

À L'EXPO 2025 OSAKA, JAPON | DU 4 AU 8 AOÛT 2025

Le leadership des femmes autochtones en

Entrepreneuriat, en action climatique et en revitalisation culturelle à l'honneur



CANADIAN WOMEN'S
INTERNATIONAL NETWORK
RÉSEAU INTERNATIONAL
DES FEMMES CANADIENNES



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA
FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

RÉSUMÉ DE SYNTHÈSE

La Réunion autochtone sur le climat et le commerce dans le Pacifique et l'Arctique (IMPACT), organisée par la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) avec le soutien du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds pour l'écosystème de la SFE, d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada, du Pavillon Canada à l'Exposition universelle de 2025 d'Osaka, ainsi que de partenaires du secteur privé, a réuni des femmes autochtones leaders, entrepreneures et praticiennes culturelles provenant des régions du Pacifique et de l'Arctique pour un événement multilatéral tenu lors de l'Expo 2025 à Osaka, dans la région du Kansai, au Japon.

Tenue pendant la Semaine des peuples autochtones, du 4 au 8 août 2025, à Osaka, Tokyo et Hokkaido, IMPACT constituait la neuvième mission de la série des Missions commerciales exclusivement féminines en Asie de la FAP Canada (2019–2026) et la première à se concentrer explicitement sur le leadership, le design et l'entrepreneuriat des femmes autochtones, sur l'action climatique et sur la revitalisation culturelle. La mission a exploré l'intersection entre le climat, la culture et le commerce, en utilisant le commerce international comme levier pour renforcer la capacité économique autochtone, en connectant les peuples autochtones à travers le Pacifique et en promouvant une croissance durable et inclusive.

À travers des tables rondes, des vitrines culturelles, des échanges et des rencontres interentreprises, les participantes venues du Canada, du Japon, d'Australie, de Nouvelle-Zélande, de Taïwan et d'Alaska ont partagé leurs stratégies pour renforcer le développement économique autochtone tout en contribuant à la résilience climatique et à l'innovation mondiale par le partage des connaissances.

Principales conclusions

La finance inclusive comme socle : les participantes autochtones ont identifié des obstacles systémiques en matière de financement et d'approvisionnement. Il est crucial d'élargir les mécanismes de financement inclusifs, d'améliorer l'accès aux marchés publics et d'offrir des programmes adaptés de renforcement des capacités pour

faciliter l'accès ciblé aux marchés, afin de libérer leur plein potentiel économique.

Entrepreneuriat comme souveraineté culturelle : les entreprises dirigées par des Autochtones font progresser à la fois l'indépendance économique et la revitalisation culturelle. L'entrepreneuriat dans les communautés autochtones ne se limite pas à une activité commerciale, mais allie innovation et revitalisation culturelle, servant de moyen pour soutenir la langue, les traditions, la force et la résilience intergénérationnelles.

Action climatique et gouvernance environnementale : les femmes autochtones leaders ont souligné le besoin urgent d'intégrer les savoirs écologiques autochtones dans les politiques climatiques et la gestion des ressources. Leur approche compréhensive — reliant la terre, la glace, l'eau et la vie — offre des modèles de résilience et de durabilité.

La mode comme diplomatie culturelle : les collaborations entre créateurs et artistes culturels autochtones du Canada, d'Australie et du Japon à Osaka ont démontré le rôle majeur que les industries créatives peuvent jouer en tant que plateformes de diplomatie interculturelle, de discussions sur le commerce éthique et d'innovation respectueuse du climat. La mode à IMPACT a émergé à la fois comme une opportunité de marché pour la réussite autochtone et une plateforme d'expression culturelle et de diplomatie internationale.

Les femmes comme diplomates culturelles : tout au long de la semaine, le leadership des femmes a été reconnu comme central pour la résilience communautaire et le dialogue transfrontalier, non seulement à travers les tables rondes et panels, mais aussi en renforçant la compréhension mutuelle autochtone par des savoir-faire traditionnels, des performances et des échanges intergénérationnels, les positionnant comme actrices clés de la diplomatie culturelle.

