

ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

DÉCEMBRE 2022

La deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon



La mission est soutenue par des contributions du gouvernement du Canada

Canada

Parrainée par



Organisations d'appui

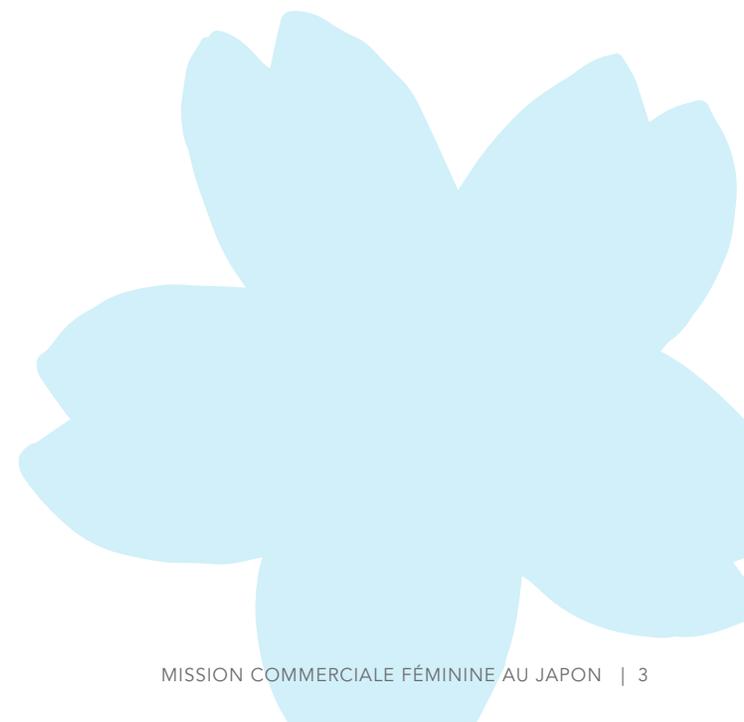


Table des matières

Messages ▶
Programme ▶
Conférenciers et
leaders d'opinion ▶

Profils
d'entreprises ▶
Équipe de
projet ▶

À propos de la
FAP Canada ▶





PRIME MINISTER · PREMIER MINISTRE

Du 5 au 9 décembre 2022

Chères amies,

Je suis heureux de présenter mes salutations les plus chaleureuses à toutes les personnes qui participent à la 2^e mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, organisée par la Fondation Asie Pacifique du Canada.



Le Canada et le Japon sont des alliés et des partenaires inébranlables qui entretiennent des relations historiques solides, des valeurs communes et des liens interpersonnels dynamiques. Cette importante activité commerciale à l'intention des entrepreneures des secteurs de la santé et des technologies propres aidera les entreprises canadiennes à saisir des occasions d'établir de nouvelles relations d'affaires et de nouvelles collaborations avec la plus grande économie membre de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste.

Je tiens à féliciter les membres de la Fondation pour leur travail sans relâche dans l'organisation de cette mission. Vous pouvez tirer fierté de votre engagement à favoriser la prospérité économique de notre pays à la suite des répercussions mondiales de la pandémie de COVID-19 et à promouvoir le renforcement du pouvoir des femmes par le commerce. Je suis persuadé que les déléguées tireront le meilleur parti de cette expérience unique et enrichissante et qu'à leur retour au pays elles seront prêtes à relever de nouveaux défis et à trouver de nouveaux débouchés.

Au nom du gouvernement du Canada, je vous offre mes meilleurs vœux de réussite pour cette mission.

Cordialement,

Le très hon. Justin P. J. Trudeau, C.P., député
Premier ministre du Canada



Ottawa, Canada K1A 0G2

11 novembre 2022

Félicitations aux entrepreneures canadiennes qui ont été choisies pour participer à cette fabuleuse deuxième mission d'affaires exclusivement féminine au Japon, soutenue par la Stratégie pour les femmes entrepreneures (SFE) - un investissement de 6 milliards de dollars du gouvernement du Canada pour aider à éliminer les barrières et à soutenir les entrepreneures canadiennes dans le démarrage, le développement et la croissance de leurs entreprises au Canada et à l'étranger.



Au groupe diversifié et talentueux de femmes entrepreneures qui participent à cette première mission en personne de la Fondation Asie du Canada (FAP Canada) depuis la pandémie - bienvenue ! Votre initiative avec le Japon ne pourrait tomber mieux, alors que le Canada s'efforce de renforcer ses liens commerciaux dans la région indo-pacifique.

Cette occasion unique permettra de promouvoir un commerce inclusif et de souligner le rôle important des petites et moyennes entreprises (PME) dans nos économies respectives. Mais surtout, cette mission facilitera des partenariats internationaux pour les entreprises canadiennes dans la plus grande économie de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) et dans un marché clé de l'Indo-Pacifique.

La première mission au Japon menée par la Fondation Asie Pacifique (FAP) du Canada en 2019 a donné lieu à plus d'une douzaine d'arrangements commerciaux pour les entrepreneures canadiennes - y compris des partenariats, des collaborations en matière de recherche, de fabrication, de localisation de produits et de services, et de distribution. Je sais que cette mission connaîtra des succès similaires.

À nos ami.e.s japonais.es. présent.e.s, je vous remercie de l'accueil chaleureux que vous avez réservé à la délégation canadienne. Aux organisateur.trice.s et aux délégué.e.s de cette importante mission commerciale, je vous souhaite bon succès et j'ai hâte d'entendre parler de ceux-ci.

Et à toutes les personnes présentes aujourd'hui : maintenant, plus que jamais, le monde a besoin de plus de Canada. J'espère que cette mission vous aidera à faire progresser votre entreprise vers de nouveaux sommets et de nouveaux marchés au Japon, dans la région indo-pacifique et au-delà.

L'honorable Mary Ng, C.P., députée



MESSAGE DE

Janice Fukakusa

Présidente, La deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, Chancelière, l'Université métropolitaine de Toronto

Je suis très heureuse de diriger ce groupe dynamique de femmes à l'occasion de la deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, organisée par la Fondation Asie Pacifique du Canada. Cette mission a pour but d'aider les femmes entrepreneures à réussir dans les affaires en leur offrant l'occasion d'accéder aux marchés en croissance de la région Asie-Pacifique. La mission permet également d'engager un dialogue sur l'égalité des sexes et les politiques visant à promouvoir l'autonomisation économique des femmes au Canada et au Japon.

La délégation souligne la diversité culturelle du Canada et comprend des femmes éminentes dans le milieu des affaires et du leadership éclairé, ainsi que des entrepreneures inspirantes. Ces femmes constituent la crème de la crème du monde des affaires canadien, les entrepreneures de la mission ayant été soigneusement choisies en raison des technologies, des produits et des services innovants qu'elles proposent dans les domaines du développement durable, de la biologie et des technologies des services de santé. Je m'emploie à mettre en relation les déléguées avec des entreprises japonaises afin d'établir des partenariats, des collaborations de recherche, des investissements et des accords de distribution. Notre objectif général est d'obtenir des résultats mutuellement bénéfiques pour les entreprises canadiennes et japonaises.

Troisième économie en importance au monde, le Japon a un potentiel de marché considérable. Le pays compte 124,2 millions d'habitants, son PIB est le deuxième plus important d'Asie et, après un fort ralentissement causé par la COVID-19, son économie devrait croître au cours des prochaines années.

J'attends avec impatience les discussions de la mission sur les politiques en matière de genre et d'économie, ainsi que la mise en relation d'entrepreneures et dirigeantes d'entreprises canadiennes talentueuses avec des partenaires japonais de manière à favoriser l'avancement économique des femmes dans les deux pays. J'aimerais profiter de cette occasion pour souligner les efforts considérables de la Fondation Asie Pacifique du Canada, dirigée par Christine Nakamura, vice-présidente du bureau de Toronto, dans l'organisation de cette mission qui promet d'être passionnante et fructueuse. En conclusion, je voudrais remercier sincèrement le gouvernement du Canada, le commanditaire principal Air Canada, ainsi que les partenaires et les personnes qui ont soutenu la mission, tant au Canada qu'au Japon, d'avoir investi dans cette initiative louable et progressiste.



MESSAGE DE

Jeff Nankivell

Président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada

Au nom de la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada), je suis ravi de souhaiter la bienvenue à toutes les participantes de la deuxième mission commerciale en personne exclusivement féminine du Canada au Japon, soit la sixième mission commerciale de ce type menée dans la région Asie-Pacifique et la première mission en personne depuis la pandémie. Dans nos efforts pour soutenir la croissance et l'avancement économiques des femmes, nous encourageons les femmes d'affaires canadiennes, en particulier celles qui dirigent de petites et moyennes entreprises, à diversifier leurs marchés cibles en incluant ceux de la région dynamique indo-pacifique. Cette mission unique est la dernière d'une série de missions en Asie organisée par la Fondation, sous la direction de Christine Nakamura, vice-présidente, Bureau du centre du Canada, et la cinquième à recevoir le soutien du Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat du gouvernement du Canada.

Le Japon et le Canada sont des partenaires économiques établis dont les relations commerciales matures pourraient se renforcer davantage en vertu de l'Accord de

Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), dont les deux pays sont signataires. La collaboration dans le cadre de ce projet opportun renforcera les liens interpersonnels existants et devrait avoir des résultats socio-économiques mutuellement avantageux. Favoriser l'autonomisation économique des femmes n'est pas bénéfique que pour les femmes, c'est bon pour la société, les entreprises et l'économie.

J'aimerais profiter de l'occasion pour rendre hommage à la présidente de la mission, Janice Fukakusa, qui a toujours appuyé fortement nos missions commerciales féminines depuis 2019. Je tiens également à remercier nos nombreux partenaires des secteurs public et privé au Canada et au Japon de leur généreux soutien. La réalisation de ce projet ambitieux et inspirant est le fruit d'une collaboration : un grand merci à tous nos commanditaires, partenaires, collaboratrices, collaborateurs, contributrices et contributeurs. J'espère que vos réunions et discussions sont productives, et je me réjouis à la perspective des résultats positifs de la mission.



MESSAGE DE

His Excellency Ian McKay

Ambassadeur du Canada au Japon

C'est un immense plaisir pour moi d'accueillir la deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, une mission dont l'important objectif est de promouvoir les partenariats de femmes dans les domaines des soins de santé et des technologies propres. Je tiens à remercier la Fondation Asie-Pacifique du Canada pour le rôle de premier plan qu'elle a joué dans l'organisation de cette mission. Nous aurons en outre la chance d'y accueillir l'honorable Mary Ng, ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique, à l'occasion de sa première visite officielle au Japon.

En avril 2019, la première édition de la mission d'affaires exclusivement féminine du Canada au Japon, également orchestrée par la Fondation Asie Pacifique du Canada, a connu un immense succès, témoignant du vaste potentiel des femmes entrepreneures dans ce marché. Troisième puissance économique mondiale et quatrième partenaire du Canada au chapitre du commerce de marchandises, le Japon est notre plus grande source asiatique d'investissements directs étrangers. Alors que le monde se remet de la pandémie de COVID-19 et des répercussions économiques de l'inflation et des perturbations des chaînes d'approvisionnement, le marché japonais, fort de 125 millions de personnes, offre des possibilités intéressantes pour les entreprises canadiennes. La mise en œuvre de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), dont le Canada et le Japon sont les deux plus grandes économies, a ouvert de nouvelles avenues aux entreprises canadiennes désireuses d'exporter au Japon. La promotion du libre-échange et la mise en œuvre d'accords commerciaux font partie des six priorités communes du Canada et du Japon, convenues entre nos ministres des Affaires étrangères en mai 2021 et confirmées lors de la visite de la ministre Joly au Japon en octobre 2022, par l'annonce conjointe

d'un plan d'action pour la mise en œuvre de ces priorités. Dans le plan d'action, tant le Canada que le Japon insistent sur l'importance de soutenir une croissance économique inclusive en favorisant une participation accrue des entreprises et PME dirigées par des femmes aux échanges et aux investissements internationaux.

Dans un contexte de renforcement des relations commerciales entre le Canada et le Japon, les femmes chefs d'entreprise ont un rôle important à jouer pour contribuer à la croissance et à la prospérité. Le programme [Femmes d'affaires en commerce international](#) du Service des délégués commerciaux du Canada a pour mission d'appuyer les efforts consentis par les entreprises canadiennes dirigées par des femmes pour pénétrer les marchés mondiaux. Le gouvernement du Canada croit fermement qu'une approche inclusive et diversifiée qui favorise la participation de tous les segments de la société a pour effet d'optimiser les avantages qui découlent du commerce international.

Nos relations bilatérales avec le Japon reposent en grande partie sur les liens interpersonnels et commerciaux qui se nouent grâce à d'importantes initiatives telles que cette deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon. Je me réjouis d'avance de vous rencontrer et je vous encourage à profiter des diverses activités de réseautage qui auront lieu durant cette semaine de mission pour entretenir et renforcer ces relations.

Je souhaite tout le succès possible à la mission.

Ian G. McKay

Ambassadeur du Canada au Japon



MESSAGE DE

Kanji Yamanouchi

Ambassadeur du Japon au Canada

Je tiens à féliciter de tout cœur les membres de la deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon. Cette mission, à laquelle Mme Mary Ng, ministre du Commerce international, participera à titre de conférencière principale, revêt une importance majeure tant pour les relations entre le Canada et le Japon que pour l'autonomisation des femmes, à ce moment critique. Je suis convaincu que la mission inspirera les dirigeants japonais et ne pourra que contribuer à l'amélioration des relations bilatérales.

Dans un contexte international difficile, le Canada dispose non seulement d'une grande capacité d'approvisionnement en énergie, en minéraux essentiels, en produits alimentaires et autres, mais aussi de technologies de pointe comme l'intelligence artificielle, les ordinateurs quantiques et les technologies propres. Le Canada et le Japon se trouvent aujourd'hui en bonne position pour approfondir leurs relations mutuelles dans plusieurs domaines.

Au vu des récents développements entre nos deux pays, j'ai le sentiment qu'un nouveau chapitre s'ouvre dans les relations entre le Canada et le Japon. La ministre des Affaires étrangères, Mme Mélanie Joly, s'est rendue au Japon en octobre dernier. À l'occasion de cette visite, elle a annoncé le Plan d'action Canada-Japon, qui vise à contribuer à une « région indo-pacifique libre et ouverte », une vision commune au Canada et au Japon, ainsi que le lancement de négociations officielles au sujet d'un accord général sur la sécurité de l'information.

Lors de deux visites au Japon en juillet et en septembre derniers, M. François-Philippe Champagne, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, a engagé des discussions énergiques avec ses homologues ainsi qu'avec de nombreux chefs d'entreprise japonais.

Les chambres de commerce du Canada et du Japon ont également tenu des réunions productives à Toronto en septembre. Les discussions, principalement axées sur les chaînes d'approvisionnement, l'énergie et l'alimentation, devraient aboutir à des résultats concrets.

Le cabinet Kishida accorde une grande importance à l'égalité des sexes et accueillera en décembre prochain l'Assemblée mondiale des femmes (WAW!), un congrès international pour la concrétisation de l'égalité des sexes. L'année prochaine, le Japon accueillera la réunion des ministres du G7 portant sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Dans ce contexte, la mission arrive à point nommé pour montrer que le Canada et le Japon travaillent de concert à l'autonomisation des femmes.

Somme toute, la mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon ajoutera une page réellement importante au nouveau chapitre des relations entre le Canada et le Japon.

Programme - Jour 1

5 décembre 2022 (tout l'horaire est à l'heure du Japon)

AMBASSADE DU CANADA, THÉÂTRE OSCAR PETERSON

- 9 H 30 **Début des inscriptions**
- 10 H 00 **Présentation par l'animatrice**
M^{me} Christine Nakamura, vice-présidente, centre du Canada, FAP Canada
- 10 H 05 **Mot de bienvenue**
S. E. Ian McKay, ambassadeur du Canada au Japon
- 10 H 08 **Mot de bienvenue (enregistré)**
M^{me} Janice Fukakusa, présidente, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon
- 10 H 10 **Mot de bienvenue du premier ministre (enregistré)**
Le très honorable Justin Trudeau, premier ministre du Canada
- 10 H 15 **Discours principal : Inclusion des femmes : Un moteur clé de la croissance économique**
L'honorable Mary Ng, ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique
- 10 H 30 **Discussion informelle**
L'honorable Mary Ng, ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique
M^{me} Yumiko Noda, coprésidente de Tokyo, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, présidente et directrice représentative de Veolia Japan K.K., présidente du groupe de conseillers du Keidanren

10 H 45 **Discussion 1 : Alliés masculins : partenaires pour l'égalité de genre**

Kiyoto Tsuji, secrétaire général adjoint du Parti libéral démocrate (LDP), ancien vice-ministre parlementaire des Affaires étrangères

M^{me} Yumiko Noda, coprésidente de Tokyo, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, présidente et directrice représentative de Veolia Japan K.K., présidente du groupe de conseillers du Keidanren

Atsushi Sunami (Ph. D.), président, Fondation Sasakawa pour la paix

M^{me} Maili Wong, membre du conseil d'administration, FAP Canada, vice-présidente directrice, gestionnaire de portefeuille principale et membre du conseil d'administration, Wellington-Altus Private Wealth

Animé par M^{me} Yukako Uchinaga, présidente du conseil et directrice représentative, Japan Women's Innovative Network (J-WIN)

AMBASSADE DU CANADA, 4^E ÉTAGE, SUD

12 H 00 **Dîner de réseautage**

Parrainé par Shiseido Canada

AMBASSADE DU CANADA, THÉÂTRE OSCAR PETERSON

13 H 30 **Discussion 2 : Les femmes dans le domaine des STIM favorisent le changement**

Linda Maxwell (Ph. D.), chirurgienne, directrice générale et fondatrice de Biomedical Zone, Université métropolitaine de Toronto (en partenariat avec Unity Health Toronto)

Shawna Pandya (Ph. D.), médecin, candidate scientifique-astronaute, vice-présidente de la médecine immersive chez Luxsonic Technologies

Rami Suzuki (Ph. D.), présidente et directrice représentative, Moderna Japon Inc.

Animé par Allison Sekuler (Ph. D.), présidente et scientifique principale, Centre for Aging + Brain Health Innovation (CABHI)

14 H 45 **Pause-santé**

15 H 10 **Discussion 3 : CanWIN : Faire croître les écosystèmes internationaux pour les femmes**

M^{me} Sara Wilshaw, sous-ministre adjointe et déléguée commerciale en chef, Affaires mondiales Canada

M^{me} Yukako Uchinaga, présidente et directrice représentative, J-WIN

M^{me} Amanda Healy, PDG de Kirrikin

M^{me} Elisa Chiu, fondatrice, Anchor Taiwan

Animé par M^{me} Christine Nakamura, vice-présidente, centre du Canada, FAP Canada

16 H 25 **Allocution du représentant d’Air Canada, compagnie aérienne commanditaire officielle de la série de missions**

M^{me} Kiyō Weiss, directrice des ventes pour l’Asie-Pacifique, Air Canada

16 H 30 **Mot de la fin**

M^{me} Christine Nakamura, vice-présidente, centre du Canada, FAP Canada

AMBASSADE DU CANADA, 4^e ÉTAGE. NORD

17 H 00 **Cocktail – Réservé à la délégation**

Parrainé par Exportation et développement Canada

18 H 30 **Conclusion du jour 1**

Programme - Jour 2

6 décembre 2022 (tout l'horaire est à l'heure du Japon)

HÔTEL NEW OTANI, SALLE AZALEA, BÂTIMENT PRINCIPAL, ÉTAGE DES BANQUETS

8 H 15 - 9 H 30 Table ronde sur les femmes d'affaires
Sur invitation seulement

AMBASSADE DU CANADA, 4^E ÉTAGE, NORD ET SUD

9 H 00 Rencontre des délégués avec les représentants provinciaux

10 H 00 Rencontres de jumelage interentreprises

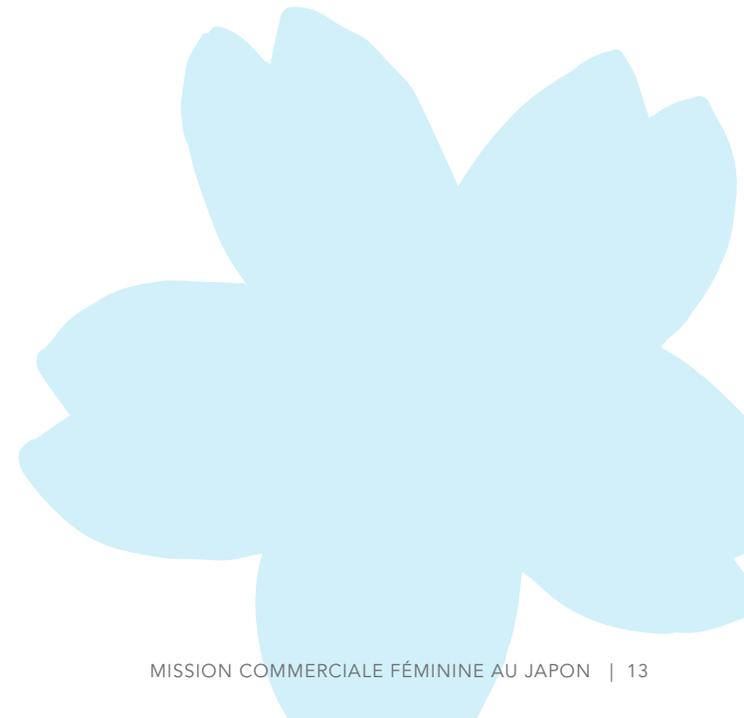
MEIJKINEN KAN

12 H 30 Dîner – Réservé à la délégation
Parrainé par la Fondation Sasakawa pour la paix
Sur invitation seulement

AMBASSADE DU CANADA, 4^E ÉTAGE, NORD ET SUD

14 H 30 Rencontres de jumelage interentreprises

18 H 30 Conclusion du jour 2



Programme - Jour 3

7 décembre 2022 (tout l'horaire est à l'heure du Japon)

