion propre de la technologie de Questor.

SECTEURS SERVIS

Pétrole et gaz, traitement des déchets, agriculture, procédés industriels, pétrochimie, sites d'enfouissement

ORGANISMES CIBLES

Partenaires d'investissement, agents commerciaux, représentants d'entreprises, acteurs industriels et fabricants

OBJECTIFS

Augmenter les revenus, diversifier les marchés et les industries, et élargir notre chaîne d'approvisionnement

Adresse: 2240 140 4th Ave SW, Calgary, AB T2P 3N3

www.questortech.com



NOM DE L'ENTREPRISE
REES TECHNOLOGY GROUP

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
MARY CATHERINE LOBSON

Titre : Chef de la direction & Fondatrice
No de téléphone : 204 223 5436
Courriel : mary@reescommunity.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

REES est une entreprise technologique à visée sociale qui repose sur le modèle du jumelage des entreprises avec logiciel-service (ou SaaS). Notre modèle de revenus comprend des frais d'installation uniques et des revenus annuels récurrents.

Notre siège social se situe à Winnipeg et notre personnel se trouve à Winnipeg (Manitoba), Montréal (Québec) et London (Ontario). Nous avons un conseil consultatif composé d'experts (droit, affaires, communications) et un conseil consultatif de jeunes dont les membres sont des étudiants de partout au Canada. Nous avons deux équipes de base à temps plein qui travaillent avec des entrepreneurs, et des employés à temps partiel selon les compétences requises.

Nous totalisons plus de 25 ans d'expertise dans les domaines de la violence sexiste et des technologies. Nous développons des logiciels qui tiennent compte des traumatismes, qui sont centrés sur les survivantes et qui intègrent la protection de la vie privée dans tous les aspects des processus de conception.

Notre mission consiste à soutenir les survivantes et à utiliser les données pour créer des changements significatifs à tous les niveaux.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

REES (Respect, Educate, Empower Survivors) est une plateforme en ligne simple et sécurisée permettant de signaler des violences sexuelles.

REES offre de multiples options de signalement en ligne, notamment le signalement anonyme et l'identification des agresseurs récidivistes, tout en offrant un accès accru aux informations sur les aides, les ressources, les soins médicaux et l'autoprise en charge.

Les données de REES aident les partenaires à améliorer la sécurité, à identifier les lacunes en matière de ressources et à informer les politiques visant à traiter et à prévenir la violence sexuelle.

REES peut être adapté pour être utilisé dans n'importe quel secteur, institution ou industrie.

SECTEURS SERVIS

Enseignement supérieur, entreprises, gouvernement

ORGANISMES CIBLES

Établissements d'enseignement supérieur/postsecondaires

OBJECTIFS

Présenter REES et discuter de la manière de répondre au besoin d'amélioration des mécanismes de signalement sur les campus et de recueillir des données essentielles pour améliorer la réponse actuelle, afin de traiter et de prévenir la violence sexuelle sur les campus. En savoir davantage sur les processus requis pour entrer sur le marché taïwanais et obtenir des pistes de vente.

Adresse: 441-100 Innovation Drive, Winnipeg, MB R3T 2G6

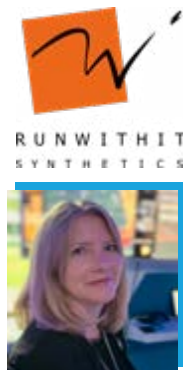
www.reescommunity.com



NOM DE L'ENTREPRISE
RUNWITHIT SYNTHETICS

REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
MYRNA BITTNER

Titre : Chef de la direction & Co-fondatrice
No de téléphone : 780 999 3755
Courriel : myrna@runwithitsynthetics.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

RUNWITHIT Synthetics Inc. (RWI, www.rwisynthetics.com) est une entreprise de technologie de modélisation intelligente qui travaille avec des dirigeants et des chercheurs pour faciliter la planification, l'éducation et l'optimisation dynamiques, stratégiques, opérationnelles et tactiques, dans le contexte d'un avenir incertain. La méthodologie et la technologie de l'environnement synthétique unique (ESU) de RWI servent de lien rapidement adaptable pour l'expertise, les données et la recherche dans un domaine donné. L'ESU permet aux clients de RWI d'explorer les impacts et les résultats quantifiés de scénarios sophistiqués, hyperlocalisés et nouveaux, notamment en ce qui a trait aux personnes, aux nouvelles technologies, aux infrastructures, à la politique, à l'économie et à l'environnement. RWI est une entreprise autochtone certifiée, dirigée par des femmes, qui s'engage à proposer un lieu de travail diversifié, représentatif et inclusif et qui s'efforce de bâtir un avenir meilleur, plus durable et résilient pour tous. Le siège social et le laboratoire de RWI sont situés à Edmonton, en Alberta.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