Intégration des voix autochtones dans la gouvernance : les idées issues de ces dialogues devraient être intégrées aux cadres de l'APEC, du PTPGP et de l'ACECPA, afin d'améliorer la visibilité et la reconnaissance des femmes autochtones dans la gouvernance régionale et mondiale du commerce.

Perspectives futures

IMPACT a démontré comment l'entrepreneuriat des femmes autochtones peut à la fois promouvoir la résilience climatique, l'égalité des genres et la réconciliation économique. Les dialogues tenus à Osaka, Tokyo et Hokkaido ont tracé la voie vers une collaboration approfondie entre les communautés autochtones du Pacifique et de l'Arctique, et leurs partenaires du Canada, d'Australie, de Nouvelle-Zélande, de Taïwan, de l'Alaska et du Japon.

Les initiatives futures pourront s'appuyer sur le modèle multilatéral d'IMPACT et ses résultats en alignant les priorités économiques, environnementales et culturelles au moyen de stratégies pluriannuelles, de sources de financement dédiées et de partenariats structurés autochtones à autochtones pour faire émerger des opportunités de croissance commerciale autochtone et un leadership sur les enjeux mondiaux urgents.

IMPACT ÉCONOMIQUE ET INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Il est encore trop tôt pour évaluer les impacts économiques mesurables ou les indicateurs clés de performance de l'initiative IMPACT. Compte tenu de la date de l'événement et de la nature continue des suivis post-mission et du développement des partenariats, les résultats deviendront plus évidents dans les mois et peut-être les années à venir, à mesure que les délégué-e-s et partenaires poursuivront les opportunités identifiées.

Recommandations stratégiques pour l'avenir

Pour maintenir l'élan et ancrer le leadership autochtone dans les cadres régionaux, les participantes ont proposé :

- d'élargir le financement inclusif et l'accès aux marchés publics pour les entreprises dirigées par des femmes autochtones ;
- d'intégrer les savoirs autochtones dans les politiques environnementales et commerciales à tous les niveaux ;
- d'institutionnaliser des plateformes transfrontalières pour le mentorat, l'échange culturel et la promotion commerciale ;
- de formaliser la protection de la propriété intellectuelle et culturelle autochtone dans les accords commerciaux et d'investissement ;
- de renforcer la participation des femmes autochtones dans les mécanismes de l'APEC, du CPTPP et de l'IPETCA pour favoriser une gouvernance inclusive.

RÉSUMÉS DES SESSIONS

Les résumés suivants rendent compte des discussions tenues selon les règles de la Chatham House, mettant en lumière les thèmes clés, les idées et les perspectives partagées par les participant·e·s. Ces résumés ne sont pas attribués à des intervenant·e·s spécifiques, mais reflètent le dialogue collectif issu des panels et échanges du programme IMPACT.

●	SESSION 1	
	Défis des femmes entrepreneures autochtones	5
●	SESSION 2	
	Perspectives de collaboration autochtone-japonaise en mode et développement durable	7
●	SESSION 3	
	Échange culturel entre peuples autochtones à Hokkaido	9
●	SESSION 4	
	Opportunités industrielles autochtones dans la région du Kansai	11
●	SESSION 5	
	Leadership des femmes autochtones en entrepreneuriat, action climatique et revitalisation culturelle	13
●	SESSION 6	
	Opportunités de réseautage pour les femmes leaders autochtones	15



Date : 4 août 2025

Lieu : Ambassade du Canada au Japon

Participant-e-s : Son Altesse Impériale la princesse Takamado, Yoko Kamikawa, Christine Nakamura, A.W. Lee, Dawn Madahbee Leach, Amanda Healy, Patuk Naomi Glenn, Bobbie-Jo Lee Racette, Jennifer Lynn Harper, Gina Nagano, Trisha Pitura, April Blondine Allen, Victoria Kakuktinniq, Ayumi Yamada, Kiyoko Weiss, Mio Kawada, Kisaburo Iwamoto, Kosuke Tsumura, and Kayo Ito.