YOKOHAMA

- 8 H 30 Visite du site 1, groupe A : NEC Future Creation Hub
<https://www.nec.com/en/global/fch/index.html>
Adresse : 1F NEC Head Office Building, 5-7-1, Shiba, Minato-ku, Tokyo, 108-0018
- 10 H 00 Visite du site 2, groupe A : Siège social de NTT Docomo
<https://ca.nttdata.com/en/about-us/content/innovation-at-ntt-data>
Adresse : Sanno Park Tower 27F, 2-11-1 Nagatacho, Chiyoda-ku, Tokyo, 〒100- 6190
- 9 H 00 Visite du site 1, groupe B : Yokohama Hardtech Hub de Mitsubishi Heavy Industries (MHI)
<https://www.mhi.com/business/technology/yhh>
Adresse : 12, Nishikicho, Naka-ku, Yokohama, Kanagawa, 231-8715, Japon
- 12 H 00 Visite du site pour les groupes A et B : Centre d'innovation mondiale de Shiseido (S/Park)
<https://spark.shiseido.co.jp/>
Adresse : 1-2-11 Takashima, Nishi Ward, Yokohama, Kanagawa 220-8559
- 13 H 00 Dîner au Shiseido Global Innovation Center (S/Park)
- 14 H 00 Départ pour Tokyo

HÔTEL NEW OTANI

- 15 H 30 Arrivée à l'hôtel

RÉSIDENCE OFFICIELLE DE L'AMBASSADEUR DU CANADA AU JAPON

- 17 H 30 Réception animée par S. E. Ian McKay, ambassadeur du Canada au Japon
Sur invitation seulement
- 20 H 00 Conclusion du jour 3

Programme - Jour 4

8 décembre 2022 (tout l'horaire est à l'heure du Japon)

OSAKA

11 H 30 Arrivée à la gare de Shin Osaka

SALLE ROYALE DU RIHGA ROYAL HOTEL OSAKA

12 H 00 Arrivée à l'hôtel

12 H 10 Dîner au restaurant Limone de l'hôtel (aile ouest, 1er étage)

13 H 30 **Symposium dans la salle royale (aile de la tour, 3e étage)**

Présentation par l'animatrice

M^{me} Christine Nakamura, vice-présidente, centre du Canada, FAP Canada

13 H 40 **Mot de bienvenue**

M^{me} Kyoco Ikoma, consule honoraire désignée du Canada à Osaka, au Japon; coprésidente de la région du Kansai, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, coprésidente de Kansai Keizaidoyukai; fondatrice et présidente de Proassist

13 H 45 **Allocution**

M. David Perdue, consul, consulat du Canada au Japon, à Nagoya

13 H 50 **Discussion 4 : Les entrepreneures stimulent la croissance économique grâce à la mondialisation**

M^{me} Rena Tabata, PDG de ShareSmart

M^{me} Kyoco Ikoma, fondatrice et présidente de Proassist

M^{me} Charlene Brophy, PDG et présidente de Fonemed

M^{me} Kumiko Obino, PDG d'Interact Japan Inc.

Animé par M^{me} Janice Fukakusa, présidente, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon

14 H 30 **Mot de la fin**

M^{me} Janice Fukakusa, présidente, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon

14 H 35 **Réseautage avec Kansai Keizaidoyukai**

Sur invitation seulement

15 H 30 **Rencontres de jumelage interentreprises**

18 H 30 **Conclusion du jour 4**

Programme - Jour 5

9 décembre 2022 (tout l'horaire est à l'heure du Japon)

HÔTEL RINGA ROYAL À OSAKA

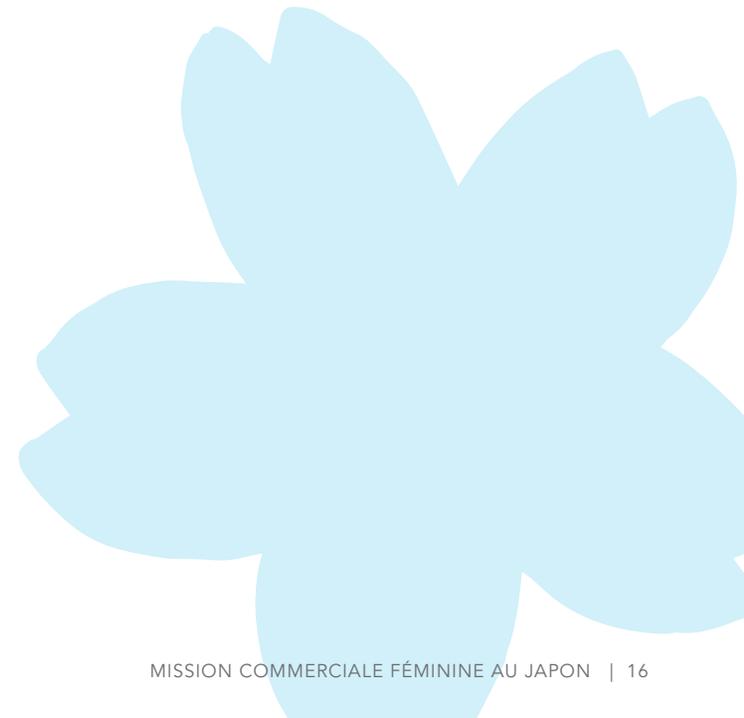
- 9 H 00 Arrivée à l'association du Japon pour l'Exposition universelle de 2025
Bureau du gouvernement de la préfecture d'Osaka
Bâtiment Sakishima, 43e étage 1-14-16 Nanko-kita, Suminoe-ku, Osaka 559-0034
- 9 H 30 Occasions pour les entrepreneures à l'Exposition universelle d'Osaka en 2025
M^{me} Aya Wada ou M^{me} Yurie Tomita
- 10 H 00 Départ du site de l'Expo 2025
- 11 H 00 Arrivée à la place Keihanna Science City
- 12 H 00 Dîner au centre de congrès Keihanna Plaza
- 12 H 50 Visite du site : Centre d'innovation ouverte de Keihanna
- 13 H 00 Institut international de recherche avancée sur les télécommunications (ATR)
En face du Keihanna Plaza
<https://www.atr.jp/>
- 14 H 00 Centre de recherche mondial de Suntory
<https://www.suntory.co.jp/area/kinki/d/1909/>
- 15 H 30 Départ pour la gare de Kyoto
Visite en bus du temple Higashi Honganji
- 16 H 30 Arrivée à la gare de Kyoto
- 17 H 01 Départ de Kyoto pour la gare de Tokyo

TOKYO

- 19 H 00 Arrivée à la gare de Tokyo

HÔTEL NEW OTANI

- 20 H 00 Conclusion du jour 5



Conférenciers et leaders d'opinion

BIOGRAPHIES



The Hon. Mary Ng



H.E. Ian McKay



Kiyoto Tsuji



Janice Fukakusa



Yumiko Noda



Kyoco Ikoma



Elisa Chiu



Dr. Amanda Healy



Dr. Linda Maxwell



Christine Nakamura



Kumiko Obino



Dr. Shawna Pandya



David Perdue



Dr. Allison Sekuler



Elaine Shigeishi



Dr. Atsushi Sunami



Dr. Rami Suzuki



Rena Tabata



Yukako Uchinaga



Kiyo Weiss



Sara Wilshaw



Maili Wong



L'honorable Mary Ng

Ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique

L'honorable Mary Ng a été élue pour la première fois en 2017 comme députée de Markham—Thornhill. Elle a précédemment exercé les fonctions de ministre de la Petite Entreprise, de la Promotion des exportations et du Commerce international.

La ministre Ng est une leader communautaire dévouée qui a toujours cru au pouvoir du service public. Elle possède 20 ans d'expérience dans les domaines de l'éducation, du leadership des femmes, de la création d'emplois et de l'entrepreneuriat.

La ministre Ng a immigré au Canada avec sa famille à partir de Hong Kong et a grandi en apprenant le combat que doivent

livrer de nombreux immigrants avant de trouver le succès en sol canadien.

Ses nombreuses années de service au sein de la fonction publique de l'Ontario, de la Ryerson University et du ministère de l'Éducation de l'Ontario lui ont valu d'être reconnue comme l'une des leaders les plus accomplies du secteur public au Canada. Elle a également occupé le poste de directrice des nominations du premier ministre Justin Trudeau.



Son Excellence Ian McKay

Ambassadeur du Canada au Japon

Ian McKay est originaire de Penticton, en Colombie-Britannique. Il a étudié en science politique et en études asiatiques à l'Université de la Colombie-Britannique, et il est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université Queen's, ainsi que d'une certification ICD.D de la Rotman School of Management de l'Université de Toronto.

M. McKay a commencé sa carrière sur les marchés financiers internationaux chez Euro Brokers Investment Inc., à New York en 1987, avant de devenir directeur général d'Euro Brokers Tokyo en 1994, et codirecteur général d'Euro Brokers London en 1998. Par la suite, M. McKay a été directeur des marchés canadiens de l'énergie pour InterCapital Brokers NY entre 2006 et 2009.

De 2001 à 2005, M. McKay a été conseiller principal en politiques auprès de trois ministres du Cabinet fédéral du

Canada, et il a servi de 2010 à 2013 à titre de directeur national du Parti libéral du Canada. Après son passage à Ottawa, M. McKay a occupé le poste de chef de la direction de la Vancouver Economic Commission, l'agence de développement économique de la ville de Vancouver, de 2013 à 2018.

En janvier 2018, M. McKay a été nommé envoyé spécial du premier ministre au Japon afin d'aider le Canada dans les négociations finales de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste. En mars 2018, il a été nommé président-directeur général fondateur d'Investir au Canada, l'agence chargée de promouvoir le Canada en tant que destination mondiale de premier choix pour les investissements.

M. McKay a été nommé ambassadeur du Canada au Japon le 15 avril 2021.



Kiyoto Tsuji

Secrétaire général adjoint du Parti libéral démocrate (LDP), ancien vice-ministre parlementaire des Affaires étrangères

Kiyoto Tsuji est membre de la Chambre des représentants de Tokyo (deuxième circonscription électorale) pour un quatrième mandat, et ancien vice-ministre parlementaire des Affaires étrangères. Représentant du Parti libéral démocrate (LDP), il occupe actuellement plusieurs postes, dont celui de vice-président du comité des affaires de la Diète pour le LDP à la Chambre des représentants.

Né en 1979 à Tokyo, Kiyoto a vécu la moitié de sa vie à l'étranger, principalement au Canada, aux États-Unis et en Suisse. Avant d'entrer au gouvernement, il a travaillé comme chercheur au sein d'un groupe de réflexion du Bureau

de la chaire du Japon du Centre d'études stratégiques et internationales (CSIS) à Washington, DC, spécialisé dans les relations stratégiques entre les États-Unis et le Japon.

Kiyoto est titulaire d'une licence en économie de l'Université de Kyoto et d'une maîtrise en affaires internationales de l'Université Columbia. Il parle couramment le japonais, l'anglais et le français.

Kiyoto habite actuellement à Taito-ku, Tokyo, avec sa femme, sa fille et son fils.



Janice Fukakusa

Présidente, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, Chancelière, Université métropolitaine de Toronto

Janice est chancelière de l'Université métropolitaine de Toronto, administratrice de sociétés et ancienne membre de la haute direction de la Banque Royale du Canada. Elle siège aux conseils d'administration de diverses organisations corporatives et sans but lucratif, notamment Brookfield Asset Management, Cineplex et Loblaw. Elle est présidente de la Princess Margaret Cancer Foundation, ancienne présidente inaugurale de la Banque de l'infrastructure du Canada et vice-présidente du conseil d'administration du Réseau international des femmes canadiennes (CanWIN) de la FAP Canada. En 2007, M^{me} Fukakusa a été intronisée au Temple de la renommée des femmes les plus influentes au Canada et elle a été nommée l'une des 25 femmes les plus puissantes du secteur bancaire par le magazine American Banker pendant quatre années consécutives (2012 à 2016).

Elle a été choisie comme directrice financière de l'année au Canada par Financial Executives Canada, PwC et Robert Half en 2014. En 2017, elle a reçu le titre de Femme de distinction du YWCA et en 2018, elle a figuré parmi les 25 femmes les plus influentes du Canada. M^{me} Fukakusa a été reconnue pour son engagement philanthropique par l'Association des professionnels en philanthropie (RGT), qui lui a décerné le prix Bénévole par excellence 2020. Elle a reçu le titre de membre émérite de l'Institut des comptables agréés de l'Ontario en 2011 et est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de l'école de commerce Schulich de l'Université York. En 2016, elle a reçu un doctorat honorifique en droit de l'Université York. En 2021, elle a été nommée membre de l'Ordre du Canada en reconnaissance de son leadership, de son mentorat et de son engagement communautaire.



Yumiko Noda

Mme Yumiko Noda, coprésidente de Tokyo, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, présidente et directrice représentative de Veolia Japan K.K., présidente du groupe de conseillers du Keidanren

M^{me} Yumiko Noda est présidente et directrice déléguée de Veolia Japon depuis juin 2020. Elle est également l'actuelle vice-présidente du groupe de conseillers et présidente du comité de l'environnement et de la sécurité du KEIDANREN. Avant de se joindre à Veolia, M^{me} Noda a été associée chez PwC Japon, où elle dirigeait le groupe d'infrastructures ainsi que les centres de solutions pour les villes à Tokyo et Singapour. Entre 2007 et 2009, elle a été mairesse adjointe de la ville de

Yokohama. Elle a ensuite été attachée de recherche supérieure à l'Université Tsinghua, en Chine. Elle possède également une vaste expérience en tant que banquière, ayant travaillé à Tokyo, New York et Londres, et est reconnue comme une pionnière des initiatives de financement privé (IFP) et des partenariats public-privé (PPP) au Japon. Elle est titulaire d'un baccalauréat ès arts de l'Université de Tokyo et d'une maîtrise en administration des affaires de la Harvard Business School.



Kyoco Ikoma

Consule honoraire désignée du Canada à Osaka, au Japon; coprésidente de la région du Kansai, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, coprésidente de Kansai Keizaidoyukai; fondatrice et présidente de Proassist

M^{me} Kyoco Ikoma est PDG de Proassist, Ltd., une entreprise de dispositifs médicaux et de gestion de la santé établie à Osaka, au Japon. Après avoir travaillé en génie informatique pendant plus de dix ans, M^{me} Ikoma a fondé Proassist, Ltd. en 1994; elle en est la PDG depuis 2001.

En plus de diriger Proassist, Ltd., M^{me} Ikoma est vice-présidente de l'Association japonaise pour l'Exposition universelle de 2025, le groupe à la tête de l'Expo 2025, qui se tiendra à Osaka. Sous le thème « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain », l'Expo 2025 souhaite mettre en lumière les connaissances du monde entier, notamment les technologies de pointe, qui peuvent aider à résoudre les problèmes mondiaux. Il s'agit de la troisième exposition universelle organisée au Japon, Osaka ayant accueilli en 1970 la première exposition universelle d'Asie.

Depuis le milieu de 2021, M^{me} Ikoma est également coprésidente de Kansai Keizai Doyukai, l'association des dirigeants d'entreprise de la région japonaise du Kansai. Elle occupait le poste de directrice générale de l'association depuis 2017. M^{me} Ikoma œuvre également auprès de nombreuses organisations industrielles et d'intérêt public, notamment la Fondation d'Osaka pour les échanges internationaux, l'Institut de recherche en sciences et technologies industrielles d'Osaka, le Centre de modélisation mathématique et de science des données de l'Université d'Osaka, à titre de professeure invitée, et la Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka. Elle a récemment été nommée consule honoraire désignée du Canada à Osaka.



Elisa Chiu

Fondatrice, Anchor Taiwan

Elisa Chiu est une entrepreneure et une investisseuse dont les activités recourent l'innovation technologique, l'investissement stratégique et la collaboration transfrontalière. Elle a quitté Wall Street après une carrière dans les marchés de capitaux chez Valeurs mobilières TD et J.P. Morgan, puis a supervisé la gestion de plus d'un milliard de dollars d'actifs dans la région de l'Asie Pacifique, pour un fonds spéculatif mondial. En 2017, elle a fondé Anchor Taiwan, une plateforme visant à fournir un accès à l'industrie, une immersion dans le marché et des partenariats technologiques, en travaillant avec des fondateurs et des cadres de classe mondiale de Y Combinator, 500 Startups, Microsoft, Uber, Intel et bien d'autres, de plus de 15 pays.

Bâtisseuse active d'écosystèmes pour les démarrages d'entreprise et les femmes se lançant dans l'entrepreneuriat, Elisa a assumé le rôle de mentore ou de juge pour des organisations comme la Clinton Global Initiative, le Prix Hult et la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC).

Elisa est également une conférencière très demandée pour les conférences sur les technologies, ayant prononcé des conférences récentes à l'Université de Stanford, au Global Harbor Cities Forum et lors de la Journée des démarrages de AWS, pour n'en citer que quelques-unes. Elle a remporté le prix « 40 Under 40 » en 2018, en tant que femme œuvrant dans le secteur de la technologie en 2018, reconnue comme l'une des « 30 femmes influentes » par le gouvernement de la ville de Nouveau Taipei en 2019, et fait partie des 10 lauréats du Prix de l'impact social pour la génération T-x du Crédit Suisse en 2020.

Elisa a obtenu une maîtrise en économie financière (MEF) avec mention distinguée de l'Université de Toronto et un baccalauréat en économie et mineure en psychologie (avec distinction) de l'Université de Colombie-Britannique. Elisa est conseillère de direction au sein du groupe consultatif du Réseau international des femmes canadiennes (CanWIN).



Amanda Healy, Ph.D.

Chef de la direction, Warrikal Pty Ltd & Directrice générale, Kirrikin

Amanda est une Wonnarua (les propriétaires traditionnels de la vallée Hunter en Nouvelle-Galles-du-Sud) et fait partie de la nation Koorie. Amanda possède plus de 35 ans d'expérience dans l'industrie minière en Australie, en Afrique et au Canada, travaillant pour des sociétés minières de premier ordre comme BHP, Rio Tinto et WMC. En 2003, elle a fondé Maxx Engineering, qui a été vendue à une grande entreprise internationale en 2015.

En 2014, Amanda a reçu le prestigieux prix « Indigenous in Business » lors des Ethnic Business Awards au C20 de Brisbane (pour Maxx Engineering) et, depuis, a remporté de nombreux prix pour les petites entreprises, tant au niveau national que régional. En plus d'être titulaire d'une maîtrise en administration des affaires (MBA), elle a obtenu un doctorat en commerce à l'université Curtin en 2020.

À la fin de 2014, Amanda a monté Kirrikin, une entreprise sociale partageant les bénéfices avec les artistes, pour pallier

une pénurie de produits autochtones authentiques. Kirrikin imprime numériquement des œuvres d'art aborigènes sur de la soie et du cachemire, pour les transformer en vêtements et en accessoires. Kirrikin a remporté un prix de commerce électronique, décerné par le Conseil des exportations d'Australie et a été finaliste des prix nationaux en 2016. En 2018, Kirrikin a de nouveau remporté un prix du Conseil des exportations, dans le domaine des industries créatives. Kirrikin est un partenaire populaire pour les activités de sensibilisation ou de collecte de fonds pour des projets autochtones.

En 2017, Amanda s'est associée à deux autres spécialistes de l'industrie pour former Warrikal, une entreprise de services mécaniques à majorité autochtone, combinant quelque 50 ans d'expérience dans les arrêts d'opérations et les délais d'exécution dans le Pilbara. Amanda est la chef de la direction de Warrikal et poursuit son travail dans le secteur de la responsabilité sociale avec l'entreprise Kirrikin.



Linda Maxwell, Ph.D.

Chirurgienne, directrice générale et fondatrice de Biomedical Zone, Université métropolitaine de Toronto (en partenariat avec Unity Health Toronto)

La D^{re} Linda Maxwell est animée par un engagement de toute une vie en faveur d'une meilleure santé pour TOUS grâce à la science, l'innovation et l'ingéniosité.

Chirurgienne ORL détentrice de deux certificats de spécialiste, elle est actuellement partenaire d'exploitation chez DCVC, où elle se concentre sur la technologie des soins de santé et des sciences de la vie. Elle siège actuellement aux conseils d'administration de Proprio Vision et de Swift Medical.

Elle est la fondatrice et la directrice générale de Biomedical Zone, le premier et unique incubateur en technologies médicales intégré à un hôpital et dirigé par des médecins au Canada. Depuis la fondation de Biomedical Zone en 2015, elle a créé plus de 70 jeunes entreprises de technologies médicales et de santé numérique avec plusieurs sorties, facilitant plus de 60 millions de dollars d'investissements privés, engageant des centaines de cliniciens et ayant une incidence sur plus de 67 000 patients.

Professeure associée de chirurgie à l'Université de Toronto et scientifique associée au Li Ka Shing Knowledge Institute

de Toronto, elle est auteure de publications scientifiques, éducatrice médicale et donne régulièrement des conférences.