L'environnement de modélisation de l'entité intelligente de RWI permet à nos clients de planifier, de concevoir et d'optimiser des systèmes et des événements dans un univers jumeau hyperlocalisé et géospatialement précis, reprenant les personnes, les technologies, les infrastructures et l'environnement en utilisant un scénario sophistiqué et une approche système. Les modèles de RWI reposent sur des données propres à un lieu géographique précis qui proviennent de sources publiques et privées et qui sont le fruit de recherches menées dans le monde entier, de recherches comportementales, de caractéristiques liées aux rendements et capacités technologiques, de physique et d'expertise dans un domaine ou sur un sujet précis. Notre environnement de modélisation est extensible et peut

inclure d'autres modèles et calculs industriels, ainsi que l'exploration des effets d'entraînement, des résultats et des impacts dans tous les types de systèmes interconnectés. AT&T, l'Electric Power Research Institute et la Fondation Mobilité Toyota, entre autres, utilisent nos modèles.

SECTEURS SERVIS

Médias numériques, énergie, mobilité, intervention en cas de catastrophe, services publics, politiques, santé

ORGANISMES CIBLES

Nous aimerions rencontrer les représentants de sociétés de conseil ou de services gouvernementaux d'urbanisme impliqués dans des projets stratégiques de santé, de mobilité, de développement durable, de résilience et de transition énergétique. Nous voulons également fournir des environnements de planification d'interventions en cas de catastrophe à des gouvernements ou des agences. Nous ne comprenons pas encore comment fonctionnent les services publics à Taïwan, mais nous pourrions peut-être trouver un terrain d'entente, comme nous l'avons fait avec certains services publics par l'entremise de l'Electric Power Research Institute, aux États-Unis.

OBJECTIFS

Nos objectifs sont de mieux connaître Taïwan et d'explorer les possibilités de partenariats et de projets dans la réduction des émissions de GES. Nous recherchons des partenaires stratégiques pour reproduire la dynamique que nous avons obtenue sur d'autres marchés et explorer les possibilités d'affaires dans d'autres secteurs.

Adresse: 110-52242 Range Road 223, Sherwood Park, AB T8C 1B2
www.rwisynthetics.com



NOM DE L'ENTREPRISE
SINOVEDA CANADA INC.



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE
DR. NUZHAT TAM-ZAMAN

Titre : Cofondatrice et vice-présidente, Santé des consommateurs

No de téléphone : 780 264 0818

Courriel : ntzaman@sinoveda.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SinoVeda est une société pharmaceutique établie à Edmonton qui utilise des sources botaniques pour mettre au point et commercialiser des produits de santé naturels (PSN) de qualité pharmaceutique et des médicaments sur ordonnance. Grâce à la « plateforme technologique » exclusive de SinoVeda, PPTMD, nous pouvons isoler, quantifier et normaliser les agents bioactifs des plantes, ce qui nous permet de mettre au point un éventail illimité de produits uniques et brevetables. Contrairement aux approches conventionnelles qui consistent à isoler des composés uniques pour développer des produits pharmaceutiques synthétiques, notre plateforme PPT offre une approche novatrice qui réduit les délais et le coût de mise sur le marché. Elle y parvient en prenant pour point de départ les plantes dont l'efficacité thérapeutique est connue, en déterminant les multiples composés bioactifs de la plante qui produisent le bénéfice thérapeutique en question et en créant des formulations brevetables qui peuvent être utilisées pour produire des produits standardisés de haute qualité. Le portefeuille de produits actuel de SinoVeda consiste en une combinaison de médicaments sur ordonnance et de PSN à différents stades de développement.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

PPT repose sur les principes de découverte et de mise au point de médicaments utilisés dans l'industrie pharmaceutique. Ce processus est toutefois modifié pour identifier des actifs multiples, au lieu d'un seul composé, à partir d'un mélange complexe. Cette modification répond à un besoin non comblé dont l'industrie des produits de santé naturels a désespérément besoin. La possibilité d'identifier les ingrédients actifs/pertinents dans une formule à base de plantes nous permettrait de surmonter les problèmes de qualité, car cette liste d'ingrédients (la « recette », comme nous l'appelons) servira de cible lors du contrôle qualité. Contrairement aux produits à base de plantes

conventionnels, qui sont standardisés en fonction de la quantité de plantes de haute qualité, dont les ingrédients actifs sont variables, nos produits sont standardisés selon le dosage d'ingrédients actifs/pertinents. Ce niveau de qualité sans précédent permettra de faire taire les critiques à l'encontre des produits à base de plantes présentés comme étant inefficaces et de qualité inférieure.