SESSION 1

Défis des femmes entrepreneurs autochtones

Enjeux clés

CONCILIATION DES MULTIPLES RÔLES ET RESPONSABILITÉS CULTURELLES

Les participant-e-s ont souligné que les femmes entrepreneurs autochtones doivent souvent jongler avec des responsabilités croisées en tant que gardiennes de la famille, membres de la communauté et dirigeantes d'entreprise. Cette négociation constante engendre des pressions peu reconnues par les cadres économiques dominants. Pour elles, l'entrepreneuriat est non seulement une activité économique, mais aussi un moyen de soutenir les pratiques culturelles et de répondre aux obligations communautaires. Or, ces dimensions sociales et culturelles sont souvent négligées dans la conception des politiques et des soutiens, privant ainsi les femmes autochtones de structures adaptées à la réalité de leurs rôles entrepreneuriaux.

INÉGALITÉS SYSTÉMIQUES DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Malgré leurs contributions significatives, les femmes autochtones demeurent marginalisées dans les initiatives larges de développement économique. Les obstacles persistants liés au financement, l'accès limité aux marchés publics, ainsi que les préjugés fondés sur le genre et l'identité autochtone, restreignent encore leur potentiel de croissance. Les intervenant-e-s ont noté que ces inégalités structurelles renforcent les cycles d'exclusion et limitent la participation aux chaînes d'approvisionnement à forte valeur, empêchant ainsi les femmes autochtones de pleinement bénéficier des opportunités nationales et internationales.

ACCÈS AU CAPITAL ET AUX MARCHÉS MONDIAUX

L'accès à un financement abordable et aux réseaux du commerce international reste l'un des défis majeurs pour les entreprises dirigées par des femmes autochtones. Les mécanismes financiers conventionnels peinent souvent à tenir compte des structures de propriété communautaire ou des formes non traditionnelles de garantie, laissant nombre d'entre elles dans l'incapacité d'obtenir les ressources nécessaires. Sans réformes intégrant des instruments financiers inclusifs et des voies ciblées pour l'approvisionnement, les femmes entrepreneures autochtones verront leur capacité à développer leurs entreprises et à concurrencer sur les marchés mondiaux limitée.

Recommandations

Élargir l'accès au capital et aux marchés publics : développer des mécanismes de financement inclusifs et intégrer les femmes autochtones dans les cadres d'approvisionnement aux niveaux national et international.

Renforcer le développement des capacités : créer des programmes de mentorat, des incubateurs et des accélérateurs adaptés aux femmes entrepreneures autochtones pour améliorer leurs compétences en affaires et leur préparation aux marchés.

Renforcer le développement des capacités : mettre en place des programmes de mentorat, des incubateurs et des accélérateurs adaptés aux besoins des femmes entrepreneures autochtones pour améliorer leurs compétences en affaires et leur préparation aux marchés.



SESSION 2

Perspectives de collaboration autochtone-japonaise en mode et développement durable

Enjeux clés

CONCILIATION ENTRE AUTHENTICITÉ CULTURELLE ET EXPANSION DES MARCHÉS

Les femmes entrepreneures autochtones ont insisté sur l'importance de privilégier la valeur culturelle et le savoir-faire artisanal plutôt que la production de masse. Le défi principal réside dans l'expansion vers les marchés internationaux tout en protégeant l'authenticité, ce qui est étroitement lié à la protection de la propriété intellectuelle et culturelle autochtone.

Date : 4 août 2025

Lieu : Hôtel New Otani, Tokyo

Participant·e·s : April Allen, Victoria Kakuktinniq, Kosuke Tsumura, Kisaburo Iwamoto, Amanda Healy

Modérée par : Christine Nakamura

DURABILITÉ ET CHANGEMENTS DES PRÉFÉRENCES DES CONSOMMATEURS LIÉS AU CLIMAT

Les changements climatiques modifient les préférences des consommateurs, favorisant la demande pour des produits durables et éthiques. Les participantes autochtones et japonaises ont souligné les opportunités de co-développer des textiles écologiques et des pratiques de production responsables, en phase avec les attentes mondiales évolutives.