La D^{re} Maxwell a été reconnue comme l'une des 100 femmes les plus influentes du Canada par le Réseau des femmes d'affaires, l'une des 30 femmes qui font la différence dans le domaine de la technologie et l'une des 100 femmes noires les plus accomplies du Canada. Elle a reçu le prix Hayes en gestion de l'exploitation d'Oxford et le prix Grayson en leadership administratif de l'Université métropolitaine de Toronto.

La D^{re} Maxwell est titulaire d'un baccalauréat en biologie avec distinction de l'Université Harvard, d'un doctorat en médecine de l'Université Yale et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université d'Oxford. Elle est détentrice de deux certificats de spécialiste, soit en otorhinolaryngologie et en chirurgie plastique reconstructrice du visage.

Elle se passionne pour la saine gouvernance d'entreprise. Elle est certifiée administratrice de sociétés indépendante (IAS.A) et étudie actuellement pour obtenir le certificat en leadership climatique de Diligent.



Christine Nakamura

Directrice de mission, La deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon; Vice-présidente, Bureau central au Canada, Fondation Asie Pacifique du Canada

M^{me} Christine Nakamura est Vice-présidente au Bureau central au Canada (Toronto) de la Fondation Asie Pacifique du Canada. De 1976 à 2011, elle a occupé divers postes au sein de plusieurs ministères du gouvernement fédéral, dont Citoyenneté et Immigration Canada, le ministère de la Justice et, le plus récemment, le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement. Titulaire d'un baccalauréat en études est-asiatiques de l'Université de Toronto, elle a servi en Corée et au Japon. M^{me} Nakamura est membre du conseil d'administration de la Fondation du Centre culturel Japon-Canada (Japanese Canadian Cultural Centre Foundation)

à Toronto, Vice-présidente du Fonds d'aide aux victimes du tremblement de terre au Japon, membre du conseil d'administration de la Coalition nationale des Canadiens contre le racisme anti-asiatique et membre du conseil d'administration et d'Operation Smile Canada, et membre du Conseil consultatif (Canada) pour le Fonds commémoratif du Centre Prince Takamado Japon Canada. Elle est la récipiendaire d'un prix d'excellence JoAnna Townsend pour le leadership en matière de commerce international de l'Organisation des femmes du commerce international en 2020 et le prix du bénévole exceptionnel G. Raymond Chang en 2022.



Kumiko Obino

PDG, Interact Japan Inc.

Née à Osaka en 1952 et diplômée de l'Université Otemon Gakuin en 1975, M^{me} Kumiko Obino a commencé sa carrière comme traductrice pigiste. En 1985, elle a fondé Interact Japan Inc.; elle en est la directrice générale depuis. M^{me} Obino a suivi et dirigé la mondialisation dans la région du Kansai. Nommée au poste d'administratrice et vice-présidente de l'Université de Wakayama en 2009, elle y est restée jusqu'en 2015. M^{me} Obino a été successivement présidente du Comité du personnel du gouvernement de la préfecture d'Osaka, membre du Conseil scolaire de la ville d'Osaka, membre experte du secrétariat du cabinet du Bureau pour l'égalité des sexes, membre directrice de la réunion du Réseau des femmes dirigeantes des économies de l'APEC de 2010, membre du Conseil pour les chartes universitaires et le statut de personne morale des écoles, membre du Conseil central de l'éducation,

secrétaire permanente de l'Association des cadres d'entreprise du Kansai et membre du Conseil de la programmation de la NHK pour la région de Kinki, entre autres. M^{me} Obino travaille actuellement comme membre du Conseil de gestion de l'Université de Tohoku, administratrice de l'Université d'études internationales du Kansai, professeure désignée à l'Université de Koyasan et auditrice de l'aéroport de Nanki-Shirahama, entre autres fonctions.

En 2022, M^{me} Obino a été décorée de l'Ordre du Soleil Levant, Rayons d'or et d'argent.

Elle est l'auteure de « A region to live globally – regional revitalization and academic education » (Gakugei Shuppansha, juillet 2017).



Dr. Shawna Pandya

Médecin, candidate scientifique-astronaute, vice-présidente de la médecine immersive chez Luxsonic Technologies

La D^{re} Shawna Pandya est médecin, aquanaute, candidate scientifique-astronaute à l'International Institute for Astronautical Sciences (IIAS), parachutiste, pilote en formation, vice-présidente de la médecine immersive chez Luxsonic Technologies, conseillère médicale de l'organisation Orbital Assembly Corporation et membre de l'Explorers Club. Elle est aussi directrice du Groupe de médecine spatiale de l'IIAS, instructrice en chef du cours de médecine spatiale opérationnelle de l'IIAS, animatrice de baladodiffusion dans le cadre de la série [WEMCast](#) de World Extreme Medicine, chercheuse principale du [concours de Shad Canada-Blue Origin pour l'envoi en microgravité d'expériences d'étudiants](#), membre de la [ASCEND Guiding Coalition](#), chef de l'équipe des sciences de la vie de l'[Association of Spaceflight Professionals](#), et chargée du cours « Technology and the Future of Medicine » à l'Université de l'Alberta.

La D^{re} Pandya a fait partie du premier équipage à tester une combinaison spatiale commerciale en microgravité en 2015. Elle a obtenu son titre d'aquanaute en 2019, lors de la

mission NEPTUNE (Nautical Experiments in Physiology, Technology, and Underwater Exploration). Ses expéditions ont été présentées dans le court-métrage Land Rover de 2019, « [Another World](#) », sorti avec le film Apollo 11, et dans le cadre de la [campagne sur la médecine spatiale Space Navy and Mauve 2022 de FIGS](#). Elle a effectué un stage au Centre européen des astronautes de l'ESA et au Johnson Space Center de la NASA. Elle compte parmi ses publications un chapitre d'un livre sur la résilience psychologique pendant les vols spatiaux de longue durée. En 2021, elle a reçu une bourse de recherche honorifique en médecine en milieu extrême et sauvage et a été nommée l'une des 100 femmes les plus influentes du Réseau des femmes d'affaires du Canada. Son travail fait l'objet d'une exposition permanente au Centre des sciences de l'Ontario aux côtés de la D^{re} Roberta Bondar, la première Canadienne à se rendre dans l'espace. En 2022, la D^{re} Pandya a été nommée parmi les « 50 explorateurs qui changent le monde » par l'Explorers Club.



David Perdue

Consul du Canada à Nagoya

M. David Perdue est consul au consulat canadien de Nagoya.

Avant d'occuper ce poste, David a travaillé comme chef du Bureau du commerce et des investissements internationaux de l'Ontario, situé à l'ambassade du Canada à Tokyo. Auparavant, il était consul et délégué commercial principal au consulat général du Canada à Chongqing, en Chine.

David possède un riche bagage d'expertise et de connaissances liées au Japon, acquis grâce à une expérience qui comprend :

une affectation précédente à la section économique de l'ambassade du Canada à Tokyo; un an au ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie du Japon (METI); deux ans à la préfecture de Miyazaki à Kyushu; un an dans un programme d'échange d'étudiants à l'Université Waseda à Tokyo; et un diplôme de premier cycle en études est-asiatiques de l'Université McGill à Montréal. David parle anglais, japonais, français et un peu le chinois.



Allison Sekuler, Ph.D.

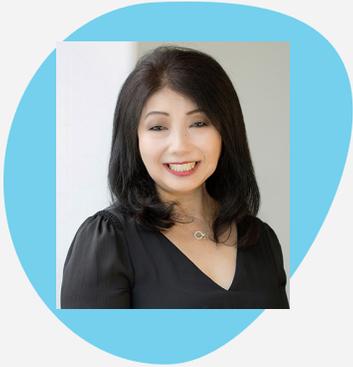
Présidente et scientifique en chef, Recherche, Baycrest Academy for Research and Education at Baycrest Centre for Geriatric Care & Directrice générale et scientifique en chef, CABHI

Allison Sekuler (Ph. D., FSEP, FPS, FAPS) est titulaire de la chaire Sandra A. Rotman en neurosciences cognitives, Présidente et PDG de la recherche à Baycrest Health Sciences et directrice générale du Rotman Research Institute et du Centre for Aging + Brain Health Innovation (CABHI). Diplômée du Collège Pomona (B. A., mathématiques et psychologie) et de l'Université de Californie, Berkeley (Ph. D., psychologie), M^{me} Sekuler est également professeure à l'Université de Toronto et à l'Université McMaster.

À Baycrest, M^{me} Sekuler dirige les programmes de recherche du campus sur le vieillissement, la démence, la santé et le bien-être du cerveau, ainsi que l'orientation stratégique du CABHI, dont la mission est d'accélérer la mise au point de produits, de services et de pratiques exemplaires novateurs pour favoriser la santé du cerveau et le vieillissement en santé, en étroite collaboration avec des partenaires des secteurs universitaire, de la santé, gouvernemental, à but non lucratif et industriel au Canada et dans le monde. Dans ses propres travaux

de recherche sur la perception et la cognition, elle utilise des approches comportementales et de neuroimagerie, en prêtant une attention toute particulière au vieillissement, à la reconnaissance des visages, à l'apprentissage et à la plasticité, et à la neurotechnologie. De nature translationnelle, ses travaux visent à mettre au point des méthodes pour prévenir, détecter et traiter le déclin sensoriel et cognitif lié à l'âge.

Elle participe à des cadres de collaboration scientifiques et industriels en Amérique du Nord, dans l'UE et en Asie, et ses travaux ont été publiés dans des revues savantes internationales de premier plan, dont Nature. M^{me} Sekuler a remporté de nombreux prix nationaux et internationaux pour ses travaux de recherche, son enseignement et son leadership. Elle a notamment été la première titulaire d'une chaire de recherche du Canada en neurosciences cognitives et a récemment été nommée au palmarès 2019 des 100 femmes les plus influentes du Canada, établi par le réseau WXN.



Elaine Shigeishi

Vice-présidente, ventes et marketing, division des soins de la peau chez Shiseido (Canada) Inc.

En tant que vice-présidente des ventes et du marketing de la division des soins de la peau chez Shiseido (Canada) Inc. Elaine est un leader créatif, stratégique et axé sur les résultats. Cumulant plus de 35 ans d'expérience en ventes, en marketing, en relations publiques et en formation pour des cosmétiques et des parfums de haute qualité, elle accorde une grande importance à l'établissement de relations fondées sur la confiance, la fiabilité et la communication ouverte. Elaine a reçu le prix Beauty's Best 2022 pour sa contribution à l'industrie des cosmétiques au Canada. Elle fait partie du conseil d'administration du Centre culturel japonais canadien

et est coprésidente du Conseil de la diversité, de l'équité et de l'inclusion chez Shiseido. Elle prône le soutien aux plateformes d'éducation, de sensibilisation et de communication afin d'apporter des changements positifs, et appuie la mise en œuvre de stratégies de vision. Elaine est titulaire d'un baccalauréat ès sciences avec spécialisation en économie et en méthodes quantitatives, et d'une majeure en sociologie de l'Université de Toronto. Elle est une Canadienne d'origine japonaise de troisième génération et, avec son mari Bryan, elle encourage fièrement ses deux filles, Nicole et Kristen, à vivre pleinement et à voir grand.



Dr. Atsushi Sunami

Président de la Fondation Sasakawa pour la paix

Atsushi Sunami est président de la Fondation Sasakawa pour la paix ainsi que de l'Institut de recherche sur les politiques océaniques de cette dernière. Il est également directeur du Centre SciREX, adjoint de direction du président du Collège doctoral de recherche politique (GRIPS) et professeur invité à la Research Organization for Nano & Life Innovation de l'Université Waseda à Tokyo.

M. Sunami est actuellement membre du groupe sur les politiques fondamentales qui relève du Comité sur la politique spatiale nationale du Bureau du Conseil des ministres et il

préside la table ronde sur la promotion de l'utilisation de l'espace du ministre de la Politique spatiale. De plus, il est membre de la stratégie d'innovation en matière de sécurité et de sûreté au Bureau du Conseil des ministres et du conseil consultatif pour la promotion de la science et de la technologie en diplomatie pour le ministère des Affaires étrangères du Japon. Il est titulaire d'un BSSE (baccalauréat en sciences des services extérieurs) de l'Université de Georgetown, ainsi que d'une MAI (maîtrise en affaires internationales) et d'un doctorat en sciences politiques de l'Université Columbia.



Rami Suzuki, Ph.D.

Présidente et directrice représentative, Moderna Japon

Avant de se joindre à Moderna, M^{me} Suzuki était PDG et directrice représentative de Ferring Japon. Elle a également travaillé chez Janssen Japon à titre de responsable de la fonction des affaires médicales, ainsi que chez Eisai Co., Ltd. comme dirigeante du développement commercial de

l'entreprise. Elle a obtenu son doctorat en médecine au University College London, où elle était boursière du Ludwig Institute for Cancer Research. Elle a effectué des recherches postdoctorales sur le cancer du sein à l'Imperial College de Londres.



Rena Tabata

Cofondatrice et présidente-directrice générale de ShareSmart

Rena Tabata, cofondatrice et présidente-directrice générale de ShareSmart, s'emploie à améliorer la confidentialité des patients et les activités des organisations de santé grâce à des solutions de communication transformatrices qui favorisent la messagerie sécurisée sur les téléphones intelligents et la télémédecine vidéo pour les soins virtuels aux patients. ShareSmart, nommé premier partenaire canadien de développement de logiciels de santé d'Apple en 2017, est utilisé par des équipes de soins de santé et des écoles de sciences de la santé dans plus de 75 pays.

Rena possède de l'expérience en recherche sur les maladies neurodégénératives, en éthique médicale, en enseignement médical et en commerce maritime. À l'Université de la Colombie-Britannique, l'équipe de Rena a mené une formation en enseignement médical de premier cycle en coordination avec l'Association médicale canadienne et le Collège royal des médecins et chirurgiens. Lorsqu'elle a ensuite rejoint Mitsui & Co. Canada, Rena a dirigé des équipes chargées de trouver des occasions de fusion et d'acquisition dans les domaines des infrastructures énergétiques et du commerce maritime de produits énergétiques.



Yukako Uchinaga

Présidente et directrice représentante, Japan Women's Innovative Network (J-WIN);
Présidente-directrice générale, Globalization Research Institute (GRI)

Yukako Uchinaga a débuté sa carrière en 1971 chez IBM Japon, où elle a occupé plusieurs postes dans le développement, le marketing et la gestion. Elle a été élue au conseil d'administration d'IBM Japon en 1995. Elle a été présidente du conseil d'administration, PDG et présidente de Berlitz Corp. & administratrice et vice-présidente exécutive de Benesse Holdings, Inc. de 2008 à mars 2013. M^{me} Uchinaga est actuellement présidente du conseil d'administration de J-Win (Japan Women's Innovative Network), une organisation à but non lucratif qui promeut la diversité sur le lieu de travail. M^{me} Uchinaga a lancé sa propre société appelée GRI (Globalization Research Institute Co., Ltd) en septembre 2013.

Yukako Uchinaga a également créé l'association «Japan Diversity Network» (JDN) en avril 2014. En 1999, elle est devenue la première femme de l'étranger des États-Unis à être intronisée au Temple de la renommée de Women in Technology International (WITI). En 2006, elle a été honorée par la Society of Women Engineers (SWE) avec le Upward Mobility Award. Elle a reçu la "Mention élogieuse du Premier ministre pour ses efforts en vue de la formation d'une société égalitaire entre les sexes" en juin 2013.

Yukako Uchinaga est titulaire d'un diplôme en physique théorique de l'Université de Tokyo.



Kiyo Weiss

Directrice des ventes pour l'Asie-Pacifique, Air Canada

Kiyo Weiss possède plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie du transport aérien. En 2019, elle a célébré ses 10 ans chez Air Canada, où elle a d'abord occupé le

poste de directrice des ventes et du marketing au Japon pour ensuite être promue à celui de directrice générale en 2013. Actuellement, en tant que directrice des ventes pour l'Asie-Pacifique d'Air Canada, Kiyo est responsable des recettes-passagers générées par tous les pays de la région, notamment le Japon, la Chine, Hong Kong, la Corée du Sud, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

Au Japon, Kiyo a géré la croissance d'Air Canada, passant de 1 vol à 6 vols quotidiens en 2019, contribuant à faire de la liaison avec le Japon l'une des plus rentables au monde. Elle dirige actuellement la réintroduction des vols vers l'Asie-Pacifique et est ravie du lancement de nouvelles liaisons par AC et de la réponse initiale du marché à l'assouplissement des restrictions de voyage.

Avant de rejoindre Air Canada, elle a travaillé pour United Airlines, où elle a occupé plusieurs postes clés de direction. Au cours de cette période, elle a lancé le premier système vocal bilingue au centre de réservation et a ouvert le premier centre d'appels en impartition pour United Airlines Japon à Okinawa. Auparavant, elle a travaillé pour la Business International (société de conseil d'un groupe d'économistes britanniques) en tant que chercheuse et pour Mitsui and Co, Ltd.

Kiyo est titulaire d'un baccalauréat en littérature anglaise et américaine de l'Université Aoyama Gakuin. Elle a également étudié la traduction simultanée à la Simul Academy et a suivi le programme JMEC (Japan Market Expansion Competition) pendant un an. Elle a été gouverneure de la Chambre de commerce du Canada au Japon, conseillère de l'OBNL Kids Earth Fund, en nomination pour le prix Nobel, et présidente de la Société des professionnels de l'Université Aoyama Gakuin.



Sara Wilshaw

Déléguée commerciale en chef du Canada et sous-ministre adjointe, développement du commerce international

Comptant 28 années d'expérience dans la haute direction du gouvernement, M^{me} Wilshaw est actuellement déléguée commerciale en chef et sous-ministre adjointe, pour le Développement du commerce international, à Affaires mondiales Canada. Elle dirige une équipe présente à l'échelle mondiale qui aide les entreprises canadiennes à explorer les marchés étrangers, à trouver de nouveaux clients et partenaires, à résoudre des problèmes et à croître au moyen des exportations. Sara chapeaute également les travaux touchant l'ensemble des services de soutien au commerce mondial, ce qui comprend le financement des exportations, l'investissement étranger, le recrutement d'étudiants étrangers et la conduite responsable en affaires.

Auparavant, Sara était directrice des Opérations au Secrétariat de la politique étrangère et de la défense du Bureau du Conseil privé. À ce titre, elle fournissait des analyses stratégiques sur

des questions concernant les relations canado-américaines, l'Amérique latine, le commerce, les changements climatiques, les droits de la personne et les Nations Unies.

Sara a acquis son expérience à l'égard des relations canado-américaines dans le cadre de ses fonctions à titre de directrice générale pour l'Amérique du Nord avec Affaires mondiales Canada durant la renégociation de l'ALENA et de consule générale du Canada à Dallas. Elle a également été en affectation à l'étranger à titre de ministre-conseillère (du Commerce) au haut-commissariat du Canada en Inde, à la mission permanente du Canada auprès de l'Organisation mondiale du commerce à Genève et à l'ambassade du Canada au Japon.

M^{me} Wilshaw est diplômée en économie et en relations internationales de l'Université York. Elle est mariée et a deux enfants.



Maili Wong

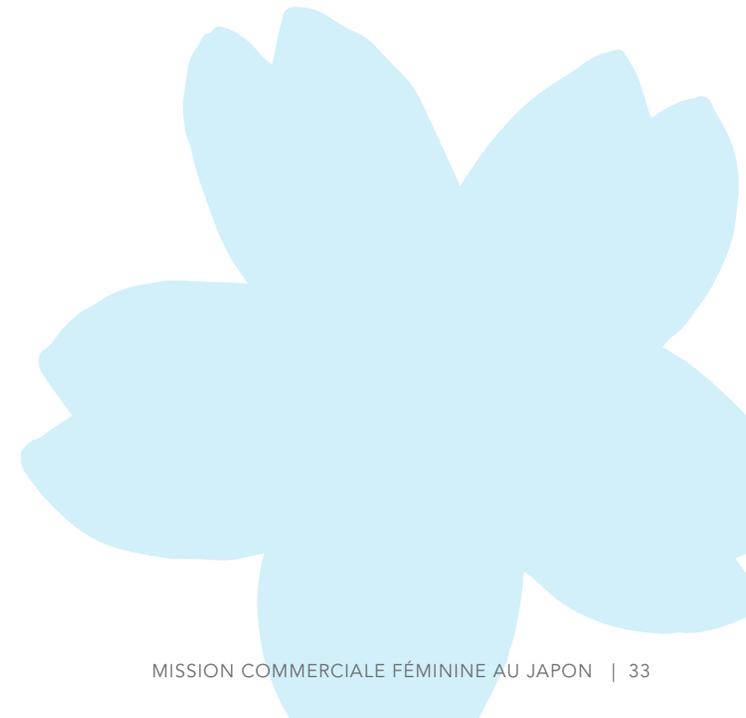
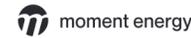
Vice-présidente administrative, gestionnaire de portefeuille principale et membre du conseil d'administration Wellington-Altus Private Wealth

Maili Wong, qui fait partie du palmarès « Canada's Most Powerful Women: Top 100 » du Women's Executive Network, s'engage à aider ses clients à bénéficier d'une résilience financière et à acquérir un état d'esprit positif en matière de patrimoine, à l'aide de son approche moderne de l'investissement.

