



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

À QUOI S'ATTENDENT LES INVESTISSEURS ASIATIQUES?

Construire un argumentaire convaincant pour attirer les investissements asiatiques

RÉSUMÉ DE L'ÉVÉNEMENT :

16 SEPTEMBRE 2026

Les investisseurs asiatiques sont sollicités simultanément par de multiples acteurs canadiens. À ce moment charnière, le Canada ne peut se permettre d'aborder les capitaux asiatiques avec des messages fragmentés ou incohérents. La FAP Canada a donc organisé une table ronde en marge du Sommet de l'investissement du Canada, à Toronto, réunissant des acteurs canadiens clés de l'attraction des investissements. Les participants ont échangé leurs points de vue sur la façon de tirer pleinement parti de l'élan créé par le Sommet, en tenant compte des priorités et du contexte propres aux investisseurs asiatiques. Le groupe a établi une compréhension commune des messages clés à privilégier, des occasions d'investissement à mettre de l'avant en Asie et des prochaines étapes que le Canada devrait entreprendre.

Principaux messages à l'intention des investisseurs asiatiques

Le Canada a véritablement changé. Cette transformation repose sur un engagement à long terme, et non sur une réaction ponctuelle aux circonstances.

Sous le leadership du premier ministre Mark Carney, une réelle harmonisation des priorités s'est établie à tous les échelons. L'ensemble des ministères et des ordres de gouvernement portent désormais un message plus cohérent — un changement que plusieurs participants ont souligné ne jamais avoir observé auparavant.

En plus de la création du Bureau des grands projets, le Canada a mis en œuvre plusieurs changements réglementaires, notamment la Méga-déduction à la productivité et l'engagement à accélérer la délivrance des permis selon le principe « un projet, une évaluation, un an ». Ces mesures amélioreront l'expérience des investisseurs étrangers.

Le Canada reconnaît que sa réputation a longtemps été celle d'un pays « fiable, mais lent ». Il invite maintenant les investisseurs asiatiques à réévaluer les occasions qu'il offre, avec l'engagement que leur expérience sera différente cette fois-ci. Les investisseurs canadiens ont confiance au Canada.

Les investisseurs canadiens ont confiance au Canada. Les caisses de retraite, les investisseurs institutionnels et les banques canadiennes ont annoncé des engagements substantiels en faveur de nouveaux investissements au Canada.

Investissements RPC et Brookfield Asset Management ont ainsi lancé le Fonds Maple, doté de 50 milliards de dollars, afin d'investir dans les infrastructures essentielles et les secteurs stratégiques partout au pays. De leur côté, les principales banques canadiennes se sont engagées à fournir près de 325 milliards de dollars en nouveau financement aux entreprises et aux infrastructures canadiennes. Vous trouverez le résumé complet ici.

De plus, les investisseurs institutionnels et les caisses de retraite du Canada sont prêts à co-investir avec des investisseurs asiatiques.

Le Canada se positionne comme une plateforme internationale en partenariat avec des acteurs du monde entier, et non seulement comme un marché en soi ou comme une porte d'entrée secondaire vers les États-Unis.

D'ici la fin de l'année, les accords commerciaux que le Canada prévoit conclure donneront aux investisseurs un accès à de nouveaux marchés regroupant environ 3 milliards de personnes, en plus des 1,5 milliard de consommateurs déjà couverts par les 15 accords de libre-échange du Canada avec 51 pays.

Relations avec les États-Unis : Le Canada demeure un pays résolument attaché au libre-échange, et la diversification renforce sa résilience. L'administration Trump a envoyé des signaux mitigés concernant les initiatives canadiennes de diversification. Il a toutefois été souligné que plusieurs entreprises et investisseurs américains accroissent leur exposition au Canada. Par exemple, Meta a engagé 13 milliards de dollars canadiens pour construire son premier centre de données canadien, en Alberta. Certains participants à la table ronde estimaient que les investisseurs n'ont pas à craindre qu'un investissement au Canada nuise à leurs relations avec les États-Unis.

Une entente entre le Canada et les États-Unis sera conclue, et un investissement au Canada positionne les investisseurs de façon à pouvoir tirer parti de cette entente.

Occasions clés pour les investisseurs asiatiques

Les investissements dans les infrastructures commerciales au Canada constituent un investissement direct dans la sécurité de l'approvisionnement et dans l'économie intérieure.

Les ports, les oléoducs et les terminaux de GNL constituent une catégorie d'actifs émergente susceptible d'intéresser les investisseurs asiatiques.

Ces occasions permettront de transférer les retombées de l'investissement vers les économies nationales des investisseurs, notamment par l'intermédiaire du transfert de technologies ou d'un approvisionnement fiable en énergie, en minéraux ou en aliments.

La sécurité énergétique est désormais une préoccupation mondiale, et le Canada se présente comme un partenaire solide pour les investissements dans le secteur de l'énergie.

L'abandon du rôle de « fournisseur à moindre coût » joue en faveur du Canada, qui invite les investisseurs à participer à la fourniture de l'énergie dont le monde a besoin.

Cela dit, les acteurs canadiens doivent mieux comprendre les préférences de chaque investisseur asiatique et leur présenter les projets en conséquence.