COLLABORATION INTERCULTURELLE EN DESIGN ET INNOVATION

Le dialogue a mis en avant le potentiel transformationnel de la combinaison des éléments de design traditionnels autochtones et japonais. Ces collaborations diversifient non seulement les marchés mondiaux de la mode, mais jouent aussi un rôle de diplomatie culturelle, faisant rayonner l'entrepreneuriat autochtone et promouvant des pratiques durables à l'échelle internationale.

OBSTACLES SYSTÉMIQUES À L'INTERNATIONALISATION

Malgré ces opportunités, les femmes entrepreneures autochtones font toujours face à des difficultés d'accès au financement, aux marchés publics et aux réseaux commerciaux transfrontaliers. Sans soutien ciblé, leur capacité à se développer à l'échelle mondiale tout en préservant leur intégrité culturelle demeure limitée.

LA MODE COMME PLATEFORME DE COLLABORATION AUTOCHTONE TRANSFRONTALIÈRE

À Osaka, des designers autochtones du Canada, du Japon et d'Australie se sont réunis pour la première fois afin de présenter leur travail au Festival Station Fashion Show de l'Expo 2025. L'événement a fusionné divers éléments de design autochtone en une vitrine unifiée, utilisant la mode pour exprimer la créativité et la diversité culturelle auprès d'un public mondial. Accompagné d'effets visuels et sonores saisissants, le défilé a dépassé l'esthétique pour symboliser de nouvelles possibilités de collaboration autochtone transfrontalière, renforçant la diplomatie culturelle et inspirant une réinterprétation innovante des traditions.

Recommandations

Développer des programmes conjoints pour l'innovation en textiles écologiques, intégrant les savoirs autochtones et le design durable japonais.

Formaliser la protection de la propriété intellectuelle et culturelle autochtone dans les cadres commerciaux bilatéraux et multilatéraux.

Mettre en place des plateformes de promotion commerciale pour connecter les entrepreneures autochtones avec des acheteurs, des maisons de mode et des investisseurs axés sur la durabilité.



SESSION 3

Échange culturel entre peuples autochtones à Hokkaido

Enjeux clés

ÉCHANGE CULTUREL COMME VOIE D'APPRENTISSAGE MUTUEL

Le programme de Hokkaido a mis l'accent sur l'apprentissage entre pairs entre les hôtes Aino et les déléguées autochtones canadiennes. Des visites guidées du Musée et parc national Upopoy Aino ainsi que du Centre de promotion de la culture Aino Sapporo Pirka Kotan ont offert un aperçu approfondi de l'histoire et de la résilience Aino. Des ateliers interactifs en broderie et sculpture sur bois, ainsi que des promenades dans les jardins, ont encouragé la participation active, favorisant la reconnaissance des luttes communes pour préserver l'identité culturelle tout en s'adaptant aux contextes modernes.

Date : 5 et 6 août 2025

Lieu : Musée et parc national Upopoy Aino & Sapporo Pirka Kotan

Participant-e-s :

Délégué-e-s canadien-ne-s et représentants Aino

LEADERSHIP DES FEMMES EN DIPLOMATIE CULTURELLE

Le déjeuner organisé par Menoko Mosmos de l'Association des femmes Ainu a souligné le rôle central des femmes autochtones dans la préservation des traditions et la facilitation du dialogue. Les performances musicales et de danse ont créé une atmosphère accueillante pour des connexions personnelles. Les femmes ont été mises en lumière comme diplomates culturelles, reliant les communautés par l'hospitalité, la performance et le récit.