Maili a partagé son histoire personnelle de résilience et les leçons qu'elle a tirées de près de vingt ans d'expérience en matière d'investissement international dans son titre à succès Smart Risk : Invest Like the Wealthy to Achieve a Work-Optional Life, de même que dans son exposé TEDx Talk des plus influents. Maili a figuré au palmarès « Top Forty Under 40 » du magazine Business in Vancouver et a été déclarée l'une des femmes les plus influentes de la Colombie-Britannique par le magazine BC Business. Son travail est reconnu dans les médias, notamment dans le livre commémoratif intitulé Canada 150 Women.

En tant que leader dynamique dans sa communauté, Maili croit en l'importance du mentorat pour la prochaine génération. Nommée en 2016 par le ministre des Finances au Real Estate Council of British Columbia, elle s'y est acquittée d'un mandat complet. À l'heure actuelle, elle est membre professionnelle du conseil d'administration de la Portfolio Management Foundation de l'Université de la Colombie-Britannique et copréside le gala-bénéfice annuel de l'Université de la Colombie-Britannique « Up the Down Market », pour la Down Syndrome Research Foundation. Maili a également créé et financé la « bourse d'études Maili Wong en finances », une bourse accompagnée d'un mentorat et décernée chaque année par l'Université de la Colombie-Britannique à une étudiante de premier cycle en finances. Maili a obtenu son diplôme en finances (avec mention) de l'Université de la Colombie-Britannique en tant que « diplômée féminine la plus remarquable ».

Profils d'entreprises





Margaret Magdesian, Ph.D.

PDG, Ananda Devices

Saint-Laurent, QC

anandadevices.com

margaret@anandadevices.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ananda Devices est une entreprise innovante qui propose une technologie permettant de développer rapidement le système nerveux humain sur puce. Nos modèles de cerveau, de moelle épinière et de jonctions neuromusculaires ont été utilisés en préclinique par des entreprises biopharmaceutiques dans 14 pays pour tester la toxicité et l'efficacité de médicaments et pour soutenir la stratification des patients au cours des essais cliniques. Les principaux avantages de notre technologie sont l'évolutivité et l'accélération de l'acquisition de données humaines, ainsi que la génération rapide de données prédictives sur la sécurité et l'efficacité des composés avant leur exposition aux humains. Notre technologie réduit considérablement l'expérimentation animale et, combinée à une puissance de calcul adéquate, offre une approche unique pour un développement plus rapide des thérapies pour traiter les maladies neurologiques telles que les maladies d'Alzheimer et de Parkinson, la sclérose en plaques et la SLA.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous proposons le premier modèle à haut débit de neurones humains sur

puce, compatible avec tous les types de neurones, pour un criblage robuste et rapide de la toxicité et de l'efficacité de milliers de composés jusqu'à 3 000 neurones humains en 30 minutes. Notre technologie unique permet la croissance physiologique de réseaux neuronaux reproductibles sur des puces. Grâce à 5 années de collaboration étroite avec des entreprises Fortune 500 mettant en œuvre notre technologie dans leurs laboratoires, nous avons affiné le produit pour une acquisition robuste, évolutive et plus rapide de données humaines en utilisant un flux de travail standard.

Secteurs servis

Nous proposons notre technologie exclusive aux entreprises biopharmaceutiques sous forme de produits et de services afin d'accélérer le lancement de médicaments plus sécuritaires et plus efficaces pour les patients. Nos produits ont été validés par des entreprises Fortune 500 qui soutiennent le développement de médicaments, de la génération de pistes précoces aux essais cliniques, avec des applications directes en médecine de précision pour les maladies neurodégénératives et auto-immunes.

ORGANISMES CIBLES

Le Japon est un centre important du secteur biotechnologique, et la législation visant à limiter ou à interdire l'expérimentation animale en fait un marché idéal pour notre technologie. Nous espérons rencontrer des clients et des investisseurs potentiels, en particulier de grandes entreprises pharmaceutiques ou biotechnologiques développant des thérapies pour traiter des maladies neurologiques comme les maladies d'Alzheimer et de Parkinson, ainsi que la SLA. Notre technologie peut accélérer considérablement le lancement de nouveaux médicaments sur le marché et réduire les risques liés au développement de nouveaux composés.

OBJECTIFS

Explorer davantage le marché japonais et établir des relations avec des clients et des investisseurs potentiels.



June Tavenor

PDG, Catalyst Health Solutions

Paradise, NL

catalysthealthsolutions.ca

june@chsnl.ca



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Catalyst Health Solutions est une entreprise de soins de santé progressive qui offre une vaste gamme de services de soins infirmiers et de soutien médical qui dépassent les limites traditionnelles des cabinets de médecins et des hôpitaux. Catalyst ne cesse de rechercher des moyens novateurs d'aider les collectivités au-delà des services cliniques (immunisation, analyses sanguines, évaluations, dépistage de la COVID-19, etc.), comme les soins à domicile dans les établissements de soins de longue durée, les soins infirmiers privés pour prévenir l'épuisement chez les professionnels de la santé, l'élargissement de notre programme de travail-études visant les étudiantes en soins infirmiers, le respect des mesures relatives à la COVID-19 dans les productions cinématographiques, les diagnostics et les interventions précoces, y compris les soins aux personnes atteintes de cancer, l'élaboration de programmes par le secteur privé grâce au financement proposé des soins de santé publics, l'aide aux soins de longue durée et les soins aux personnes âgées. Nous avons récemment élargi l'aide à la prestation des soins de santé primaires au Canada. Notre programme phare, les soins contre le cancer à domicile, comble l'écart

entre les soins usuels en oncologie et les complications liées au traitement sans qu'il soit nécessaire de se rendre à l'urgence.

Notre deuxième branche d'entreprise, Catalyst Diagnostic Solutions, est une société innovante de diagnostic au point de service qui combine la technologie au point d'intervention et la télémédecine pour un diagnostic et un traitement précoces. Catalyst Diagnostic Solutions, un laboratoire de diagnostic entièrement accrédité, accroît la capacité des soins de santé en réduisant le temps nécessaire au diagnostic et au traitement, ce qui améliore les résultats des patients.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Catalyst Health Solutions inc. est une société progressive de soins de santé avancés sur demande qui offre une vaste gamme de services privés de soins infirmiers et de soutien médical pour aider les gens, les entreprises et les fournisseurs de soins de santé à prendre le contrôle de leur santé et de leur bien-être en dehors des installations médicales traditionnelles. Nous avons pour mission de contribuer concrètement à la transformation de la prestation de soins au Canada et dans le monde. Nous préconisons une amélioration et une efficacité continues afin de préserver les soins de santé

financés par le secteur public et fournis par la société et nous cherchons, par nos services, d'autres moyens novateurs d'en améliorer l'accès dans le but d'aider le système de santé à répondre aux besoins des patients.

SECTEURS SERVIS

Soutien médical aux entreprises, au gouvernement et directement aux usagers.

ORGANISMES CIBLES

Nous visons à discuter avec des professionnels de la santé et d'autres organismes avec lesquels nous partageons des intérêts ou des objectifs ou par l'entremise desquels nous pouvons obtenir de plus amples renseignements et établir des liens localement.

OBJECTIFS

Approfondir nos connaissances des besoins en matière de soins de santé et de leur prestation au Japon et discuter avec des experts des soins de santé japonais pour cerner les principales lacunes dans les soins auxquelles appliquer les modèles d'innovation et de prestation de Catalyst Health Solutions.





Helle Merete Bank Joergensen

PDG, Competent Boards

Richmond, ON

[competentboards.com](https://www.competentboards.com)

hbj@competentboards.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Competent BoardsMC est le premier créateur de programmes de formation en ligne sur l'environnement, le social, la gouvernance (ESG) et les changements climatiques destinés aux conseils d'administration et aux cadres supérieurs d'entreprises.

Bien que notre siège social soit situé à Toronto, au Canada, nos programmes à distance touchent toutes les régions du monde. Nos services de perfectionnement professionnel et de conseil de classe mondiale contribuent à informer les conseils d'administration sur ce qui est nécessaire pour surmonter les énormes défis économiques, environnementaux et sociaux d'aujourd'hui. Plus de 180 membres de conseils d'administration, cadres supérieurs, investisseurs et autres experts de renommée mondiale composent notre corps professoral et contribuent à nos programmes de désignation et de certification. Leurs connaissances nous permettent d'améliorer la prise de décision et la surveillance au sein des conseils d'administration et des hautes directions partout dans le monde.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Notre objectif est d'éduquer les membres des conseils d'administration et les

cadres supérieurs et de leur donner les moyens de prendre des décisions plus éclairées sur les questions qui ont des répercussions sur le monde d'aujourd'hui — et de demain — afin de créer un monde où tous les leaders sont les gardiens de l'avenir.

Competent Boards fournit des renseignements qui vous permettent d'exercer une surveillance – et de faire preuve de prévoyance – à un moment où les problèmes auxquels nous sommes confrontés n'ont jamais été aussi critiques. Les clients se soucient de la position d'une entreprise en matière d'ESG, mais les conseils d'administration manquent souvent de connaissances sur la question pour les aider à prendre des décisions plus éclairées pour leurs parties prenantes. Les programmes offerts par Competent Boards vous donnent la confiance nécessaire pour parler de ces questions de façon crédible. Nous vous formons afin d'améliorer vos compétences au sein du conseil d'administration et de veiller à ce que vous puissiez mieux répondre aux demandes des parties prenantes.

SECTEURS SERVIS

Competent Boards forme des membres de conseils d'administration, des futurs membres de conseils d'administration, des investisseurs et

d'autres dirigeants d'entreprise sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et les changements climatiques.

ORGANISMES CIBLES

Nous recherchons des organisations avec lesquelles nous pourrions éventuellement établir un partenariat pour mettre en place nos programmes de formation d'élite en matière d'ESG (environnement, social, gouvernance) au Japon. Nous ciblons principalement les institutions dont les membres sont des administrateurs et des dirigeants, et nous aimerions trouver un partenaire qui a tissé des liens très étroits dans ces réseaux afin d'aider à promouvoir nos programmes auprès de ce groupe de chefs d'entreprise.

OBJECTIFS

Créer des liens commerciaux importants sur le marché japonais et trouver un partenaire japonais pour promouvoir nos programmes auprès des cadres supérieurs, des investisseurs, des conseils d'administration ou de ceux qui les conseillent dans leurs réseaux.





Angela Lee Robert

PDG, Conquer Experience

Anmore, BC

conquerexperience.com

angela.robert@conquerexperience.com

conquerexperience.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Conquer Experience, une jeune entreprise canadienne à la jonction de la santé numérique et des technologies éducatives, a été fondée par quelques dirigeants cumulant plusieurs décennies d'expérience dans l'industrie du jeu.

Nous souhaitons ardemment créer des expériences extraordinaires qui suscitent un changement du mode d'apprentissage au travail. Les méthodes de formation actuelles sont inefficaces, ne sont pas uniformisées et le contenu est ennuyeux. La prochaine génération a besoin de solutions conçues pour elle en vue de réussir dans le milieu du travail.

Conquer Experience propose PeriopSim, une solution d'apprentissage immersive primée basée sur une plateforme pour la formation aux interventions chirurgicales. Conquer Experience s'adresse principalement aux infirmiers et infirmières ainsi qu'au personnel paramédical autre que les médecins et est un leader du marché dans ce domaine (taille totale du marché ~ 11 milliards de dollars). La technologie intègre la réalité virtuelle et la ludification pour favoriser une expérience d'apprentissage attrayante, où les temps d'apprentissage sont réduits de plus de 50 % pour atteindre un niveau de compétence comparable à celui de l'apprentissage en classe.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous associons l'intelligence technique à l'expertise en matière d'expérience utilisateur et de ludification pour créer des applications attrayantes que les travailleurs aiment utiliser. Nous sommes spécialisés dans la réalisation de scénarios complexes à l'aide de notre système de création de contenu. Nous avons rencontré plus de 1 000 employeurs, éducateurs et étudiants et nous avons reçu des commentaires selon lesquels nos expériences rendent l'apprentissage plus attrayant grâce à la simulation et la ludification.

L'entreprise et l'équipe ont mis leurs compétences au service de la création d'une plateforme de soins de santé et d'éducation hautement évolutive et percutante, qui offre une formation et une évaluation par simulation au personnel des départements de chirurgie. La plateforme permet d'effectuer une opération d'une heure en 10 minutes de simulation. La formation est six fois plus rapide que les méthodes traditionnelles de formation par jumelage.

SECTEURS SERVIS

Nous vendons à des fournisseurs privés et publics, y compris des systèmes de soins de santé, des établissements

d'enseignement et des entreprises de fabrication de dispositifs et d'équipements médicaux.

ORGANISMES CIBLES

Nous espérons rencontrer des représentants de systèmes de santé, notamment des chefs de départements de chirurgie, des établissements d'enseignement qui forment des infirmières et infirmiers, ainsi que des investisseurs en phase d'amorçage et de démarrage, et des entreprises de fabrication de dispositifs médicaux.

OBJECTIFS

Créer des liens avec les systèmes de santé où nous pourrions éventuellement collaborer sur du contenu localisé pour les interventions chirurgicales, rencontrer des investisseurs potentiels et entrer en contact avec des entreprises de fabrication d'appareils médicaux.





Pamela Vitale

Directrice de l'exploitation,
Diagnostics Biochem
Canada

Dorchester, ON
dbc-labs.com
pvitale@dbc-labs.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Depuis plus de 49 ans, notre mission chez Diagnostics Biochem Canada Inc. (DBC) consiste à développer et à commercialiser des trousseaux d'immunoessais uniques qui font la différence dans le domaine du diagnostic et de la santé publique. En tant que fabricant d'immunoessais de haute qualité destinés à un marché mondial, nous sommes constamment à la recherche de nouvelles technologies et applications pouvant mener à une amélioration du diagnostic des maladies et, en fin de compte, avoir une incidence sur la qualité de vie des gens du monde entier. Depuis sa création, DBC a adopté la technologie ELISA dans la pratique médicale et continue de fournir des dizaines de produits ELISA et LIA à plus de cent pays. En outre, nous sommes entrés dans tous les plus grands laboratoires de référence des États-Unis, ce qui démontre notre compétitivité avec les plus grandes entreprises de notre secteur.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nos trousseaux ELISA sont reconnues à l'échelle mondiale en raison de leur haute qualité et de leur excellente réputation. À l'interne, nous insistons sur l'importance d'acheter nos matières premières à partir de produits de haute

qualité fabriqués par d'autres fabricants canadiens, dans la mesure du possible. Nous avons également réussi notre audit en tant que fabricant de matériels médicaux dans le cadre du Programme d'audit unique des matériels médicaux (PAUMM), en satisfaisant aux exigences pertinentes des autorités réglementaires participant au programme, y compris le Japon.

SECTEURS SERVIS

Au Canada, nous vendons directement aux hôpitaux, aux laboratoires et aux universités. À l'échelle internationale, nous vendons nos produits à des distributeurs qui gèrent la réglementation et l'enregistrement auprès du ministère de la Santé local et vendent aux utilisateurs finaux, principalement des laboratoires de diagnostic et des hôpitaux.

ORGANISMES CIBLES

Distributeurs locaux : nous ciblons les distributeurs de produits de diagnostic in vitro qui pourraient nous présenter aux universités, laboratoires et hôpitaux japonais.

OBJECTIFS

En participant à cette mission, notre objectif est de créer des liens avec des entreprises locales afin de développer de futures occasions d'affaires entre

le Japon et le Canada. Nous croyons fermement que le fait de participer à la mission commerciale nous éclairera sur la culture japonaise et nous permettra d'établir des liens plus profonds.



Audra Renyi

Fondatrice et PDG,
earAccess

Montreal, QC

earaccess.com

arenyi@earaccess.com

earAccess[®]

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

earAccess Inc., un organisme à but lucratif avec une forte mission sociale, a développé un nouveau modèle d'affaires perturbateur pour l'approvisionnement mondial de services et d'appareils auditifs abordables pour les personnes handicapées à faible revenu. Afin d'avoir une incidence positive sur la vie des populations marginalisées ou mal desservies, earAccess offre des appareils auditifs abordables, des examens auditifs mobiles, de la formation aux femmes de la région pour fournir des appareils auditifs, des modalités de paiement flexibles pour les appareils auditifs et d'autres réseaux de distribution.

La perte auditive est un handicap invisible qui touche 1,5 milliard de personnes, et cette perte est invalidante pour 466 millions d'entre elles. 80 % des personnes ayant une perte auditive vivent dans des pays à faible et à moyen revenu, et moins de 15 % ont accès à des appareils auditifs. Les cas de déficience auditive non traités entraînent un coût mondial annuel de plus de 980 milliards de dollars. Selon l'OMS, ils compromettent l'objectif mondial des États membres de l'ONU, soit de mettre fin à la pauvreté d'ici 2030.

Depuis sa création en 2015, earAccess a effectué plus de 45 000 examens

auditifs, a fourni plus de 4 000 appareils auditifs et a formé plus de 350 techniciens en audiologie (dont 75 % sont des femmes). Dans le cadre d'un partenariat public-privé avec un service municipal pour les personnes handicapées à Manille, aux Philippines, earAccess a dépisté plus de 20 000 enfants pour des pertes auditives. La fondatrice de l'entreprise, Audra Renyi, a reçu le Prix du gouverneur général pour l'innovation pour sa contribution à rendre accessibles les soins et les appareils auditifs aux populations mal desservies dans le monde.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

earAccess Inc. est une entreprise du domaine des technologies des services de santé qui offre une proposition de valeur gagnante : fournir des appareils auditifs de qualité abordables avec les plus récents tests numériques et un réseau de distribution alternatif pour offrir des services audiologiques à des millions de personnes.

earAccess propose un modèle d'affaires perturbateur pour l'offre de services et d'appareils auditifs dans le monde, en mettant l'accent sur les marchés émergents : vendre des appareils auditifs par l'entremise de réseaux de distribution alternatifs comme les

pharmacies, les chaînes d'opticiens et les centres médicaux, plutôt que les cliniques d'audiologie traditionnelles. earAccess combine les progrès technologiques avec un nouveau modèle de distribution et une solution très novatrice.

SECTEURS SERVIS

earAccess vend des services et des appareils auditifs aux consommateurs (dans les pharmacies, les cliniques et en ligne) et aux entreprises, aux distributeurs médicaux et aux ONG.

ORGANISMES CIBLES

Pharmacies, chaînes médicales et distributeurs locaux.

OBJECTIFS

Déterminer comment percer le marché japonais en offrant nos appareils auditifs en vente libre, en particulier dans les pharmacies.



Shirook Ali, Ph. D.

PDG, Ecosystem
Informatics

Milton, ON

ecosinfo.ca

shirook@ecosinfo.ca



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ecosystem Informatics inc. (ESI) est une solution de surveillance et de gestion de la qualité de l'air de prochaine génération alimentée par l'intelligence artificielle qui utilise une combinaison d'écrans fixes et mobiles pour recueillir des données précises et perfectionnées. Les organismes ont accès à un tableau de bord convivial présentant des renseignements clairs et exploitables qui leur permettent de mesurer les progrès réalisés par rapport à leurs objectifs et à leur plan environnementaux. Notre entreprise est dirigée par des femmes, des jeunes et des membres de minorités. Elle est à l'avant-garde de la lutte contre les changements climatiques en fournissant les outils nécessaires pour mesurer et évaluer l'efficacité des initiatives d'assainissement de l'air. Nous avons l'enthousiasme et l'énergie nécessaires pour diriger une jeune entreprise de technologies propres, ainsi que l'expertise technique et l'expérience requises pour sa réussite. Nous avons le soutien d'une équipe de conseillers chevronnés qui détiennent collectivement plus de 100 brevets et qui sont des chefs de file dans de jeunes entreprises et des multinationales du secteur de la technologie.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La solution d'ESI utilise des dispositifs sans fil d'Internet des objets à la fine pointe de la technologie et alimentés par nos algorithmes d'intelligence artificielle (en attente de brevet) pour offrir un avantage concurrentiel par rapport au matériel actuel. Nos appareils sont ainsi plus petits, très faciles à porter et utilisables en mouvement. Ces caractéristiques se combinent pour permettre à nos appareils de couvrir une superficie moyenne estimée d'environ dix fois celle d'une station conventionnelle, puisqu'ils peuvent être montés pratiquement n'importe où, y compris dans tous les véhicules. On peut aussi les déplacer d'un endroit stationnaire à l'autre sans l'aide de personnel spécialisé, de véhicules ou de matériel. Les appareils sont jumelés à un contrat de logiciel-service qui comprend leur installation, la saisie et l'analyse des données, et un tableau de bord avec des rapports personnalisés, des outils de visualisation et une modélisation par intelligence artificielle. Il en découle un système complet souple, évolutif et rentable qui procure des données fiables et pertinentes.

SECTEURS SERVIS

Logiciel-service, technologies propres

ORGANISMES CIBLES

Nous visons principalement les gouvernements et les partenaires de canaux à valeur élevée.

OBJECTIFS

Établir un partenariat mutuellement avantageux avec une entreprise locale, entrer sur le marché avec des clients potentiels et générer des pistes grâce à des relations avec des personnes détenant un pouvoir d'achat.