SECTEURS SERVIS

Industries pharmaceutiques et de produits de santé naturels

ORGANISMES CIBLES

Nous sommes à la recherche d'entreprises ou de distributeurs dans le domaine des nutraceutiques ou des produits de santé naturels qui soient prêts à distribuer nos produits existants ou à codévelopper des produits qu'ils jugent dignes d'être commercialisés à Taïwan en utilisant notre technologie de plateforme brevetée, PPT. Nous sommes également en quête d'investissements/partenariat pour la mise au point de tout médicament traditionnel chinois qui pourrait être soumis à l'USFDA en vue de l'obtention du statut de médicament botanique sur ordonnance. Là encore, ces médicaments pourraient être mis au point grâce à notre technologie PPT.

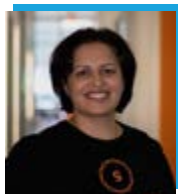
OBJECTIFS

Nos principaux objectifs sont d'une part de rechercher des partenaires et des collaborateurs stratégiques œuvrant dans le même secteur que nous, et d'autre part d'explorer et d'apprendre à connaître le marché taïwanais.

Adresse: 4294 91A Street NW, Edmonton, AB T6E 5V2

www.sinoveda.com



NOM DE L'ENTREPRISE**SUMMATTI INC.****REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE****RASHMI BHAMBHANI****Titre :** Chef des opérations**No de téléphone :** 226 929 1166**Courriel :** rashmi@summatti.com**DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE**

Créée en 2017 et établie à Waterloo, en Ontario, Summatti a développé une plateforme reposant sur le modèle du logiciel-service (ou SaaS) et pilotée par une IA qui analyse les conversations et les expériences des clients pour aider les entreprises à écouter ce qu'ils ont à dire. L'équipe de Summatti possède plus de 20 ans d'expérience dans le service à la clientèle, les opérations de centres d'appels et les services d'assistance, ce qui nous a permis de créer une plateforme dont l'approche d'évaluation des interactions avec les clients est unique en son genre. Notre offre repose avant tout sur nos modèles brevetés d'apprentissage automatique (AA) spécialement conçus pour analyser les conversations dans des environnements spécifiques où se multiplient les interactions avec la clientèle.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Summatti analyse en temps réel les données sur l'expérience des clients, afin d'améliorer les rendements et de réduire les coûts opérationnels, tout en étant un omnicanal (téléphone, courriel, clavardage, GRC [gestion des relations clients] et médias sociaux). Notre offre est unique, car nous nous consacrons à fournir aux organisations une solution clé en main comprenant :

- la possibilité d'ingérer des données provenant de sources multiples;
- une transcription rapide et précise dans plusieurs langues;
- une logique et des indicateurs commerciaux définis propres à chaque organisation et à ses opérations;
- un flux de travail qui permet aux utilisateurs d'améliorer continuellement les rendements;
- un tableau de bord interactif et facile à utiliser consultable par tous les membres de l'organisation.

SECTEURS SERVIS

Centres d'appel, fournisseurs de services mobiles, détaillants, biens de consommation courante

ORGANISMES CIBLES

Depuis sa création, Summatti s'efforce d'aider les organisations qui se soucient de l'expérience de leurs clients en consacrant du temps et des efforts à l'amélioration de la façon dont elles effectuent leur contrôle qualité et accroissent la satisfaction de leur clientèle. Grâce à notre plateforme pilotée par une IA, nous avons aidé des organisations à automatiser leurs processus et à couvrir 100 % de toutes leurs interactions avec leur clientèle, augmentant ce faisant leur efficacité et la qualité des services offerts. Au cours de la mission, nous espérons entamer de nouvelles conversations avec des entreprises soucieuses d'améliorer les rendements de leurs agents et le contrôle de la qualité.

OBJECTIFS

Nous espérons que Summatti pourra se familiariser avec le marché taïwanais, se faire connaître dans une partie très importante du marché asiatique en général, et ouvrir des débouchés avec des clients et partenaires potentiels.

Adresse: 137 Glasgow St, Kitchener, ON N2G 4X8

www.summatti.com



NOM DE L'ENTREPRISE

THINK TANK INNOVATIONS LTD.