DIALOGUE SUR LA PRÉSERVATION ET LA CONTINUITÉ CULTURELLE

Les discussions en table ronde ont abordé la manière dont les savoir-faire autochtones peuvent circuler plus efficacement sur les marchés élargis tout en conservant leur valeur culturelle et leur signification communautaire. Les deux parties ont affirmé l'importance des initiatives dirigées par les Autochtones qui placent la continuité culturelle au centre tout en naviguant les pressions contemporaines.

Recommandations

Mettre en place des programmes d'échange structurés entre les communautés Ainu et autochtones canadiennes, axés sur les savoir-faire, les arts et l'apprentissage intergénérationnel.

Soutenir les initiatives de diplomatie culturelle dirigées par des femmes pour renforcer le leadership autochtone dans la collaboration transfrontalière.

Promouvoir la recherche conjointe et le renforcement des capacités sur les approches autochtones en matière de revitalisation et de continuité culturelle.



SESSION 4

Opportunités industrielles autochtones dans la région du Kansai

Enjeux clés

OPPORTUNITÉS DE COLLABORATION ENTRE ENTREPRENEURES AUTOCHTONES ET DU KANSAI

Les participant-e-s ont souligné de fortes complémentarités en durabilité, savoir-faire traditionnels, modèles d'économie circulaire et innovation dirigée par des femmes. Les forces du Kansai en fabrication, design et industries culturelles traditionnelles s'alignent avec les priorités autochtones en production éthique, expression culturelle et modèles d'affaires centrés sur la communauté.

Date : 7 août 2025

Lieu : Pavillon Canada à l'Expo 2025 Osaka (Co-animateur de la table ronde)

Participant-e-s : April Allen, Mitsuki Bun, Kayoko Fujimoto, Naomi Harada, Jenn Harper, Hazumi Hidani, Amanda Healy, Kaoru Isobe, Victoria Kakuktinniq, A.W. Lee, Dawn Madahbee Leach, Gina Nagano, Christine Nakamura, Kumiko Obino, Ito Peng, David Perdue, Laurie Peters, Trisha Pitura, Bobbie Racette, Yoko Sakaguchi, Yukiyo Shintani, Kanako Suzuka, Setsu Suzuki, Rie Takeda, Yuko Takahashi, Tomoko Tanabe, Yumiko Terada, Aya Wada, Howard Wang, Ayumi Yamada, Chloe Yeung.

EXPORTATION, ENTRÉE SUR LES MARCHÉS ET OBSTACLES STRUCTURELS

Les entrepreneures autochtones canadiennes ont évoqué les défis liés à la préparation à l'exportation, au financement, à la protection de la propriété intellectuelle et à la navigation dans les environnements réglementaires étrangers. Les participantes japonaises ont noté des obstacles similaires pour les PME dirigées par des femmes au Japon, incluant des cadres DEI limités, des écarts de genre en leadership et des contraintes à l'internationalisation.

DIPLOMATIE CULTURELLE ET RENFORCEMENT DES RELATIONS

La table ronde a mis en lumière la valeur des échanges directs entre Autochtones et Japonais, les participantes japonaises exprimant leur admiration pour la confiance, la résilience et la portée mondiale des femmes leaders autochtones. Les participant·e·s ont convenu que l'Expo 2025 offre une plateforme sans précédent pour une diplomatie culturelle ancrée dans la durabilité et le leadership féminin.

DIVERSITÉ ET INCLUSION COMME STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

Plusieurs participantes du Kansai ont parlé ouvertement de l'écart de genre au Japon, notant que l'élargissement du leadership féminin, la diversité dans la prise de décision et l'apprentissage interculturel sont essentiels au renouveau économique du Japon. L'engagement avec les femmes entrepreneures autochtones a été décrit comme à la fois inspirant et instructif.

Recommandations

Renforcer les canaux de facilitation commerciale (via TCS, JETRO et associations sectorielles) pour soutenir les PME autochtones et dirigées par des femmes entrant au Japon.

Développer des initiatives collaboratives en durabilité — incluant des projets d'économie circulaire, des écomatériaux et une production artisanale éthique — reliant innovateurs autochtones et du Kansai.