Nuha Siddiqui

PDG et cofondatrice,
erthos

Mississauga, ON

erthos.ca

nuha@erthos.ca

erthos™

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Visant une planète sans pollution plastique, erthos crée une plateforme particulièrement évolutive pour de meilleurs matériaux. Les produits à usage unique fabriqués avec des matériaux erthos sont entièrement compatibles avec les systèmes de fabrication de plastique existants, sont fabriqués de façon durable et compostables en fin de vie. Depuis notre fondation en 2018, nous avons étendu nos activités à l'échelle mondiale, déposé de multiples demandes de brevet et validé avec succès notre technologie des matériaux aux côtés de marques multinationales comme AB InBev. Notre première gamme de produits, dont le déploiement commercial est prévu plus tard cette année, a déjà reçu les certifications de la FDA en matière de conformité et de produits biologiques.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Pour les fabricants et les marques de notre industrie, nos matériaux sont une solution de rechange exacte pour les plastiques à usage unique. Ils sont en outre conformes aux exigences de l'industrie liées aux aliments et à l'emballage. Sur le plan écologique, nos matériaux ont de grands avantages. En effet, ils réduisent les émissions de

CO₂, économisent l'eau et l'énergie et éliminent les déchets plastiques. Leur utilisation terminée, nos matériaux se compostent pour redonner à la planète.

Nous croyons que les matériaux doivent respecter des standards élevés : la norme erthos, qui fait la promesse d'une meilleure planète grâce à de meilleurs matériaux. Nous avons pour mission de créer une plateforme particulièrement évolutive visant de meilleurs matériaux qui protègent l'environnement à long terme.

SECTEUR SERVI

Biomatériaux, fabrication de plastique et approvisionnement

ORGANISMES CIBLES

Notre premier objectif est de rencontrer les fabricants de plastiques à usage unique et les marques de produits de consommation qui cherchent une solution de rechange durable à leurs plastiques traditionnels. Notre deuxième objectif est de rencontrer des fabricants de composés de résine dans le but de former éventuellement des partenariats de fabrication pour nos activités. Nous souhaitons aussi établir des liens avec les décideurs et les gouvernements qui appuient la transition vers un monde sans plastique.

OBJECTIFS

Le mouvement vers un monde sans plastique n'est réalisable qu'avec de puissants partenariats mondiaux. Cette mission nous aidera à former des partenariats cruciaux dans la région indo-pacifique afin de créer ensemble un mouvement à l'appui d'une meilleure planète, avec de meilleurs matériaux, pour en avenir plus durable.





Inara Lalani

Cofondatrice et PDG,
FemTherapeutics

Toronto, ON

femtherapeutics.com

inara.lalani@femtherapeutics.com

[com](http://femtherapeutics.com)



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

FemTherapeutics est une entreprise de dispositifs médicaux fondée par des femmes qui personnalise la médecine pour les femmes. Une femme sur quatre et, à 80 ans, une femme sur deux souffrira de troubles du plancher pelvien, comme l'incontinence et le prolapsus des organes pelviens. Ces troubles sont gravement négligés et entraînent une disparité importante entre les sexes dans l'innovation médicale. La dynamique qui sous-tend le prolapsus des organes pelviens est probablement plus diversifiée que celle de n'importe quel autre problème de santé des femmes, mais il est traité comme un problème ayant une solution universelle.

FemTherapeutics crée la première prothèse gynécologique personnalisée au monde pour soulager efficacement les symptômes des troubles du plancher pelvien et prévenir les interventions chirurgicales. En tirant parti des dernières avancées en matière d'impression 3D, d'intelligence artificielle et d'infonuagique, nous mettons au point la première plateforme personnalisée de pessaire pour améliorer l'accès, la qualité et le coût des soins pelviens. Grâce à une solution fondée sur des données complètes pour la santé pelvienne,

nous permettons aux patientes de prendre le contrôle de leur état, et aux cliniciens de gérer efficacement les soins des maladies chroniques et d'accroître leur engagement auprès des patientes. Nous mettons à profit les techniques d'impression 3D de pointe pour imprimer directement du silicone biocompatible de qualité médicale, technologie qui n'a jamais été appliquée au domaine de la gynécologie.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

FemTherapeutics est le seul joueur sur le marché des pessaires à avoir développé des produits sur mesure selon une conception innovante et autonome. Notre mécanisme repensé redirige la pression des parois antérieure et postérieure vers les parois latérales. Les pessaires existants se déplacent souvent et tombent du canal vaginal en raison de points d'ancrage inadéquats sur les parois antérieure et postérieure. Les parois latérales sont soutenues par des os pelviens suffisamment forts pour tenir les muscles et les pessaires. FemTherapeutics a passé trois ans à mener des études précliniques et à accéder à divers ensembles de données et examens par imagerie par résonance magnétique et par tomodensitogramme. Sur la foi de ces résultats, FemTherapeutics a développé une forme de base de pessaire qui

redirige la pression abdominale vers les parois vaginales et peut être adaptée à chaque patiente grâce à l'optimisation par intelligence artificielle.

SECTEURS SERVIS

Dispositifs médicaux

ORGANISMES CIBLES

Nous cherchons à établir des liens avec des chercheurs cliniques pour obtenir des commentaires sur nos résultats, accroître notre exposition et préparer des publications de grande qualité. Un centre de technologies d'impression 3D et des partenariats au Japon pourraient accélérer nos efforts de recherche et développement. Nous souhaitons en outre élargir notre réseau d'investisseurs et d'accélérateurs.

OBJECTIFS

Comprendre les politiques et pratiques gouvernementales et les services non gouvernementaux (accélérateurs et investisseurs) pour le lancement de nos solutions au Japon. Élargir notre réseau d'entrepreneures, de cliniciennes, de patientes, de dirigeantes gouvernementales et d'expertes en stratégie et commercialisation.





Charlene Brophy

PDG, Fonemed

St. John's, NL

fonemed.com

cbrophy@fonemed.com



A HEALTHIER TOMORROW

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fonemed est une entreprise internationale de télémédecine qui offre un soutien de télésanté jour et nuit, grâce à une équipe de cliniciens hautement compétents et à une plateforme logicielle exclusive. Au nombre de nos services figurent des conseils infirmiers et un triage par symptômes, au téléphone et en ligne, avec orientation vers le point de service approprié. Notre plateforme donne aux clients la capacité d'offrir des programmes de surveillance biométrique pour les patients munis de matériel de surveillance à domicile, des programmes de gestion des affections chroniques, des consultations d'urgence et de santé comportementale, des algorithmes d'évaluation des victimes d'agression sexuelle et un service d'assistance téléphonique aux personnes exposées à du sang ou à des fluides corporels au travail. Plus de 40 millions de personnes ont aujourd'hui accès à nos services de conseils infirmiers et à notre plateforme informatique.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Fonemed occupe une position unique à titre de fournisseur de services et de logiciel. Notre plateforme logicielle ultramoderne et ses plus de 800 algorithmes cliniques éliminent les

visites inutiles au service des urgences, diminuent le coût des soins de santé et améliorent l'accès aux soins en offrant un guichet unique pour accéder à tout un éventail de spécialités et de services médicaux. Toujours prêts à remettre en question le statu quo, nous cherchons à innover afin que les personnes qui ont besoin de soins les reçoivent à l'endroit le plus approprié. Il peut s'agir d'un lit d'hôpital ou d'un établissement de soins de longue durée, mais, bien souvent, ces soins peuvent et devraient être donnés à domicile. Notre plus grande réussite a été de favoriser des économies et d'améliorer l'accès aux soins, preuves à l'appui, en réorientant des patients qui, autrement, auraient encombré les salles d'urgence. Nous arrivons en effet à réorienter 70 % des personnes qui utilisent notre service vers un niveau de soins inférieur. Dans un contexte de vieillissement de la population et de déclin démographique, Fonemed propose une façon innovante de fournir des soins.

SECTEURS SERVIS

Services de santé et technologie

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons rencontrer des autorités sanitaires et gouvernementales et des responsables d'hôpitaux, de cliniques et de cabinets médicaux qui

s'intéressent aux solutions de soins virtuels.

OBJECTIFS

Nous voulons étendre notre présence, aujourd'hui essentiellement limitée à l'Amérique du Nord. Nous aimerions présenter notre technologie, y compris plus de 800 cheminements cliniques, et faire valoir 26 années d'expérience en télémédecine dans le marché asiatique. Nous cherchons des occasions de créer de nouvelles relations d'affaires.





Nabanita Nawar, Ph.D.

PDG et cofondatrice,
HDAX Therapeutics

Brampton, ON
hdaxtx.com
nabanita@hdaxtx.com



SECTEURS SERVIS

Pharmaceutique et biotechnologie

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

HDAX Therapeutics est une petite entreprise de recherche de médicaments à un stade préclinique qui met au point une plateforme thérapeutique ciblée pour le traitement sécuritaire et efficace de pathologies liées à l'histone-désacétylase (HDAC), comme les neuropathies et les cancers présentant un besoin médical non satisfait élevé. HDAX s'attaque aux défis courants de la découverte de médicaments, y compris les faibles liaisons, les toxicités hors cible et les mauvais profils pharmacocinétiques qui ont entravé les tentatives antérieures de développement de médicaments. Visant surtout l'HDAC6, HDAX a découvert que la barrière hémato-encéphalique traversait les inhibiteurs de l'HDAC6, ce qui rend impossible de cibler les troubles du système nerveux central (SNC) par des molécules concurrentes, notamment des candidats cliniques. HDAX Therapeutics est en bonne voie d'offrir des traitements de premier ordre pour les maladies liées au SNC grâce au développement de médicaments ciblés perméables pour le cerveau.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Au cours des six dernières années,

HDAX Therapeutics a élaboré une plateforme unique fondée sur un mécanisme de liaison breveté qui se distingue par trois caractéristiques fondamentales : 1) la sélectivité de l'HDAC6 : sélectivité de l'ordre de 800 fois pour les molécules de HDAX comparativement à 6 fois pour les candidats cliniques; 2) le profil pharmacocinétique : demi-vie de 2 à 4 heures comparativement à environ 30 minutes pour les inhibiteurs de HDAC approuvés par la FDA et les candidats cliniques; 3) la force de liaison de l'HDAC6 : la puissance picomolaire obtenue par opposition à la puissance nanomolaire dans le paysage actuel des médicaments. De plus, nos actifs possèdent une excellente perméabilité cervicale, une propriété invisible qui permet de cibler des régions inaccessibles aux concurrents, ce qui fournit une nouvelle stratégie thérapeutique réalisable pour les personnes atteintes d'une maladie du cerveau. Notre plateforme, combinée à la sécurité sur le plan génique et à la tolérabilité in vivo, permet d'obtenir des schémas posologiques élargis tout en améliorant les profils de la sécurité et de l'efficacité, ce qui nous positionne à l'avant-plan de la création de solutions thérapeutiques de premier ordre pour répondre aux besoins non satisfaits concernant les pathologies liées à l'HDAC6.

SECTEURS SERVIS

Pharmaceutique et biotechnologie

ORGANISMES CIBLES

Les organismes et les principales personnes que nous ciblons nous aideront à accélérer notre commercialisation. L'établissement de relations avec ces entreprises, ces sociétés de capital de risque et ces particuliers nous permettra d'obtenir des renseignements, de la rétroaction, le capital ou le réseau requis pour atteindre notre prochain point d'inflexion en matière de valeur. Nous ciblons les cliniciens, les chercheurs et les investisseurs en capital de risque afin de former des collaborations significatives et d'en arriver à l'étape de la commercialisation.

OBJECTIFS

Nous avons pour objectif de nouer des relations avec des investisseurs et des collaborateurs stratégiques potentiels qui s'intéressent aux investissements thérapeutiques en début de croissance dans les domaines de l'oncologie, de la neurologie et de la cardiologie, et avec d'autres entrepreneurs ou jeunes entreprises du domaine afin d'échanger des connaissances et de faire progresser notre technologie.





Linda Biggs

Co-PDG, joni

Saanichton, BC

getjoni.com

linda@getjoni.com

joni

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Inscrite dans le XXI^e siècle, joni a pour mission de rendre accessible à toutes les personnes des produits d'hygiène menstruelle durables et inclusifs. Nos serviettes hygiéniques en bambou sont biodégradables et se décomposent en 12 mois au lieu des 300 ans requis par les serviettes conventionnelles. Nos tampons sont faits à 100 % de coton biologique et leur emballage compostable est fait de sucre de canne. Depuis notre fondation en mars 2020, nos revenus ont doublé d'une année à l'autre. Nous en sommes maintenant à notre troisième année d'existence, et nous voulons poursuivre notre croissance au Canada et jeter les bases d'une croissance internationale.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous offrons des produits d'hygiène menstruelle, biologiques et durables, accessibles à toutes les personnes qui en ont besoin, au travail, à domicile, à l'école ou auprès de détaillants.

Notre approche omnicanal nous permet de rencontrer notre clientèle là où elle se trouve. Nos distributeurs fournissent les produits joni aux milieux scolaires et aux organismes, de même que sur abonnement. Nous travaillons avec des organismes à but non lucratif partout au Canada pour les approvisionner en

produits biologiques, plus avantageux pour la planète, pour le même prix que les marques conventionnelles.

SECTEURS SERVIS

Biens de consommation emballés – santé et bien-être

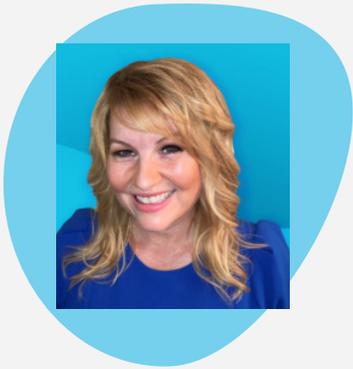
ORGANISMES CIBLES

Nous sommes à la recherche de distributeurs progressifs dont les valeurs correspondent aux nôtres et qui répondent aux besoins du milieu des soins menstruels, où nous pouvons distribuer nos produits. Nous sommes par ailleurs à la recherche d'entreprises de transport locales en mesure de nous aider à expédier nos produits directement à la clientèle.

OBJECTIFS

Nous sommes en pleine croissance et visons le marché japonais. Nous souhaitons établir des partenariats clés afin de prendre de l'expansion sur le marché.





Karen Schuett

PDG, Livestock Water Recycling

Calgary, AB

livestockwaterrecycling.com

[karen.schuett@](mailto:karen.schuett@livestockwaterrecycling.com)

livestockwaterrecycling.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

LWR est un innovateur primé en usine de fertilisation à la ferme, qui offre aux agriculteurs une solution durable et rentable pour gérer le fumier et éliminer les étangs d'épuration. La méthode de traitement de l'eau de LWR permet d'atteindre un triple résultat : satisfaire la demande croissante de produits alimentaires, augmenter la rentabilité des agriculteurs et protéger l'environnement et la santé publique. Des systèmes sont en place aux États-Unis, au Moyen-Orient et au Royaume-Uni.

La gestion du fumier dans les étangs de stockage est l'un des problèmes les plus difficiles, les plus coûteux et les plus potentiellement limitatifs auxquels l'industrie agricole est confrontée aujourd'hui, en particulier les grandes exploitations d'élevage. LWR crée de la valeur pour les producteurs d'aliments en réduisant les dépenses et l'impact des déchets liquides. L'usine de traitement de l'eau et de fertilisation à la ferme de LWR aide les éleveurs qui cherchent à cultiver plus de produits agricoles et à produire plus de nourriture en utilisant moins d'argent et de ressources. Cette plateforme éprouvée et brevetée de récupération des nutriments réduit le volume de déjections du bétail en concentrant les nutriments dans les

engrais, tout en réutilisant l'eau propre. Ce procédé permet aux transformateurs alimentaires d'extraire sélectivement les particules du flux de biosolides, ce qui permet une utilisation optimale des liquides : eau propre, engrais ou création de biogaz!

SECTEURS SERVIS

LWR contribue aux technologies de l'eau, à la production d'énergie verte et aux technologies propres en facilitant la transformation de la biomasse agricole en eau propre, en engrais et en biogaz. La méthode numérique de traitement du fumier de ferme de LWR permet aux producteurs de lait, de bœuf et de porc de prendre part à une nouvelle dynamique de profit en tant que producteurs d'énergie carbonégatifs, ce qui se traduit par une production alimentaire à zéro émission nette et une augmentation des produits alimentaires pour la chaîne d'approvisionnement!

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

LWR crée une proposition de valeur pour les producteurs de lait et de viande en réduisant les dépenses et l'impact environnemental des déchets liquides et en transformant le fumier et les bioliquides en produits à forte valeur ajoutée qui peuvent être intégrés dans l'économie circulaire. LWR continue d'être le leader évident du marché en

réduisant le coût de la gestion du fumier, en créant de l'eau propre à partir des déchets, en comptant le plus grand nombre d'installations, en produisant des engrais de la plus grande valeur et en possédant le plus grand nombre de données sur le fumier analysées par rapport à toute autre entreprise dans ce domaine.

ORGANISMES CIBLES

Nous sommes à la recherche de partenaires de distribution, de fabrication, d'investissement, de recherche et de développement à l'échelle locale. Nous cherchons à obtenir l'approbation et le financement du ministère japonais de l'Agriculture et nous sommes en train de mettre en place un partenariat national.

OBJECTIFS

Percer le marché asiatique, en commençant par le Japon, en rencontrant des partenaires pour officialiser une entente de distribution et un site de démonstration.





Iris Redinger

PDG, Material Futures

Toronto, ON

materialfutureslab.com

hello@materialfutureslab.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Material Futures fournit des solutions de coloration sans produits pétrochimiques et à faible teneur en carbone. Nous avons élaboré un nouveau processus pour synthétiser des colorants au moyen de micro-organismes pour toute une gamme d'applications, y compris les vêtements, les cosmétiques et les plastiques. Nos colorants sont utilisés sur une variété de substrats par des marques respectueuses de l'environnement, comme Lululemon et d'autres grandes marques de vêtements.

Material Futures est une jeune entreprise déterminée à recolorer le quotidien en adoptant les biocolorants comme source de colorants naturels non toxiques pour les industries qui s'engagent à réduire leurs émissions de carbone. Nos colorants présentent les excellentes caractéristiques de performance requises pour satisfaire aux normes industrielles qui régissent les plastiques, les polymères, les textiles, les adhésifs et les cosmétiques. Dérivée non pas de produits pétrochimiques, mais de micro-organismes, notre solution comporte des avantages considérables par rapport aux colorants actuellement fabriqués à partir de produits chimiques pétroliers, notamment une réduction de la pollution des eaux usées, une teinture entièrement naturelle et une

consommation d'énergie inférieure de 50 % à celle des procédés de fabrication courants.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Aujourd'hui, presque tous les colorants vendus sont synthétisés à partir de molécules dérivées du pétrole, au moyen de produits chimiques agressifs. Une faible proportion de teintures provient de plantes ou de matières organiques (déchets alimentaires, noix, écorce, feuilles, etc.), mais leurs couleurs se limitent à une palette terne, et beaucoup souffrent d'un niveau de performance insuffisant pour attirer une grande partie du marché. Nos colorants présentent les excellentes caractéristiques de performance requises pour satisfaire aux normes industrielles qui régissent les plastiques, les polymères, les textiles, les adhésifs et les cosmétiques. À ce titre, les micro-organismes offrent une solution de remplacement prometteuse. Il n'existe encore aucune teinture dérivée de micro-organismes dans le marché. Notre proposition de valeur réside dans notre capacité à développer et à définir de nouveaux débouchés et de nouvelles applications pour nos biocolorants.

SECTEURS SERVIS

Secteur manufacturier - biocolorants

ORGANISMES CIBLES

Nous ciblons les maisons de mode, les usines textiles et les ateliers de teinture industrielle qui peuvent nous aider à mieux comprendre l'intégration du marché, la collaboration en R et D et le développement de produits.

Objectifs

Obtenir des renseignements sur le marché de la mode de luxe et de l'innovation et sur les valeurs des consommateurs du Japon, rencontrer des entrepreneurs locaux et visiter des entreprises pour voir les installations et les procédés les plus évolués et, au Canada, élargir notre réseau au sein du SDC et nos réseaux de FACI et d'agences d'exportation.





Catherine Kerr Winckler

Fondatrice et PDG,
MindfulGarden Digital
Health, Inc.

Vancouver, BC

mindfulgarden.com

cwinckler@mindfulgarden.com



MindfulGarden

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

MindfulGarden Digital Health met au point une nouvelle plateforme de gestion du comportement, validée en clinique, pour aider les cliniciens de première ligne à traiter les états confusionnels aigus en milieu institutionnel. Le premier produit précommercial de MindfulGarden, facile à transporter rapidement au chevet du patient, permet d'intervenir sans tarder pour faire cesser l'agitation émergente, réduisant ainsi le recours aux mesures de contention chimiques ou physiques couramment employées dans ces situations. Au moyen de capteurs de voix, de mouvements et de signes vitaux, MindfulGarden relève les données du patient et les traduit à l'écran sous forme d'images et de sons naturels, synchronisés avec le niveau d'agitation, qui apaisent doucement l'activité à mesure que le patient se calme de lui-même. Enfin, l'appareil aide le corps à utiliser sa capacité exceptionnelle de retrouver l'homéostasie. Dans l'avenir, grâce au développement de l'intelligence artificielle, MindfulGarden pourra devenir une solution préventive, le facteur de risque de delirium du patient étant inscrit dans les dossiers médicaux électroniques de l'hôpital.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Destinée aux systèmes de soins de

santé qui cherchent une solution non pharmacologique pour gérer les états confusionnels aigus tout au long du parcours de soins d'un patient, la plateforme interactive de modification du comportement MindfulGarden fait l'objet de preuves cliniques qui témoignent de sa capacité à apaiser l'agitation des patients tout en réduisant de manière mesurable les quantités de médicaments administrés p.r.n. Le recours excessif à la contention chimique et physique, une priorité mondiale en matière de soins de santé, est associé à des effets négatifs sur la santé, notamment les effets indésirables des médicaments, la prolongation des séjours à l'hôpital, des besoins accrus en personnel et une hausse de la probabilité de réadmission ou de complications lors du retour à domicile. En offrant aux soignants de première ligne un nouvel outil de premier recours non pharmacologique pour la gestion des comportements anxieux et agressifs associés aux états confusionnels aigus, MindfulGarden fera partie intégrante d'une stratégie globale de prévention du delirium, ce qui se traduira au bout du compte par de meilleurs résultats pour la santé des personnes âgées et d'importantes économies pour les systèmes.