(SHARESMART)



REPRÉSENTANTE DE L'ENTREPRISE

RENA TABATA



Titre : Chef de la direction & Co-Fondatrice

No de téléphone : 403 827 6450

Courriel : rtabata@sharesmart.ca

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Think Tank Innovations est une société canadienne de développement de solutions de communication qui se spécialise dans les technologies conformes à la législation sur la protection de la vie privée. Avec des bureaux à Vancouver, Calgary et Montréal, la plateforme de communication sécurisée ShareSmart est le premier standard de communication qui permet aux professionnels de la santé et à leurs patients de collaborer en toute sécurité, grâce à un système de collaboration, de vidéo et de partage de fichiers en temps réel sécurisé et chiffré de bout en bout. La plateforme ShareSmart est conforme aux normes du RGPD, de la HIPAA et de la LPRDE, tout en respectant les exigences locales en matière de souveraineté des données ainsi que certaines recommandations des organismes de réglementation. ShareSmart est utilisée par des médecins, des dentistes, des infirmières, des professionnels de la santé, des paramédicaux, des administrateurs de la santé, des chercheurs et des étudiants en sciences de la santé affiliés à des hôpitaux, des cliniques, des établissements de soins de longue durée, des entreprises de vente de produits de santé à but lucratif et des établissements universitaires dans plus de 75 pays pour faciliter la télémédecine et la télésanté.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

ShareSmart humanise les consultations virtuelles et la collaboration entre les équipes de soins. Nos solutions sont conçues dans un souci d'accessibilité et d'efficacité des flux de travail, afin d'assurer une expérience de télémédecine et de collaboration avec les équipes de santé sans faille qui optimise les flux de travail cliniques, réduise au minimum les risques liés au respect de la vie privée et aux pratiques de santé professionnelles et renforce la confiance en l'organisation.

SECTEURS SERVIS

Soins de santé, médecine, armée, technologie

ORGANISMES CIBLES

Nous sommes à la recherche de partenaires, en l'occurrence des entreprises de santé désireuses de proposer des consultations virtuelles/vidéo et de favoriser la collaboration entre les équipes de soins.

OBJECTIFS

Nous avons vécu une expérience de travail exceptionnelle avec la Fondation lors de deux missions précédentes, en Corée du Sud et au Japon. Nous avons développé notre capacité à entretenir des relations avec des entreprises de santé et nous voulons aider les opérateurs des organismes de santé taiwanais à atteindre leurs objectifs.

Adresse: 4501 - 777 Richards Street, Vancouver, BC V6B 0M6

sharesmart.ca



ÉQUIPE DE PROJET

PRÉSIDENTES DE MISSION:

Sandra Papatello,
présidente de la mission,
membre du conseil d'administration de la Fondation

Janice Fukakusa,
vice-présidente de la mission et chancelière,
Université Ryerson

COORDONNATRICE DE LA LOGISTIQUE:

Nadine Oliver,
spécialiste de projet,
Fondation Asie Pacifique du Canada

COMMUNICATIONS:

Jamie Curtis,
designer graphique,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Karina Kwok,
spécialiste des médias sociaux,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Michael Roberts,
gestionnaire des communications,
Fondation Asie Pacifique du Canada

DIRECTRICE DE PROJET:

Christine Nakamura,
vice-présidente, bureau de Toronto,
Fondation Asie Pacifique du Canada

SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS:

Mari Abe,
adjointe à la direction,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Jordan Dupuis,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Sian Jones,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Mandy Ng,
coordonnatrice d'événements,
Fondation Asie Pacifique du Canada

GESTIONNAIRE DE PROJET:

A.W. Lee, Ph. D.,
gestionnaire de programmes,
Fondation Asie Pacifique du Canada

INFORMATION COMMERCIALE EN SIG:

Nathan Stewart,
chercheur SIG,
Fondation Asie Pacifique du Canada

Dr. Nathan Wessel,
chercheur SIG,
Fondation Asie Pacifique du Canada

À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

La Fondation Asie Pacifique du Canada (« la Fondation ») est une organisation à but non lucratif consacrée aux relations du Canada avec l'Asie. Sa mission consiste à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada. La Fondation a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie, en se concentrant particulièrement sur les secteurs relevant de sept thématiques : le commerce et les investissements, les enquêtes et les sondages, la sécurité régionale, les technologies numériques, les réseaux intérieurs, le développement durable et les compétences sur l'Asie.

Notre recherche fournit des renseignements, des aperçus et des points de vue de grande qualité, pertinents et opportuns, sur les relations entre le Canada et l'Asie. Notre travail consiste à fournir des réflexions sur les politiques et des veilles économiques aux parties prenantes dans toute la région Asie-Pacifique, à l'aide de rapports, de notes de synthèse, d'études de cas, de dépêches et d'un bulletin d'information régulier intitulé Asia Watch. Ensemble, ces éléments soutiennent ces secteurs thématiques.

La Fondation travaille également avec des intervenants du monde des affaires, du gouvernement et du milieu universitaire, pour fournir aux organisations canadiennes des recherches personnalisées, des données, des séances d'information et de la formation relative aux compétences sur l'Asie. Des services d'experts-conseils sont disponibles sur demande. Nous serons heureux de travailler avec vous pour répondre à vos besoins en matière de recherche et de veille économique.

Visitez le site Web de la Fondation, à www.asiapacific.ca.



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