Créer des plateformes continues pour la diplomatie culturelle dirigée par des femmes, incluant des séries de conférences, échanges de savoir-faire et programmes de mentorat.

Avancer les pratiques d'approvisionnement inclusif et de diversité des fournisseurs dans les chaînes de valeur japonaises et canadiennes, en s'inspirant des modèles canadiens.

Explorer des partenariats avec des institutions du Kansai (écoles de savoir-faire traditionnels, PME manufacturières, pôles d'innovation) pour co-développer formation, apprentissages et programmes d'échange culturel.



SESSION 5

Le leadership des femmes autochtones en entrepreneuriat, en action climatique et en revitalisation culturelle mis à l'honneur

Enjeux clés

ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Le changement climatique représente un défi déterminant pour les peuples autochtones, particulièrement là où les moyens de subsistance demeurent étroitement liés aux

Date : 8 août 2025

Lieu : Espace Festival Station à l'Expo 2025 Osaka, Kansai, Japon

Participant·e·s : Amanda Healy, Gina Nagano, Miyuki Itankituy Muraki, Patuk Glenn, Tina Porou

Modérée par : Dawn Madahbee Leach

écosystèmes. Les communautés du Nord, de l'Arctique et insulaires connaissent déjà la montée des eaux, la perte de biodiversité et des pressions sur les systèmes alimentaires et hydriques. Les femmes leaders autochtones ont souligné que ces réalités de première ligne rendent les perspectives autochtones indispensables pour façonner l'adaptation climatique et la gouvernance. Les stratégies conventionnelles fragmentent souvent les enjeux environnementaux en silos distincts. Les approches autochtones, au contraire, sont holistiques, reconnaissant l'inseparabilité de la terre, de l'eau et de la vie. Cela soutient des solutions intégrées basées sur les écosystèmes, assurant à la fois une résilience immédiate et une durabilité intergénérationnelle.

REVITALISATION CULTURELLE ET TRANSMISSION INTERGÉNÉRATIONNELLE

La revitalisation culturelle s'est imposée comme une priorité urgente et une source de résilience. Raviver la langue, les cérémonies et les savoirs écologiques répare les fractures de la colonisation tout en ancrant les jeunes générations dans leur identité et leur confiance. Les participant-e-s ont noté que la revitalisation doit être tournée vers l'avenir, assurant la continuité culturelle par l'éducation, le mentorat et l'adaptation créative. Des préoccupations autour de l'appropriation et de la marchandisation ont été soulevées, avec des appels à ce que les collaborations externes soient guidées par le respect, l'humilité et l'autorité autochtone.



Recommandations

Élargir le financement adapté et les outils de marché pour les entreprises détenues par des femmes autochtones, incluant la protection de la propriété intellectuelle et culturelle.

Mettre en place des initiatives communautaires de résilience climatique avec un financement à long terme sur plusieurs années.

Intégrer les savoirs autochtones dans les cadres politiques environnementaux à tous les niveaux.

Investir dans des programmes intergénérationnels — langue, mentorat, apprentissage — reliant la jeunesse aux aîné-e-s.

Adopter des indicateurs définis par les communautés pour suivre la continuité culturelle, la santé environnementale et les bénéfices inclusifs.



SESSION 6

Opportunités de réseautage pour les femmes leaders autochtones

Cette réception de clôture a réuni les délégué-e-s autochtones canadien-ne-s, des leaders d'opinion, des acteurs autochtones régionaux (Ainu, Alaska, Australie), ainsi que de prestigieux invités du Japon et de la région du Kansai, dont Son Altesse Impériale la princesse Takamado, le maire d'Osaka Yokoyama Hideyuki, le Dr. Atsushi Sunami, président de la Fondation Sasakawa pour la paix, et Laurie Peters, commissaire générale et coorganisatrice de l'événement.