SECTEURS SERVIS

Suite à sa collaboration avec

des autorités hospitalières, des administrateurs de direction des États-Unis et l'Institute of Health Economics, MindfulGarden confirme que le premier produit autonome sera sans doute une plateforme acquise sous forme de matériel à la demande (HaaS) par des hôpitaux, à titre de coût d'investissement. Une future itération de MindfulGarden sera fournie sous forme de logiciel à la demande (SaaS) et intégrée aux piles technologiques existantes des hôpitaux.

ORGANISMES CIBLES

Comme il s'agit de notre introduction au paysage de la santé du Japon, il serait intéressant d'avoir une vue d'ensemble du cheminement d'intégration des innovations technologiques aux évaluations des hôpitaux. Nous aimerions aussi comprendre comment on gère les états confusionnels aigus dans un grand système hospitalier et rencontrer des entreprises qui fabriquent des systèmes de surveillance des patients basés sur des capteurs.

OBJECTIFS

Nous espérons trouver des occasions d'investissement, de coentreprise et de recherche et développement dans le marché japonais.





Sumreen Kaur Rattan

Co-fondateur & COO,
Moment Energy

Surrey, BC

momentenergy.com

sumreen@momentenergy.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Moment Energy donne accès à des systèmes de stockage d'énergie (SSE) propres, abordables et fiables, partout dans le monde, en réutilisant des batteries de véhicules électriques (VE) épuisées. Nous avons conclu des partenariats avec quatre équipementiers automobiles de premier rang, dont Nissan et Mercedes-Benz-Energy, afin d'intégrer ces batteries dans une économie circulaire. Nos systèmes réduisent la dépendance envers les combustibles fossiles, les primes de demande des services publics et les restrictions de capacité. Notre propriété intellectuelle comprend la création d'un système de gestion des batteries qui optimise la performance des batteries recyclées.

Nous ciblons des clients des segments commercial et industriel, notamment les propriétaires de bâtiments commerciaux, les usines de fabrication et d'autres installations industrielles. Nous travaillons actuellement dans des marchés partiellement ou entièrement déréglementés en matière d'énergie qui offrent déjà des programmes d'incitation financière ou permettent de tirer des bénéfices opérationnels des applications cibles de Moment Energy.

En 2020-2021, Moment a déployé des systèmes de stockage d'énergie

basés sur des batteries récupérées de voitures Nissan Leaf dans quatre milieux éloignés, hors réseau, à travers le Canada, qui ont servi à fournir une redondance énergétique de secours aux systèmes d'énergie renouvelable solaire et hydroélectrique au fil de l'eau. En créant ses systèmes de stockage, Moment Energy avait pour objectif d'assurer une source d'énergie sûre, fiable et abordable au moment le plus crucial.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous sommes exceptionnellement bien placés pour relever trois des défis mondiaux les plus grands et les plus pressants : le recyclage des batteries de véhicules électriques, la croissance de la demande de stockage d'énergie et la pénurie mondiale de lithium. Actuellement, nous proposons des systèmes de stockage d'énergie allant de 60 kWh à 5 MWh pour une gamme d'applications raccordées au réseau ou en microréseau. Nos produits comportent plusieurs avantages :

Le prix : les solutions de Moment Energy coûtent deux tiers du prix des solutions existantes;

Durée de vie : de 7 à 10 ans de vie utile, semblable aux solutions existantes;

Capacité de décharge : meilleure que celle des solutions existantes, car les

batteries de VE sont conçues pour une puissance de sortie élevée;

Compatibilité : les systèmes de stockage d'énergie de Moment Energy se raccordent facilement à une grande variété de sources d'énergie, notamment l'énergie solaire, l'énergie éolienne, le diesel et les réseaux de services publics.

SECTEURS SERVIS

Stockage d'énergie

ORGANISMES CIBLES

Nous aimerions entrer en contact avec des entreprises automobiles japonaises pour établir des relations de collaboration en vue d'intégrer les batteries de véhicules électriques dans une économie circulaire.

OBJECTIFS

Nous souhaitons nouer des relations avec des équipementiers et des constructeurs automobiles japonais dans le but de réutiliser les batteries de leurs véhicules électriques. Nous souhaitons également rencontrer d'autres femmes du secteur des technologies propres et discuter de façons de promouvoir l'inclusion des femmes dans le secteur.





Isabel Galiana, Ph.D.

PDG, NeuroFlex

Montreal, QC

neuroflex.io

isabel@neuroflex.io



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

NeuroFlex^{MD} est le fruit de plus de 60 ans d'expérience dans l'analyse des mouvements des yeux et de la tête par la professeure Mimi Galiana, notre fondatrice. Elle est une experte mondiale dans ce domaine, avec plus de 200 publications sur le sujet dans les meilleures revues à comité de lecture. Elle et sa fille Isabel Galiana (PDG de NeuroFlex) ont fondé NeuroFlex en 2016 avec l'intention de démocratiser l'accès à la santé du cerveau par la commercialisation des recherches de Mimi.

Notre technologie, composée d'un ordinateur portable, de lunettes de réalité virtuelle (RV) et du logiciel NeuroFlex, fournit des mesures précises et cliniquement accréditées de la santé du cerveau. Elle est légère, rentable, non invasive, portable et facile à utiliser. Nous comptons parmi nos clients de grandes organisations sportives, des écoles, des collèges, des universités, des hôpitaux et des cliniques en Amérique du Nord, au Royaume-Uni, en Australie et en Nouvelle-Zélande, en Afrique du Sud et au Moyen-Orient. Nous avons lancé des projets de recherche novateurs dans les domaines des traumatismes crâniens, des commotions cérébrales, du vieillissement, de la fatigue, des

maladies vestibulaires et des maladies neurodégénératives. Nous respectons toutes les réglementations pertinentes en matière de santé et de données personnelles en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Canada, aux États-Unis et dans l'Union européenne.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

NeuroFlex fournit des mesures précises et scientifiquement validées de la santé du cerveau en mesurant les mouvements des yeux et de la tête dans la RV. Le système est portable, simple à utiliser et rentable. L'oculométrie a été tentée par de nombreuses entreprises, mais notre proposition de valeur unique repose sur le fait que notre fondatrice étudie les mouvements des yeux et de la tête et leur lien avec les troubles depuis plus de 30 ans, en plus d'être la principale pionnière dans ce domaine. Cela nous permet d'offrir une fiabilité sans précédent dans nos mesures. Notre produit et les documents justificatifs sont disponibles en japonais.

SECTEURS SERVIS

Nous vendons nos produits et nous nous associons principalement à des cliniques spécialisées dans les commotions cérébrales et les troubles vestibulaires, des équipes sportives, des écoles, des hôpitaux, etc.

ORGANISMES CIBLES

Nous cherchons d'abord à renforcer nos relations existantes sur le marché japonais. De plus, nous aimerions créer de nouvelles relations qui soutiendront notre croissance future, notamment avec des entreprises pharmaceutiques qui pourraient tirer parti de notre base de données croissante, des entreprises d'intelligence artificielle ou d'apprentissage automatique qui nous aideraient à monétiser nos données et des sociétés ayant des branches ou des intérêts dans le domaine de la santé numérique.

OBJECTIFS

Nous cherchons à être mis en relation avec des partenaires potentiels ayant des divisions de dispositifs médicaux pour notre prochain tour de financement.





Dr. Carla Spina

PDG et président, Noa Therapeutics

Toronto, ON

noatherapeutics.com

carlaspina@noathera.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Noa Therapeutics Inc. (Noa) est une entreprise canadienne de biotechnologie précliniqu qui vise à défier les conventions du processus traditionnel de développement de médicaments afin de transformer radicalement les options de traitement des maladies inflammatoires complexes de la peau. En misant sur la conception intelligente, Noa se place à l'avant-garde du développement de thérapies multimodales, une approche particulièrement radicale pour répondre aux besoins insatisfaits et trouver des débouchés dans les marchés mal desservis ou non exploités. Ciblent un premier cas d'utilisation dans la dermatite atopique, les petites molécules non stéroïdiennes de Noa adoptent une approche multilatérale pour aborder la complexité inhérente à la maladie. En s'attaquant simultanément à trois cibles thérapeutiques constructives, Noa établira une nouvelle norme dans le traitement de première intention des maladies inflammatoires de la peau dans toutes les populations.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Noa est à l'avant-garde du développement de thérapies multimodales visant à transformer radicalement les options de traitement

des maladies inflammatoires complexes. Les composés médicamenteux non stéroïdiens de Noa cibleront la dermatite atopique comme premier cas d'utilisation, offrant une solution de traitement simple et unique pour 1) résoudre l'inflammation; 2) restaurer rapidement une peau saine; 3) moduler activement le microbiome de la peau. Les composés médicamenteux exceptionnels de Noa, qui devraient se distinguer quant à leur profil d'innocuité et à leur avantage thérapeutique multilatéral, visent à fournir une solution de longue durée pour résoudre la dermatite atopique de façon sécuritaire, efficace et rapide dans les populations stratifiées et mal desservies.

SECTEURS SERVIS

Produits pharmaceutiques

ORGANISMES CIBLES

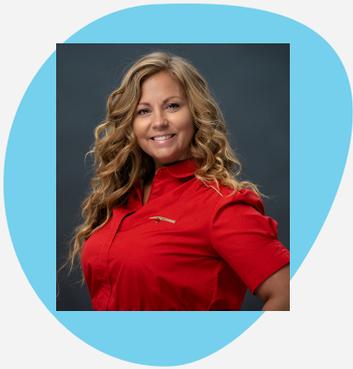
Nous cherchons à nous faire connaître auprès d'éventuels partenaires stratégiques et d'investisseurs éclairés afin de propulser notre composé médicamenteux principal. Nous souhaitons également nouer des partenariats pour faire avancer notre dossier vers les études cliniques, en particulier des partenariats susceptibles de mener à un processus de fusion et acquisition à l'étape des études cliniques de phase intermédiaire ou finale. Nous

souhaitons en outre améliorer notre compréhension des facteurs susceptibles de favoriser ou de bloquer l'utilisation du NOA-101, le produit au profil ciblé, dans les marchés étrangers, en validant le positionnement du produit dans le paysage thérapeutique.

OBJECTIFS

Rencontrer et intéresser des investisseurs; explorer les possibilités de partenariat, tant au stade initial qu'à celui de l'octroi de licences; évaluer le potentiel de commercialisation du produit dans les marchés mondiaux; recueillir des commentaires sur la stratégie de pénétration des marchés.





Susan Blanchet

PDG, Origen Air

Victoria, BC

origenair.com

susan@origenair.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2019, Origen Air est une entreprise émergente de technologies propres et de bien-être spécialisée dans le développement de systèmes de purification de l'air. Nous produisons des purificateurs d'air végétalisés connectés à l'Internet des objets (IdO) pour éliminer les toxines et les agents pathogènes invisibles des bâtiments commerciaux. Notre produit, l'unité Sentinel, combine une plante sous propriété intellectuelle unique avec des capteurs de qualité de l'air et un panneau d'affichage organique 4K, le tout placé dans un terrarium illuminé visuellement époustouflant. Grâce à notre conception biophilique, les gens se sentent bien et en sécurité dans les espaces publics intérieurs, à une époque où la sensibilisation concernant la qualité de l'air à l'intérieur n'a jamais été aussi forte. Notre mission est de rendre les gens mieux avisés, d'améliorer leur santé et leur longévité ainsi que de réduire la nécessité de renouveler l'air du bâtiment. En fin de compte, nous voulons réduire jusqu'à 40 % les émissions de gaz à effet de serre générées pour chauffer ou refroidir l'air venant de l'extérieur.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La proposition de valeur unique d'Origen Air réside dans notre pothos

génétiquement amélioré, en attente de brevet. Il s'agit d'une plante qui a été génétiquement modifiée pour posséder une enzyme de notre foie qui décompose les toxines présentes dans l'environnement. Certains concurrents utilisent des plantes ordinaires, dont il a été scientifiquement prouvé qu'elles n'éliminent pas les composés organiques volatils qui causent le cancer et d'autres maladies. Dans une étude publiée en double aveugle sur le pothos génétiquement amélioré d'Origen Air, ce dernier a éliminé de 82 à 100 % des composés organiques volatils comparativement aux plantes ordinaires. Les concurrents utilisent principalement des purificateurs d'air mécaniques dotés de filtres HEPA qui éliminent seulement les particules PM10 ou plus grosses. Origen Air élimine les particules encore plus fines qui sont liées au développement d'une diversité de complications pour la santé. De plus, les purificateurs d'air mécaniques nécessitent le remplacement fréquent des cartouches filtrantes, ce qui produit une grande quantité de déchets plastiques et métalliques. Enfin, aucun concurrent n'offre de possibilités de publicité numérique et de valorisation de marque à l'intérieur de ses appareils.



SECTEURS SERVIS

Secondaire (produits finis, construction/CVC), tertiaire (détail, hébergement, entreprises), quaternaire (gouvernement, éducation, aéroports, transports).

ORGANISMES CIBLES

Nous cibons les organismes qui souhaitent investir dans notre entreprise ainsi que ceux qui souhaitent tester nos unités Sentinel, notamment des hôtels, des stations thermales, des casinos, des sociétés de gestion immobilière, des aéroports, des centres de congrès, des stades, des universités et des centres commerciaux. Notre marché principal est celui des espaces de bureaux avec un flux d'air contrôlé, des environnements à usage mixte et des préoccupations en matière de productivité. Nous cherchons également à établir des partenariats avec des agences de publicité qui seraient intéressées par l'affichage de leurs annonces sur notre produit.

OBJECTIFS

Nous voulons établir des partenariats avec de grandes entreprises aux fins d'investissement, des entreprises spécialisées dans les systèmes CVC et des entreprises qui partagent nos objectifs de développement durable et de santé pour améliorer la qualité de l'air à l'intérieur.



Shelagh Stoneham

Fondatrice et PDG, Power WearHouse

Toronto, ON

powerwarehouse.com

Shelagh.stoneham@powerwarehouse.com

powerwarehouse.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Power WearHouse (PWH) conçoit, fabrique et vend en gros et au détail les vêtements lestés les plus confortables et les plus élégants qui soient. PWH propose trois produits phares : le gilet d'entraînement lesté, la ceinture d'entraînement lestée et les bracelets lestés pour poignet ou cheville. Des demandes de brevet provisoire ont été déposées pour les poids empilables qui s'insèrent dans la ceinture, le gilet et les bracelets. Les vêtements lestés PWH s'adressent à deux principaux marchés : les adeptes du conditionnement physique, qui bénéficient d'un meilleur entraînement cardiovasculaire et d'un accroissement de la dépense calorique et de la masse musculaire, et les personnes atteintes d'ostéoporose, chez qui les vêtements lestés contribuent à améliorer l'équilibre et à réduire le taux de perte osseuse.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous avons radicalement transformé le marché des vêtements lestés en créant les produits les plus confortables et les plus élégants qui soient à l'intention des adeptes du conditionnement physique (un marché de 75 millions de dollars américains) et des personnes souffrant d'ostéoporose (un marché de 54 millions de dollars). Comme la

plupart des gilets lestés ont un style militaire, ils déplaisent à beaucoup de consommateurs. Les nôtres ont un style urbain distinctif qui les rend facilement adaptables à un usage quotidien, de sorte que les utilisateurs puissent tirer le maximum de leur entraînement ou mieux gérer leur ostéoporose.

Notre propriété intellectuelle réside dans nos poids empilables, à la fois durables, minces, superposables et rafraîchissants. Les biocapteurs intégrés dans nos poids empilables font également l'objet d'un brevet provisoire. Ce dispositif médical facilitera le suivi à distance de plusieurs marqueurs de santé clés relatifs à diverses affections chroniques, notamment l'ostéoporose, l'autisme et l'anxiété.

SECTEURS SERVIS

Vêtements et équipements de sport, dispositifs médicaux.

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons rencontrer des distributeurs locaux, des investisseurs et des entreprises susceptibles de collaborer avec nous dans la recherche et le développement.

OBJECTIFS

Établir des contacts avec d'éventuels distributeurs et des entreprises

de dispositifs médicaux, en vue de concevoir et de fabriquer nos biocapteurs et les logiciels connexes. Nous aimerions également rencontrer des investisseurs potentiels.





Bronwyn Bridges

Cofondatrice et PDG,
PragmaClin

St. John's, NL

pragmaclin.com

bronwyn@pragmaclin.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

PragmaClin a développé un système de surveillance à distance pour évaluer les patients atteints de la maladie de Parkinson (MP). Le système, qui utilise des caméras pour recueillir des données motrices et des capteurs pour les données non motrices, attribue à la maladie une cote de gravité objective qui va de normale à grave, éliminant le besoin de consultation en clinique. La MP touche dix millions de personnes dans le monde. Un des troubles neurologiques qui enregistre la plus forte croissance (le nombre de cas a doublé en 20 ans), elle coûte annuellement 52 milliards de dollars au système de santé des États-Unis. Le système de surveillance interactive PRIMS (Parkinson's Remote Interactive Monitoring System) est un système complet, prêt à l'emploi et entièrement intégré qui surveille, analyse et évalue la gravité des symptômes de la MP à distance et de manière objective. Le système PRIMS améliore l'accessibilité, en particulier pour les patients en milieu rural, tout en facilitant et en accélérant une évaluation plus exacte des patients atteints de la MP. Le système PRIMS aidera à réduire les coûts des soins de santé en diminuant le nombre de visites en cabinet et au service des urgences. Actuellement, les autorités de santé

publique canadiennes envoient des neurologues urbains dans les régions rurales pour traiter les patients atteints de troubles neurologiques. Même en milieu urbain, les consultations en cabinet se voient limitées à une fréquence annuelle ou moins, en raison de la pénurie de neurologues et du nombre croissant de patients neurologiques. Étant donné la baisse du nombre de diplômés en neurologie et la hausse fulgurante du nombre de patients, on peut s'attendre à une situation de crise d'ici peu.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Le système PRIMS, notre premier produit innovant, est un outil de surveillance et d'évaluation à distance qui permet d'évaluer la gravité de la maladie chez les patients atteints de la maladie de Parkinson. Les procédures d'évaluation clinique sont très subjectives. PRIMS est un système entièrement intégré qui surveille, analyse et évalue la gravité des symptômes de la MP à distance, de manière objective. Grâce à la grande quantité de données granulaires recueillies, les cliniciens pourront adapter le traitement à chaque patient. La technologie offrira aux grandes sociétés pharmaceutiques une solution qui réduit l'inefficacité et les coûts des essais cliniques. Le système PRIMS

utilise des caméras à profondeur de champ pour capter les données motrices selon l'échelle d'évaluation unifiée de la maladie de Parkinson de la Movement Disorder Society (MDS-UPDRS), utilisée par les neurologues comme méthode d'évaluation normalisée.

SECTEURS SERVIS

Soins de santé

ORGANISMES CIBLES

Nous visons les sociétés spécialisées dans la maladie de Parkinson et les troubles du mouvement, ainsi que les occasions d'investissement et les organismes de recherche pour compléter la validation.

OBJECTIFS

Nous espérons trouver des investisseurs pour clôturer notre cycle d'investissement, ainsi que des chercheurs disposés à réaliser des essais de validation dans le marché japonais.





Janet Qi

Cofondatrice et PDG,
PurMinds NeuroPharma

Toronto, ON
purminds.com
janet@purminds.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

PurMinds est une société de neuromédecine de précision qui crée de nouvelles solutions thérapeutiques pour les maladies neurodégénératives, notamment la SLA/DFT et la maladie d'Alzheimer. Nous sommes à l'avant-garde de l'utilisation de données multiomiques humaines, de l'IA et de l'apprentissage automatique pour définir de nouvelles cibles et en faire des candidats cliniques exclusifs. Nous validons ces cibles et confirmons nos prédictions au moyen d'outils neuroscientifiques de pointe, comme la drosophile in vivo, les cellules souches pluripotentes induites par des patients humains et les tissus cérébraux humains. Cette plateforme intelligente de préprécision est conçue pour concevoir notre filière, l'optimiser et en réduire les risques. PurMinds est dirigée par une équipe de gestion d'expérience, des neuroscientifiques de calibre mondial et un conseil consultatif composé de chefs de file du domaine.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nos principaux candidats sont de nouvelles petites molécules thérapeutiques qui ciblent la SLA/DFT. Ces actifs cliniques, appuyés par des données d'efficacité précliniques prometteuses et des données

pharmacocinétiques supérieures, seront prêts pour une présentation de nouveau médicament de recherche en 2023. Nous espérons faire progresser ces actifs cliniques jusqu'aux essais cliniques de phase I au cours du deuxième semestre de 2023, ou encore nous associer ou vendre à des partenaires industriels partout dans le monde. Nous avons en outre une filière de découverte qui comprend plusieurs actifs cliniques à l'étude. Tous ces actifs précliniques et cliniques peuvent être cédés sous licence ou vendus à des sociétés pharmaceutiques du monde entier.