Prochaines étapes pour le Canada

Être ambitieux, tout en respectant ses priorités

Des préoccupations ont été soulevées quant au fait que le Canada cherche à faire avancer trop de projets simultanément. Notre argumentaire devrait donc mettre l'accent sur une sélection resserrée de grands projets et sur leur réalisation, plutôt que de disperser les investissements entre de multiples initiatives.

À la lumière de cette discussion, les infrastructures qui facilitent le commerce et les projets énergétiques devraient être prioritaires. Les participants ont convenu que, s'il est important de prioriser quelques projets majeurs, le Canada doit néanmoins faire preuve d'ambition de manière générale.

Obtenir des résultats concrets pour changer les perceptions

Les ententes concrètes et complètes comptent bien davantage que les intentions annoncées. Nous devons communiquer régulièrement les résultats aux investisseurs en Asie, idéalement au moyen d'exemples correspondant à leurs propres priorités. Plusieurs participants ont demandé

que les réussites concrètes ayant abouti à des ententes conclues soient activement recensées et diffusées, plutôt que de mettre l'accent sur de simples annonces de projets d'oléoducs. La FAP Canada s'est engagée à répondre à ces demandes en créant de nouveaux produits destinés à des publics clés en Asie, notamment grâce à son nouveau bureau régional pour l'Asie.

Réduire les frictions opérationnelles auxquelles font face les investisseurs et les entreprises sur le terrain.

Des enjeux fondamentaux, comme l'assurance commerciale, les services bancaires et la preuve du statut local, ont été cités comme de véritables obstacles pour les entreprises étrangères établies au Canada. De nouvelles mesures réglementaires ont été mentionnées comme pouvant contribuer à résoudre ces problèmes, mais il demeure nécessaire de présenter des exemples de réussite afin de renforcer la confiance et de faire évoluer le récit.

Le Canada continue de bâtir et d'illustrer une approche « Équipe Canada ».

La cohérence des messages et des mesures incitatives à tous les ordres de gouvernement a été jugée grandement améliorée, bien qu'encore incomplète.

Renforcer la présence sur le terrain du Canada et ses capacités de vente en Asie.

Des comparaisons ont été faites avec des organismes tels qu'IDA Ireland, qui a déployé d'importantes équipes de développement des affaires sur les marchés visés. Le Canada a été décrit comme ne disposant pas de ressources suffisantes dans ce domaine au regard de l'ambition qu'il affiche. Les récentes visites du premier ministre Carney dans la région devraient être mises à profit.

Améliorer la connaissance de l'Asie et la familiarité avec cette région au Canada.

Plusieurs participants ont fait remarquer que les Canadiens se tournent spontanément vers des partenaires européens. Il faut accroître la sensibilisation et la compréhension, au Canada, des occasions liées à l'investissement asiatique. Il s'agit d'un domaine prioritaire pour la FAP Canada.

L'engagement de la FAP Canada à faire avancer la conversation

Un rassemblement en Asie, six mois après le Sommet canadien de l'investissement

La réunion annuelle du Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie et la cinquième édition de la Conférence Canada-en-Asie qui se tiendront toutes deux à Singapour, en mars 2027, constitueront des occasions de diffuser les messages clés, de présenter une sélection de projets prioritaires et de tirer parti de l'élan créé par le Sommet canadien de l'investissement.

Un réseau de champions canadiens de l'engagement envers l'Asie

La FAP Canada continuera de réunir les acteurs canadiens de l'attraction des investissements — tant ceux établis au Canada que ceux présents dans la région — autour de cette question. Nous aiderons les participants à rester en contact, à organiser d'autres séances et à accueillir d'autres champions de l'attraction des investissements qui n'ont pas été en mesure de participer à cette séance.

APF Canada is grateful to our member Fasken for providing the meeting venue for our September 16 discussion.



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

La Fondation Asie Pacifique du Canada est la seule institution nationale canadienne d'intérêt public exclusivement consacrée à l'engagement entre le Canada et l'Asie. Notre vision est celle d'un Canada prospère et sûr, qui façonne son avenir grâce à un engagement à fort impact avec l'Asie. Notre mission est de permettre aux Canadiennes et aux Canadiens de comprendre l'Asie, d'y tisser des liens et d'y réussir.

La FAP Canada œuvre à renforcer les liens entre le Canada et l'Asie par ses activités de recherche, d'éducation et de rassemblement. Celles-ci comprennent notamment la série de conférences Canada-en-Asie, les missions commerciales exclusivement féminines en Asie et le projet APEC-Canada de partenariat pour l'expansion des entreprises, qui favorise une croissance inclusive et durable ainsi que la réduction de la pauvreté. La FAP Canada collabore également avec des intervenants des milieux des affaires, gouvernemental et universitaire afin d'offrir aux organisations et aux étudiantes et étudiants canadiens une formation sur les compétences liées à l'Asie.

Nos travaux de recherche fournissent aux Canadiennes et aux Canadiens, ainsi qu'aux intervenants de l'ensemble de la région Asie-Pacifique, des renseignements, des analyses et des perspectives de grande qualité, pertinents et opportuns sur les relations entre le Canada et l'Asie. Nos publications comprennent notamment les articles Perspectives, les dépêches, les rapports et notes de synthèse, les réflexions stratégiques, les études de cas et les articles explicatifs, ainsi que l'infolettre hebdomadaire Observatoire Asie, qui suit l'actualité asiatique la plus pertinente pour le Canada.

Visitez notre site Internet ►



VANCOUVER



TORONTO



SINGAPOUR