Cet événement centré sur le réseautage a permis aux participant-e-s de renforcer les liens établis durant la semaine et d'échanger directement avec des leaders japonais de haut niveau soutenant la collaboration autochtone. Les interventions ont mis en avant les valeurs partagées entre cultures — particulièrement le respect de la terre, la durabilité et la responsabilité intergénérationnelle — tout en célébrant les réussites de la mission en matière de diplomatie culturelle, de commerce et de dialogue climatique.

La soirée s'est conclue par une prestation de Jeremy Dutcher, musicien autochtone canadien formé en musique classique, lauréat du prix Polaris et du prix Juno.

Date : 8 août 2025

Lieu : Pavillon Canada, Expo 2025 Osaka

Participant-e-s : Son Altesse Impériale la princesse Takamado, Christine Nakamura, vice-présidente de la Fondation Asie Pacifique du Canada, Laurie Peters, commissaire générale du Pavillon Canada, Dr. Atsushi Sunami, président de la Sasakawa Peace Foundation, et le maire Hideyuki Yokoyama

Performance musicale : Jeremy Dutcher

RÉFLEXIONS DE CLÔTURE :

Feuille de route pour un partenariat stratégique

Thèmes clés

Leadership interconnecté et systèmes de savoirs :

Le leadership des femmes autochtones en entrepreneuriat, en action climatique et en revitalisation culturelle est indissociable des systèmes de savoirs plus larges et de la résilience communautaire. Les stratégies de revitalisation et d'adaptation ancrées dans les savoirs autochtones renforcent l'identité, la souveraineté culturelle et la durabilité.

Collaboration interculturelle et diplomatie culturelle :

Les partenariats entre designers autochtones et japonais, ainsi que les échanges entre peuples autochtones, illustrent comment la collaboration culturelle peut remodeler les marchés et accroître la sensibilisation internationale tout en priorisant l'authenticité et la réciprocité.

Défis systémiques et réformes structurelles : Les inégalités persistantes en financement, approvisionnement et représentation continuent de limiter la pleine participation des femmes autochtones. Leur résolution exige d'intégrer les dimensions culturelles et sociales dans les cadres commerciaux, de développement et de gouvernance.

Prochaines étapes

Développer des feuilles de route pluriannuelles :

aligner les efforts en entrepreneuriat, résilience climatique et revitalisation culturelle par des stratégies à long terme et actionnables favorisant une croissance durable.

Institutionnaliser les plateformes transfrontalières :

mettre en place des mécanismes structurés pour l'échange, le mentorat et la promotion commerciale, avec un accent particulier sur la mode, les entreprises culturelles et l'apprentissage autochtone à autochtone.

Élargir la finance inclusive et les cadres politiques :

veiller à ce que les outils de financement, les systèmes d'approvisionnement et les accords commerciaux reconnaissent explicitement les femmes autochtones comme actrices centrales du développement économique durable.

Intégrer les savoirs autochtones dans la gouvernance mondiale :

incorporer les savoirs écologiques autochtones, les protocoles culturels et la souveraineté des données dans les cadres politiques locaux, nationaux et multilatéraux.

Investir dans le leadership intergénérationnel :

soutenir le mentorat, les bourses et les initiatives culturelles qui forment des femmes leaders autochtones dans les secteurs des affaires, de la gouvernance et de la culture.

Perspectives de clôture

À l'avenir, la collaboration doit s'ancrer fermement dans des cadres régionaux et multilatéraux capables de maintenir et d'amplifier l'élan généré par des initiatives comme IMPACT. L'Arrangement de coopération économique et commerciale avec les peuples autochtones (ACECPA) offre une plateforme dédiée pour institutionnaliser le commerce et l'échange de savoirs autochtone à autochtone, et promouvoir des modèles d'affaires ancrés culturellement au sein des économies membres Le Canada et ses partenaires devraient continuer à défendre la mise en œuvre de l'IPETCA en soutenant des programmes de renforcement des capacités, en élargissant la participation des femmes entrepreneures autochtones et en intégrant des approches sensibles au genre dans ses plans de travail.