SECTEURS SERVIS

Biotechnologie

ORGANISMES CIBLES

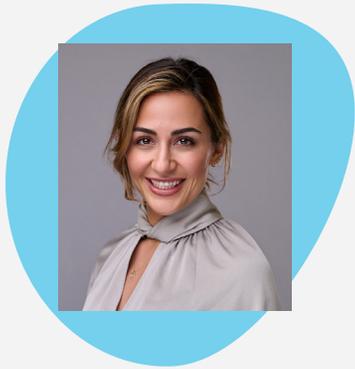
Nous espérons entrer en contact avec de grandes sociétés pharmaceutiques ayant leur siège social au Japon et qui s'intéressent de près à la découverte et au développement de médicaments candidats visant le système nerveux central, en particulier les maladies neurodégénératives comme la SLA, la maladie d'Alzheimer et la maladie de Parkinson. Nous aimerions également rencontrer des sociétés pharmaceutiques et biotechnologiques de moyenne envergure ainsi que des sociétés de R et D susceptibles de collaborer avec

PurMinds pour le développement de médicaments.

OBJECTIFS

Nous souhaitons établir des contacts dans l'industrie pharmaceutique et biotechnologique japonaise. Grâce à sa plateforme de découverte de médicaments exclusive, PurMinds est en mesure de produire de nouveaux candidats cliniques qui peuvent être vendus aux sociétés pharmaceutiques japonaises.





Sepideh Seifi

Cofondatrice et PDG,
QuadroCore

Woodbridge, ON

quadrocore.ca

sepideh@quadrocore.ca



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

QuadroCore est une entreprise d'instruments entièrement canadienne, dirigée par des femmes, qui fabrique des spectromètres de masse triple quadripôle (TQMS), l'étalon or des instruments d'analyse, utilisables au point de besoin. Notre technologie de base modulaire rend possible une variété d'utilisations, conjointement avec divers systèmes frontaux d'introduction d'échantillons, conçues pour éclairer les décisions d'affaires en temps réel. Notre gamme de produits s'adresse à un large éventail de marchés, mais nous visons principalement le marché des applications analytiques en environnement.

Notre équipe de scientifiques et d'ingénieurs chevronnés, qui cumule plus de 100 ans d'expérience, s'est donné comme mission de rendre la spectrométrie de masse plus rapide, plus facile et accessible à tous. Nos appareils robustes, rapides, précis et extrêmement sensibles répondent aux exigences les plus strictes des meilleurs scientifiques et entreprises du monde.

À l'avant-garde de la TQMS, notre technologie de base, UNIQ, est le tout premier système transportable destiné aux utilisateurs non spécialisés. Offrant les mêmes performances que les systèmes de TQMS conventionnels,

nos appareils présentent toutefois une empreinte nettement réduite, un flux de travail simplifié favorisant la convivialité d'utilisation et un coût de possession considérablement plus bas.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous redéfinissons les applications de la spectroscopie de masse grâce à un spectromètre transportable, de petite taille, peu coûteux et simple à utiliser. Nous croyons que les renseignements et les réponses fournis par nos appareils ouvriront des avenues insoupçonnées à nos utilisateurs finaux. Unique entreprise canadienne spécialisée dans les spectromètres de masse, nous offrons un produit conçu pour répondre aux besoins d'une grande diversité d'utilisateurs de tous niveaux de compétence. Sans sacrifier une seule fonction à la taille, nous construisons le tout premier système SM/SM transportable qui permet la détection et la caractérisation analytiques au point de besoin.

Forts de plus de vingt ans d'expertise dans le domaine de la TQMS, nous repoussons les limites de la spectroscopie de masse avec le premier TQMS d'analyse directe adopté par le marché, une solution à la fois économique, performante et modulaire pour diverses applications.

SECTEURS SERVIS

Soins de santé et analyse
environnementale

ORGANISMES CIBLES

Dans le marché de l'environnement, nous ciblons les laboratoires de recherche gouvernementaux, les laboratoires d'essais et les sociétés de recherche contractuelles.

Dans le marché des soins de santé, nous ciblons les hôpitaux, les laboratoires cliniques et les organismes de soins de santé gouvernementaux.

Nous cherchons en outre à maximiser nos contacts avec des distributeurs et des fabricants de matériel d'origine, en vue de possibles partenariats.

OBJECTIFS

Élargir notre accès aux marchés mondiaux et réaliser notre stratégie de mise en marché. Nos affaires reposent sur les partenariats et la distribution à l'étranger. Sachant que nous avons la solution à de nombreux problèmes du secteur de la spectroscopie de masse, nous souhaitons nous faire connaître en tant que fabricant canadien d'instruments de pointe.



Alisha Rae McFetridge

PDG, RainStick Shower

Kelowna, BC

rainstickshower.com

alisha@rainstickshower.com



RAINSTICK

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

RainStick Shower est une entreprise consacrée à la conservation de l'eau dont la mission est de créer des produits permettant de vivre et de prospérer avec 50 litres d'eau ou moins par jour. L'entreprise a développé une technologie de l'eau pour l'emploi au point d'utilisation avec la capacité de capter et de réutiliser l'énergie thermique de l'eau. La technologie phare de l'entreprise, une douche circulaire appelée « RainStick », filtre et nettoie grâce à une technologie exclusive. Elle ajuste la température et désinfecte par UV avant de réutiliser l'eau de la douche pour éviter le gaspillage d'eau et d'énergie qui sont normalement envoyées à l'égout.

La vision à 5 ans de l'entreprise demeure la recherche, le développement et la commercialisation de produits qui permettent aux propriétaires de vivre et de prospérer avec 50 litres d'eau ou moins par jour. Pour atteindre cet objectif, d'autres sources d'utilisation de l'eau à la maison seront prises en considération à l'avenir. L'entreprise est une société constituée en vertu d'une loi fédérale dont le siège social est situé à Kelowna, en Colombie-Britannique, au Canada.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous concevons une technologie de l'eau qui permet d'économiser une grande quantité d'eau et d'énergie sans compromettre l'expérience de l'utilisateur. Notre premier produit est une technologie de douche exclusive qui permet d'économiser 80 % d'eau et jusqu'à 80 % d'énergie tout en offrant un débit deux fois plus élevé.

L'appareil apporte de l'eau fraîche distribuée par le réseau, mais au lieu d'aller à l'égout, RainStick capte, fait circuler et nettoie l'eau en temps réel pour éviter le gaspillage. L'installation d'une douche RainStick équivaut à une économie de 11 400 gallons d'eau, à une réduction de 2 200 kWh, à une réduction de 0,6104 Mt de carbone et à une économie de 500 à 800 \$CAN pour l'utilisateur sur une base annuelle récurrente. Si seulement 3 % de la population canadienne installe une douche RainStick au cours des prochaines années, cela entraînera une réduction annuelle récurrente de plus de 50 000 Mt de carbone.

SECTEURS SERVIS

Nous nous concentrons sur le B2B, en vendant aux « professionnels de la salle de bain » : les constructeurs,

les concepteurs, les plombiers ou les architectes. Nous travaillons également avec les gouvernements pour déployer des subventions à l'installation ou des crédits d'économie d'eau.

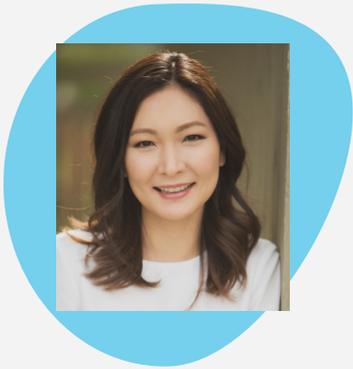
ORGANISMES CIBLES

Partenaires stratégiques et investissements potentiels, services de marketing et de traduction pour le Japon, distributeurs locaux.

OBJECTIFS

Nous espérons créer des liens stratégiques avec des investisseurs et des partenaires pour percer le marché et mieux comprendre le paysage grâce à des activités de recherche et de réseautage continues.





Rena Tabata

PDG, ShareSmart

Calgary, AB

sharesmart.ca

rtabata@sharesmart.ca



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

ShareSmart est une entreprise spécialisée dans les solutions de communication axées sur la protection de la vie privée pour le secteur de la santé dont l'objectif consiste à aider les équipes de soins de santé et les patients à communiquer efficacement et en toute sécurité. Les solutions logicielles de messagerie sécurisée et de télémédecine de ShareSmart sont utilisées dans plus de 75 pays. Conforme aux principales lois mondiales sur la protection de la vie privée, ShareSmart facilite le respect des exigences en matière de confidentialité des renseignements personnels des patients et de consentement éclairé des patients. ShareSmart a contribué à établir la première référence nationale canadienne en matière de sécurité et de confidentialité des téléphones et des appareils intelligents en collaboration avec l'Association médicale canadienne, et a également été nommé premier partenaire canadien de développement de logiciels de santé d'Apple Inc. en 2017.

Nous offrons des solutions logicielles pour aider les équipes d'entreprises en santé composées de médecins, d'infirmières et de professionnels paramédicaux à communiquer entre eux et avec les patients, en toute sécurité et dans le respect des exigences de confidentialité, à l'aide de la messagerie sécurisée sur un téléphone intelligent et de l'utilisation de vidéo cryptée en télémédecine dans le

cadre de soins virtuels et de consultations de patients.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Il existe de nombreuses applications pour téléphone intelligent et solutions de vidéoconférence pour un usage personnel et professionnel général, mais il y a une pénurie de solutions sécurisées et cryptées adaptées à la collaboration des équipes de soins de santé et aux consultations de télémédecine. La pandémie a souligné l'importance des consultations médicales tout en maintenant la distance sociale, de sorte que la demande de vidéoconférence dans le secteur de la santé a augmenté de plus de 4 300 % chaque année. Pendant la pandémie, les exigences en matière de confidentialité et de sécurité se sont assouplies. Les solutions logicielles présentant des lacunes en matière de sécurité et d'efficacité des flux de travail ne sont pas viables pour les professionnels de la santé et leurs activités. ShareSmart est la solution pour une mise en œuvre légère et efficace de la télémédecine pour les cliniques, les équipes et les hôpitaux, qu'ils soient grands ou petits.

SECTEURS SERVIS

Nous fournissons des logiciels de communication dans le domaine de la santé selon un modèle de logiciel-service, de licence d'entreprise et de licence ou de location d'API. Nos principaux clients sont des entreprises de soins de

santé qui exploitent des hôpitaux, des établissements de soins de longue durée et des cliniques communautaires. Nous fournissons également nos services à des entreprises tierces qui souhaitent compléter leur offre de base par la messagerie vidéo ou sécurisée.

ORGANISMES CIBLES

Nous recherchons des partenaires dans le domaine de la recherche, des hôpitaux et des entreprises privées afin de mettre à la disposition du marché japonais un outil de messagerie sécurisée et de télémédecine conforme aux exigences de confidentialité. Nous avons confirmé la conformité aux exigences du Japon en matière de protection de la vie privée et nous souhaitons maintenant reprendre contact avec des partenaires potentiels, étant donné l'évolution du paysage de la communication dans le domaine de la santé vers une prise en compte progressive de l'adoption de la technologie pour faciliter les services virtualisés.

OBJECTIFS

En travaillant avec des partenaires locaux, nous espérons acquérir une meilleure compréhension des exigences de localisation, des besoins des clients et des divers éléments qui ont une incidence sur l'approvisionnement afin de stimuler notre exportation.





Dr. Nuzhat Tam-Zaman

Cofondatrice et
vice-présidente, SinoVeda

Edmonton, AB

sinoveda.com

ntzaman@sinoveda.com

SINOVEDA

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SinoVeda est une société pharmaceutique d'Edmonton qui utilise des sources botaniques pour créer et commercialiser des produits de santé naturels et des médicaments d'ordonnance de qualité pharmaceutique. Grâce à la PPTMD, sa technologie de plateforme exclusive, SinoVeda isole, quantifie et normalise les substances bioactives des plantes pour fabriquer une variété infinie de produits uniques et brevetables. Contrairement aux méthodes conventionnelles de développement de produits pharmaceutiques synthétiques, qui consistent à isoler un composé à la fois, la PPT offre une nouvelle approche qui réduit les délais et les coûts de mise en marché en misant sur les plantes dotées d'une efficacité thérapeutique connue, en identifiant les nombreuses substances bioactives de la plante qui ont un effet thérapeutique et en créant des formulations brevetables qui peuvent servir à fabriquer des produits normalisés de haute qualité. L'actuelle gamme de produits de SinoVeda comprend à la fois des médicaments d'ordonnance et des produits de santé naturels à diverses étapes de développement.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La PPT s'appuie sur les principes de découverte et de développement de médicaments utilisés dans l'industrie pharmaceutique. Ce processus est toutefois modifié de façon à identifier plusieurs substances actives, au lieu d'un seul composé, dans un mélange complexe. Cette modification répond à un besoin insatisfait de l'industrie des produits de santé naturels. La capacité d'identifier les ingrédients actifs ou pertinents dans une formule à base de plantes nous permettrait de surmonter les problèmes de qualité, puisque cette liste d'ingrédients servira de cible pour le contrôle de la qualité. Contrairement aux produits à base de plantes conventionnels, qui sont normalisés en fonction de la quantité de plantes de haute qualité, dont les ingrédients actifs sont variables, nos produits sont normalisés en fonction de la concentration d'ingrédients actifs ou pertinents. Ce nouveau niveau de qualité fait taire les critiques qui affirment que les produits à base de plantes sont inefficaces et de qualité inférieure.

SECTEURS SERVIS

Industries des produits pharmaceutiques et des produits de santé naturels.



ORGANISMES CIBLES

Nous aimerions rencontrer des responsables d'entreprises du secteur des sciences de la vie qui œuvrent dans le segment des produits de santé naturels et des suppléments alimentaires. Nous souhaitons également entrer en contact avec des entreprises actives dans la recherche et le développement en matière de médicaments à base de plantes, qui accepteraient d'utiliser notre technologie pour identifier les substances bioactives et de travailler en partenariat pour mettre au point des produits exclusifs au marché japonais.

OBJECTIFS

Nous aimerions rencontrer des responsables d'entreprises du secteur des sciences de la vie qui œuvrent en recherche et développement dans le segment des suppléments alimentaires et des médicaments à base de plantes. Nous recherchons des partenaires pour distribuer nos produits existants et participer au développement de nouveaux produits pour le marché japonais.



Josephine Yam

PDG, Skills4Good

Toronto, ON

skills4good.com

josephine.yam@skills4good.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Nous sommes une entreprise de vérification en matière de protection de la vie privée et d'intelligence artificielle (IA). Notre plateforme de logiciels-services (SaaS) et de services permet aux petites et moyennes entreprises d'externaliser leurs besoins de conformité réglementaire en matière de protection de la vie privée et d'IA en utilisant l'automatisation de l'IA et l'expertise humaine. Nous nous sommes donné comme mission d'aider les entreprises à protéger la confidentialité des données et à atténuer les biais algorithmiques dans leurs systèmes d'IA, en tenant compte de la protection de la vie privée et des droits de la personne à l'étape de la conception. Nous sommes animés par la volonté de créer un monde de l'IA durable et centré sur l'humain, qui fait siennes l'équité, la diversité et l'inclusion dans l'innovation de l'IA et où l'IA est une force du bien. Skills4Good est une équipe multidisciplinaire composée d'avocats, de spécialistes de la protection de la vie privée et de professionnels de la sécurité de l'information dotés de l'expertise et de l'expérience nécessaires pour travailler avec professionnalisme et intégrité.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

En nous appuyant sur le principe de protection de la vie privée et des droits

de la personne dès la conception, nous aidons les entreprises à atténuer les risques liés à la protection de la vie privée et à l'intelligence artificielle tout en maximisant les avantages de la technologie afin :

- d'augmenter les revenus et d'éviter les amendes juridiques;
- d'améliorer la marque et sa réputation;
- de renforcer la confiance des parties prenantes;
- de protéger la vie privée et les autres droits de la personne;
- d'atteindre les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

La plupart des petites et moyennes entreprises ont du mal à respecter les nouveaux règlements en matière de protection de la vie privée et d'IA en raison d'un manque d'expertise, de temps et de budget. Skills4Good AI propose une équipe pluridisciplinaire d'experts dans le domaine, une plateforme SaaS et services automatisée qui simplifie les processus de travail et réduit les erreurs manuelles et les retards, ainsi que des solutions personnalisées en fonction des besoins de conformité propres à l'entreprise. Nous offrons des économies de temps et d'énergie selon une formule d'abonnement à frais

prévisibles et à modalités de paiement flexibles qui conviennent à la trésorerie de l'entreprise.

SECTEURS SERVIS

Services professionnels et technologiques

ORGANISMES CIBLES

Nous ciblons les principaux fonds de capital-risque et accélérateurs de l'écosystème entrepreneurial japonais en tant que partenaires intermédiaires afin de pouvoir proposer nos services interentreprises aux sociétés de leur portefeuille. Ils nous mettront en contact avec de jeunes entreprises visant une envergure mondiale, qui ont besoin de notre plateforme BPaaS, et nous aideront à découvrir des occasions et d'éventuels partenariats dans le marché.

OBJECTIFS

Réseauter avec les communautés d'affaires japonaises du secteur de l'IA, explorer les possibilités d'exportation et recueillir des renseignements sur les possibilités que recèle « l'océan bleu » qu'est le secteur de l'intelligence artificielle.





Sahar Sam, Ph.D.

Conseillère scientifique en
chef, Solaires

Victoria, BC

solaires.net

sahar@solaires.net



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Solaires est une entreprise de technologie propre qui cherche à accroître l'accessibilité de l'énergie solaire. Déterminée à réduire les émissions de gaz à effet de serre, Solaires fait appel à un processus de fabrication éthique à base de pérovskite, une technologie solaire émergente capable de modifier radicalement notre façon d'exploiter l'énergie solaire. Grâce à notre produit Solar InkMC exclusif, des panneaux solaires à base de pérovskite, à la fois légers et dotés d'une haute efficacité de conversion énergétique, peuvent être fabriqués pour capter la lumière et générer de l'énergie à des endroits inaccessibles aux panneaux solaires conventionnels. Nous explorons les possibilités de partenariat avec des fabricants de modules solaires et des imprimeurs afin d'évaluer et d'améliorer le rendement de notre encre et d'accélérer la commercialisation de panneaux solaires en pérovskite minces, légers et flexibles. Solaires dispose d'une équipe de chercheurs, d'ingénieurs et de professionnels des affaires qui comprennent les aspects techniques du développement de produits, du marketing et de la vente.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Nous fournissons une encre écologique à base de pérovskite et de solvant, d'une durée de vie supérieure à 100 jours, qui peut être appliquée sur des surfaces plus ou moins grandes de substrat flexible ou rigide pour fabriquer des cellules solaires à couche mince dotées d'une efficacité de conversion de puissance de l'ordre de 15 à 22 %. Grâce à cette encre, l'industrie photovoltaïque peut fabriquer des panneaux solaires d'une puissance supérieure à celle des panneaux solaires conventionnels en silicium. La chaîne de valeur de la pérovskite est moins coûteuse, plus simple et plus courte que celle du silicium, sans compter qu'à peine 10 % du capital investi est nécessaire pour établir une nouvelle ligne de production. En outre, par rapport au silicium, la pérovskite possède le double du potentiel d'efficacité de conversion énergétique. Et par rapport aux panneaux solaires en silicium, notre encre à base de pérovskite et les produits fabriqués avec cette encre présentent : 1) des coûts de fabrication inférieurs; 2) des émissions de gaz à effet de serre inférieures de 40 %; 3) la possibilité de générer de l'énergie dans des endroits inaccessibles au solaire conventionnel.

SECTEURS SERVIS

Technologies propres

ORGANISMES CIBLES

Les organisations que nous ciblons possèdent une expertise dans les technologies propres liées au développement, aux essais et à l'encapsulation des cellules solaires à base de pérovskite. Nous souhaitons également entrer en contact avec des organismes de recherche axés sur l'énergie verte et le soutien aux PME scientifiques.

OBJECTIFS

Nous recherchons des partenaires dotés d'expertise dans la mise à l'échelle de notre technologie. D'ailleurs, le Japon possède un secteur des technologies propres en pleine croissance, notamment dans l'industrie photovoltaïque.





Ying Liu

Président et chimiste en chef, Suncoat Products

Guelph, ON

suncoatproducts.com

ying@suncoatproducts.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en Ontario en 2003, Suncoat Products a pour mission d'offrir au monde entier des produits cosmétiques naturels différents. Nous fabriquons principalement des vernis à ongles à base d'eau, des dissolvants de vernis à ongles végétaux et des produits de soins capillaires végétaux. Tous nos produits sont fabriqués dans nos installations de Guelph (Ontario). Grâce aux efforts considérables consentis au fil des ans pour étendre notre présence au-delà du Canada, nos produits sont maintenant offerts au détail aux États-Unis et dans certains pays d'Europe. Nous avons remporté des prix dans plusieurs pays, notamment au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Notre entreprise ayant été fondée par des chimistes, nous formulons nous-mêmes tous nos produits. Nous possédons une profonde compréhension de la technologie qui sous-tend nos produits, ce qui nous donne l'expertise nécessaire pour commercialiser nos produits et éduquer nos consommateurs de manière efficace. Nous sommes la seule entreprise canadienne qui fabrique des vernis à ongles à base d'eau et des produits de coiffure végétaux. En fabriquant nos produits

dans nos propres installations, nous pouvons en outre accélérer les délais de livraison et limiter les problèmes d'approvisionnement. De plus, comme nous possédons la technologie du vernis à ongles à base d'eau, nous pouvons répondre aux demandes et réagir aux tendances du marché plus rapidement que nos concurrents. Selon nous, c'est en partie ce qui explique notre succès. Par ailleurs, le fait d'offrir une gamme de produits fabriquée au Canada nous donne un avantage dans bien d'autres pays, étant donné la réputation de qualité dont jouissent les produits canadiens.