En parallèle pour les opportunités commerciales, l' Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) offre des occasions d'opérationnaliser les principes de commerce inclusif par des voies ciblées d'approvisionnement et un accès préférentiel pour les entreprises autochtones, élargissant ainsi l'accès aux marchés pour davantage de Canadiens et diversifiant les partenaires commerciaux traditionnels majeurs. Les économies membres devraient explorer des mécanismes pour intégrer la participation autochtone dans les politiques d'approvisionnement, les efforts de diversification des chaînes d'approvisionnement et les cadres de durabilité.

Enfin, le Forum de coopération économique Asie-Pacifique (APEC) représente une tribune immédiate pour faire avancer le leadership des femmes autochtones à travers ses agendas sur le commerce inclusif, l'autonomisation économique des femmes et le développement durable. Intégrer les perspectives des femmes autochtones dans ces cadres multilatéraux — par une représentation consultative, un alignement des politiques et des partenariats de savoirs — permettra d'assurer une plus grande visibilité, un accès équitable aux forums multilatéraux et une participation significative à la gouvernance régionale et mondiale du commerce.



REMERCIEMENTS

IMPACT a bénéficié du généreux soutien du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds pour l'écosystème de la SFE, d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada, du Pavillon Canada à l'Expo Osaka 2025, et de partenaires du secteur privé, dont notre partenaire aérien officiel, Air Canada. Ce programme spécial n'aurait pas été possible sans les contributions de nos organisations partenaires, incluant le Glamour College of Beauty, la Kirrikin Foundation, Miss Universe Japon, la Sasakawa Peace Foundation, Shiseido et Torys LLP.

Un grand merci du cœur va également aux nombreux bénévoles, artistes et partenaires du programme qui ont donné vie à IMPACT, dont la Naluwan Dance Troupe, Jeremy

Dutcher, Digging Roots, le Musée et parc national Upopoy Ainu, Te Aratini, et bien d'autres.

La Fondation Asie Pacifique du Canada tient à souligner la contribution de l'équipe du bureau du Centre du Canada qui a contribué au rapport : A.W. Lee, directeur du commerce international inclusif ; Howard Wang (Si Mateneng), stagiaire à l'Initiative Taiwan Global Pathfinders ; et Chloe Yeung, spécialiste de projet, Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat. La Fondation remercie également l'équipe des communications de la FAP Canada pour son soutien : Michael Roberts, directeur des communications ; Chloe Fenemore, designer graphique principal ; Ted Fraser, rédacteur en chef ; et Sara Tahiri, traductrice francophone.

CETTE MISSION EST SOUTENUE PAR :



COMMANDITAIRE PRINCIPAL DE L'INDUSTRIE :



ORGANISATIONS D'APPUI :



À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

La Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) est une organisation indépendante à but non lucratif axée sur les relations entre le Canada et l'Asie. Notre mission est d'être le catalyseur de l'engagement du Canada avec l'Asie et le pont entre l'Asie et le Canada.

La FAP Canada se consacre au renforcement des liens entre le Canada et l'Asie par ses activités de recherche, d'éducation et de rassemblement, telles que la série de Conférences Canada-en-Asie, nos Missions commerciales exclusivement féminines en Asie et le projet APEC-Canada Growing Business Partnership, qui favorise une croissance inclusive durable et la réduction de la pauvreté. La FAP Canada collabore également avec des entreprises, des gouvernements et des intervenants universitaires pour offrir une formation sur les Compétences sur l'Asie aux organisations et étudiants canadiens.

Nos travaux de recherche fournissent aux Canadiens et aux parties prenantes de la région Asie-Pacifique des informations, des points de vue et des perspectives de grande qualité, pertinentes et opportunes sur les relations Canada-Asie. Nos travaux de recherche comprennent également des articles périodiques intitulés Perspectives, des dépêches, des rapports et notes de synthèse, des réflexions stratégiques, des études de cas, des explications, ainsi qu'une publication hebdomadaire intitulée Observatoire Asie, qui suit les dernières nouvelles sur l'Asie qui intéressent le Canada.

[VISITEZ NOTRE SITE WEB](#)