SECTEURS SERVIS

Soins personnels - cosmétiques

ORGANISMES CIBLES

Nous ciblons les organismes ou les distributeurs locaux susceptibles de promouvoir nos produits ou de les revendre à des détaillants, comme des magasins de produits naturels, des pharmacies, des grands magasins, ou le marché local des jeunes. Nous aimerions également entrer en contact avec des sociétés de conseil locales qui pourraient éventuellement nous aider en ce qui concerne la réglementation ou d'autres enjeux locaux.

OBJECTIFS

Mieux comprendre la réglementation japonaise relative aux produits de consommation tels que les nôtres et entrer en contact avec des distributeurs locaux.





Lily Tse

Fondatrice et PDG, Think Dirty Inc.

Toronto, ON

thinkdirtyapp.com

lily.tse@thinkdirtyapp.com

THINK
DIRTY.

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Think Dirty est la principale application d'ingrédients de produits de beauté qui oriente les acheteurs de produits de beauté soucieux des ingrédients vers des marques de produits de beauté naturels et soutient les marques de produits de beauté qui adoptent les pratiques de fabrication les plus éthiques et durables. Notre plateforme motive tant les consommateurs que les marques à faire des choix plus sains et socialement responsables relativement à l'innocuité des ingrédients et à la santé de l'environnement. Actuellement, plus de 5 millions de consommateurs font appel à Think Dirty pour magasiner des produits personnels et de beauté supérieurs. Nous avons actuellement plus de 500 000 produits, et notre application enregistre un peu plus de 30 millions de lectures dans plus de 33 pays.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Exclusivement axée sur les produits de beauté et de soins personnels, notre application adapte les évaluations des ingrédients en fonction du public visé. Certaines autres applications combinent les données sur les ingrédients des produits alimentaires et des produits

de beauté, ce qui donne un caractère général aux évaluations et les rend peu utiles pour les acheteurs de produits de beauté. Think Dirty rend l'achat de cosmétiques et de produits de soins personnels propres facile, amusant et infaillible. De plus, nous associons commodité et crédibilité en résumant des articles scientifiques en lien avec les évaluations de produits et en fournissant des liens vers ces articles. Nous vérifions également les détails des produits manuellement, contrairement à certains concurrents qui s'appuient uniquement sur des données libres d'accès et non aseptisées. Les utilisateurs n'ont qu'à balayer un code à barres pour avoir accès à des données détaillées, dignes de foi et attestées au sujet des effets sur la santé.

SECTEURS SERVIS

Cosmétiques et produits de beauté naturels

ORGANISMES CIBLES

Nous aimerions rencontrer de grands détaillants de produits de beauté et de grandes marques japonaises de produits de beauté pour évaluer leur intérêt à lancer des marques de produits de beauté propres.

OBJECTIFS

Apprendre à connaître la dynamique du marché local des produits de beauté et étudier la viabilité de la localisation dans le marché japonais.





Natalia Lumen

Fondatrice et PDG,
ThyForLife Health

Vancouver, BC
thyforlife.com
natalia@thyforlife.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Société de technologie mobile primée, ThyForLife Health Inc. a été mise sur pied pour aider les 400 millions de personnes qui souffrent d'affections de la thyroïde à gérer et à optimiser efficacement leur santé. Accompagnée d'une application de suivi, il s'agit de la première et unique plateforme communautaire mondiale à offrir un soutien pour toutes les affections de la thyroïde. Aujourd'hui, ThyForLife est offerte sur iOS et Android et compte plus de 22 000 utilisateurs dans le monde. Natalia Lumen, sa fondatrice, s'est vu décerner les prix « Global Women-Led Startup of the Year » en 2020 et « Trailblazing Women to Watch » en 2021. En 2021, Accélérateurs technologiques canadiens a nommé ThyForLife au nombre des jeunes entreprises de santé numérique les plus prometteuses du Canada.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Grâce à l'application ThyForLife, les utilisateurs peuvent surveiller, stocker, visualiser et évaluer les données concernant leur affection thyroïdienne en un seul endroit, de façon simple et intuitive. ThyForLife résout les principaux problèmes des utilisateurs qui tentent de gérer leur santé thyroïdienne, leur donnant

la tranquillité d'esprit et la capacité de mener une vie plus saine et plus heureuse. Le produit peut notamment organiser et stocker en toute sécurité toutes les données médicales relatives à la thyroïde, y compris plus de 30 différents tests sanguins et les symptômes, les médicaments et le poids du patient, en un seul lieu convivial. Les utilisateurs peuvent convertir les résultats de laboratoire sur une seule échelle et comparer leurs résultats à l'aide de graphiques et de tableaux intuitifs. Ils peuvent en outre configurer des notifications personnalisées pour éviter d'oublier la prise de médicaments. ThyForLife offre également un forum communautaire très populaire où les membres peuvent s'informer sur les questions d'actualité, poser des questions et répondre à celles des autres en toute sécurité et de manière anonyme, participer à des discussions et à des sondages et accéder à du contenu.

SECTEURS SERVIS

Applications de santé mobiles.

ORGANISMES CIBLES

Nous ciblons les entreprises pharmaceutiques qui souhaitent avoir accès aux patients atteints d'affections de la thyroïde, ainsi que les médecins, endocrinologues et organismes de lutte

contre les affections de la thyroïde qui cherchent un outil de traitement pour ces patients.

OBJECTIFS

Nous espérons avoir accès à des partenaires pertinents et établir de solides relations commerciales au Japon.





Jessica Yang

PDG, Tochtech Technologies

Richmond, BC

tochtech.com

jessica.yang@tochtech.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE :

Tochtech est une entreprise primée de technologie de santé numérique établie à Vancouver. Nous possédons une entreprise en propriété exclusive en Chine et disposons de circuits de distribution en Australie, en Chine et au Royaume-Uni.

À ce jour, nous avons plusieurs produits matériels intelligents et des plateformes de soins intelligents :

1. Toch Sleepsense – Un outil de suivi du sommeil primé qui permet aux soignants d'assurer la sécurité des personnes âgées lorsqu'elles dorment. Il signale les événements du sommeil en temps réel pour favoriser une réponse immédiate et contribue à réduire les chutes.
2. Vericare – Une solution matérielle et logicielle d'aide aux aînés vivant à domicile qui envoie des mises à jour sur leur bien-être et des notifications de situation de risque potentiel. Cette technologie utilise l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle pour reconnaître les modèles d'activité et de comportement anormaux qui peuvent indiquer un problème médical ou une urgence.
3. Smarturns – Des boutons intelligents uniques qui permettent aux aînés de

cuisiner de façon sécuritaire.

4. Tochie – Un dispositif vocal pour soutenir la prestation de soins aux aînés.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Tochtech est dirigée par une excellente équipe de gestion qui apporte une expertise significative en matière de conception technologique, de développement et de commercialisation de produits, ainsi que de solides compétences en marketing et en collaboration.

Nous offrons d'excellents produits haut de gamme et primés à plusieurs reprises qui sont en mesure de faire progresser les secteurs des soins aux aînés et des fournisseurs de résidences pour aînés. Nos produits de pointe répondent aux problèmes de pénurie de personnel et d'efficacité que connaît le secteur des soins aux aînés à l'échelle mondiale. Grâce à leur capacité à améliorer le lien entre les soignants à distance et les aînés qui cherchent à vieillir de manière indépendante, nos produits permettent également de combler le manque de soignants.

SECTEURS SERVIS

Dans le secteur interentreprises, Tochtech cible les résidences pour aînés et les organismes de soins de santé. Nos

produits comme Vericare et Sleepsense fournissent des données utiles qui permettent d'améliorer la qualité des soins.

Dans le secteur des entreprises à consommateur en ligne, nous cibons les aînés qui aspirent à vieillir chez eux et les soignants à distance qui aident les personnes âgées à vieillir sur place.

ORGANISMES CIBLES

Tochtech a déjà établi un modèle de partenariat fructueux en Australie et en Chine et cherche à faire de même au Japon. Nos entreprises cibles sont des fournisseurs de technologie travaillant pour des maisons de santé, des organismes de maisons de santé et d'autres fournisseurs de canaux de soins aux aînés au Japon, qui peuvent intégrer notre technologie sur le marché local.

OBJECTIFS

Rencontrer des entreprises technologiques locales dans le but d'établir des projets de collaboration ou de partenariat, tisser des liens avec des organismes d'envergure du secteur des technologies de la santé en vue d'une éventuelle collaboration, et acquérir une connaissance approfondie du marché local des soins de santé, des technologies et de la concurrence.





Irit Van-Ham, Ph.D.

Directrice de la
technologie et
cofondatrice, ToeFX

Vaughan, ON

toefx.com

irit@toefx.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le traitement standard actuel de la mycose des ongles (onychomycose) est loin d'être optimal, le taux de guérison étant d'environ 18 %. ToeFX est une solution sûre et efficace contre la mycose. Elle est utilisée par les professionnels de la pédiatrie partout au Canada et a un taux de guérison de plus de 75 %. Nous avons pour vision de faire de la thérapie photodynamique de ToeFX la norme mondiale en matière de traitement de la mycose des ongles.

La mycose des ongles est l'une des infections les plus répandues chez l'humain : de 3 à 12 % de la population est touchée, selon la région. Le marché mondial du traitement de l'onychomycose devrait connaître un taux de croissance composé de 7,6 % de 2018 à 2026 et atteindre une valeur de 6,7 milliards de dollars américains d'ici la fin de 2026, ce qui en fera un marché dynamique et rentable.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Un essai clinique autorisé par Santé Canada, mené en 2020, a montré que presque tous les patients ont répondu à notre traitement. Plus des trois quarts des ongles des patients ont été notablement ou entièrement guéris dans les six premiers mois du traitement. Ce traitement lumineux non

invasif n'a pas d'effets secondaires ou indésirables déclarés. À dessein, nous n'avons pas sélectionné de patients présentant des cas bénins, comme c'est le cas pour certaines études sur les antifongiques. La plupart des patients de ToeFX souffraient d'une mycose des ongles grave et chronique, ce qui correspond mieux à la réalité. En effet, les personnes qui se rendent dans des cliniques de podologie ont le plus souvent une mycose grave. Nous menons actuellement des essais sur un nouveau protocole et nous nous attendons à constater encore plus d'améliorations.

SECTEURS SERVIS

Nous offrons notre technologie aux cliniciens en soins des pieds comme les podiatres, les podologues et les infirmières en soins des pieds.

ORGANISMES CIBLES

Nous souhaitons établir un partenariat avec des entreprises pharmaceutiques ou d'appareils médicaux spécialisées en dermatologie, antifongiques, photothérapie, et en mesure de nous aider à accéder au marché de l'Asie-Pacifique.

OBJECTIFS

Nous avons pour objectif de présenter nos produits à des entreprises

pharmaceutiques ou d'appareils médicaux spécialisées en dermatologie, antifongiques et photothérapie, ou d'avoir avec elles des réunions, et d'accéder ainsi au marché de l'Asie-Pacifique au moyen d'une coentreprise ou de l'établissement d'un bureau au Japon.





Dr. Natalia Mykhaylova

Fondatrice et PDG,
WeavAir

Toronto, ON

weavair.com

natalia@weavair.com



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

WeavAir propose des solutions d'informatique décisionnelle pour les carrefours immobiliers et de transport, sous forme de logiciels prédictifs et d'appareils IdO multicapteurs qui mesurent, à une précision de 95 %, 20 différents paramètres liés à la qualité de l'air, à l'entretien prédictif et au flux d'usagers en temps réel, et permettent au bout du compte de réaliser des économies de plus de 300 000 dollars américains par installation et par an, et de rentabiliser l'investissement en moins de 2 ans.

La solution WeavAir comprend trois éléments :

- WeavDetect, un réseau modulaire de dispositifs IdO multicapteurs qui effectue une surveillance précise de l'efficacité énergétique et des concentrations et sources de contaminants atmosphériques et de l'état et de la santé des systèmes mécaniques, en plus de diagnostics sur le bien-être humain et les taux d'occupation;
- WeavPredict, une série de modèles et d'algorithmes prédictifs qui peuvent être appliqués aux données des capteurs;
- WeavConnect, un logiciel qui relie la détection d'anomalies à des décisions et à une automatisation plus intelligentes, de façon à économiser de l'énergie, à améliorer les processus d'entretien et à relever la sécurité et le bien-être.

Nos systèmes aident les utilisateurs à économiser 30 % des coûts d'exploitation

et d'entretien et jusqu'à 60 % de la consommation d'énergie, à améliorer la qualité de l'air, à réduire les temps d'indisponibilité et à atténuer les risques juridiques et d'assurance. Les données de WeavAir peuvent également être intégrées aux systèmes de contrôle de la ventilation, aux rapports de durabilité et d'ESG et aux dossiers de certifications LEED, WELL, GRESB ou autres. L'entreprise a reçu 20 récompenses en Amérique du Nord, en Asie et en Europe.

PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La technologie se compose de trois modules :

- Des capteurs évolués, qui assurent de meilleurs résultats d'exactitude, de précision et de fiabilité à long terme, avec moins d'étalonnage que les capteurs conventionnels.
- Des algorithmes d'IA et la transcription visuelle automatisée des rapports, une solution unique en son genre qui permet de diagnostiquer les problèmes jusqu'à 200 fois plus vite et plus économiquement, tout en maximisant la confiance envers la marque. En plus de faire gagner du temps, la visualisation donne la possibilité de surveiller les processus opérationnels en direct, accélère les comparaisons et aide à répondre aux exigences de production de rapports.
- Le premier système d'aide à la décision basé sur des données environnementales. L'intégration des systèmes simplifie la gestion des connaissances et l'aide à la

décision afin de prévenir les risques et de réduire les coûts opérationnels.

Notre solution peut effectuer un suivi exhaustif de plus de 20 facteurs en temps réel et un diagnostic 200 fois plus rapide qui favorise la prévention des risques; le système d'aide à la décision aide à détecter les sources d'anomalies pour assurer un entretien prédictif.

SECTEURS SERVIS

Transport, construction, infrastructure et entretien des bâtiments.

ORGANISMES CIBLES

Partenaires de projet (promoteurs, propriétaires et gestionnaires de bâtiments, actifs des domaines de la logistique et du transport), partenaires de distribution (intégrateurs de systèmes, sociétés de télécommunications et de réseaux, experts-conseils en durabilité, architectes, entrepreneurs d'entretien, entreprises de services écoénergétiques, auditeurs et géomètres) et investisseurs ayant un intérêt stratégique et de l'expérience dans les domaines de l'immobilier, de la mobilité et du transport.

OBJECTIFS

Nous espérons recruter trois ou quatre partenaires de distribution, trouver un investisseur principal et mener au moins un projet pilote ou de démonstration.





Leisa Hirtz

Fondatrice et PDG,
Women's Global Health
Innovations

Toronto, ON
bfreecup.com
leisahirtz@wghi.ca

Women's global health innovations

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Women's Global Health Innovations (WGHI), fabricant de la coupe menstruelle Bfree, est une fière entreprise sociale canadienne qui lutte contre la pauvreté menstruelle dans le monde. Même si 50 % de la population a des règles à un certain moment de sa vie, l'innovation ignore les produits menstruels depuis plusieurs décennies. Les produits menstruels traditionnels peuvent être dangereux et contenir des produits chimiques cancérigènes, sans compter l'immense quantité de déchets que représentent les plus de 45 milliards de produits à usage unique jetés chaque année.

Fabriquée en silicone médical de la plus haute qualité, Bfree est la seule coupe menstruelle intrinsèquement antibactérienne du monde. Elle ne contient aucun produit chimique ou microbicide supplémentaire. Contrairement à toutes les autres coupes menstruelles, Bfree n'a pas besoin d'être nettoyée à l'eau bouillante entre les menstruations. Il n'est même pas nécessaire de la laver à l'eau. Il suffit de l'essuyer pour la nettoyer. Comme elle peut être portée pendant 12 heures d'affilée et durer jusqu'à 10 ans, elle est abordable et peu dommageable pour l'environnement.



PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Bfree offre une expérience de coupe menstruelle supérieure, pour les nouvelles utilisatrices comme les plus expérimentées. Composée entièrement de silicones de qualité médicale approuvées par la FDA, la coupe Bfree est superhydrophobe, ce qui signifie qu'elle empêche tout biofilm bactérien potentiellement dangereux de se former à sa surface. Contrairement à toutes les autres coupes menstruelles, Bfree possède des propriétés antibactériennes intrinsèques qui éliminent la nécessité de la faire bouillir pour la désinfecter. Elle ne requiert pas non plus d'accessoires de nettoyage ou de stérilisation à la vapeur, ce qui change la donne pour des millions d'adolescentes et de femmes qui ont du mal à trouver de l'eau potable ou une casserole pour faire bouillir leur coupe menstruelle. Pour celles qui vivent dans les pays riches, la facilité, la commodité et les caractéristiques améliorées résolvent les problèmes liés aux autres coupes menstruelles.

SECTEURS SERVIS

Santé et bien-être, santé menstruelle.

ORGANISMES CIBLES

Nous cibons les distributeurs ayant une expérience dans les secteurs de



la santé et du bien-être, de la santé menstruelle ou des pharmacies, ainsi que les grands détaillants. En outre, nous cibons les ONG internationales et les grandes entreprises installées au Japon qui recherchent des produits pour les programmes de santé et de bien-être, de santé menstruelle, de santé des adolescentes ou d'autonomie des femmes, ou qui mènent des programmes de responsabilité sociale d'entreprise articulés autour de ces mêmes enjeux.

OBJECTIFS

Nous visons principalement à développer nos ventes en ligne au Japon et à pénétrer le secteur de la vente au détail avec l'aide d'un distributeur local. Comme objectif secondaire, nous aimerions nouer des partenariats avec des ONGI et des entreprises intéressées à mettre sur pied des programmes qui utilisent nos produits.

Équipe de projet

PRÉSIDENTES DE MISSION

Janice Fukakusa

Présidente, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, Chancelière, Université métropolitaine de Toronto

Kyoco Ikoma

Consule honoraire désignée du Canada à Osaka, au Japon; coprésidente de la région du Kansai, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, coprésidente de Kansai Keizaidoyukai; fondatrice et présidente de Proassist

Yumiko Noda

Mme Yumiko Noda, coprésidente de Tokyo, deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon, présidente et directrice représentative de Veolia Japan K.K., présidente du groupe de conseillers du Keidanren

DIRECTRICE DE MISSION

Christine Nakamura

Directrice de mission, La deuxième mission commerciale exclusivement féminine du Canada au Japon; Vice-présidente, Bureau central au Canada, Fondation Asie Pacifique du Canada

GESTIONNAIRE DE MISSION

A.W. Lee, Ph.D.

Gestionnaire principal de programme

ÉQUIPE DE MISSION

Julia Da Silva

Spécialiste de projets

Jordan Dupuis

Gestionnaire de programme

Chloe Fenemore

Designer graphique

Siân Jones

Gestionnaire de programme

Nanako Kaneto

Administrateur de bureau

Mandy Ng

Administrateur de bureau

Camille Point

Spécialiste médias sociaux et communication

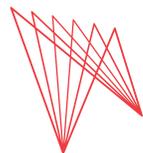
Michael Roberts

Directeur des communications

Nathan Stewart

Chercheur SIG

À propos de la FAP Canada



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

[Commerce avec
l'Asie](#)

[Perspectives sur
l'Asie](#)

[L'Asie stratégique](#)

[L'Asie numérique](#)

[Renforcer les liens
avec l'Asie](#)

[Durabilité en Asie](#)

La Fondation Asie Pacifique du Canada (« la Fondation ») est une organisation à but non lucratif consacrée aux relations du Canada avec l'Asie. Sa mission consiste à servir de catalyseur et de trait d'union dans les relations entre l'Asie et le Canada. La Fondation a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie, en se concentrant particulièrement sur les secteurs relevant de sept thématiques.

Notre recherche fournit des renseignements, des aperçus et des points de vue de grande qualité, pertinents et opportuns, sur les relations entre le Canada et l'Asie. Notre travail consiste à fournir des réflexions sur les politiques et des veilles économiques aux parties prenantes dans toute la région Asie-Pacifique, à l'aide de rapports, de notes de synthèse, d'études

de cas, des médias numériques de dépêches et d'un bulletin d'information régulier intitulé Asia Watch. Ensemble, ces éléments soutiennent ces secteurs thématiques.

La Fondation travaille également avec des intervenants du monde des affaires, du gouvernement et du milieu universitaire, pour fournir aux organisations canadiennes des recherches personnalisées, des données, des séances d'information et de la formation relative aux compétences sur l'Asie. Des services d'expertsconseils sont disponibles sur demande. Nous serons heureux de travailler avec vous pour répondre à vos besoins en matière de recherche et de veille économique.

